

ZEITUNG



AGENTUR



VERLAG



ONLINE



# 2024 ZWEIFEL

# VERLAGSANGABEN

## MEDIENUNTERNEHMEN

**Verlag Hans Fahner GmbH & Co. KG**

**Briefadresse** Postfach 1165

**Hausadresse** Nürnberger Str. 19

91207 Lauf a. d. Pegnitz

**Telefon** +49 9123 175-150

**Telefax** +49 9123 175-199

**E-Mail** anzeigen@fahnermedien.de

**Internet** www.fahnermedien.de

## GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Aufträge werden zu den allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Prospektbeilagen in den Zeitungen und Zeitschriften und zu den zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages ausgeführt.

## BANKVERBINDUNG

**Sparkasse Nürnberg**

IBAN DE57 7605 0101 0240 1001 98

BIC SSKNDE77XXX

## ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Sofort nach Rechnungserhalt ohne Abzug, bei Bankeinzug 2 % Skonto. Private Anzeigen nur gegen Barzahlung vor Erscheinen oder im Bankeinzugsverfahren.

**Grundpreise** für Werbeagenturen; AE-Provision: 15%. **Lokalpreise** Anzeigendispositionen, die ohne Zwischenschaltung einer Agentur erfolgen, werden zum Lokalpreis abgerechnet.

## ERSCHEINUNGSWEISE

Werktäglich morgens

## RABATTE

### Mal-Staffel

6 Anzeigen 5 %

12 Anzeigen 10 %

24 Anzeigen 15 %

52 Anzeigen 20 %

## CHIFFREZUSCHLÄGE

**bei Abholung** 3,10 EUR

**bei Zusendung** 7,00 EUR

Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer



Nielsen IV · ZIS-Nr. 100917  
in Tarifgemeinschaft mit  
Nordbayerischer Zeitung  
für Stadt und Land

## SCHLUSSTERMINE FÜR ANZEIGENAUFTRÄGE UND DRUCKUNTERLAGEN SOWIE RÜCKTRITTS- TERMINE

**Für Montagausgabe** Freitag 12.00 Uhr  
Traueranzeigen bis Sonntag 12.00 Uhr  
per Fax (09123 175 199) oder  
per Mail (anzeigen@fahnermedien.de)

**Dienstag-Freitagausgabe** Vortag 10.00 Uhr

**Wochenendausgabe** Donnerstag 16.00 Uhr  
Stellenanzeigen Mittwoch 16.00 Uhr  
(Kombi-Anzeige mit Hersbrucker Zeitung und  
Wochenzeitung im Pegnitztal WiP).

**Korrekturabzüge** 1 Werktag vor Erscheinen

**Satzkosten** Ab dem dritten Autorenkorrekturabzug  
fallen Satzkosten in Höhe von 25,- € zzgl. MwSt. an.  
Bei Stornierung der Anzeige werden bereits angefallene Satzkosten in Rechnung gestellt.

**fahnermedien**  
ZEITUNG VERLAG · AGENTUR · ONLINE

# VERBREITUNGSGEBIETE DER FAHNER PRINTMEDIIEN UND AUFLAGENZAHLEN

## PEGNITZ-ZEITUNG

Tageszeitung in Tarifgemeinschaft mit den Nürnberger Nachrichten



**Verbreitete Auflage** (Stand 2. Quartal 2023) einschließlich e-paper  
Montag – Freitag 9.377, Samstag 11.136  
**Belegbare Ausgaben** ZIS-Nr. 100917

## MIT.

Die offiziellen Stadt- und Gemeinde-Magazine. Kostenlose Verteilung an nahezu alle Haushalte in den betreffenden Städten und Gemeinden.



### Verbreitete Auflagen

Lauf mit Ottensoos 14.300  
Schnaittachtal 7.800  
Neunkirchen, Schnaittach, Simmelsdorf  
Unteres Pegnitztal 12.500  
Rükersdorf, Schwaig, Röthenbach  
Erscheinungsweise: monatlich

## WIP



Wochenzeitung am Mittwoch, Verteilung an nahezu alle Haushalte im Pegnitztal



### Verbreitete Auflage 51.500

In Verlagsgemeinschaft mit Pfeiffer Verlag und Medienservice GmbH  
Hersbrucker Zeitung  
**Erscheinungsweise:** 14-tägig, gerade KW am Wochenende

# PLATZIERUNGEN UND SONDERFORMATE FÜR PEGNITZ-ZEITUNG UND WOCHENZEITUNG WIP

	Mindestgröße	Maximalgröße	Anmerkung	Muster
<b>TEXTTEILANZEIGEN</b>	1 Textspalte/25 mm hoch	2 Textspalten/150 mm hoch	Textteil-Preis	
<b>BLATTHOHE ANZEIGEN AUF TEXTSEITEN</b>	2 Textspalten/438 mm hoch	Gesamtseite 280/438 mm hoch	Faktor 1,2 Anzeigen-Spalten bzw. Seitenpreis	
<b>TUNNELANZEIGEN AUF TEXTSEITEN</b>	3 Textspalten/150 mm hoch	3 Textspalten/210 mm hoch	3 Textspalten x 1,2 x Höhe	
<b>PANORAMAANZEIGEN AUF TEXTSEITEN</b>	Doppelseiten breit 150 mm	Doppelseiten breit 438 mm	11 Textspalten x 1,2 x Höhe	
<b>BLATTBREITE ANZEIGEN AUF TEXTSEITEN</b>	5 Textspalten/100 mm hoch	5 Textspalten/300 mm hoch	am Fuß einer Textseite 5 Textspalten x 1,2 x Höhe	
<b>ECKFELDDANZEIGEN AUF TEXTSEITEN</b>	3 Textspalten/250 mm hoch 4 Textspalten/200 mm hoch	3 Textspalten/315 mm hoch 4 Textspalten/315 mm hoch	am Fuß einer Textseite Textspalten x 1,2 x Höhe	

	Mindestgröße	Maximalgröße	Anmerkung	Muster
<b>INSELANZEIGEN IM TEXTTEIL</b>	3-spaltig/100 mm	3-spaltig/170 mm	3 Textspalten x 1,2 x Höhe 30 % Platzierungszuschlag	
<b>SATELLITENANZEIGEN IM ANZEIGENTEIL</b>	Mindestvolumen 4 x 100 mm 50/2 oder 100/1		verteilt in den äußeren Spalten 4c-Preis	
<b>GRIFFECKE SEITE 1</b>	Mindesthöhe 70/1	70/1	4c-Text-Preis, 100 % Platzierungszuschlag	
<b>L-ANZEIGEN IM ANZEIGENTEIL</b>	Senkrechter Teil 300 mm, waagrechter Teil 92 mm (2-spaltig)	Senkrechter Teil 300 mm, waagrechter Teil bis 6-spaltig	Mindestberechnung 350 mm	

#### SPALTIGKEIT

Anzeigenspalte:  
Breite 45 mm/Anzahl 6

Textspalte:  
Breite 53 mm/Anzahl 5

#### UMRECHNUNGSFAKTOR

5 Textspalten/6 Anzeigenspalten

1 Textspalte =  
1,2 Anzeigenspalten

**Hochformatige Anzeigen ab 390 mm Höhe werden auf die volle Satzspiegelhöhe von 438 mm freigestellt und berechnet.**

# ANZEIGEN- UND BEILAGENPREISE PEGNITZ-ZEITUNG

## SATZSPIEGEL

Vollformat (B x H) 280 mm x 438 mm

ANZEIGENSPALTEN 45 mm/Anzahl 6

TEXTSPALTEN 53 mm/Anzahl 5

## GRUNDPREIS

EURO/mm	S/W		farbig	
	Montag – Freitag		Samstag	
mm-Preis	1,51	2,33	1,76	2,59
1/1 Seite	3.968,28	6.123,24	4.625,28	6.806,52
Stellenanzeigen ***	1,96	2,87	4,07*	5,94*
Textteilanzeigen	4,54	6,36	5,05	7,05
Eckfeldanzeigen	1,84	2,75	2,08	3,12

## LOKALPREIS

EURO/mm	S/W		farbig	
	Montag – Freitag		Samstag	
mm-Preis	1,28	1,98	1,50	2,20
1/1 Seite	3.363,84	5.203,44	3.942,00	5.781,60
Stellenanzeigen ***	1,67	2,44	3,46*	5,05*
Textteilanzeigen	3,86	5,41	4,29	5,99
Eckfeldanzeigen	1,56	2,34	1,77	2,65

Mindestgröße der Anzeigen 20 mm



## ABWEICHENDE PREISE MONTAG – SAMSTAG

Familienanzeigen	1,27
Familienanzeigen farbig	1,68
Traueranzeigen	1,38
Traueranzeigen farbig	1,78
Geburts- und Grußanzeigen	0,48
Geburts- und Grußanzeigen farbig	0,67
Vereinsnachrichten je Zeile	1,52
mit Logo Mindestberechnung 7 Zeilen	10,64
Kleinanzeigen geschäftlich	6,82
Kleinanzeigen privat im Flohmarkt **	4,12
Mittwoch/Samstag-Kombi **	6,07
Mittwoch/Samstag-4-fach-Kombi **	8,68
Nachrufe Mo.–Fr. (Lokalpreis)	1,38
Nachrufe Samstag (Lokalpreis)	1,57
Nachrufe farbig, Mo.–Fr. (Lokalpreis)	1,78
Nachrufe farbig, Samstag (Lokalpreis)	2,04

Alle Preise zuzüglich 19 % Mehrwertsteuer

\* in der Sa.-Ausgabe nur in Kombination mit Pegnitz-Zeitung (11.136), Hersbrucker Zeitung (5.901) und folgende Woche im Pegnitztal (51.500)

\*\* und Stellenportal n-jobs im Internet – kein Abschlussrabatt nur in Kombination mit Wochenzeitung WIP

\*\*\* incl. n-jobs Stellenportal im Internet Online-Aufschlag 0,15 €

**Bei Sonderthemen ergibt sich durch Print- und Online-Kombination ein Aufpreis nach Angebot.**

# PROSPEKTBEILAGEN

## PEGNITZ-ZEITUNG



### GRUNDPREIS

Gewicht	Preise pro 1000 Exemplare	Nichtabonnenten (Resthaushalts-Abdeckung)
20 g	114,41	Auf Anfrage
25 g	119,66	Nur in Kombination
30 g	125,02	mit Belegung in der
35 g	130,53	Pegnitz-Zeitung
40 g	135,63	
45 g	141,00	
50 g	146,36	
je 5 weitere g	6,19	

### LOKALPREIS (bei direkter Abwicklung mit dem Verlag)

Gewicht	Preise pro 1000 Exemplare	Nichtabonnenten (Resthaushalts-Abdeckung)
20 g	97,25	Auf Anfrage
25 g	101,72	Nur in Kombination
30 g	106,28	mit Belegung in der
35 g	110,95	Pegnitz-Zeitung
40 g	115,29	
45 g	119,86	
50 g	124,41	
je 5 weitere g	5,27	



Qualität aus einer Hand ...

**fahner**medien  
ZEITUNG VERLAG · AGENTUR · ONLINE

# VERLAGSANGABEN WOCHENZEITUNG WIP

## MEDIENUNTERNEHMEN

### PZ/HZ Wochenzeitung GmbH & Co. oHG

**Briefadresse** Postfach 440  
**Hausadresse** Nürnberger Straße 7  
91217 Hersbruck

**Telefon** +49 9123 175-150

**Telefax** +49 9123 175-199

**Internet** www.wip-verlag.de

### Anzeigenleitung/Verlagsleitung

Erika Gassner

Kai Herrmann

### E-Mail

k.herrmann@fahnermedien.de

## KONTAKT ZUM VERLAG

### Redaktion

**E-Mail** redaktion@wip-verlag.de

### Mediaberater

Barbara Brandmüller

**Telefon** +49 9151 908670-1

**Mobil** 0163 8 16 63 04

**Telefax** +49 9151 908670-7

**E-Mail** b.brandmueller@wip-verlag.de

Herta Kälble

**Telefon** +49 9151 908670-0

**Telefax** +49 9151 908670-7

**E-Mail** h.kaelble@wip-verlag.de

## GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Aufträge werden zu den allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Prospektbeilagen in den Zeitungen und Zeitschriften und zu den zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages ausgeführt

## BANKVERBINDUNG

Sparkasse Nürnberg

IBAN DE74 7605 0101 0010 8337 96

BIC SSKNDE 77XXX

## ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Sofort nach Rechnungserhalt ohne Abzug, bei Bankeinzug 2% Skonto. Private Anzeigen nur gegen Barzahlung vor Erscheinen oder im Bankeinzugsverfahren.



## Grundpreise

für Werbeagenturen; AE-Provision: 15%

**Lokalpreise** Anzeigendispositionen, die ohne Zwischenschaltung einer Agentur erfolgen, werden zum Lokalpreis abgerechnet.

## BEILAGEN

Verteilgebiete und Auflagen auf Anfrage

## ERSCHEINUNGSWEISE

14-tägig, gerade KW am Wochenende

## RABATTE

### Mal-Staffel

6 Anzeigen 5%

12 Anzeigen 10%

24 Anzeigen 15%

52 Anzeigen 20%

## CHIFFREZUSCHLÄGE

**Bei Abholung** 3,10 EUR

**bei Zusendung** 7,00 EUR

**Skonto** bei Vorauszahlung/Bankeinzug 2%

# PLATZIERUNGEN UND PREISE WIP WOCHENZEITUNG

mm-Preis EURO	S/W	1 ZF	4-farbig
<b>GRUNDPREISE</b>	1,42	1,74	2,03
Stellenmarkt Kombi PZ/HZ	4,07		5,94
<b>LOKALPREISE</b>	1,21	1,48	1,72
Stellenmarkt Kombi PZ/HZ	3,46		5,05
<b>PLATZIERUNGSZUSCHLAG</b>	Titelseite 50%		

		Lokalpreis	Grundpreis
Pinnwand			
20 mm 1-spaltig		44,10	51,88
35 mm 1-spaltig		51,45	60,53
45 mm 1-spaltig		57,75	67,94
Gesch. Kleinanzeige	pro Zeile	6,01	7,07
PZ Flohmarkt-Kombi/Wip	pro Zeile	4,12	
PZ Floh. Mi/Sa-Kombi/WiP	pro Zeile	6,07	
PZ Floh. 4-fach-Kombi/WiP	pro Zeile	8,68	
HZ Flohmarkt-Kombi/WiP	pro Zeile	3,70	
HZ Floh. Mi/Sa-Kombi/WiP	pro Zeile	4,54	
Chiffregebühren bei Abholung		3,10	
Chiffregebühren bei Zusendung		7,00	

SATZSPIEGEL	ANZEIGENSPALTEN
Vollformat (BxH)	45 mm/Anzahl 6
280 x 438 mm	

<b>BEILAGEN</b> Preis pro 1.000 Exemplare	Lokalpreis	Grundpreis
20 g	51,20	60,24
25 g	53,93	63,45

Weitere Preise auf Anfrage

GRÖSSE	SW	1 ZF	4-farbig	Muster
Breite x Höhe in mm				
<b>1/1-Seite 6-sp. 430</b>				
<b>Grundpreis EURO</b>	3.663,60	4.489,20	5.237,40	
<b>Lokalpreis EURO</b>	3.121,80	3.818,40	4.437,60	
<b>1/2-Seite 6-sp. 215</b>				
<b>Grundpreis EURO</b>	1.831,80	2.244,60	2.618,70	
<b>Lokalpreis EURO</b>	1.560,90	1.909,20	2.218,80	
<b>1/4-Seite 3-sp. 215</b>				
<b>Grundpreis EURO</b>	915,90	1.122,30	1.309,35	
<b>Lokalpreis EURO</b>	780,45	954,60	1.109,40	
<b>1/8-Seite 3-sp. 100</b>				
<b>Grundpreis EURO</b>	426,00	522,00	609,00	
<b>Lokalpreis EURO</b>	363,00	444,00	516,00	
<b>1/12-Seite 2-sp. 100</b>				
<b>Grundpreis EURO</b>	284,00	348,00	406,00	
<b>Lokalpreis EURO</b>	242,00	296,00	344,00	
<b>1/24-Seite 1-sp. 100</b>				
<b>Grundpreis EURO</b>	142,00	174,00	203,00	
<b>Lokalpreis EURO</b>	121,00	148,00	172,00	

Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer

# PLATZIERUNGEN UND PREISE Mit. MONATSMAGAZINE

AUSGABE	S/W	farbig	Muster
LAUF SCHNAITTACHTAL UNTERES PEGNITZTAL	1108,80 996,80 1108,80	1344,00 1198,40 1344,00	1/1 Seite
LAUF SCHNAITTACHTAL UNTERES PEGNITZTAL	554,40 498,40 554,40	672,00 599,20 672,00	1/2 Seite
LAUF SCHNAITTACHTAL UNTERES PEGNITZTAL	277,20 249,20 277,20	336,00 299,60 336,00	1/4 Seite
LAUF SCHNAITTACHTAL UNTERES PEGNITZTAL	138,60 124,60 138,60	168,00 149,80 168,00	1/8 Seite
LAUF SCHNAITTACHTAL UNTERES PEGNITZTAL	198,00 178,00 198,00	240,00 214,00 240,00	2 sp./100
LAUF SCHNAITTACHTAL UNTERES PEGNITZTAL	297,00 267,00 297,00	360,00 321,00 360,00	3 sp./100

(Basis Lokalpreise, siehe auch Anzeigenrechner: [www.mit-magazin.com](http://www.mit-magazin.com))

<b>RABATTE</b>	bei 3-maliger Schaltung	5 %	<b>KOMBI-RABATT</b> 20 % (bei Belegung von mind. zwei Ausgaben)
	bei 6-maliger Schaltung	10 %	
	bei 12-maliger Schaltung	15 %	

GRUNDPREIS	S/W in EURO	farbig in EURO
Stadt Lauf	1,17	1,41
Schnaittachtal	1,05	1,26
Unteres Pegnitztal	1,17	1,41

LOKALPREIS	S/W in EURO	farbig in EURO
Stadt Lauf	0,99	1,20
Schnaittachtal	0,89	1,07
Unteres Pegnitztal	0,99	1,20

Stellen- und Familienanzeigen auf Anfrage

Anzeigen-Mindestgröße 30 mm

## BEILAGENPREISE

Preise pro	Grundpreis in EURO	Lokalpreis in EURO
20 g	56,50	48,00
je 10 weitere g	5,90	5,00

Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer

**BEILAGEN-MINDESTGRÖSSE** 148 x 210 mm

**BEILAGEN-MAXIMALGRÖSSE** 210 x 297 mm

**DRUCK Bogenoffset**

**HEFTFORMAT** 210 x 297 mm (DIN A4)

**SATZSPIEGEL** 186 x 280 mm

**SPALTENZAHL** 4

Versandanschrift siehe:

[www.mit-magazin.com/anzeigeninfos.php](http://www.mit-magazin.com/anzeigeninfos.php)

**Mit.**

# N – LAND

DAS NÜRNBERGER LAND



Die Jobplattform auf n-land.de – hier finden Sie alle Print-Stellen -  
angebote aus den drei Heimatzeitungen und des Mit-Magazins  
in der Online-Verlängerung. Gezielte Suchfunktionen und gute Ver-  
schlagwortung helfen Ihnen auf dem Weg zu Ihrem qualifizierten  
Mitarbeiter! Außerdem steigern Sie Ihre Reichweite durch die digitale  
Verlängerung Ihrer Anzeige für vier Wochen. Die Preise für das Portal  
basieren auf einer vergünstigten Kombination der Stellenanzeige  
aus Print und Digital; entnehmen Sie den Stellenanzeigenpreis (inkl.  
Online-Verlängerung) aus dem Printbereich Ihrer Heimatzeitung.

## *Gemeinsamtrauern.com*

Das Trauerportal des Landkreises Nürnberger Land – hier finden  
Sie alle Traueranzeigen, Jahresgedenktage und prominente Trau-  
erfälle der drei Heimatzeitungen. Ein kostenloses Upgrade auf  
eine Premium-Gedenkseite sowie das kostenfreie Anzünden von  
Gedenkerzen führen zur regelmäßigen Aktion der Nutzer auf dem  
Portal. Das Portal wird von rund 30.000 Nutzern pro Monat besucht  
und verzeichnet ca. 225.000 Seitenaufrufe pro Monat.

Werbung im Trauerportal ab 35 Euro netto/Monat.

Quelle: Matomo, Oktober 2023

## SPEZIFIKATIONEN UND TECHNISCHE ANFORDERUNGEN

	<b>WERBEFORM<sup>1</sup></b>	<b>Format (Pixel)</b>	<b>Auflösung</b>	<b>TKP Agenturen</b>	<b>TKP Direktkunden</b>
<b>1</b>	Billboard	800 x 250	max. 60 KB	<b>18,00 €</b>	<b>16,00 €</b>
<b>2</b>	Sticky Side Bar	300 x 600	max. 60 KB	<b>18,00 €</b>	<b>16,00 €</b>
<b>3</b>	Content Ad	300 x 250	max. 60 KB	<b>14,00 €</b>	<b>12,00 €</b>
<b>4</b>	Mobile Content Ad	300 x 250	max. 60 KB	<b>14,00 €</b>	<b>12,00 €</b>
<b>5</b>	Native Ad	Bild und Teasertext		<b>21,00 €</b>	<b>18,00 €</b>

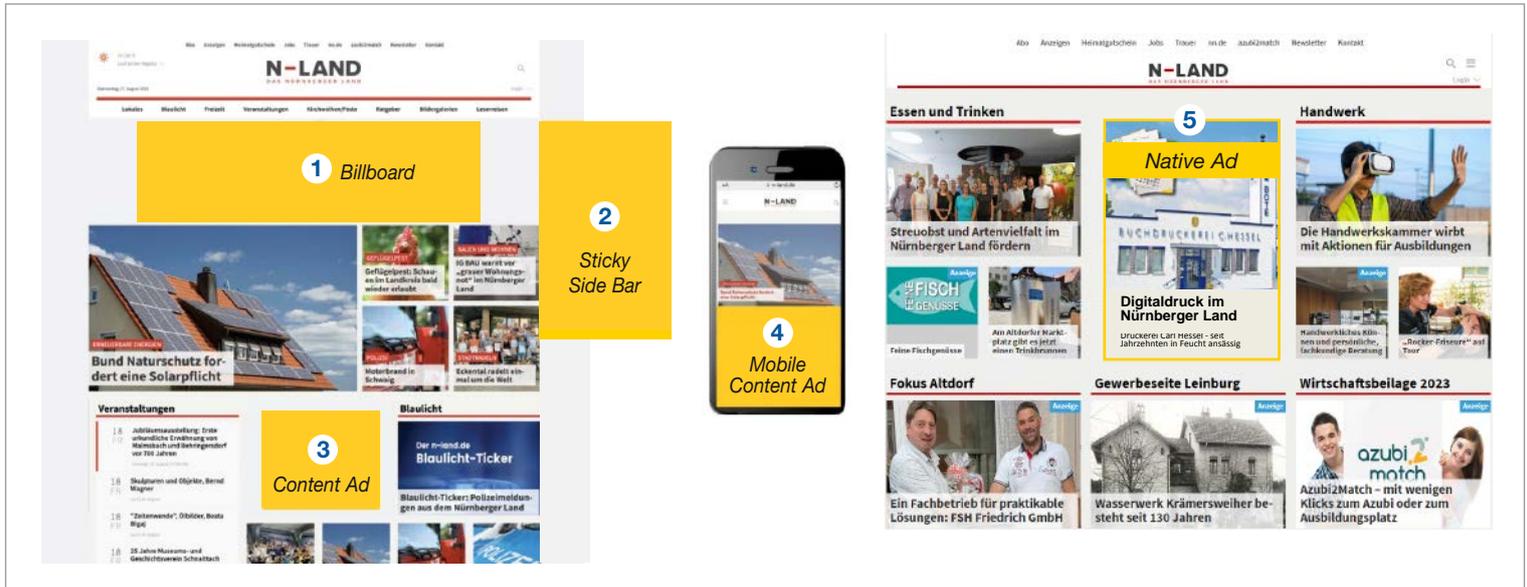
Alle Preise pro 1.000 AdImpressions in Euro, zzgl. Mehrwertsteuer. TKP Agenturen: AE-Rabattfähig

Die Werbeformen können teilweise in Rotation mit weiteren Werbepartnern laufen.

Die Laufzeit richtet sich nach den gebuchten AdImpressions.

Dateiformate: jpg, gif, html. Dateigröße maximal 60 KB. Weitere Werbeformen auf Anfrage.

<sup>1</sup> Die Darstellung der Werbeformen (siehe nächste Seite) dient nur zur Ansicht und stellt nicht die finale Platzierung dar.



## INTERESSANTE FAKTEN

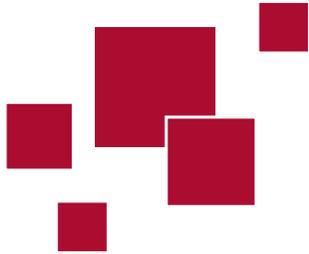
Seitenaufrufe pro Monat: ≈ 350.000  
 Nutzer täglich: ≈ 5.000

Januar bis Oktober 2023, Quelle: Matamo

Zugriffe nach Gerätekategorie:

Mobile: 61%  
 Desktop: 32%  
 Tablet: 5%  
 Phablet: 2% *Mischung aus Smartphone und Tablet*





## FAHNER.DESIGN. – Die Online-Medienagentur

### DESIGN.

Print-, Web-, Grafikdesign, Corporate Design, Präsentationen, Editorial Design, Videoschnitt, ePaper

### MARKETING.

Crossmediale Marketingplanung, E-Mail- und Newsletter Marketing, Beratung und Betreuung, Google-Tools, Social-Media, Contenterstellung, Monitoring & Reporting

### SUPPORT.

Website-Einrichtung (Wordpress), Hosting der Website und E-Mails, Programmierung (HTML, CSS, JavaScript, PHP, SQL, XML, API), Rechtliches und Datenschutz, Text-, Bildererstellung und Bearbeitung, Pflege und Aktualisierungen von Websites

**FAHNER.DESIGN.**  
Online-Medienagentur

#### AUSGEWÄHLTE REFERENZEN:

- **Mundi-Weine**
- **art of living**
- **Kräuter- und Teeladen**
- **End & Blank Bestattungen**

#googledochmal

#socialmedia

#emailmarketing

#onlinepräsenz

#usability

## Basispaket Onepager

Farben, Schriften einstellen

Logo, Bilder, Texte hinterlegen (fertig angeliefert, ohne weitere Anpassung)

Impressum und Datenschutz mit eRecht24 erstellen und hinterlegen

Installation und Einrichtung notwendiger PlugIns:

Borlabs-Cookie, Updraft, I-theme security, Yoast

**Angebotspreis**

**1.600 € (netto)**

Weitere Leistungen, die zusätzlich buchbar sind:

Bilder web optimieren, Texte formulieren/redigieren/web optimieren, Informationspflichten erstellen, Prüfung Informationspflichten durch DS-Beauftragten, Kontaktformular hinterlegen, Google-Maps Einbindung, Tracking-Einbindung (Matomo), Slider hinterlegen, Logo responsive anpassen, Favicon erstellen (Website Icon im Browser), Leitfaden für eigenständige Bespielung Website

#reporting

#lokalgutberaten



## PEGNITZ-ZEITUNG

### SERVICECENTER

**TELEFON** 09123 175-150

**FAX** 09123 175-199

**MAIL** [anzeigen@fahnermedien.de](mailto:anzeigen@fahnermedien.de)

Christian Schmid (Leitung)	-147
David Kozic	-119
Lisa Pitroff	-117
Carolin Schramm	-131
Claudia Vogel	-135

### BUCHVERLAG

[www.buchtraum.de](http://www.buchtraum.de)

Yvonne Durmann -232

[lektorat@fahnermedien.de](mailto:lektorat@fahnermedien.de)

### REDAKTION

**TELEFON** 09123 175-155

**FAX** 09123 175-198

**MAIL** [redaktion@pegnitz-zeitung.de](mailto:redaktion@pegnitz-zeitung.de)

Andreas Sichelstiel (Leitung)	-133
Patrick Baer (Sportredaktion)	-132
Tina Braun	-115
Stefanie Buchner-Freiberger	-123
Rainer Filler	-121
Rebecca Haase	-116
Elke Handel (Redaktions-Assistenz)	-118
Katja Jäkel	-134
Sophie Urbansky	-114
<b>Volontär:</b>	
Vincent Burger	-122

## MEDIABERATUNG FÜR ALLE MEDIEN

**TELEFON 09123 175-150**

**FAX 09123 175-110**

**Pegnitz-Zeitung | Wochenzeitung WiP | Monatsmagazine Mit. |  
Nachrichtenportal n-land.de | Sonderveröffentlichungen**

Christiane Zitzmann (Leitung)	-124	<a href="mailto:c.zitzmann@fahnermedien.de">c.zitzmann@fahnermedien.de</a>
Barbara Brandmüller	-112	<a href="mailto:b.brandmueller@fahnermedien.de">b.brandmueller@fahnermedien.de</a>
Marion Dannhauser	-126	<a href="mailto:m.dannhauser@fahnermedien.de">m.dannhauser@fahnermedien.de</a>
Sandra Domeier	-129	<a href="mailto:s.domeier@fahnermedien.de">s.domeier@fahnermedien.de</a>
Michaela Hummel	-125	<a href="mailto:m.hummel@fahnermedien.de">m.hummel@fahnermedien.de</a>
Frank-Michael Müller	-113	<a href="mailto:fm.mueller@fahnermedien.de">fm.mueller@fahnermedien.de</a>
Simone Schmidt	-128	<a href="mailto:s.schmidt@fahnermedien.de">s.schmidt@fahnermedien.de</a>

## DIGITALE MEDIEN

**TELEFON 09123 175-150**

**FAX 09123 175-110**

**Fahner.Design. – Die Online-Medienagentur**

Christina Carl (Webdesign)	-246	<a href="mailto:c.carl@fahner-design.de">c.carl@fahner-design.de</a>
Sophie Allgeyer (Mediendesign)	-244	<a href="mailto:s.allgeyer@fahner-design.de">s.allgeyer@fahner-design.de</a>
Matthias Kauruff (Online-Marketing)	-218	<a href="mailto:m.kauruff@fahner-design.de">m.kauruff@fahner-design.de</a>
Denise Wolf (Social Media)	-230	<a href="mailto:d.wolf@fahner-design.de">d.wolf@fahner-design.de</a>

**n-land.de – Das Nachrichtenportal**

Johannes Gurguta	-220	<a href="mailto:onlineredaktion@n-land.de">onlineredaktion@n-land.de</a>
------------------	------	--

Alle Verlagsmitarbeiter/-innen  
mit Bild und Kontaktdaten auf  
[www.n-land.de/service/kontakt](http://www.n-land.de/service/kontakt)

# TECHNISCHE ANGABEN PEGNITZ-ZEITUNG UND WiP – WOCHE IM PEGNITZTAL

<b>Druckverfahren</b>	Zeitungs-Offset – Coldset
<b>Druckform</b>	Offset-Negativplatten
<b>Schriftgröße (1 Pt. = 0,375 mm)</b>	Anzeigenteil minimal 6 Punkt oder 2,5 mm positiv 2,5 mm (6 Punkt) negativ 3,0 mm (8 Punkt) gerastert 4,5 mm (12 Punkt)  Im Raster und in Farbsätzen kleinste Schrift 4,5 mm bzw. 12 Punkt halbfett.
<b>Min. Strichstärke</b>	positiv 0,1 mm, negativ 0,2 mm, gerastert 0,5 mm
<b>Rasterweite</b>	48 Linien/cm, 120 lpi, Belichterauflösung 1800 dpi. Unbuntaufbau (GCR) – Gray Component Replacement: Maximale Flächendeckung in Schwarz mind. 85 %. Gesamtfarbdruck soll 240 % nicht überschreiten.
<b>Tonwertzuwachs und Tonwertumfang</b>	Entsprechend ISO-Norm 12647-3:2013. Wir produzieren nach ISOnewspaper26v4 bzw. ISOnewspaper26v4_gr mit 26 % Tonwertzunahme (kostenloser Download unter <a href="http://www.wan-ifra.org">www.wan-ifra.org</a> ).
<b>Farben und Proofs (Andrucke):</b>	Für eine einwandfreie Farbwiedergabe im Zeitungsdruck benötigen wir bei Farbanzeigen certified Proofs entsprechend ISO-Norm 12647-7.  Liegt kein zeitungsgerechter Proof vor, können wir Ersatzansprüche leider nicht berücksichtigen. Eine HKS-Z-Farbtafel, gedruckt in der ISO-Skala auf Zeitungspa- pier, senden wir Ihnen gerne zu. Schmuckfarben werden aus den Grundfarben CMYK aufgebaut. Die Sollwerte, Messbedingungen und Toleranzwerte berücksich- tigen die aktuell gültige ISO-Norm 12647-3:2013. Geringfügige Farbabweichungen in Passer und Ton berechtigen nicht zu Ersatzansprüchen.

<b>Passtoleranz</b>	0,15–0,30 mm
<b>Volltondichte im Andruck</b>	Cyan D=0,90, Magenta D=0,90, Gelb D=0,90, Schwarz D=1,10

<b>Farborte der Skalendruckfarben:</b>	<b>Farbort</b>	<b>CIE-L*a*b*</b>	<b>ΔE*ab-Toleranz</b>		
	<b>L*</b>	<b>a*</b>	<b>b*</b>	<b>Abweichung im Druck</b>	
	Cyan	57	-23	-27	5
	Magenta	54	44	-1	5
	Gelb	78	-3	58	5
	Schwarz	36	1	4	5

## Allgemeine Angaben

<b>Satzspiegel</b>	438 mm hoch, 280 mm breit	
<b>Spaltenbreite und -zahl</b>	a) Anzeigenteil: 45 mm / 6 Spalten b) Textteil: 52 mm / 5 Spalten	
<b>Spaltenbreiten in mm</b>	<b>Anzeigenteil</b>	<b>Seitenteile (Hochformat)</b>
	1-spaltig 45 mm	1/5-Seite 53 mm
	2-spaltig 92 mm	2/5-Seite 110 mm
	3-spaltig 139 mm	3/5-Seite 166 mm
	4-spaltig 186 mm	4/5-Seite 223 mm
	5-spaltig 233 mm	<b>Eckfelddanzeigen</b> 166 mm (3 Textspalten)
	6-spaltig 280 mm	223 mm (4 Textspalten)

## Tonwertzunahme entsprechend ISO-Norm 12647-3:2013 (bezogen auf die Daten)

	<b>10</b>	<b>20</b>	<b>30</b>	<b>40</b>	<b>50</b>	<b>60</b>	<b>70</b>	<b>80</b>	<b>90</b>
TWZ	11,1	19,0	23,9	26,2	26,0	23,8	19,8	14,3	7,6

# TECHNISCHE ANGABEN FÜR BEILAGEN IN DER PEGNITZ-ZEITUNG UND IM WIP – WOCHE IM PEGNITZTAL



## Verbreitung der Pegnitz-Zeitung

(inkl. Nordbayerische Zeitung und e-paper)  
(Stand 2. Quartal 2023, Mo. – Fr. 9.377,  
Sa. 11.136, Änderung möglich)

## Versandanschrift:

Nürnberger Nachrichten,  
Abt. Expedition, Blumenstraße 16-18  
90402 Nürnberg (Einfahrtshöhe 3,80 m)

**Neu:** Die Post- und Einzelverkaufsaufgabe kann nicht ausgemakelt werden.

Postgebühren: Berechnung gemäß dem Entgeltverzeichnis Pressepost der Deutschen Post AG, Postdienst. Die genaue Höhe der Postgebühren kann im Voraus nur nach Vorlage eines verbindlichen Musterprospekts bestimmt werden. Anfallendes Rollgeld wird weiterberechnet.



## Auflage der WIP

Mittwoch  
51.500

## Versandanschrift:

DZO Druckzentrum Oberfranken  
GmbH & Co. KG, Gutenbergstraße 11  
(Warenannahme Tor 5), 96050 Bamberg  
Mo. bis Do. von 8.00 bis 12.00 Uhr und  
von 12.30 bis 16.00 Uhr;  
Fr. von 8.00 bis 14.00 Uhr

## Technische Angaben:

- 1 Größtes Format: Höhe 300 mm, Breite 220 mm.  
Kleinstes Format: DIN A6
- 1 a Größere Formate können beigelegt werden, müssen jedoch vor Anlieferung auf maximal Höchstformat gefalzt werden. Formate ab DIN A5 und kleiner nur, wenn expeditionstechnisch möglich.
- 1 b Falz: Letzter Falz an der längeren Seite. Ist der letzte Falz an der kürzeren Seite, darf die längere Seite 220 mm nicht überschreiten
- 2 Höchstgewicht: 100 g, Prospekte ab 50 g nur, wenn expeditionstechnisch möglich.
- 3 Sind mehrere Prospekte eines Kunden zu einem Prospekt ineinandergelegt, so müssen die Formate annähernd gleich groß sein.
- 4 Heftklammern so weit wie möglich am Rand außen (1 cm). Bei gehefteten Prospekten können durch aufgebogene Rücken Schwierigkeiten bei der Verarbeitung entstehen.
- 5 Bei Prospekten, die aus einem einzelnen Blatt bestehen, muss die Papierqualität mindestens 120 g/m<sup>2</sup> betragen. Bei geringerem Papiergewicht müssen die Prospekte vorher einmal gefalzt werden. Bei Beilagen unter 12 g/Exemplar sind Mehrfach- oder Fehlbelegungen nicht auszuschließen.
- 6 Die Laufrichtung muss entgegengesetzt zum Zeitungsfalz sein, sonst kann es zu Mehrfach- oder Fehlbelegungen kommen.
- 7 Leporello-Falzungen (Ziehharmonika), Altarfalzen, Kreis-, Oval- oder ähnliche Sonderformate sind nicht möglich.
- 8 Außen angeklebte Karten nur nach Vereinbarung
- 9 Innen angeklebte Karten an der Anlegekante am Rand.
- 10 Anliefertermin: Frühestens 5 bzw. spätestens 2 Tage vor dem Beilegetermin oder nach Angabe in der Auftragsbestätigung (frei Haus). Mo. bis Do. 6 bis 16 Uhr, Fr. 6 bis 15 Uhr. Resthaushaltsabdeckung: 5 Arbeitstage vor dem Verteiltermin.
- 11 Die Prospekte sind gestapelt auf Europaletten (keine Gitterboxen) anzuliefern. Unsachgemäße Verpackung führt zu verborgenen Prospekten, die nicht beigelegt werden können. Verklebte Stapel sind nicht zu verarbeiten.

- 12 Die Verpackung ist auf das notwendige Minimum zu beschränken. Paletten und Deckel im Mehrwegverfahren, Verpackungsbänder aus Stahl, Kunststoffmaterialien aus PE. Kein Verbundmaterial.
- 13 Mengenangabe: Zu Kontrollzwecken bitten wir, auf Lieferschein die Stückzahlen, nicht allein das Gewicht, anzugeben. Eine Verpflichtung zur Überprüfung der im Lieferschein angegebenen Stückzahl besteht für den Verlag jedoch nicht.
- 14 Vorlage eines Musterprospekts bis 14 Tage vor dem Beilegetermin ist erforderlich und nach Billigung für den Verlag bindend.

## Sonstige Angaben:

- 1 Bei Storno nach dem Rücktrittstermin sowie bei nicht termingerechter Anlieferung der Beilagen berechnet der Verlag eine Ausfallgebühr in Höhe von 50% auf der Basis der niedrigsten Gewichtsstufe.
- 2 Terminreservierungen nur für das laufende und das nächste Kalenderjahr. Terminwünsche für das nächste Jahr sind bis Juni des laufenden Jahres bekannt zu geben.
- 3 Wünsche nach Reihenfolge sowie Platz können nicht berücksichtigt werden.
- 4 Ausschluss von Konkurrenzbeilagen kann weder für die belegte Ausgabe noch für einen bestimmten Zeitraum gewährt werden.
- 5 Warenproben können nicht beigelegt werden.
- 6 Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung erwecken oder Fremdwerbung enthalten, werden nicht angenommen.
- 7 Beilagen von Werbegemeinschaften mit Einzelwerbung ihrer Mitglieder werden nicht angenommen.
- 8 In der belegten Ausgabe erfolgt ein kostenloser Beilagenhinweis in der üblichen Form, jedoch nicht bei Teilbelegung.
- 9 Beilagenaufträge werden mit der üblichen Sorgfalt erledigt. Der Verlag haftet nicht bei Verlust einzelner Beilagen auf dem Vertriebsweg.

**Letzter Rücktrittstermin: 30 Tage vor Beilegetermin**

## ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN FÜR ZEIGEN UND FREMDBELAGEN IN ZEITUNGEN

1. „Anzeigenauftrag“ bzw. „Fremdbelagenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung bzw. Beilegung einer oder mehrerer Anzeigen bzw. Fremdbelagen eines Werbung Treibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift und/oder in Informations- und Kommunikationsdiensten, insbesondere dem Internet, zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzufertigen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höhere Gewalt im Risikobereich des Verlags beruht.
5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden die Millimeterzeilen von Textteil-Anzeigen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbelagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder bestimmten Plätzen der Druckschrift oder des Dienstes veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen; sie werden generell mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht. Sonstige Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Belagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einmündlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlags abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt für alle Aufträge, insbesondere diejenigen, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern bzw. telefonisch aufgegeben werden. Belagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Belage und deren Billigung bindend. Belagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandsteils der Zeitung erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Belagen von Werbegemeinschaften mit Einwerbung ihrer Mitglieder werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckerunterlagen oder der Belagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckerunterlagen oder Belagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckerunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlicher, unrichtiger oder bei unvollständiger Wiedergabe der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrags. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Veröffentlichung der Anzeige geltend gemacht werden. Schadens- und Aufwendungsersatzansprüche des Bestellers und von Dritten (im Folgenden: Schadensersatzansprüche), gleich aus welchem Rechtsgrund, insbesondere wegen Verletzung von Pflichten aus dem Schuldverhältnis und aus unerlaubter Handlung sind ausgeschlossen. Dies gilt nicht, soweit zwingend gebietet wird, z. B. nach dem Produkthaftungsgesetz, in den Fällen des Vorsatzes, der groben Fahrlässigkeit, wegen der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit, oder wegen der Verletzung wesentlicher Vertragspflichten. Der Schadensersatzanspruch für die Verletzung wesentlicher Vertragspflichten sowie bei Unmöglichkeit und Verzug ist jedoch auf den vertragstypischen, vorhersehbaren Schaden und auf das für die Anzeige oder Belage zu zahlende Entgelt begrenzt, soweit nicht Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit vorliegt oder wegen der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit gehalten wird. Eine Änderung der Beweiskraft zum Nachteil des Bestellers ist mit den vorstehenden Regelungen nicht verbunden. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit bei Erfüllungshilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt.
12. Probezeugnisse werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probezeitung. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probezugs gesetzten Frist mitgeteilt werden.
13. Sind keine besonderen Größenschriften gegeben, so wird die nach der Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
14. Der Rechnungsbetrag ist sofort zur Zahlung fällig, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Mit Ablauf des auf der Rechnung genannten Verfallsdatums gerät der Auftraggeber automatisch in Zahlungsverzug. Während des Verzugs ist der Rechnungsbetrag bei Verbrauchern mit 5 % über dem Basiszinssatz nach § 247 BGB, bei Kaufleuten mit 9 % über dem Basiszinssatz nach § 247 BGB zu verzinzen. Weitere Ansprüche auf Schadensersatz, insbesondere Einzelziehungskosten, bleiben hiervon unberührt. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preistabelle gewährt. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen bzw. Fremdbelagen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrags und von dem Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrags werden Belege im digitalen Format, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlags über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckerfolgen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

17. Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Chiffreanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Chiffreanzeigen werden am Vorschauabwurf. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. E-Mails, mit denen über das Online-Kontaktformular geantwortet wird, werden an ein elektronisches Postfach des Verlags gesendet und von dort aus an die Interessenten weitergegeben. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsgeschäften, insbesondere solchen, die nicht unmittelbar anzeigenbezogen sind, sowie Massenzuschriften ist der Verlag nicht verpflichtet. Briefe, die das zulässige Format DIN A 4 (Gewicht 300 g) überschreiten, sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegenommen. Bei Chiffreanzeigen ist der Besteller verpflichtet, die den Angeboten beigelegten Anlagen, die Eigentum des Einsenders des Belegs, zurückzusenden. Die Weitergabe von Zuschriften auf Anzeigen an Dritte ist nicht gestattet. Die Geheimhaltung des Auftraggebers wird nach Maßgabe des Zeugnisverweigerungsrechts der Presse gewährleistet.
18. Fotozeugnisse oder Filme bzw. elektronische Datenträger werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrags.
19. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlags. Gerichtsstand ist der Sitz des Verlags. Soweit Ansprüche des Verlags nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nichtkaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nichtkaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlags vereinbart.

## ZUSÄTZLICHE BEDINGUNGEN DES VERLAGS

20. Die Werbungsmittler und Werbegentagten sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbung Treibenden an die Preistabelle des Verlags zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.
21. Anzeigen- und Belagenaufträge vom Einzelhandel, Handwerk und von gewerblichen Unternehmen, die im Vertriebsgebiet ansässig sind, werden über Werbungsmittler zum Grundpreis angenommen und provisioniert. Ein Provisionsanspruch besteht nur dann, wenn der Werbungssteller alle mit der Auftragsabwicklung zusammenhängenden Arbeiten selbst durchführt.
22. Bei Änderung der Anzeigenpreise und Fremdbelagenpreise und der Preise für Online-Werbung treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft, sofern nicht in Textform eine andere Vereinbarung getroffen ist.
23. Für jede Ausgabe ist ein gesonderter Abschluss zu tätigen. Dispositionen für Einzelausgaben werden im Rahmen eines für die Gesamtausgabe vorliegenden Abschlusses rabattiert (Höchstabatt 20 %), jedoch nicht zu dessen Erfüllung gewertet. Ab 400 000 mm ist Einzelkalkulation möglich. Für Sonderstellen anlässlich von Geschäftseröffnungen, Jubiläen etc. können eigene Vereinbarungen getroffen werden.
24. Abbestellungen und Änderungen müssen in Textform erfolgen und spätestens zum Anzeigenschluss der betreffenden Ausgabe dem Verlag vorliegen. Für bereits gesetzte Anzeigen werden Satzkosten berechnet. Bei nicht rechtzeitig eingetroffenen Belagen behält sich der Verlag die Geltendmachung von Schadensersatzansprüchen vor.
25. Durch Erteilung eines Anzeigenauftrags verpflichtet sich der Inserent, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigenentarifs. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Der Auftraggeber hat den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesem aus der Ausführung des Auftrags, solange er nicht rechtzeitig geändert oder storniert wird, gegen den Verlag erwachsen. Der Auftraggeber ist verpflichtet, den Verlag in Textform zu informieren, wenn er wegen seiner Insertion bereits eine strafbewehrte Unterlassungserklärung abgegeben hat; das gilt insbesondere bei einer Auftragsänderung aufgrund der erfolgten Abmahnung. Wird der Auftraggeber wegen einer Anzeige abgemahnt, die vom Verlag einseitig geändert wurde, und beruht die Abmahnung auf der Änderung, hat der Auftraggeber dessen Sachverhalt dem Verlag vor Einleitung weiterer Schritte sofort mitzuteilen.
26. Im Falle höherer Gewalt sowie bei Arbeitskämpfmaßnahmen erlischt jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadensersatz.
27. Ein Ausschluss von Anzeigen- und Belagenaufträgen von Mitbewerbern kann weder für eine bestimmte Ausgabe noch für einen bestimmten Zeitraum zugesichert werden. Der Verlag haftet nicht bei Verlust einzelner Fremdbelagen aus dem Vertriebsweg.
28. Bei Fließsatzanzeigen und privaten Gelegenheitsanzeigen besteht kein Anspruch auf Belegauschnitt.
29. Private Gelegenheitsanzeigen werden nur bei Barzahlung oder Teilnahme am Bankinzug entgegengenommen.
30. Auf Anzeigen für Verlagszeugnisse wird ein Kollegenrabatt von 10 v. H. gewährt, wenn die Aufträge direkt vom Verlag zu Verlag abgewickelt werden.
31. Bei unklaren Anzeigen oder für die Veröffentlichung nicht geeigneter Texte behält sich der Verlag vor, Änderungen oder Streichungen vorzunehmen, wenn aus Zeitgründen eine Rückfrage bei dem Auftraggeber nicht möglich ist.
32. Bei Platzierungsdifferezenzen innerhalb verschiedener Ausgaben gilt bei Anzeigenaufträgen für die Gesamtausgabe als Platzierungsgrundlage die Veröffentlichung in den Bürgernachrichten.
33. Einzelbeleg der Gesamtauflage der Nürnberger Nachrichten oder der Nürnberger Zeitung ist möglich, Bedingungen auf Anfrage.
34. Für Anzeigen, deren Gestaltung vom Verlag übernommen wird, liegt das Urheberrecht ausschließlich bei ihm. Ihre Vervielfältigung und elektronische Speicherung ist nur mit seiner schriftlichen Genehmigung zulässig.
35. Der Verlag speichert im Rahmen der Geschäftsbeziehungen bekannt gewordene Daten, die zu keinen anderen Zwecken als zu den Vertragszwecken verwendet werden (§§ 23 und 26, Absatz 1, Bundesdatenschutzgesetz).
36. Der Verlag ist berechtigt, in der Zeitung erscheinende Anzeigen in den Onlinedienst des Verlags und seiner Kooperationspartner, insbesondere unter www.immowelt.de einzustellen.
37. An Verfahren zur Streibeilegung nach dem Verbraucherstreibeilegungsgesetz nimmt der Verlag nicht teil.
38. Durch die etwaige Unwirksamkeit einer oder mehrerer Bestimmungen dieser AGB wird die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt.





**fahnermedien**  
ZEITUNG VERLAG · AGENTUR · ONLINE