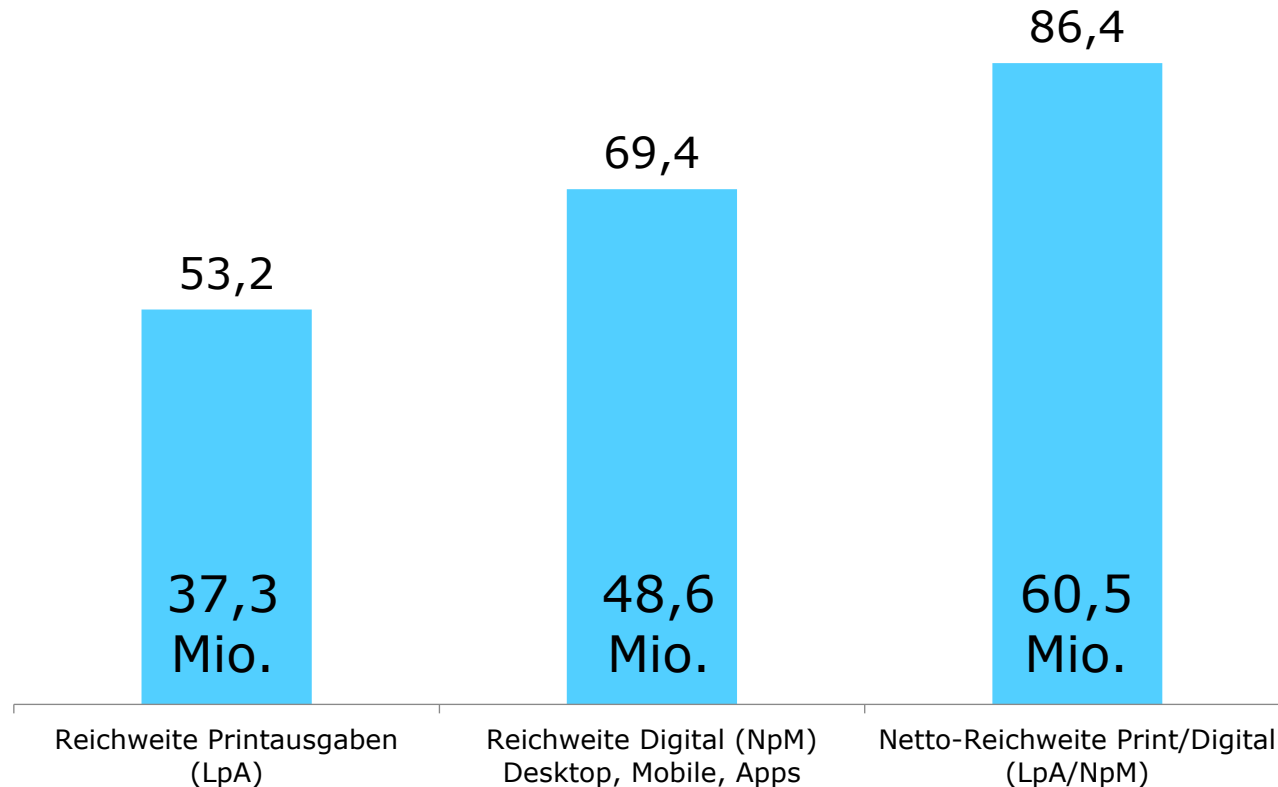


# NETTOREICHWEITEN DER ZEITUNGEN\* PRINT / DIGITAL (Ø MONAT)



Mit der Nettreichweite aus Print und Digital gewinnen die ausgewerteten Zeitungen gegenüber der Printreichweite 33,2 Prozentpunkte im Ø Monat. Dies sind 23,2 Mio. zusätzliche Nutzer im d. Monat.

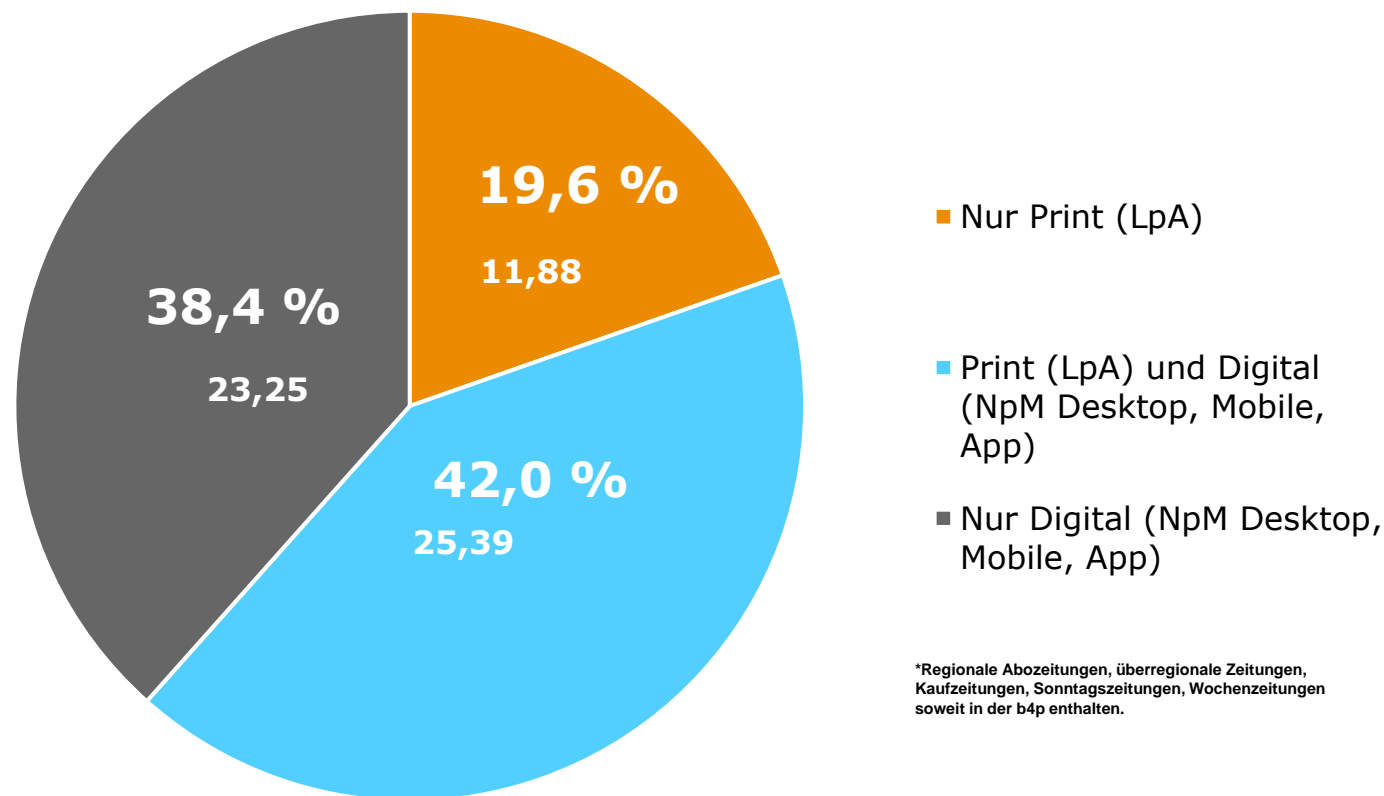
Leser Titel Ausgabe (LpA);  
Unique User Online-Portal pro Monat (NpM)

\*Regionale Abozeitungen, überregionale Zeitungen, Kaufzeitungen, Sonntagszeitungen, Wochenzeitungen soweit in der b4p enthalten.

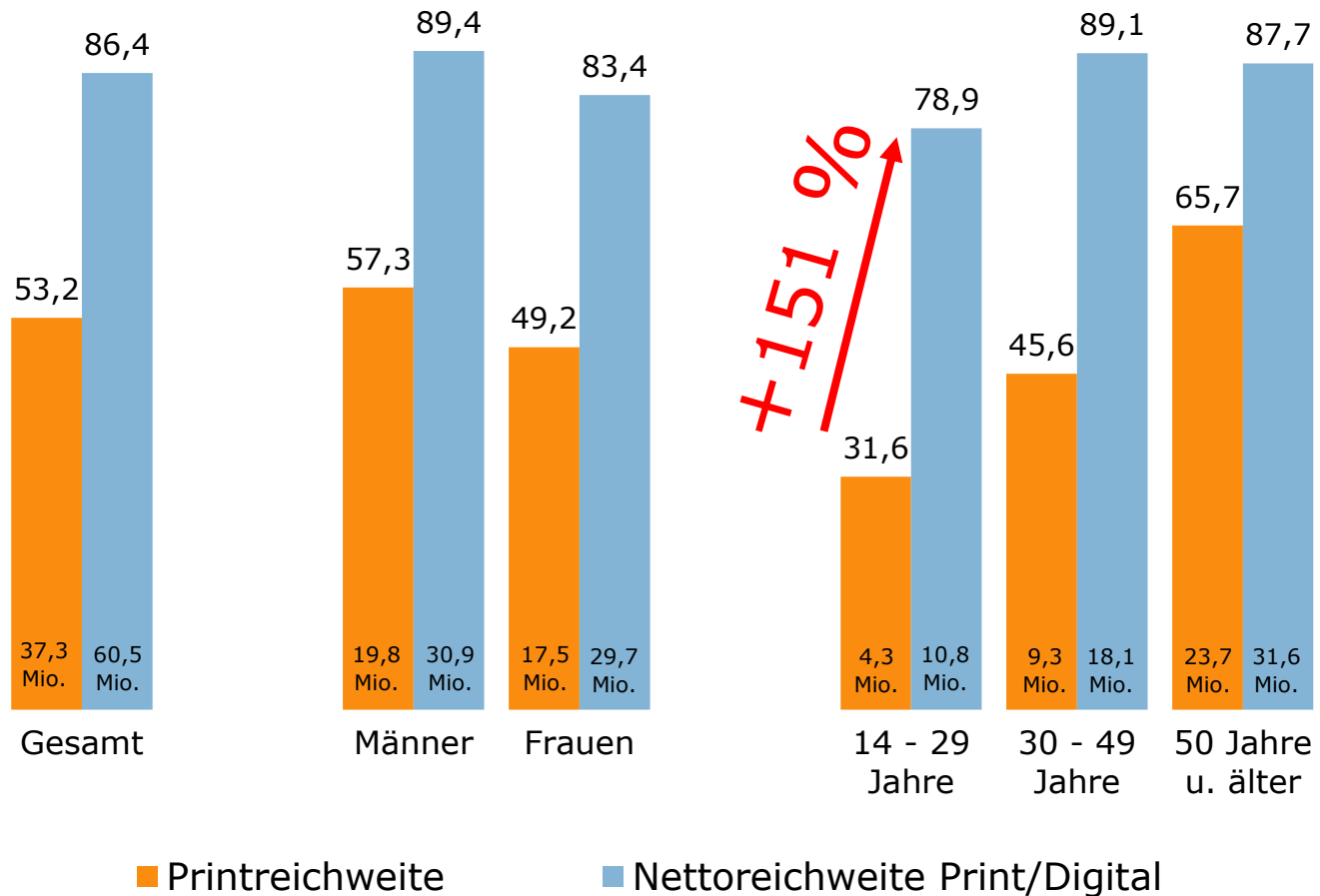
# ZUSAMMENSETZUNG DER NETTOREICHWEITEN DER ZEITUNGEN\* PRINT / DIGITAL (Ø MONAT)

Bundesweit haben die ausgewerteten Zeitungen 42,0% Nutzer, die sowohl eine Print- als auch eine Digitalausgabe lesen. 38,4% lesen ausschließlich Digital, 19,6% nur Print.

Leser Titel Ausgabe (LpA);  
Unique User Digital  
(Desktop, Mobile, Apps) pro  
Monat (NpM)



# NETTOREICHWEITEN DER ZEITUNGEN\* PRINT / DIGITAL (Ø MONAT)

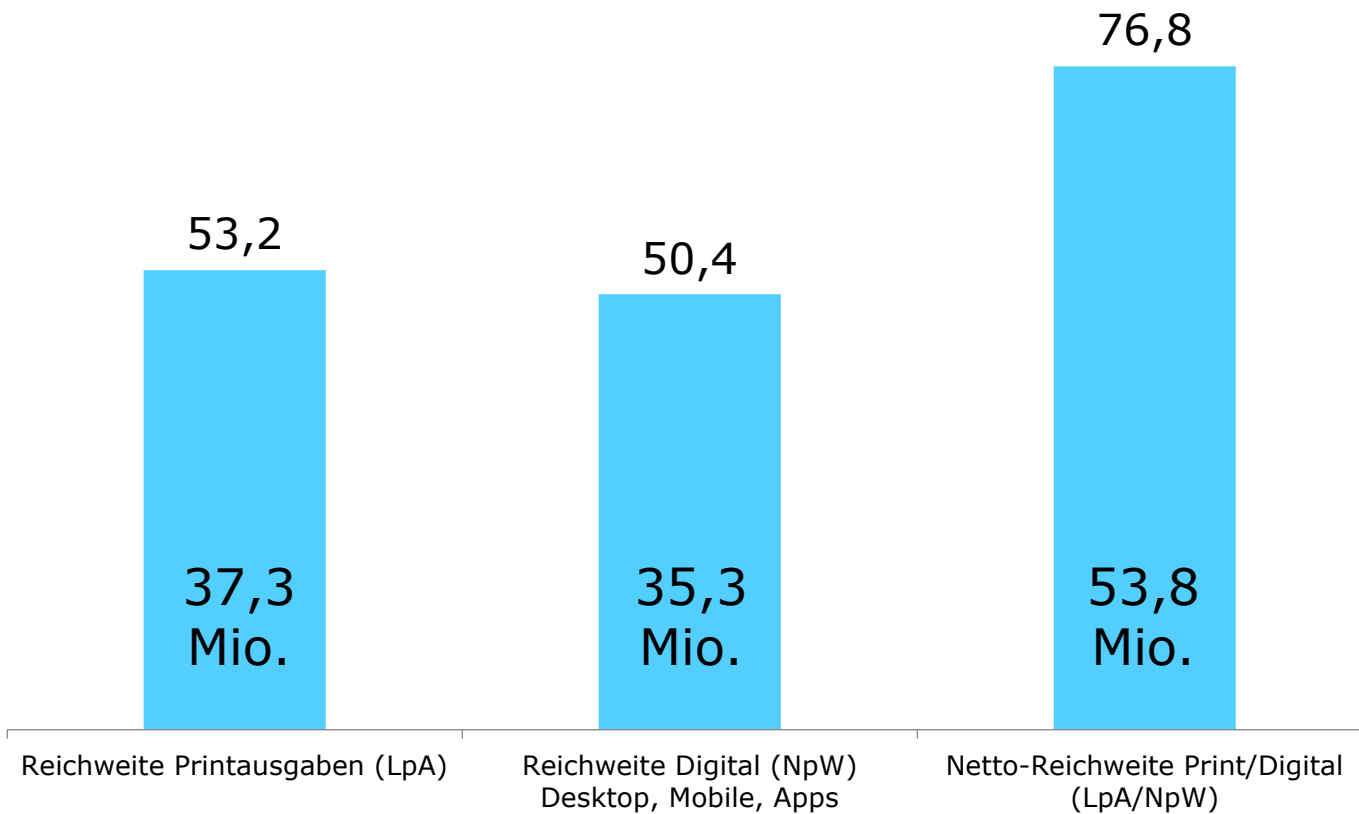


Mit der Nettreichweite Print und Digital gewinnen die ausgewerteten Zeitungen in allen Zielgruppen. Bei den Jugendlichen bedeutet die Zunahme um 136 % 6,5 Mio. zusätzliche Nutzer in der Altersgruppe 14 bis 29 Jahre.

Leser Titel Ausgabe (LpA);  
Unique User Digital (Desktop, Mobile, Apps) pro Monat (NpM)

\*Regionale Abozeitungen, überregionale Zeitungen, Kaufzeitungen, Sonntagszeitungen, Wochenzeitungen soweit in der b4p enthalten.

# NETTOREICHWEITEN DER ZEITUNGEN\* PRINT / DIGITAL (Ø WOCHE)



Mit der Nettoreichweite aus Print und Digital gewinnen die ausgewerteten Zeitungen gegenüber der Printreichweite 23,6 Prozentpunkte in der Ø Woche. Dies sind 16,5 Mio. zusätzliche Nutzer in der d. Woche.

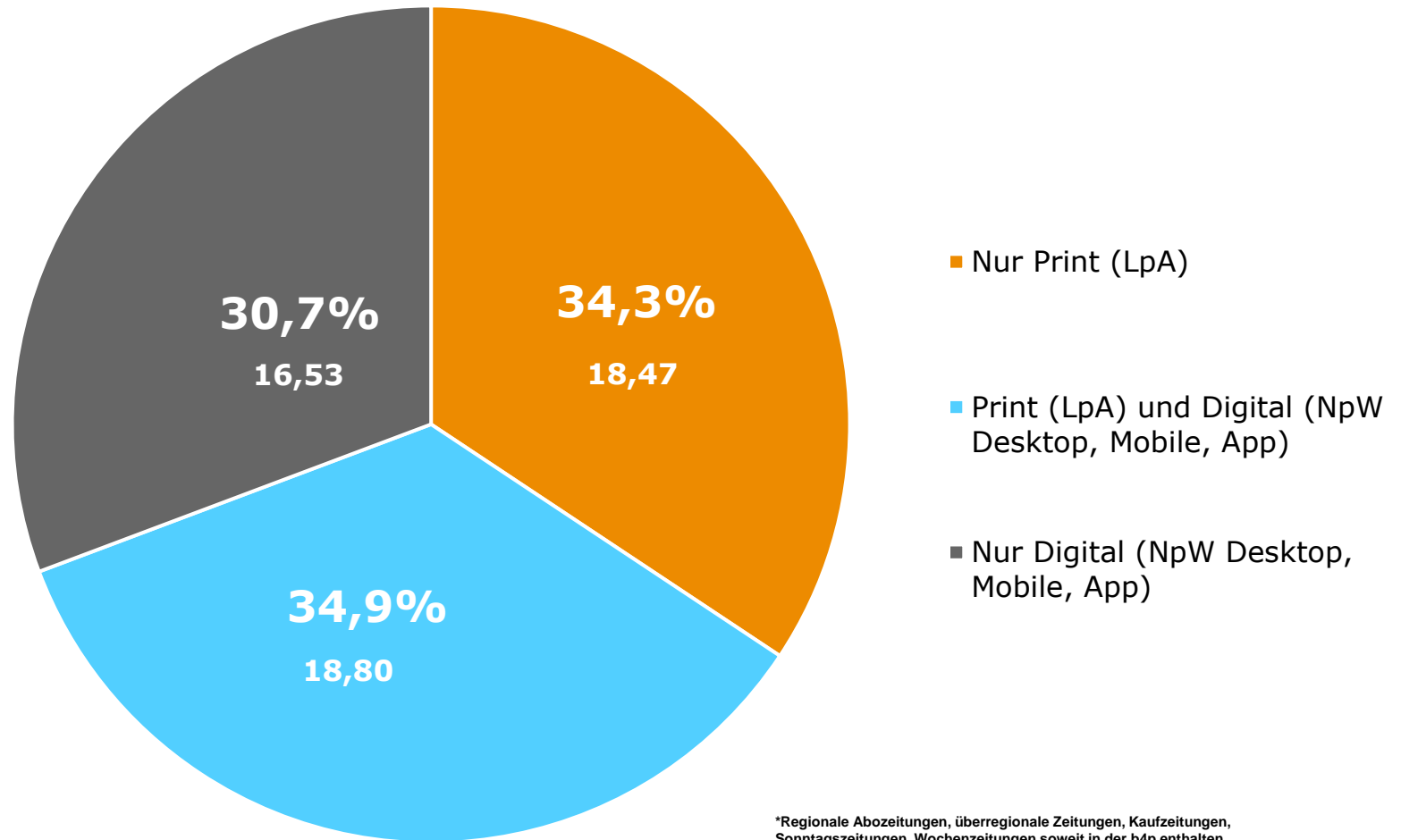
Leser Titel Ausgabe (LpA);  
Unique User Online-Portal pro Woche (NpW)

\*Regionale Abozeitungen, überregionale Zeitungen, Kaufzeitungen, Sonntagszeitungen, Wochenzeitungen soweit in der b4p enthalten.

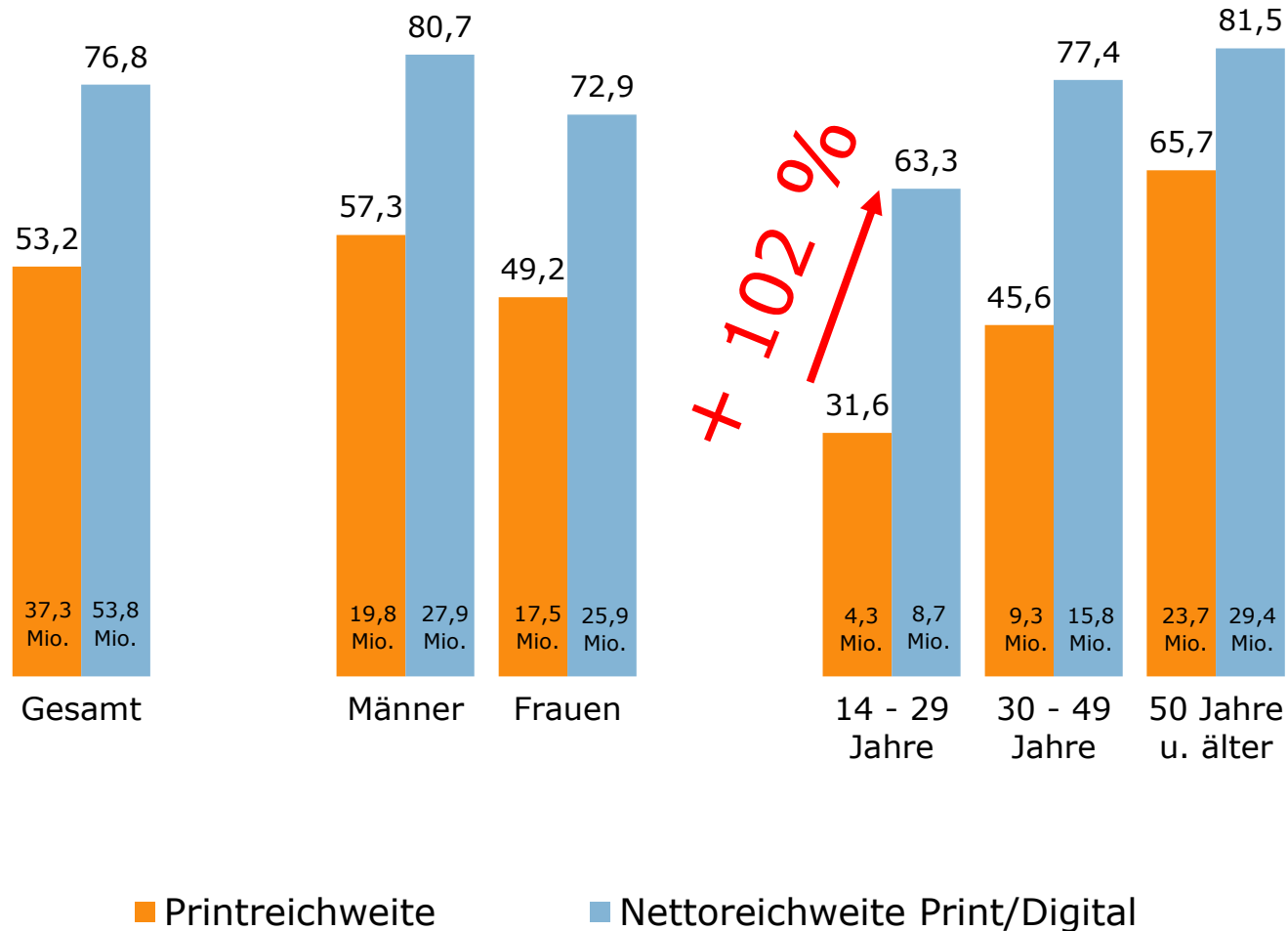
# ZUSAMMENSETZUNG DER NETTOREICHWEITEN DER ZEITUNGEN\* PRINT / DIGITAL (Ø WOCHE)

Bundesweit haben die ausgewerteten Zeitungen 34,9% Nutzer, die sowohl eine Print- als auch eine Digitalausgabe lesen. 30,7 % lesen ausschließlich Digital, 34,3% nur Print.

Leser Titel Ausgabe (LpA);  
Unique User Digital  
(Desktop, Mobile, Apps) pro  
Woche (NpW)



# NETTOREICHWEITEN DER ZEITUNGEN\* PRINT / DIGITAL (Ø WOCHE)

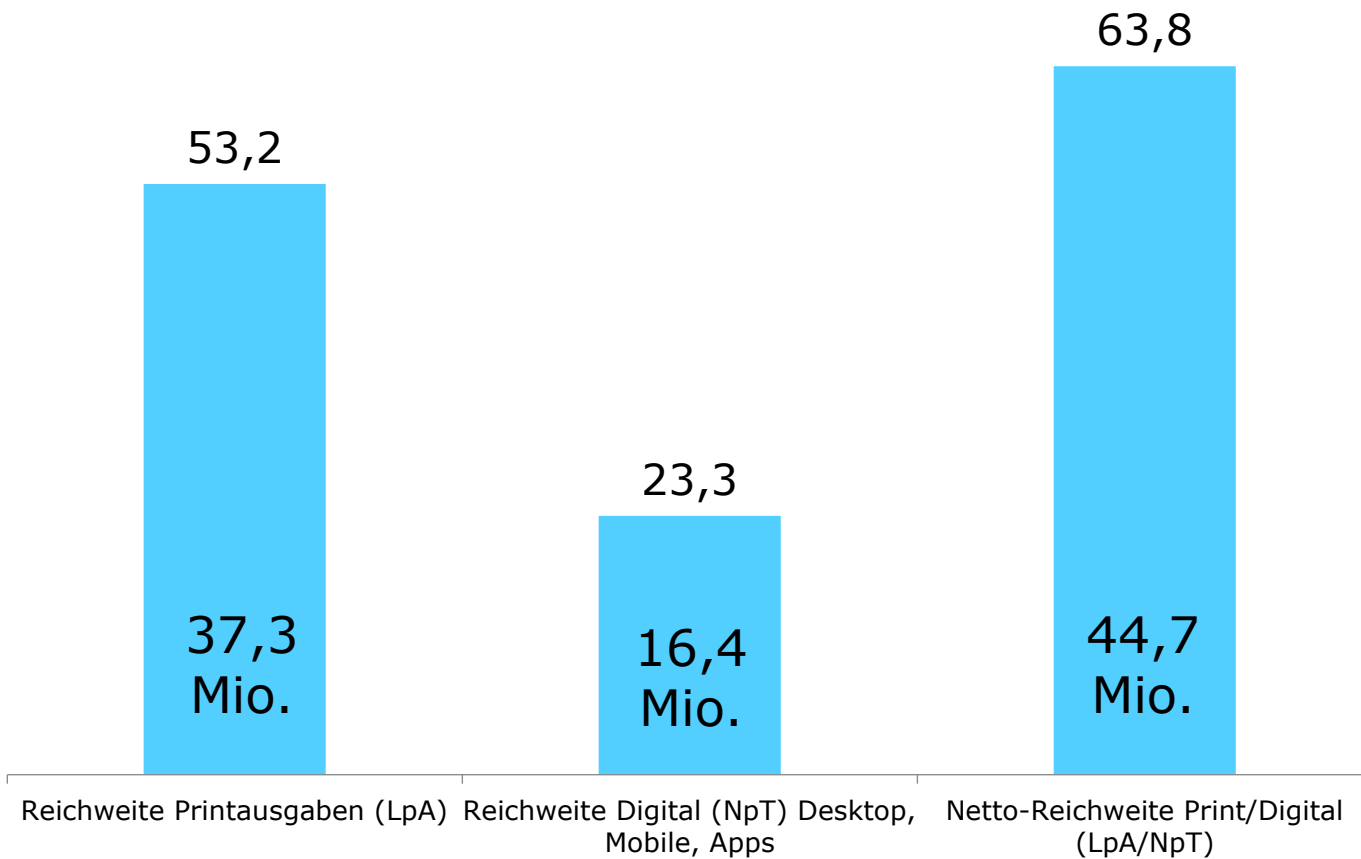


Mit der Nettreichweite Print und Digital gewinnen die ausgewerteten Zeitungen in allen Zielgruppen. Bei den Jugendlichen bedeutet die Zunahme um 102% 4,4 Mio. zusätzliche Leser in der Altersgruppe 14 bis 29 Jahre.

Leser Titel Ausgabe (LpA);  
Unique User Digital (Desktop, Mobile, Apps) pro Woche (NpW)

\*Regionale Abozeitungen, überregionale Zeitungen, Kaufzeitungen, Sonntagszeitungen, Wochenzeitungen soweit in der b4p enthalten.

# NETTOREICHWEITEN DER ZEITUNGEN\* PRINT / DIGITAL (Ø TAG)



Mit der Nettoreichweite aus Print und Digital gewinnen die ausgewerteten Zeitungen gegenüber der Printreichweite 10,6 Prozentpunkte am Ø Tag. Dies sind 7,4 Mio. zusätzliche Nutzer am d. Tag.

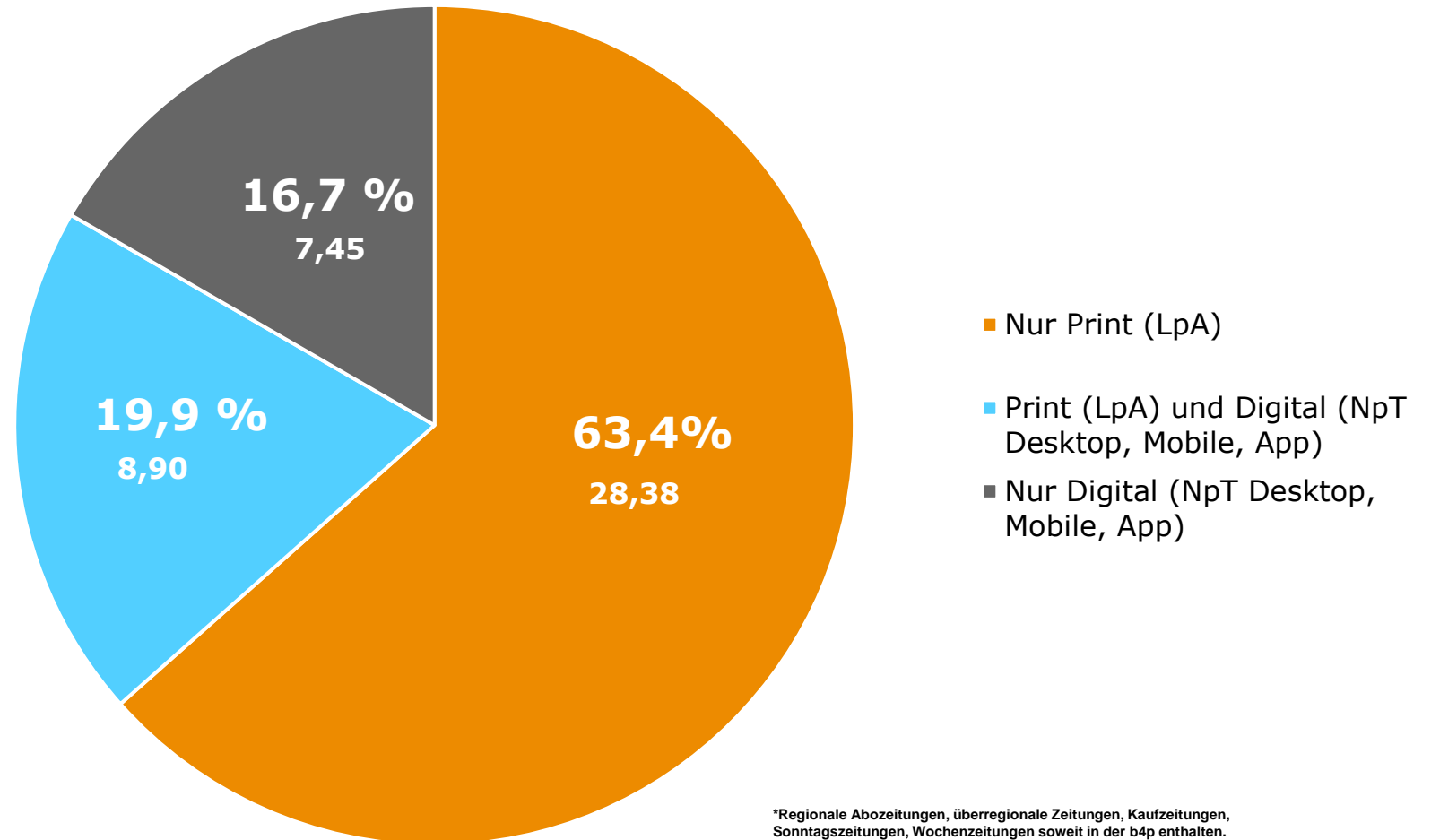
Leser Titel Ausgabe (LpA);  
Unique User Online-Portal pro Tag (NpT)

\*Regionale Abozeitungen, überregionale Zeitungen, Kaufzeitungen, Sonntagszeitungen, Wochenzeitungen soweit in der b4p enthalten.

# ZUSAMMENSETZUNG DER NETTOREICHWEITEN DER ZEITUNGEN\* PRINT / DIGITAL (Ø TAG)

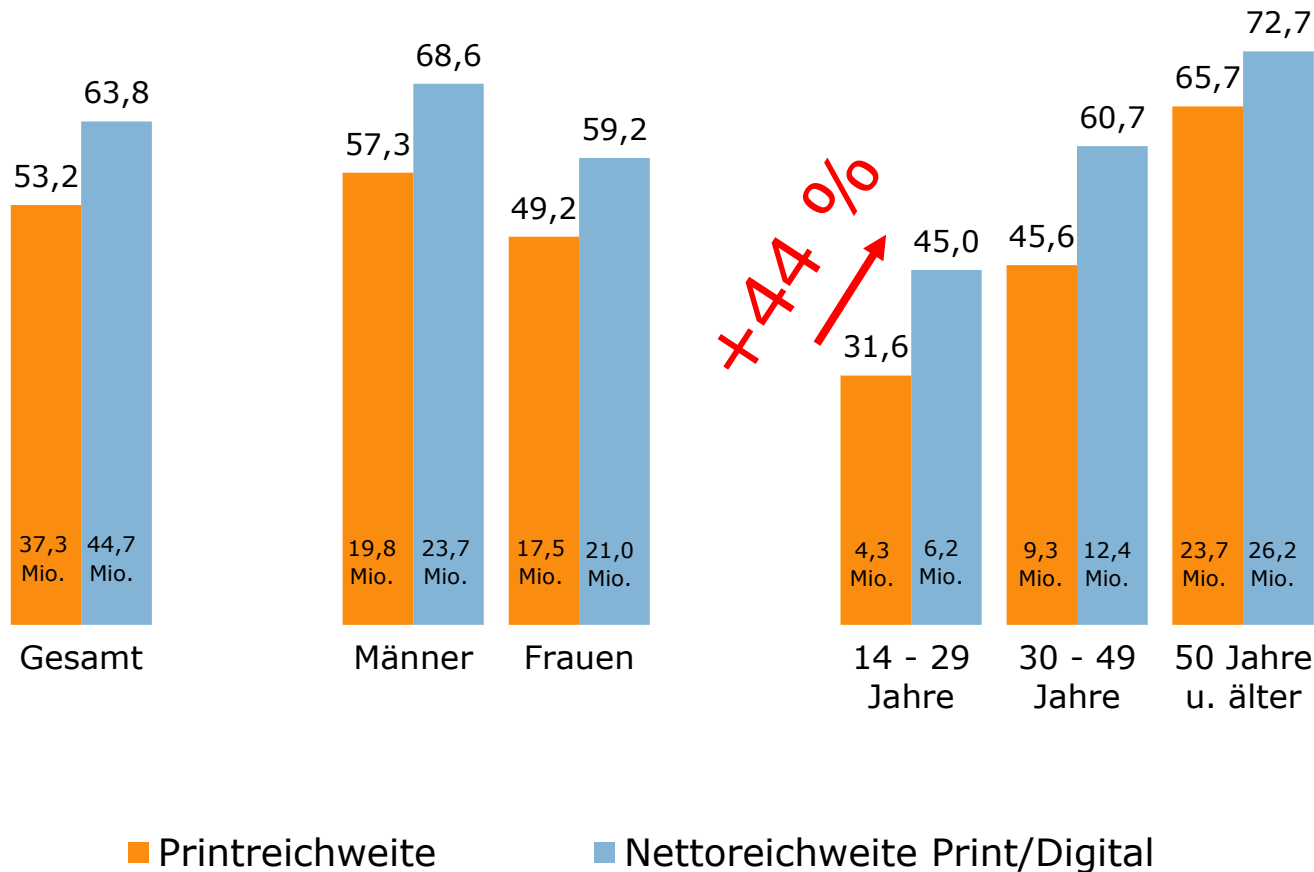
Bundesweit haben die ausgewerteten Zeitungen 19,9% Nutzer, die sowohl eine Print- als auch eine Onlineausgabe lesen. 16,7% lesen ausschließlich Online, 63,4% nur Print.

Leser Titel Ausgabe (LpA);  
Unique User Digital  
(Desktop, Mobile, Apps) pro  
Tag (NpT)





# NETTOREICHWEITEN DER ZEITUNGEN\* PRINT / DIGITAL (Ø TAG)



Mit der Nettreichweite Print und Digital gewinnen die ausgewerteten Zeitungen in allen Zielgruppen. Bei den Jugendlichen bedeutet die Zunahme um 44 % 1,9 Mio. zusätzliche Leser in der Altersgruppe 14 bis 29 Jahre.

Leser Titel Ausgabe (LpA);  
Unique User Digital (Desktop, Mobile, Apps) pro Tag (NpT)

\*Regionale Abozeitungen, überregionale Zeitungen, Kaufzeitungen, Sonntagszeitungen, Wochenzeitungen soweit in der b4p enthalten.