



**AKTIONSPULSE DURCH
REISESEITEN IN DER ZEITUNG**
ZMG TOURISTIKSTUDIE 2019



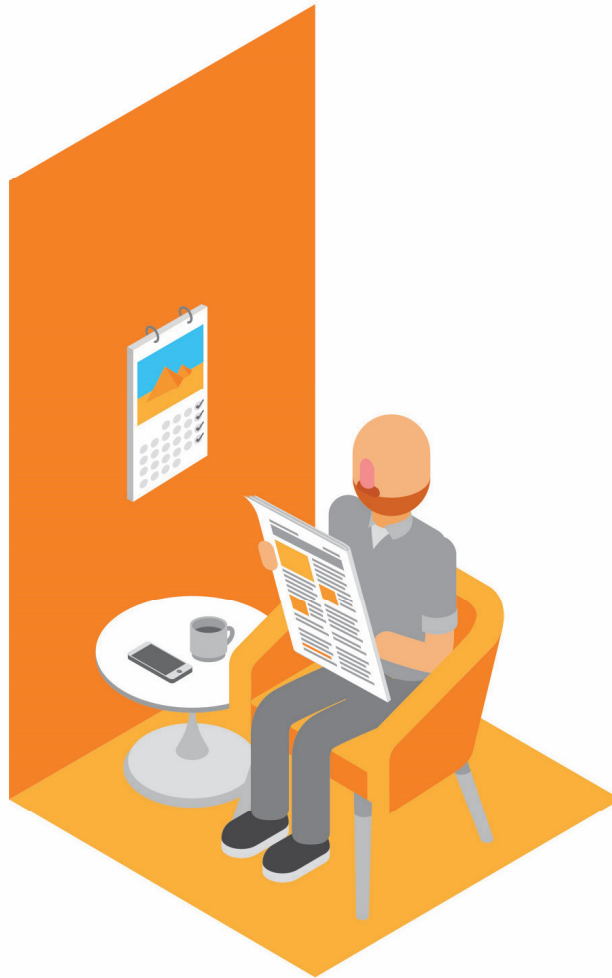


ZEITUNG ALS
(REISE-)INFLUENCERIN

Lesefrequenz und Nutzungsintensität

Reiseseiten in der Zeitung werden regelmäßig gelesen und intensiv genutzt.

61%
lesen jeden
Reiseteil in der
Wochenendausgabe



50%
lesen mindestens
ein Drittel der Seiten



Wer liest den Reiseteil?

Gutverdiener, hohe Bildung, nutzt lokale und virale Infoquellen.

48%
 > 3.000 €
 HH-Nettoeinkommen

59%
 Hochschulabschluss



Infoquellen zur Urlaubsplanung

54%
 Familie, Freunde,
 Bekannte

41%
 Reiseberichte,
 Anzeigen, Beilagen
 in der Zeitung
 (Print + Online)

38%
 Reiseberichte in
 Zeitschriften und
 Magazinen
 (Print + Online)

33%
 Bewertungsportale
 und Vergleichsportale

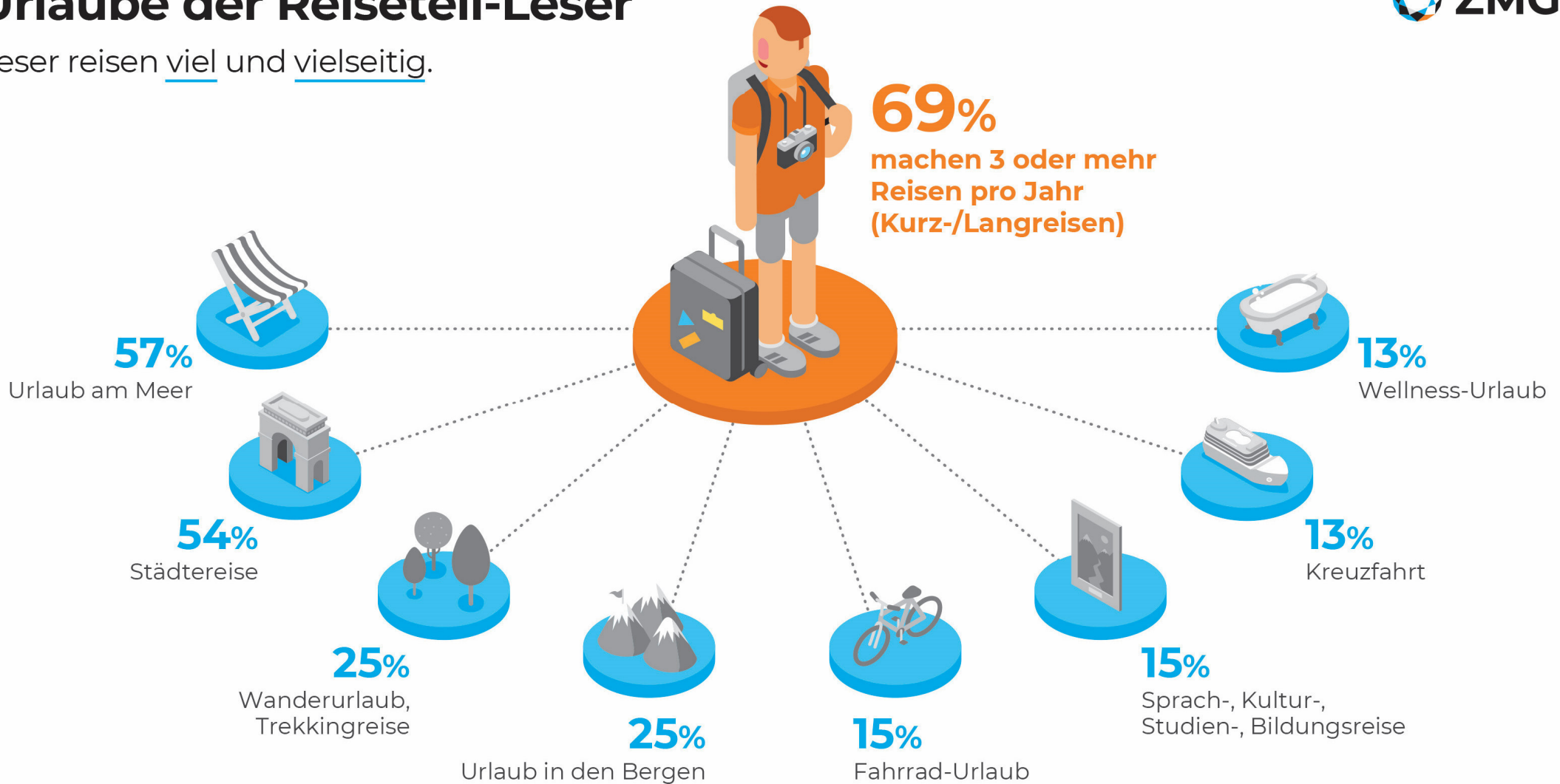
31%
 Beratung durch eine
 Tourismusinformation/
 ein Reisebüro vor Ort

30%
 Reisesendungen im
 Fernsehen/Radio

22%
 Digitale Angebote von
 Touristikunternehmen

Urlaube der Reiseteil-Leser

Leser reisen viel und vielseitig.



Basis: Befragte, die mind. ein Drittel des Reisetteils lesen | Angaben: in Prozent

Beurteilung des Reiseterteils

Der Reiseterteil kommt bei Lesern gut an.

59%

Optik/Layout

- ist sympathisch, gefällt mir und spricht mich an
- ist hochwertig und schön anzusehen

77%

Image

- ist glaubwürdig und vertrauensvoll
- passt zur Zeitung
- ist für mich ein Highlight der Zeitung

55%

Nutzwert

- ist innovativ und inspirierend
- ist hilfreich und nützlich
- ist anregend und weckt Reisewünsche in mir
- ist entscheidend für meine Reiseplanung
- veranlasst mich zur Reisebuchung

69%

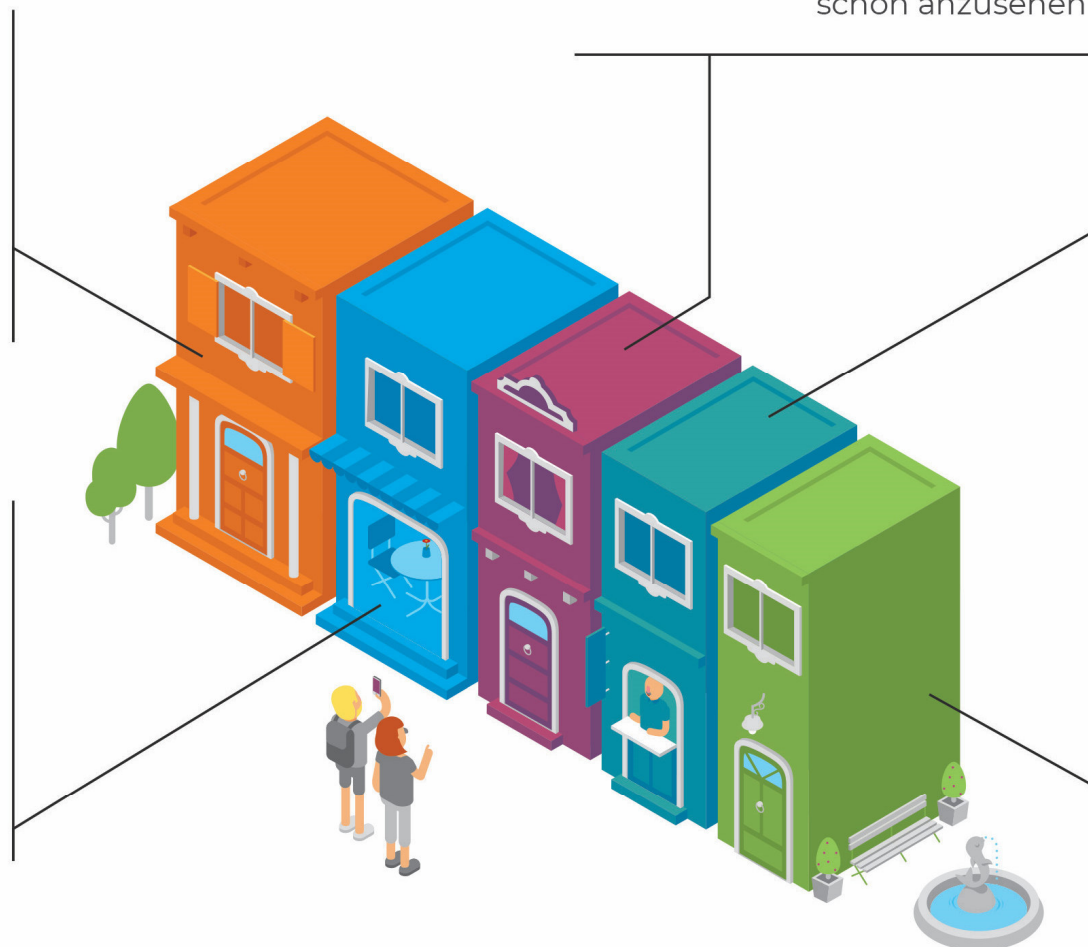
Inhalt

- ist interessant und informativ
- ist abwechslungsreich einfallsreich und originell
- ist kompetent und gut recherchiert

48%

Unterhaltung

- ist unterhaltsam und macht Spaß zu lesen
- lässt mich die Zeit vergessen
- bringt mich ins Träumen



Zeitung setzt Impulse

Reiseseiten motivieren Zeitungsleser dazu, ...

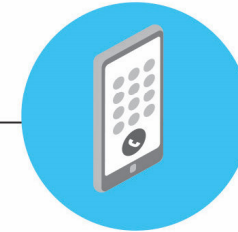
69%

sich mit Freunden
oder Bekannten
über Reisetemen
zu unterhalten



35%

Kontakt zu
einem Reiseanbieter
aufzunehmen



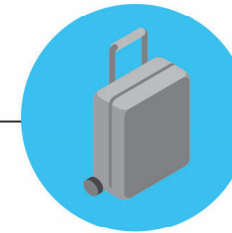
59%

sich über die
Urlaubsplanung
zusammensetzen



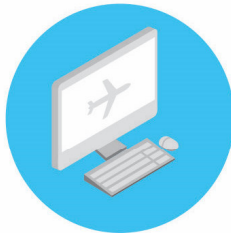
33%

Reise oder Unterkunft
zu buchen



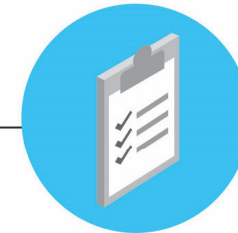
57%

sich weiter über eine
Reise/einen Reiseanbieter
zu informieren



24%

direkt mit der
Reiseplanung und
-vorbereitung anzufangen

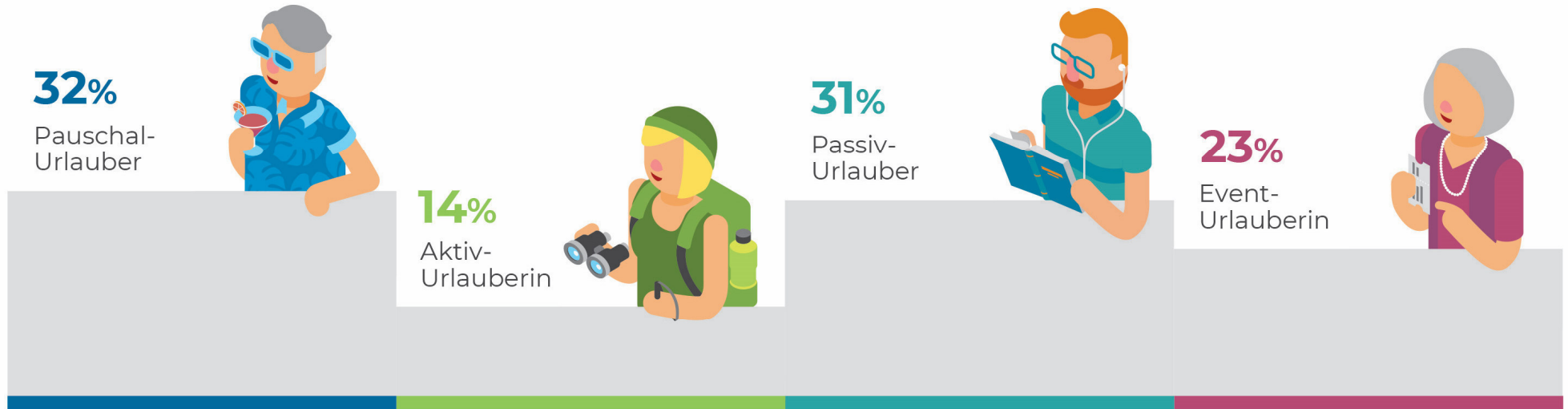




URLAUBERTYPEN

Die vier Urlaubertypen

Reiseseiten erreichen unterschiedlichste Typen.



- Unterhaltung
- um nichts kümmern, all-inclusive
- verwöhnen, erholen und entspannen
- Events und Veranstaltungen
- Shopping
- Aktivität und Sport
- gut essen und trinken



- Aktivität und Sport
- Urlaub in den Bergen
- Nachhaltigkeit und nachhaltige Unterkünfte
- entdecken neuer Regionen, Länder
- mit Gleichgesinnten zusammen
- Besuch kultureller, historischer Sehenswürdigkeiten


- nichts tun, abschalten
- frische Kraft sammeln, neue Energie tanken
- Suche nach intakter Umwelt
- verwöhnen, erholen und entspannen
- viel Zeit draußen in der Natur, an der frischen Luft

- Events und Veranstaltungen
- Unterhaltung
- neue Menschen kennenlernen
- Neues über Kultur, Sprache und Geschichte lernen

Pauschal-Urlauber

Begeistert sich für alles außer Kultur. Vielreisender.


- 
- 40-60 Jahre (61%)
 - 2-3 Personen/Haus
- 
- niedrige/mittlere Bildung (36%)

- 
- >3000€ (53%)
- 
- Print + ePaper Leser
 - 49% lesen mind. ein Drittel der Reiseseiten
 - Reisetil Bewertung: „weckt Reisewünsche“ (43%)



32%
der Urlaubertypen


Reiseprofil

- 
- Ø 3,7 Reisen im Jahr
 - Reiseziele: weltweit

Urlaube der letzten 12 Monate:

- Kreuzfahrt
- Wellnessurlaub
- Wintersport-Urlaub
- Sport-, Fitness-Urlaub
- Urlaub in den Bergen
- Fahrrad-Urlaub

Informationsprofil



Großes Interesse an Reisetemen
(in der Zeitung)

Informationsquellen zur Urlaubsplanung:

- Familie/Freunde/Bekannte
- Reiseberichte in Zeitung & Zeitschriften
- Beratung durch Touristikinfo

Aktiv-Urlauber

Nachhaltigkeit ist ihm wichtig. Vielreisender. Will was erleben.



- 40-49 Jahre (41%)
- 50-69 Jahre (39%)
- Weiblich (60%),
Familie mit Kindern
- 2-4 Personen/Haus



- Hohe Bildung (70%)



- >3000€ (59%)
- Berufstätig (73%)
- Rentner/Pensionär (22%)



- Print + ePaper Leser
- 63% lesen mind. 1/3 der Reiseseiten
- Reisetil Bewertung:
„weckt Reisewünsche“ (44%)



14%

der Urlaubertypen

Reiseprofil

- Ø 4,5 Reisen im Jahr
- Reiseziele: weltweit

Urlaube der letzten 12 Monate:

- Camping-, Wohnmobil-Urlaub
- Wanderurlaub
- Urlaub in den Bergen
- Fahrrad-Urlaub
- Städtereisen



Informationsprofil

Großes Interesse an Reisetemen
(in der Zeitung)

Informationsquellen zur Urlaubsplanung:

- Reiseberichte in Zeitung
& Zeitschriften
- Reisesendungen
- Reiseführer
- Online Erfahrungsberichte

Passiv-Urlauber

Urlaub bedeutet für ihn abschalten.



- 40-49 Jahre (36%)
- >60 Jahre (34%)
- Männlich (56%)
- 2 Personen/Haus
- Hohe Bildung (63%)

- >3000€ (59%)
- Berufstätig (70%)
- Rentner/Pensionär (26%)
- Liest den Reiseteil weniger intensiv.



31%
der Urlaubertypen

Reiseprofil

- Ø 3,4 Reisen im Jahr
- Reiseziele: Europa
- Hat keine konkreten Urlaube, die ihm besonders gefallen.

Urlaube der letzten 12 Monate:

- Urlaub am Meer
- Wellness-Urlaub

Informationsprofil

Geringes Interesse an Reisetemen (in der Zeitung)

Informationsquellen zur Urlaubsplanung:

- Familie/Freunde/Bekannte

Event-Urlauber

Rentner, nimmt gerne an kurzen Eventreisen teil.



- 60+ Jahre (48%)
- 1-2 Personen/Haus



- alle Bildungsschichten



- >3000€ (45%)
- Hoher Rentner Anteil (40%)



- primär Print Leser
- Liest den Reiseteil gelegentlich und weniger intensiv



23%

der Urlaubertypen



Reiseprofil

- Ø 3,3 Reisen im Jahr
- Reiseziele: Europa

Urlaube der letzten 12 Monate:

- Busreise
- Sprach-/Kultur-/Studien-/ Bildungsreise
- Kreuzfahrt
- Städtereisen



Informationsprofil

Geringes Interesse an Reisetemen (in der Zeitung)

Informationsquellen zur Urlaubsplanung:

- Familie/Freunde/Bekannte



ZUSAMMENFASSUNG

Zeitung als Influencerin



Sie findet Beachtung

Reiseteile in der Zeitung werden regelmäßig und intensiv genutzt.



Sie kommt gut an

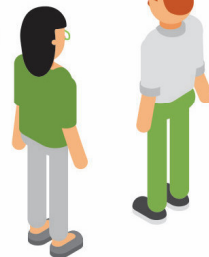
Reiseteile in der Zeitung haben ein positives Image und enthalten relevante Inhalte.



Sie inspiriert

Reiseteile in der Zeitung wecken Reisewünsche und inspirieren, sich mit dem Thema Reisen weiter auseinanderzusetzen.

„Reiseseiten sind interessant und informativ“



70%

„Reiseseiten passen zur Zeitung“

Sie bringt Reiseinteressierte und -anbieter zusammen



Reiseteile in der Zeitung motivieren Reiseinteressierte Kontakt mit einem Reiseanbieter aufzunehmen.

„ich habe Kontakt mit einem Reiseanbieter aufgenommen“



Sie setzt Impulse



Reiseteile in der Zeitung geben Impulse zur Reiseplanung.

„ich habe mich mit meiner Familie/meinem Partner über unsere Urlaubsplanung zusammengesetzt“



METHODIK

STUDIENSTECKBRIEF

Themenbefragung inklusive Copytest der Reiseseiten

Methode:

Online-Befragung, Einblendung der Titelseiten der Testausgabe und der Reiseseiten

Stichprobe:

Media OPAL-Leserpanel

Verlag	Erscheinungstag	Fallzahl	Fallzahl egalisiert
Westfälische Nachrichten Münster (Stadt und Umland)	10. Aug	224	288
Heilbronner Stimme (Gesamtausgabe)	17. Aug	198	288
Rheinische Post	28. Aug	253	288
KStA, Köln und Umland	31. Aug	373	288
HAZ/NP-Hannover	07. Sep	288	288
Weserkurier (Gesamtausgabe)	07. Sep	392	288
		1.728	1.728

Alle Befragten sind Teilnehmer der Online-Leserpanel der jeweiligen Titel. Die Stichprobenstruktur entspricht der Leserstruktur der jeweiligen Titel in den Merkmalen Geschlecht, Alter und Berufstätigkeit (Gewichtung laut der MA der ag.ma 2018/2019) und wurde zusätzlich mit einer Egalisierung der Fallzahl der Einzelstudien kombiniert.

Befragungszeitraum:

Erscheinungstag der Reiseseiten und Folgetag

Fragebogen, Konzept, Programmierung und Analyse:

ZMG Zeitungsmarktforschung Gesellschaft, Frankfurt.

STUDIENDESIGN I

Anlage der Untersuchung

Gegenstand der Studie „Aktionsimpulse durch Reiseseiten in der Zeitung“ ist der Touristik-Werbemarkt. Die Rolle der regionalen Zeitung für den Tourismus-Werbemarkt wird untersucht. Ziel ist es zu zeigen, dass Reiseseiten und -Beilagen den regionalen Zeitungen ein gutes Umfeld für den Reise- und Tourismus-Werbemarkt sind und eine wichtige Rolle bei der Reise-Inspiration für Reiseziele und -arten spielen.

Konzept, Programmierung Fragebogen, Media OPAL-Leserpanel und Analyse: ZMG Zeitungsmarktforschung Gesellschaft, Frankfurt.

STUDIENDESIGN II

Grundgesamtheit / Untersuchungsgebiet

Die Grundgesamtheit umfasst Leser ab 18 Jahren, die Teil des Leser-Panels Media OPAL sind.

Stichprobe

Die Stichprobe setzt sich aus sechs Einzelstudien mit insgesamt 1728 Personen zusammen. Die Stichprobe der Rheinischen Post zählt 253 Personen, der Westfälischen Nachrichten 224 Personen, der Hannoverschen Allgemeinen Zeitung 288 Personen, des Kölner Stadtanzeiger 373 Personen, der Heilbronner Stimme 198 Personen und des Weser Kurier 392 Personen.

STUDIENDESIGN III

Erhebungsmethode

Die Studie wurde als Online-Befragung durchgeführt. Es handelt sich um Copytests von Reise-Beilagen und –Seiten in verschiedenen Abo-Zeitungen über Media OPAL.

Der Fragebogen wurde so programmiert, dass er für alle gängigen Browser und auch auf mobilen Endgeräten optimal dargestellt wurde.

STUDIENDESIGN IV

Ergebniszeitraum

Die Online-Interviews wurden in der Zeit vom 10. August bis 08. September 2019 durchgeführt.

Gewichtung

Um jeder Einzelstudie das gleiche Gewicht in der Gesamtauswertung zu geben, wurden die Daten so gewichtet, dass jede mit gleichem Gewicht, d.h. mit gleicher Fallzahl, in die Auswertung eingeht. Zudem wurden die Daten nach Basis der Studie ma 2018/2019 Tageszeitungen (Geschlecht, Alter, Berufstätigkeit) gewichtet.

REISESEITEN IM COPYTEST

Kölner Stadtanzeiger

REISE & URLAUB

Gott Murugan und ein Fluss aus Wasserwolken

Ausflugstipp für einen Tag in der indischen Megacity Madras

Wie oft haben Sie schon von der indischen Megacity Madras gehört? Die Stadt ist nicht nur eine der größten Städte der Welt, sondern auch ein Zentrum für die indische Kultur und Religion. In diesem Artikel erfahren Sie, wie Sie einen Tag in Madras verbringen können, um die Stadt und ihre Kultur zu erleben.

REISE & URLAUB

Wohlfühlurlaub im Elbtal

Die Elbe ist ein wunderschönes Flusstal, das sich über eine Länge von über 1000 Kilometern erstreckt. In diesem Artikel erfahren Sie, wie Sie einen Wohlfühlurlaub im Elbtal verbringen können, um die Natur und die Kultur der Region zu erleben.

REISE & URLAUB

September Angebot

Das September Angebot ist ein besonderes Angebot für alle, die einen Urlaub in der Region verbringen möchten. In diesem Artikel erfahren Sie, was das September Angebot beinhaltet und wie Sie es buchen können.

REISE & URLAUB

Wo Harry Potter fliegen lernte

Alfred & Co. hat ein fantastisches Angebot für alle, die einen Urlaub in der Region verbringen möchten. In diesem Artikel erfahren Sie, wie Sie einen Urlaub in der Region verbringen können, um die Natur und die Kultur der Region zu erleben.

REISE & URLAUB

Top-Urlaubsadressen

Hotel-Empfehlungen für traumhafte Lage

In diesem Artikel finden Sie eine Liste von Top-Urlaubsadressen, die für einen traumhaften Urlaub in der Region geeignet sind. Die Liste enthält Informationen zu den Hotels, den Preisen und den Buchungsbedingungen.

REISE & URLAUB

Orientierung in schwierigem Fahrwasser

Am Delta des Sankt Lorenz Ströms in Kanadisches Quebec stehen 43 Leuchttürme, jeder mit einer eigenen Geschichte

REISE & URLAUB

Rheinland-Pfalz

Das Rheinland-Pfalz ist eine wunderschöne Region, die sich über eine Länge von über 1000 Kilometern erstreckt. In diesem Artikel erfahren Sie, wie Sie einen Urlaub in der Region verbringen können, um die Natur und die Kultur der Region zu erleben.

REISE & URLAUB

Hackers

Das Hackers Hotel ist ein fantastisches Angebot für alle, die einen Urlaub in der Region verbringen möchten. In diesem Artikel erfahren Sie, wie Sie einen Urlaub in der Region verbringen können, um die Natur und die Kultur der Region zu erleben.

REISE & URLAUB

Magische Momente in der Bergwelt

„Die Länge macht der Atem“ – Auf 1100 Metern Höhe in der österreichischen Region Dornbirn in der Steiermark

REISE & URLAUB

Haarfüßler im Schwallbühlener Sauerland

Das Haarfüßler Hotel ist ein fantastisches Angebot für alle, die einen Urlaub in der Region verbringen möchten. In diesem Artikel erfahren Sie, wie Sie einen Urlaub in der Region verbringen können, um die Natur und die Kultur der Region zu erleben.

REISE & URLAUB

Winterreisen

Die Winterzeit ist die perfekte Zeit für einen Urlaub in der Region. In diesem Artikel erfahren Sie, wie Sie einen Winterurlaub in der Region verbringen können, um die Natur und die Kultur der Region zu erleben.

REISE & URLAUB

Die Eifel – Lust auf Wandern

Die Eifel ist eine wunderschöne Region, die sich über eine Länge von über 1000 Kilometern erstreckt. In diesem Artikel erfahren Sie, wie Sie einen Wandertag in der Eifel verbringen können, um die Natur und die Kultur der Region zu erleben.

REISE & URLAUB

Die Eifel – Lust auf Wandern

Die Eifel ist eine wunderschöne Region, die sich über eine Länge von über 1000 Kilometern erstreckt. In diesem Artikel erfahren Sie, wie Sie einen Wandertag in der Eifel verbringen können, um die Natur und die Kultur der Region zu erleben.

REISESEITEN IM COPYTEST

Rheinische Post



Erlebnis Natur

Rad - Wandern - Reisen

Was Wanderer seitdem beachten sollten

Wandern rund um den Globus

Das sind die schönsten Radstrecken Deutschlands

HINSCHEIDT | **Reise** | ONLINE

2 Erlebnis Natur

Das Schönste am Herbst: Naturschätze in Mecklenburg-Vorpommern

IMPRESSUM

Titel: Das Schönste am Herbst: Naturschätze in Mecklenburg-Vorpommern

Verlag: Rheinische Post, Düsseldorf

Redaktion: Rheinische Post, Düsseldorf

Vertrieb: Rheinische Post, Düsseldorf

Druck: Rheinische Post, Düsseldorf

ISSN: 1861-8888

Copyright: Rheinische Post, Düsseldorf

Alle Rechte vorbehalten.

Wandern rund um den Globus

Was Wanderer seitdem beachten sollten

Wandern rund um den Globus

Das sind die schönsten Radstrecken Deutschlands

HINSCHEIDT | **Reise | ONLINE**

4 Erlebnis Natur

Das Schönste am Herbst: Naturschätze in Mecklenburg-Vorpommern

Was Wanderer seitdem beachten sollten

Wandern rund um den Globus

Das sind die schönsten Radstrecken Deutschlands

HINSCHEIDT | **Reise** | ONLINE

6 Erlebnis Natur

Wanderparadies mit bester Luft in Bad Hindelang

Das Schönste am Herbst: Naturschätze in Mecklenburg-Vorpommern

Was Wanderer seitdem beachten sollten

Wandern rund um den Globus

Das sind die schönsten Radstrecken Deutschlands

HINSCHEIDT | **Reise** | ONLINE

8 Erlebnis Natur

Wandern durch urwüchsige Wälder und an malerischen Wasserläufen entlang

Das Schönste am Herbst: Naturschätze in Mecklenburg-Vorpommern

Was Wanderer seitdem beachten sollten

Wandern rund um den Globus

Das sind die schönsten Radstrecken Deutschlands

HINSCHEIDT | **Reise** | ONLINE

7 Erlebnis Natur

„Brücken schlagen zwischen Kulturen“

Das Schönste am Herbst: Naturschätze in Mecklenburg-Vorpommern

Was Wanderer seitdem beachten sollten

Wandern rund um den Globus

Das sind die schönsten Radstrecken Deutschlands

HINSCHEIDT | **Reise** | ONLINE

9 Erlebnis Natur

Mecklenburg-Vorpommern macht große Lust auf Wald

Das Schönste am Herbst: Naturschätze in Mecklenburg-Vorpommern

Was Wanderer seitdem beachten sollten

Wandern rund um den Globus

Das sind die schönsten Radstrecken Deutschlands

HINSCHEIDT | **Reise** | ONLINE

11 Erlebnis Natur

Wandern durch urwüchsige Wälder und an malerischen Wasserläufen entlang

Das Schönste am Herbst: Naturschätze in Mecklenburg-Vorpommern

Was Wanderer seitdem beachten sollten

Wandern rund um den Globus

Das sind die schönsten Radstrecken Deutschlands

HINSCHEIDT | **Reise** | ONLINE

12 Erlebnis Natur

Wandern durch urwüchsige Wälder und an malerischen Wasserläufen entlang

Das Schönste am Herbst: Naturschätze in Mecklenburg-Vorpommern

Was Wanderer seitdem beachten sollten

Wandern rund um den Globus

Das sind die schönsten Radstrecken Deutschlands

HINSCHEIDT | **Reise** | ONLINE

13 Erlebnis Natur

Wandern durch urwüchsige Wälder und an malerischen Wasserläufen entlang

Das Schönste am Herbst: Naturschätze in Mecklenburg-Vorpommern

Was Wanderer seitdem beachten sollten

Wandern rund um den Globus

Das sind die schönsten Radstrecken Deutschlands

HINSCHEIDT | **Reise** | ONLINE

14 Erlebnis Natur

Wandern durch urwüchsige Wälder und an malerischen Wasserläufen entlang

Das Schönste am Herbst: Naturschätze in Mecklenburg-Vorpommern

Was Wanderer seitdem beachten sollten

Wandern rund um den Globus

Das sind die schönsten Radstrecken Deutschlands

HINSCHEIDT | **Reise** | ONLINE

15 Erlebnis Natur

Wandern rund um den Globus

Das Schönste am Herbst: Naturschätze in Mecklenburg-Vorpommern

Was Wanderer seitdem beachten sollten

Wandern rund um den Globus

Das sind die schönsten Radstrecken Deutschlands

HINSCHEIDT | **Reise** | ONLINE

16 Erlebnis Natur

Wandern durch urwüchsige Wälder und an malerischen Wasserläufen entlang

Das Schönste am Herbst: Naturschätze in Mecklenburg-Vorpommern

Was Wanderer seitdem beachten sollten

Wandern rund um den Globus

Das sind die schönsten Radstrecken Deutschlands

HINSCHEIDT | **Reise** | ONLINE

REISESEITEN IM COPYTEST

Westfälische Nachrichten

