

# Mediadaten 2024

gültig ab 1. Januar 2024

Stand Dezember 2023

**Die Glocke** | Preisliste Nr. 69

**wersekurier** | Preisliste Nr. 34

**Onlinewerbung** | Preisliste Nr. 10

**hierzulande** | Preisliste Nr. 9



**ZGW** Zeitungsgruppe  
Westfalen

**agma** <sup>TM</sup>

**ZMG**

**SCORE MEDIA  
GROUP**

**E. HOLTERDORF  
GMBH & CO. KG**



# Inhaltsverzeichnis

---

Verlagsangaben	4
Wir planen Ihren Erfolg	5
Print wirkt	6 bis 23
Die Glocke – Gesamtausgabe	8/9
Die Glocke – Ausgabe Kreis Gütersloh	10
Die Glocke – Ausgabe Beckum/Ahlen/Oelde	11
Die Glocke – Ausgabe Warendorf	12
Ausgabenkombinationen	13
Rubrikenmärkte/echo am Samstag	14
wersekurier am Mittwoch	15
Platzierungsbedingungen und Sonderformate	16/17
Beilagenwerbung	18/19
Stellenmarktangebote	20 bis 25
hierzulande – Das Magazin für Lebensart ...	26/27
Onlinewerbung	28 bis 33
Onlinewerbung – <a href="http://www.die-glocke.de">www.die-glocke.de</a>	30/31
Crossmediawerbung	32
Google & Social Media	33
Technische Angaben/Anzeigen- und Beilagenaufträge	34
Sonstige Angaben	35
Allgemeine Geschäftsbedingungen	36/37
Zusätzliche Bedingungen des Verlages	37

# Verlagsangaben

---

<b>Anschrift</b>	E. Holterdorf GmbH & Co. KG Postfach 32 40, 59281 Oelde
<b>Postanschrift</b>	Engelbert-Holterdorf-Str. 4/6, 59302 Oelde Telefon 02522 73-0 Telefax 02522 73-241 Internet <a href="http://www.die-glocke.de">www.die-glocke.de</a> E-Mail <a href="mailto:anzeigenverkauf@die-glocke.de">anzeigenverkauf@die-glocke.de</a>
<b>Tel. Anz.-Aufnahme</b>	02522 73-300
<b>Anzeigenabteilung</b>	Telefon 02522 73-240 Telefax 02522 73-251 Internet <a href="http://www.die-glocke.de">www.die-glocke.de</a> E-Mail <a href="mailto:anzeigenverkauf@die-glocke.de">anzeigenverkauf@die-glocke.de</a>
<b>Bankkonten</b>	Sparkasse Münsterland Ost IBAN: DE51 4005 0150 0042 0404 93, BIC: WELADED1MST  Volksbank eG IBAN: DE55 4126 2501 5001 1314 00, BIC: GENODEM1AHL
<b>Geschäftsbedingungen</b>	Aufträge werden zu den allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften und zu den zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages ausgeführt.
<b>Zahlungsbedingungen</b>	Zahlbar sofort nach Rechnungserhalt netto Kasse. Bei Vorauszahlung auf Beträge über 50 € 2% Skonto.  Aufnahme privater Kleinanzeigen erfolgt gegen Barzahlung oder Abbuchungsauftrag vom Konto.



# Wir planen Ihren Erfolg

Seit mehr als 140 Jahren steht der Verlag E. Holterdorf mit seiner Tageszeitung DIE GLOCKE für glaubwürdigen, unabhängigen und aktuellen Journalismus – immer ganz nah dran an den Themen, die die Menschen in den Kreisen Gütersloh und Warendorf bewegen.

Eine Anzeige in der gedruckten Zeitung oder ein Banner online unter [www.die-glocke.de](http://www.die-glocke.de), eine Beilage oder Tipp-on-Card: Wir haben für Ihre Angebote stets das passende Werbemittel.

Sie wollen verstärkt online werben? Kein Problem: Neben der klassischen Bannerwerbung bieten wir Ihnen auch die komplette Abwicklung Ihrer Google Ad Words Kampagnen oder Werbebuchungen auf Facebook und Instagram an.

Wir bieten Ihnen die Reichweite und Zielgruppen passgenau für Ihr Angebot – sprechen Sie uns an und planen Sie mit uns Ihre erfolgreiche Werbung.







# Print wirkt

**Die Glocke** | Preisliste Nr. 69

**wersekurier** | Preisliste Nr. 34

Stand Dezember 2023





verkaufte Auflage\* 45.801  
(inkl. e-paper)

\* IWW II. Quartal 2023, inkl. Ahleener Tageblatt ZIS-Nr. 102849









**Anzeigenteil**

	sw mm-Preis	farbig mm-Preis
Ortspreis <sup>1</sup>	3,28	4,41
Grundpreis	3,86	5,19

**Textteil<sup>2</sup>**

	sw mm-Preis	farbig mm-Preis
Ortspreis <sup>1</sup>	13,12	17,65
Grundpreis	15,44	20,76

**Standardformate**

								
	1/1 Seite 320x480 mm	1/2 Seite quer 320x240 mm	1/2 Seite hoch 158x480 mm (3 Textspalten) <sup>3</sup>	1/3 Seite quer 320x160 mm	1/3 Seite hoch 104x480 mm (2 Textspalten) <sup>3</sup>	1/4 Seite quer 320x120 mm	1/4 Seite Eckfeld 158x240 mm (3 Textspalten) <sup>3</sup>	1.000er Eckfeld 212x220 mm (4 Textspalten) <sup>3</sup>
Ortspreis farbig <sup>1</sup>	14.817,60	7.408,80	7.430,85	4.939,20	4.956,84	3.704,84	3.717,63	4.542,30
Ortspreis sw <sup>1</sup>	11.020,80	5.510,40	5.526,80	3.673,60	3.686,72	2.755,20	2.765,04	3.378,40
Grundpreis farbig	17.438,40	8.719,20	8.745,15	5.812,80	5.833,56	4.359,60	4.375,17	5.345,70
Grundpreis sw	12.969,60	6.484,80	6.504,10	4.323,64	4.338,64	3.242,40	3.253,98	3.975,80

**Sonderformate/Sonderplatzierungen**

**Titelkopfanzeigen**

	sw Festpreis	farbig Festpreis
Ortspreis <sup>1</sup>	685,10	1.140,36
Grundpreis	806,00	1.341,60

Festgröße 44 x 40 mm

**Titelfußanzeigen**

	sw Festpreis	farbig Festpreis
Ortspreis <sup>1</sup>	2.362,32	2.818,97
Grundpreis	2.779,20	3.316,44

Festgröße 104 x 100 mm



## Ermäßigte Preise

Anzeigenart	Ortspreis <sup>1</sup>	Grundpreis
Gelegenheits- und Stellenanzeigen (privater Art) <sup>4</sup>		
Fließsatz	1,16	1,37
mit Rand oder Auszeichnungsschrift	1,28	1,50
Bäderanzeigen	2,42	2,85
Familienanzeigen	1,30	1,53
Geschäftliche Gelegenheitsanzeigen und Nachrufe	3,14	3,69
Viehmarktanzeigen (nicht für Händler)	1,26	1,48
Vereinsanzeigen <sup>5</sup>	0,77	0,90

Amtliche Bekanntmachungen soweit sie nicht erwerbswirtschaftlicher Art sind oder Dritten in Rechnung gestellt werden, siehe jeweiliger Millimeterpreis abzgl. 50%.

Alle Preise in € pro mm in sw; Rabattierung nicht möglich

## Sonderveröffentlichungen

Handwerk, Dienstleistungen oder Freizeit: Unsere Sonderveröffentlichungen bieten Ihrer Werbung über das ganze Jahr verteilt das passende redaktionelle Umfeld und werden von unseren Leserinnen und Lesern als Mehrwert in ihrer Zeitung geschätzt.

Hier sehen Sie eine Auswahl unserer Themen:



drinnen&draußen



Der Garten im Frühling



Gesundheit



Berufswahl



Die komplette Liste der Sonderveröffentlichungen 2024 finden Sie unter <https://glocke.link/sonderveroeffentlichungen>

## Rubrikenmärkte online

Gestaltete und Fließsatzanzeigen der Märkte KFZ, Immobilien, Stellen, Reise, gemischte Rubriken und Familienanzeigen erscheinen automatisch online unter [www.die-glocke.de](http://www.die-glocke.de)

### Berechnung der Online-Stellung

Rubrikenmarkt	Geschäftskunden	Privatkunden	Laufzeit
KFZ-Markt	1,00 € zzgl. MwSt.	im Millimeterpreis enthalten	1 Woche
Immobilienmarkt	1,00 € zzgl. MwSt.	im Millimeterpreis enthalten	1 Woche
Stellenmarkt	im Millimeterpreis enthalten	im Millimeterpreis enthalten	1 Woche
gemischte Rubriken	1,00 € zzgl. MwSt.	im Millimeterpreis enthalten	1 Woche
Familienanzeigen/Nachrufe	im Millimeterpreis enthalten	im Millimeterpreis enthalten	unbegrenzt
Reiseanzeigen	im Millimeterpreis enthalten	im Millimeterpreis enthalten	1 Woche

Die Aufschläge sind nicht rabatt- und provisionsfähig

Alle Preise in € zzgl. MwSt.

<sup>1</sup> ohne Vermittlungsprovision

<sup>2</sup> Von mind. 3 Seiten mit Text umgeben; Mindestgröße 10 mm/1 sp.

<sup>3</sup> Achtung Textspalten – siehe Breite und Berechnung Seite 35

<sup>4</sup> Als private Gelegenheitsanzeigen gelten nur solche, mit denen keine gewerblichen Zwecke verfolgt werden und im Immobilien- und Wohnungsbereich bei Privatbesitz von bis zu drei Wohneinheiten. Partei-Empfehlungsanzeigen, auch von privaten Auftraggebern und Gruppen, werden zum entsprechenden Anzeigenpreis berechnet.

<sup>5</sup> Nur Versammlungsanzeigen, also keine Ankündigungen von Theateraufführungen, Vereinsfesten usw.

## Platzierungsmöglichkeiten

### ■ Anzeigenteil

Kleinformatige Anzeigen

### ■ Redaktionsteil\*

Streifen-, Eckfeld-, Textteil-Anzeigen etc.

#### 1. Lokalseite (Mindest-, Maximalgrößen)

2-spaltig/300mm Höhe (Festgröße)

3-spaltig/200-240mm Höhe

4-spaltig/150-180 mm Höhe

5-spaltig/120-150 mm Höhe




7-spaltig/30-150 mm Höhe

Sonderformat Griffeckanzeige (siehe unten)

### Anzeigenpreise (Geschäftsanzeigen)

	sw mm-Preis	farbig mm-Preis
Ortspreis <sup>1</sup>	1,85	2,50
Grundpreis	2,18	2,94

### Formatbeispiele (Lokalteil unter Text)

	 1/1 Seite 7sp/480 mm	 1/2 Seite quer 7sp/240 mm	 1/4 Seite quer 7sp/120 mm
Ortspreis farbig <sup>1</sup>	8.400,00	4.200,00	2.100,00
Ortspreis sw <sup>1</sup>	6.216,00	3.108,00	1.554,00
Grundpreis farbig	9.878,40	4.939,20	2.469,60
Grundpreis sw	7.324,80	3.662,40	1.831,20

## Sonderformate/Sonderplatzierungen

### Griffeckanzeige (1. Lokalseite, Festgröße 2sp./100 mm)

	sw Festpreis	farbig Festpreis
Ortspreis <sup>1</sup>	1.260,04	1.446,82
Grundpreis	1.395,20	1.702,14

Alleinplatzierung unter Text

### Textteilanzeige

	sw mm-Preis	farbig mm-Preis
Ortspreis <sup>1</sup>	7,41	10,00
Grundpreis	8,72	11,76

Von mind. 3 Seiten mit Text umgeben; Mindestgröße 10 mm/1 sp., Maximalgröße 100 mm/2 sp. Achtung Textspalten, siehe Umrechnungsfaktor

Alle Preise in € zzgl. MwSt.

\* Achtung Textspalten – siehe Breite und Berechnung Seite 35

<sup>1</sup> ohne Vermittlungsprovision






**Ausgabe Kreis Gütersloh**

verkaufte Auflage\* 16.869

(inkl. e-paper)

\* IVW II. Quartal 2023

### Formatbeispiele (im Anzeigenteil)

	 3sp/100 mm	 2sp/120 mm	 Visitenkarte 2sp/50 mm
Ortspreis farbig <sup>1</sup>	750,00	600,00	250,00
Ortspreis sw <sup>1</sup>	555,00	444,00	185,00
Grundpreis farbig	882,00	705,60	294,00
Grundpreis sw	654,00	523,20	218,00

### Technische Angaben/Anzeigen- und Druckunterlagenschlusstermine

siehe Seite 34/35

### Kombinationsmöglichkeiten mit weiteren Ausgaben

siehe Seite 13

## Kontakt



Kontaktdaten unserer Medienberaterinnen und Medienberater finden Sie unter

[https://glocke.link/kontakt\\_gt](https://glocke.link/kontakt_gt)

## Platzierungsmöglichkeiten

### ■ Anzeigenteil

Kleinformatige Anzeigen

### ■ Redaktionsteil\*

Streifen-, Eckfeld-, Textteil-Anzeigen etc.

#### 1. Lokalseite (Mindest-, Maximalgrößen)

2-spaltig/300mm Höhe (Festgröße)

3-spaltig/200-240mm Höhe

4-spaltig/150-180 mm Höhe

5-spaltig/120-150 mm Höhe




7-spaltig/30-150 mm Höhe

Sonderformat Griffheckanzeige (siehe unten)

### Anzeigenpreise (Geschäftsanzeigen)

	sw mm-Preis	farbig mm-Preis
Ortspreis <sup>1</sup>	1,77	2,38
Grundpreis	2,08	2,80

### Formatbeispiele (Lokalteil unter Text)

	 1/1 Seite 7sp/480 mm	 1/2 Seite quer 7sp/240 mm	 1/4 Seite quer 7sp/120 mm
Ortspreis farbig <sup>1</sup>	7.996,80	3.998,40	1.999,20
Ortspreis sw <sup>1</sup>	5.947,20	2.973,60	1.486,80
Grundpreis farbig	9.408,00	4.704,00	2.352,00
Grundpreis sw	6.988,80	3.494,40	1.747,20

## Sonderformate/Sonderplatzierungen

### Griffheckanzeige (1. Lokalseite, Festgröße 2sp./100 mm)

	sw Festpreis	farbig Festpreis
Ortspreis <sup>1</sup>	1.202,24	1.380,45
Grundpreis	1.331,20	1.624,06

Alleinplatzierung unter Text

### Textteilanzeige


	sw mm-Preis	farbig mm-Preis
Ortspreis <sup>1</sup>	7,07	9,52
Grundpreis	8,32	11,20

Von mind. 3 Seiten mit Text umgeben; Mindestgröße 10 mm/1 sp., Maximalgröße 100 mm/2 sp. Achtung Textspalten, siehe Umrechnungsfaktor

Alle Preise in € zzgl. MwSt.

\* Achtung Textspalten – siehe Breite und Berechnung Seite 35

<sup>1</sup> ohne Vermittlungsprovision






**Ausgabe Beckum/Ahlen/Oelde**

verkaufte Auflage\* 13.926

(inkl. e-paper)

\* IWW II. Quartal 2023, inkl. Ahlener Tageblatt ZIS-Nr. 102849

### Formatbeispiele (im Anzeigenteil)

	 3sp/100 mm	 2sp/120 mm	 Visitenkarte 2sp/50 mm
Ortspreis farbig <sup>1</sup>	714,00	571,20	238,00
Ortspreis sw <sup>1</sup>	531,00	424,80	177,00
Grundpreis farbig	840,00	672,00	280,00
Grundpreis sw	624,00	499,20	208,00

### Technische Angaben/Anzeigen- und Druckunterlagenschlusstermine

siehe Seite 34/35

### Kombinationsmöglichkeiten mit weiteren Ausgaben

siehe Seite 13

## Kontakt



Kontaktdaten unserer Medienberaterinnen und Medienberater finden Sie unter [https://glocke.link/kontakt\\_waf](https://glocke.link/kontakt_waf)

## Platzierungsmöglichkeiten

### ■ Anzeigenteil

Kleinformatige Anzeigen

### ■ Redaktionsteil\*

Streifen-, Eckfeld-, Textteil-Anzeigen etc.

#### 1. Lokalseite (Mindest-, Maximalgrößen)

2-spaltig/300mm Höhe (Festgröße)

3-spaltig/200-240mm Höhe

4-spaltig/150-180 mm Höhe

5-spaltig/120-150 mm Höhe




7-spaltig/30-150 mm Höhe

Sonderformat Griffeckanzeige (siehe unten)

### Anzeigenpreise (Geschäftsanzeigen)

	sw mm-Preis	farbig mm-Preis
Ortspreis <sup>1</sup>	1,19	1,61
Grundpreis	1,40	1,89

### Formatbeispiele (Lokalteil unter Text)

	 1/1 Seite 7sp/480 mm	 1/2 Seite quer 7sp/240 mm	 1/4 Seite quer 7sp/120 mm
Ortspreis farbig <sup>1</sup>	5.409,60	2.704,80	1.352,40
Ortspreis sw <sup>1</sup>	3.998,40	1.999,20	999,60
Grundpreis farbig	6.350,40	3.175,20	1.587,60
Grundpreis sw	4.704,00	2.352,00	1.176,00

## Sonderformate/Sonderplatzierungen

### Griffeckanzeige (1. Lokalseite, Festgröße 2sp./100 mm)

	sw Festpreis	farbig Festpreis
Ortspreis <sup>1</sup>	809,20	919,15
Grundpreis	896,00	1.093,12

Alleinplatzierung unter Text

### Textteilanzeige


	sw mm-Preis	farbig mm-Preis
Ortspreis <sup>1</sup>	4,76	6,43
Grundpreis	5,60	7,56

Von mind. 3 Seiten mit Text umgeben; Mindestgröße 10 mm/1 sp., Maximalgröße 100 mm/2 sp. Achtung Textspalten, siehe Umrechnungsfaktor

Alle Preise in € zzgl. MwSt.

\* Achtung Textspalten – siehe Breite und Berechnung Seite 35

<sup>1</sup> ohne Vermittlungsprovision






**Ausgabe Warendorf**

verkaufte Auflage\* 6.554

(inkl. e-paper)

\* IVW II. Quartal 2023

### Formatbeispiele (im Anzeigenteil)

	 3sp/100 mm	 2sp/120 mm	 Visitenkarte 2sp/50 mm
Ortspreis farbig <sup>1</sup>	483,00	386,40	161,00
Ortspreis sw <sup>1</sup>	357,00	285,60	119,00
Grundpreis farbig	567,00	453,60	189,00
Grundpreis sw	420,00	336,00	140,00

### Technische Angaben/Anzeigen- und Druckunterlagenschlusstermine

siehe Seite 34/35

### Kombinationsmöglichkeiten mit weiteren Ausgaben

siehe Seite 13

## Kontakt



Kontaktdaten unserer Medienberaterinnen und Medienberater finden Sie unter [https://glocke.link/kontakt\\_waf](https://glocke.link/kontakt_waf)



## Die Glocke



### Kombi 005 ZIS-Nr. 101.172 Ausgabe Beckum/Ahlen/Oelde + Ausgabe Gütersloh

verkaufte Auflage\*: 30.795

	sw mm-Preis	farbig mm-Preis
Ortspreis <sup>1</sup>	2,83	3,83
Grundpreis	3,33	4,50



### Kombi 006 ZIS-Nr. 101.282 Ausgabe Beckum/Ahlen/Oelde + Ausgabe Warendorf

verkaufte Auflage\*: 20.480

	sw mm-Preis	farbig mm-Preis
Ortspreis <sup>1</sup>	2,52	3,40
Grundpreis	2,96	4,00



### Kombi 007 ZIS-Nr. 101.708 Ausgabe Warendorf + Ausgabe Gütersloh

verkaufte Auflage\*: 23.423

	sw mm-Preis	farbig mm-Preis
Ortspreis <sup>1</sup>	2,60	3,44
Grundpreis	3,06	4,05



### Ahlener Tagesblatt 008 ZIS-Nr. 102.849

#### Anzeigenpreise (Geschäftsanzeigen)

	sw mm-Preis	farbig mm-Preis
Ortspreis <sup>1</sup>	0,87	1,28
Grundpreis	1,02	1,50

#### Textteilanzeige

	sw mm-Preis	farbig mm-Preis
Ortspreis <sup>1</sup>	2,38	3,51
Grundpreis	2,81	4,13

Von mind. 3 Seiten mit Text umgeben; Mindestgröße 10 mm/1 sp.,  
Maximalgröße 100 mm/2 sp.  
Achtung Textspalten, siehe Umrechnungsfaktor

#### Technische Angaben/Anzeigen- und Druckunterlagenchlussstermine

siehe Seite 34/35

#### Beilagenpreise

siehe Seite 18/19

Alle Preise in € zzgl. MwSt  
<sup>1</sup> ohne Vermittlungsprovision  
\* IVW II. Quartal 2023

## Stellenmarkt

Die Angaben für den Stellenmarkt finden Sie auf den Seiten 22 bis 24.

## Kfz- und Immobilienmarkt

Als Kfz-Händler oder Immobilienmakler haben Sie zwei Möglichkeiten sich zu präsentieren.

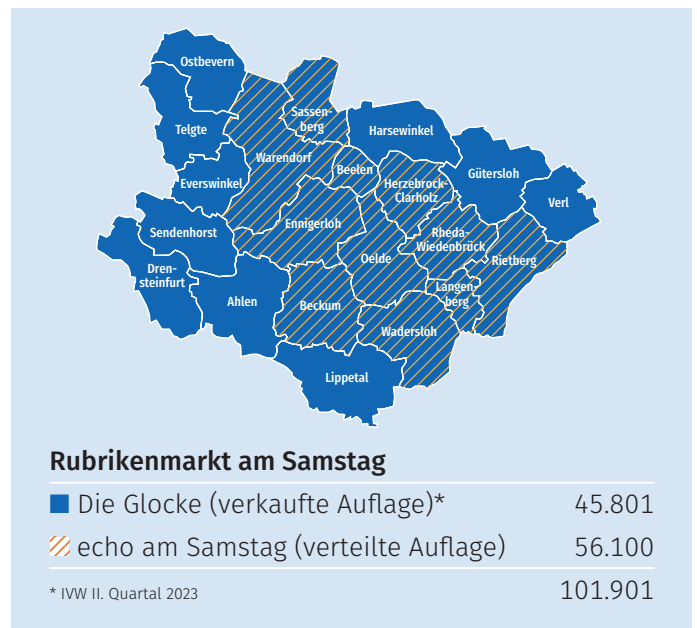
### Die Glocke +

## Samstag

Nutzen Sie die enorme Reichweite der Rubrikenmärkte am Samstag. Erreichen Sie mit der Kombination aus GLOCKE und unserem Samstags-Magazin „echo am Samstag“ alle Leserinnen und Leser und auch alle Nichtabonnenten der Tageszeitung im Kernverbreitungsgebiet (siehe nebenstehende Karte).

	SW mm-Preis	farbig mm-Preis
Ortspreis <sup>1</sup>	4,27	5,76
Grundpreis	5,02	6,78

zzgl. 1,00 € Online-Zuschlag für Geschäftskunden



## Die Glocke

## Montag bis Freitag<sup>2</sup>

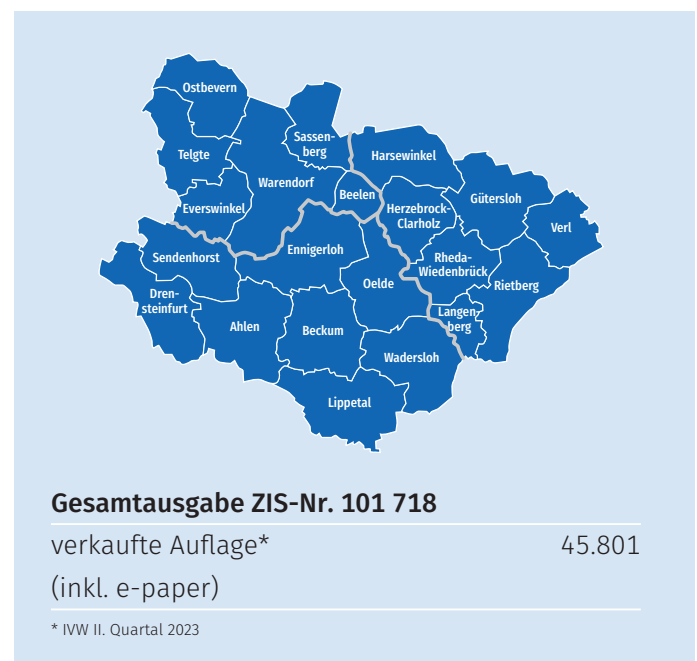
Gerne platzieren wir Ihre Anzeige auch unter der Woche im Anzeigenteil der Gesamtausgabe (ohne „echo am Samstag“).

	SW mm-Preis	farbig mm-Preis
Ortspreis <sup>1</sup>	3,28	4,41
Grundpreis	3,86	5,19

zzgl. 1,00 € Online-Zuschlag für Geschäftskunden

### 50% Kombirabatt

Für Anzeigen in den Rubriken Kfz, Immobilien und Stellenmarkt, die innerhalb einer Woche doppelt (mittwochs und samstags bzw. samstags und mittwochs) unverändert gebucht werden, gilt ein 50%iger Preisnachlass auf die zweite Anzeige (gilt nur für den Preisanteil der Glocke-Gesamtausgabe, nicht für „echo am Samstag“).



Alle Preise in € zzgl. MwSt.

<sup>1</sup> ohne Vermittlungsprovision

<sup>2</sup> ohne Rabattierung

**Erscheinungsweise**

wöchentlich mittwochs

**Anzeigenschlusstermine**

Gestaltete Anzeigen: dienstags 10:00 Uhr

Fließsatzanzeigen: dienstags 15:00 Uhr

**Technische Angaben/Anzeigen- und Druckunterlagenchlussstermine**

siehe Seite 34/35

**Anzeigenpreise (Geschäfts- und Stellenanzeigen)**

	SW mm-Preis	farbig mm-Preis
Ortspreis <sup>1</sup>	1,48	2,00
Grundpreis	1,74	2,35

Titelseitenzuschlag 40 %

**Titelkopfanzeigen (Festgröße 44 x 40 mm)**

	SW Festpreis	farbig Festpreis
Ortspreis <sup>1</sup>	156,19	365,93
Grundpreis	183,75	430,50

**Beilagenpreise<sup>2</sup>**

	bis 15 g	bis 20 g	bis 25 g	bis 30 g	bis 35 g	bis 40 g	bis 45 g	bis 50 g	bis 55 g	bis 60 g	je weitere 5 g
Ortspreis <sup>1</sup>	62,70	65,20	67,80	70,30	72,90	75,40	78,00	80,50	81,10	85,60	5,00
Grundpreis	73,50	76,00	79,50	82,50	85,50	88,50	91,50	94,50	94,50	100,50	6,00

Beilagen sind nicht rabattfähig. Mittlervergütung 15% (Grundpreis)

**wersekurier + Die Glocke**



**Kombi 033 – wersekurier am Mittwoch + Glocke-Ausgabe Beckum/Ahlen/Oelde**

Auflage<sup>\*\*</sup>: 60.326

	sw mm-Preis	farbig mm-Preis
Ortspreis <sup>1</sup>	2,35	3,16
Grundpreis	2,76	3,72



**Kombi 036 – wersekurier am Mittwoch + Glocke-Ausgaben Beckum/Ahlen/Oelde + Warendorf**

Auflage<sup>\*\*</sup>: 66.880

	sw mm-Preis	farbig mm-Preis
Ortspreis <sup>1</sup>	3,20	4,30
Grundpreis	3,76	5,06

Alle Preise in € zzgl. MwSt.

<sup>1</sup> ohne Vermittlungsprovision

<sup>2</sup> Mindestauftragswert 350 € zzgl. MwSt.; Beilagen sind nicht rabattfähig; Mittlervergütung: 15% (Grundpreis)

<sup>\*\*</sup> Verlagsangabe

**wersekurier am Mittwoch**

verteilte Auflage*	46.400
--------------------	--------

\* Verlagsangabe



## Beispiele für Anzeigen-Sonderformate



Titelkopfanzeige 44 x 40 mm (B x H)



Titelfuß-Anzeige 104 x 100 mm (B x H)



Blatthohe Anzeige mind. 46 x 480 mm (B x H)



Textteil-Anzeige mind. 46 x 10 mm (B x H)



Satelliten-Anzeige



Inselanzeige 104 x 100 mm (B x H)



# Platzierungsbedingungen und Sonderformate

Satzspiegel: 480 mm hoch, 320 mm breit, 1 Seite: 3.360 mm  
 Anzeigenspalten: Breite 44 mm, Anzahl 7  
 Textspalten: Breite 46 mm, Anzahl 6, Umrechnungsfaktor: 1,17

Werbeform	Mindestgröße	Maximalgröße	Anmerkungen zur Berechnung
<b>Textteilanzeigen</b>	1 Textspalte 10 mm hoch	2 Spalten 100 mm (104 x 100 mm)	von mind. 3 Seiten Text umgeben
<b>Blatthohe Anzeigen</b> auf Textseiten	1 Textspalte 480 mm hoch	4 Textspalten 480 mm hoch	Umrechnung: 1 Textspalte = 1,17 Anzeigenspalten
<b>Blattbreite Anzeigen</b> auf Textseiten	7 Spalten 30 mm hoch	7 Spalten 380 mm hoch	
<b>1. Lokalseite</b> (Griffecke) auf Textseiten	2 Textspalten 100 mm hoch		Auch als Kombination buchbar.
<b>1000er Eckfeld</b> auf Textseiten	Festgröße: 4 Textspalten 250 mm hoch		Umrechnung: 1 Textspalte = 1,17 Anzeigenspalten
<b>Panorama-Anzeigen</b> auf Textseiten	15 Spalten 670 mm breit, 200 mm hoch	15 Spalten 670 mm breit, 480 mm hoch	15 Spalten x Anzeigenhöhe x mm-Preis
<b>Tunnel-Anzeigen</b> <b>im Anzeigenteil</b>	6 Spalten + Bundsteg 302 mm breit Mindestvolumen 1400 mm	10 Spalten + Bundsteg 486 mm breit Mindestvolumen 1400 mm	Anzahl Anzeigenspalten + 1 Anzeigenspalte x Anzeigenhöhe
<b>Tunnel-Anzeigen</b> <b>im Textteil</b>	6 Textspalten + Bundsteg 346 mm breit Mindestvolumen 1.600 mm	10 Textspalten + Bundsteg 562 mm breit Mindestvolumen 1.600 mm	Anzahl Textspalten x UF 1,17 + 1 Anzeigen- spalte x Anzeigenhöhe
<b>Titelkopf-Anzeigen</b>	Festformat: 44 mm breit, 40 mm hoch	Festformat: 44 mm breit, 40 mm hoch	Platzierung rechts oder links neben dem Titelkopf
<b>Titelfuß-Anzeigen</b>	2 Textspalten 100 mm hoch (104 x 100 mm)		
<b>Insel-Anzeige im Anzeigenteil</b>	3 Spalten x 50 mm hoch Mindestvolumen: 150 mm	-	
<b>Insel-Anzeige im Textteil</b>	-	2 Textspalten x 100 mm Festgröße (104 x 100 mm)	
<b>L-Anzeige</b>	Mindestgröße im Textteil: 700 mm Mindestgröße im Anzeigenteil: 600 mm	Maximale Größe: 2.400 mm	Waagerechter Teil: 7 Anzeigenspalten x Anzeigenhöhe. Senkrechter Teil: Anz. Textspalten x Umrechnungsfaktor 1,17 Im Anzeigenteil entfällt der Umrechnungs- faktor.
<b>Satelliten-Anzeigen</b> nur im Anzeigenteil	mindestens 3 Anzeigen pro Seite	maximal 400 mm pro Seite nicht mehr als 8 Anzeigen pro Seite	
<b>Flexform-Anzeige</b>			Nur im redaktionellen Teil möglich. Größe und Konditionen auf Anfrage.
<b>Anzeigenstrecken</b>	mindestens 3 aufeinanderfolgende Seiten in einer Ausgabe		Preise auf Anfrage.
<b>Patronat-Wetter</b>	5 Textspalten, 10 mm hoch, 265 mm breit		Festpreis 3.395,- €/Monat
<b>Patronat-Sport</b> Bundesliga-Tabelle	7 Spalten, 20 mm hoch, 320 mm breit		Festpreis 607,- €/Woche
<b>Patronat-Börse</b>	7 Spalten, 10 mm hoch, 320 mm breit		Festpreis 637,- €/Woche
<b>Half-Cover</b>	nur Gesamtausgabe 1. und 3. Produkt 4x 150 mm breit, 480 mm hoch		Preis auf Anfrage, Vorlauf 4 Wochen



# Beilagenwerbung

Prospektbeilagen sind nicht zu übersehen. Profitieren Sie von der starken Nutzung und Akzeptanz von Zeitungsbeilagen.

Zusätzlich zur Print-Ausgabe erscheint Ihre Beilage auch in unserer e-paper-App sowie auf unserem Nachrichtenportal [www.die-glocke.de](http://www.die-glocke.de).

Gerne planen wir Ihre Streuung individuell nach Ausgaben- oder PLZ- Verteilgebieten. Sprechen Sie uns an.



## Crossmediale Beilagenauflagen

Ausgaben	Montag bis Freitag			Samstag		
	Gesamt-Beilagenauflage	davon Print	davon e-paper	Gesamt-Beilagenauflage	davon Print	davon e-paper
001 Gesamt	45.035	38.000	7.035	49.085	42.050	7.035
002 Gütersloh	19.890	17.170	2.720	21.440	18.720	2.720
003 Beckum/Ahlen	17.340	14.155	3.185	18.995	15.810	3.185
004 Warendorf	7.805	6.675	1.130	8.650	7.520	1.130

Weitere Belegungsmöglichkeiten, z. B. auf PLZ-Ebene, auf Anfrage.

## Preis je 1.000 Exemplare<sup>1</sup>

	bis 15 g	bis 20 g	bis 25 g	bis 30 g	bis 35 g	bis 40 g	bis 45 g	bis 50 g	bis 55 g	bis 60 g	je weitere 5 g
Ortspreis <sup>2</sup>	83,70	86,30	88,80	91,40	93,90	96,50	99,00	101,50	104,10	106,70	5,00
Grundpreis	98,50	101,50	104,50	107,50	110,50	113,50	116,50	119,50	122,50	125,50	6,00

Digitale Beilage:

Senden Sie bitte die Print-PDFs Ihres Prospektes in der richtigen Seitenreihenfolge und in einem PDF an: [datenimport@die-glocke.de](mailto:datenimport@die-glocke.de).

Bei größeren Dateien erhalten Sie den Zugang zu unserem FTP-Server auf Anfrage unter 02522/73-146.

## Technische Angaben für Beilagen

siehe Seite 34

## Kontakt

**Frank Schniederjürgen**

Telefon 02522 73-148

[schniederjuergen@die-glocke.de](mailto:schniederjuergen@die-glocke.de)

**Stephanie Südhoff**

Telefon 02522 73-147

[suedhoff@die-glocke.de](mailto:suedhoff@die-glocke.de)

Alle Preise in € zzgl. MwSt.

<sup>1</sup> Mindestauftragswert 350 € zzgl. MwSt.; Beilagen sind nicht rabattfähig; Mittlervergütung: 15% (Grundpreis)

<sup>2</sup> ohne Vermittlungsprovision

<sup>3</sup> Ortspreise, Grundpreise auf Anfrage

## Erhöhen Sie die Reichweite Ihrer Beilage durch...

### 1 Print: Ergänzende Haushaltsabdeckung über „echo am Samstag“

Eine optimale Haushaltsabdeckung bietet die Kombination der Tageszeitung mit unserem „echo am Samstag“. So erreichen Sie auch alle „Nichtleser“ der Tageszeitung.

#### Preis je 1.000 Exemplare<sup>1</sup>

	bis 15 g	bis 20 g	bis 25 g	bis 30 g	bis 35 g	bis 40 g
Ortspreis <sup>2</sup>	53,40	55,50	57,60	59,80	61,90	64,00
Grundpreis	62,80	65,30	67,70	70,30	72,80	75,30

	bis 45 g	bis 50 g	bis 55 g	bis 60 g	je weitere 5 g
Ortspreis <sup>2</sup>	66,10	68,30	70,40	72,50	4,00
Grundpreis	77,70	80,50	82,80	85,30	5,00

Digitale Beilage:

Senden Sie bitte die Print-PDFs Ihres Prospektes in der richtigen Seitenreihenfolge und in einem PDF an: [datenimport@die-glocke.de](mailto:datenimport@die-glocke.de).

Bei größeren Dateien erhalten Sie den Zugang zu unserem FTP-Server auf Anfrage unter 02522/73-146.

Belegungsmöglichkeiten mit Auflagenzahlen auf Anfrage.



#### Belegungsmöglichkeit echo am Samstag

 echo am Samstag (verteilte Auflage) 56.100

Weitere Belegungsmöglichkeiten, z. B. auf PLZ-Ebene, auf Anfrage.

### 2 Digital: Online-Werbebanner auf die-glocke.de



Erhöhen Sie die Reichweite Ihrer Beilage durch Schaltung eines Werbebanners auf die-glocke.de

- Verlinkung auf Ihre Beilage
- Format des Banners: 300 x 250 Pixel
- gute Sichtbarkeit auf mobilen Endgeräten wie Smartphones

Reichweitenpaket	garantierte AdImpressions (Sichtkontakte)	Ortspreis <sup>2</sup>	Grundpreis
S	25.000	390,00	458,82
M	50.000	785,00	923,53
L	100.000	1.524,00	1.792,94

### 3 Digital: e-paper Interstitial



Erhöhen Sie die Aufmerksamkeit Ihrer Beilage durch Buchung einer 1/1-Seite in der e-Paper-Ausgabe

- Erscheint zwischen ausgewählten Zeitungsseiten (ab Seite 3)
- inkl. Verlinkung auf Ihre Beilage
- Dateiformat: PDF, Größe 320 x 480 mm (B x H)

Ausgaben	e-paper-Auflage	Preis <sup>3</sup> pro Woche	Preis <sup>3</sup> pro Tag
001 Gesamt	7.035	3.360,00	800,00
002 Gütersloh	2.720	1.890,00	450,00
003 Beckum/Ahlen	3.185	2.100,00	500,00
004 Warendorf	1.130	1.470,00	350,00









# Finden und gefunden werden: Unsere Stellenmarktangebote



## Die Glocke + **echo am Samstag**

### Samstag<sup>2</sup>

Samstags ist Stellenmarkt-Tag. Erreichen Sie mit der Kombination aus GLOCKE und unserem Samstags-Magazin „echo am Samstag“ alle Leserinnen und Leser und auch alle Nicht-abonnenten der Tageszeitung im Kernverbreitungsgebiet (siehe nebenstehende Karte).

Sichern Sie sich die Aufmerksamkeit des Stellenmarktes bei gleichzeitiger Erreichbarkeit aller Briefkästen. Zusätzlich wird Ihre Anzeige eine Woche lang kostenlos auf unserem Online-stellenmarkt eingestellt.

	sw mm-Preis	farbig mm-Preis
Ortspreis <sup>1</sup>	4,27	5,76
Grundpreis	5,02	6,78

zzgl. 1,00 € Online-Zuschlag für Geschäftskunden

## Die Glocke

### Montag bis Freitag<sup>2</sup>

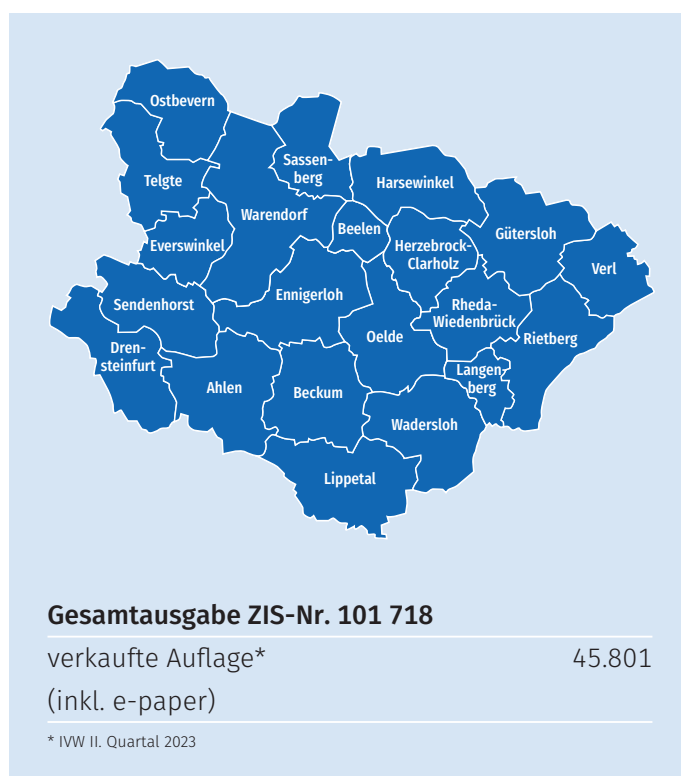
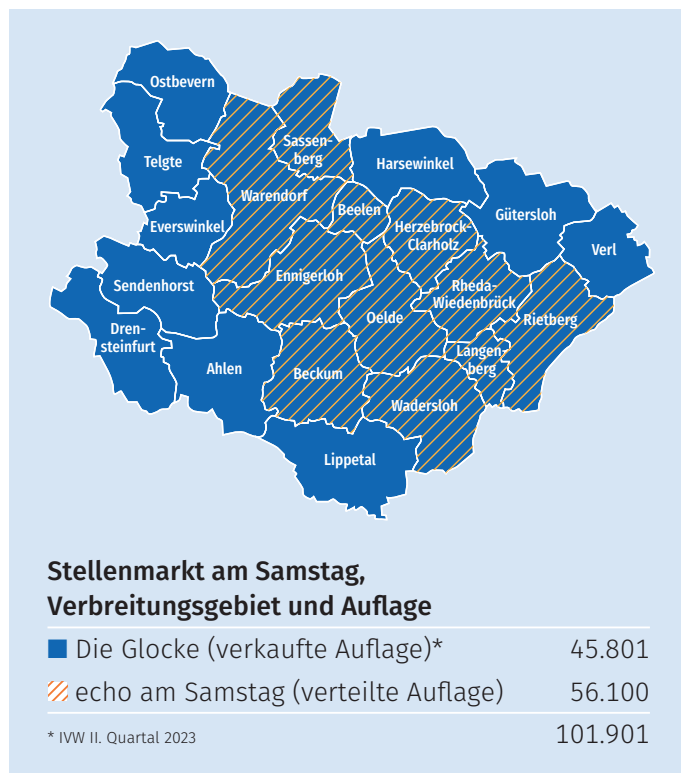
Inserieren Sie unter der Woche Ihre Stellenanzeige und erreichen Sie alle Leserinnen und Leser der Tageszeitung in den Kreisen Gütersloh und Warendorf. Zusätzlich wird Ihre Anzeige eine Woche lang kostenlos auf unserem Onlinestellenmarkt eingestellt.

	sw mm-Preis	farbig mm-Preis
Ortspreis <sup>1</sup>	3,28	4,41
Grundpreis	3,86	5,19

zzgl. 1,00 € Online-Zuschlag für Geschäftskunden

#### 50% Kombirabatt

Für Anzeigen in den Rubriken Kfz, Immobilien und Stellenmarkt, die innerhalb einer Woche doppelt (mittwochs und samstags bzw. samstags und mittwochs) unverändert gebucht werden, gilt ein 50%iger Preisnachlass auf die zweite Anzeige (gilt nur für den Preisanteil der Glocke-Gesamtausgabe, nicht für „echo am Samstag“).



Alle Preise in € zzgl. MwSt.

<sup>1</sup> ohne Vermittlungsprovision

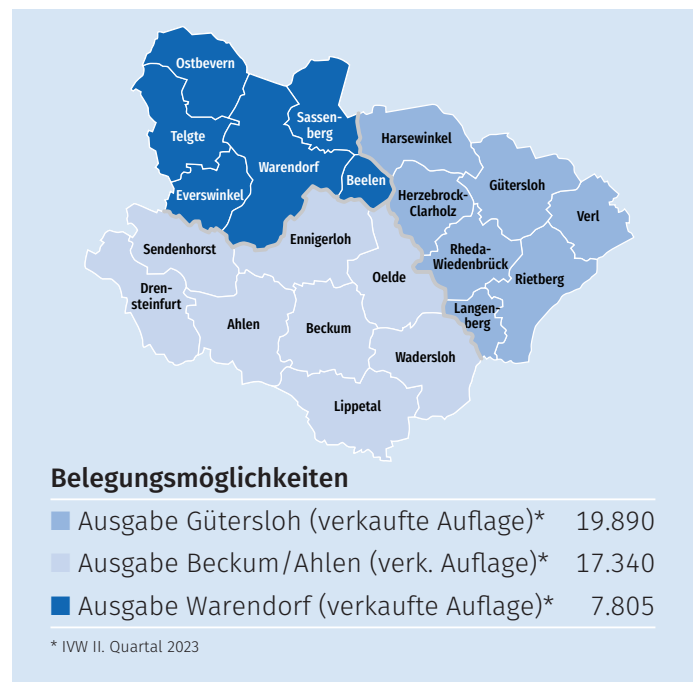
<sup>2</sup> ohne Rabattierung

## Die Glocke

### Montag bis Freitag<sup>2</sup> Stellen lokal

Lokal begrenzter Stellenmarkt von Montag bis Freitag. Bestens geeignet für Mini- und Nebenjobangebote oder saisonale Stellen. Ausschließlich in der gedruckten Tageszeitung.

	SW mm-Preis	farbig mm-Preis
002 Kreis Gütersloh	1,85	2,50
003 Beckum/Ahlen/Oelde	1,77	2,38
004 Warendorf	1,19	1,61



### Kombinationen mit anderen Titeln für noch mehr Reichweite

Wenn Sie qualifizierte Mitarbeiter suchen, bietet Ihnen „Die Glocke“ jetzt in Kombination mit anderen Tageszeitungen ein erweitertes, siebenstufiges Stellenmarkt-Angebot. Ihr Vorteil: günstige Preise, nur ein Ansprechpartner, nur ein Auftrag, nur eine Rechnung und nur eine Druckvorlage.

#### Verbreitungsgebiet und Preise<sup>2</sup>

Zeitungstitel	Ausgabe 4250	Ausgabe 4290	Ausgabe 6120	Ausgabe 6170	Ausgabe 6050
Die Glocke	●	●	●	●	●
Westfälischer Anzeiger	●	●	●		●
Soester Anzeiger	●	●	●		●
Der Patriot	●	●	●		●
Hellweger Anzeiger		●		●	●
Münsterland Zeitung			●	●	●
Dorstener Zeitung			●	●	●
Halterner Zeitung			●	●	●
Ruhr Nachrichten				●	●
Recklinghäuser Zeitung				●	●
<b>Verkaufte Auflage<sup>3</sup></b>	<b>115.294</b>	<b>137.805</b>	<b>160.098</b>	<b>211.126</b>	<b>306.274</b>
Ortspreis farbig <sup>1</sup>	15,44	19,23	17,61	26,40	37,63
Ortspreis sw <sup>1</sup>	11,11	13,83	12,67	18,99	27,07
Grundpreis farbig	18,17	22,62	20,72	31,05	44,27
Grundpreis sw	13,07	16,27	14,91	22,34	31,85



Detaillierte Ansichten der Verbreitungsgebiete sowie weitere Infos zum Stellenmarkt finden Sie unter <https://glocke.link/stellenmarkt>

Alle Preise in € zzgl. MwSt.

<sup>1</sup> ohne Vermittlungsprovision

<sup>2</sup> ohne Rabattierung

<sup>3</sup> IWW II. Quartal 2023



## Laufzeitverlängerung mit HTML-Anzeige

Ihre in der gedruckten Ausgabe erscheinende Stellenanzeige wird anstatt einer Woche für vier Wochen unter [stellenmarkt.die-glocke.de](https://stellenmarkt.die-glocke.de) eingestellt und ist so deutlich länger auch für Nicht-Leser auffindbar. E-Mailadressen und Websites werden direkt aus der Anzeige heraus klickbar und Interessenten können sich direkt aus der Anzeige heraus bei Ihnen bewerben.

ab 109,- €<sup>3</sup>

### Online only


[stellenmarkt.die-glocke.de](https://stellenmarkt.die-glocke.de) +  **Jobware**



Mit dem starken Partner Jobware an unserer Seite bieten wir Ihnen bei der Stellenbesetzung neben einer hohen Reichweite vor allem die gezielte Ausspielung Ihres Stellenangebotes auf [jobware.de](https://jobware.de) und zusätzlich auf bis zu 400 fach- und regionsspezifischen Partnerplattformen (Übersicht unter [www.jobware.de/ZGK](https://www.jobware.de/ZGK))

Diese Option kann auch wahlweise zu einer Veröffentlichung in unseren gedruckten Medien hinzugebucht werden.

**Die Glocke Stellenmarkt** Jobs | [Anzeige schalten](#) | [www.die-glocke.de](https://www.die-glocke.de) | ☰



**Kürzer suchen, schneller finden:**  
Stellenangebote aus den Kreisen Gütersloh und Warendorf und Umgebung

25 km ▾

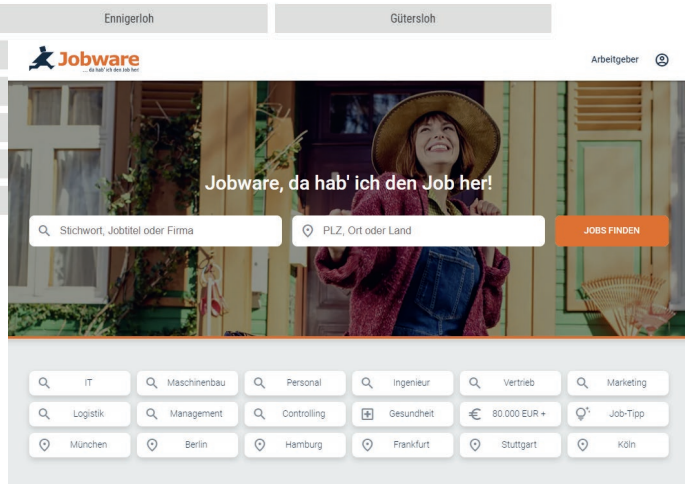
Job finden

Stellenangebote nach Branche und Region

Ahlen	Beckum	Ennigerloh	Gütersloh
Oelde	Rheda-Wiedenbrück		
Ingenieure & Techniker	Tourismus		
Marketing	Handel		
Personalwesen	Maschinenbau		
Gesundheit	Finanzen		

Veröffentlichung Ihrer Stellenanzeige auf **stellenmarkt.die-glocke.de**, auf **jobware.de** und auf den passenden **Partnerplattformen**

pro Anzeige/Position **1.350,- €<sup>1,2</sup>**



Alle Preise in € zzgl. MwSt.

<sup>1</sup> ohne Vermittlungsprovision

<sup>2</sup> ohne Rabattierung

<sup>3</sup> Alle Preise sind Ortspreise. Grundpreise auf Anfrage. Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt. und zzgl. Kosten für die Printanzeige. Sollte Ihre Stellenanzeige mehrere Positionen enthalten, berechnen wir jede weitere Position mit 50 % des Einzelpreises.





Finden und gefunden werden:  
Der Online-Stellenmarkt Ihrer Tageszeitung.

# stellenmarkt.die-glocke.de

- ✓ mehr Reichweite:  
eine Woche kostenlos auch online präsent
- ✓ mehr Aufmerksamkeit:  
Erreichen Sie auch Menschen ohne Tageszeitungs-Abonnement
- ✓ mehr Funktionalität:  
direkte Verlinkung aus Ihrer Anzeige auf Ihre Homepage und  
direkt per E-Mail erreichbar





*hier  
zu*lande

Das Magazin für Lebensart  
im Herzen Westfalens

Preisliste Nr. 9



**Sie haben Interesse an einer Anzeigenschaltung oder Medienkooperation?**

**Ansprechpartner:**

Ingrid Kerber

Joachim Böhme

Maren Silberling

Telefon 02522 73-144

Telefon 02522 73-240

Telefon 02522 73-139

**Die Heimat mit allen Sinnen genießen**, das ist das Rezept unseres Magazins „hierzulande - Das Magazin für Lebensart im Herzen Westfalens“. Es lebt von Land und Leuten, von Persönlichkeiten und ihren Geschichten, von Lust und Freude an gesunder, regionaler Ernährung. Gewürzt mit Tipps, Rezepten und Wissenswertem erscheint das Heft viermal jährlich. Ob bei der Vorstellung besonderer gastronomischer und kulinarischer Angebote, bei Ausflugstipps oder bei Reportagen über das Landleben, das Handwerk oder hierzulande gepflegte Traditionen: der Genuss steht im Mittelpunkt.

Ausgerichtet ist das Heft auf einen Leserkreis, der das Besondere in seiner Region sucht. Unsere Leserinnen und Leser mögen die gute westfälische Küche, sie schätzen das reichhaltige Angebot der Hofläden und Wochenmärkte, sie stehen dem Erlebnis Natur ebenso wie besonderen Kultur-Veranstaltungen oder einem exklusiven Einkaufstipp aufgeschlossen gegenüber. Kurz: Sie genießen das Leben hierzulande mit allen Sinnen.

**Magazin hierzulande**  
verbreitete Auflage\* 38.500  
\* Verlagsangabe

### Feste Anzeigenformate

Anzeigenformate	Format	Ortspreis farbig	Ortspreis sw	Grundpreis farbig <sup>1</sup>	Grundpreis sw <sup>1</sup>
1/1 Seite auf Umschlag	246 x 340 mm (zzgl. 3 mm Beschnitt rundum)	3.417,60		4.032,00	
1/1 Seite im Inhalt	228 x 320 mm	2.734,08	2.280,96	3.225,60	2.684,16
1/2 Seite im Inhalt Hochformat	110 x 310 mm	1.367,04	1.140,48	1.612,80	1.342,08
1/2 Seite im Inhalt Querformat	quer 228 x 160 mm	1.367,04	1.140,48	1.612,80	1.342,08
Advertorial	1/1 Seite	3.200,00		3.200,00	
Advertorial	1/2 Seite	1.600,00		1.600,00	

### Individuelle Anzeigenformate

	sw mm-Preis	farbig mm-Preis	Farbzuschlag (unter 200 mm)
Ortspreis	1,78	2,13	110,00
Grundpreis <sup>1</sup>	2,09	2,52	132,00

Bei Buchung aller 4 Ausgaben erhalten Sie einen Rabatt von 10%.

### Technische Daten

- Format:** 246 x 340 mm  
**Umschlag:** 4 Seiten, Bilderdruckpapier (ISOcoatedv2\_300)  
**Inhalt:** 64 - 96 Seiten, aufgebessertes Zeitungspapier (ISOnewspaper26v4)  
**Spaltenbreite:** 1-spaltig 51 mm, 2-spaltig 110 mm, 3-spaltig 169 mm, 4-spaltig 228 mm

[www.hierzulande.de](http://www.hierzulande.de)

### Bannerformate und -preise auf [www.hierzulande.de](http://www.hierzulande.de)

	Pixelabmessungen	Preis
Superbanner	728 x 90 px	250,00 <sup>1</sup>
Skyscraper	160 x 600 px	250,00 <sup>1</sup>

Alle Preise in € zzgl. MwSt.

<sup>1</sup> AE-provisionsfähig

**Termin- & Themenplan 2024**

**März - Frühling**  
Erscheinungstermin: 08.03.2024 | Anzeigenschluss: 26.01.2024

**Juni - Sommer**  
Erscheinungstermin: 21.06.2024 | Anzeigenschluss: 10.05.2024

**September - Herbst**  
Erscheinungstermin: 06.09.2024 | Anzeigenschluss: 26.07.2024

**Dezember - Winter & Weihnachten**  
Erscheinungstermin: 29.11.2024 | Anzeigenschluss: 18.10.2024







# Onlinewerbung

## Preisliste Nr. 10



Seite 1 von 60

# Die Glocke

Führende Heimatzeitung im Herzen Westfalens

Wolfgang E. Hohendorf, 50002 Detteln

### Verstärkung in Berlin

## Studie zeigt Westfalen Wege in die Zukunft auf

Westfälische Experten haben eine Studie veröffentlicht, die den Weg der Region in die Zukunft aufzeigt. Die Studie zeigt, dass die Region Westfalen in den kommenden Jahren einen starken Aufschwung erleben wird. Die Studie ist das Ergebnis einer Zusammenarbeit von Experten aus der Region und der Universität Münster.

### Klima

## Grundgesetz wird um Kinderrechte ergänzt

Die Bundesregierung hat ein neues Gesetz zur Ergänzung des Grundgesetzes erlassen. Das Gesetz stärkt die Rechte von Kindern und Jugendlichen in Deutschland. Es umfasst unter anderem die Einführung von Kinderrechten in der Verfassung.

### Echo der Heimat

## Benennung nach Pluräumen

Die Stadt Pluräumen hat eine neue Benennung für einen öffentlichen Platz beschlossen. Die neue Benennung soll die Geschichte der Region widerspiegeln und die Identität der Stadt stärken.

### Dieckmann wird Modellkommune

Die Gemeinde Dieckmann hat sich als Modellkommune für die Digitalisierung der Verwaltung etabliert. Die Gemeinde hat verschiedene innovative Maßnahmen ergriffen, um die Verwaltung effizienter zu gestalten.

### 1921: Stadt gibt Notgeld heraus

Die Stadt hat ein Notgeld aus dem Jahr 1921 herausgegeben. Das Notgeld ist ein historisches Dokument, das die Notlage der Bevölkerung während der Weimarer Republik zeigt.

### Klimawandel

## Wichtigste Maßnahmen nicht kaum mehr

Die Bundesregierung hat eine neue Liste von Maßnahmen zur Bekämpfung des Klimawandels veröffentlicht. Die Maßnahmen zielen auf die Reduzierung von Treibhausgasen und die Förderung erneuerbarer Energien ab.

### Wetter

Das Wetter in der Region ist heute sonnig und warm. Die Temperaturen liegen im Bereich von 15 bis 20 Grad Celsius. In den kommenden Tagen ist mit weiteren warmen Tagen zu rechnen.

### Wichtigste Maßnahmen nicht kaum mehr

Die Bundesregierung hat eine neue Liste von Maßnahmen zur Bekämpfung des Klimawandels veröffentlicht. Die Maßnahmen zielen auf die Reduzierung von Treibhausgasen und die Förderung erneuerbarer Energien ab.

### Wetter

Das Wetter in der Region ist heute sonnig und warm. Die Temperaturen liegen im Bereich von 15 bis 20 Grad Celsius. In den kommenden Tagen ist mit weiteren warmen Tagen zu rechnen.



www.die-glocke.de



SocialMedia

## Digital werben – Möglichkeiten der Werbebuchung

### Reichweitenpakete mit garantierten Sichtkontakten (Ad-Impressions):

Entscheiden Sie, wie oft Ihr Werbebanner eingeblendet wird und bestimmen Sie so die Reichweite Ihrer Werbung selbst.

Reichweitenpaket	Ad-Impressions (Sichtkontakte)
S	25.000
M	50.000
L	100.000

### Platzierung der Kampagne in Ihrer Wunschregion inklusive der zugehörigen Kreisseite:

Ob z. B. Warendorf, Gütersloh, Oelde, Beckum oder Wadersloh – Sie entscheiden auf welchen lokalen Online-Newsseiten Ihr Banner eingeblendet wird.

## Displaywerbung – Formate und Preise



### Wallpaper

Format in Pixel: 728 x 90 + 160 x 600

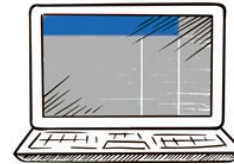
- größtes Werbeformat
- hohe Aufmerksamkeit
- besteht aus den Formaten Superbanner und Skyscraper



### Skyscraper

Format in Pixel: 160 x 600

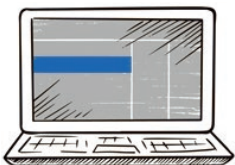
- rechts am Seitenrand
- hohe Aufmerksamkeit
- auch als animierte Fläche möglich



### Superbanner

Format in Pixel: 728 x 90

- oben am Seitenrand direkt sichtbar
- auch als animierte Fläche möglich
- für den Desktop und für Tablets



### Textteilbanner

Format in Pixel: 610 x 90

- im Mittelteil der Seite
- auch als animierte Fläche möglich
- für den Desktop und für Tablets



### Medium Rectangle

Format in Pixel: 300 x 250

- universelles Format für Desktop, Tablets und Mobile
- gute Sichtbarkeit auf mobilen Endgeräten wie Smartphones
- auch als animierte Fläche möglich



### Interscroller

Format in Pixel: 600 x 900

- im Artikeltext zwischen den Absätzen
- wird ausschließlich auf dem Smartphone ausgespielt

## Preise Displaywerbung

Paket	Preis	Wallpaper	Skyscraper	Superbanner	Textteilbanner	Medium Rectangle	Interscroller
S	Ortspreis <sup>3</sup>	535,00 €	390,00 €	390,00 €	390,00 €	390,00 €	390,00 €
	Grundpreis	629,41 €	458,82 €	458,82 €	458,82 €	458,82 €	458,82 €
M	Ortspreis <sup>3</sup>	1.040,00 €	785,00 €	785,00 €	785,00 €	785,00 €	785,00 €
	Grundpreis	1.223,53 €	923,53 €	923,53 €	923,53 €	923,53 €	923,53 €
L	Ortspreis <sup>3</sup>	2.030,00 €	1.524,00 €	1.524,00 €	1.524,00 €	1.524,00 €	1.524,00 €
	Grundpreis	2.388,24 €	1.792,94 €	1.792,94 €	1.792,94 €	1.792,94 €	1.792,94 €



## Onlinewerbung auf www.die-glocke.de

www.die-glocke.de ist das lokale Nachrichtenportal für die Kreise Gütersloh und Warendorf. Mit aktuellen Nachrichten aus dem Lokalen, Wirtschaft, Politik und Sport, Videos und Foto-strecken sind unsere Nutzer bestens informiert – seriös, glaubwürdig, lokal.

Mit Displaywerbung steigern Sie mit wenig Aufwand und Mitteln Ihre Werbewirkung. Ob für Ihr Unternehmen, Veranstaltungen, besondere Angebote und Produkte oder zeitlich begrenzte Aktionen: Mit monatlich durchschnittlich über 1 Mio. Besuchen<sup>1</sup> (Visits) und 2,9 Mio. Seitenaufrufen<sup>1</sup> (Page-Impressions) von Internet-Nutzern überwiegend aus der Region erreichen Sie Ihre Zielgruppe.

> 2,9 Mio. Seitenaufrufe<sup>1</sup>

Ø Page-Impressions/Monat

> 1 Mio. Besuche<sup>1</sup>


Ø Visits/Monat

## Das Online Advertorial – Erfolgreich werben mit Ihrer PR auf www.die-glocke.de

Unser neues Werbeformat, das Online-Advertorial, eignet sich besonders für erklärungsbedürftige Produkte und Dienstleistungen, Veranstaltungen und immer dann, wenn Sie etwas mehr zu sagen haben.

### 1. Der Teaser

Ein Teaser auf den von Ihnen gewählten Lokalseiten (Kreis- und Ortsseiten) mit Verlinkung zu Ihrer Website oder eine Unterseite in unserem Portal, die ähnlich einer redaktionellen Artikelseite gestaltet ist (siehe 2.)




**ANZEIGE**  
**190 Jahre Darpe Bürocenter in Warendorf**

Starke Wurzeln und neue Blüten: Auf 190 Jahre Unternehmensgeschichte kann Darpe Bürocenter in diesem Jahr zurückblicken. Am Standort an der Beckumer Straße bietet das Unternehmen längst weit mehr als Büromöbel, Technik und Verbrauchsmaterialien.

**RHEDA-WIEDENBRÜCK**

**„Flora Urbana“ Wiedenbrück - ein teurer Stillstand**

Das Bauvorhaben „Flora Urbana“ in Wiedenbrück ist dem Stillstand geweiht. Dieser verschlingt einen Haufen Geld. Mehr von Kai von Stockum, 27.10.2022 | 06:49 Uhr



Reichweitenpaket	S	M	L
Ortspreis <sup>2</sup>	500,00	975,00	1.900,00
Grundpreis	589,00	1.149,04	2.239,15

### 2. Ihre PR-Seite auf www.die-glocke.de (optional, zzgl. 99,-€)

Die Unterseite kann Text, einzelne Fotos, Videos oder Verlinkungen enthalten.

[Menü](#) [Suche](#)

Die Glocke

[e-paper](#) [Anmelden](#)  
[Abos](#) | [Anzeigen](#) | [Kontakt](#)

**ANZEIGE**  
**190 Jahre darpe bürocenter - Drei Tage der offenen Tür zum Firmengeburtstag**

Neueröffnung mit vielen attraktiven Highlights vom 19. bis 21. August an der Beckumer Straße in Warendorf



Starke Wurzeln und neue Blüten: Auf 190 Jahre Unternehmensgeschichte kann Darpe Bürocenter in diesem Jahr zurückblicken. Am Standort an der Beckumer Straße bietet das Unternehmen längst weit mehr als Büromöbel, Technik und Verbrauchsmaterialien.

Grund genug für drei Tage der offenen Türen, zu denen das Darpe-Team an diesem Wochenende an die Beckumer Straße 3 einlädt. „Wir nehmen die 190 Jahre zum Anlass, uns in neuem Gewand zu präsentieren“, sagt Geschäftsführer Stephan Darpe. Auf 1000 Quadratmetern werden bei Darpe Büromöbel, ergonomische Bürostühle, Polstermöbel und Loungemöbel gezeigt. Ergänzt wird das Ausstellungskonzept durch das moderne Küchenstudio, das Lösungen für die Mitarbeiterküchen im Unternehmen, aber auch für die gehobenen Ansprüche im privaten Bereich bietet.

Wichtig ist Stephan Darpe und Vertriebsleiter Martin Schiller dabei der Servicegedanke. Dank des umfangreichen Netzwerkes und der guten Zusammenarbeit mit Handwerkbetriebe aus der Region könne man alles, was in den Planungen festgelegt werde, garantiert auch leisten – von den kreativen Ideen der Innenarchitektin bis hin zum

**Darpe Bürocenter GmbH & Co. KG**

Beckumer Str.3, 48231 Warendorf

Telefon: 02581 / 7860  
 E-Mail: info@darpe-buerocenter.de  
 WebSite: darpebuerocenter.de

**Öffnungszeiten:**  
 Montag 08:00–18:00  
 Dienstag 08:00–18:00  
 Mittwoch 08:00–18:00  
 Donnerstag 08:00–18:00  
 Freitag 08:00–18:00  
 Samstag 09:30–13:00  
 Sonntag Geschlossen

Alle Preise in € zzgl. MwSt.

<sup>1</sup> Quelle: IVW mtl. Durchschnitt 1. HJ 2023

<sup>2</sup> ohne Vermittlungsprovision

## Beispiel für eine Crossmedia-Kampagne (Beispiel Bewerbung einer Veranstaltung)



## Alles aus einer Hand: Unsere Kompetenzen

Wir entwickeln mit Ihnen Ideen und Konzepte, erdenken Kampagnen, visualisieren Ihr Angebot, setzen die Werbekampagne um und sprechen mit Ihnen anhand der vorliegenden Daten über Ihren Werbeerfolg - ganzheitlich, planbar und zuverlässig.



## Digital noch unsichtbar? Mit Künstlicher Intelligenz zum Kunden.

**Wir sorgen dafür, dass Ihr Unternehmen überall online gefunden wird – auf Google, Facebook und Instagram: Sprechen Sie uns an.**

### Was kostet das?

Schon ab 250,- € pro Monat und Netzwerk erreichen Sie spürbare Ergebnisse.

### Wie funktioniert das?

Mit Hilfe einer künstlichen Intelligenz (KI) wird eine passgenaue Werbung für Ihr Angebot erstellt und in den Netzwerken ausgespielt. Die KI überprüft alle 24 Stunden die Werbeauspielung und optimiert die Kampagne gegebenenfalls – ganz automatisch und mit dem Ziel, Ihnen immer die besten Klicks zu liefern.

### Was passiert mit meinem Budget?

Sie zahlen nur für Ihre Werbung, wenn Sie angeklickt wird. **Ihr gesamtes Budget wird ausgespielt.** Die KI überprüft jeden Tag, in welchem Netzwerk Ihr Geld die besten Klickergebnisse erzielt. Auch bei Auswahl nur eines Netzwerkes, z. B. Google, optimiert die KI täglich die Werbeauspielung und passt z. B. Suchwörter automatisch an.

### Wie kann man den Erfolg messen?

Wir erhalten tagesaktuelle Daten der Internetkonzerne z. B. Informationen darüber, wie viele Menschen an einem bestimmten Ort oder in einer bestimmten Altersgruppe nach Ihnen gesucht oder Ihre Werbung geklickt haben. Diese Kennzahlen stellen wir Ihnen gern zur Verfügung und werten Sie gemeinsam mit Ihnen aus.

### Welchen Aufwand habe ich?

Ganz einfach: Keinen. Sie legen lediglich fest, welches Budget Sie investieren möchten, den Rest machen wir für Sie. Wir stellen Ihnen eine Vorschau der Anzeigen zur Verfügung, so dass Anpassungen bei Text und Bild möglich sind. Wir empfehlen den Vorschlägen der KI zu folgen, damit werden erfahrungsgemäß die besten Kampagnenergebnisse erzielt.



**Bereits  
ab 250,- €**

## Technische Angaben für Anzeigenschaltungen

**Zeitungsformat:** Rheinisches Format  
**Satzspiegel:** Breite 320 mm, Höhe 480 mm  
1/1-Seite = 3360 mm (bei 7 Spalten)

### Spaltenzahl und -breite:

	Anzeigenteil 7 Spalten (mm)	Textteil (nur Glocke) 6 Spalten (mm)
1	44 mm	46 mm
2	90 mm	104 mm
3	136 mm	158 mm
4	182 mm	212 mm
5	228 mm	266 mm
6	274 mm	320 mm
7	320 mm	–

Textteilmillimeter werden in effektive Anzeigen-Millimeter umgerechnet. Umrechnungsfaktor: 1,17

**Druckverfahren:** Zeitungs-Offset-Rotationsdruck (Coldset) nach DIN 12647-3

**Druckfarben:** Euro-Skala Grundfarben gem. DIN 2846-2

**Flächendeckung:** 240%, max. 260%

**Tonwertzunahme:** Ca. 26% im Mittelton (bei 40% bzw. 50%)

**Rasterweite:** 48 Linien pro cm (lpcm) = 120 lpi

**Farbseparation:** 4c-Bilder: ISOnewspaper26v4.icc;  
Graustufenbilder: ISOnewspaper26v4\_gr.icc;  
**Daten für andere Druckprozesse (z. B. ISOcoated) werden ggf. in ISOnewspaper konvertiert (Farbabweichungen möglich)**

**Druckunterlagen:** Bei Fremddatenübernahme kann keine Gewähr für den Inhalt übernommen werden

**Dateiformate:** bevorzugt PDF im Standard PDF/X-4;  
bei Tiff oder Jpeg als komplette Anzeige  
Auflösung mind. 400–600 ppi

### Technische Voraussetzungen

**Schriften:** komplett eingebunden oder in Zeichenwege gewandelt

**Bildauflösung:** Farb-/Graustufenbilder mind. 200 ppi,  
Strichbilder mind. 600 ppi

**Linienstärke:** mind. 0,1 mm (ca. 0,3 Punkt)

**Rastertonwerte:** mind. 7%

**Farbformat:** Graustufen, CMYK

**Sonderfarben:** Bei der Dokumenterstellung durch die CMYK-Äquivalente ersetzen;  
Sonderfarben, RGB- und Lab-Daten werden von uns immer in CMYK gewandelt (Farbabweichungen möglich)

## Technische Angaben für Beilagen

Höchstformat: 240 mm x 340 mm (Größere Formate können verwendet werden, wenn sie auf das Höchstformat gefalzt sind.),  
Mindestformat: DIN A6 (105 x 148 mm).

Beilagen müssen maschinell zu verarbeiten sein. Mehrseitige Prospekte werden am Falz eingezogen und dürfen nicht aus der Zeitung herauschauen (Querformate auf Anfrage).

- 1) Prospekte werden in den Ausgaben Beckum/Ahlen, Warendorf, Gütersloh oder Gesamtausgabe belegt. Mindestauftragswert 350,- € pro Auftrag.
- 2) Anlieferung bündig geschichtet und fest verpackt 3 Werktage vor dem Beilegungstermin (frei Haus).
- 3) Beilagen dürfen keinen zeitungssähnlichen Charakter haben und keine Fremdanzeigen enthalten. Beilagen, die für 2 oder mehr Firmen werben, werden wie 2 oder mehr Beilagen abgerechnet. Sollten für einen Beilegungstag mehrere Beilagenaufträge vorliegen, so können die Prospekte ineinandergesteckt der Zeitung beigelegt werden.
- 4) Der Verlag kann bei Beilagenaufträgen eine Alleinbelegung, einen Konkurrenz- und Produktausschluss nicht zusichern. Die endgültige Annahme des Auftrages ist von der rechtzeitigen Vorlage (5 Tage vor dem Erscheinungstermin) eines Beilagenmusters abhängig.
- 5) Beilagenaufträge werden mit der üblichen Sorgfalt erledigt. Ein Anspruch auf Minderung oder Schadenersatz entfällt, wenn mehrere Beilagen zusammenhaften und einem Zeitungsexemplar beigelegt werden, wenn Beilagen bei der Zustellung aus den Zeitungen herausfallen oder deren Sauberkeit durch den Einlegevorgang leidet.

- 6) Bei Beilegung von Teilen der Bezirksausgaben wird keine Gewähr dafür übernommen, dass das gewünschte Gebiet ausschließlich und vollständig erfasst wird.
- 7) Die Veröffentlichung bzw. Formulierung des Beilagenhinweises liegt im Ermessen des Verlages.
- 8) Dispositionen können nur 1 Jahr im voraus angenommen werden.
- 9) Letzter Termin für eventuellen Auftragsrücktritt: 2 Wochen vor Beilegung. Bei nicht termingerechter Anlieferung der Beilagen sowie bei kurzfristigem Rücktritt bzw. kurzfristiger Terminverschiebung berechnet der Verlag eine Ausfallgebühr in Höhe von 50% auf Basis der niedrigsten Gewichtsstufe.
- 10) Einzelne Blätter müssen ein Mindestgewicht von 140 g/m<sup>2</sup> haben, damit ein ordnungsgemäßer maschineller Einzug erfolgen kann.

### Versandanschrift:

**E. Holterdorf GmbH & Co. KG**

Am Landhagen 30, 59302 Oelde

Anlieferungszeit: Mo. – Fr. 8 – 14 Uhr

**Die Paletten und Versandpapiere in ausgedruckter Form**

**müssen folgende Angaben enthalten:**

**Zeitungsbeilagen, Auftraggeber, Stichwort und Beilegungstermin**

**Bitte beachten Sie: Die PDF-Dateien für die e-Paper-Beilagen benötigen wir spätestens 3 Werktage vor Erscheinen per E-Mail an [datenimport@die-glocke.de](mailto:datenimport@die-glocke.de)**



## Die Glocke

### Erscheinungsweise

täglich, außer sonntags

### Anzeigen- und Druckunterlagenschlusstermine

#### Textteil-Platzierungen:

Montagsausgabe: Freitag 12:00 Uhr

Dienstags- bis Samstagsausgabe: Vortag 10:00 Uhr

#### Anzeigenteil (gestaltete Anzeigen):

Montagsausgabe: Freitag 16:00 Uhr

Dienstags- bis Samstagsausgabe: Vortag 12:00 Uhr

Stellen-, Immobilien-, Wohnungs- und Kfz-Markt am Samstag:  
Do. 13:00 Uhr

Reise-Wochenendbeilage: Donnerstag 13:00 Uhr

#### Anzeigenteil (Fließsatzanzeigen):

Montagsausgabe: Freitag 16:00 Uhr

Dienstags- bis Freitagausgabe: Vortag 15:00 Uhr

Samstagsausgabe: Vortag 14:00 Uhr

Stellen-, Immobilien-, Wohnungs- und Kfz-Markt am Samstag:  
Donnerstag 13:00 Uhr

Reise-/Wochenendbeilage: Donnerstag 13:00 Uhr

#### Sonderformen

3 Werktage vor dem Erscheinungstermin

#### Auftragsrücktritt

Letzter Termin für Auftragsrücktritt ist der jeweils gültige  
Anzeigenschlusstermin

## wersekurier

### Erscheinungsweise

wöchentlich mittwochs

### Anzeigen- und Druckunterlagenschlusstermine

Gestaltete Anzeigen: dienstags 10:00 Uhr

Fließsatzanzeigen: dienstags 15:00 Uhr

#### Auftragsrücktritt

Letzter Termin für Auftragsrücktritt ist der jeweils gültige  
Anzeigenschlusstermin

Alle Preise in € zzgl. MwSt.

<sup>1</sup> ohne Vermittlungsprovision

## Die Glocke + wersekurier

### Nachlässe

Malstaffel		Mengenstaffel	
ab 6 Anzeigen	5,0 %	ab 1.000 mm	5,0%
ab 12 Anzeigen	10,0 %	ab 3.000 mm	10,0 %
ab 18 Anzeigen	12,5 %	ab 5.000 mm	15,0 %
ab 24 Anzeigen	15,0 %	ab 8.000 mm	17,5 %
ab 36 Anzeigen	17,5 %	ab 10.000 mm	20,0 %
ab 52 Anzeigen	20,0 %		

Nachlässe werden im Rahmen einer getätigten Abschlussvereinbarung gewährt.

Abschlusszeitraum: Insertionsjahr

Keine Rabattierung von Anzeigen, die zu ermäßigten Preisen abgerechnet werden.

### Bearbeitungspauschale

Für die Anzeigengestaltung (Print/Online) durch den Verlag  
– je Auftrag 12,50 €<sup>1</sup>

Für die Änderungen in fertigen Anzeigenvorlagen (Print/Online)  
– je Auftrag 12,50 €<sup>1</sup>

Für sehr aufwändige Gestaltungen behält sich der Verlag einen höheren Kostensatz nach vorheriger Vereinbarung vor.

### Chiffre-Gebühr

Bei Abholung 2,50 €<sup>1</sup>

Bei Zusendung 7,00 €<sup>1</sup> je Veröffentlichung.

Die Chiffregebühr wird auch erhoben, wenn keine Offerten eingehen.

### Berechnungsbeispiele

Beispielgröße: blattohohe Anzeige 2-spaltig, sw

#### Platzierung auf Anzeigenseite:

Größe: 480 mm x 2 Spalten = 960 mm

Grundpreis: 960 mm x 3,43 € = 3.292,80 €

Ortspreis<sup>1</sup>: 960 mm x 2,92 € = 2.803,20 €

#### Platzierung auf Textseite (nur Glocke):

Größe: 480 mm x 2 Spalten = 960 mm x 1,17\* = 1.124 mm

Grundpreis: 1.124 mm x 3,43 € = 3.855,32 €

Ortspreis<sup>1</sup>: 1.124 mm x 2,92 € = 3.282,08 €

\* Umrechnungsfaktor von Anzeigen- auf Textspalten

## Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

- 1 „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
- 2 Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
- 3 Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
- 4 Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
- 5 Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
- 6 Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
- 7 Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen.  
Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
- 8 Der Verlag behält sich vor, Auftragsaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerecht fertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung verbindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.  
Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
- 9 Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an.  
Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
- 10 Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages.  
Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung sowie Übertragungsfehler per Telefax, ISDN o.Ä. – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt.  
Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
- 11 Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
- 12 Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
- 13 Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
- 14 Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
- 15 Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Auftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
- 16 Kosten für die Anfertigung bestellter Druckvorlagen und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderung ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
- 17 Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie  
bei einer Auflage bis zu 050 000 Exemplaren 20 v. H.,  
bei einer Auflage bis zu 100 000 Exemplaren 15 v. H.,  
bei einer Auflage bis zu 500 000 Exemplaren 10 v. H.,  
bei einer Auflage über 500 000 Exemplaren 05 v. H. beträgt.  
Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
- 18 Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an.

Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Chiffreanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet.

Die Eingänge auf Chiffreanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein.

Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen.

Der Verlag kann darüber hinaus mit dem Auftraggeber die Möglichkeit der Selbstabholung oder der gebührenpflichtigen Zusendung vereinbaren.

Briefe, die das zulässige Format DIN A4 (Gewicht 50 g) überschreiten, sowie Waren-, Bücher- und Katalogsendungen sowie Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann jedoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.

- 19 Druckvorlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

- 20 Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages (Oelde).

Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist Beckum Gerichtsstand bei Klagen. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz.

Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand Beckum vereinbart.

## Zusätzliche Bedingungen des Verlages

- a) Mit der Erteilung eines **Anzeigenauftrages** erkennt der Auftraggeber die Geschäftsbedingungen und die Preisliste des Verlages an.
- b) Zur Vermeidung von telefonischen Hörfehlern sind wichtige Änderungen, Unterbrechungen von Anzeigenserien und Abbestellungen schriftlich mit genauer Text- und Ausgabenangabe rechtzeitig dem Verlag zu übermitteln.
- c) Der Verlag wendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsübliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht, wenn er von den Auftraggebern irreführt oder getäuscht wird.
- d) Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden dieselben erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbungtreibende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Der Werbungtreibende hat das richtige Erscheinen seiner Anzeige zu überprüfen. Der Verlag erkennt Zahlungsminderung oder Ersatzansprüche nicht an, wenn bei Wiederholung der gleiche Fehler unterläuft, ohne dass eine sofortige Richtigstellung seitens des Werbungtreibenden erfolgt.
- e) Der Verlag behält sich vor, bei Änderung der Preisliste und der Geschäftsbedingungen diese auch bei bereits vorliegenden Rabattabschlüssen zur Anwendung zu bringen.
- f) Im Falle gänzlichen oder teilweisen Nichterscheinens der Zeitungen bzw. der Anzeige infolge Störung des Arbeitsfriedens, Papierverknappung oder höherer Gewalt entfällt für den Werbungtreibenden jeder Anspruch auf Erfüllung und Schadenersatz. Insbesondere wird auch kein Schadenersatz für nicht veröffentlichte oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen und Beilagen geleistet.
- g) Eine Vermittlungsprovision kann nur gewährt werden, wenn der Auftrag vom Werbemittler erteilt wird und die Texte bzw. Auftragsunterlagen von dem Werbemittler geliefert werden.
- h) Die Werbeagenturen und Werbemittler sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlervergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.
- i) Für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit von Text und Bild der Anzeige übernimmt der Auftraggeber die Haftung; er hat den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen. Der Auftraggeber ist verpflichtet, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu erstatten, und zwar nach Maßgabe der jeweils gültigen Preisliste.
- k) Für Sonderseiten, Strecken und Verlagsbeilagen können abweichende Preise vereinbart werden. Anlassbezogene Änderungen der Ausgabenzusammensetzung sind dem Verlag vorbehalten. Kombinationen mit Anzeigenblättern des Verlages sind möglich. Belegung und Preise auf Anfrage.
- l) Für rubrizierte Anzeigen können keine verbindlichen Platzierungszusagen gemacht werden.
- m) Liegen für einen Tag mehrere **Beilagenaufträge** vor, können die Prospekte ineinandergesteckt beigefügt werden. Alleinbelegung und Konkurrenzausschluss können nicht zugesichert werden.
- n) Letzter Termin für eventuellen Auftragsrücktritt: 2 Wochen vor Beilegung. Bei nicht termingerechter Anlieferung der Beilagen sowie bei kurzfristigerem Rücktritt bzw. kurzfristiger Terminverschiebung berechnet der Verlag eine Ausfallgebühr in Höhe von 50% auf Basis der niedrigsten Gewichtsstufe.
- o) Datenschutz: Gemäß § 26 Bundesdatenschutzgesetz weisen wir darauf hin, dass im Rahmen der Geschäftsbeziehungen die erforderlichen Kunden- und Lieferantendaten mit Hilfe der elektronischen Datenverarbeitung gespeichert werden.
- p) Der Verlag behält sich vor, dass die Anzeigen auch in Online-Diensten erscheinen.
- q) Der Verlag handelt auch insoweit im eigenen Namen und für eigene Rechnung, als Aufträge kooperierende Verlage betreffen.
- r) Für die Gewährung eines Konzernrabattes für Tochtergesellschaften ist der Nachweis (schriftlich) einer mehr als 50prozentigen Kapitalbeteiligung erforderlich. Konzernrabatt wird nur privatwirtschaftlichen Zusammenschlüssen gewährt.
- s) Bei Sepa-Lastschrift einzug informieren wir mindestens 2 Werktage vor Fälligkeit.

### Hinweis

Die Europäische Kommission stellt unter <http://ec.europa.eu/consumers/odr/> eine Plattform zur außergerichtlichen Online-Streitbeilegung (sog. OS-Plattform) bereit.

Wir sind zur Teilnahme an einem Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle weder bereit noch verpflichtet.







