



REPUBLIC
Frankfurter Allgemeine | Süddeutsche Zeitung

Zeitung für Deutschland

Pluralistisch. Die Frankfurter Allgemeine Zeitung steht für unabhängigen Qualitätsjournalismus. Von Montag bis Samstag beleuchtet die Tageszeitung die Nachrichtenlage im In- und Ausland aus unterschiedlichen Perspektiven, ordnet Entwicklungen ein und stößt Debatten an.

Führend. Die F.A.Z. ist für Spitzenkräfte in den obersten Führungsetagen von Ministerien, Unternehmen und Behörden mit Abstand die wichtigste Medienmarke und erreicht zudem weite Teile gehobener Zielgruppen. Diese führungs- und kommunikationsstarken Menschen finden in ihrer Tageszeitung aktuelle Informationen ebenso wie neue Inspiration für ihren Konsum.

Wirksam. Kommunikation profitiert von Qualitätsumfeldern: Leserinnen und Leser bewerten Werbung hier oft als glaubwürdiger, seriöser und insgesamt positiver. Für den optimalen Auftritt entwickelt das Team der REPUBLIC individuelle Lösungen: vom Storytelling bis zur umfassenden Content-Marketing-Kampagne.

Weitere Informationen zu Redaktion, Zielgruppe sowie Werbegmöglichkeiten finden Sie unter → www.republic.de/faz



LEISTUNGS-TRÄGER

KEY FACTS

Erscheinungsweise:	Mo–Sa
Copypreis:	3,50 Euro (Mo–Fr) 3,70 Euro (Sa)
Verkaufte Auflage:	186.206 Exemplare
Reichweite:	841.000 Leser
Reichweite Entscheider:	260.000 Leser
Leserschaftsdaten	
Männer:	69 %
Frauen:	31 %
Alter:	ø 53 Jahre
HHNE:	ø 4.795 Euro

Quelle: F.A.Z.-Elite-Panel 2023; Quality Alliance Studie; IVW II/2023 (Mo–Sa); AWA 2023; LAE 2023

Zu Hause bei gehobenen Zielgruppen

Schön. Hervorragender Journalismus und außergewöhnliche Ästhetik: Die Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung (F.A.S.) beleuchtet die relevanten Themen der Woche ebenso tiefgründig wie unterhaltsam in einem anspruchsvollen Rahmen. Das Themenspektrum reicht dabei von Politik über Leben, Feuilleton und Wirtschaft bis zu Wert & Wohnen sowie Reise.

Privat. Für ihre einkommensstarken, engagierten und gebildeten Leserinnen und Leser ist die F.A.S. ein Teil des Wochenendrituals. Sie erreicht dieses gesellschaftliche Leitmilieu in einem Umfeld, zu dem sonst nur Familie und Freundeskreis Zutritt haben.

Intensiv. Die Beziehung zwischen der Wochenzeitung und ihrer Leserschaft ist besonders eng: Sie beschäftigt sich intensiv mit ihrer Zeitung, die Lektüre findet meist in Ruhe – durchschnittlich fast zwei Stunden – und in einer ungestörten und entspannten Umgebung statt. Markenkommunikation kommt hier bestens bei einer anspruchsvollen Zielgruppe an.

Weitere Informationen zu Redaktion, Zielgruppe sowie Werbegmöglichkeiten finden Sie unter → www.republic.de/fas



INTENSIVE NUTZUNG

KEY FACTS

Erscheinungsweise:	wöchentlich, Sa So
Copypreis:	5,00 Euro
Verkaufte Auflage:	188.082 Exemplare
Reichweite:	835.000 Leser
Leserschaftsdaten	
Männer:	62%
Frauen:	38%
Alter:	ø 55 Jahre
HHNE:	ø 4.591 Euro

Quelle: F.A.S.-Abonnenenstrukturstudie 2023; IVW II/2023; AWA 2023

Porträts

Preise

Formate

Themenwelten

Beilagen

Digitale Ausgaben

Kombi-Angebote

Technische Spezifikationen

Info-Hub

Festformate, farbig	Vorzugsplatzierungen	F.A.Z.		F.A.S.	Kluge Köpfe Kombi ⁴	
		Mo–Fr	Sa	Sa So	F.A.Z. Mo–Fr + F.A.S.	F.A.Z. Sa + F.A.S.
2/1 Seite	Panorama, Opening Spread S. 2 + 3	–	–	226.540	–	–
1/1 Seite	S. 5 Politik S. 3 Wirtschaft Rückseite Buch Politik, Feuilleton, Wirtschaft ²	94.180	99.640	87.550 ¹	181.730	187.190
	S. 5 Wirtschaft S. 3 Sport ² S. 3 Verlags-/Redaktionsspezial ⁵	90.250	95.480	83.900	174.150	179.380
	rechte Seite	88.680	93.820	82.440	171.120	176.260
	linke Seite in Verlags-/Redaktionsspezial ⁵	86.330	91.330	80.260	166.590	171.590
1/2 Seite Eckfeld quer	S. 5 Politik S. 3 Wirtschaft	63.380	67.060	52.520	115.900	119.580
	S. 5 Wirtschaft S. 3 Verlags-/Redaktionsspezial ⁵	60.740	64.260	50.340	111.080	114.600
	rechte Seite	59.690	63.140	49.460	109.150	112.600
1/3 Seite Eckfeld quer	linke Seite in Verlags-/Redaktionsspezial ⁵	58.100	61.470	48.150	106.250	109.620
	S. 3 Politik (quer)	54.210	57.360	39.830	94.040	97.190
	S. 5 Politik S. 3 Wirtschaft	50.040	52.940	36.770	86.810	89.710
	S. 5 Wirtschaft S. 3 Verlags-/Redaktionsspezial ⁵	47.960	50.740	35.240	83.200	85.980
	rechte Seite	47.120	49.860	34.620	81.740	84.480
1/4 Seite Eckfeld quer	linke Seite in Verlags-/Redaktionsspezial ⁵	45.870	48.530	33.700	79.570	82.230
	S. 3 Politik	40.940	43.300	30.360	71.300	73.660
	S. 5 Politik S. 3 Wirtschaft S. 1 Verlags-/Redaktionsspezial ⁵	37.790	39.970	28.020	65.810	67.990
	S. 5 Wirtschaft S. 3 Verlags-/Redaktionsspezial ⁵	36.210	38.310	26.850	63.060	65.160
Griffecke	rechte Seite	35.580	37.640	26.390	61.970	64.030
	linke Seite in Verlags-/Redaktionsspezial ⁵	34.640	36.640	25.690	60.330	62.330
	S. 1 Politik	–	–	28.620	–	–
	Ressort-Aufschlagseite: Feuilleton, Wirtschaft, Leben, Wert & Wohnen	–	–	23.350	–	–

Alle Preise in Euro (€) zzgl. ges. USt.

¹⁻⁴ Fußnoten und AS/DU → siehe Folgeseite

Festformate, farbig		F.A.Z.		F.A.S.	Kluge Köpfe Kombi ⁴	
		Mo–Fr	Sa	Sa So	F.A.Z. Mo–Fr + F.A.S.	F.A.Z. Sa + F.A.S.
1/1 Seite		78.480	83.030	72.960	151.440	155.990
1/2 Seite	Eckfeld quer	52.820	55.880	43.770	96.590	99.650
1/3 Seite	Eckfeld quer hoch	41.700	44.120	30.640	72.340	74.760
1/4 Seite	Eckfeld quer	31.490	33.310	23.350	54.840	56.660
1/5 Seite	Eckfeld quer	25.430	26.900	18.970	44.400	45.870
1/6 Seite	Eckfeld quer ⁵	21.650	22.900	15.930	37.580	38.830
2/1 Seite	Panorama ⁶	180.500	190.970	167.810	348.310	358.780
2 x 1/2 Seite	Panorama quer ⁶	129.390	136.870	107.210	236.600	244.080
2 x 1/2 Seite	Tunnel Panorama ⁶	135.010	142.820	111.880	246.890	254.700
2 x 1/3 Seite	Tunnel Panorama ⁶	106.580	112.780	78.310	184.890	191.090
2 x 1/4 Seite	Tunnel Panorama ⁶	80.480	85.140	59.690	140.170	144.830



Bei Buchung einer Standard- oder Premiumanzeige ab 1/6 Seite erhalten Werbungtreibende auf Wunsch am gleichen Erscheinungstag (mit Schieberecht) eine Full Page Ad in der Multimedia-Ausgabe der F.A.Z. oder F.A.S. – ohne weitere Kosten. Damit erreichen sie Leistungsträger auch digital und erhalten mit dem vollflächigen Werbemittel maximale Aufmerksamkeit.

AS/DU: F.A.Z. Di–Fr: Vortag, 10:00 Uhr; F.A.Z. Mo+Sa: freitags, 8:30 Uhr; F.A.S. | Kombi F.A.Z.+F.A.S.: mittwochs, 16:00 Uhr
 Für die Produkte Technik & Motor (Erscheinungstag: dienstags) und Natur und Wissenschaft (Erscheinungstag: mittwochs) ist der Anzeigenschluss dienstags bzw. mittwochs in der jeweiligen Vorwoche um 15:00 Uhr.
 Für Premium- und Flexform-Anzeigen liegt der AS/DU 7 Tage vor den oben genannten Terminen.
 Es wird ein Zuschlag von 5% bei zwei oder mehr aufeinanderfolgenden Anzeigen erhoben.

¹ nur Seite 5 Politik
² Bei diesen Formaten behält sich REPUBLIC die Zustimmung der Herausgeber vor.
³ Verlags-/Redaktions-speziale und Anzeigen-sonderveröffentlichungen
⁴ Die Schaltung in F.A.Z. und F.A.S. (gleiches Format/Motiv) erfolgt innerhalb einer Woche.
⁵ Die Anzeige in der F.A.S. erscheint also nach Wahl in der Ausgabe vor oder nach dem F.A.Z.-Anzeigentermin.
⁶ REPUBLIC behält sich das Recht vor, Anzeigen in diesem Format bis zu einer 1/3 Seite mit anderen Anzeigen aufzufüllen.
⁷ Für Panoramaanzeigen, die eine Premiumplatzierung beinhalten, gelten abweichende Bruttopreise.

Alle Preise in Euro (€) zzgl. ges. USt.

Festformate, farbig	F.A.Z.		F.A.S.	Kluge Köpfe Kombi ³		
	Buch und Kino ¹	Mo–Fr	Sa	Sa So	F.A.Z. Mo–Fr + F.A.S.	F.A.Z. Sa + F.A.S.
1/1 Seite		30.610	32.380	28.450	59.060	60.830
1/2 Seite Eckfeld quer		20.600	21.790	17.070	37.670	38.860
1/3 Seite Eckfeld quer		16.260	17.210	11.950	28.210	29.160
1/4 Seite Eckfeld quer		12.280	12.990	9.110	21.390	22.100
1/5 Seite Eckfeld quer		9.920	10.490	7.400	17.320	17.890
Kunst und Kultur²						
1/4 Seite Eckfeld quer		18.890	19.990	14.010	32.900	34.000
Griffecke 120,5 x 150		7.150	7.570	6.090	13.240	13.660
Griffecke 120,5 x 120		6.560	6.950	5.630	13.170	13.620



AS/DU: F.A.Z. Di–Fr: Vortag, 10:00 Uhr; F.A.Z. Mo+Sa: freitags, 8:30 Uhr; F.A.S. | Kombi F.A.Z.+F.A.S.: mittwochs, 16:00 Uhr

¹ Anzeigen von Verlagen, Musiklabels und Filmverleihern für audiovisuelle Medien, Bücher sowie Kinofilme im Feuilleton

² Anzeigen von Museen, Galerien, Konzertveranstaltern oder Kunsthändlern für Ausstellungen, Auktionen, Vernissagen und Kulturveranstaltungen im Feuilleton

³ Die Schaltung in F.A.Z. und F.A.S. (gleiches Format/Motiv) erfolgt innerhalb einer Woche.

Die Anzeige in der F.A.S. erscheint also nach Wahl in der Ausgabe vor oder nach dem F.A.Z.-Anzeigentermin.

Reiseanzeigen

Kluge Köpfe Kombi

Festformate, farbig	Platzierung	F.A.Z. Do + F.A.S.
1/1 Seite	Standard	75.720
1/2 Seite Eckfeld quer	Standard	58.430
	Premium S. 1	36.190
1/4 Seite Eckfeld quer	Standard	30.160

AS/DU: dienstags, 9:00 Uhr

Die Preise gelten für Fremdenverkehrsämter, Reiseveranstalter, Kurverwaltungen, Hotels, Pensionen, Ferienwohnungen, Flug- und Schifffahrtslinien.

Immobilienanzeigen

Kluge Köpfe Kombi

Festformate, farbig	Platzierung	F.A.Z. Fr + F.A.S.
1/1 Seite	Standard	75.720
1/2 Seite Eckfeld quer	Standard	48.300
	Premium S. 1	32.920
1/4 Seite Eckfeld quer	Standard	27.430

AS/DU: mittwochs, 16:00 Uhr



Premiumpplatzierungen auf Seite 1



Premiumpplatzierungen auf Seite 1



Buchungen außerhalb des Immobilienmarktes bzw. Reisetells werden gemäß Marken- und Imagewerbung berechnet. Auf Wunsch verlängern wir Ihre Anzeige digital auf FAZ.NET. Hierzu beraten wir Sie gerne. Die Preislisten für Rubrikenanzeigen finden Sie unter www.republic.de/mediadaten

Rubrikanzeigen

Kluge Köpfe Kombi

Festformate, farbig	Platzierung	F.A.Z. Sa + F.A.S.
1/1 Seite	Stellenmarkt	43.980
	Lehre & Forschung	39.580
1/2 Seite quer	Stellenmarkt	28.100
	Lehre & Forschung	25.290
1/4 Seite hoch quer	Stellenmarkt	15.970
	Lehre & Forschung	14.370
1/6 Seite hoch quer	Stellenmarkt	10.950
	Lehre & Forschung	9.850
1/8 Seite hoch quer	Stellenmarkt	8.710
	Lehre & Forschung	7.840

AS/DU: mittwochs, 16:00 Uhr, mit Korrekturabzug dienstags, 14:00 Uhr



Platzierung Beruf und Chance

Alle Preise in Euro (€) zzgl. ges. USt.

Sofern es sich um eine Stellenanzeige (Festformat, Mindestgröße 1/8 Seite) handelt, wird diese zusätzlich und ohne Aufpreis für 60 Tage im digitalen Stellenmarkt von FAZ.NET veröffentlicht. Die Preislisten für Rubrikanzeigen finden Sie unter www.republic.de/mediadaten

- Porträts
- Preise
- Formate
- Themenwelten
- Beilagen
- Digitale Ausgaben
- Kombi-Angebote
- Technische Spezifikationen
- Info-Hub

Textteil- und Grundpreisanzeigen, farbig	F.A.Z.		F.A.S.	Kluge Köpfe Kombi ⁴	
	Mo–Fr	Sa	Sa So	F.A.Z. Mo–Fr + F.A.S.	F.A.Z. Sa + F.A.S.
Textteilanzeigen	98,00	108,50	90,30	188,30	198,80
Textteilanzeigen Buch und Kino ¹	38,20	42,30	35,20	73,40	77,50
Textteilanzeigen Kunst und Kultur ²	58,80	65,10	54,20	113,00	119,30
Grundpreisanzeigen ohne Alleinstellung	20,30	22,90	18,20	38,50	41,10

AS/DU: F.A.Z. Di–Fr: Vortag, 10:00 Uhr; F.A.Z. Mo+Sa: freitags, 8:30 Uhr; F.A.S. | Kombi F.A.Z.+F.A.S.: mittwochs, 16:00 Uhr
 Für die Produkte Technik & Motor (ET: dienstags) und Natur und Wissenschaft (ET: mittwochs) ist der Anzeigenschluss dienstags bzw. mittwochs in der jeweiligen Vorwoche um 15:00 Uhr.








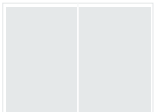
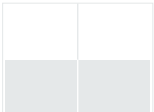
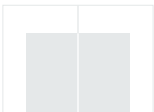
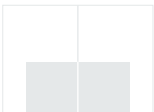
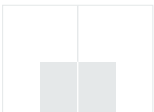
¹ Anzeigen von Verlagen, Musiklabels und Filmverleihern für audiovisuelle Medien, Bücher sowie Kinofilme im Feuilleton.
² Anzeigen von Museen, Galerien, Konzertveranstaltern oder Kunsthändlern für Ausstellungen, Auktionen, Vernissagen und Kulturveranstaltungen im Feuilleton.
 Für Textteilanzeigen gilt eine Mindesthöhe von 30 mm.

Rubrikanzeigen, farbig	Kluge Köpfe Kombi ⁴
	F.A.Z. Mo–Sa + F.A.S.
Kunstmarkt – Kunsthandel, Auktionen, Galerien (Sa + So) AS: mittwochs, 16:00 Uhr	22,10 (sw 14,10)
Aktuell im Kino (Do + So) AS: montags, 18:00 Uhr	12,50
Reise Grundpreis ³ (Do + So) AS: dienstags, 9:00 Uhr	14,70
Immobilien Standard (Fr + So) AS: mittwochs, 16:00 Uhr Mindesthöhe: 50 mm	16,50

³ Die genannten Preise gelten für Kurverwaltungen, Verkehrsvereine, Sanatorien, Hotels, Pensionen, Reiseveranstalter, Fremdenverkehrsämter, Flug- und Schifffahrtlinien, Ferienhäuser/-wohnungen gewerblich.

⁴ Die Schaltung in F.A.Z. und F.A.S. (gleiches Format/Motiv) erfolgt innerhalb einer Woche.
 Die Anzeige in der F.A.S. erscheint also nach Wahl in der Ausgabe vor oder nach dem F.A.Z.-Anzeigentermin.

Seitenformate, BxH in mm

	1/1 Seite 370,5 x 528		1/2 Seite Eckfeld: 245,5 x 396 quer: 370,5 x 264		1/3 Seite Eckfeld: 245,5 x 264 quer: 370,5 x 176 hoch: 120,5 x 528
	1/4 Seite Eckfeld: 183 x 264 quer: 370,5 x 132		1/5 Seite Eckfeld: 183 x 211 quer: 370,5 x 105		1/6 Seite Eckfeld: 183 x 176 quer: 370,5 x 88
	Griffecke 120,5 x 150		2/1 Seite Panorama 770 x 528		2 x 1/2 Seite Panorama quer 770 x 264
	2 x 1/2 Seite Tunnel Panorama 520 x 396		2 x 1/3 Seite Tunnel Panorama 520 x 264		2 x 1/4 Seite Tunnel Panorama 395 x 264

Spaltenbreiten in mm	1 Spalte	2 Spalten	3 Spalten	4 Spalten	5 Spalten	6 Spalten	7 Spalten	8 Spalten
Anzeigenteil	45	91,5	138	184,5	231	277,5	324	370,5
Textteil	58	120,5	183	245,5	308	370,5		

Umrechnungsfaktor Text- in Anzeigenspalten:
Anzeigenberechnung Textzeileanzeigen:
Seitenbestimmende Anzeigen:

1,333
 mm-Preis x Anzeigenhöhe in mm x Anzahl Textspalten
 Hochformatige, freiplatzierte Anzeigen werden mit voller Satzspiegelhöhe (528 mm) berechnet.
 Im Stellenmarkt ab 480 mm Höhe, in allen anderen Märkten außer den Rubrikenmärkten ab 397 mm Höhe.

Informationen zu technischen Spezifikationen sowie zur Datenanlieferung finden Sie unter www.republic.de/technische-daten

Porträts

Preise

Formate

Themenwelten

Beilagen

Digitale
Ausgaben

Kombi-Angebote

Technische
Spezifikationen

Info-Hub



Die Themenwelten in F.A.Z. und F.A.S.

... bieten beste Voraussetzungen für die themenspezifische Ansprache gehobener Zielgruppen: von Spezialen rund um die digitale Welt über die umfassende Berichterstattung zu Elektroautos und Nachhaltigkeit bis zu Informationen für den Mittelstand.

Zu wichtigen Basis- und Zukunftsmärkten erscheinen regelmäßig umfangreiche Sonderthemen, zum Beispiel zu den folgenden Branchen und Themenclustern:

Automotive

Finanzen

IT & Technik

Reise

Mittelstand

Wirtschaft & Regionen

Buch | Kunst & Kultur

Nachhaltigkeit

Luxus, Lifestyle und Design

Energie & Industrie

Alle Sonderthemen in den Medien der REPUBLIC finden Sie in der aktuellen Übersicht unter www.republic.de/themenwelten

Porträts

Preise

Formate

Themenwelten

Beilagen

Digitale
Ausgaben

Kombi-Angebote

Technische
Spezifikationen

Info-Hub

Crossmedialer Auftritt mit Prospektbeilagen

Um Premium-Potenziale in ganz Deutschland zielgenau anzusprechen, eignen sich Prospektbeilagen in F.A.Z. und F.A.S. bestens. Sie erscheinen zum attraktiven Kombipreis sowohl gedruckt beigelegt als auch in digitaler Form im F.A.Z. Kiosk. In den E-Papern weisen aufmerksamkeitsstarke Full Page Ads auf die Beilagen hin. Optionale Verlinkungen¹ führen die Nutzer gezielt zu Ihren Informationen.

Prospektbeilagen lassen sich zudem gezielt aussteuern: nach Nielsegebieten, Bundesländern, Ballungszentren (s. Karte rechts), als Teilbelegung nur für Abonnenten oder als Print-only-Belegung.

Gewicht	Print + E-Paper		Print only	
	F.A.Z. Mo–Sa	F.A.S.	F.A.Z. Mo–Sa	F.A.S.
Bis 20 g	122 ‰	126 ‰	152 ‰	157 ‰
Bis 30 g	130 ‰	134 ‰	162 ‰	167 ‰
Bis 40 g	138 ‰	142 ‰	172 ‰	177 ‰
Bis 50 g	146 ‰	150 ‰	182 ‰	187 ‰

¹ Preise für Verlinkungen auf Anfrage.
 Die Preise gelten für die Gesamtbelegung. Höhere Gewichte auf Anfrage.
 Teilbelegung: Preise, Gebiete und Auflagen auf Anfrage. Mindestbelegung: 50.000 Exemplare.
 Belegenaufgaben: Die jeweils aktuelle Belegenaufgabe wird – auch für Teilbelegungen und die einzelnen Druckorte – mit der Auftragsbestätigung genannt. Quartalsweise Auflagenschwankungen sind möglich.
 Die tatsächliche Auflagenhöhe kann daher von dem in der Auftragsbestätigung genannten Wert abweichen. Um auf Auflagenschwankungen reagieren zu können, empfiehlt sich vor Drucklegung eine nochmalige Rücksprache mit REPUBLIC.
 Informationen zu technischen Spezifikationen finden Sie unter

➔ www.republic.de/technische-daten



Alle Preise in Euro (€) zzgl. ges. USt.

Präsent in E-Paper und Multimedia-Ausgabe

In der F.A.Z. Kiosk App erscheinen die Print-Medien der Frankfurter Allgemeinen digital, zum einen als E-Paper und zum anderen zusätzlich bei F.A.Z. und F.A.S. als Multimedia-Ausgaben optimiert für alle Endgeräte. Bei mobilen Zielgruppen kommen die digitalen Ausgaben bestens an: Im Durchschnitt bewerten sie diese mit der Note 1,9.¹

Werbungtreibende profitieren von der wachsenden Beliebtheit und Reichweite der digitalen Auflage. Sie erreichen ihre Zielgruppe hier mit der Full Page Ad direkt auf Seite 2 oder themenaffin in den Ressorts – und führen sie ohne Medienbruch direkt zu den Informationen und Angeboten auf ihrer Website.

Zum Leistungspaket gehören:

- Festplatzierung im gewählten Medium
- Dokumentation mit umfassendem Reporting (Ad Impressions, Klicks, Klickraten)
- Platzierung der Full Page Ad zwischen den Seiten im E-Paper sowie zwischen Ressort- und Artikelseiten in der Multimedia-Ausgabe

Full Page Ad (hoch quer)	Digitale F.A.Z. und F.A.S. ²		Digitale F.A.Z.		Digitale F.A.S. ²	
Platzierung	Ausgaben	Preis	Ausgaben	Preis	Ausgaben	Preis
Premium Seite 2	7	17.080	6	13.360	1	5.610
Ressort Standard	7	13.660	6	10.690	1	4.490
Wöchentliche Ressorts ³	8	10.030	–	–	–	–



¹ Nutzerbefragung Digitale Abonnenten 2018, 1.069 Befragte

² Erscheinungsweise F.A.S.: freitags, 20 Uhr

³ Beruf und Chance, Technik & Motor, Reise, Natur & Wissenschaft, Immobilien (Laufzeit: 4 Wochen)

Für Full Page Ads von Verlagen, Musiklabels, Filmverleihern sowie Museen oder Galerien im Feuilleton gelten abweichende Preise auf Anfrage.

Deutschlandweit erfolgreich

Mit Frankfurter Allgemeiner Zeitung, Frankfurter Allgemeiner Sonntagszeitung und Süddeutscher Zeitung sprechen Werbung-treibende die Spitze der Gesellschaft in ganz Deutschland an: Mit einer Kombibelegung in den beiden Medienmarken erreichen sie bis zu 2,5 Mio. Leser¹, die attraktive Wochenbelegung eröffnet rund 13,1 Mio. Bruttokontakte².

Entdecken Sie das Kombinationsangebot für Ihre individuellen Ziele. Sie können zum Beispiel ...

- beide Tageszeitungen parallel belegen,
- gehobene Zielgruppen punktgenau am Wochenende ansprechen oder
- eine ganze Woche lang auf die attraktive Kombi für den auflagenstarken Auftritt setzen.

Die Buchung der Medien erfolgt dabei mit minimalem Aufwand: Sie haben einen Ansprechpartner, eine Anlieferungsadresse und erhalten eine Abrechnung.



Ihre Vorteile im Kombinationspaket

- bis zu 5 optionale Buchungspakete
- 1 Ansprechpartner
- 1 Buchungsvorgang
- 1 Druckunterlage
- 1 Druckunterlagenschluss
- 1 Rechnung

¹SZ und F.A.Z. + F.A.S. Kluge Köpfe Kombi

²Belegung SZ (5 Ausgaben), SZ am Wochenende (1 Ausgabe), Frankfurter Allgemeine Zeitung (6 Ausgaben), Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung (1 Ausgabe)

Quelle: AWA 2023; Leser pro Ausgabe (LpA)

Kombi-Angebot	Format	Tarifpreis	F.A.Z. Mo–Fr	F.A.Z. Sa	F.A.S.	Süddeutsche Zeitung	SZ am Wochenende
REPUBLIC workday	1/4 Seite ¹	66.280	1	–	–	1	–
REPUBLIC weekend	1/4 Seite ¹	74.020	–	1	–	–	1
REPUBLIC Wochenend-Paket	1/4 Seite ¹	64.060	–	–	1	–	1

Kombi-Angebot Wochenbelegung ²	Format	Tarifpreis	F.A.Z. Mo–Fr	F.A.Z. Sa	F.A.S.	Süddeutsche Zeitung	SZ am Wochenende
REPUBLIC workweek	1/14 Seite ³	145.200	5	–	–	5	–
REPUBLIC all week	1/14 Seite ³	175.410	5	1	1	5	1

Alle Preise in Euro (€) zzgl. ges. USt.

AS/DU: F.A.Z. + SZ: 2 Werktage vor ET, 17:00 Uhr; F.A.S.: Mittwoch, 16:00 Uhr

¹Standardplatzierung

²Kombinationsangebots Wochenbelegung: Buchung erfolgt in gleicher Kalenderwoche zum integrierten Preisvorteil von bis zu 45%

³Platzierung als Inselanzeige (Textteil)

Porträts

Preise

Formate

Themenwelten

Beilagen

Digitale
Ausgaben

Kombi-Angebote

Technische
Spezifikationen

Info-Hub

Druckverfahren	Offsetdruck, durchgängiger Vierfarbdruck (Prozess-Standard Zeitungsdruck ISO 12647-3)	
Rasterweite	48 Linien/cm	
Bildauflösung	Farb-/Graustufenbilder:	240 dpi
	Strichzeichnungen:	1200 dpi
ICC-Profil	WAN-IFRANewspaper26v5	
Min. Schriftgrößen	positiv	6 Punkt
	negativ	8 Punkt
	gerastert	12 Punkt
Min. Strichbreiten	positiv	0,5 Punkt
	negativ	1 Punkt

Datenformat	PDF/X-4
Datenanlieferung	republic@m-s-medienservice.de (Formatanzeigen) republic-crossmedia@m-s-medienservice.de (Rubriken)

Bei Fragen zur Übermittlung von Druckunterlagen können Sie uns unter +49 89 2183 1010 erreichen. (Mo-Do: 8:00 bis 18:00 Uhr, Fr: 8:00 bis 15:00 Uhr).



HIER
KLICKEN

Ihr persönlicher Ansprechpartner

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Weitere Infos zur F.A.Z.

Weitere Infos zur F.A.S.

Kombiangebote F.A.Z. | F.A.S. | SZ

Individuelle Lösungen

Best Cases

Newsletter

LinkedIn

Anzeigenannahme

Telefon

+49 69 7591 3344

Auftrags erfassung und Datenanlieferung

Formatanzeigen

republic@m-s-medienservice.de

Rubrikenanzeigen

republic-crossmedia@m-s-medienservice.de

Beilagen

prospektbeilagen@m-s-medienservice.de

Werbevermarktung

REPUBLIC Marketing & Media Solutions GmbH

Mittelstraße 2-4, 10117 Berlin

Geschäftsführung

Ingo Müller, Jürgen Maukner

Handelsregister

HRB 225441 B, Amtsgericht Charlottenburg

USt.-IDNr.

DE 338 853 389

Steuer-Nr.

30/490/50859

Allgemeine Geschäftsbedingungen

www.republic.de/agb

Bankverbindungen

Deutsche Bank

IBAN DE96 5007 0010 0037 8398 00

BIC DEUTDEFFXXX

Commerzbank

IBAN DE39 5004 0000 0590 4917 00

BIC COBADEFFXXX

Mittlervergütung

Die Mittlervergütung beträgt 15% und wird nur eingetragenen Werbungsmittlern gewährt.

ZIS-Nummern

F.A.Z. 100 130 | F.A.S. 102 781

Chiffregebühren (zzgl. gesetzliche Umsatzsteuer)

Zustellung im Inland

13,80 Euro

Zustellung ins Ausland

14,90 Euro

Luftpostversand in außereuropäische Länder

23,10 Euro

Höhere Gebühren werden in effektiver Höhe berechnet.

Verlag

Frankfurter Allgemeine Zeitung GmbH

Pariser Straße 1, 60486 Frankfurt am Main



**JETZT
PORTFOLIO
ENTDECKEN**

REPUBLIC

Frankfurter Allgemeine | Süddeutsche Zeitung

➔ www.republic.de