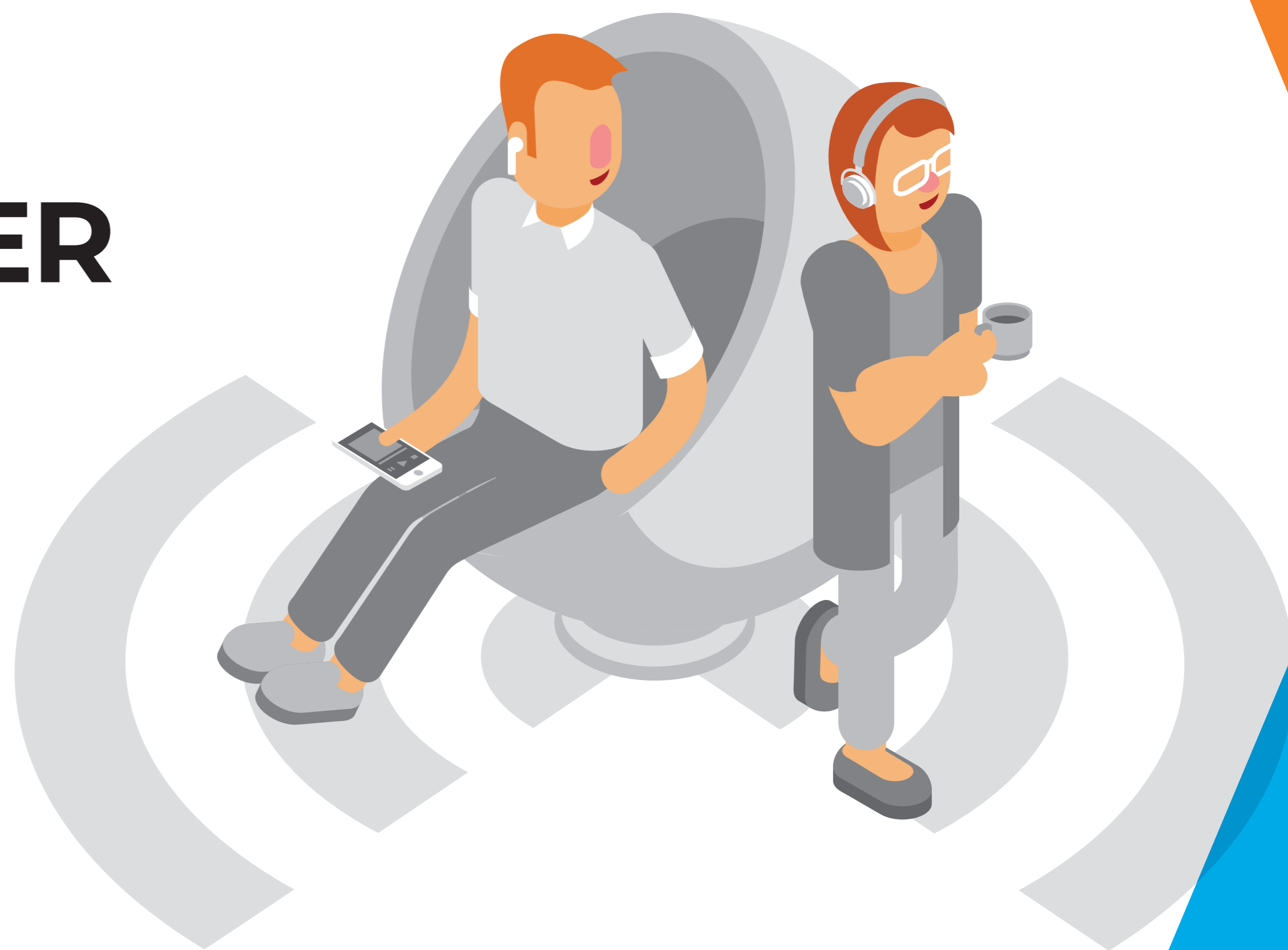


# DIE »MUST HAVE«-HÖRER

Hörer\*innen von  
Zeitungspodcasts

**Werbemarkt-Edition**



## Gruppe A

## Gruppe B



Feldarbeit  
**Cint (Gapfish-Panel)**



Methode  
**CAWI Online-Access-Panel**



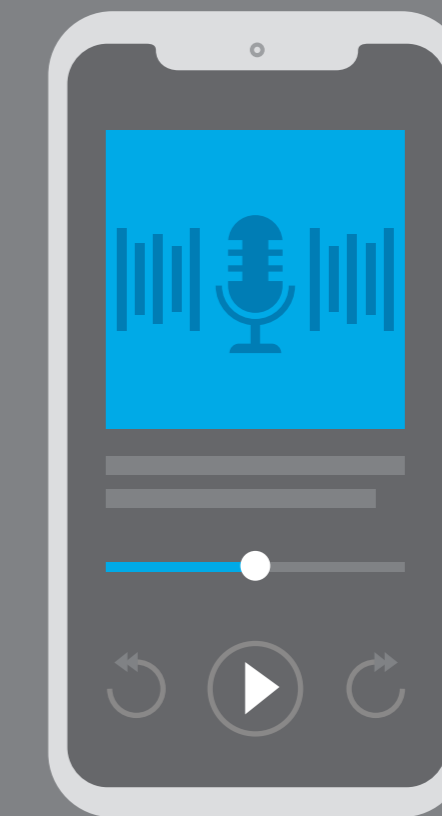
Grundgesamtheit  
**Deutschsprachige  
Wohnbevölkerung im Alter  
zwischen 18 und 69 Jahren  
mit Internetzugang (Nutzung  
in den letzten 3 Monaten)**



Umfragezeitraum  
**28. Juni – 18. Juli 2022**



**518 Personen,**  
die Podcasts mehrmals  
im Monat hören, darunter  
auch Zeitungspodcasts

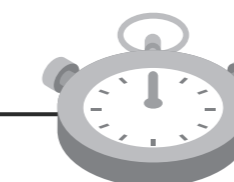


**853 Personen,**  
die Podcasts mehrmals  
im Monat hören, darunter  
keine Zeitungspodcasts

**10 Minuten**  
(Median)

Umfragedauer

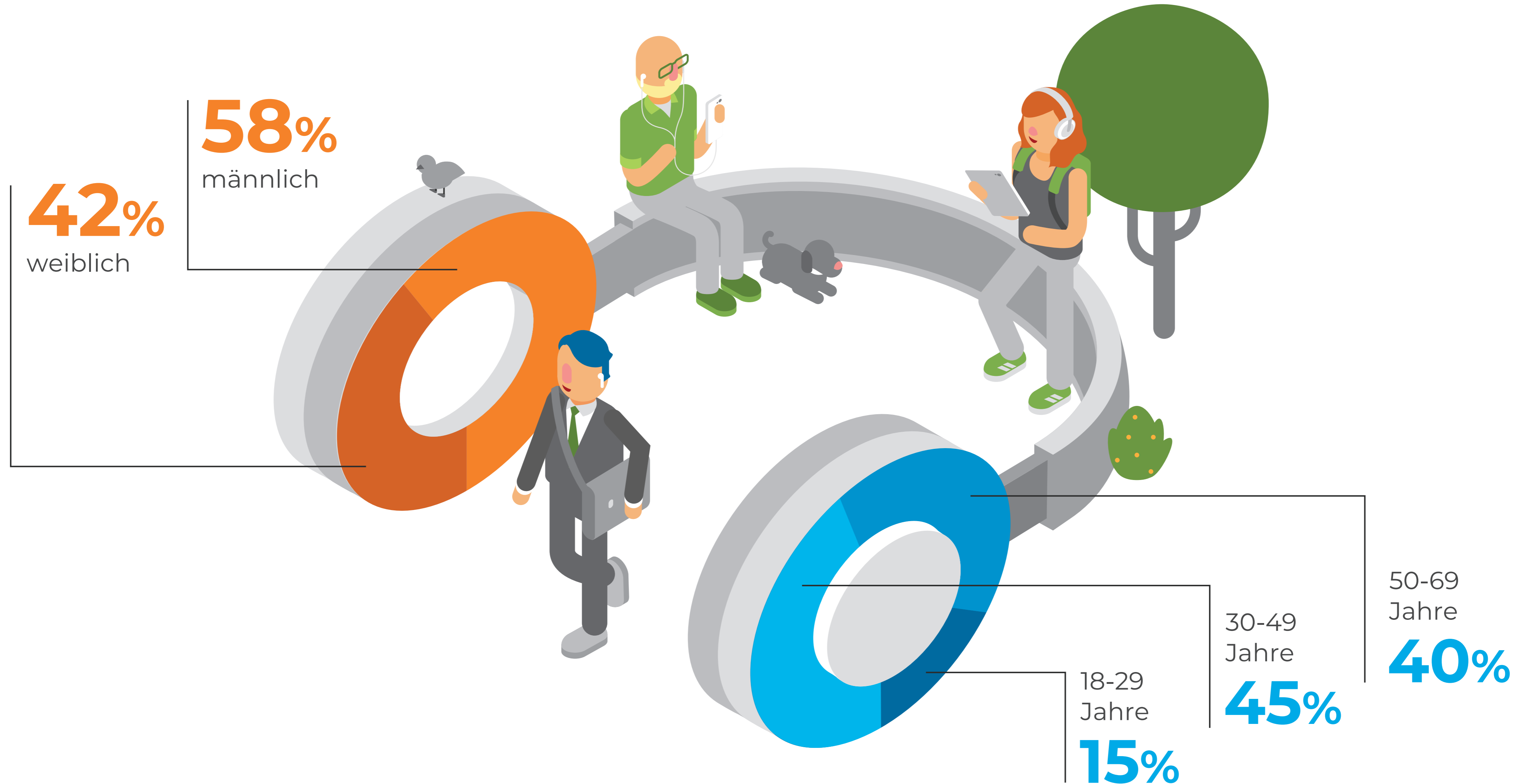
**8 Minuten**  
(Median)



# Zeitungspodcast-Hörer sind ...

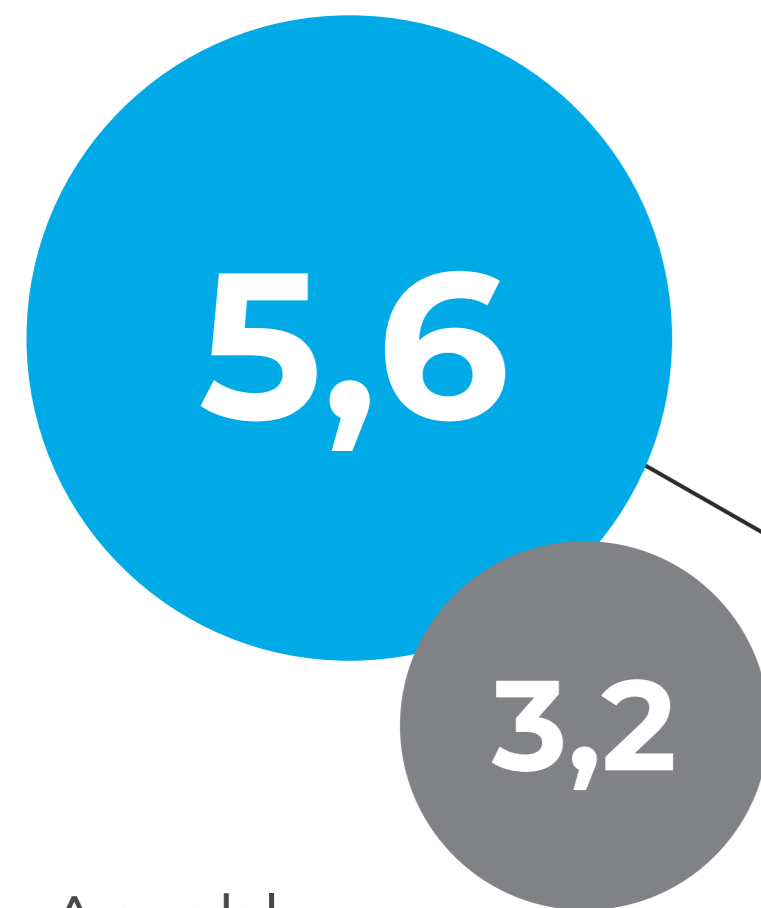


Bundesverband  
Digitalpublisher und  
Zeitungsverleger

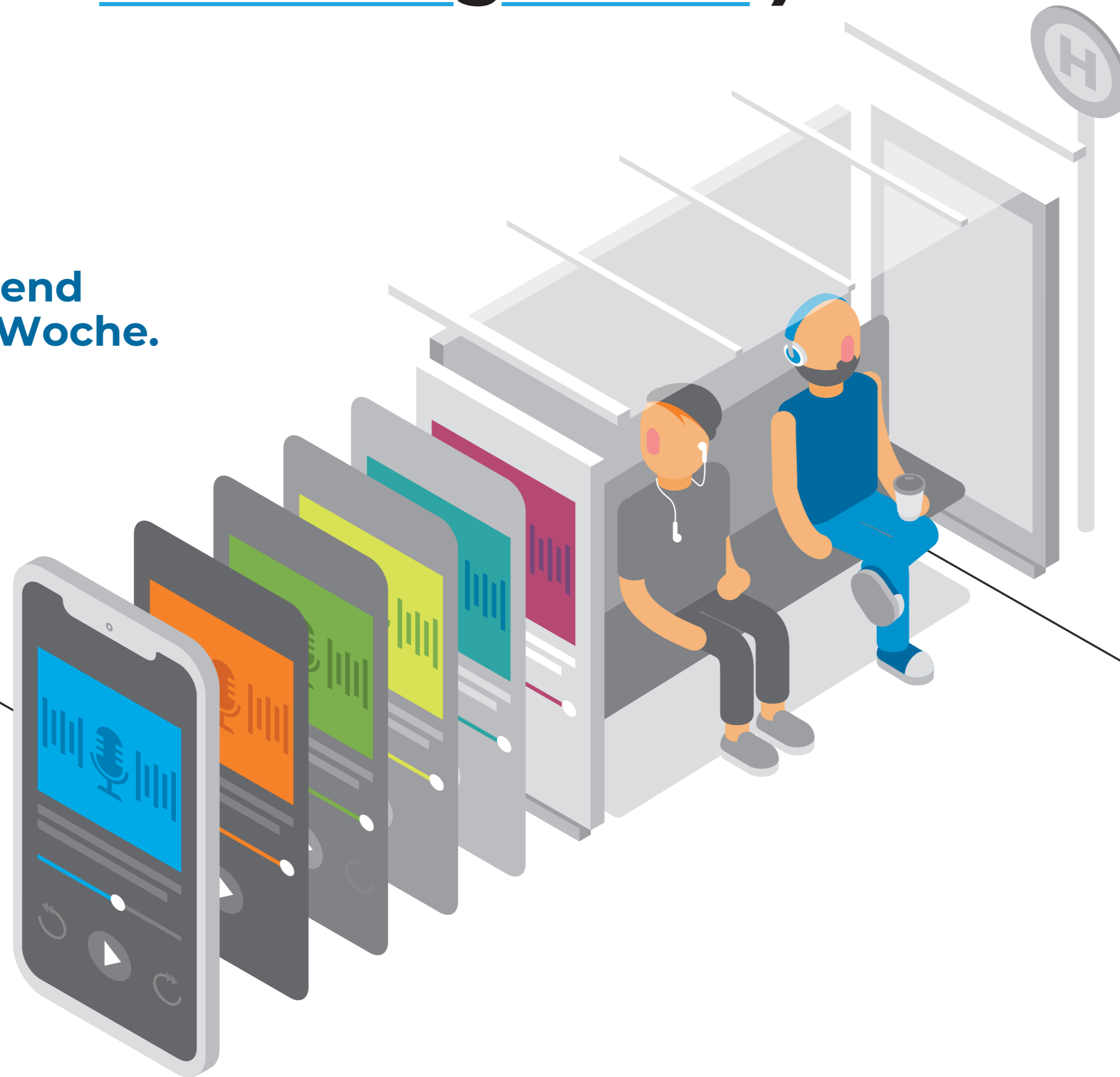


# Zeitungspodcast-Hörer sind ... Viel-Hörer (und Jeden-Tag-Hörer!)

Fast ein halbes Dutzend  
auf die Ohren. Jede Woche.

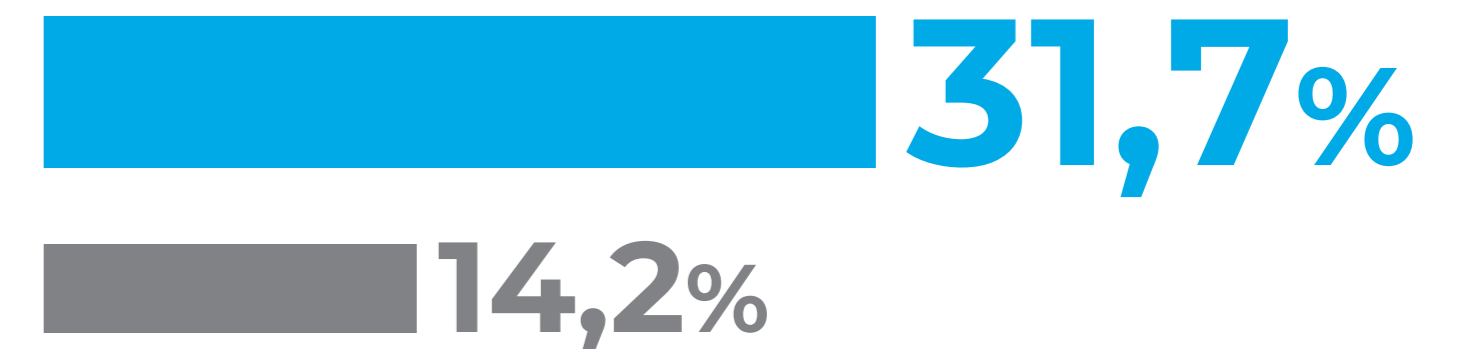


Anzahl  
gehörter Podcasts.\*



**Sie können nicht ohne:**

So viele hören  
(fast) täglich Podcasts.\*\*

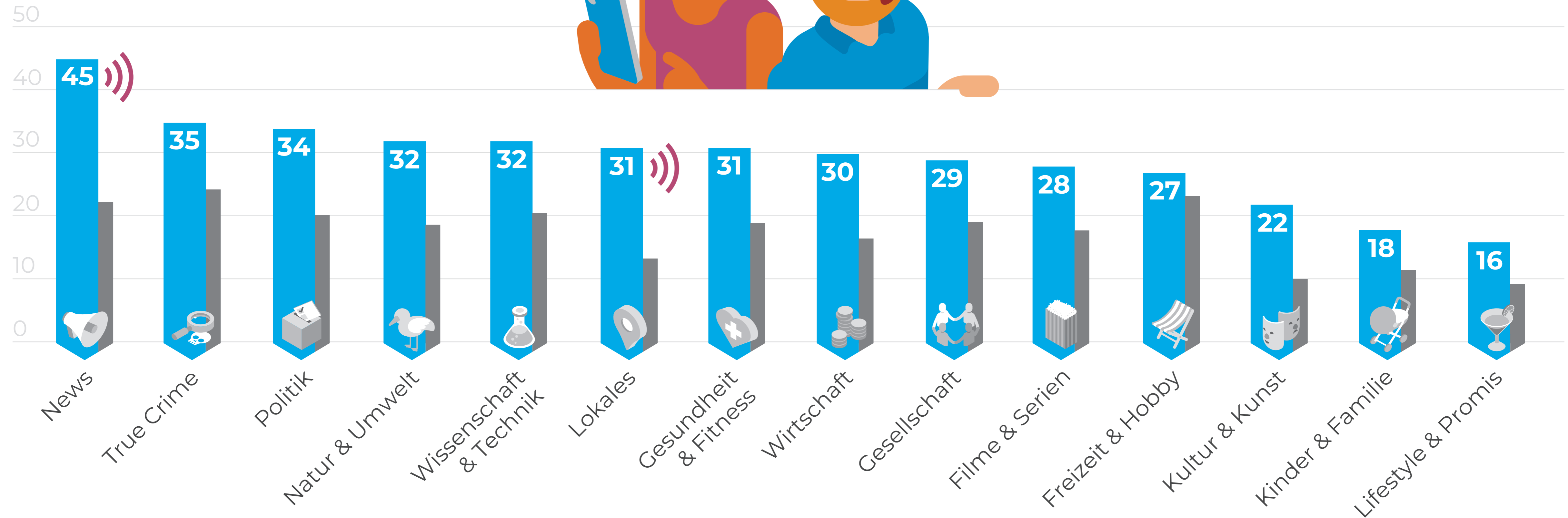


Hörer von Zeitungspodcasts ●  
Nicht-Hörer von Zeitungspodcasts ●

# Zeitungspodcast-Hörer sind ...

## Alles-Hörer

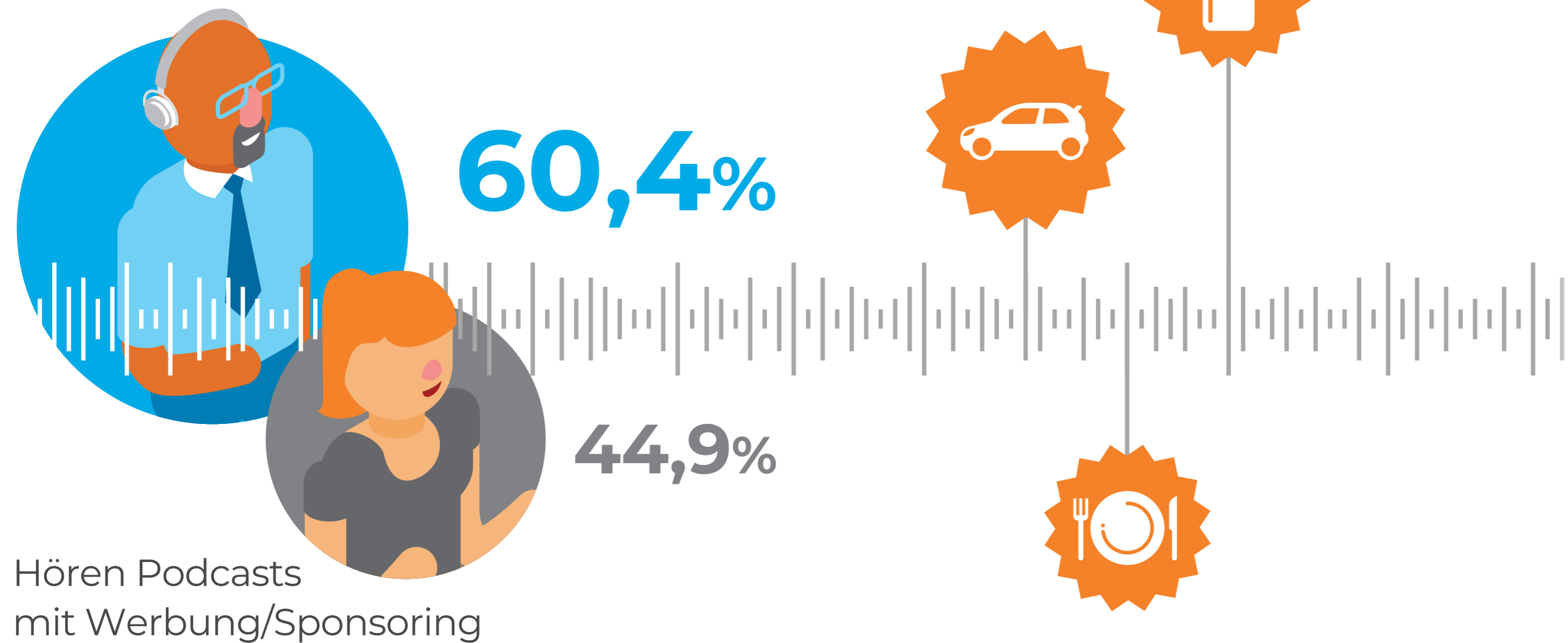
Unstillbare Neugierde  
auf fast alles:





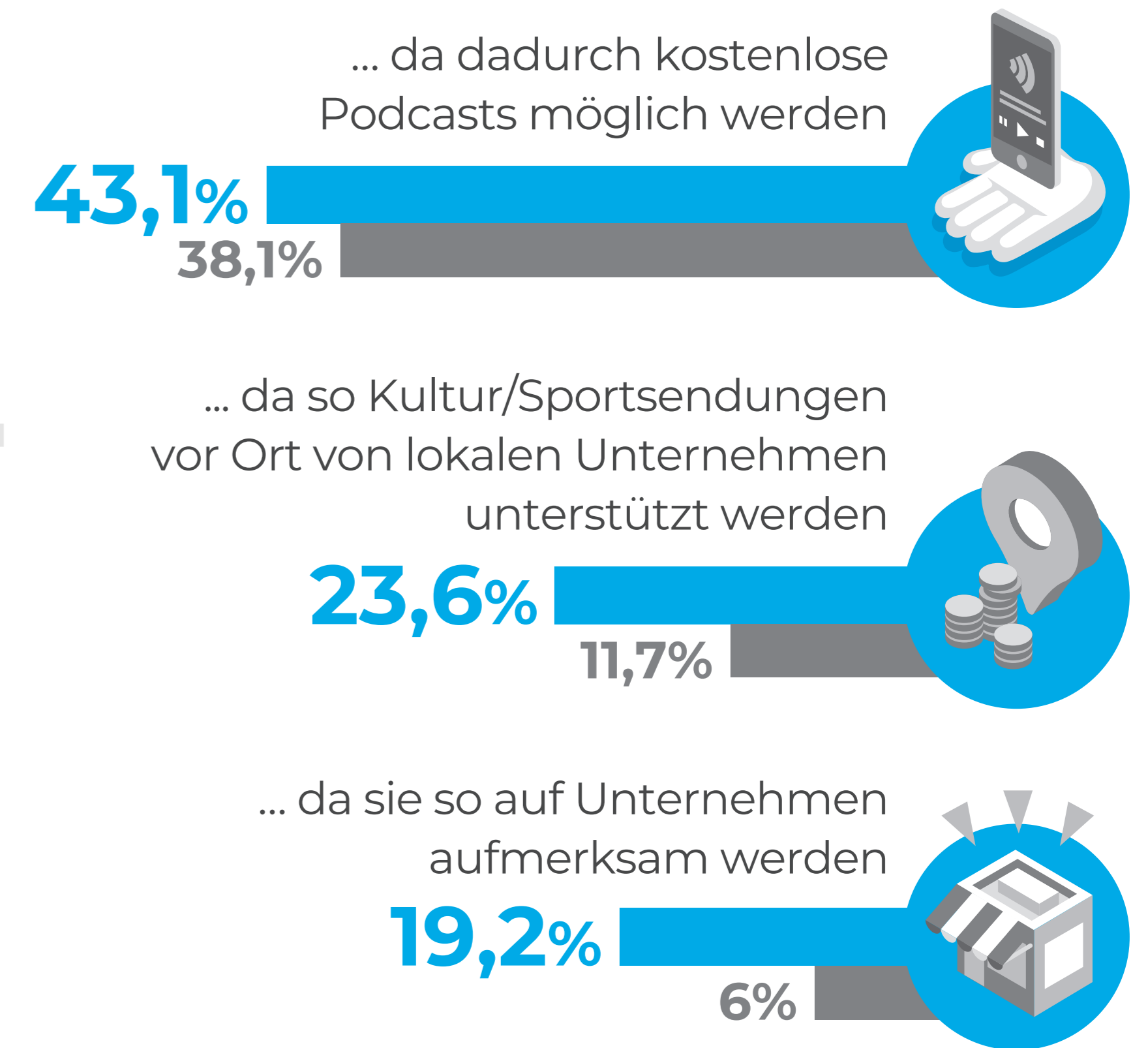
# Zeitungspodcast-Hörer sind ... Werbung-Hörer

Werbung ist gelerntes Prozedere und Zuhörer sind positiv aufgeschlossen\*



● Hörer von Zeitungspodcasts    ● Nicht-Hörer von Zeitungspodcasts

Hörer finden Werbung gut,\*\* ...



**Basis:** Alle Befragten | **\* Frage:** Haben Sie schon Podcasts mit Werbung oder Nennung eines Sponsors gehört? | **N** = 518 Personen, die Podcasts mehrmals im Monat hören, darunter auch Zeitungspodcasts und 853 Personen, die Podcasts mehrmals im Monat hören, darunter keine Zeitungspodcasts | **Angaben:** in Prozent | **\*\* Frage:** Sie haben angegeben, dass in den von Ihnen gehörten Podcast ein Sponsor genannt oder Werbung geschaltet wird/wurde. Können Sie uns sagen, was Ihre Meinung zur Werbung in Podcasts ist? | **Angaben:** in Prozent („trifft zu“, Auswahl: „trifft zu“, „trifft eher zu“, „trifft eher nicht zu“, „trifft nicht zu“) | **N** = 313 Personen, die Podcasts mehrmals im Monat hören, darunter auch Zeitungspodcasts und 383 Personen, die Podcasts mehrmals im Monat hören, darunter keine Zeitungspodcasts

# Zeitungspodcast-Hörer sind ... Besserverdiener



- Hörer von Zeitungspodcasts
- Nicht-Hörer von Zeitungspodcasts

## Eine attraktive Zielgruppe

2.500 € bis unter 4.000 €



4.000 € und mehr





Bundesverband  
Digitalpublisher und  
Zeitungsverleger



# Autoren



**Dr. Dr.  
Peter Klimczak**

Angewandte  
Medienforschung,  
Berlin



**Thomas Halamuda**

Stellv. Leitung Forschung,  
ZMG Zeitungsmarktforschung  
Gesellschaft

