

Mediadaten 2024

SÜDWEST PRESSE Ulm, Neu-Ulm, Ehingen
ALB BOTE Münsingen
ulmer wochenblatt



Preisliste Nr. 78, gültig ab 1. Januar 2024

Inhaltsverzeichnis

Allgemeine Verlagsangaben	2	Immobilien / Kfz-Markt.....	11
Technische Verlagsangaben	3	Digitale Produkte.....	12
Belegungen / Auflagen	4	Sonderthemen.....	14
Anzeigensonderformate.....	6	Content Performance	15
Anzeigenpreise Tageszeitung	8	FRIZZ / unternehmen [!].....	16
Anzeigenpreise Wochenblatt	9	Prospektbeilagen	17
Stellenmarkt Online.....	10	Kontakt	20

Allgemeine Verlagsangaben

Verlag

Neue Pressegesellschaft mbH & Co. KG, 89070 Ulm
Frauenstraße 77, 89073 Ulm
swp.de

Zentrale

anzeigen@swp.de T 0731 156-0 F 0731 156-560

Verlagsleiter

Stefan Schaumburg
s.schaumburg@swp.de

Sekretariat Anzeigen

T 0731 156-378 F 0731 156-560

Leiter Vermarktung

Simon Hoffmann Marco Kogler
s2.hoffmann@swp.de m.kogler@swp.de

Kontakt für Agenturbetreuung (Werbe-/ Mediaagenturen) und Direktkunden

verkauf-national@swp.de T 0731 156-442 F 0731 156-854

Prospektbeilagen

prospektbeilagen@swp.de T 0731 156-112 F 0731 156-540

Geschäftsanzeigen

tas@swp.de T 0731 156-576 F 0731 156-140

Reise- und Touristikkunden

b.kunze@swp.de T 0731 156-278 F 0731 156-140

Stellenanzeigen

stellenanzeigen@swp.de T 0731 156-579 F 0731 156-540

Familienanzeigen

anzeigen-schalter@swp.de T 0731 156-377 F 0731 156-366

Private Kleinanzeigen

anzeigenbuchung-online@swp.de T 0731 156-602 F 0731 156-604

Erscheinungsweise Tageszeitung

6-mal wöchentlich werktags als Frühzeitung

Schlusstermine für Aufträge und Druckunterlagen

s/w- und Farbanzeigen (Geschäftsanzeigen)	ET: Montag	Freitag: 12 Uhr
	ET: Dienstag - Freitag	Vortag: 10 Uhr
	ET: Samstag	Donnerstag: 16 Uhr
Rubrikenmärkte:	ET: Mittwoch	Dienstag: 10 Uhr
	ET: Samstag	Donnerstag: 14 Uhr
Glückwunschanzeigen:	ET: Montag - Samstag	2 Tage vor ET: 15 Uhr
Familienanzeigen:	ET: Montag	Freitag: 15 Uhr
	ET: Dienstag - Samstag	Vortag: 15 Uhr

Erscheinungsweise Wochenblatt

wöchentlich, mittwochs

Anzeigen- / Druckunterlagenschluss

Ausgabe 301: Dienstag, 12 Uhr
alle anderen Ausgaben: Montag, 12 Uhr

Rücktrittstermine

wie Schlusstermine

Bankverbindung

Bank	IBAN	BIC
HypoVereinsbank Ulm	DE35 6302 0086 0025 8855 54	HYVEDEMM61
Volksbank Ulm-Biberach	DE80 6309 0100 0002 3640 00	ULMVDE66XXX

Zahlungsbedingungen

Zahlbar ohne Abzug sofort nach Erhalt der Rechnung.

Grundpreise

Grundpreise für Werbe-/ Mediaagenturen; AE-Provision: 15 %.

Ortspreise

Anzeigendispositionen, die ohne Zwischenschaltung einer Agentur erfolgen, werden zum Ortspreis abgerechnet.

Gestaltungspauschale

Die Gestaltung der Anzeigenvorlage, sowie die Prüfung Ihrer digitalen Vollvorlagen wird mit einer Pauschale in Höhe von 10,00 € zzgl. MwSt. berechnet.

Rabatte Mengestaffel

1.000 mm:	3 %	40.000 mm:	21 %
3.000 mm:	5 %	60.000 mm:	22 %
5.000 mm:	10 %	80.000 mm:	23 %
10.000 mm:	15 %	100.000 mm:	24 %
20.000 mm:	20 %	120.000 mm:	25 %

Format

Erscheinung: Rheinisches Format

Berechnungsformel

Spaltenanzahl x Höhe (mm) x mm-Preis = Anzeigenpreis zzgl. gesetzlicher MwSt. 1 Zeile = 3 mm, in eine Zeile (einspaltig, 43 mm breit) passen ca. 28 Anschläge in der Grundschrift Helvetica, Größe 8 Punkt.

Chiffregebühren

Bei Abholung oder Postzusendung 25,00 € zzgl. MwSt. Die Chiffregebühr wird als Verwaltungspauschale auch erhoben, wenn keine Offerten eingehen.

Geschäftsbedingungen

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen. Diese können unter dem folgenden Link abgerufen werden: swp.de/agb

Technische Grunddaten

Satzspiegel	319 x 484 mm						
Spaltenbreite	1 sp.	2 sp.	3 sp.	4 sp.	5 sp.	6 sp.	7 sp.
AT in mm	43,00	89,00	135,00	181,00	227,00	273,00	319,00
TT in mm	49,20	103,40	157,60	211,80	266,00	320,20	
Panorama-Anzeigen	670 x 484 mm						



Druck

Druckverfahren: Offset gemäß DIN ISO 12647-3
 Druckform: Computer to Plate (CTP)

Grundschrift

Anzeigenteil: Helvetica 8 Punkt = ca. 3 mm

Sonderfarben (z.B. HKS) werden grundsätzlich aus dem 4c-Farbmodus aufgebaut. Verarbeitet werden Composite-Daten mit korrekter Farbseparation.

Duplex-Abbildungen im 4c-Farbmodus anlegen. Nach Möglichkeit keine RGB oder LAB-Daten. Bei gewandelten Daten von RGB/LAB zu CMYK besteht kein Reklamationsrecht.

Technische Angaben

Rasterweite	bis 48 L/cm
Rasterform	rund, quadratisch oder elliptisch
Tonwertumfang	lichter Ton 3 % bei technischem Rasterton, zeichnende Tiefe 90 %
Tonwertzunahme	26 % gemessen im 50 %-igen Rasterfeld
Strichbreite	positiv 0,10 mm, negativ mindestens 0,15 mm
Druckunterlagen	digital

Anzeigenauftrag / Digitale Druckunterlagen

Anzeigenauftrag

Mit den Druckunterlagen muss eine schriftliche Auftragserteilung mit allen für die Abwicklung erforderlichen Angaben erfolgen.

Dokumentangaben

- Dateiname
- Erscheinungstermin
- Ausgabe
- Anzeigengröße
- Ansprechpartner mit Telefonnummer

Technische Rückfragen

Mo. – Fr. 9.00 – 16.00 Uhr
 T 0731 156-433

Anlieferung

entsprechend Anzeigenschlusszeiten

Druckdateien

Druckvorlagen bitte nur als geschlossene Dateien digital anliefern oder übertragen, keine DCS2-Bilder verwenden, CMYK- und Graustufen-Bilder mit 240 dpi, Bilder im Strichbereich ab 600 dpi

Formate

PDF / X-4 (Ausgabebedingung CMYK, WAN-IFRANewspaper26v5), EPS (Schrift inkludiert)

Schriften

Sämtliche Schriften müssen mitgeliefert werden oder im EPS / PDF inkludiert sein. Schriften, die in Zeichenwege umgewandelt sind, können im Onlineportal nicht anhand des Anzeigentextes recherchiert werden. Für Schriften und Vektorpfade, die zu Bildformaten (JPG, TIFF o.ä.) konvertiert sind, kann keine gute Wiedergabe gewährleistet werden. Dies betrifft alle Ausgaben der digitalen ePaper (Webauflösung).

Begleitunterlagen

Für eine farbverbindliche Wiedergabe benötigen wir einen zeitungsgerechten Andruck / Proof gemäß DIN ISO 12647-3 mit Fogra Medienkeil. Liegt kein zeitungsgerechter Andruck / Proof vor, können Ersatzansprüche nicht berücksichtigt werden. Farbdrucke: 2-facher Ausführung.

AT= Anzeigenteil
 TT= Textteil

Belegungsmöglichkeiten Tageszeitung

Ausgabenbezeichnung	ZIS-Nr.	Verkaufte Auflage	Verbreitete Auflage	Druckauflage
Lokalausgaben				
13 Ulm	101328	43.234	45.003	40.499
SÜDWEST PRESSE Ulm + Neu-Ulm + Ehingen		43.234 davon ePaper: 5.899	45.003	40.499
12 Ulm + Münsingen	100331	47.213	49.137	44.516
SÜDWEST PRESSE Ulm + Neu-Ulm + Ehingen + Alb Bote Münsingen		47.213 davon ePaper: 6.280	49.137	44.516
Kombinationsausgaben				
13 + 40 Ulm	13+40+17		321.406	317.785
SÜDWEST PRESSE + Neu-Ulm + Ehingen + ulmer wochenblatt	SÜDWEST PRESSE + Neu-Ulm + Ehingen + ulmer wochenblatt + DIE WOCHE Ulm, Neu-Ulm, Ehingen		45.003 141.303 135.100	40.499 142.186 135.100
12 + 40 Ulm + Münsingen	12+40+17		325.540	321.802
SÜDWEST PRESSE + Neu-Ulm + Ehingen + Alb Bote Münsingen + ulmer wochenblatt	SÜDWEST PRESSE + Neu-Ulm + Ehingen + Alb Bote Münsingen + ulmer wochenblatt + DIE WOCHE Ulm, Neu-Ulm, Ehingen		49.137 141.303 135.100	44.516 142.186 135.100

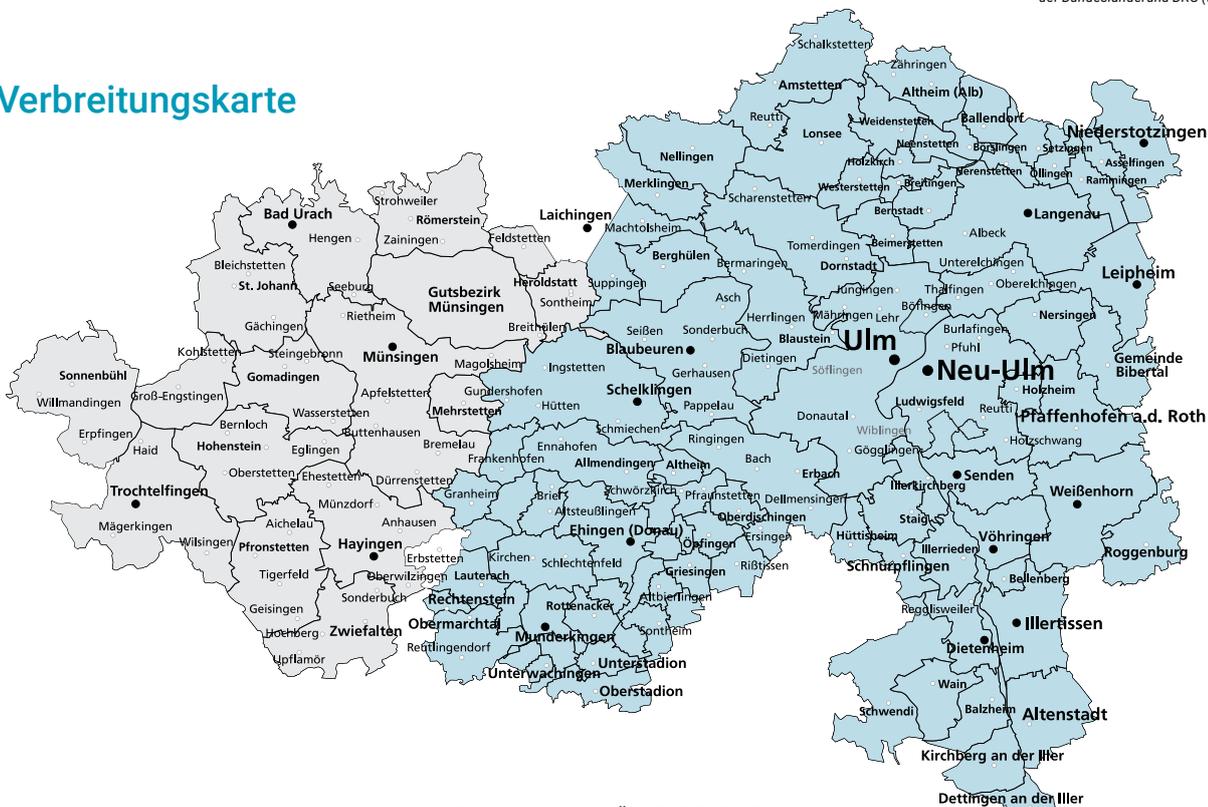
■ Lokalausgabe Ulm
Leser pro Ausgabe 102.000
Quelle: MA 2022

■ Lokalausgabe Ulm / Münsingen
Leser pro Ausgabe 110.000
Quelle: MA 2022

Quellen: IVW II / 2023 und ADA II / 2023, Verlagsangaben

ALPSTEIN Tourismus GmbH und Co. KG
Geoinformation@Vermessungsverwaltungen
der Bundesländer und BKG (www.bkg.bund.de)

Verbreitungskarte



Die Ausgaben sind auch in der Gesamtausgabe und in Teilausgaben der SÜDWEST PRESSE enthalten (siehe Mediadaten 2024 Partnerverbund Gesamt- und Teilausgaben, Preisliste Nr. 60 gültig ab 1. Januar 2024).

Belegungsmöglichkeiten Wochenblatt

Ausgabenbezeichnung	ZIS-Nr.	Verbreitete Auflage	Druckauflage
301	304004	141.303	142.186
ulmer wochenblatt		141.303	142.186
302	304006	183.675	184.922
ulmer wochenblatt		141.303	142.186
ehinger wochenblatt		24.536	24.671
wochenanzeiger münsingen		17.836	18.983
250 Anschlussbelegung	305618	109.999	110.365
göppinger wochenblatt		86.252	86.382
geislinger wochenblatt		23.747	23.983

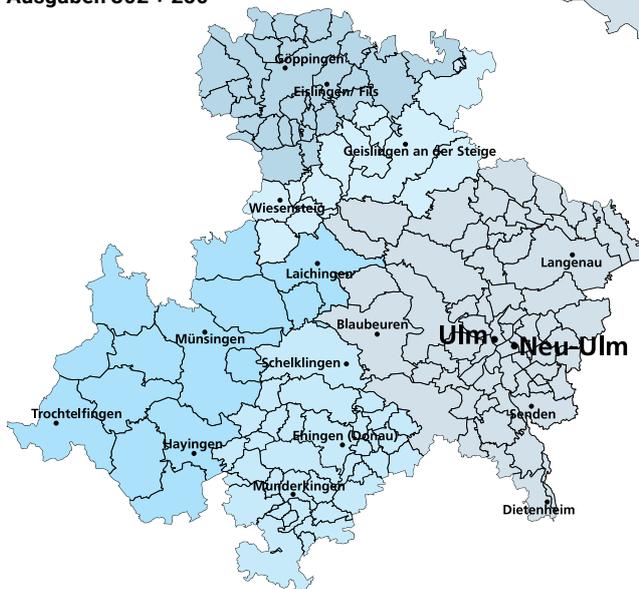
Quelle: ADA II/2023

Verbreitungskarte

ulmer wochenblatt Ausgabe 301



Ausgaben 302 + 250



ALPSTEIN Tourismus GmbH und Co. KG
 Geoinformation@Vermessungsverwaltungen
 der Bundesländer und BKG (www.bkg.bund.de)

Platzierungen und Anzeigensonderformate Tageszeitung

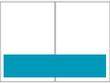
Platzierungszuschlag

Für alle Platzierungen wird generell ein Zuschlag in Höhe von 20 % erhoben (außer bei Textteilanzeigen und Anzeigen auf der Titelseite).

Anzeigenart	Position / Hinweis	Mindestgröße	Maximalgröße	Berechnung und Bemerkung	
Textteil-anzeige	Redaktionelle Seite Anzeige von mindestens 3 Seiten Text umgeben	1 Tsp. / 20 mm	2 Tsp. / 76 mm	Anzahl der Textspalten x Höhe x Textteilpreis	
Blattbreit unter Text	Redaktionelle Innenseite	6 Tsp. / 80 mm	6 Tsp. / 410 mm 1. Lokalseite: 6 Tsp. / 100 mm	6 Textspalten x Höhe x Textanschlusspreis	
Blatthoch neben Text	Redaktionelle Innenseite	1 Tsp. / 484 mm	4 Tsp. / 484 mm	Anzahl der Textspalten x 484 x Textanschlusspreis	
Eckfeld- anzeige	Redaktionelle Innenseite	3 Tsp. / 240 mm	5 Tsp. / 370 mm	Anzahl der Textspalten x Höhe x Textanschlusspreis	
1.000er - Eckfeldanzeige	Redaktionelle Innenseite	4 Tsp. / 250 mm	-	Anzahl der Textspalten x 250 x Textanschlusspreis	
Panorama- Anzeige	Disposition nach Absprache	670 mm / 160 mm	670 mm / 484 mm	15 x Höhe x Anzeigenteilpreis oder Textanschlusspreis	
Wetterkasten	Anzeige, die direkt über der Wetter- karte platziert ist	6 Tsp. / 15 mm	6 Tsp. / 48 mm	6 Textspalten x Höhe x Textanschlusspreis	
Griffecke	Titelseite rechts unten	47 mm / 76 mm	-	Grundpreis: 768,82 € Ortspreis: 653,50 €	

Weitere Anzeigenformate auf Anfrage: Tunnelanzeige, Satellitenanzeige, L-Anzeige, Flexformanzeige

Platzierungen und Anzeigensonderformate Wochenblatt

Anzeigenart	Position / Hinweis	Mindestgröße	Maximalgröße	Berechnung und Bemerkung	
Titelkopf- anzeige	Titelseite links oder rechts oben	43 mm / 60 mm	-	Festpreis	
Anzeigen auf der Titelseite	Titelseite unten	1 Asp. / 10 mm	7 Asp. / 228 mm	Titelseite-mm-Preis Farbanzeigen	
Panorama- Anzeige	Disposition nach Absprache	670 mm / 160 mm	670 mm / 484 mm	15 x Höhe x Anzeigenteilpreis	
Flying Page	Wird um die erste und letzte Seite eines Buches gelegt. Sie ummantelt somit häufig vertikal das Produkt.	2x 1/1 Seite Größe wie Seitenformat	-	Preis auf Anfrage	
Half Cover	Halbseite, die vor der Titelseite liegt. (Das Half-Cover-Buch endet mit einer ganzen Seite)	2x 1/2 Seite	-	Preis auf Anfrage	



Ihre crossmediale Kampagne in mehr als 420 regionalen Tageszeitungsmarken

Score Media ist die nationale Plattform für regionale Tageszeitungsmarken. Wir ermöglichen Ihnen den Zugang zu regionalen Tageszeitungen, den dazugehörigen Newssites (auch gezielt hinter der Paywall), E-Paper-Angeboten sowie kostenlosen Wochenzeitungen.

Von der Planung, Ideenfindung über Kreation und Einbuchung bis zum digitalen Belegversand: Sie erhalten alles aus einer Hand.

Kontaktieren Sie uns.

Lokalausgaben Tageszeitung Grund- / Ortspreis, Stellenmarkt

Grundpreise gelten für Werbeagenturen und Firmen, die nicht im Verbreitungsgebiet der SÜDWEST PRESSE (Gesamtausgabe) ansässig sind.
Ortspreise gelten für Firmen, die im Verbreitungsgebiet der SÜDWEST PRESSE (Gesamtausgabe) ansässig sind.

Grund- / Ortspreis in Euro, zzgl. MwSt.

Lokalausgaben	Grundpreis			Grundpreis Stellenmarkt*	
	Anzeigenteil	Textteilanzeige	redakt. Teil	mm 4c	1/1 Seite
13 Ulm / Neu-Ulm / Ehingen	6,74	26,96	8,09	-	-
12 Ulm / Neu-Ulm / Ehingen / Münsingen	7,56	30,24	9,07	-	-
13 + 40 Ulm / Neu-Ulm / Ehingen + ulmer wochenblatt	8,53	auf Anfrage	-	-	-
12 + 40 Ulm / Neu-Ulm / Ehingen / Münsingen + ulmer wochenblatt	9,35	auf Anfrage	-	-	-
13 + 17 Ulm / Neu-Ulm / Ehingen + DIE WOCHE Ulm ¹	7,08	-	-	-	-
12 + 17 Ulm / Neu-Ulm / Ehingen / Münsingen + DIE WOCHE Ulm ¹	7,90	-	-	9,16 ²	31.034,08
13 + 40 + 17 Ulm / Neu-Ulm / Ehingen + ulmer wochenblatt + DIE WOCHE Ulm ¹	8,87	-	-	-	-
12 + 40 + 17 Ulm / Neu-Ulm / Ehingen / Münsingen + ulmer wochenblatt + DIE WOCHE Ulm ¹	9,69	-	-	11,23 ²	38.047,24

Lokalausgaben	Ortspreis			Ortspreis Stellenmarkt*	
	Anzeigenteil	Textteilanzeige	redakt. Teil	mm 4c	1/1 Seite
13 Ulm / Neu-Ulm / Ehingen	5,73	22,92	6,88	-	-
12 Ulm / Neu-Ulm / Ehingen / Münsingen	6,43	25,72	7,72	-	-
13 + 40 Ulm / Neu-Ulm / Ehingen + ulmer wochenblatt	7,25	auf Anfrage	-	-	-
12 + 40 Ulm / Neu-Ulm / Ehingen / Münsingen + ulmer wochenblatt	7,95	auf Anfrage	-	-	-
13 + 17 Ulm / Neu-Ulm / Ehingen + DIE WOCHE Ulm ¹	6,02	-	-	-	-
12 + 17 Ulm / Neu-Ulm / Ehingen / Münsingen + DIE WOCHE Ulm ¹	6,72	-	-	7,79 ²	26.392,52
13 + 40 + 17 Ulm / Neu-Ulm / Ehingen + ulmer wochenblatt + DIE WOCHE Ulm ¹	7,54	-	-	-	-
12 + 40 + 17 Ulm / Neu-Ulm / Ehingen / Münsingen + ulmer wochenblatt + DIE WOCHE Ulm ¹	8,24	-	-	9,55 ²	32.355,40

¹ Immobilien- und Kfz-Anzeigen der Samstagsausgabe sind nur in Kombination mit DIE WOCHE Ulm buchbar.
 Anschlusspreis: 0,34 € je mm / 4c (GP) – 0,29 € je mm / 4c (OP)
 in den o.g. Preisen bereits enthalten.

* Printanzeige nur in Kombination mit Online möglich.
 Inklusive Online-Veröffentlichung Ihrer Print-Stellenanzeige für 30 Tage auf unserem neuen Stellenportal bw.bluum.de.


² Stellenanzeigen der Samstagsausgabe sind nur in Kombination mit DIE WOCHE Ulm buchbar.
 Anschlusspreis: 0,41 € je mm / 4c (GP) – 0,35 € je mm / 4c (OP),
 in den o.g. Preisen bereits enthalten.

Smart Ad (Online-Verlängerung)

Ihre Anzeige wird automatisch online als Smart Ad verlängert. Sie erhalten 5.000 Einblendungen auf einer Lokalseite auf swp.de, analog zu Ihrer gebuchten Printausgabe für nur 49,00 € (OP) / 57,60 € (GP).

Abweichende Preise

Lokalausgaben	Familienanzeigen			
	mm-Preis Familienanzeigen inkl. MwSt.	zzgl. Onlinegebühren inkl. MwSt.	Amtliche Anzeigen*	Vereinsanzeigen* (Nicht kommerziellen oder politischen Inhalts)
13 Ulm / Neu-Ulm / Ehingen	3,08 €	35,00 €	Es gilt der Grund- bzw. Ortspreis abzgl. 35 % Rabatt	Es gilt der Grund- bzw. Ortspreis abzgl. 20 % Rabatt
12 Ulm / Neu-Ulm / Ehingen / Münsingen	3,46 €	35,00 €		

* Alle Preise zzgl. MwSt.

Lokalausgaben Wochenblatt Grund- / Ortspreis, Stellenmarkt

Grundpreise gelten für Werbeagenturen und Firmen, die nicht im Verbreitungsgebiet der SÜDWEST PRESSE (Gesamtausgabe) ansässig sind.
Ortspreise gelten für Firmen, die im Verbreitungsgebiet der SÜDWEST PRESSE (Gesamtausgabe) ansässig sind.

Grund- / Ortspreis in Euro, zzgl. MwSt.

		Grundpreis				Grundpreis Stellenmarkt*	
Lokalausgaben		Anzeigenteil	Textteilanzeige	Titelkopfanzeige ¹	Titelseite	mm 4c	1/1 Seite
301	ulmer wochenblatt	3,58	auf Anfrage	687,36	4,65	4,14	14.026,32
302	ulmer wochenblatt + ehinger wochenblatt + wochenanzeiger münsingen	4,72	auf Anfrage	-	-	5,46	18.498,48
250	Anschlussbelegung geislinger wochenblatt + göppinger wochenblatt	2,89	auf Anfrage	-	-	3,33	11.282,04
		Ortspreis				Ortspreis Stellenmarkt*	
Lokalausgaben		Anzeigenteil	Textteilanzeige	Titelkopfanzeige ¹	Titelseite	mm 4c	1/1 Seite
301	ulmer wochenblatt	3,04	auf Anfrage	583,68	3,95	3,52	11.925,76
302	ulmer wochenblatt + ehinger wochenblatt + wochenanzeiger münsingen	4,01	auf Anfrage	-	-	4,64	15.720,32
250	Anschlussbelegung geislinger wochenblatt + göppinger wochenblatt	2,46	auf Anfrage	-	-	2,84	9.621,92

¹ Titelkopfanzeige-Festgröße:
43 mm breit / 60 mm hoch (reservierungspflichtig)

* Printanzeige nur in Kombination mit Online möglich.
Inklusive Online-Veröffentlichung Ihrer Print-Stellenanzeige für 30 Tage auf unserem neuen Stellenportal bw.bluum.de.



Kontaktanzeigen Grund- / Ortspreis

Lokalausgaben	Grundpreis	Ortspreis
301 ulmer wochenblatt	3,96 €	3,37 €
302 ulmer wochenblatt + ehinger wochenblatt + wochenanzeiger münsingen	5,21 €	4,43 €
250 Anschlussbelegung geislinger wochenblatt + göppinger wochenblatt	3,26 €	2,77 €

Abweichende Preise

Lokalausgaben	Amtliche Anzeigen*	Vereinsanzeigen* (nicht kommerziellen oder politischen Inhalts)
301 ulmer wochenblatt	Es gilt der Grund- bzw. Ortspreis abzgl. 35 % Rabatt	Es gilt der Grund- bzw. Ortspreis abzgl. 20 % Rabatt
302 ulmer wochenblatt + ehinger wochenblatt + wochenanzeiger münsingen		

* Alle Preise zzgl. MwSt.

bw.bloom.de – Stellenanzeigen online

Das ist bw.bloom.de

Mit bloom erreichen Sie Ihre potenziellen Bewerber in einer einzigartigen Kombination. Diese setzt sich zusammen aus der starken Reichweite des SÜDWEST PRESSE-Mediennetzwerkes gepaart mit der innovativen, KI-basierten Ausspielung Ihrer Stellenanzeigen in unserem großen Partnernetzwerk.

1) Erfolgskombi print & online

Ihre **Printanzeige** im Stellenmarkt wird **automatisch** zusätzlich als strukturierte Textanzeige auf bw.bloom.de veröffentlicht. Dadurch ist sie auf jedem Gerät bequem lesbar, ob PC, Laptop, Tablet oder Handy. So erreichen Sie noch mehr Bewerber.

2) Stellenanzeigen online only

Von der klassischen "BASIC" Stellenanzeige über die Kombination mit einer KI-basierten Social Media Kampagne bis hin zur vollautomatisierten Veröffentlichung aller Jobs Ihres Bewerberportals auf bw.bloom.de! Entdecken Sie unsere Produktvielfalt.

Das passende Produkt für Ihre Anforderungen

BASIC	PLUS	PREMIUM
599,00 €	899,00 €	1.199,00 €
<p>Einzigartige Reichweite durch das SÜDWEST PRESSE-Mediennetzwerk gepaart mit der KI-gesteuerten Platzierung in unserem Partnernetzwerk.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Multiposting im SÜDWEST PRESSE-Mediennetzwerk ✓ KI-gesteuertes Multiposting im Partnernetzwerk ✓ Optimiert für Google4Jobs ✓ Basis-Firmenprofil ✓ Jobalarm an passende Kandidaten <p>Social Media Kampagne KI-gesteuert + 349,00 €</p> <p>Prominent platziert TopJob & Highlight-Upgrade + 99,00 €</p> <p>Laufzeit 30 Tage extra + 149,00 €</p> <p>Refresh jede Woche wieder oben + 99,00 €</p> <p>Refresh nach 15 Tagen/Laufzeit 30 Tage</p>	<p>Noch mehr passende Kandidaten durch unsere KI-gesteuerte Social Media Kampagne.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Multiposting im SÜDWEST PRESSE-Mediennetzwerk ✓ KI-gesteuertes Multiposting im Partnernetzwerk ✓ Optimiert für Google4Jobs ✓ Basis-Firmenprofil ✓ Jobalarm an passende Kandidaten ✓ Social Media Kampagne KI-gesteuert <p>Prominent platziert TopJob & Highlight-Upgrade + 99,00 €</p> <p>Laufzeit 30 Tage extra + 149,00 €</p> <p>Refresh jede Woche wieder oben + 99,00 €</p> <p>Refresh nach 15 Tagen/Laufzeit 30 Tage</p>	<p>Noch mehr Aufmerksamkeit durch die farbige Highlight-Markierung und Platzierung als TopJob auf der Startseite.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Multiposting im SÜDWEST PRESSE-Mediennetzwerk ✓ KI-gesteuertes Multiposting im Partnernetzwerk ✓ Optimiert für Google4Jobs ✓ Basis-Firmenprofil ✓ Jobalarm an passende Kandidaten ✓ Social Media Kampagne KI-gesteuert ✓ Prominent platziert TopJob & Highlight-Upgrade ✓ Laufzeit 30 Tage extra ✓ Refresh jede Woche wieder oben <p>Refresh nach 15 Tagen/Laufzeit 30 Tage</p>

Ortspreise zzgl. MwSt.

Informationen und Preise zu Kontingenten und Flatrates erhalten Sie gerne auf Anfrage.



Crossmediale Angebote: Immobilien & Kfz-Markt

Auf immo.swp.de und auto.swp.de können Sie mit unserer webbasierten Verwaltungssoftware Ihre Exposés & Anzeigen selbst anlegen oder einfach aus einer bestehenden Fremdsoftware importieren. Das bedeutet wenig Aufwand für deutlich mehr Reichweite. Makler können zu attraktiven Preisen ein monatlich kündbares Objekt-Paket für Immobilien buchen. Gewerbliche Fahrzeuganbieter können Ihre Fahrzeugangebote kostenfrei auf auto.swp.de einstellen. Mit nur wenigen Klicks können Sie Ihre attraktive und kostengünstige Printanzeige selbst erstellen.

SÜDWEST PRESSE

ulmer
wochenblatt
DIE WOCHE

Immobilien



Neubau Musterhaus
Taspe vere et imus, soluptaepere nostrumquiat ut omnia alicendiit am 120 m² mi, cus, sum et harunt. Rum nimus estio. Te alitate proria duntiorro magnis mod Bj. 2018. quiaspi cipsum audi volorerion rei Energiekennwert 41 kWh/(m²a)
MUSTER-IMMOBILIEN
Tel.: 0731-123 45 67
immo.swp.de ID: 1237568

7-zeilig

Neubau Musterhaus

Taspe vere et imus, soluptaepere nostrumquiat ut omnia alicendiit am 120 m² mi, cus, sum et harunt. Rum nimus estio. Te alitate proria duntiorro magnis mod Bj. 2018. quiaspi cipsum audi volorerion rei Energiekennwert 41 kWh/(m²a)
MUSTER-IMMOBILIEN
Tel.: 0731-123 45 67
immo.swp.de ID: 1237568

7-zeilig, mit Bild

Neubau Musterhaus

Taspe vere et imus, soluptaepere nostrumquiat ut omnia alicendiit am 120 m² mi, cus, sum et harunt. Rum nimus estio. Te alitate proria duntiorro magnis mod Bj. 2018. quiaspi cipsum audi volorerion rei Energiekennwert 41 kWh/(m²a)

MUSTER-IMMOBILIEN
Tel.: 0731-123 45 67
immo.swp.de ID: 1237568

7-zeilig, mit Bild und Logo

Preise*	Anzeige 7-zeilig		mit Bild	mit Bild und Logo
	nur Text	(4c)	(4c)	(4c)
Vermietung	71,00 €	81,00 €	81,00 €	91,00 €
Verkauf	81,00 €	91,00 €	91,00 €	101,00 €

* Alle Preise zzgl. MwSt. – Volumen ist nicht abschlussrelevant Preise nicht rabattfähig

Kfz-Markt



Musterautomarke

metallicschwarz, 68.200 km, EZ 11/13, 99 kW, Klimaanlage, Benzin, Alu, AHK, Parkpilot hinten, CD-Radio, MP3, Bluetooth, Tempomat, 1. Hand, unfallfrei,
MUSTERAUTOHAUS
Tel. 07317 123 45 67
auto.swp.de ID: 1237568

mit Bild

Musterautomarke

metallicschwarz, 68.200 km, EZ 11/13, 99 kW, Klimaanlage, Benzin, Alu, AHK, Parkpilot hinten, CD-Radio, MP3, Bluetooth, Tempomat, 1. Hand, unfallfrei,

MUSTER-AUTOHAUS-LOGO
Musterstr 2, Tel. 0731 12345
auto.swp.de ID: 1237568

mit Bild und Logo

Volumenpakete für Ihre KFZ-Online-to-Print-Anzeigen	Preis pro Anzeige (1/60 mm, 4c)	mit Logo (1/80 mm)
Einzelpreis	91,00 €	105,00 €
20er Paket	81,00 €	95,00 €
50er Paket	71,00 €	85,00 €
100er Paket	61,00 €	75,00 €
200er Paket	51,00 €	65,00 €
300er Paket	41,00 €	55,00 €

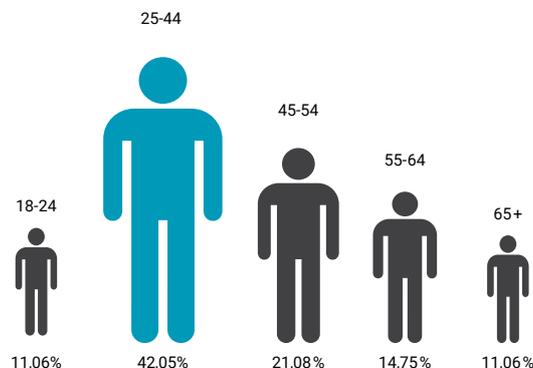
Alle Preise zzgl. MwSt.

Digitale Produkte

Erweitern Sie Ihre Reichweite mit swp.de
 Leser Tageszeitung / User swp.de



Altersstruktur SWP.de



(06/2023; Quelle: Google Analytics)



Werbemittel	TKP	✓	✓
Wallpaper	40,00 €	✓	
Half Billboard	20,00 €	✓	
Billboard	30,00 €	✓	
Rectangle	12,00 €	✓	✓
Half Page Ad	18,00 €	✓	✓
Cube Ad	15,00 €		✓

Ortspreise in Euro zzgl. MwSt.

swp.de
 Das größte Nachrichtenportal der Region in
 monatlichen Zahlen

18.783.786 Page Impressions (07/23 Kilkaya)

13.352.628 Visits (07/23 Kilkaya)

7.915.778 Unique User (07/23 eigenes Data Warehouse)

ca. **78,1%** mobile Nutzung

Print und Digital kombinieren. Mehr Reichweite in der Region!

Erreichen Sie mehr Menschen in der Region

Mit unseren Digitalpaketen können Sie individuell Reichweite in unseren Regionen hinzubuchen. So sind Sie für eine Vielzahl von Online-Nutzern in Ihrem unmittelbaren Einzugsgebiet sichtbar.

Vertrauen & Relevanz

Platzieren Sie Ihre digitale Werbung in vertrauensvolle und regional relevante Umfeld. Dafür stehen wir mit redaktioneller Qualität.

Kein Zusatzaufwand für Sie

Sie buchen, wir machen den Rest. Aus Ihrer Print-Anzeige adaptieren wir das Online-Werbemittel – mit direktem Link auf Ihre Homepage.



10.000 Kontakte

Basic-Paket

Laufzeit: 5 Tage
 10.000 Sichtkontakte
 mit Ihrer Werbung

nur 99,00 €

20.000 Kontakte

Medium-Paket

Laufzeit: 7 Tage
 20.000 Sichtkontakte
 mit Ihrer Werbung

nur 129,00 €

30.000 Kontakte

Large-Paket

Laufzeit: 7 Tage
 30.000 Sichtkontakte
 mit Ihrer Werbung

nur 199,00 €

Ortspreise, nur gültig in Kombination mit einer Print-Anzeigenschaltung.
 Alle Preise zzgl. MwSt.

ePaper Interstitial

Volle Aufmerksamkeit durch Ihre großflächige Anzeige

Erreichen Sie eine regionale Zielgruppe mit hoher Affinität zu digitalen Themen. Dieses hochwertige, digitale Umfeld können Sie mit einer aufmerksamkeitsstarken, klickbaren Anzeige nutzen. Das Interstitial bringt unsere ePaper-Leser mit nur einem Klick auf Ihre Website. Das Interstitial unterbricht die Leser beim Studieren der Tageszeitung: Beim Umblättern erscheint nach Seite 1 oder 11 Ihre Anzeige als vollseitiges Werbemittel.

- ✓ Volle Aufmerksamkeit
- ✓ Großformatige Werbefläche und vielseitige Gestaltungsmöglichkeiten
- ✓ Verlinkung Ihrer Website
- ✓ Automatische Ausrichtung des Interstitial, entweder im Hoch- oder im Querformat



Ausspielung
ausschließlich
im ePaper der
SWP

Region	Auflage	Preis pro Tag
Gesamtausgabe	13.463	1.095,00 €
Ulm	5.926	495,00 €
Göppingen / Geislingen	4.151	295,00 €
Hohenlohe	3.162	295,00 €
Neckar-Alb	1.894	195,00 €

Technische Anforderungen:

Dateiformate: png, gif, jpg, html5
Dateigröße: max. 200KB

Benötigte Dateigrößen für optimale Darstellung:

600x300 (Mobile Quer)
300x600 (Mobile Hoch)

768x1004 (Tablet Hoch)
960x640 (Tablet Quer)

Max. zwei Anzeigen pro Ausgabe.
Bitte frühzeitig reservieren.

Alle Preise zzgl. MwSt.

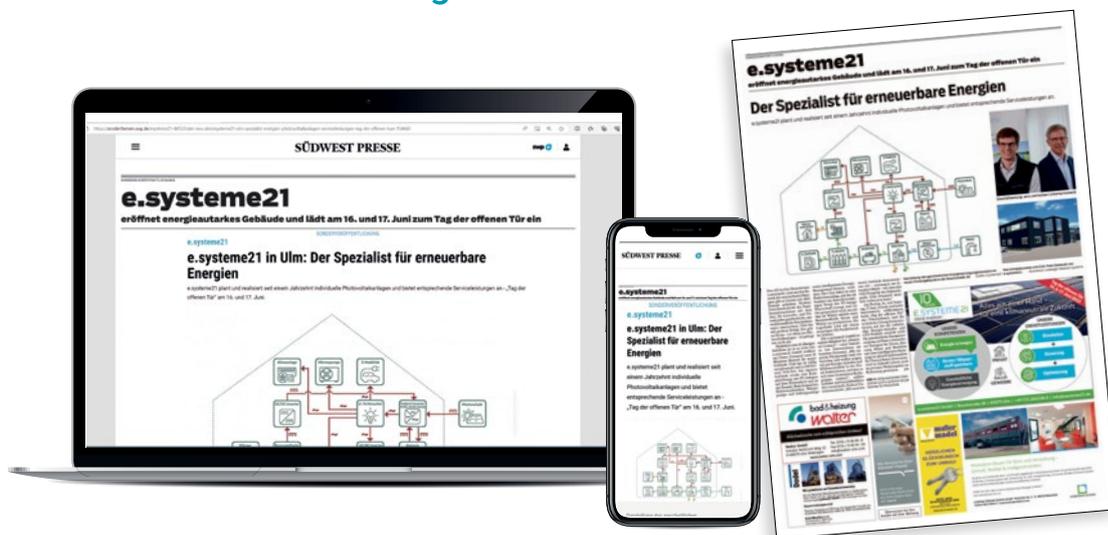
Gezielt planen – gezielt werben

Mit der Zeitung als wichtigste Informationsquelle für die Menschen in der Region erreichen Sie Ihre Zielgruppen gezielt und effizient. Unsere Sonderthemen bieten deshalb eine wirkungsvolle Ergänzung im Produktportfolio der SÜDWEST PRESSE. Hier finden Sie maßgeschneiderte redaktionelle Umfelder für Ihre Anzeige, um Ihr Unternehmen, Ihre Produkte oder Dienstleistungen unseren Lesern bestmöglich zu präsentieren. Unsere Themengebiete umfassen die Bereiche

- Auto & Mobilität
- Bauen & Wohnen
- Beruf & Bildung, Schule
- Familie & Gesundheit
- Gastronomie, Essen & Trinken
- Handel & Dienstleistungen
- Kunst & Kultur
- Messen & Veranstaltungen
- Reise, Sport & Freizeit
- Service & Co.
- Wirtschaft & Finanzen



Firmensonderveröffentlichung Print und Online



Mehr Zeitung

Eine Firmensonderveröffentlichung begleitet Ihren besonderen Anlass – egal ob Jubiläum, Um- oder Neubau, neue Produkte und vieles mehr. Im qualitativ hochwertigen redaktionellen Umfeld der SÜDWEST PRESSE, dem ulmer wochenblatt und swp.de erzielen Sie mit Ihrer Kommunikation beste Ergebnisse in Ihrem lokalen und regionalen Markt.

Mehr Wirkung

Steigern Sie mit swp.de – dem führenden Nachrichtenportal in der Region – zusätzlich Ihre Reichweite bei den lokalen Internetnutzern. Es geht ganz einfach: Sie benötigen keine gesonderten Werbemittel, wir übernehmen Anzeige, Text und Bilder der gedruckten Sonderveröffentlichung für die zusätzliche Präsentation auf unserem Portal.

Interessiert? Bitte fordern Sie unseren Sonderthemenplan 2024 unverbindlich an. Gerne präsentieren wir Ihnen verschiedene Layoutbeispiele, ein Anruf genügt: **T 0731 156-515** oder senden Sie eine E-Mail an sonderthemen@swp.de



Corporate Publishing und Content Marketing

Jedes Unternehmen hat eine Geschichte zu erzählen, die Kunden langfristig begeistern kann. Ob Print, Video, Digital oder als Event: Wir konzipieren kreative Kampagnen für Unternehmen und Institutionen über alle Grenzen hinweg.

Das Ergebnis: Der konsequente Brückenschlag zwischen dem Traditionshandwerk Journalismus und den modernen Varianten des Storytellings. Mit Medien, die wirken. Mit Geschichten, die berühren. Mit Profis, die ihr Handwerk verstehen.

- Ganzheitliche journalistische Kommunikationslösungen
- Unsere Expertise: Print, Digital und Event
- Content-Strategie, -Konzeption, -Umsetzung
- Corporate-Storytelling
- CEO-Optimierung
- Content-Distribution
- Mediakampagnen
- B-to-B-Kommunikation
- B-to-C-Kommunikation
- Public Relations
- Sonderpublikationen
- Brand Books
- Kundenbroschüren
- Magazine
- Events

Unsere Leistungen

- Gesamtkonzeption und Ausarbeitung von zielgruppenspezifischem Content
- Redaktion, Fotografie, Layout, Lektorat, Grafik, Satz, Druck und Distribution



Ausführliches Portfolio unter [contentperformance.de](https://www.contentperformance.de)

Corporate Publishing und Content Marketing:

Tobias Lehmann
T 0731 156-515
t.lehmann@contentperformance.de
Julika Nehb
T 0731 156-150
j.nehb@contentperformance.de



Stadtmagazin für Ulm und Umgebung

- 10 Ausgaben von Februar bis Dezember
- im A4 Format
- Auflage: 9.000 Exemplare
- über 5.000 Leser via Facebook, Instagram und Webpräsenz
- ca. 200 Auslagestellen
- fundierter Veranstaltungskalender für alle Altersgruppen
- Zielgruppe: 20 bis 40 Jahre
- Stadtgeschichten, Stadtgespräche und alles rund ums Stadtleben



Wirtschaftsmagazin unternehmen [!]

- Erscheinung fünf Mal jährlich
- seit über 15 Jahren das eigenständige Wirtschaftsmagazin der SÜDWEST PRESSE Ulm / Neu-Ulm für die b2b-Kommunikation
- Gesamtreichweite: 19.500 Exemplare
- postalischer Direktversand per personalisierter Postzustellung bzw. Auslage an Entscheider in der Region



Weitere Informationen, Beratung und Verkauf bei Ihrem persönlichen Mediaberater oder unter: T 0731 156-576 · tas@swp.de

Drucken und verteilen – alles aus einer Hand

- DIN A4, Zeitungsformat, XXL Altarfalz
- Sonderwerbeformen
- Hochglanz- oder Zeitungspapier
- keine Postgebühren

Teilbelegungen auf Anfrage

Gerne erstellen wir Ihnen ein Angebot für Ihr individuelles Wunschgebiet.

Mindestauflage der beizulegenden Exemplare: 1.000

Geringere Belegmengen werden zum Mindestpreis berechnet (1.000 Exemplare der entsprechenden Gewichtsstufe)

Rücktrittstermin

14 Tage vor Erscheinen – bei Unterschreitung dieser Frist fällt ein Ausfallhonorar in Höhe von 50 % auf der Basis der niedrigsten Gewichtsstufe an.

Format

Angaben zu Formaten entnehmen Sie bitte der Seite 19, Vorgaben für technische Beschaffenheit von Fremdbeilagen.

Tageszeitung

Beilegungstermine Montag bis Samstag

Anlieferungstermin

Vier Werktage vor Erscheinen (frei Haus)

NPG Druckhaus GmbH & Co. KG

Siemensstraße 10, 89079 Ulm-Donautal

Anlieferung: Mo. – Fr. 7.00 bis 17.00 Uhr

Anlieferungstermin für ePaper

Anlieferung Ihres Prospektes als PDF spätestens 4 Tage vor Beilegungstermin an prospektbeilagen@swp.de

Wochenblatt

Beilegungstermin Mittwoch

Anlieferungstermin

Spätestens Donnerstag, 12 Uhr vor Erscheinen (frei Haus)

NPG Druckhaus GmbH & Co. KG

Siemensstraße 10, 89079 Ulm-Donautal

Anlieferung: Mo. – Fr. 7.00 bis 17.00 Uhr



Wir kleben Sie auf unsere Titelseite

Die Vorteile

Durch eine auffällige Farbgebung hebt sich der ADvanstix® Mover vom redaktionellen Umfeld ab. Überdurchschnittlich hohe Rücklaufquoten erreichen Sie bei den Lesern mit Aufruf zu einer Interaktion.

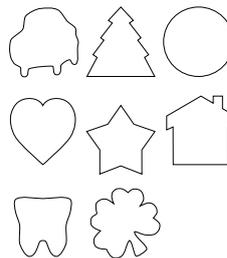
Zum Beispiel

Gutscheine, Rabattaktionen, Neueröffnungen, Abverkäufe, Spiele, Verlosungen

Format: 76 mm x 76 mm

Varianten	Preis per 1.000 Stück	
	Grundpreis	Ortspreis
Standard	158,82 €	135,00 €
Sonderformate	auf Anfrage	
Mindestauflage		
Standard	12.500 Stück	

Standardformate



- Bereits vorhandene Sonderformen ohne Aufpreis. Diverse weitere Gestaltungsmöglichkeiten auf Anfrage.
- Standardlieferzeit Mover: 12 Werktage (Mo. – Fr.) ab Druckfreigabe bis 16.00 Uhr eines Arbeitstages

Ortspreise gelten für Firmen, die im Verbreitungsgebiet der SÜDWEST PRESSE (Gesamtausgabe) ansässig sind.

Grundpreise gelten für Werbeagenturen und Firmen, die nicht im Verbreitungsgebiet der SÜDWEST PRESSE (Gesamtausgabe) ansässig sind.

Weitere Informationen, Aufpreise, Beratung und Verkauf bei Ihrem persönlichen Mediaberater oder unter:
T 0731 156-112 · prospektbeilagen@swp.de

Prospektbeilagen Grund- / Ortspreis Tageszeitung + DIE WOCHE

Grundpreise gelten für Werbeagenturen und Firmen, die nicht im Verbreitungsgebiet der SÜDWEST PRESSE (Gesamtausgabe) ansässig sind.
Ortspreise gelten für Firmen, die im Verbreitungsgebiet der SÜDWEST PRESSE (Gesamtausgabe) ansässig sind.

Grund-/ Ortspreis in Euro, zzgl. MwSt.

Lokalausgaben	Beilagenauflage		
	Print Montag – Freitag	Print Samstag	ePaper*
13 Ulm / Neu-Ulm / Ehingen	42.400	46.400	5.899
17 DIE WOCHE (Abdeckblatt) ¹	-	135.100	-

Lokalausgaben	Grundpreis		Ortspreis	
	je 1.000 Stk. bis 20 g	je weitere 5 g	je 1.000 Stk. bis 20 g	je weitere 5 g
13 Ulm / Neu-Ulm / Ehingen	136,54	3,53	116,06	3,00
17 DIE WOCHE (Abdeckblatt) ¹	95,36	3,53	81,06	3,00

* Quelle: IVW Verkaufte Auflage II / 2023 - Auflage wird quartalweise angepasst!

¹ Mit der Prospektverteilung in der Tageszeitung SÜDWEST PRESSE und in DIE WOCHE erreichen Sie alle Haushalte im gewünschten Verteilgebiet (bis auf wenige Werbeverweigerer).
 Nur in Kombination mit der SÜDWEST PRESSE buchbar.

Prospektbeilagen Grund- / Ortspreis Wochenblatt

Lokalausgaben	Beilagenauflage
	Print Mittwoch
301 ulmer wochenblatt	146.650

Lokalausgaben	Grundpreis		Ortspreis	
	je 1.000 Stk. bis 20 g	je weitere 5 g	je 1.000 Stk. bis 20 g	je weitere 5 g
301 ulmer wochenblatt	95,36	3,53	81,06	3,00

Vorgaben für die technische Beschaffenheit von Fremdbeilagen*

Angaben zum Produkt

1. Format

- Mindestformat: 105 x 170 mm
- Maximalformat: Rheinisches Format Höhe 250 mm, Breite 325 mm

2. Einzelblätter

- Einzelblätter im Format 105 x 170 mm dürfen ein Papiergewicht von 170 g/m² nicht unterschreiten.
- Einzelblätter mit Formaten größer als 105 x 170 mm bis DIN A 4 müssen ein Flächengewicht von mindestens 120 g/m² aufweisen.
- Größere Formate mit einem Papiergewicht von mindestens 60 g/m² sind auf eine Größe im Bereich DIN A4 (210 x 297 mm) zu falzen.

3. Mehrseitige Beilagen

Beilagen im jeweils möglichen Maximalformat (z.B. auf Zeitungspapier) müssen einen Mindestumfang von 8 Seiten haben. Bei geringerem Umfang (4 und 6 Seiten) ist ein Papiergewicht von mindestens 120 g/m² erforderlich oder diese Beilagen sind nochmals zu falzen.

4. Gewichte

Das Gewicht einer Beilage soll 60 g/Exemplar nicht überschreiten und 8 g nicht unterschreiten. Liegt es darüber bzw. darunter, ist eine Rückfrage beim jeweiligen Zeitungsverlag erforderlich.

Richtlinien zur Verarbeitung

5. Falzarten

- Gefalzte Beilagen müssen im Kreuzbruch, Wickel- oder Mittelfalz verarbeitet sein. Leporello (Z) und Altarfalz können schwerwiegende Probleme verursachen und sind deshalb nicht zu verarbeiten.
- Mehrseitige Beilagen mit Formaten größer als DIN A5 (148 x 210 mm) müssen den Falz an der langen Seite aufweisen.

6. Beschnitt

- Alle Beilagen müssen rechtwinklig und formatgleich geschnitten sein.
- Beilagen dürfen am Schnitt keine Verblockung durch stumpfe Messer aufweisen.

7. Angeklebte Produkte (z.B. Postkarten)

- Postkarten sind in der Beilage grundsätzlich innen anzukleben. Sie müssen dabei bündig im Falz zum Kopf oder Fuß der Beilage angeklebt werden.
- Bei allen Beilagen mit außen angeklebten Produkten ist eine Abstimmung mit dem Verlag notwendig.
- Die maschinelle Verarbeitung von Beilagen wie Sonderformaten, Warenmustern oder -proben ist ohne vorherige technische Prüfung durch den jeweiligen Verlag nicht möglich.

8. Draht-Rückenheftung

- Die Draht-Rückenheftung sollte möglichst vermieden werden. Bei Verwendung muss die Drahtstärke der Rückenstärke der Beilage angemessen und darf keinesfalls stärker als diese sein. Die Klammerung muss ordentlich ausgeführt sein.
- Dünne Beilagen sollen grundsätzlich mit Rücken- oder Falzleimung hergestellt werden.

Richtlinien für Verpackung und Transport

9. Anlieferungszustand

- Die angelieferten Beilagen müssen in Art und Form eine einwandfreie, sofortige Verarbeitung gewährleisten, ohne dass eine zusätzliche, manuelle Aufbereitung notwendig wird.
- Durch zu frische Druckfarbe zusammengeklebte, stark elektrostatisch aufgeladene oder feucht gewordene Beilagen können nicht verarbeitet werden.
- Beilagen mit umgeknickten Ecken (Eselsohren) bzw. Kanten, Quetschfalten oder mit verlagertem (rundem) Rücken sind ebenfalls nicht verarbeitbar.

10. Lagen

Die unverschränkten, kantengeraden Lagen sollen eine Höhe von 80-100 mm aufweisen, damit sie von Hand greifbar sind. Eine Vorsortierung wegen zu dünner Lagen darf nicht notwendig sein. Das Verschnüren oder Verpacken einzelner Lagen ist nicht erwünscht und auch nicht zweckmäßig.

11. Palettierung

- Die Beilagen müssen sauber auf stabilen Mehrweg-Paletten gestapelt sein. Beilagen sollen gegen eventuelle Transportschäden (mechanische Beanspruchung) und ggf. gegen Eindringen von Feuchtigkeit geschützt sein. Um ein Aufsaugen von Feuchtigkeit zu vermeiden und die Lagen vor Schmutz zu schützen, ist der Palettenboden mit einem stabilen Karton abzudecken.

Das Durchbiegen der Lagen kann ggf. durch stabilen Karton zwischen den Lagen vermieden werden. Der Stapel erhält gleichzeitig mehr Festigkeit. Wird der Palettenstapel unreif oder schutzverpackt, ist darauf zu achten, dass die Kanten der Beilagen nicht beschädigt oder umgebogen werden.

- Jede Palette muss analog zum Lieferschein deutlich und sichtbar mit einer Palettenkarte mit Inhalts- und Mengenangabe gekennzeichnet sein.

Hinweise zum Materialeinsatz

12. Packmitteleinsatz

Die Verpackung ist auf das notwendige, zweckdienliche Minimum zu beschränken.

13. Einsatz von recyclingfähigem Verpackungsmaterial

Paletten und Deckelbretter sind im Mehrwegverfahren zu nutzen. Palettenbänder sollen aus Stahl sein. Kunststoffmaterialien müssen aus PE sein.

Die Kartonagen müssen recyclingfähig sein. Als Verpackungsmaterial darf kein Verbundmaterial eingesetzt werden.

Richtlinien zur Abwicklung

14. Begleitpapiere (Lieferscheine)

Die Lieferung von Beilagen muss grundsätzlich mit einem korrekten Lieferschein begleitet sein, der folgende Angaben enthalten sollte:

- Zu belegendes Objekt und zu belegende Ausgaben
- Einsteck- bzw. Erscheinungstermin
- Auftraggeber der Beilage
- Beilagentitel oder Artikelnummer bzw. Motiv
- Auslieferungstermin des Beilagenherstellers
- Absender und Empfänger
- Anzahl der Paletten
- Gesamtstückzahl der gelieferten Beilagen

Ferner sind erforderlich:

- Textgleichheit des Lieferscheines zur Palettenkarte
- Raum für Vermerke

** Diese Richtlinien wurden den Empfehlungen für die Beschaffenheit von Fremdbeilagen in Tageszeitungen, herausgegeben vom Bundesverband Druck und Medien e.V., entnommen. Die Punkte 1 und 3 enthalten eine verlagsbezogene Ergänzung.*

**Weitere Informationen, Aufpreise, Beratung und Verkauf
bei Ihrem persönlichen Mediaberater oder unter:
T 0731 156-112 · prospektbeilagen@swp.de**

Geschäftsstellen

SÜDWEST PRESSE

Neue Pressegesellschaft mbH & Co. KG
Frauenstraße 77, 89073 Ulm
T 0731 156-0
F 0731 156-560
anzeigen@swp.de

SÜDWEST PRESSE / Ehingen

Neue Pressegesellschaft mbH & Co. KG
Marktplatz 6, 89584 Ehingen
T 07391 582-0
F 07391 582-36
anzeigen@swp.de

Dienstleistungen

Südwest Presse Media Service GmbH

Frauenstraße 77, 89073 Ulm
T 0731 156-606
F 0731 156-307
info@mediaservice-ulm.de
www.mediaservice-ulm.de

Südwest Mail Brief + Service GmbH

Riedheimer Straße 6, 89129 Langenau
T 07345 20 10-110
F 07345 20 10-222