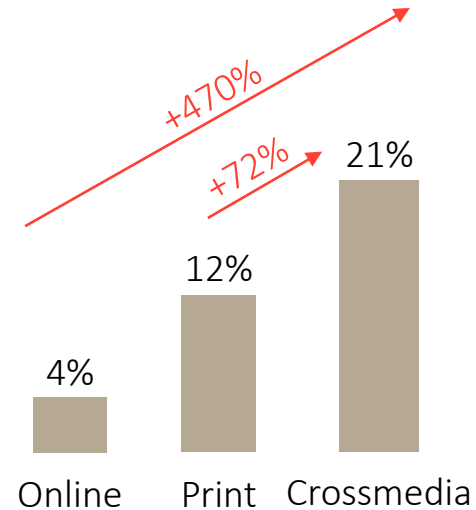


# Deutschland braucht mehr Pflegekraft



## Gestützte Werbeerinnerung



74%\* sagen „Durch die Kampagne ist mein Respekt für Pflegekräfte gestiegen.“

Die Kombination aus aufklärenden Texten in Print-Anzeigen und Online-Videos mit persönlichen Geschichten emotionalisiert die Leser regionaler Tageszeitungsmarken und steigert das Bewusstsein sowie den Respekt für Pflegekräfte und -berufe.

Quelle: Score Media Werbewirkungsstudie für das Bundesministerium für Gesundheit 2019.  
Kampagnenzeitraum: 5.12 - 21.12. mit 5 Print Anzeigen & 4 Online Outstream-Videos.  
Basis: Gesamt n= 2.020; Online n=364; Print n=889; Crossmedia n=231; \*Werbeerinnerer n=215  
Bilder: Bundesministerium für Gesundheit