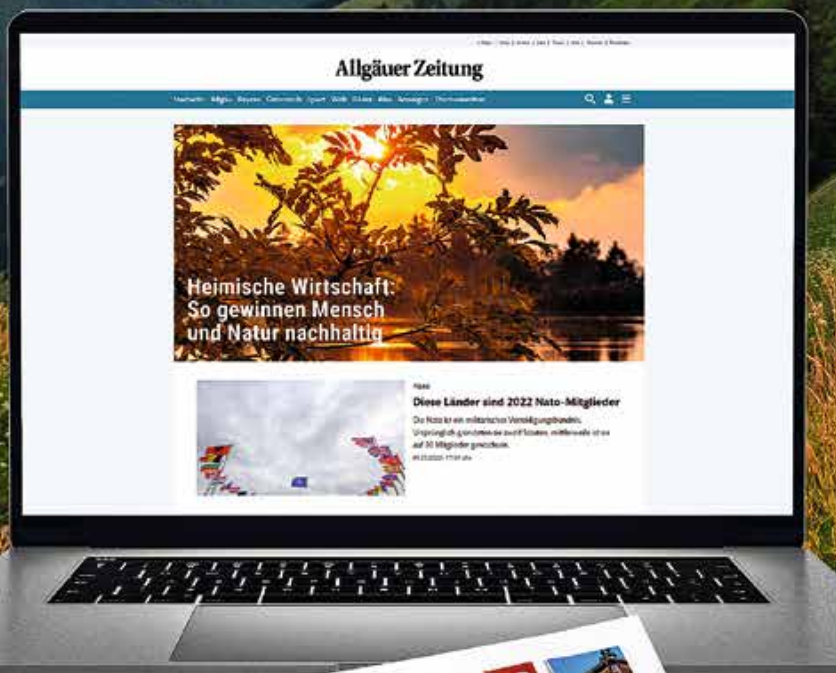


ZWANZIG

24

Preise und Leistungen



Mediadaten auch online unter:
www.allgäuer-zeitung.de/mediadaten

Preisliste Nr. 51, Wochenblatt extra-Preisliste Nr. 42
Verlagsort 87437 Kempten, Heisinger Straße 14, gültig ab Januar 2024

Allgäuer
Zeitung

Inhaltsverzeichnis

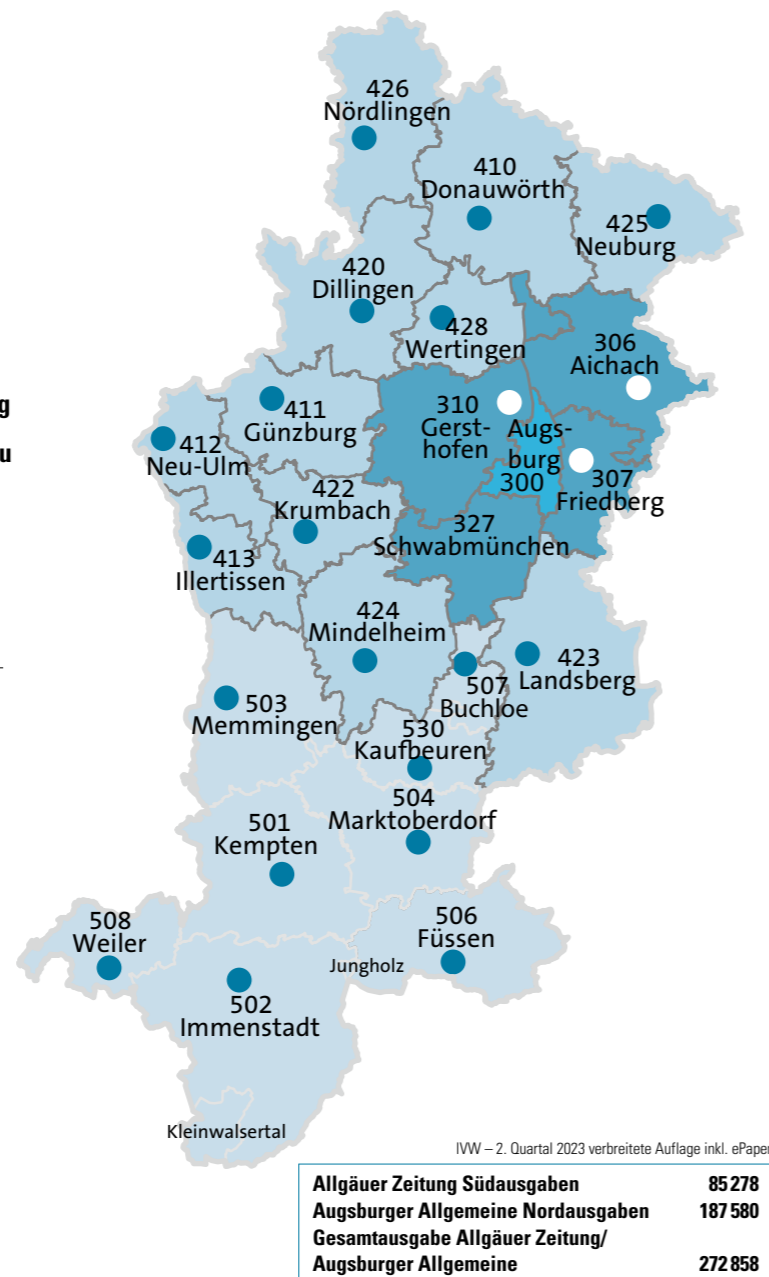
Ansprechpartner	3	Wochenblatt Hallo Allgäu	14
Verlagsangaben und technische Angaben	4	Sonderthemen	15
Allgäuer Zeitung – Verbreitungsgebiet und Auflagen	5	Beilagenverteilung	16
Allgäuer Zeitung – Grundpreise	6	Tip-on-Card + Sticker	17
Allgäuer Zeitung – Lokalpreise	7	Onlinewerbung	18
Stellenpreise und Blockausgaben	8	Magazine	19
Sonderformate	9 – 10	Score Media	20
Wochenblatt extra – Verbreitungsgebiet und Auflagen	11	Zeitungrotationsprodukte	21
Wochenblatt extra – Grundpreise	12	AGB	22 – 23
Wochenblatt extra – Lokalpreise	13		

Augsburger Allgemeine | Nordausgaben

300 Hauptausgabe Augsburg	413 Illertisser Zeitung
310 Augsburger Land	422 Mittelschwäbische Nachrichten Krumbach
306 Aichacher Nachrichten	423 Landsberger Tagblatt
307 Friedberger Allgemeine	424 Mindelheimer Zeitung
327 Schwabmünchner Allgemeine mit Königsbrunner Zeitung	425 Neuburger Rundschau
420 Donau-Zeitung Dillingen	412 Neu-Ulmer Zeitung
410 Donauwörther Zeitung	426 Rieser Nachrichten Nördlingen
411 Günzburger Zeitung	428 Wertinger Zeitung

Allgäuer Zeitung | Südausgaben/ IVW-Auflagen

501 Allgäuer Zeitung Kempten
502 Allgäuer Anzeigblatt, Immenstadt
503 Memminger Zeitung
504 Allgäuer Zeitung Marktoberdorf
506 Allgäuer Zeitung Füssener Blatt
507 Buchloer Zeitung
508 Der Westallgäuer, Weiler
530 Allgäuer Zeitung Kaufbeuren mit Buchloer Zeitung



Reiner Elsinger

Verlagsleitung

Telefon 0831/206-464
Fax 0831/206-379
E-Mail elsinger@azv.de

Allgäuer Zeitungsverlag GmbH

Postfach 3155, 87440 Kempten
Heisinger Str. 14, 87437 Kempten
Zentrale 0831/206-0
Fax 0831/206-100
E-Mail anzeigenleitung@azv.de
Internet: www.allgäuer-zeitung.de



Thomas Merz

Anzeigenleitung/
Stv. Verlagsleitung

Telefon 0831/206-242
Fax 0831/206-100
E-Mail merz@azv.de

Füssen · Marktoberdorf · Kaufbeuren/Buchloe



Christian Schneider

Verkaufsleitung

Telefon 08362/5079-85
Fax 08362/5079-46
E-Mail schneider@azv.de

Allgäuer Zeitung Füssen

87621 Füssen, Postfach 1540
87629 Füssen, Kaiser-Maximilian-Platz 3

Prospekte/Beilagen 08362/5079-84
Zentrale 08362/5079-0
Fax 08362/5079-46

E-Mail anzeigen.fuessen@azv.de

Allgäuer Zeitung Marktoberdorf

87611 Marktoberdorf, Postfach 1352
87616 Marktoberdorf, Jahnstraße 12a

Prospekte/Beilagen 08342/9696-99
Anzeigenverkauf 08342/9696-99
Zentrale 08342/9696-90
Fax 08342/9696-94

E-Mail verkaufmarktoberdorf@azv.de

Allgäuer Zeitung Kaufbeuren/Buchloe

87571 Kaufbeuren, Postfach 1135
87600 Kaufbeuren, Josef-Landes-Str. 38

Prospekte/Beilagen 08341/8096-20
Anzeigenverkauf 08341/8096-58
Zentrale 08341/8096-0
Fax 08341/8096-88

E-Mail anzeigenleitungkfb@azv.de

Kempten



Fabian Frisch

Verkaufsleitung

Telefon 0831/206-221
Fax 0831/206-100
E-Mail frisch@azv.de

Allgäuer Zeitung Kempten

Postfach 3155, 87440 Kempten
Heisinger Straße 14, 87437 Kempten

Prospekte/Beilagen 0831/206 - 235
Zentrale 0831/206-0
Fax 0831/206-100

E-Mail anzeigenleitung@azv.de

Memmingen



Julian Klein

Stv. Verkaufsleitung

Telefon 08331/109-168
Fax 08331/206-379
E-Mail kleinju@azv.de

Memminger Zeitung

87686 Memmingen, Postfach 1651
87700 Memmingen, Donaustraße 14

Prospekte/Beilagen 08331/109-123
Zentrale 08331/109-0
Fax 08331/109-106

E-Mail anzeigen@mm-zeitung.de

Immenstadt



Daniel Hartmann

Anzeigenleitung Region OA/
Stv. Geschäftsstellenleitung

Telefon 08323/802-122
Fax 08323/802-158
E-Mail dhartmann@allgaeuer-anzeigeblatt.de

Allgäuer Anzeigblatt

87501 Immenstadt, Postfach 1164
87509 Immenstadt, Kirchplatz 6

Prospekte/Beilagen 08323/802-122
Zentrale 08323/802-0
Fax 08323/802-158

E-Mail info@allgaeuer-anzeigeblatt.de
Internet www.allgaeuer-anzeigeblatt.de

Digitaler Anzeigempfang

ausführlicher beschrieben
auf der Seite 4.

Weiler



Claus Helmbrecht

Verlagsleitung

Telefon 08387/399-350
Fax 08387/399-801
E-Mail c.helmbrecht@westallgaeuer-zeitung.de

Der Westallgäuer

88169 Weiler, Postfach 1246
88171 Weiler, Fridolin-Holzer-Str. 22

Prospekte/Beilagen 08387/399-350
Zentrale 08387/399-0
Fax 08387/399-801

E-Mail anzeigen@westallgaeuer-zeitung.de
Internet www.westallgaeuer-zeitung.de

■ Allgemeine Verlagsangaben

Nachlässe für Geschäftsanzeigen

Malstaffel
für mehrmalige Veröffentlichungen

bei 12-mal	10%
bei 24-mal	15%
bei 52-mal	20%

Mengenstaffel
für Millimeterabschlüsse von mindestens

3000 mm	5%
5000 mm	10%
10000 mm	15%
20000 mm	20%

Ansprechpartner:
Thomas Merz
Telefon 08 31/2 06-2 42
Fax 08 31/2 06-1 00
E-Mail merz@azv.de

■ Technische Angaben

1. Grunddaten

1.1. Satzspiegel

- 1/1 Seite
327 mm breit, 480 mm hoch
- Panoramaseite
676 mm breit, 480 mm hoch

1.2. Spaltenbreite und Spaltenzahl

- a) Anzeigenteil:
- 45 mm/7 Spalten
 - 1-spaltig = 45 mm breit
 - 2-spaltig = 92 mm breit
 - 3-spaltig = 139 mm breit
 - 4-spaltig = 186 mm breit
 - 5-spaltig = 233 mm breit
 - 6-spaltig = 280 mm breit
 - 7-spaltig = 327 mm breit

- b) Textteil
- 51 mm/6 Spalten
 - 1-spaltig = 51 mm breit
 - 2-spaltig = 106 mm breit
 - 3-spaltig = 161 mm breit
 - 4-spaltig = 217 mm breit
 - 5-spaltig = 272 mm breit
 - 6-spaltig = 327 mm breit

- c) Panorama-Anzeigen
Mindestgröße:
676 mm breit, 240 mm hoch

Fremdenverkehrs-anzeigen

20% Nachlass (außer Reisebus-unternehmen und gewerbliche Vermittler) jeweils vom Grund-/Lokalpreis

Chiffregebühr

Bei Abholung der Zuschriften € 10,90 + MwSt.
Bei Postzusendung (zuzügl. etwaigen Mehrportos) € 10,90 + MwSt.

Gestaltete Anzeigen

ab 1-spaltig, 25 mm

Gestaltungspauschale

Für die Gestaltung und den Satz von Anzeigen sowie das Ändern gelieferter bzw. bereits erschienener Anzeigen wird eine Gestaltungspauschale in Höhe von € 12,00 (zuzügl. MwSt.) berechnet
Die Gestaltungspauschale ist nicht rabattfähig

Platzierungsaufschlag

Für feste Platzierungsvorschriften wird ein Aufschlag von 25% erhoben

Anzeigen-schlussstermine

Für Anzeigenaufträge und Druckvorlagen: 2 Arbeitstage vor Erscheinen, 16.00 Uhr

Für Stellenanzeigen in der Samstagsausgabe: Donnerstag, 13.00 Uhr

Der Lokalpreis

wird für Anzeigen aus dem Verbreitungsgebiet im Direktverkehr berechnet

Rabatt

Diese Konditionen können generell verändert werden, ohne dass dies einer neuen Preisliste bedarf

Alle genannten Preise zuzüglich Mehrwertsteuer

Zahlungsbedingungen

Nach Rechnungserhalt ohne Abzug

Bankverbindungen

Allgäuer Zeitung, Kempten
Sparkasse Allgäu
BLZ 733 500 00, Konto-Nr. 174
IBAN: DE76 7335 0000 0000 0001 74
BIC: BYLADEM1ALG

Memminger Zeitung, Memmingen
Sparkasse MM - MN - Lindau
BLZ 731 500 00,
Konto-Nr. 320320039
IBAN: DE29 7315 0000 0320 3200 39
BIC: BYLADEM1MLM

Allgäuer Zeitung, Kaufbeuren
Sparkasse Kaufbeuren
BLZ 734 500 00, Konto-Nr. 21311
IBAN: DE74 7345 0000 0000 0213 11
BIC: BYLADEM1KFB

Allgäuer Zeitung, Füssener Blatt
Sparkasse Allgäu
BLZ 733 500 00, Konto-Nr. 174
IBAN: DE76 7335 0000 0000 0001 74
BIC: BYLADEM1ALG

Allgäuer Zeitung, Marktoberdorf
Sparkasse Allgäu
BLZ 733 500 00, Konto-Nr. 174
IBAN: DE76 7335 0000 0000 0001 74
BIC: BYLADEM1ALG

Buchloer Zeitung, Buchloe
Sparkasse Kaufbeuren
BLZ 734 500 00, Konto-Nr. 21311
IBAN: DE74 7345 0000 0000 0213 11
BIC: BYLADEM1KFB

Allgäuer Anzeigebblatt, Immenstadt
Sparkasse Allgäu
BLZ 733 500 00, Konto-Nr. 174
IBAN: DE76 7335 0000 0000 0001 74
BIC: BYLADEM1ALG

Der Westallgäuer, Weiler
Raiffeisenbank Westallgäu eG
BLZ 733 698 23, Konto-Nr. 311448
IBAN: DE13 7336 9823 0000 3114 48
BIC: GENODEF1WWA

2.7. Gesamtfarbauftrag

Maximaler Gesamtfarbauftrag: 240 %
Tonwertzuwachs: 26 %
Gesamtfarbauftrag und Tonwertzuwachs sind durch Verwendung des jeweiligen ICC-Farb-Profiles berücksichtigt.
Angeforderte Daten werden generell mit der Software ASURA geprüft.
Daten, deren Farbraum nicht in CMYK vorliegt, werden mit dem jeweils aktuellen ICC-Farb-Profil für Zeitungspapiere automatisch zu CMYK konvertiert.
Dateien mit einem Gesamtfarbauftrag über 240 % werden automatisch profilgerecht reduziert.
Dadurch können sich Farbabweichungen ergeben, welche nicht zu Ersatzansprüchen berechtigen.

2.4. min./max. Flächendeckung

5 % min. im Licht, 95 % max. in Tiefe

2.5. Bildqualität

Auflösung Graustufen- und Farbbilder: 250 dpi.
JPEG-Komprimierung nicht stärker als 1:10.
Auflösung Bitmap-Bilder (Strichabbildungen): 1270 dpi.
RGB Arbeitsfarbraum Photoshop sRGB.
Separation zu CMYK mit dem Profil ISOnewspaper26v4 bzw. WAN-IFRANewspaper26v5.

2.6. Strichstärke

Positiv: 0,10 mm
Negativ: 0,20 mm
Im Raster: 0,50 mm
Negativschriften nur halbfett, serifenlos und nicht unter 8 Punkt.

2.8. Sonderfarben

werden grundsätzlich aus den Skalenfarben CMYK aufgebaut und können in der Wiedergabe von div. Farbfächern abweichen. Diese Abweichungen berechtigen ebenfalls nicht zu Ersatzansprüchen.

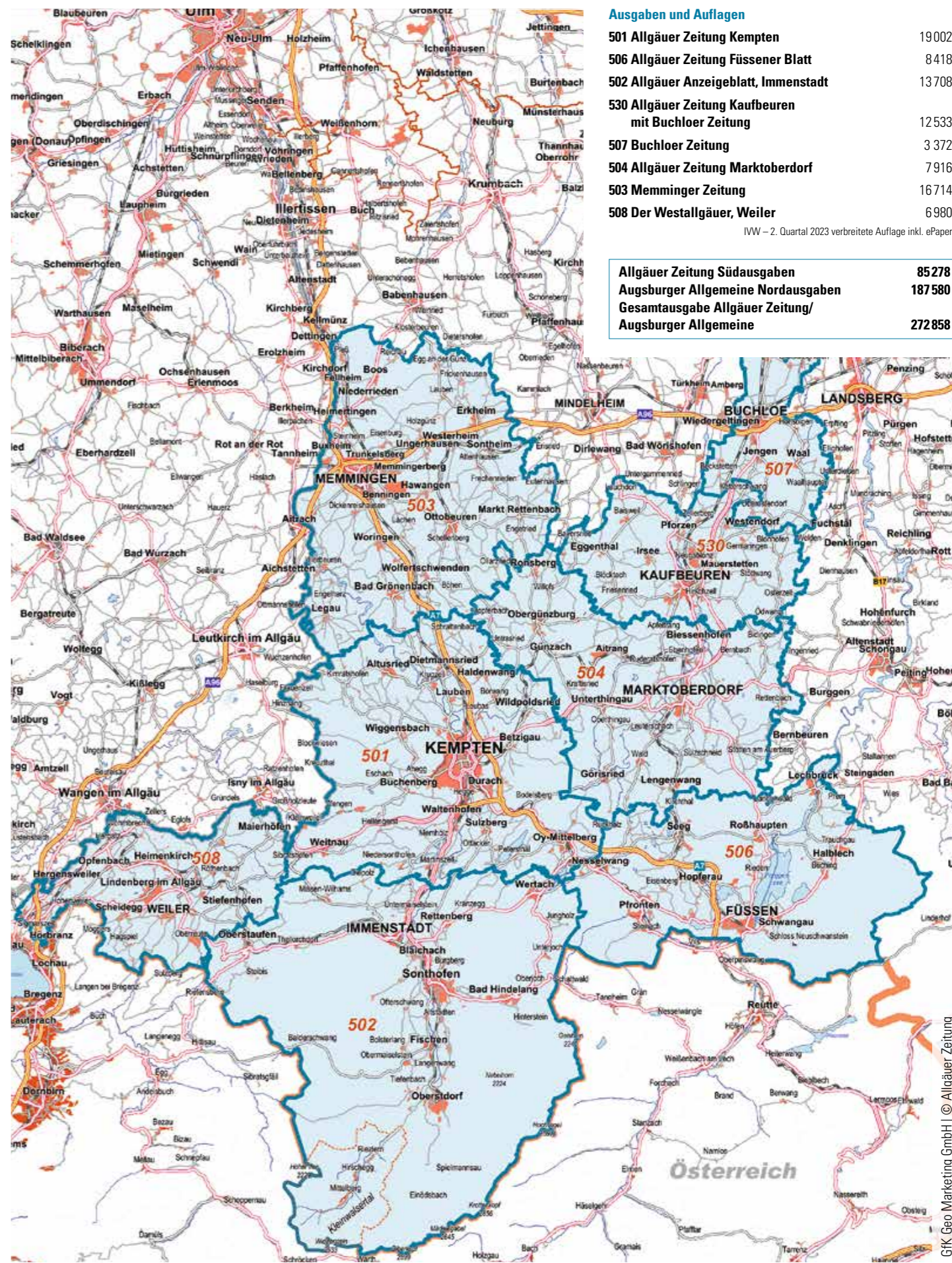
3. Andruck/Proof

Zweifach.
Ideal: auf original Zeitungspapier. Möglich ist auch zeitungähnliches Papier, bzw. Proof mit erzeugter Papierweiß-Simulation.
Proof mit Fogra Medienkeil, Version 2.0 oder 3.0.

4. Anzeigenauftrag

Getrennt von den digitalen Druckunterlagen muss eine schriftliche Auftragserteilung mit allen für die Abwicklung erforderlichen Angaben erfolgen. Dateiname, Programm mit Versionsangabe, verwendete Schriften, Ausdruck der Anzeige, Erscheinungsdaten, Ausgabe, Anzeigengröße und Ansprechpartner mit Telefonnummer.

■ Allgäuer Zeitung | Südausgaben



Ausgaben und Auflagen

501 Allgäuer Zeitung Kempten	19002
506 Allgäuer Zeitung Füssener Blatt	8418
502 Allgäuer Anzeigebblatt, Immenstadt	13708
530 Allgäuer Zeitung Kaufbeuren mit Buchloer Zeitung	12533
507 Buchloer Zeitung	3 372
504 Allgäuer Zeitung Marktoberdorf	7916
503 Memminger Zeitung	16714
508 Der Westallgäuer, Weiler	6980

IWW – 2. Quartal 2023 verbreitete Auflage inkl. ePaper

Allgäuer Zeitung Südausgaben	85 278
Augsburger Allgemeine Nordausgaben	187 580
Gesamtausgabe Allgäuer Zeitung/ Augsburg Allgemeine	272 858

■ Grundpreise Anzeigen im Anzeigenteil

Anzeigenteil				Allgäuer Zeitung		Stellentarif		Allgäuer Zeitung	
Satzspiegel: 327 mm breit, 480 mm hoch	ZIS-Nr.	Verbreitete Auflage 2. Quartal 2023 inkl. ePaper	Grundpreis farbig Mindestabrechnungs- menge 100 mm	Grundpreis farbig		Stellentarif farbig Mindestabrechnungs- menge 100 mm			
Ausgaben				€/mm	1/1 Seite	€/mm			
Gesamtausgabe Allgäu	101057	85278	8,39	28 190,40					10,32
Allgäuer Zeitung Kempten	101158	19002	3,07	10 315,20					3,28
Allgäuer Zeitung Füssen	100778	8418	2,25	7 560,00					2,48
Allgäuer Anzeigeblatt Immenstadt	100589	13708	2,53	8 500,80					2,75
Allgäuer Zeitung Kaufbeuren, Buchloer Zeitung	100679	12533	2,53	8 500,80					2,75
Buchloer Zeitung*	100890	3372	1,72	5 779,20					
Allgäuer Zeitung Marktobderdorf	101073	7916	2,25	7 560,00					2,48
Kombination	101235	20449	4,39	14 750,40					4,81
Kaufbeuren/Buchloe/ Marktobderdorf		12533	2,45	8 232,00					2,66
		7916	1,94	6 518,40					2,15
Memminger Zeitung	100176	16714	2,62	8 803,20					2,85
Der Westallgäuer	101685	6980	1,96	6 585,60					2,18

* Ist in den Rubriken Immobilien, Kfz, Verkäufe, Kaufgesuche, Reisemarkt und freie Berufe nur in der Gesamtausgabe Allgäu oder Kaufbeurer/Buchloer Zeitung belegbar.
Alle Traueranzeigen erscheinen bis auf Widerruf dauerhaft auf dem Portal trauer-im-allgaeu.de.
Der Veröffentlichung kann jederzeit, beispielsweise per E-Mail an anzeigeninfo@azv.de, widersprochen werden.
Veranstaltungen in der Gesamtausgabe Allgäu sind nur in Kombination mit dem „Hallo Allgäu“ buchbar.

Alle Preise zzgl. MwSt.

■ Grundpreise Anzeigen im Textteil, Informationen aus der Wirtschaft

Textteil				Allgäuer Zeitung	
Satzspiegel: 327 mm breit, 480 mm hoch	ZIS-Nr.	Verbreitete Auflage 2. Quartal 2023 inkl. ePaper	Grundpreis Textteil farbig	Grundpreis Informationen aus der Wirtschaft*	
Ausgaben				€/mm	€/mm
Gesamtausgabe Allgäu	101057	85278	51,14	4,99	
Allgäuer Zeitung Kempten	101158	19002	13,80	1,81	
Allgäuer Zeitung Füssen	100778	8418	10,13	1,35	
Allgäuer Anzeigeblatt Immenstadt	100589	13708	11,40	1,52	
Allgäuer Zeitung Kaufbeuren, Buchloer Zeitung	100679	12533	11,40	1,52	
Buchloer Zeitung**	100890	3372	7,72	1,00	
Allgäuer Zeitung Marktobderdorf	101073	7916	10,13	1,35	
Kombination	101235	20449	19,79	2,62	
Kaufbeuren/Buchloe/ Marktobderdorf		12533	11,01	1,44	
		7916	8,78	1,18	
Memminger Zeitung	100176	16714	11,85	1,58	
Der Westallgäuer	101685	6980	8,89	1,18	

* Gewinnspiele, Spendenaktionen, etc.; Im Anzeigenteil – keine Produktwerbung.
** Ist in den Rubriken Immobilien, Kfz, Verkäufe, Kaufgesuche, Reisemarkt und freie Berufe nur in der Gesamtausgabe Allgäu oder Kaufbeurer/Buchloer Zeitung belegbar.

Alle Preise zzgl. MwSt.

■ Lokalpreise Anzeigen im Anzeigenteil

Anzeigenteil					Allgäuer Zeitung		Stellentarif		Allgäuer Zeitung	
Satzspiegel: 327 mm breit, 480 mm hoch	ZIS-Nr.	Verbreitete Auflage 2. Quartal 2023 inkl. ePaper	Lokalpreis farbig Mindestabrechnungs- menge 100 mm	Lokalpreis farbig		Stellentarif farbig Mindestabrechnungs- menge 100 mm				
Ausgaben					€/mm	1/1 Seite	€/mm			
Gesamtausgabe Allgäu	101057	85278	7,13	23 956,80						8,77
Allgäuer Zeitung Kempten	101158	19002	2,61	8 769,60						2,79
Allgäuer Zeitung Füssen	100778	8418	1,91	6 417,60						2,11
Allgäuer Anzeigeblatt Immenstadt	100589	13708	2,15	7 224,00						2,34
Allgäuer Zeitung Kaufbeuren, Buchloer Zeitung	100679	12533	2,15	7 224,00						2,34
Buchloer Zeitung*	100890	3372	1,46	4 905,60						
Allgäuer Zeitung Marktobderdorf	101073	7916	1,91	6 417,60						2,11
Kombination	101235	20449	3,73	12 532,80						4,09
Kaufbeuren/Buchloe/ Marktobderdorf		12533	2,08	6 988,80						2,26
		7916	1,65	5 544,00						1,83
Memminger Zeitung	100176	16714	2,23	7 492,00						2,42
Der Westallgäuer	101685	6980	1,67	5 611,20						1,85

* Ist in den Rubriken Immobilien, Kfz, Verkäufe, Kaufgesuche, Reisemarkt und freie Berufe nur in der Gesamtausgabe Allgäu oder Kaufbeurer/Buchloer Zeitung belegbar.
Alle Traueranzeigen erscheinen bis auf Widerruf dauerhaft auf dem Portal trauer-im-allgaeu.de.
Der Veröffentlichung kann jederzeit, beispielsweise per E-Mail an anzeigeninfo@azv.de, widersprochen werden.
Veranstaltungen in der Gesamtausgabe Allgäu sind nur in Kombination mit dem „Hallo Allgäu“ buchbar.

Alle Preise zzgl. MwSt.

■ Lokalpreise Anzeigen im Textteil, Informationen aus der Wirtschaft, Amtl. Bekanntmachungen

Textteil					Allgäuer Zeitung		
Satzspiegel: 327 mm breit, 480 mm hoch	ZIS-Nr.	Verbreitete Auflage 2. Quartal 2023 inkl. ePaper	Lokalpreis Textteil farbig	Lokalpreis Amtliche Bekannt- machungen	Lokalpreis Informationen aus der Wirtschaft*		
Ausgaben					€/mm	€/mm	€/mm
Gesamtausgabe Allgäu	101057	85278	43,47	3,54	4,24		
Allgäuer Zeitung Kempten	101158	19002	11,73	1,38	1,54		
Allgäuer Zeitung Füssen	100778	8418	8,61	1,13	1,15		
Allgäuer Anzeigeblatt Immenstadt	100589	13708	9,69	1,24	1,29		
Allgäuer Zeitung Kaufbeuren, Buchloer Zeitung	100679	12533	9,69	1,24	1,29		
Buchloer Zeitung**	100890	3372	6,56	0,97	0,85		
Allgäuer Zeitung Marktobderdorf	101073	7916	8,61	1,13	1,15		
Kombination	101235	20449	16,82	2,28	2,22		
Kaufbeuren/Buchloe/ Marktobderdorf		12533	9,36	1,24	1,22		
		7916	7,46	1,04	1,00		
Memminger Zeitung	100176	16714	10,07	1,31	1,34		
Der Westallgäuer	101685	6980	7,56	1,15	1,00		

* Gewinnspiele, Spendenaktionen, etc.; Im Anzeigenteil – keine Produktwerbung.
** Ist in den Rubriken Immobilien, Kfz, Verkäufe, Kaufgesuche, Reisemarkt und freie Berufe nur in der Gesamtausgabe Allgäu oder Kaufbeurer/Buchloer Zeitung belegbar.

Alle Preise zzgl. MwSt.

Anzeigenpreise Stellenanzeigen

Ausgabe	ZIS-Nr.	Verbreitete Auflage 2. Quartal 2023 inkl. ePaper	farbig €/mm Mindestabrechnungsmenge 100 mm
Stellen-Kombi Gesamtausgabe Allgäu + Gesamtausgabe Hallo Allgäu Anzeigenschluss: Do., 13 Uhr		212 478	Grundpreis 10,32
			Lokalpreis 8,77
Gesamtausgabe Augsburger Allgemeine/ Allgäuer Zeitung Anzeigenschluss: Do., 10 Uhr	101589	283 541	Grundpreis 24,14
			Lokalpreis 20,52

Alle Preise zzgl. MwSt.



Ihr Ansprechpartner:

Christina Kunze
Leitung AZ Service Team

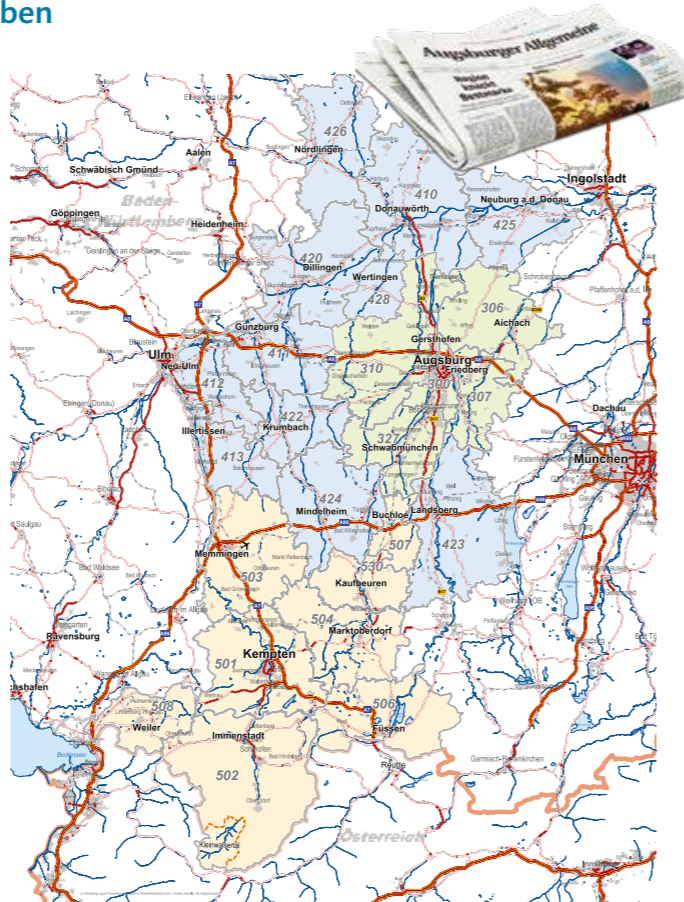
Telefon 08 31/2 06-56 11
Fax 08 31/2 06-58 100
E-Mail anzeigeninfo@azv.de

Stellenanzeigen können am Samstag nicht in den einzelnen Lokalausgaben gebucht werden!

Alle Stellenanzeigen erscheinen 4 Wochen im Internet:
www.jobs-im-allgaeu.de

Anzeigenpreise Augsburg Allgemeine - Blockausgaben

Anzeigenteil		€/mm		
Satzspiegel: 327 mm breit, 480 mm hoch	Mindestgrößen Festgrößen	Gesamtausgabe (Ausgaben-Nr. 100)	Nordausgabe (Ausgaben-Nr. 200)	Hauptausgabe (Ausgaben-Nr. 300)
Grundpreise				
s/w-Anzeigen		14,71	10,08	6,08
Farbanzeigen	Mindestabrechnungsmenge 100 mm	19,82	13,59	8,18
Lokalpreise				
s/w-Anzeigen		12,50	8,57	5,17
Farbanzeigen	Mindestabrechnungsmenge 100 mm	16,85	11,55	6,95



■ Gesamtausgabe 272 858 Exemplare
■ Nordausgabe 187 580 Exemplare
■ Hauptausgabe 79 383 Exemplare
■ Südausgabe 85 278 Exemplare

IWW II. Quartal 2023 verbreitete Auflage inkl. ePaper

Alle Preise zzgl. MwSt.

Textanschlussanzeigen



Mindestformat
100 mm hoch, 327 mm breit = 7-spaltig

Höchstformat
360 mm hoch, 327 mm breit = 7-spaltig

Auf den ersten Buchseiten über 120 mm nach Absprache.

Blatthohe Anzeigen auf Textseiten



Mindestformat
480 mm hoch, 1 Textspalte breit

Höchstformat
480 mm hoch, 5 Textspalten breit

Anmerkung zur Berechnung:
Umrechnungsfaktor: 1 Textspalte = 1,17 Anzeigenspalten

Blattbreite Anzeigen auf Textseiten



in der Seitenmitte oder Kopfplatzierung

Mindestformat
80 mm hoch, 327 mm breit

Höchstformat
100 mm hoch, 327 mm breit

Anmerkung zur Berechnung:
Sonderplatzierungszuschlag: 50 % auf den Gesamtpreis der Anzeige.

L-Anzeigen auf Text- und Anzeigenseiten



Mindestformat
waagrechter Teil: blattbreit = 327 mm, senkrechter Teil: unter Seitenkopf

Höchstformat
waagrechter Teil: 240 mm hoch im Anzeigenteil, 160 mm hoch im Textteil, senkrechter Teil: 3 Anzeigenspalten bzw. 3 Textspalten

Anmerkung zur Berechnung:
Berechnung waagrechter Teil: mm-Höhe x 7 Anzeigenspalten, Berechnung senkrechter Teil: Anzahl Textspalten x Umrechnungsfaktor 1,17 x Höhe (abzüglich der mm aus dem waagrechten Teil). Im Anzeigenteil entfällt der Umrechnungsfaktor.

Griffeckanzeigen auf Textseiten



Festes Format 106 mm hoch, 106 mm breit = 2 Textspalten

Anmerkung zur Berechnung:
Gesamtpreis der Anzeige x Faktor 2,5

Textteilanzeigen



Mindestformat
20 mm hoch, 51 mm breit (1-spaltig)

Höchstformat
150 mm hoch, 161 mm breit (3-spaltig)

Anmerkung zur Berechnung:
Erhöhter Textteil-mm-Preis gemäß Preisliste, keine Umrechnung in Anzeigenspalten

Auf den ersten Buchseiten sind Textteilanzeigen über 100 mm, sowie mehrspaltige Textteilanzeigen nur nach Absprache möglich.

Advertorials

Format: 1/2 Seite oder 1/1 Seite

Anmerkung zur Berechnung:
PR-Anzeigen erscheinen in redaktioneller Aufmachung und werden mit dem Wort „Anzeige“ gekennzeichnet. Die Gestaltung unterscheidet sich klar von einer Verkaufsanzeige und enthält keine Waren- oder Preisangebote.

Preis auf Anfrage.

Griffeckanzeigen auf Titelseite



Gesamtausgabe Allgäuer Zeitung oder Lokalausgabe möglich

Festes Format 100 mm hoch, 106 mm breit = 2 Textspalten

Buchbare Wochentage:
Samstag (Gesamtausgabe)
Freitag (Lokalausgabe)

Preis auf Anfrage.

Eckfeldanzeigen (Umrechnungsfaktor 1 Textspalte = 1,17 Anzeigenspalten)



Eckfeld-Anzeigen 3 Textspalten

Mindestformat
287 mm hoch, 161 mm breit*

Höchstformat
360 mm hoch, 161 mm breit

Anmerkung zur Berechnung:
Umrechnungsfaktor: 3 Textspalten = 3,51 Anzeigenspalten

*1007 Gesamt-mm



Eckfeld-Anzeigen 4 Textspalten

Mindestformat
215 mm hoch, 217 mm breit*

Höchstformat
360 mm hoch, 217 mm breit

Anmerkung zur Berechnung:
Umrechnungsfaktor: 4 Textspalten = 4,68 Anzeigenspalten

*1006 Gesamt-mm



Eckfeld-Anzeigen 5 Textspalten

Mindestformat
172 mm hoch, 272 mm breit*

Höchstformat
360 mm hoch, 272 mm breit

Anmerkung zur Berechnung:
Umrechnungsfaktor: 5 Textspalten = 5,85 Anzeigenspalten

*1006 Gesamt-mm

Panorama-Anzeigen

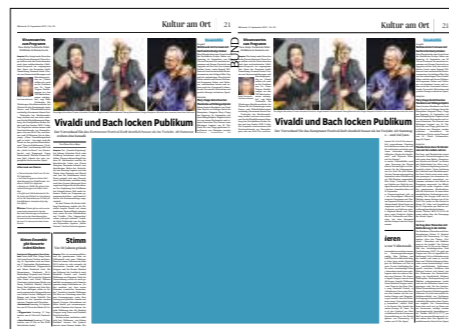


Mindestformat
240 mm hoch, 676 mm breit
(15 Spalten)

Höchstformat
480 mm hoch, 676 mm breit
(15 Spalten)

Anmerkung zur Berechnung:
15 Anzeigenspalten

Tunnel-Anzeigen (Belegung auf Anfrage)



Mindestformat
240 mm hoch, 345 mm breit
(6 Textspalten plus Bund)

Höchstformat
360 mm hoch, 455 mm breit
(8 Textspalten plus Bund)

Anmerkung zur Berechnung:
6 Textspalten plus Bund =
8,02 Anzeigenspalten,
8 Textspalten plus Bund =
10,36 Anzeigenspalten

Flexform-Anzeigen in L-Form



Mindestformat
Waagrechter Teil: mindestens 106 mm = 2 Textspalten
breit, Höhe flexibel,
Senkrechter Teil: mindestens 51 mm = 1 Textspalte breit,
Höhe flexibel

Höchstformat
Waagrechter Teil: maximal 327 mm = blattbreit,
Höhe flexibel, senkrechter Teil:
maximal 271 mm = 5 Textspalten breit, Höhe flexibel

Anmerkung zur Berechnung:
Umrechnungsfaktor: 1 Textspalte = 1,17 Anzeigenspalten

Flexform-Anzeigen



Mindestformat
Basismotiv Festgröße: 120 mm hoch,
327 mm breit = blattbreit

Höchstformat
Herausragender Teil: maximal 106 mm breit =
2 Textspalten und maximal 100 mm Höhe
über Basismotiv

Anmerkung zur Berechnung:
Umrechnungsfaktor: 1 Textspalte =
1,17 Anzeigenspalten, Sonderplatzierungszuschlag:
25 % auf den Gesamtpreis der Anzeige

Satellitenanzeigen

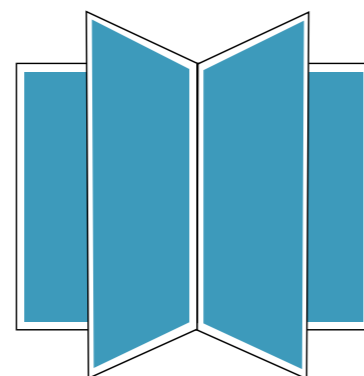


Satellitenanzeigen s/w und farbig,
Formate variabel

Platzierung:
Verteilt auf einer Seite, ohne Verbindlichkeit an
bestimmten Stellen auf der Seite. Höchstens 5
Anzeigen auf der Seite bis 1250 mm insgesamt.

Anmerkung zur Berechnung:
Addition aller Anzeigen auf der gleichen Seite.

Anzeigenstrecken



Mindestens 3 Seiten,
maximal 6 Seiten

Anmerkung zur Berechnung:
3 Seiten – 19 % Rabatt,
4 Seiten – 25 % Rabatt,
5 Seiten – 30 % Rabatt,
6 Seiten – 35 % Rabatt
(zählt zum Abschluss,
Abschlussrabatt wird
berücksichtigt – nicht additiv)

Flying Page



Eine Flying Page wird um die erste und letzte Seite
eines Buches gelegt. Sie ummantelt somit hälftig
vertikal das Produkt. Eine Ummantelung des 2. und 4.
Buches ist möglich. Bitte stimmen Sie frühzeitig die
Verfügbarkeit dieses Sonderformates mit uns ab!

Anmerkung zur Berechnung:
je Buch
2 x 1/1 Seite + 10 % Produktionszuschlag

Prospektanzeigenstrecken

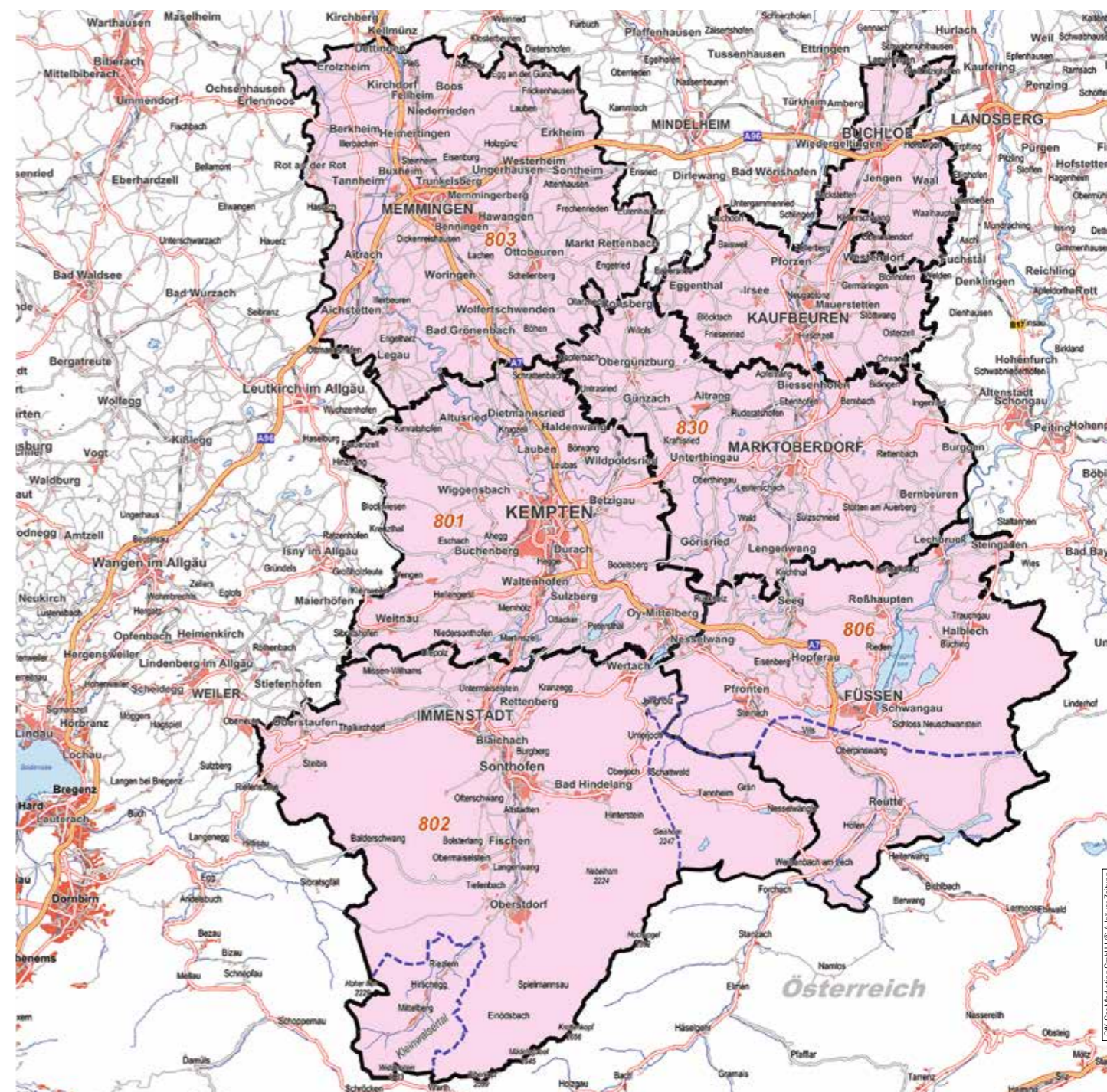
Mindestens 8 Seiten

Anmerkung zur Berechnung:
Prospektanzeigenstrecken (Zeitungsfor-
mat) sind ab 8 Seiten möglich. Sie werden
in Zeitungs-Papierqualität vorproduziert
und der aktuellen Ausgabe als Zeitungs-
bestandteil zugeführt. Preis wird nach
individuellen Anforderungen kalkuliert. Sie
zählen nicht zum Prospektbeilagenumsatz.

Ihr Ansprechpartner:

Thomas Merz
Anzeigenleitung/
Stv. Verlagsleitung

Telefon 08 31/2 06-242
Fax 08 31/2 06-100
E-Mail merz@azv.de



Wochenblatt extra Ausgaben	ADA-kontrollierte verbreitete Auflage 2. Quartal 2023	Erscheinungsweise	Anzeigenschluss
Gesamtbelegung	187 432	Mittwoch	Montag, 10 Uhr
Kempten Verbreitungsgebiet Kempten-Stadt und Altlandkreis	41 931	Mittwoch	Montag, 10 Uhr
Kaufbeuren/Marktoberdorf/Buchloe und die ehemaligen Altlandkreise	50 979	Mittwoch	Montag, 10 Uhr
Füssen/Außerfern Außerfern und ehemaliger Altlandkreis sowie Steingaden und Prem, Reutte/Außerfern/Österreich	21 228	Mittwoch	Montag, 10 Uhr
Memmingen Memmingen-Stadt und Altlandkreis sowie 35 Orte im württembergischen Illertal	42 606	Mittwoch	Montag, 10 Uhr
Oberallgäu Altlandkreis Sonthofen und Kleinwalsertal und Tannheimer Tal	31 785	Mittwoch	Montag, 10 Uhr

extra

- Die Nr. 1 im Allgäu in der Haushaltsabdeckung: Allgäuer Zeitung + Wochenblatt extra
- Wöchentliche Frühzustellung durch zuverlässige Zeitungszusteller
- Umfangreichster Rubrikenmarkt im Allgäu
- Günstige Anzeigen-Kombinationspreise mit der Allgäuer Zeitung
- Attraktive Prospekt-Kombinationspreise
- Verteilung an alle erreichbaren Haushalte und Betriebe in 110 Städten und Gemeinden im Allgäu (inkl. aller Ortsteile)

■ Grundpreise Anzeigen im Anzeigenteil

Anzeigenteil			extra	Stellenanzeigen*		extra
Satzspiegel: 327 mm breit, 480 mm hoch	Verbreitete Auflage 2. Quartal 2023	Grundpreis farbig Mindestabrechnungs- menge 100 mm	€/mm	Grundpreis farbig Mindestabrechnungs- menge 100 mm	€/mm	
Ausgaben						
Gesamtausgabe						
Allgäu	187 432	6,45			6,62	
Wochenblatt extra						
Kempten	41 931	2,34			2,44	
Wochenblatt extra						
Kaufbeuren/Marktoberdorf/ Buchloe	50 979	2,35			2,45	
Wochenblatt extra						
Ausgabe Füssen/Außerfern	21 228	2,13			2,24	
Memminger extra						
Memmingen	42 606	2,29			2,40	
Oberallgäuer extra						
Immenstadt	30 688	2,25			2,36	

* Alle Stellenanzeigen im Wochenblatt extra erscheinen 4 Wochen im Internet: www.jobs-im-allgaeu.de alle Preise zzgl. MwSt.

■ Lokalpreise Anzeigen im Anzeigenteil

Anzeigenteil			extra	Stellenanzeigen*		extra
Satzspiegel: 327 mm breit, 480 mm hoch	Verbreitete Auflage 2. Quartal 2023	Lokalpreis farbig Mindestabrechnungs- menge 100 mm	€/mm	Lokalpreis farbig Mindestabrechnungs- menge 100 mm	€/mm	
Ausgaben						
Gesamtausgabe						
Allgäu	187 432	5,48			5,63	
Wochenblatt extra						
Kempten	41 931	1,99			2,07	
Wochenblatt extra						
Kaufbeuren/Marktoberdorf/ Buchloe	50 979	2,00			2,08	
Wochenblatt extra						
Ausgabe Füssen/Außerfern	21 228	1,81			1,90	
Memminger extra						
Memmingen	42 606	1,95			2,04	
Oberallgäuer extra						
Immenstadt	30 688	1,91			2,01	

* Alle Stellenanzeigen im Wochenblatt extra erscheinen 4 Wochen im Internet: www.jobs-im-allgaeu.de Alle Preise zzgl. MwSt.

■ Grundpreise Kombination, Informationen aus der Wirtschaft, Titelseite

Anzeigenteil				extra
Satzspiegel: 327 mm breit, 480 mm hoch	Kombination Bei Schaltung einer unveränderten Anzeige in zwei unterschiedlichen extra-Ausgaben oder in einer Zeitungs- und einer extra-Ausgabe innerhalb einer Woche gilt der günstige Kombinationspreis	Informationen aus der Wirtschaft*	Titelseite 7 Spalten, Spaltenbreite: 1-spaltig 45 mm	
	Grundpreis farbig Mindestabrechnungs- menge 100 mm	Stellen Grundpreis farbig Mindestabrechnungs- menge 100 mm	Grundpreis	Grundpreis farbig Mindestabrechnungs- menge 100 mm
Ausgaben				€/mm
Gesamtausgabe				
Allgäu	6,45	6,62	3,85	–
Wochenblatt extra				
Kempten	1,39	1,49	1,38	2,78
Wochenblatt extra				
Kaufbeuren/Marktoberdorf/ Buchloe	1,44	1,53	1,39	2,80
Wochenblatt extra				
Ausgabe Füssen/Außerfern	1,25	1,34	1,27	2,58
Memminger extra				
Memmingen	1,35	1,46	1,36	2,74
Oberallgäuer extra				
Immenstadt	1,28	1,38	1,35	2,69

* Gewinnspiele, Spendenaktionen, etc.; Im Anzeigenteil – keine Produktwerbung. Alle Preise zzgl. MwSt.

■ Lokalpreise Kombination, Informationen aus der Wirtschaft, Titelseite

Anzeigenteil					extra
Satzspiegel: 327 mm breit, 480 mm hoch	Kombination Bei Schaltung einer unveränderten Anzeige in zwei unterschiedlichen extra-Ausgaben oder in einer Zeitungs- und einer extra-Ausgabe innerhalb einer Woche gilt der günstige Kombinationspreis	Informationen aus der Wirtschaft*	Titelseite 7 Spalten, Spaltenbreite: 1-spaltig 45 mm		
	Lokalpreis farbig Mindestabrechnungs- menge 100 mm	Stellen Lokalpreis farbig Mindestabrechnungs- menge 100 mm	Grundpreis	Lokalpreis farbig Mindestabrechnungs- menge 100 mm	
Ausgaben					€/mm
Gesamtausgabe					
Allgäu	5,48	5,63	3,27	–	
Wochenblatt extra					
Kempten	1,18	1,27	1,17	2,36	
Wochenblatt extra					
Kaufbeuren/Marktoberdorf/ Buchloe	1,22	1,30	1,18	2,38	
Wochenblatt extra					
Ausgabe Füssen/Außerfern	1,06	1,14	1,08	2,19	
Memminger extra					
Memmingen	1,15	1,24	1,16	2,33	
Oberallgäuer extra					
Immenstadt	1,09	1,17	1,15	2,29	

* Gewinnspiele, Spendenaktionen, etc.; Im Anzeigenteil – keine Produktwerbung. Alle Preise zzgl. MwSt.



MENSCHEN



SPORT



LIFESTYLE

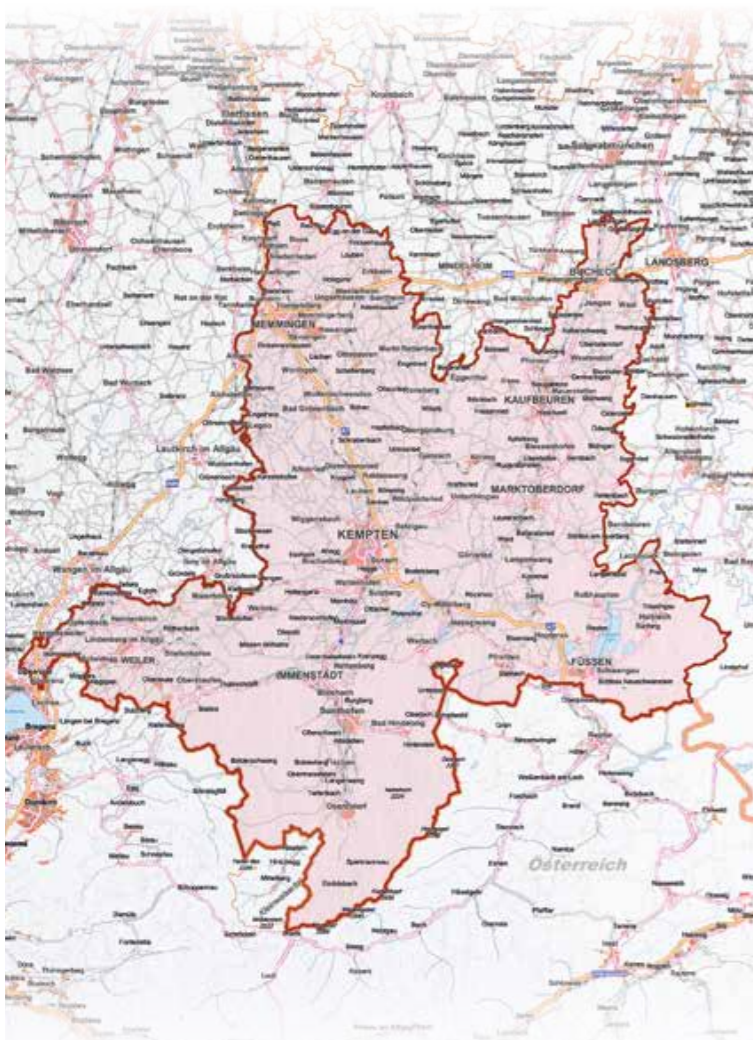


VERANSTALTUNGEN

AM WOCHENENDE LESEN,
WAS DAS ALLGÄU BEWEGT.

BUNT. HAUTNAH. STARK. VIELSEITIG. So ist das Allgäuer Wochenblatt **HALLO ALLGÄU**.

VERBREITUNGSGEBIET | AUFLAGE



GESCHÄFTSANZEIGEN | EINZELBELEGUNG

Ausgaben	Lokalpreis farbig (€/mm)	Grundpreis farbig (€/mm)
Hallo Allgäu	1,54	1,81

20 % Titelseitenaufschlag | 30 % Aufschlag für Titelpf-Anzeige | 20 % Aufschlag für Anzeigen im redaktionellen Teil

GESCHÄFTSANZEIGEN | KOMBINATIONSAUFSCHLAG

Ausgaben	Lokalpreis farbig (€/mm)	Grundpreis farbig (€/mm)
Hallo Allgäu	0,81	0,95

STELLENANZEIGEN | STELLEN-KOMBI

Ausgaben	Lokalpreis farbig (€/mm)	Grundpreis farbig (€/mm)
Hallo Allgäu + Allgäuer Zeitung Gesamtausgabe	8,77	10,32

Alle Preise zzgl. MwSt.

Anzeigenschluss: Donnerstag, 13 Uhr

Alle weiteren Werbemöglichkeiten, Preise und technische Angaben unter www.hallo-allgaeu.de

Ihr Ansprechpartner:



Thomas Merz

Anzeigenleitung/
Stv. Verlagsleitung

Telefon 0831/206 - 242
Fax 0831/206 - 100
E-Mail merz@azv.de

Das **Hallo Allgäu** wird jedes Wochenende an rund 127.200 Resthaushalte verteilt.

Verlagsveröffentlichungen

Ergänzend zur täglichen Berichterstattung widmen sich unsere zahlreichen Sonderveröffentlichungen den unterschiedlichsten Themen und Branchen. Dabei legen wir Wert auf gewissenhaft recherchierte Inhalte, ein ansprechendes und leserfreundliches Layout sowie

zeitgemäße Beiträge. Anzeigen wirken hier besonders effektiv, da sie direkt vom Themeninteresse der Leserinnen und Leser profitieren. Erhöhen Sie die Werbewirkung Ihrer Anzeige durch das maßgeschneiderte Umfeld und werben Sie noch näher an Ihrer Zielgruppe.

Auszug aus dem vielseitigen Themenprogramm



Themen aus dem Allgäu



Themen aus Kempten



Themen aus Memmingen



Themen aus Füssen



Themen aus Marktobendorf



Themen aus Kaufbeuren

Ihre Ansprechpartner:

Hermann Vogl

Produktmanagement Kempten

Telefon 0831/206-241
E-Mail vogl@azv.de

Susanne Grabl

Produktmanagement Memmingen

Telefon 08331/109-120
E-Mail sgrabl@mm-zeitung.de

Lena Reichart

Produktmanagement Füssen

Telefon 0836/25079-84
E-Mail reichart@azv.de

Epp Jasmin

Produktmanagement Immenstadt

Telefon 08323/802-123
E-Mail jepp@allgaeuer-anzeigebblatt.de

Elmar Suchy

Produktmanagement Kaufbeuren

Telefon 08341/8096-62
E-Mail suchy@azv.de

Themen aus Immenstadt



Preise Zeitung/extra/Hallo Allgäu

Tageszeitung Montag – Samstag						
je 1000 Exemplare	bis 10 g	bis 20 g	bis 30 g	bis 40 g	bis 50 g	bis 60 g
Grundpreis in €	141,20	145,50	160,60	179,40	195,60	216,40
Lokalpreis* in €	120,00	123,70	136,50	152,50	166,30	184,00

Zusätzliche Haushaltsverteilung Resthaushalte Wochenmitte (Wochenblatt extra)						
je 1000 Exemplare	bis 10 g	bis 20 g	bis 30 g	bis 40 g	bis 50 g	bis 60 g
Grundpreis in €	81,80	85,60	96,40	110,00	120,90	149,30
Lokalpreis* in €	69,50	72,80	81,90	93,50	102,80	126,90

Zusätzliche Haushaltsverteilung Resthaushalte Wochenende (Wochenblatt Hallo Allgäu)						
je 1000 Exemplare	bis 10 g	bis 20 g	bis 30 g	bis 40 g	bis 50 g	bis 60 g
Grundpreis in €	68,00	73,00	79,00	88,00	98,00	109,00
Lokalpreis* in €	58,00	62,00	67,00	75,00	83,00	92,00

Alle Preise zzgl. MwSt.

Preise für höhere Gewichtsklassen auf Anfrage.

Auflage Ausgaben	Tageszeitung Mo.-Fr. mit Postbezieher			Tageszeitung Sa. mit Postbezieher			extra (Wochenmitte) Resthaushalte	** mit Österreich (Preis auf Anfrage)	Hallo (Wochenende) Resthaushalte
	Gesamtauflage inkl. E-Paper	Print-Anteil*	e-Paper-Anteil**	Gesamtauflage inkl. E-Paper	Print-Anteil*	e-Paper-Anteil**			
Gesamt Allgäu	92 124	74 850	17 274	96 924	79 650	17 274	134 200	141 700	127 200
Kempten	20 330	16 350	3 980	21 880	17 900	3 980	32 850	–	31 700
Füssen	9 140	7 500	1 640	9 490	7 850	1 640	10 000	15 600	8 850
Immenstadt	14 845	12 000	2 845	15 745	12 900	2 845	19 700	21 600	18 850
Kaufbeuren	9 894	8 050	1 844	10 444	8 600	1 844	20 050	–	19 600
Buchloe	3 751	2 950	801	3 851	3 050	801	9 100	–	5 050
Marktoberdorf	8 552	6 950	1 602	8 802	7 200	1 602	10 900	–	10 350
Memmingen	17 834	14 850	2 984	18 484	15 500	2 984	31 600	–	25 350
Weiler	7 778	6 200	1 578	8 228	6 650	1 578	–	–	7 450

* Der Lokalpreis wird auf Beilagen aus dem Verbreitungsgebiet im Direktverkehr berechnet. ** Zusätzliche Haushaltsverteilung Immenstadt: Kleinwalsertal, Tannheimer Tal; Zusätzliche Haushaltsverteilung Füssen: Außerferm Gebühren: zusätzlich der aktuellen österreichischen Postgebühren. ▲ Print-Anteil: Diese Stückzahl muss in gedruckter Form angeliefert werden. Lieferanschriften siehe unten. ▲▲ e-Paper-Anteil: Anlieferung der Beilage als PDF-Datei verbindlich an prospektbeilagen@azv.de Keine Wiederholungs- und Abschlussrabatte

Verarbeitung und Beschaffenheit

Technische Angaben

- Format**
Maximal 24 x 34 cm, Minimal 14,8 x 10,5 cm. Die geschlossene Seite muss mindestens 14,8 cm aufweisen. Es können nur max. zwei kleinformatige Beilagen (schmäler A4) maschinell verarbeitet werden.
- Gewicht**
Höchstgewicht 100 g, höhere Gewichtsklassen auf Anfrage.
- Papiergewicht**
Mindestgewicht je Beilage DIN A 6 = 4 g (Papiergewicht von 250 g/m²). DIN A 5 bis DIN A 4 = 5 g (Papiergewicht von 120 g/m²). Weitere Formate auf Anfrage.
- Anlieferung**
Ausschließlich auf Paletten, die Anlieferung in Kartons ist nur nach Rücksprache möglich.
- Falzarten**
Fremdbeilagen müssen im Kreuz-, Wickel-, Mitten- oder Altarfalz (8 Seiten) gefalzt sein. Zickzack-

- und Altarfalz (6 Seiten) lassen sich nicht verarbeiten.
- Beschnitt**
Alle Beilagen müssen rechteckig und formatgleich geschnitten sein. Beilagen dürfen am Schnitt keine Verblockung durch stumpfe Messer oder Feuchtigkeit aufweisen. Eine zusätzlich notwendige manuelle Aufbereitung wird ggf. in Rechnung gestellt.
 - Angeklebte Produkte**
(z. B. Postkarten) sind grundsätzlich **innen** in der Beilage anzukleben.
 - Umschlagseiten/Umleger**
– Umschlagseiten müssen mindestens das Papiergewicht des Hauptproduktes aufweisen. – Halfcover (eine und eine halbe Seite) ist möglich, sofern dieses in der Höhe flächengleich mit dem Hauptprodukt ist. – Flying-Page (jeweils eine halbe Seite) ist möglich.
 - Draht-Rückenheftung**
Bei Draht-Rückenheftung darf die Drahtstärke nicht stärker als die

Unsere kompletten technischen Angaben finden Sie unter www.allgäuer-zeitung.de/mediadaten. Für Prospektbeilagen gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages.

- Beilage sein. Dünne Beilagen sollten grundsätzlich mit Rücken- oder Falzleimung hergestellt werden.
- Lagenbildung**
Die unverschnürten, kantengeraden Lagen sollen eine Höhe von 10–12 cm aufweisen. Empfehlung: 100 Stück pro Lage. Eine Vorsortierung wegen zu dünner Lagen wird in Rechnung gestellt.
 - Lieferschein**
Jeder Anlieferung muss ein Lieferschein beiliegen.
 - Lieferadresse**
Print: Allgäuer Zeitungsverlag GmbH, Heisinger Straße 14, 87437 Kempten
Digital: prospektbeilagen@azv.de
 - Sonstige Angaben**
 - Auftragsannahme**
Für Tageszeitung: 3 Werktage vor dem Erscheinungstermin.
Für extra/HALLO: Donnerstag, 9.00 Uhr, in der Vorwoche.
 - Anliefertermin**
3 Werktage vor dem vereinbarten

- Teilbelegung**
Die Unterbringung in genau begrenzten Teilaufgaben erfolgt bestmöglich. Geringfügige Gebietsabweichungen berechtigen nicht zu Ersatzansprüchen. Für alle Teilbelegungen behält sich der Verlag ein Schieberecht vor.
- Mindestauflage**
Es besteht eine Mindestauflage von 3 000 Exemplaren.
- Verkaufsgebiete**
Verkaufsgebiete können nur noch komplett belegt werden.
- Packmitteleinsatz**
Paletten sind im Mehrwegverfahren zu nutzen. Angelieferte Europaletten werden grundsätzlich im üblichen Verfahren getauscht. Ist dies nicht erwünscht, müssen Einwegpaletten zum Einsatz kommen. Rechnungsstellungen für nicht getauschte Paletten werden vom Verlag grundsätzlich nicht akzeptiert.

Tip-on-Card

Diese aufmerksamkeitsstarke Werbeform bieten wir im Format A6 bzw. 95 x 95 mm an. Die Tip-On-Card ist leicht abziehbar und bietet sich als ideales Response-Element oder als Verstärker von Kampagnen an. Die Druckkosten sind inklusive. Gerne unterbreiten wir ein Angebot für die Gestaltung Ihrer Tip-on-Card.

Produkt: beidseitig bedruckbar, auf die Titelseite geklebt
Format: 95 x 95 mm bzw. 148 x 105 mm (A6)
Grammatur: 250 g/m²
Mindestauflage: 3 000 Exemplare
Vorlaufzeit: 14 Tage

Tageszeitung inkl. Druck		
Grundpreis	Lokalpreis	Auflage
232,94	198,00	bis 15 000
205,88	175,00	ab 15 000

Wochenblätter extra/Hallo inkl. Druck		
Grundpreis	Lokalpreis	Auflage
161,18	137,00	bis 15 000
135,29	115,00	ab 15 000



Sticker

Produkt: beidseitig bedruckbar auf den Titelpopf geklebt.
Mindestbestellmenge: 12 500 Ex.
Stickerqualität: 90 g/m²
Vorderseite: glänzend
Ausführung: selbstklebend, einschichtig, rückstandsfrei wieder ablösbar und mehrmals verwendbar
 Umsetzbar mit ca. 3 Wochen Vorlaufzeit. Expresslieferungen, variable Daten und Rubrifelder gegen Aufpreis realisierbar.



Standardformat: 76,2 x 76,2 mm		
	Grundpreis	Lokalpreis
Tageszeitung	163,53	139,00
Extra/Hallo	109,41	93,00



Alle Preise in € und pro Tausend.
 Alle genannten Preise sind nicht rabattfähig und verstehen sich zzgl. MwSt.

Tip-on-Card mit Stanzform - Smartphone

Diese Werbeform weckt garantiert Aufmerksamkeit, ist leicht abziehbar und bietet sich als ideales Response-Element oder als Verstärker für digitale Kampagnen an, z.B. Bewerbung einer neuen App, für Gewinnspiele, Onlineshop, Karriereportal etc. Mit dem entsprechenden Layout wirkt Ihr Flyer wie ein Handy, einfach trendy.

Produkt: beidseitig bedruckbar, Ecken abgerundet
Belegung: Tageszeitung
Format: 70 mm x 140 mm
Grammatur: 250 g/m²
Mindestauflage: 25 000 Exemplare
Vorlaufzeit: 14 Tage

Verkaufspreise (inkl. Druck, Stanzform und Bekleben):

Tageszeitung	
Grundpreis	Lokalpreis
232,94	198,00

Wochenblätter extra/HALLO*	
Grundpreis	Lokalpreis
152,94	130,00

*Belegung der Resthaushalte von extra und Hallo nur möglich, wenn der ET mit dem Tageszeitungs-Termin übereinstimmt!

Booklet: 4-seitig/6-seitig/8-seitig

Produkt: beidseitig bedruckbar auf den Titelpopf geklebt.
Mindestbestellmenge: 25 000 Ex.
Gewicht: 120 g/m²
Vorderseite: glänzend
Ausführung: selbstklebend, einschichtig, rückstandsfrei wieder ablösbar, Wickelfalz



Endformat: 75 x 73 mm		
	Grundpreis	Lokalpreis
Tageszeitung	296,47	252,00
Extra/Hallo	243,53	207,00



Ihr Ansprechpartner:



Harald Polo
 Leitung Beilagenabteilung / Stv. Anzeigenleitung
 Telefon 08 31/206-235
 Fax 08 31/206-460
 E-Mail polo@azv.de



Digitale Mediadaten



Allgäuer Zeitung.de
Unsere Welt. Mein Allgäu.

- das große Premiumportal der Allgäuer Zeitung
- hochwertiger Journalismus
- der Premiumwerbeträger im Allgäu
- Jetzt neu:** die News App - alle Inhalte sorgfältig recherchiert und speziell aufbereitet für die optimale Nutzung auf dem Smartphone oder Tablet.

allgauer-zeitung.de/mediadaten

all-in.de
das allgäu online

- das kostenlose Reichweitenportal im Allgäu
- aktuelle Nachrichten, Blaulicht- und Boulevard-Themen, Freizeittipps sowie Bildergalerien, Videos und Podcasts

all-in.de/mediadaten

trauer-im-allgaeu.de

- das Trauerportal der Allgäuer Zeitung
- Übersicht der Todesanzeigen inkl. Gedenkseiten aus der Allgäuer Zeitung und den Heimatzeitungen
- Branchenbuch, Service, Informationen und Tipps rund um Trauer und Bestattungen
- vielseitige Werbemöglichkeiten

trauer-im-allgaeu.de/mediadaten

Digitale Außenwerbung Digital Out-of-Home (DOOH)

- Neue, spannende Form der Außenwerbung: „Allgäu LED Dietmannsried“ und „Numbat“
- Attraktive Möglichkeiten einen anderen Blickwinkel zu gewinnen
- Flexible und aufmerksamkeitsstarke Werbeformen

azv.de/digitale-aussenwerbung



- Social Media Marketing (sowohl auf unseren Kanälen als auch auf Ihren)
- Verknüpfung oder Neuanlage von Beiträgen
- zusätzliche Reichweite und Sichtbarkeit
- individuelle Angebote möglich

Alpenjobs.de

- Das neue Jobportal für die Branchen Hotellerie, Gastronomie und Freizeit in den Alpenregionen

Jobs-im-Allgäu.de

- die Jobplattform für das Allgäu
- große Bewerberdatenbank
- kostengünstige individuelle Paketangebote

jobs-im-allgaeu.de/fuer-arbeitgeber

Ihre Ansprechpartner:



Jörg Schneider
Leitung Digitale Werbevermarktung & Crossmedia
Telefon 0831/206-145
E-Mail schneiderj@azv.de



Markus Kelm
Verkaufsleitung Jobs-im-Allgäu.de
Telefon 08331/109-110
E-Mail mkelm@mm-zeitung.de



Anastasia Trautwein
Mediaberaterin Digital
Telefon: 0831/206-386
E-Mail: trautwein@azv.de



Johannes Hitzelberger
Mediaberater Digital
Telefon: 0831/206-5774
E-Mail: hitzelbergerjo@azv.de



Timm Schwegler
Mediaberater Digital
Telefon: 08331/109-167
E-Mail: schwegler@azv.de

Special Interest Produkte



Ihre Ansprechpartner:



Christina Kunze
Leitung AZ Service-Team
Telefon 0831/206-5611
E-Mail kunze@azv.de



Heinrich Papp
Mediaberater Magazine
Telefon 0831/206-5449
E-Mail papphe@azv.de

allgäuweit Produkte



Ihr Ansprechpartner:



Hannes Nägele
Koordination allgäuweit
Telefon 0831/206-438
E-Mail naegele@azv.de



Ihre crossmediale Kampagne in mehr als 420 regionalen Tageszeitungsmarken

Score Media ist die nationale Plattform für regionale Tageszeitungsmarken. Wir ermöglichen Ihnen den Zugang zu regionalen Tageszeitungen, den dazugehörigen Newssites (auch gezielt hinter der Paywall), E-Paper-Angeboten sowie kostenlosen Wochenzeitungen.

Von der Planung, Ideenfindung über Kreation und Einbuchung bis zum digitalen Belegversand: Sie erhalten alles aus einer Hand.

Kontaktieren Sie uns.

Score Media Group GmbH & Co. KG
 info@score-media.de
 www.score-media.de



Produkte in erstklassiger Qualität



Wir drucken Ihre ...

- Magazine ▪ Fachzeitschriften ▪ Kundenzeitungen
- Prospektbeilagen ▪ etc.

Auflagen	ab 5 000 Exemplaren
Format	Rheinisch 35,0 cm x 51,0 cm, Tabloid 25,5 cm x 35,0 cm
Umfänge	Rheinisch 4 – 48 Seiten, Tabloid 8 – 96 Seiten
Farbigkeit	4/4 farbig, Euroskala
Papiersorten	45 g/m ² Standard bis 90 g/m ² aufgebesserte Zeitungs-Papierqualität
Druck	Offset-Zeitungsrotation, Coldset

Weiterverarbeitungsvarianten
 Bindeverfahren – Zwei-Klammer-Rückendrahtheftung
 Dreiseitiger Beschnitt – auf Endformat
 Tabloid: max. 24,5 cm x 34,0 cm bis min. 21,0 cm x 29,7 cm (DIN A4)
 Rheinisch: max. 34,0 cm x 49,0 cm bis min. 29,7 cm x 42,0 cm
 (gefalzt auf 29,7 cm x 21,0 cm)
 Tip-on-Card (Kartenklebung), Memo-Stick

Umschlagzuführung – wahlweise z. B.
 90 g/m² Offset-Zeitungsdruck, matt
 150 g/m² Bilderdruck, glänzend

Postversand Einzelbeschriftung per Inkjet-Adressierung
 Post-Paketversand

Fordern Sie unsere Druckmuster an!

Ihr Ansprechpartner:



Reiner Elsinger
 Verlagsleitung
 Telefon 08 31/2 06-4 64
 Fax 08 31/2 06-3 79
 E-Mail elsinger@azv.de
 www.az-rotationsdruck.de



■ Unsere Servicebüros in Deutschland

Nielsen I

hansmann.media! UG (haftungsbeschränkt)
Goldbekplatz 3
22303 Hamburg
Telefon 0 40/60 91 88 01
Fax 0 40/60 3 21 35

info@hansmann.media
www.hansmann.media

Nielsen IV

**MEDIEN-SERVICE-BAYERN Verlagsbüro
von Schroetter e.K.**

Industriestraße 23
86919 Utting am Ammersee
Telefon +49 (0)88 06 / 9 24 64 - 00

kontakt@vonschroetter.de
www.vonschroetter.de

Nielsen II

**Verlags-Medien-Service
Egberts und Goralczyk oHG**
Weinsbergstraße 190
50825 Köln
Telefon 0 22 1/70 90 43-0
Fax 0 22 1/70 90 43-10

info@zeitungsteam-koeln.de
www.zeitungsteam-koeln.de

Nielsen V, VI, VII

**TSB Tageszeitungs-Service Berlin
Printmedien Marketing GmbH**

Giesensdorfer Straße 29
12207 Berlin
Telefon 0 30/77 30 06-0
Fax 0 30/77 30 06-20

kontakt@verlagsbuero-tsb.de
www.verlagsbuero-tsb.de

Nielsen IIIa

TZ-Medien-Service GmbH
The Squire 12/Am Flughafen
60549 Frankfurt
Telefon 0 69/9 59 32 54 30

info@tz-medien-service.de
www.tz-medien-service.de

Nielsen IIIb

**Schaible Medienpartner
Südwest GmbH**
Friedrichstraße 8
70736 Fellbach
Telefon 07 11/25 94 34-3
Fax 07 11/25 94 34-44

bawue@medienpartner.net
www.medienpartner.net



Allgäuer Zeitung Kempten

Heisinger Straße 14
87437 Kempten
anzeigenleitung@azv.de
Telefon 08 31/2 06-2 42
Telefax 08 31/2 06-1 00

Allgäuer Zeitung Marktoberdorf

Jahnstraße 12 a
87616 Marktoberdorf
verkaufmarktoberdorf@azv.de
Telefon 0 83 42/96 96-99
Telefax 0 83 42/96 96-94

Allgäuer Zeitung Kaufbeuren/ Buchloe

Josef-Landes-Straße 38
87600 Kaufbeuren
anzeigenleitungkfb@azv.de
Telefon 0 83 41/80 96-58
Telefax 0 83 41/80 96-88

Allgäuer Zeitung Füssen

Kaiser-Maximilian-Platz 3
87629 Füssen
anzeigen.fuessen@azv.de
Telefon 0 83 62/50 79-84
Telefax 0 83 62/50 79-46

Memminger Zeitung

Donaustraße 14
87700 Memmingen
anzeigen@mm-zeitung.de
Telefon 0 83 31/1 09-1 13
Telefax 0 83 31/1 09-1 06

Allgäuer Anzeigblatt

Kirchplatz 6
87509 Immenstadt
info@allgaeuer-anzeigblatt.de
Telefon 0 83 23/8 02-1 22
Telefax 0 83 23/8 02-1 56

Der Westallgäuer

Fridolin-Holzer-Straße 22
88171 Weiler
anzeigen@westallgaeuer-zeitung.de
Telefon 0 83 87/3 99-350
Telefax 0 83 87/3 99-801