



VERLAGSABFRAGE 2022

Sonderwerbformen

Abfragezeitraum: Juni-Juli 2022
Teilnehmer: 131 Verlage bzw. Kombinationen

August 2022, ZMG Mediaservice



Basis: 131 Titel bzw. Kombinationen / überreg. Titel sind nicht kartografisch dargestellt

Top 3 | Realisierungsmöglichkeiten (%)

SONDERWERBEFORMEN

Ranking nach Realisierungsmöglichkeiten

Top 3 Sonderwerbeformen

Bei 78% der abgefragten Titel möglich



Panorama-Anzeigen

Bei 76% der abgefragten Titel möglich



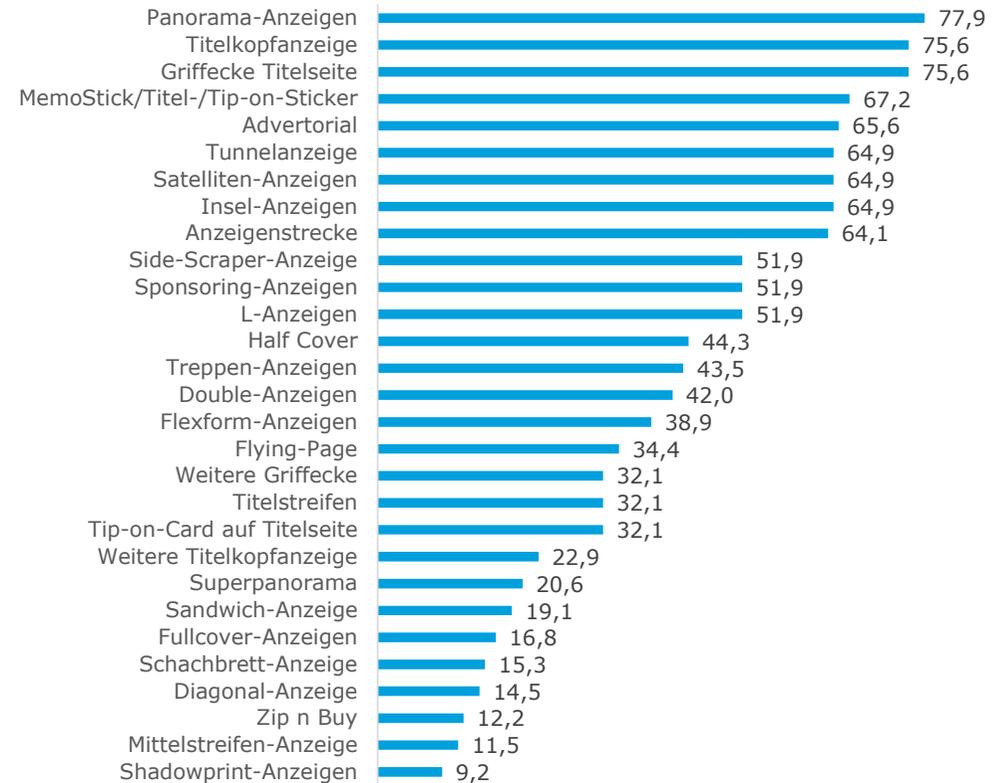
Griffecke

Bei 76% der abgefragten Titel möglich

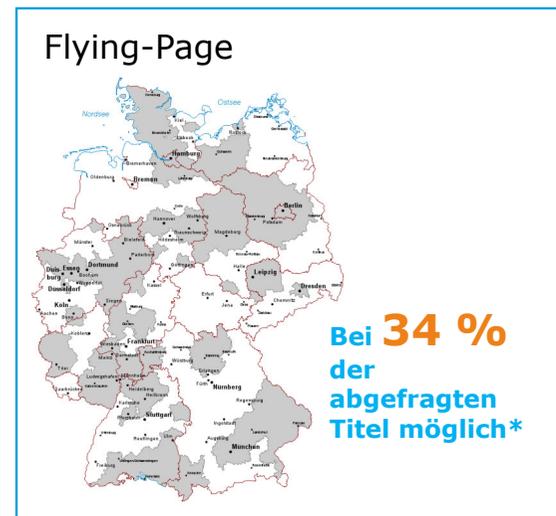
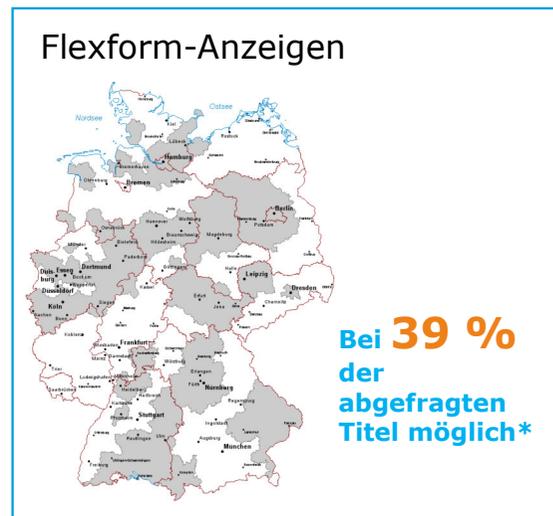
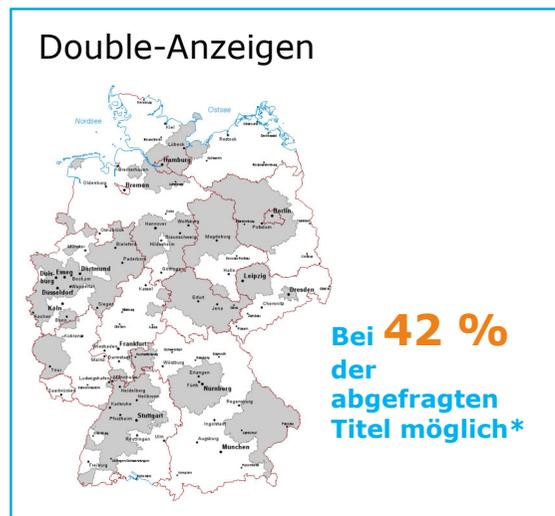
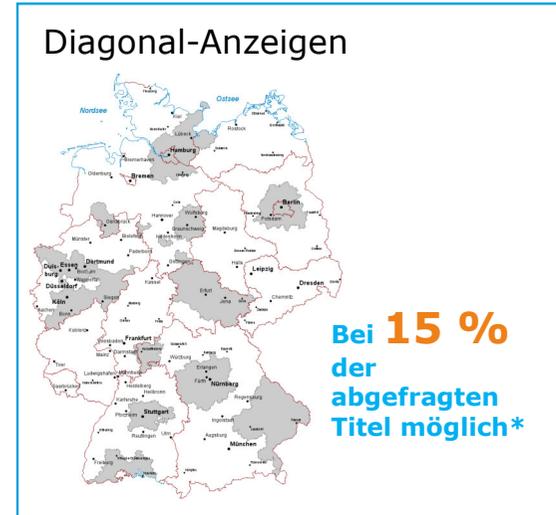
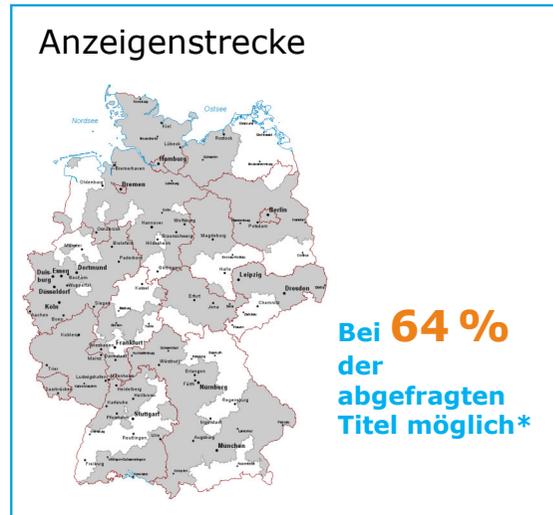
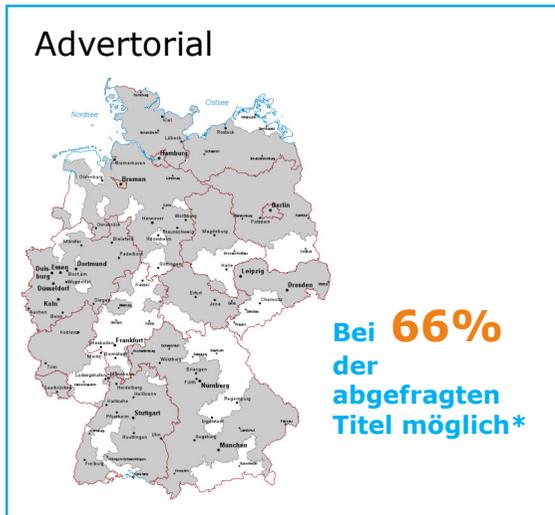


Titelpopf-Anzeige

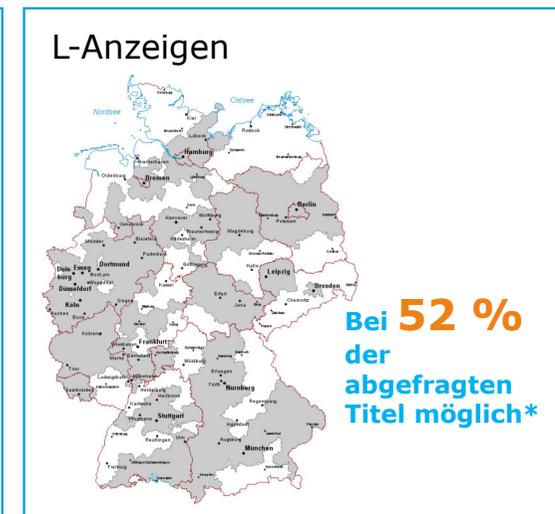
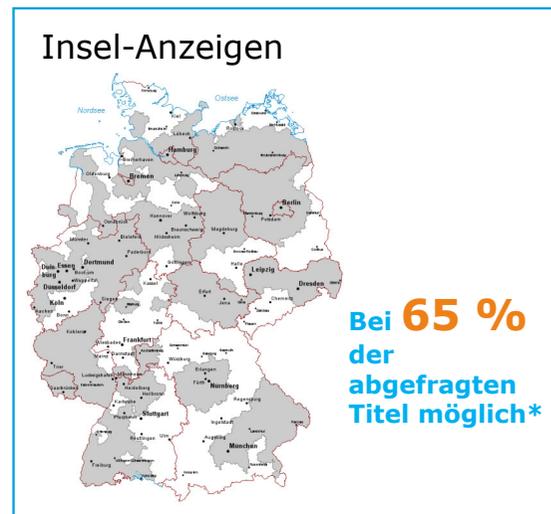
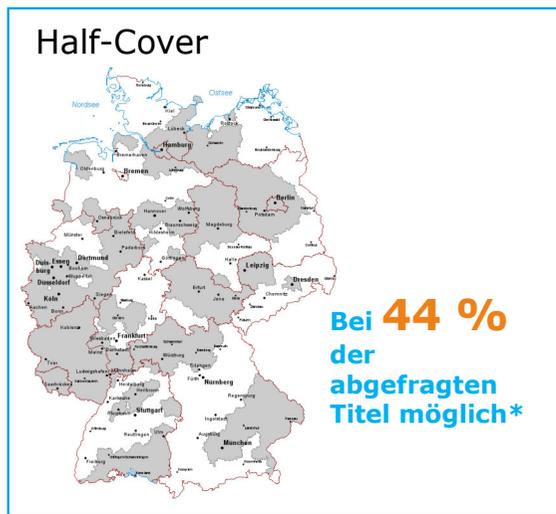
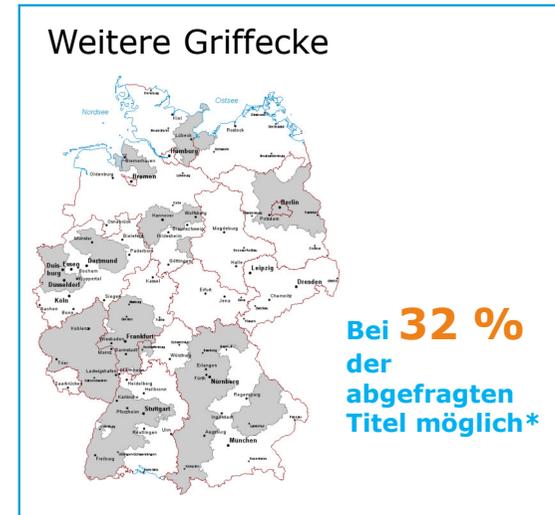
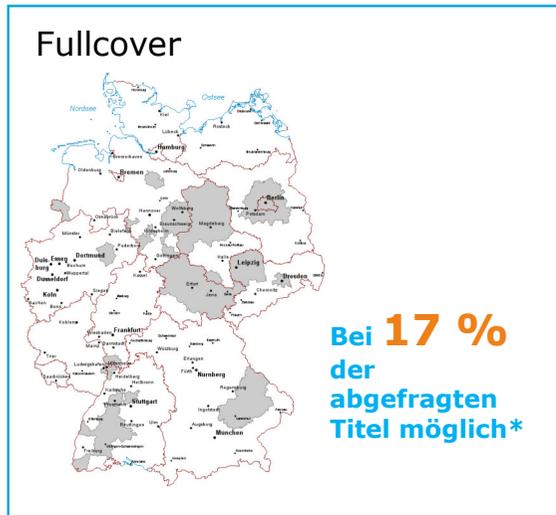
Sonderwerbeformen-Ranking (in %)



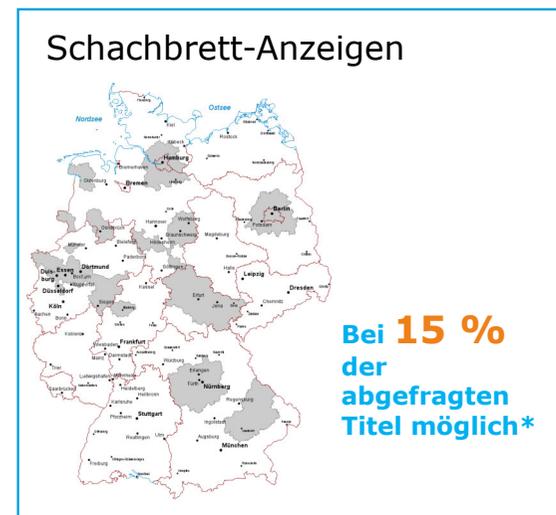
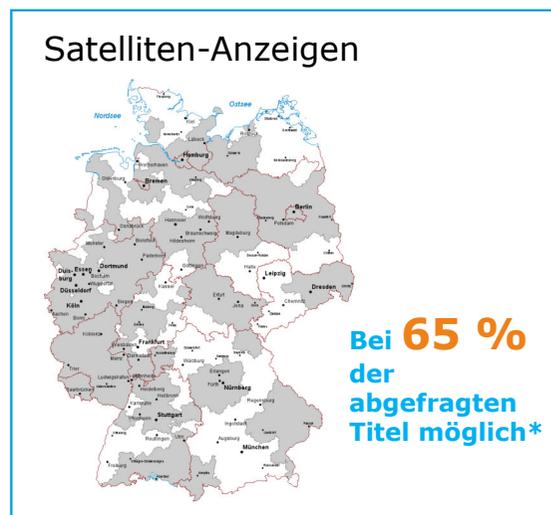
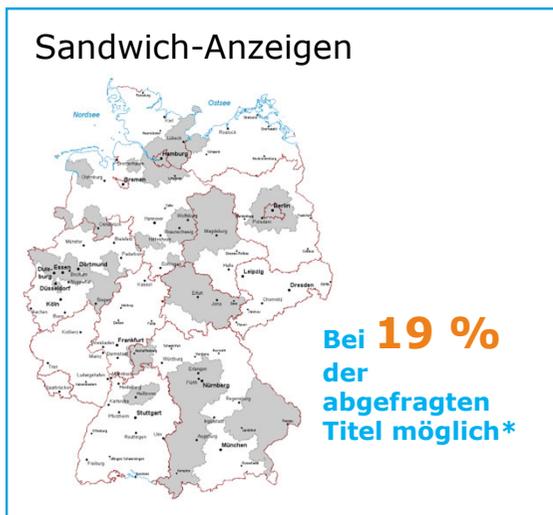
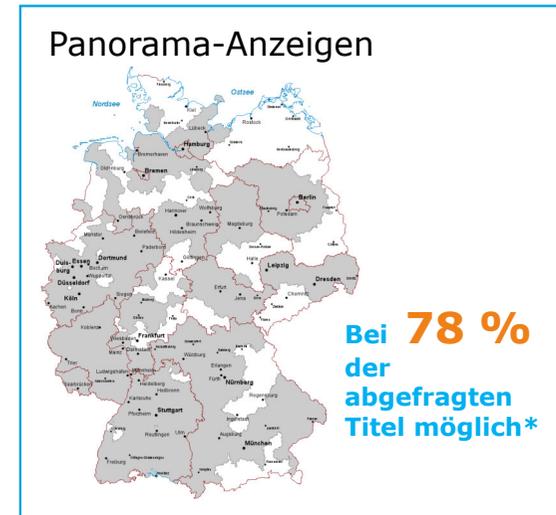
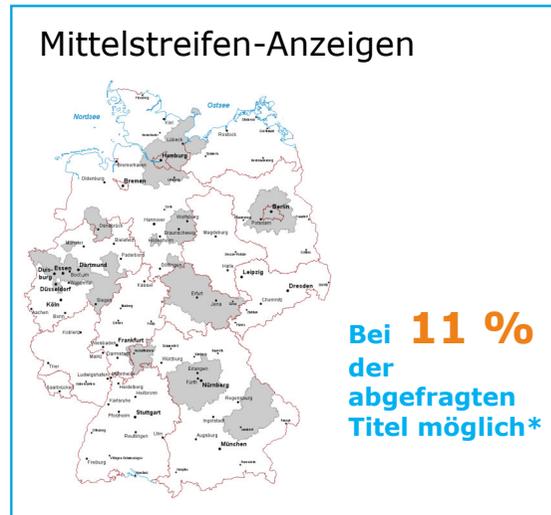
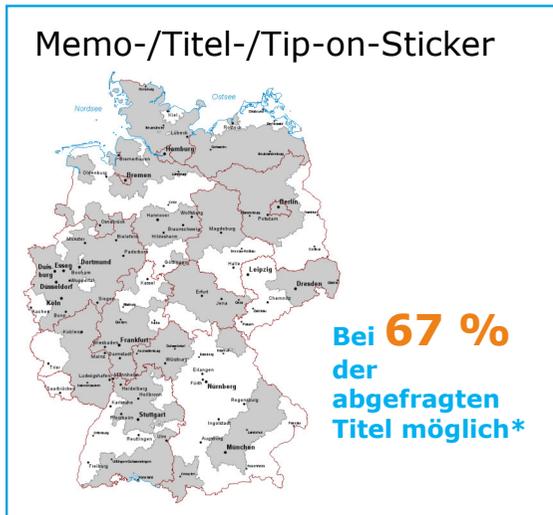
Realisierungsmöglichkeiten (alphabetisch)



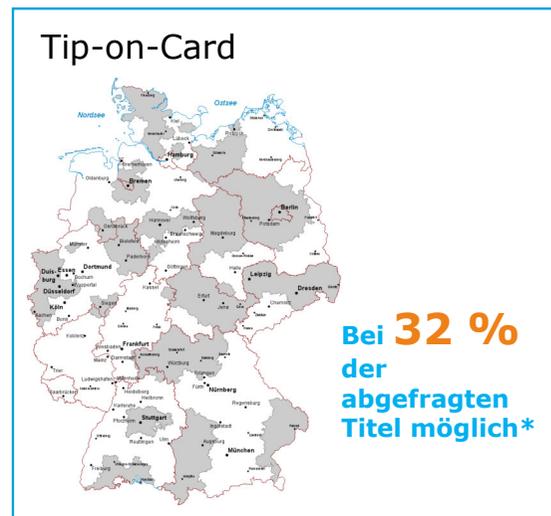
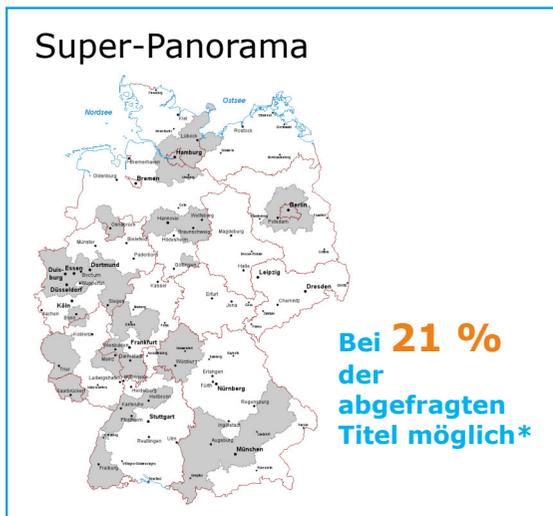
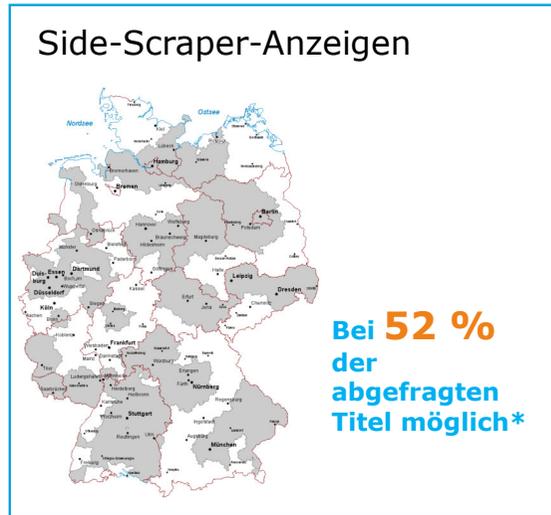
Basis: 131 Titel bzw. Kombinationen / überreg. Titel sind nicht kartografisch dargestellt;
*Die Angaben „auf Anfrage“ wurden nicht zugeordnet; Formaterläuterungen s. S. 10-11 Erläuterungen



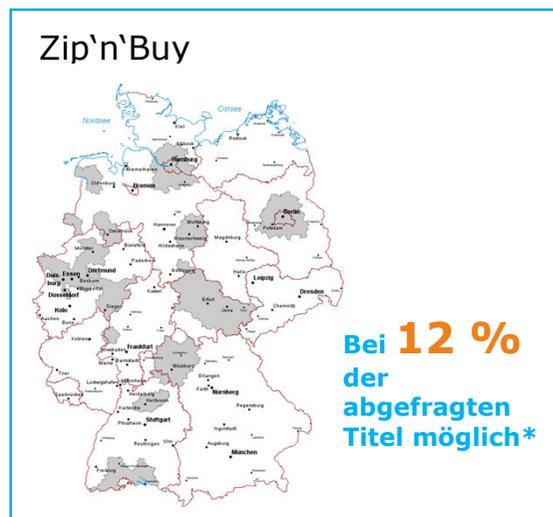
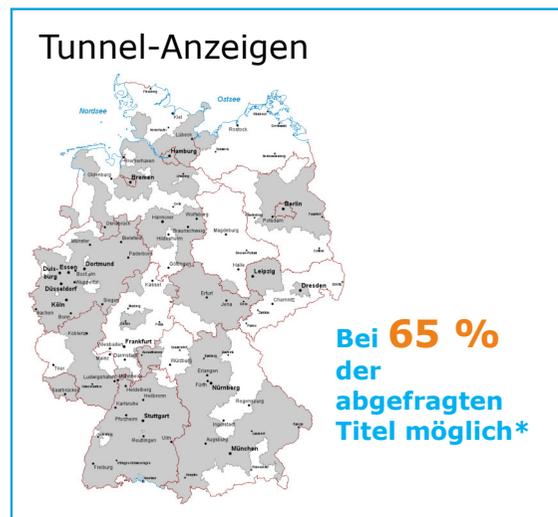
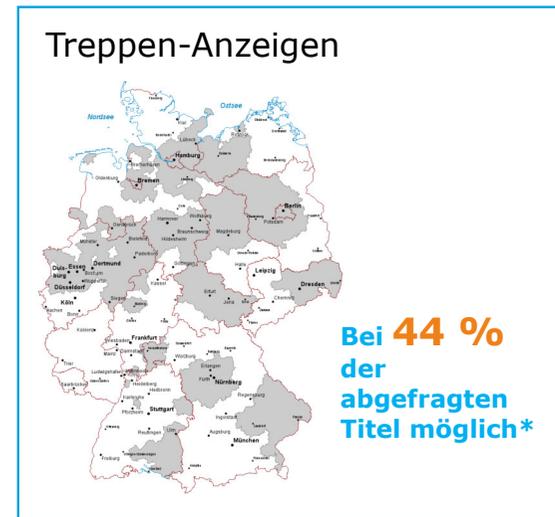
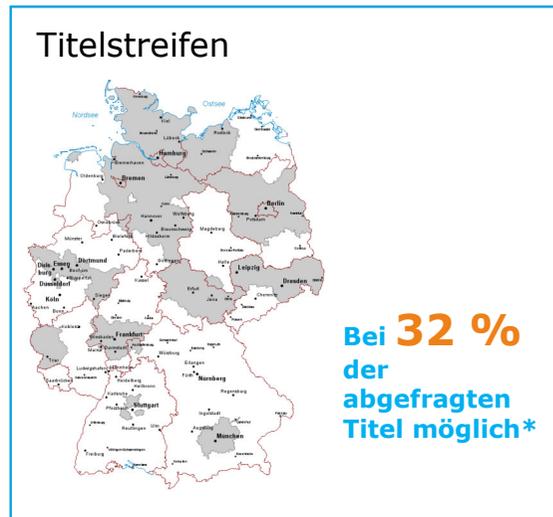
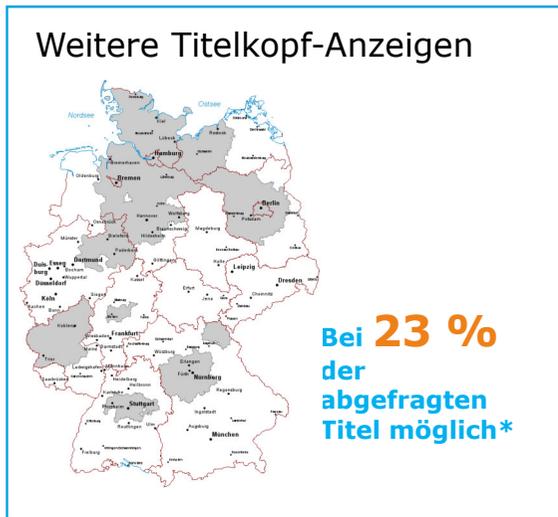
Basis: 131 Titel bzw. Kombinationen / überreg. Titel sind nicht kartografisch dargestellt;
*Die Angaben „auf Anfrage“ wurden nicht zugeordnet; Formaterläuterungen s. S. 10-11 Erläuterungen



Basis: 131 Titel bzw. Kombinationen / überreg. Titel sind nicht kartografisch dargestellt;
*Die Angaben „auf Anfrage“ wurden nicht zugeordnet; Formaterläuterungen s. S. 10-11 Erläuterungen



Basis: 131 Titel bzw. Kombinationen / überreg. Titel sind nicht kartografisch dargestellt;
*Die Angaben „auf Anfrage“ wurden nicht zugeordnet; Formaterläuterungen s. S. 10-11 Erläuterungen



Basis: 131 Titel bzw. Kombinationen / überreg. Titel sind nicht kartografisch dargestellt;
*Die Angaben „auf Anfrage“ wurden nicht zugeordnet; Formaterläuterungen s. S. 10-11 Erläuterungen

SONDERFORMATE

Erläuterungen

Advertorial

Wortschöpfung aus Advertising und Editorial (redaktioneller Beitrag). Ein Advertorial ist eine Werbeanzeige in redaktioneller Aufmachung. Die Anzeigen passen sich in ihrer Gestaltung an die einzelnen Werbeträger bzw. den Stil und Redaktionskonzept an

Anzeigenstrecke

Eine Folge von Anzeigen, die auf mindestens drei aufeinanderfolgenden Seiten platziert sind.

Diagonal-Anzeigen

Anzeige verläuft diagonal auf einer Seite.

Double-Anzeigen

Zwei Anzeigen, die auf gegenüberliegenden Seiten platziert sind. Die Anzeigen gehören inhaltlich und von der Gestaltung her zusammen.

Flexform-Anzeigen

Anzeige mit flexiblem Format, das nicht mit den normalerweise angebotenen Standardformaten vergleichbar ist (sternförmig, kreisförmig, blumenförmig, aber auch Multi-Eckenformate/ Anzeigen, die mehr als vier Ecken aufweisen; dreieckige Anzeigen; rechteckige Anzeigen, die nicht waagrecht platziert werden etc.).

Flying-Page/Half-Cover

Anzeige, die halb- oder viertelseitig die Titelseite ummantelt (Flying Page) bzw. halbseitig- oder viertelseitig ein Buch oder eine Strecke ummantelt.

Fullcover

Die Zeitung wird mit einem zweiten Titelcover versehen, das das eigentliche Titelblatt verdeckt. Das Titellogo bleibt weiterhin bestehen, ansonsten wird das Cover vom Kunden gestaltet.

Griffecke

Anzeige auf der Titelseite einer Zeitung oder auf der ersten Aufschlag-Seite eines Ressorts (Lokales o. ä.), die rechts unten in der Ecke, ein bis zwei Spalten breit und in beschränkter Höhe platziert ist.

Insel-Anzeigen

Anzeige, die auf vier Seiten von Redaktionstext oder Kleinanzeigenraum umschlossen ist.

L-Anzeigen

Der breitlaufende "Streifen" der Anzeige steht immer am Fuß der Seite, der nach oben laufende Teil immer in den Außenspalten (also bei einer linken Seite links und bei der rechten Seite rechts).

Mittelstreifen

Anzeige, die blatthoch in der Mitte auf einer redaktionellen Seite platziert ist.

SONDERFORMATE

Erläuterungen

Panorama-Anzeigen/ Super-Panorama

Panorama-Anzeigen laufen über den Satzspiegel von zwei Seiten, inklusive des Mittelstegs. Gibt es in unterschiedlicher Höhe und Breite, maximal 2/1 Seiten inklusive Mittelsteg.

An eine Doppelseite (eine so genannte Panoramaseite) werden bei Produktionsgeschwindigkeit in der Druckmaschine zwei weitere Seiten angeklebt. Die „Super-Pano“ ermöglicht so Produktdarstellungen im Posterformat.

Sandwich-Anzeigen

Anzeige, die blattbreit in der Mitte auf einer redaktionellen Seite platziert ist.

Satelliten- oder Treppen-Anzeigen

Die Satelliten- bzw. Treppen-Anzeigen, bestehen aus mindestens 3 Anzeigen mit jeweils gleichen oder unterschiedlichen Motiven, die auf einer Seite zwischen Text oder Kleinanzeigen platziert werden.

Schachbrett-Anzeigen

Zwei Anzeigen, die auf gegenüberliegenden Seiten einmal oben und einmal unten platziert sind. Die Anzeigen gehören inhaltlich und von der Gestaltung her zusammen.

Shadowprint-Anzeigen

Beim Shadow Print wird eine aktuelle redaktionelle Seite mit einer gerasterten Werbung unterlegt, wodurch sich ein durchscheinender Effekt ergibt.

Side-Scraper-Anzeigen

Anzeige, die blatthoch außen auf einer redaktionellen Seite platziert ist.

Sponsoring-Anzeigen

Sponsoring-Anzeigen von z.B. Börsentabellen, Wetter, Sport, Fernsehprogramm oder Horoskop.

Tip-On-Card

Memo-/Titel-/Tip-on-Sticker

Auf der Titelseite wird eine Tip-on-Card (Postkarte) oder ein Sticker (ähnlich Post-it) platziert.

Titelkopfanzeigen

Anzeige auf der ersten Seite einer Zeitung, die links und/oder rechts, neben deren Titel platziert ist.

Titelstreifen

Anzeige, die unten auf der ersten Seite einer Zeitung platziert ist.

Tunnel-Anzeigen

Tunnel-Anzeigen werden über zwei Seiten, inklusive des Mittelstegs, platziert. Rechts und links bleibt mind. 1 Spalte frei für redaktionellen Inhalt.

Zip n Buy

Ebenfalls aufmerksamkeitsstark ist "Zip'n'Buy" – die Zeitungsanzeige mit „Reißverschluss“ zum praktischen Heraustrennen aus der Zeitung. Die Zeitungsseite hat eine vertikale Perforation, an der sich die Anzeige bequem heraustrennen lässt.

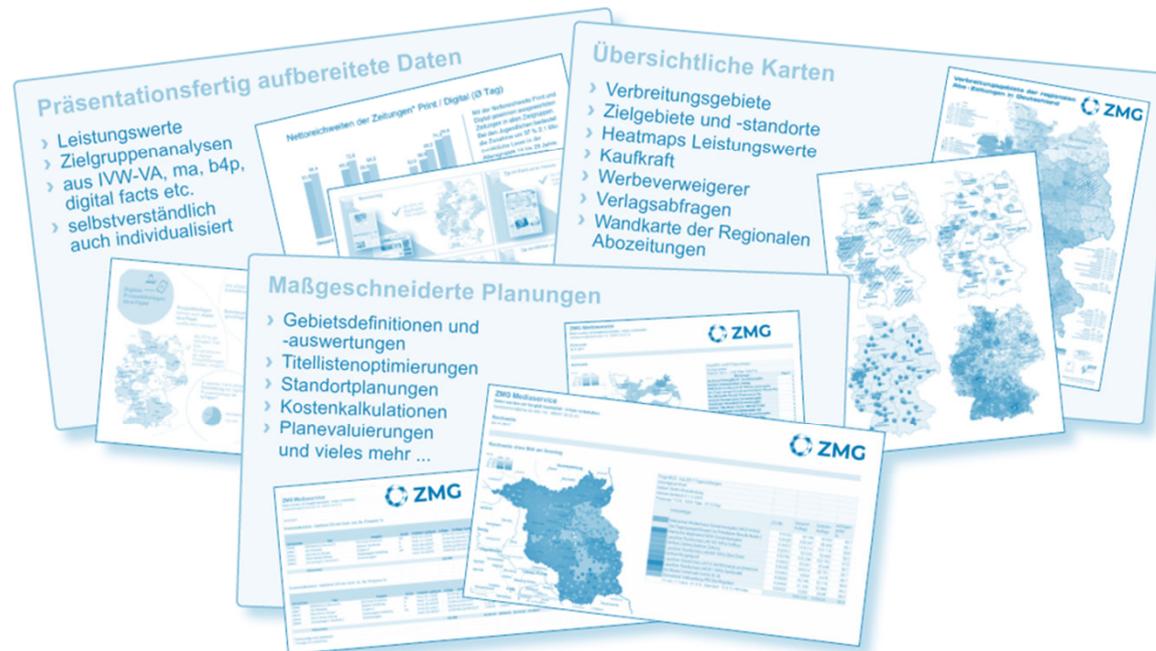
ZEITUNGEN NACH PLAN – LOKAL, REGIONAL, NATIONAL, DIGITAL

Professionell, schnell, kostenlos und vertraulich

Wer Zeitungen plant, ob Anzeigen, Beilagen oder Digital, ist beim ZMG Mediaservice an der richtigen Adresse. Das Supportteam unterstützt Sie mit einem umfangreichen Serviceangebot.

Von der richtigen Titelauswahl für Ihr Zielgebiet über optimierte Kostenkalkulationen bis hin zu Leistungsanalysen – wir, das heißt die Planungsprofis, stehen Ihnen dafür gerne zur Verfügung.

Gut zu wissen: Für Kunden und Agenturen der deutschen Zeitungen ist unser Service kostenlos. Die Bearbeitung von Anfragen erfolgt in der Regel noch am selben Tag.



Lassen Sie sich von unseren Mediaexperten eine maßgeschneiderte Planung erstellen.

Unser White-Label-Service umfasst:

- Gebietsdefinitionen und -auswertungen
- Titellistenoptimierungen
- Standortplanungen
- Kostenkalkulationen
- Planevaluierungen
- übersichtliche Karten
- Verlagsabfragen und vieles mehr

Und auch für alle, die lieber selbst planen, bieten wir Support in allen Zeitungsfragen: von Planungstools und -daten über Buchungshilfen bis hin zu Schulungen und Softwaretrainings.

Wir stehen Ihnen jederzeit gerne zur Verfügung.

ZMG Zeitungsmarktforschung Gesellschaft mbH

Darmstädter Landstraße 125, 60598 Frankfurt am Main

Tel. 069/97 38 22-10

Internet: www.zmg.de

E-Mail: mediaservice@zmg.de