



Bundesverband
Digitalpublisher und
Zeitungsverleger



ZMG



AGIL UND ATTRAKTIV FOLLOWER VON TAGESZEITUNGS-ACCOUNTS AUF INSTAGRAM

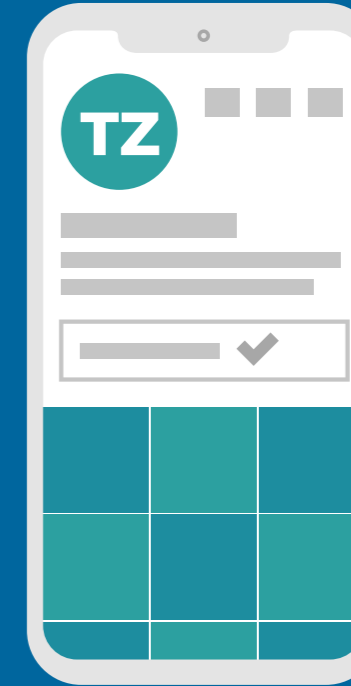
Gruppe A



505 Personen,
die Instagram mindestens
einmal die Woche nutzen.

ca. 8 Minuten

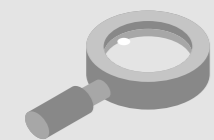
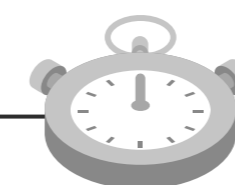
Gruppe B



500 Personen,
die Instagram mindestens einmal
die Woche nutzen und TZ-Accounts
auf Instagram abonniert haben.

ca. 12 Minuten

Umfragedauer



Methode
**CAWI Online-
Access-Panel**



Feldarbeit
**IFAK Institut
GmbH & Co. KG**

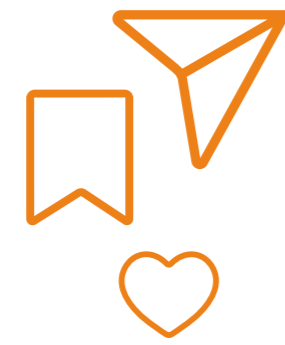


Umfragezeitraum
März 2022



Alterseinschränkung
16-69

TZ-Follower sind Heavy-User und Heavy-Producer



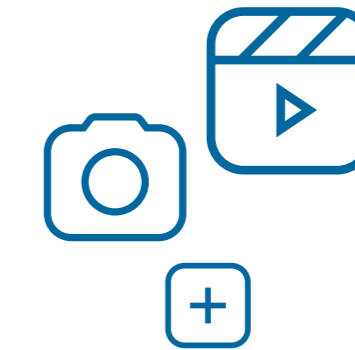
Tägliche Nutzung

TZ-Follower sind täglich deutlich aktiver auf Instagram als Nicht-TZ-Follower.



71% TZ-Follower

50% Nicht-TZ-Follower



Inhalterstellung

Fast die Hälfte der TZ-Follower verfasst mindestens 1 Beitrag pro Woche.

- einmal pro Woche
- mehrmals pro Woche
- einmal pro Tag
- mehrmals täglich

48%

25%

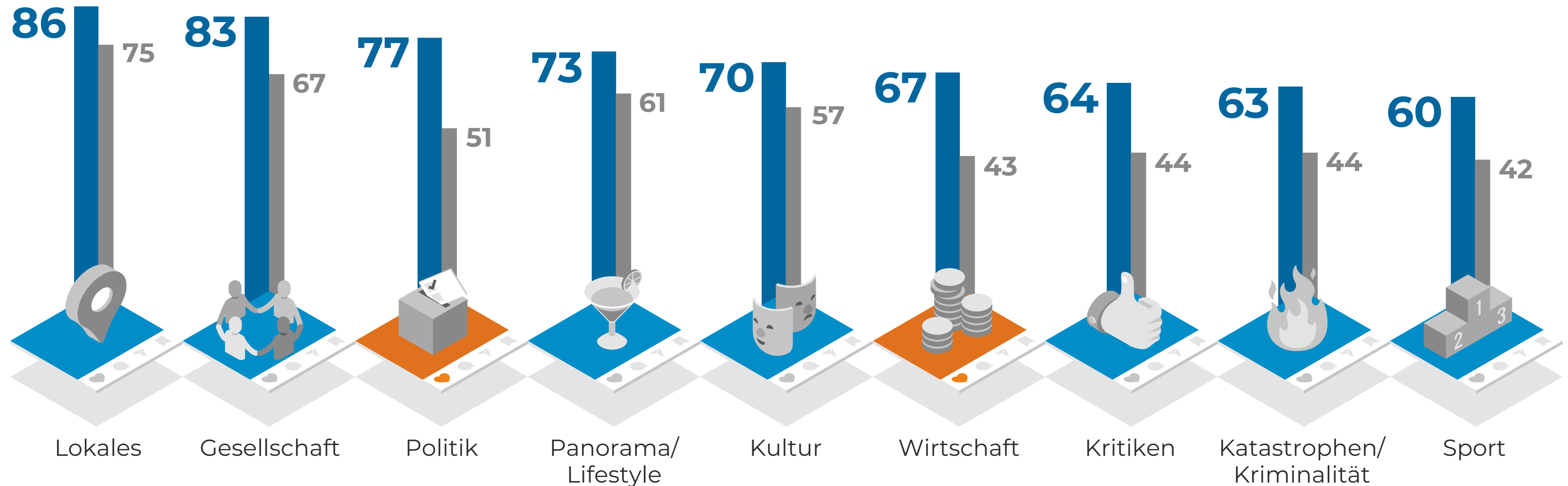
TZ-Follower sind eine attraktive Zielgruppe

23% haben ein Haushaltsnettoeinkommen >4.000€



TZ-Follower sind universal interessiert

Welche Themen interessieren Sie auf Instagram?



- TZ-Follower
- Nicht-TZ-Follower
- ♥ Beachtlicher Unterschied

Angaben: in Prozent

Basis: Alle Befragten / n = 1005 (500 TZ-Follower, die Instagram mindestens einmal die Woche nutzen und 505 Nicht-TZ-Follower, die Instagram mindestens einmal die Woche nutzen)



Bundesverband
Digitalpublisher und
Zeitungsverleger



**Vielen
Dank!**



**Dr. Dr.
Peter Klimczak**

Angewandte
Medienforschung,
Berlin



Thomas Halamuda

Stellv. Leitung
Forschung, ZMG
Zeitungsmarktforschung
Gesellschaft