



Mediadaten 2024

^{Norddeutsche}
Neueste Nachrichten
 NNN.

Schweriner Volkszeitung
 SVZ.

Der Prignitzer
 SVZ.

Preisliste NR. 48, gültig ab 1. Januar 2024

Nielsen VI



agma[®]



medienhaus **nord**

Inhaltsverzeichnis

Allgemeine Verlagsangaben	2	Prignitz Grundpreis	12
Technische Daten	3	Prignitz Ortspreis	13
Elektronische Datenübertragung	3	Lokales Schaufenster	14
Verbreitungsgebiet und Auflage	4	Online	15
Sonderformate/-platzierungen	5	Tip-On-Stick	16
Grundpreis	6	Beilagen	17
Ortspreis	7	Portfolio	18
Titelkopf und Griffecke Grundpreis	8	Reichweite Print/Online und mobile Reichweite	18
Titelkopf und Griffecke Ortspreis	9	Leseranalyse	19
Stellenmarkt Print und Online	10	Allgemeine & Zusätzliche Geschäftsbedingungen	20
Immobilien, Kfz, Reisen, News App, Online PR-Artikel	11	Verlagsstandorte	21

Allgemeine Verlagsangaben

Verlag	medienhaus.nord Zeitungsverlag Schwerin GmbH & Co. KG Gutenbergstraße 1, 19061 Schwerin	
Telefon/Fax	Leitung Media Vermarktung 0385 6378-8401 Werbeagenturen 0385 6378-8417 und -8418 Sonderthemen 0385 6378-8413 Online 0385 6378-8406 Prospektbeilagen 0385 6378-8412	
E-Mail-Adresse	leitungmediavermarktung@medienhausnord.de	
Internet	www.noz-mhn.de www.svz.de, www.nnn.de www.lokale-wochenzeitungen.de	
Bankverbindung	Hypo Vereinsbank, BLZ 200 300 00, Konto-Nr.: 638 011 262 IBAN DE30 2003 0000 0638 0112 62, BIC HYVEDEMM300	
Zahlungsbedingungen	Zahlung erfolgt sofort nach Rechnungserhalt ohne Abzug. Keine Nachlässe und kein Skonto für private Zeilenanzeigen. Bei Fließsatzanzeigen von Gelegenheitsinserenten gilt üblicherweise Barzahlung oder Bankeinzug ohne zusätzliche Rechnung. Der Belegversand erfolgt nur auf Wunsch und ist kostenpflichtig. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige. Bei abweichender Zahlungsabwicklung wird eine Pauschale von 1,50 EUR zzgl. MwSt. erhoben.	
Vorauskasse	Bei Neukunden behält sich der Verlag vor, Vorauskasse des Rechnungsbetrages zu verlangen.	
Erscheinungsweise	Tageszeitung: Montag bis Sonnabend Wochenzeitung: Mittwoch	
Anzeigenschluss u. Rücktrittstermine	Tageszeitung Mo: Freitag, 12 Uhr; Di–Sa: Vortag, 10 Uhr Wochenzeitung Mi: Freitag, 10 Uhr Für die Rubrikenmärkte der Tageszeitung am Sonnabend gelten abweichende Termine, siehe Rubrikenseiten Anzeigen mit Korrektur 2 Arbeitstage vor Erscheinen. Stornierungen bedürfen der Schriftform.	
Chiffregebühren	Abholung 8,00 EUR (inkl. Mehrwertsteuer) Postzusendung 12,00 EUR (inkl. Mehrwertsteuer) Chiffregebühren werden als Verwaltungs- und Versandpauschale je Anzeige auch dann erhoben, wenn keine Offerten eingehen.	
Gestaltungspauschale	bis 100 mm	20 €
	101 – 300 mm	25 €
	ab 301 mm	40 €
	gilt nicht für Familienanzeigen, private Traueranzeigen und fertig angelieferte Druckunterlagen	

Nachrufe	Nachrufe von Firmen, Organisationen, Vereinen, Verbänden, Behörden gelten als Geschäftsanzeigen und werden zum Anzeigenteil-mm-Preis der jeweiligen Lokalausgabe abgerechnet.	
Ortspreise	Ortspreise gelten für Direktkunden innerhalb unseres Verbreitungsgebietes und Mecklenburg-Vorpommern.	
Grundpreise	Grundpreise gelten für Agenturen sowie Kunden außerhalb unseres Verbreitungsgebietes und Mecklenburg-Vorpommern.	
Fließsatzanzeigen	Fließsatzanzeigen werden nach mm abgerechnet, bis	
	3 Zeilen	9 mm
	4 Zeilen	12 mm
	5 Zeilen	15 mm
	jede weitere Zeile	3 mm
Amtliche Bekanntmachung	Amtliche und kirchliche Bekanntmachungen sowie Vereine e.V. 40% Nachlass (keine weiteren Rabatte)	
Sonderthemen	Für Anzeigen, die innerhalb eines Sonderthemas und/oder einer Verlagsbeilage veröffentlicht werden, erheben wir einen Online-Zuschlag von 0,35 € je mm.	
Kombinationsrabatte	Bei gleichzeitiger Belegung von mehreren Lokalausgaben gewähren wir Kombinationsrabatt.	
	2 Lokalausgaben	10 %
	3 Lokalausgaben	15 %
	ab 4 Lokalausgaben	20 %
Abschlussmodalitäten	Anzeigen-, Beilagen- und Onlineaufträge, die nicht zum Tarifpreis abgerechnet werden, sind nicht abschlussfähig.	
Nachlässe	Malstaffel	
	ab 6 Anzeigen	5 %
	ab 12 Anzeigen	10 %
	ab 24 Anzeigen	15 %
	ab 52 Anzeigen	20 %
	ab 100 Anzeigen	22 %
	Mengenstaffel	
	ab 3.000 mm	5 %
	ab 5.000 mm	10 %
	ab 10.000 mm	15 %
	ab 20.000 mm	20 %
	Erweiterte Mengenstaffel	
	ab 30.000 mm	21 %
	ab 60.000 mm	22 %
	ab 80.000 mm	23 %
	ab 100.000 mm	24 %
	ab 150.000 mm	25 %
	Abschlüsse werden nach der Mal- oder Mengenstaffel abgerechnet. Für die Abschlusserfüllung gilt Jahresfrist.	

Format	
Berliner Format	
Satzspiegel	Breite 278 mm x Höhe 430 mm
Spaltenanzahl	6 Spalten
Spaltenbreite	1-spaltig = 45 mm 2-spaltig = 92 mm 3-spaltig = 138 mm 4-spaltig = 185 mm 5-spaltig = 231 mm 6-spaltig = 278 mm

Druckunterlagen	
Nach den aktuellen Vorgaben der WAN-IFRA (ISO 12647-3:2004)	
Reprovorlagen: Aufsichts- und Durchsichtsvorlagen, möglichst im Format 1:1, bei Dia seitenverkehrt positiv. Bei farbigen Anzeigen (besonders 4c) möglichst Anlieferung der Unterlagen mit Proof/Andruck, Farbausügen und Angaben zu den evtl. vorgenommenen Korrekturen. Für den Andruck sind Zeitungsdrukfarben zu verwenden, die im Farbton an der Europäischen Farbskala DIN 16539 orientiert sind. Andruck auf Zeitungsdrukpapier bzw. in Stoffzusammensetzung und Färbung vergleichbares Material ähnlichen Flächengewichts.	
Rasterweite	s/w 46 (+/-2) Linien/cm 4c 46 (+/-2) Linien/cm
Rasterpunktform	Durchsicht und Aufsicht elliptischer Punkt
Druckbarer Tonwertumfang	hellster Punkt: 3 %, dunkelster Punkt: 90 %
Bildbearbeitung	WAN-IFRAnewspaper26v5 kostenloser Download auf: www.wan-ifra.org Bildauflösung für Zeitungsdruk 244 dpi Bildauflösung für Hochglanzproduktion: 300 dpi

Farben	
nach HKS-Z Farbfächer Toleranz Farbdichte im Druck +/- 0,1 nach WAN-IFRA-Vorgabe Kennzeichnung der Farben auf dem jeweiligen Auszug – 4c mit C, M, Y, K Farbangaben und Bezeichnung entsprechend Farbfächer HKS-Z (Zeitungsdrukpapier)	
Flächendeckung	max. Flächendeckung möglichst < 240 %
Tonwertzunahme	Druckzuwachs im Mittelton (40 %) = 26 % auf Zeitungsdrukpapier nach ISO 12647-3
Druckreihenfolge	C, M, Y, K
Deckung bei s/w	Ab 95 % Deckung erscheint Schwarz auf Zeitungspapier als Fläche. Die Umwandlung von RGB zu CMYK kann zur Farbabweichungen führen.

Allgemeine Angaben	
Druckverfahren	Rollenrotation-Offsetdruck, Cold Set
Ausgabenauflösung	Ausgabenauflösung Belichter (ctp) 1270 dpi
Passertoleranz	max. 0,3 mm

Elektronische Datenübermittlung

Hardware	Apple Macintosh	Windows-PC
Komprimierung	Stuffit	ZIP
Programme	Illustrator, InDesign, Photoshop	
Datenformate	Originaldatei, bei EPS mit eingebundenen Schriften, PostScript-Datei, PDF-Datei	
vorhandene Schriften	Linotype Library Gold Edition, PostScript Typ 1-Fonts	
Farbanzeigen	bei Schmuckfarben verwendete Farbskala: HKS-Z; 4c-Anzeigen im CMYK-Format	
Offline		
Datenträger	CD, DVD, USB-Stick	
Online		
E-Mail-Adresse	anzeigen@medienhausnord.de , agenturen@medienhausnord.de (Datenmenge nicht größer als 50 MB)	
FTP-Adresse	auf Anfrage	
Bemerkungen	Zu jeder übermittelten Druckunterlage ist ein Begleitschreiben erforderlich. Dieses enthält eine Darstellung der Anzeige sowie Angaben zur Anzeigenschaltung (Ausgabe, Erscheinungstag, Anzeigenformat, Platzierungswünsche, evtl. Schmuckfarben und sonstige Bemerkungen). Ohne dieses Schreiben haftet der Verlag nicht für den ordnungsgemäßen Abdruck der Anzeige. Gesendete Dateien dürfen keine Umlaute oder Sonderzeichen beinhalten. Bei per E-Mail übermittelten Druckunterlagen müssen im Betreff die Kundennummer (falls bekannt), der Firmenname sowie das Erscheinungsdatum und das Erscheinungsgebiet der Anzeige ersichtlich sein.	
Ansprechpartner	Satztechnik: Telefon 0385 6378-8610 oder -8620 Fax 0385 6378-8625	

VERBREITUNGSGEBIET TAGESZEITUNG



Kürzel	Nr.	ZIS-Nr.	Ausgabe	verkaufte Auflage Mo-Sa ^{a)}	verkaufte Auflage Mo-Fr ^{a)}	verkaufte Auflage Sa ^{a)}
GES	1-9	100471	Gesamtausgabe	58.509	57.450	63.417
GPR	1-8	105419	Gesamtausgabe ohne NNN	53.224	52.227	57.845
SSN	1	100677	Zeitung für die Landeshauptstadt und die Region	16.360	15.903	18.477
SGA	2	101973	Gadebusch-Rehnaer Zeitung	2.963	2.904	3.236
SLU	3	101439	Ludwigsluster Tageblatt	5.591	5.520	5.923
SHA	4	100767	Hagenower Kreisblatt	7.783	7.609	8.589
SPA	5	105757	Parchim und Lübz	5.299	5.235	5.596
SST	6	100085	Anzeiger für Sternberg – Brüel – Warin	1.973	1.946	2.098
NNN	9	100434	Norddeutsche Neueste Nachrichten	5.285	5.223	5.572
WGU	7	100488	Güstrow und Bützow	7.074	6.981	7.507
PRI	8	100129	Der Prignitzer	6.181	6.129	6.419

a) verkaufte Auflage IVW II/2023 inkl. E-Paper

Sonderformate/-platzierungen

Titelseite



Titelkopfzeile
Titelseite rechts oben
1/50 mm

Inklusive Bannerwerbung!

Griffeckenanzeige
Titelseite rechts unten
1-3/80 mm

Titel Lokalseite




Titelkopfzeile
1. Lokalseite links oben
1/50 mm
1/100 mm

Inklusive Bannerwerbung!

Griffeckenanzeige
1. Lokalseite rechts unten
1-3/100 mm

Titel Lokalseite



Streifen, Eckfeld
1. Lokalseite unter/neben Text
2/200 mm
3/160 mm – 3/200 mm
4/120 mm – 4/200 mm
5/100 mm – 5/120 mm
6/80 mm – 6/100 mm
+ 25 %

Titelseite




Titelstreifen
Streifen unter dem Titel
6/37 mm + 100 %

Titelkopfzeilen
links bzw. rechts oben
1/50 mm
+ 75 %

Außenspalte
rechte Außenspalte
1/35 mm – 1/160 mm
+ 75 %

Titelfußanzeigen
Titelseite am Fuß
1/50 mm – 6/150 + 75 %

Seite 2



Bitte lächeln...
Fotogalerie oben
2/50 mm + 15 %

Fotogalerie unten
6/35 mm + 15 %

Rätselspaß



Rätsel
Horoskop/Familienseite innerhalb des Rätsels
2/50 mm + 15 %

Sonderformate Platzierung Tageszeitung

Bezeichnung		Höhe in mm	Breite in mm	Spalten	Berechnung Abb	
Textteilanzeige	Anzeige, die von mindesten 3 Seiten redaktionellem Text umgeben ist	Mindestgröße 20 Maximalgröße 100	45 92	1 2	Textteilpreis	
Inselanzeige	Anzeige, die in der Mitte eines redaktionellen Textes platziert ist	Mindestgröße 100 Maximalgröße 200	92 92	2 2	Textanschließender Preis + 25 %	
Eckfeld	Anzeige, die in der Ecke auf einer redaktionellen Seite platziert ist	Mindestgröße 240 Maximalgröße 350	92 185	2 4	Textanschließender Preis	
Blattbreit unter Text	Anzeige, die blattbreit auf einer redaktionellen Seite platziert ist	Mindestgröße 80 Maximalgröße 350	278 278	6 6	Textanschließender Preis	
Blatthoch neben Text	Anzeige, die blatthoch auf einer redaktionellen Seite platziert ist	Mindestgröße 430 Maximalgröße 430	92 185	2 4	Textanschließender Preis	
Panorama	Anzeige, die über den Bund läuft	Mindestgröße 100 Maximalgröße 430	589 589	13 13	Textanschl. Preis Anzeigenteilpreis	
Tunnelanzeige	Anzeige, die über den Bund läuft	Mindestgröße 100 Maximalgröße 350	309 495	7 11	Textanschl. Preis Textanschl. Preis	
Satellitenanzeigen im Text	Um eine in der Seitenmitte platzierte Anzeige werden weitere Anzeigen des gleichen Kunden auf der Seite platziert	Mindestgröße 20 Maximalgröße 100 Anzahl	45 45	1 1	Textteilpreis + 25 % maximal 5 Stück	
Treppenanzeigen im Anzeigenteil	Treppenförmige Anordnung mehrerer, meist rechteckiger Anzeigen				Anzeigenteilpreis + 25 %	
Half Cover	Besteht aus einer halben Seite vor dem Hauptprodukt und ist verbunden mit der letzten Seite des 1. Buches des Hauptproduktes	Satzspiegel Umfang	430	123	2,7	auf Anfrage 2 halbe Seiten (außen und innen)
Flying Page	Besteht aus vier halben Seiten, die die erste und letzte Seite eines Hauptproduktes umfassen	Satzspiegel Umfang	430	123	2,7	auf Anfrage 4 halbe Seiten (außen und innen)
PR-Anzeigen im Text	Anzeigen mit mind. 50 % Textanteil	Mindestformat	1/4 Seite (600 mm)			Textanschließender Preis abzgl. 50 %
allgemeine Platzierungswünsche im Anzeigenteil					Anzeigenteilpreis + 15 %	

GRUNDPREIS

Tageszeitung		Erscheinungsweise	Auflage	Anzeigenteil/mm	Textanschließend/mm ^{a)}	Textteil/mm
GES	Gesamt TZ (ZIS-Nr. 100471)	Mo–Fr	57.450	10,24	11,26	40,96
GES	Gesamt TZ (ZIS-Nr. 100471)	Sa	63.417	10,55	11,61	42,20
GPR ^{b)}	Gesamt TZ o. NNN (ZIS-Nr. 105419)	Mo–Fr	52.227	10,02	11,02	40,08
GPR ^{b)}	Gesamt TZ o. NNN (ZIS-Nr. 105419)	Sa	57.845	10,32	11,35	41,28
SSN	Schwerin (ZIS-Nr. 100677)	Mo–Fr	15.903	4,29	4,72	17,16
SSN	Schwerin (ZIS-Nr. 100677)	Sa	18.477	4,48	4,93	17,92
SGA	Gadebusch (ZIS-Nr. 101973)	Mo–Fr	2.904	1,54	1,69	6,16
SGA	Gadebusch (ZIS-Nr. 101973)	Sa	3.236	1,56	1,72	6,24
SLU	Ludwigslust (ZIS-Nr. 101439)	Mo–Fr	5.520	2,07	2,28	8,28
SLU	Ludwigslust (ZIS-Nr. 101439)	Sa	5.923	2,13	2,34	8,52
SHA	Hagenow (ZIS-Nr. 100767)	Mo–Fr	7.609	2,34	2,57	9,36
SHA	Hagenow (ZIS-Nr. 100767)	Sa	8.589	2,38	2,62	9,52
SPA	Parchim/Lübz (ZIS-Nr. 105757)	Mo–Fr	5.235	2,34	2,57	9,36
SPA	Parchim/Lübz (ZIS-Nr. 105757)	Sa	5.596	2,38	2,62	9,52
SST	Sternberg (ZIS-Nr. 100085)	Mo–Fr	1.946	1,46	1,61	5,84
SST	Sternberg (ZIS-Nr. 100085)	Sa	2.098	1,52	1,67	6,08
NNN	Rostock (ZIS-Nr. 100434)	Mo–Fr	5.223	2,59	2,85	10,36
NNN	Rostock (ZIS-Nr. 100434)	Sa	5.572	2,66	2,93	10,64
WGU	Güstrow/Bützow (ZIS-Nr. 100488)	Mo–Fr	6.981	3,45	3,80	13,80
WGU	Güstrow/Bützow (ZIS-Nr. 100488)	Sa	7.507	3,56	3,92	14,24
PRI	Perleberg (ZIS-Nr. 100129)	Mo–Fr	6.129	2,19	2,41	8,76
PRI	Perleberg (ZIS-Nr. 100129)	Sa	6.419	2,29	2,52	9,16

Abrechnung zum Anzeigenteilpreis!

Tageszeitung		ET	1/1 Seite 278 x 430	1/2 S. hoch 138 x 430	1/2 S. quer 278 x 215	1.000 Format 185 x 250	1/3 S. hoch 92 x 430	1/3 S. quer 278 x 143	1/4 S. quer 278 x 107	1/4 Eckfeld 138 x 215
GES	Gesamt TZ (ZIS-Nr. 100471)		26.419,20	14.525,40	14.525,40	11.260,00	9.683,60	9.661,08	7.228,92	7.262,70
GES	Gesamt TZ (ZIS-Nr. 100471)	Sa	27.219,00	14.976,90	14.976,90	11.610,00	9.984,60	9.961,38	7.453,62	7.488,45
GPR ^{b)}	Gesamt TZ o. NNN (ZIS-Nr. 105419)	Mo–Fr	25.851,60	14.215,80	14.215,80	11.020,00	9.477,20	9.455,16	7.074,84	7.107,90
GPR ^{b)}	Gesamt TZ o. NNN (ZIS-Nr. 105419)	Sa	26.625,60	14.641,50	14.641,50	11.350,00	9.761,00	9.738,30	7.286,70	7.320,75
SSN	Schwerin (ZIS-Nr. 100677)	Mo–Fr	11.068,20	6.088,80	6.088,80	4.720,00	4.059,20	4.049,76	3.030,24	3.044,40
SSN	Schwerin (ZIS-Nr. 100677)	Sa	11.558,40	6.359,70	6.359,70	4.930,00	4.239,80	4.229,94	3.165,06	3.179,85
SGA	Gadebusch (ZIS-Nr. 101973)	Mo–Fr	3.973,20	2.180,10	2.180,10	1.690,00	1.453,40	1.450,02	1.084,98	1.090,05
SGA	Gadebusch (ZIS-Nr. 101973)	Sa	4.024,80	2.218,80	2.218,80	1.720,00	1.479,20	1.475,76	1.104,24	1.109,40
SLU	Ludwigslust (ZIS-Nr. 101439)	Mo–Fr	5.340,60	2.941,20	2.941,20	2.280,00	1.960,80	1.956,24	1.463,76	1.470,60
SLU	Ludwigslust (ZIS-Nr. 101439)	Sa	5.495,40	3.018,60	3.018,60	2.340,00	2.012,40	2.007,72	1.502,28	1.509,30
SHA	Hagenow (ZIS-Nr. 100767)	Mo–Fr	6.037,20	3.315,30	3.315,30	2.570,00	2.210,20	2.205,06	1.649,94	1.657,65
SHA	Hagenow (ZIS-Nr. 100767)	Sa	6.140,40	3.379,80	3.379,80	2.620,00	2.253,20	2.247,96	1.682,04	1.689,90
SPA	Parchim/Lübz (ZIS-Nr. 105757)	Mo–Fr	6.037,20	3.315,30	3.315,30	2.570,00	2.210,20	2.205,06	1.649,94	1.657,65
SPA	Parchim/Lübz (ZIS-Nr. 105757)	Sa	6.140,40	3.379,80	3.379,80	2.620,00	2.253,20	2.247,96	1.682,04	1.689,90
SST	Sternberg (ZIS-Nr. 100085)	Mo–Fr	3.766,80	2.076,90	2.076,90	1.610,00	1.384,60	1.381,38	1.033,62	1.038,45
SST	Sternberg (ZIS-Nr. 100085)	Sa	3.921,60	2.154,30	2.154,30	1.670,00	1.436,20	1.432,86	1.072,14	1.077,15
NNN	Rostock (ZIS-Nr. 100434)	Mo–Fr	6.682,20	3.676,50	3.676,50	2.850,00	2.451,00	2.445,30	1.829,70	1.838,25
NNN	Rostock (ZIS-Nr. 100434)	Sa	6.862,80	3.779,70	3.779,70	2.930,00	2.519,80	2.513,94	1.881,06	1.889,85
WGU	Güstrow/Bützow (ZIS-Nr. 100488)	Mo–Fr	8.901,00	4.902,00	4.902,00	3.800,00	3.268,00	3.260,40	2.439,60	2.451,00
WGU	Güstrow/Bützow (ZIS-Nr. 100488)	Sa	9.184,80	5.056,80	5.056,80	3.920,00	3.371,20	3.363,36	2.516,64	2.528,40
PRI	Perleberg (ZIS-Nr. 100129)	Mo–Fr	5.650,20	3.108,90	3.108,90	2.410,00	2.072,60	2.067,78	1.547,22	1.554,45
PRI	Perleberg (ZIS-Nr. 100129)	Sa	5.908,20	3.250,80	3.250,80	2.520,00	2.167,20	2.162,16	1.617,84	1.625,40

a) Die Platzierung erfolgt auf einer redaktionellen Seite. Das Mindestvolumen beträgt 480 mm. 1/1 Seiten werden zum Anzeigenteilpreis abgerechnet.

b) Die Belegung gilt nicht für die Rubrikenmärkte (Stellen, Immobilien, Reisen, Kfz, Bekanntschaften).

Auflage: Tageszeitung = verkaufte Auflage IVW II/2023 inkl. E-Paper.

Alle Preise in EURO zuzüglich Mehrwertsteuer.

ORTSPREIS

Tageszeitung		Erscheinungsweise	Auflage	Anzeigenteil/mm	Textanschließend/mm ^{a)}	Textteil/mm
GES	Gesamt TZ (ZIS-Nr. 100471)	Mo–Fr	57.450	8,70	9,57	34,80
GES	Gesamt TZ (ZIS-Nr. 100471)	Sa	63.417	8,97	9,87	35,88
GPR ^{b)}	Gesamt TZ o. NNN (ZIS-Nr. 105419)	Mo–Fr	52.227	8,52	9,37	34,08
GPR ^{b)}	Gesamt TZ o. NNN (ZIS-Nr. 105419)	Sa	57.845	8,77	9,65	35,09
SSN	Schwerin (ZIS-Nr. 100677)	Mo–Fr	15.903	3,65	4,02	14,60
SSN	Schwerin (ZIS-Nr. 100677)	Sa	18.477	3,81	4,19	15,24
SGA	Gadebusch (ZIS-Nr. 101973)	Mo–Fr	2.904	1,31	1,44	5,24
SGA	Gadebusch (ZIS-Nr. 101973)	Sa	3.236	1,33	1,46	5,32
SLU	Ludwigslust (ZIS-Nr. 101439)	Mo–Fr	5.520	1,76	1,94	7,04
SLU	Ludwigslust (ZIS-Nr. 101439)	Sa	5.923	1,81	1,99	7,24
SHA	Hagenow (ZIS-Nr. 100767)	Mo–Fr	7.609	1,99	2,19	7,96
SHA	Hagenow (ZIS-Nr. 100767)	Sa	8.589	2,02	2,22	8,08
SPA	Parchim/Lübz (ZIS-Nr. 105757)	Mo–Fr	5.235	1,99	2,19	7,96
SPA	Parchim/Lübz (ZIS-Nr. 105757)	Sa	5.596	2,02	2,22	8,08
SST	Sternberg (ZIS-Nr. 100085)	Mo–Fr	1.946	1,24	1,36	4,96
SST	Sternberg (ZIS-Nr. 100085)	Sa	2.098	1,29	1,42	5,16
NNN	Rostock (ZIS-Nr. 100434)	Mo–Fr	5.223	2,20	2,42	8,80
NNN	Rostock (ZIS-Nr. 100434)	Sa	5.572	2,26	2,49	9,04
WGU	Güstrow/Bützow (ZIS-Nr. 100488)	Mo–Fr	6.981	2,93	3,22	11,72
WGU	Güstrow/Bützow (ZIS-Nr. 100488)	Sa	7.507	3,03	3,33	12,12
PRI	Perleberg (ZIS-Nr. 100129)	Mo–Fr	6.129	1,86	2,05	7,44
PRI	Perleberg (ZIS-Nr. 100129)	Sa	6.419	1,95	2,15	7,80

Abrechnung zum Anzeigenteilpreis!

Tageszeitung		ET	1/1 Seite 278 x 430	1/2 S. hoch 138 x 430	1/2 S. quer 278 x 215	1.000 Format 185 x 250	1/3 S. hoch 92 x 430	1/3 S. quer 278 x 143	1/4 S. quer 278 x 107	1/4 Eckfeld 138 x 215
GES	Gesamt TZ (ZIS-Nr. 100471)		22.446,00	12.345,30	12.345,30	9.570,00	8.230,20	8.211,06	6.143,94	6.172,65
GES	Gesamt TZ (ZIS-Nr. 100471)	Sa	23.142,60	12.732,30	12.732,30	9.870,00	8.488,20	8.468,46	6.336,54	6.366,15
GPR ^{b)}	Gesamt TZ o. NNN (ZIS-Nr. 105419)	Mo–Fr	21.981,60	12.087,30	12.087,30	9.370,00	8.058,20	8.039,46	6.015,54	6.043,65
GPR ^{b)}	Gesamt TZ o. NNN (ZIS-Nr. 105419)	Sa	22.631,76	12.448,50	12.448,50	9.650,00	8.299,00	8.279,70	6.195,30	6.224,25
SSN	Schwerin (ZIS-Nr. 100677)	Mo–Fr	9.417,00	5.185,80	5.185,80	4.020,00	3.457,20	3.449,16	2.580,84	2.592,90
SSN	Schwerin (ZIS-Nr. 100677)	Sa	9.829,80	5.405,10	5.405,10	4.190,00	3.603,40	3.595,02	2.689,98	2.702,55
SGA	Gadebusch (ZIS-Nr. 101973)	Mo–Fr	3.379,80	1.857,60	1.857,60	1.440,00	1.238,40	1.235,52	924,48	928,80
SGA	Gadebusch (ZIS-Nr. 101973)	Sa	3.431,40	1.883,40	1.883,40	1.460,00	1.255,60	1.252,68	937,32	941,70
SLU	Ludwigslust (ZIS-Nr. 101439)	Mo–Fr	4.540,80	2.502,60	2.502,60	1.940,00	1.668,40	1.664,52	1.245,48	1.251,30
SLU	Ludwigslust (ZIS-Nr. 101439)	Sa	4.669,80	2.567,10	2.567,10	1.990,00	1.711,40	1.707,42	1.277,58	1.283,55
SHA	Hagenow (ZIS-Nr. 100767)	Mo–Fr	5.134,20	2.825,10	2.825,10	2.190,00	1.883,40	1.879,02	1.405,98	1.412,55
SHA	Hagenow (ZIS-Nr. 100767)	Sa	5.211,60	2.863,80	2.863,80	2.220,00	1.909,20	1.904,76	1.425,24	1.431,90
SPA	Parchim/Lübz (ZIS-Nr. 105757)	Mo–Fr	5.134,20	2.825,10	2.825,10	2.190,00	1.883,40	1.879,02	1.405,98	1.412,55
SPA	Parchim/Lübz (ZIS-Nr. 105757)	Sa	5.211,60	2.863,80	2.863,80	2.220,00	1.909,20	1.904,76	1.425,24	1.431,90
SST	Sternberg (ZIS-Nr. 100085)	Mo–Fr	3.199,20	1.754,40	1.754,40	1.360,00	1.169,60	1.166,88	873,12	877,20
SST	Sternberg (ZIS-Nr. 100085)	Sa	3.328,20	1.831,80	1.831,80	1.420,00	1.221,20	1.218,36	911,64	915,90
NNN	Rostock (ZIS-Nr. 100434)	Mo–Fr	5.676,00	3.121,80	3.121,80	2.420,00	2.081,20	2.076,36	1.553,64	1.560,90
NNN	Rostock (ZIS-Nr. 100434)	Sa	5.830,80	3.212,10	3.212,10	2.490,00	2.141,40	2.136,42	1.598,58	1.606,05
WGU	Güstrow/Bützow (ZIS-Nr. 100488)	Mo–Fr	7.559,40	4.153,80	4.153,80	3.220,00	2.769,20	2.762,76	2.067,24	2.076,90
WGU	Güstrow/Bützow (ZIS-Nr. 100488)	Sa	7.817,40	4.295,70	4.295,70	3.330,00	2.863,80	2.857,14	2.137,86	2.147,85
PRI	Perleberg (ZIS-Nr. 100129)	Mo–Fr	4.798,80	2.644,50	2.644,50	2.050,00	1.763,00	1.758,90	1.316,10	1.322,25
PRI	Perleberg (ZIS-Nr. 100129)	Sa	5.031,00	2.773,50	2.773,50	2.150,00	1.849,00	1.844,70	1.380,30	1.386,75

a) Die Platzierung erfolgt auf einer redaktionellen Seite. Das Mindestvolumen beträgt 480 mm. 1/1 Seiten werden zum Anzeigenteilpreis abgerechnet.
b) Die Belegung gilt nicht für die Rubrikenmärkte (Stellen, Immobilien, Reisen, Kfz, Bekanntschaften).

Auflage: Tageszeitung = verkaufte Auflage IVW II/2023 inkl. E-Paper.

Alle Preise in EURO zuzüglich Mehrwertsteuer.

Tageszeitung		ET	Einblend. Medium Rectangle	Titelseite ^{a)} Titelpf 1/50	Titelseite ^{a)} Griffcke 1/80	Titelseite ^{a)} Griffcke 2/80	Einblend. Billboard	Titelseite ^{b)} Griffcke 3/80
GES	Gesamt TZ (ZIS-Nr. 100471)	Mo-Fr	21.000	1.421,00	1.958,60	3.392,20	12.500	4.738,30
GES	Gesamt TZ (ZIS-Nr. 100471)	Sa	21.000	1.448,00	2.001,80	3.478,60	12.500	4.867,90
GPR	Gesamt TZ o. NNN (ZIS-Nr. 105419)	Mo-Fr	19.000	1.352,00	1.878,20	3.281,40	11.500	4.612,10
GPR	Gesamt TZ o. NNN (ZIS-Nr. 105419)	Sa	19.000	1.378,00	1.919,80	3.364,60	11.500	4.736,90
SSN	Schwerin (ZIS-Nr. 100677)	Mo-Fr	4.000	475,50	700,80	1.301,60	3.000	1.907,40
SSN	Schwerin (ZIS-Nr. 100677)	Sa	4.000	492,00	727,20	1.354,40	3.000	1.986,60
SGA	Gadebusch (ZIS-Nr. 101973)	Mo-Fr	2.000	185,00	266,00	482,00	1.000	683,00
SGA	Gadebusch (ZIS-Nr. 101973)	Sa	2.000	186,50	268,40	486,80	1.000	690,20
SLU	Ludwigslust (ZIS-Nr. 101439)	Mo-Fr	2.000	231,00	339,60	629,20	1.000	903,80
SLU	Ludwigslust (ZIS-Nr. 101439)	Sa	2.000	236,50	348,40	646,80	1.000	930,20
SHA	Hagenow (ZIS-Nr. 100767)	Mo-Fr	3.000	280,00	403,00	731,00	1.500	1.036,50
SHA	Hagenow (ZIS-Nr. 100767)	Sa	3.000	283,50	408,60	742,20	1.500	1.053,30
SPA	Parchim/Lübz (ZIS-Nr. 105757)	Mo-Fr	2.500	267,50	390,50	718,50	1.500	1.036,50
SPA	Parchim/Lübz (ZIS-Nr. 105757)	Sa	2.500	271,00	396,10	729,70	1.500	1.053,30
SST	Sternberg (ZIS-Nr. 100085)	Mo-Fr	1.500	165,50	242,30	447,10	500	631,90
SST	Sternberg (ZIS-Nr. 100085)	Sa	1.500	170,50	250,30	463,10	500	655,90
NNN	Rostock (ZIS-Nr. 100434)	Mo-Fr	2.000	276,50	412,40	774,80	1.000	1.122,20
NNN	Rostock (ZIS-Nr. 100434)	Sa	2.000	283,00	422,80	795,60	1.000	1.153,40
WGU	Güstrow/Bützow (ZIS-Nr. 100488)	Mo-Fr	4.000	377,00	558,20	1.041,40	3.000	1.537,10
WGU	Güstrow/Bützow (ZIS-Nr. 100488)	Sa	4.000	386,50	573,40	1.071,80	3.000	1.582,70
PRI	Perleberg (ZIS-Nr. 100129)	Mo-Fr	1.000	216,50	331,40	637,80	500	936,70
PRI	Perleberg (ZIS-Nr. 100129)	Sa	1.000	225,50	345,80	666,60	500	979,90

Tageszeitung		ET	Einblend. Medium Rectangle	1. Lokalseite ^{a)} Titelpf 1/50	1. Lokalseite ^{a)} Titelpf 1/100	1. Lokalseite ^{a)} Griffcke 1/100	1. Lokalseite ^{a)} Griffcke 2/100	Einblend. Flying Carpet	1. Lokalseite ^{d)} Griffcke 3/100
GES	Gesamt TZ (ZIS-Nr. 100471)	Mo-Fr	21.000	1.293,00	2.061,00	2.061,00	3.597,00	5.400	4.824,00
GES	Gesamt TZ (ZIS-Nr. 100471)	Sa	21.000	1.316,50	2.108,00	2.108,00	3.691,00	5.400	4.965,00
GPR	Gesamt TZ o. NNN (ZIS-Nr. 105419)	Mo-Fr	19.000	1.226,50	1.978,00	1.978,00	3.481,00	4.900	4.705,00
GPR	Gesamt TZ o. NNN (ZIS-Nr. 105419)	Sa	19.000	1.249,00	2.023,00	2.023,00	3.571,00	4.900	4.840,00
SSN	Schwerin (ZIS-Nr. 100677)	Mo-Fr	4.000	422,00	744,00	744,00	1.388,00	1.000	1.972,00
SSN	Schwerin (ZIS-Nr. 100677)	Sa	4.000	436,00	772,00	772,00	1.444,00	1.000	2.056,00
SGA	Gadebusch (ZIS-Nr. 101973)	Mo-Fr	2.000	165,50	281,00	281,00	512,00	500	713,00
SGA	Gadebusch (ZIS-Nr. 101973)	Sa	2.000	167,00	284,00	284,00	518,00	500	722,00
SLU	Ludwigslust (ZIS-Nr. 101439)	Mo-Fr	2.000	205,50	361,00	361,00	672,00	500	953,00
SLU	Ludwigslust (ZIS-Nr. 101439)	Sa	2.000	210,00	370,00	370,00	690,00	500	980,00
SHA	Hagenow (ZIS-Nr. 100767)	Mo-Fr	3.000	250,50	426,00	426,00	777,00	500	1.073,00
SHA	Hagenow (ZIS-Nr. 100767)	Sa	3.000	253,50	432,00	432,00	789,00	500	1.091,00
SPA	Parchim/Lübz (ZIS-Nr. 105757)	Mo-Fr	2.500	238,00	413,50	413,50	764,50	800	1.085,00
SPA	Parchim/Lübz (ZIS-Nr. 105757)	Sa	2.500	241,00	419,50	419,50	776,50	800	1.103,00
SST	Sternberg (ZIS-Nr. 100085)	Mo-Fr	1.500	147,00	256,50	256,50	475,50	500	677,00
SST	Sternberg (ZIS-Nr. 100085)	Sa	1.500	151,50	265,50	265,50	493,50	500	704,00
NNN	Rostock (ZIS-Nr. 100434)	Mo-Fr	2.000	244,50	439,00	439,00	828,00	500	1.187,00
NNN	Rostock (ZIS-Nr. 100434)	Sa	2.000	249,50	449,00	449,00	848,00	500	1.217,00
WGU	Güstrow/Bützow (ZIS-Nr. 100488)	Mo-Fr	4.000	334,00	593,00	593,00	1.111,00	1.100	1.586,00
WGU	Güstrow/Bützow (ZIS-Nr. 100488)	Sa	4.000	342,00	609,00	609,00	1.143,00	1.100	1.634,00
PRI	Perleberg (ZIS-Nr. 100129)	Mo-Fr	1.000	189,50	354,00	354,00	683,00	300	999,00
PRI	Perleberg (ZIS-Nr. 100129)	Sa	1.000	197,00	369,00	369,00	713,00	300	1.044,00

a) Print-Online-Kombi: inklusive Bannerstellung Medium Rectangle 3 Tage

b) Print-Online-Kombi: inklusive Bannerstellung Billboard 3 Tage

c) Print-Online-Kombi: inklusive Bannerstellung Flying Carpet 3 Tage

Alle Preise in EURO zuzüglich Mehrwertsteuer.



Tageszeitung		ET	Einblend. Medium Rectangle	Titelseite ^{a)} Titelpf 1/50	Titelseite ^{a)} Griffcke 1/80	Titelseite ^{a)} Griffcke 2/80	Einblend. Billboard	Titelseite ^{b)} Griffcke 3/80
GES	Gesamt TZ (ZIS-Nr. 100471)	Mo-Fr	21.000	1.202,50	1.659,40	2.877,80	12.500	4.030,20
GES	Gesamt TZ (ZIS-Nr. 100471)	Sa	21.000	1.226,00	1.697,00	2.953,00	12.500	4.143,00
GPR	Gesamt TZ o. NNN (ZIS-Nr. 105419)	Mo-Fr	19.000	1.144,50	1.591,80	2.784,60	11.500	3.923,40
GPR	Gesamt TZ o. NNN (ZIS-Nr. 105419)	Sa	19.000	1.166,50	1.627,00	2.855,00	11.500	4.029,00
SSN	Schwerin (ZIS-Nr. 100677)	Mo-Fr	4.000	403,50	595,20	1.106,40	3.000	1.623,60
SSN	Schwerin (ZIS-Nr. 100677)	Sa	4.000	417,50	617,60	1.151,20	3.000	1.690,80
SGA	Gadebusch (ZIS-Nr. 101973)	Mo-Fr	2.000	156,50	225,20	408,40	1.000	579,60
SGA	Gadebusch (ZIS-Nr. 101973)	Sa	2.000	158,50	228,40	414,80	1.000	589,20
SLU	Ludwigslust (ZIS-Nr. 101439)	Mo-Fr	2.000	196,00	288,40	534,80	1.000	769,20
SLU	Ludwigslust (ZIS-Nr. 101439)	Sa	2.000	200,50	295,60	549,20	1.000	790,80
SHA	Hagenow (ZIS-Nr. 100767)	Mo-Fr	3.000	237,00	341,40	619,80	1.500	880,20
SHA	Hagenow (ZIS-Nr. 100767)	Sa	3.000	240,00	346,20	629,40	1.500	894,60
SPA	Parchim/Lübz (ZIS-Nr. 105757)	Mo-Fr	2.500	226,50	330,90	609,30	1.500	880,20
SPA	Parchim/Lübz (ZIS-Nr. 105757)	Sa	2.500	229,50	335,70	618,90	1.500	894,60
SST	Sternberg (ZIS-Nr. 100085)	Mo-Fr	1.500	140,00	205,10	378,70	500	535,80
SST	Sternberg (ZIS-Nr. 100085)	Sa	1.500	144,50	212,30	393,10	500	557,40
NNN	Rostock (ZIS-Nr. 100434)	Mo-Fr	2.000	234,50	350,00	658,00	1.000	954,00
NNN	Rostock (ZIS-Nr. 100434)	Sa	2.000	240,00	358,80	675,60	1.000	980,40
WGU	Güstrow/Bützow (ZIS-Nr. 100488)	Mo-Fr	4.000	319,50	473,40	883,80	3.000	1.306,20
WGU	Güstrow/Bützow (ZIS-Nr. 100488)	Sa	4.000	328,00	487,00	911,00	3.000	1.347,00
PRI	Perleberg (ZIS-Nr. 100129)	Mo-Fr	1.000	184,00	281,80	542,60	500	797,40
PRI	Perleberg (ZIS-Nr. 100129)	Sa	1.000	191,50	293,80	566,60	500	833,40

Tageszeitung		ET	Einblend. Medium Rectangle	1. Lokalseite ^{a)} Titelpf 1/50	1. Lokalseite ^{a)} Titelpf 1/100	1. Lokalseite ^{a)} Griffcke 1/100	1. Lokalseite ^{a)} Griffcke 2/100	Einblend. Flying Carpet	1. Lokalseite ^{d)} Griffcke 3/100
GES	Gesamt TZ (ZIS-Nr. 100471)	Mo-Fr	21.000	1.093,50	1.746,00	1.746,00	3.051,00	5.400	4.098,60
GES	Gesamt TZ (ZIS-Nr. 100471)	Sa	21.000	1.114,00	1.787,00	1.787,00	3.133,00	5.400	4.221,60
GPR	Gesamt TZ o. NNN (ZIS-Nr. 105419)	Mo-Fr	19.000	1.038,00	1.677,00	1.677,00	2.955,00	4.900	4.000,60
GPR	Gesamt TZ o. NNN (ZIS-Nr. 105419)	Sa	19.000	1.057,00	1.715,00	1.715,00	3.031,00	4.900	4.114,60
SSN	Schwerin (ZIS-Nr. 100677)	Mo-Fr	4.000	358,00	632,00	632,00	1.180,00	1.000	1.678,00
SSN	Schwerin (ZIS-Nr. 100677)	Sa	4.000	370,00	656,00	656,00	1.228,00	1.000	1.750,00
SGA	Gadebusch (ZIS-Nr. 101973)	Mo-Fr	2.000	140,50	239,00	239,00	436,00	500	608,00
SGA	Gadebusch (ZIS-Nr. 101973)	Sa	2.000	142,00	242,00	242,00	442,00	500	617,00
SLU	Ludwigslust (ZIS-Nr. 101439)	Mo-Fr	2.000	174,00	306,00	306,00	570,00	500	809,00
SLU	Ludwigslust (ZIS-Nr. 101439)	Sa	2.000	178,00	314,00	314,00	586,00	500	833,00
SHA	Hagenow (ZIS-Nr. 100767)	Mo-Fr	3.000	212,50	362,00	362,00	661,00	500	914,00
SHA	Hagenow (ZIS-Nr. 100767)	Sa	3.000	214,50	366,00	366,00	669,00	500	926,00
SPA	Parchim/Lübz (ZIS-Nr. 105757)	Mo-Fr	2.500	202,00	351,50	351,50	650,50	800	924,20
SPA	Parchim/Lübz (ZIS-Nr. 105757)	Sa	2.500	204,00	355,50	355,50	658,50	800	936,20
SST	Sternberg (ZIS-Nr. 100085)	Mo-Fr	1.500	124,50	217,50	217,50	403,50	500	575,00
SST	Sternberg (ZIS-Nr. 100085)	Sa	1.500	128,50	225,50	225,50	419,50	500	599,00
NNN	Rostock (ZIS-Nr. 100434)	Mo-Fr	2.000	207,00	372,00	372,00	702,00	500	1.007,00
NNN	Rostock (ZIS-Nr. 100434)	Sa	2.000	211,50	381,00	381,00	720,00	500	1.034,00
WGU	Güstrow/Bützow (ZIS-Nr. 100488)	Mo-Fr	4.000	283,00	503,00	503,00	943,00	1.100	1.347,20
WGU	Güstrow/Bützow (ZIS-Nr. 100488)	Sa	4.000	290,50	518,00	518,00	973,00	1.100	1.392,20
PRI	Perleberg (ZIS-Nr. 100129)	Mo-Fr	1.000	160,50	300,00	300,00	579,00	300	847,20
PRI	Perleberg (ZIS-Nr. 100129)	Sa	1.000	167,50	314,00	314,00	607,00	300	889,20

a) Print-Online-Kombi: inklusive Bannerstellung Medium Rectangle 3 Tage

b) Print-Online-Kombi: inklusive Bannerstellung Billboard 3 Tage

c) Print-Online-Kombi: inklusive Bannerstellung Flying Carpet 3 Tage

Alle Preise in EURO zuzüglich Mehrwertsteuer.

STELLENMARKT Print + Online

Schweriner Volkszeitung
—SVZ.

Der Prignitzer
—SVZ.

Neueste Nachrichten
—NNN.



Finden Sie mit uns neue Mitarbeiter!

Wir bieten Ihnen eine unschlagbare Kombi aus Print + Online mit unseren 9 Tageszeitungen und unserem regionalen Onlineportal für Mecklenburg-Vorpommern und Prignitz.

Tageszeitung	Erscheinungsweise	Anzeigenschluss	Auflage	Grundpreis	Ortspreis
				Anzeigenteil/mm	Anzeigenteil/mm ¹
GES Gesamt TZ (ZIS-Nr. 100471)	Di	Mo, 10 Uhr	57.450	11,93	10,14
GES Gesamt TZ (ZIS-Nr. 100471)	Sa	Do, 10 Uhr	63.417	12,29	10,45
SSN Schwerin (ZIS-Nr. 100677)	Mo–Fr	s. Seite 2	15.903	5,10	4,34
SSN Schwerin (ZIS-Nr. 100677)	Sa	Fr, 10 Uhr	18.477	5,33	4,53
SGA Gadebusch (ZIS-Nr. 101973)	Mo–Fr	s. Seite 2	2.904	1,83	1,56
SGA Gadebusch (ZIS-Nr. 101973)	Sa	Fr, 10 Uhr	3.236	1,85	1,58
SLU Ludwigslust (ZIS-Nr. 101439)	Mo–FR	s. Seite 2	5.520	2,46	2,09
SLU Ludwigslust (ZIS-Nr. 101439)	Sa	Fr, 10 Uhr	5.923	2,53	2,15
SHA Hagenow (ZIS-Nr. 100767)	Mo–FR	s. Seite 2	7.609	2,78	2,37
SHA Hagenow (ZIS-Nr. 100767)	Sa	Fr, 10 Uhr	8.589	2,83	2,40
SPA Parchim/Lübz (ZIS-Nr. 105757)	Mo–FR	s. Seite 2	5.235	2,78	2,37
SPA Parchim/Lübz (ZIS-Nr. 105757)	Sa	Fr, 10 Uhr	5.596	2,83	2,40
SST Sternberg (ZIS-Nr. 100085)	Mo–FR	s. Seite 2	1.946	1,74	1,47
SST Sternberg (ZIS-Nr. 100085)	Sa	Fr, 10 Uhr	2.098	1,81	1,53
NNN Rostock (ZIS-Nr. 100434)	Mo–FR	s. Seite 2	5.223	3,08	2,62
NNN Rostock (ZIS-Nr. 100434)	Sa	Fr, 10 Uhr	5.572	3,16	2,69
WGU Güstrow/Bützow (ZIS-Nr. 100488)	Mo–FR	s. Seite 2	6.981	4,10	3,48
WGU Güstrow/Bützow (ZIS-Nr. 100488)	Sa	Fr, 10 Uhr	7.507	4,23	3,60
PRI Perleberg (ZIS-Nr. 100129)	Mo–FR	s. Seite 2	6.129	2,60	2,21
PRI Perleberg (ZIS-Nr. 100129)	Sa	Fr, 10 Uhr	6.419	2,72	2,32

Aufmerksamkeitsstarke Platzierungen bietet die Aufschlagseite des Stellenmarktes am Sonnabend in der Tageszeitung. Buchen Sie einen Titelpopf im Format 45 mm x 50 mm oder einen Streifen als Abschluss des Vorlauftextes im Format 278 mm x 30 mm. Informationen zu Platzierung und Preisen erhalten Sie von Ihrem Mediaberater vor Ort.

Stellenangebote erscheinen als Print-Online-Kombi: zzgl. Einzelanzeige 30 Tage auf JOB-NORDEN.DE
 - 50–200 mm: 100,- € (Grundpreis) / 85,- € (Ortspreis)
 - ab 201 mm: 269,- € (Grundpreis) 229,- € (Ortspreis) inkl. Top-Job,
 - < 50 mm optional zubuchbar
 - ausgenommen Flatratekunden

Preisvorteil bis zu 26 %

Alle Preise in EURO zuzüglich Mehrwertsteuer.

STELLENMARKT Online



Ihr Jobmarkt für Mecklenburg-Vorpommern und die Prignitz

- Stellenanzeigen einfach selbst veröffentlichen
- Eingehende Bewerbungen sichten und direkt antworten
- Übersichtliches, einfach zu bedienendes Backend



Zu weiteren Werbemöglichkeiten wie Bannerwerbung auf unserem Stellenportal oder Facebook-Werbeanzeigen für Ihre Stellenanzeigen informieren Sie unsere Mediaberater gern.

REICHWEITEN



Über **5.800**
NUTZER



Über **7.600**
SITZUNGEN



Über **27.000**
SEITENAUFRUFE



AUCH AUF FACEBOOK
UND INSTAGRAM ZU FINDEN

durchschnittliche Reichweite 01.–06.2023,
Quelle: Google Analytics, Facebook

RUBRIKENMÄRKTE Gesamtausgabe

Schweriner Volkszeitung
—SVZ.

Der Prignitzer
—SVZ.

Neueste Nachrichten
—NNN.



Immobilien	Erscheinungsweise	Anzeigenschluss	Auflage	Grundpreis	Ortspreis
				Anzeigenteil/mm	Anzeigenteil/mm
GES Gesamt TZ (ZIS-Nr. 100471)	Dienstag	Mo, 10:00 Uhr	57.450	6,65	5,65
GES Gesamt TZ (ZIS-Nr. 100471)	Sonnabend	Fr, 10:00 Uhr	63.417	6,85	5,82

Hier wohnt der Norden!

Nutzen Sie alle Vorteile, die wir Ihnen für Ihre Immobilienvermittlung bieten.

Profitieren Sie mit Ihrem Immobilieninserat in der Gesamtausgabe von der Reichweite unserer Tageszeitungen.

Kfz	Erscheinungsweise	Anzeigenschluss	Auflage	Grundpreis	Ortspreis
				Anzeigenteil/mm	Anzeigenteil/mm
GES Gesamt TZ (ZIS-Nr. 100471)	Dienstag	Mo, 10:00 Uhr	57.450	6,65	5,65
GES Gesamt TZ (ZIS-Nr. 100471)	Sonnabend	Fr, 10:00 Uhr	63.417	6,85	5,82

Wir suchen Ihnen neue Autobesitzer!

Erreichen Sie mit unseren attraktiven Angeboten Ihre Zielgruppe.

Reisen	Erscheinungsweise	Anzeigenschluss	Auflage	Grundpreis	Ortspreis
				Anzeigenteil/mm	Anzeigenteil/mm
GES Gesamt TZ (ZIS-Nr. 100471)	Dienstag	Mo, 10:00 Uhr	57.450	5,12	4,35
GES Gesamt TZ (ZIS-Nr. 100471)	Sonnabend	Do, 10:00 Uhr	63.417	5,29	4,50

Ob nah, ob fern!

Mit überdurchschnittlichen Reichweiten in der Reisezielgruppe sind Reiseveranstalter an der richtigen Adresse.

Aufmerksamkeitsstarke Platzierungen bietet die Aufschlagseite der Rubrikenmärkte am Sonnabend in der Tageszeitung.

Buchen Sie einen Titelkopf im Format 45 mm x 50 mm oder einen Streifen als Abschluss des Vorläufertextes im Format 278 mm x 30 mm. Informationen zu Platzierung und Preisen erhalten Sie von Ihrem Mediaberater vor Ort.

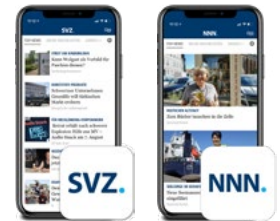
Alle Preise in EURO zuzüglich Mehrwertsteuer.

NEWS APP



- Die Top-Themen aus Ihrer Region, Mecklenburg-Vorpommern und Brandenburg, Deutschland und der Welt direkt auf Ihrem Smartphone
- Durch Push-Nachrichten immer und überall sofort informiert

Reichweite: über 1,0 Mio. Bildschirmrufe im Monat



Zu exklusiven Werbemöglichkeiten informieren Sie unsere Mediaberater gern.

ONLINE PR-ARTIKEL

Werbung im redaktionellen Umfeld
Nutzen Sie die Möglichkeit eigene Themen und Inhalte im redaktionellen Umfeld auf svz.de und nnn.de zu platzieren (klar als „Anzeige“ gekennzeichnet) und profitieren Sie von der hohen Glaubwürdigkeit und dem positiven Image unserer Seiten.



Machen Sie auf sich aufmerksam mit Ihrer individuell gestalteten Landingpage in redaktioneller Anmutung und verlinken Sie auf Ihre Website. Bei der Erstellung der Inhalte unterstützen wir Sie gern.

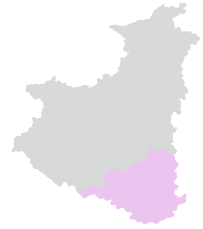
Zu Ihrem passenden Themenumfeld und Gestaltungsmöglichkeiten beraten Sie unsere Mediaberater gern.

GRUNDPREIS Prignitz

Der Prignitzer
—SVZ.

Prignitz
express

Lokales aus der Prignitz

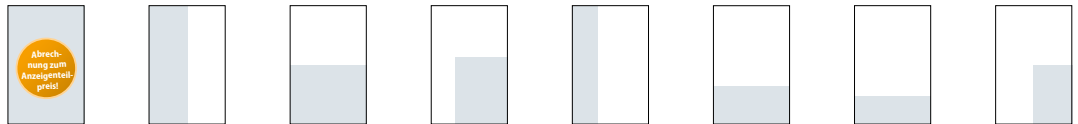


Tageszeitung		Erscheinungsweise	Auflage	Anzeigenteil/mm	Stellenmarkt/mm ^{c)}	Textanschließend/mm ^{a)}	Textteil/mm
PRI	Perleberg (ZIS-Nr. 100129)	Mo–Fr	6.129	2,19	2,60	2,41	8,76
PRI	Perleberg (ZIS-Nr. 100129)	Sa	6.419	2,29	2,72	2,52	9,16

Wochenzeitung		Erscheinungsweise	Auflage	Anzeigenteil/mm	Stellenmarkt/mm ^{c)}	Titelseite/mm ^{b)}	Titelkopf 1/50	Titelstreifen 6/37
PRE	Prignitz Express	Mi	41.743	1,56	1,85	2,73	136,50	692,64

Kombination TZ + WZ		Erscheinungsweise	Auflage	Anzeigenteil/mm	Stellenmarkt/mm ^{c)}	Textanschließend/mm ^{a)}	Titelseite/mm ^{b)}	Titelkopf 1/50
PRIX	PRI + PRE	Mo-Sa + Mi	47.924	3,00	3,57	3,30	5,25	262,50

Preis-
vorteil
bis zu
22 %



Tageszeitung		ET	1/1-Seite 278 x 430	1/2 Seite hoch 138 x 430	1/2 Seite quer 278 x 215	1.000er Format 185 x 250	1/3 Seite hoch 92 x 430	1/3 Seite quer 278 x 143	1/4 Seite quer 278 x 107	1/4 Eckfeld 138 x 215
PRI	Perleberg (ZIS-Nr. 100129)	Mo–Fr	5.650,20	3.108,90	3.108,90	2.410,00	2.072,60	2.067,78	1.547,22	1.554,45
PRI	Perleberg (ZIS-Nr. 100129)	Sa	5.908,20	3.250,80	3.250,80	2.520,00	2.167,20	2.162,16	1.617,84	1.625,40

Wochenzeitung		ET	1/1-Seite 278 x 430	1/2 Seite hoch 138 x 430	1/2 Seite quer 278 x 215	1.000er Format 185 x 250	1/3 Seite hoch 92 x 430	1/3 Seite quer 278 x 143	1/4 Seite quer 278 x 107	1/4 Eckfeld 138 x 215
PRE	Prignitz Express	Mi	4.024,80	2.012,40	2.012,40	1.560,00	1.341,60	1.338,48	1.001,52	1.006,20

Kombination TZ + WZ		ET	1/1-Seite 278 x 430	1/2 Seite hoch 138 x 430	1/2 Seite quer 278 x 215	1.000er Format 185 x 250	1/3 Seite hoch 92 x 430	1/3 Seite quer 278 x 143	1/4 Seite quer 278 x 107	1/4 Eckfeld 138 x 215
PRIX	PRI + PRE	Mo-Sa+Mi	7.740,00	4.257,00	4.257,00	3.300,00	2.838,00	2.831,40	2.118,60	2.128,50

Auf die Kombi-Ausgabe PRIX wird kein weiterer Kombirabatt gewährt, da diese bereits rabattiert ist. Alle Termine einer Kombination müssen innerhalb von 7 Tagen erscheinen.

a) In der Tageszeitung erfolgt die Platzierung auf einer redaktionellen Seite. Das Mindestvolumen beträgt 480 mm. 1/1 Seiten werden zum Anzeigenteilpreis abgerechnet.

b) Es gelten die Festformate der Tages- und Wochenzeitungen.

c) Print-Online-Kombi: zzgl. Einzelanzeige 30 Tage auf JOB-NORDEN.DE (50–200 mm: 100,- € Onlineaufschlag, ab 201 mm: 269,- € inkl. Top-Job, <50 mm optional.

Auflage: Tageszeitung = verkaufte Auflage IVW II/2023 inkl. E-Paper; Wochenzeitung + Kombi = Verlagsangabe

Alle Preise in EURO zuzüglich Mehrwertsteuer.

ORTSPREIS Prignitz



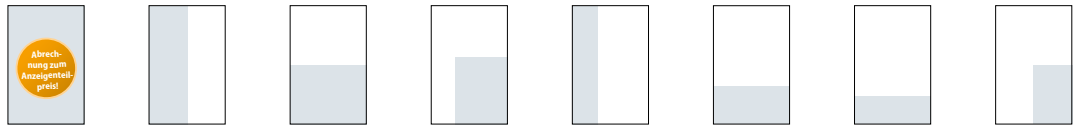
Lokales aus der Prignitz



Tageszeitung		Erscheinungsweise	Auflage	Anzeigenteil/mm	Stellenmarkt/mm ^{c)}	Textanschließend/mm ^{a)}	Textteil/mm
PRI	Perleberg (ZIS-Nr. 100129)	Mo-Fr	6.129	1,86	2,21	2,05	7,44
PRI	Perleberg (ZIS-Nr. 100129)	Sa	6.419	1,95	2,32	2,15	7,80

Wochenzeitung		Erscheinungsweise	Auflage	Anzeigenteil/mm	Stellenmarkt/mm ^{c)}	Titelseite/mm ^{b)}	Titelkopf 1/50	Titelstreifen 6/37
PRE	Prignitz Express	Mi	41.743	1,33	1,58	2,33	116,50	590,52

Kombination TZ + WZ		Erscheinungsweise	Auflage	Anzeigenteil/mm	Stellenmarkt/mm ^{c)}	Textanschließend/mm ^{a)}	Titelseite/mm ^{b)}	Titelkopf 1/50
PRIX	PRI + PRE	Mo-Sa + Mi	47.924	2,55	3,03	2,81	4,46	223,00



Tageszeitung		ET	1/1-Seite 278 x 430	1/2 Seite hoch 138 x 430	1/2 Seite quer 278 x 215	1.000er Format 185 x 250	1/3 Seite hoch 92 x 430	1/3 Seite quer 278 x 143	1/4 Seite quer 278 x 107	1/4 Eckfeld 138 x 215
PRI	Perleberg (ZIS-Nr. 100129)	Mo-Fr	4.798,80	2.644,50	2.644,50	2.050,00	1.763,00	1.758,90	1.316,10	1.322,25
PRI	Perleberg (ZIS-Nr. 100129)	Sa	5.031,00	2.773,50	2.773,50	2.150,00	1.849,00	1.844,70	1.380,30	1.386,75

Wochenzeitung		ET	1/1-Seite 278 x 430	1/2 Seite hoch 138 x 430	1/2 Seite quer 278 x 215	1.000er Format 185 x 250	1/3 Seite hoch 92 x 430	1/3 Seite quer 278 x 143	1/4 Seite quer 278 x 107	1/4 Eckfeld 138 x 215
PRE	Prignitz Express	Mi	3.431,40	1.715,70	1.715,70	1.330,00	1.143,80	1.141,14	853,86	857,85

Kombination TZ + WZ		ET	1/1-Seite 278 x 430	1/2 Seite hoch 138 x 430	1/2 Seite quer 278 x 215	1.000er Format 185 x 250	1/3 Seite hoch 92 x 430	1/3 Seite quer 278 x 143	1/4 Seite quer 278 x 107	1/4 Eckfeld 138 x 215
PRIX	PRI + PRE	Mo-Sa+Mi	6.579,00	3.624,90	3.624,90	2.810,00	2.416,60	2.410,98	1.804,02	1.812,45

Auf die Kombi-Ausgabe PRIX wird kein weiterer Kombirabatt gewährt, da diese bereits rabattiert ist. Alle Termine einer Kombination müssen innerhalb von 7 Tagen erscheinen.

a) In der Tageszeitung erfolgt die Platzierung auf einer redaktionellen Seite. Das Mindestvolumen beträgt 480 mm. 1/1 Seiten werden zum Anzeigenteilpreis abgerechnet.

b) Es gelten die Festformate der Tages- und Wochenzeitungen.

c) Print-Online-Kombi: zzgl. Einzelanzeige 30 Tage auf JOB-NORDEN.DE (50-200 mm: 85,- € Onlineaufschlag, ab 201 mm: 229,- € inkl. Top-Job, <50 mm optional).

Auflage: Tageszeitung = verkaufte Auflage IVW II/2023 inkl. E-Paper; Wochenzeitung + Kombi = Verlagsangabe

Alle Preise in EURO zuzüglich Mehrwertsteuer.

Lokales Schaufenster



Ausgabe		Erscheinungsweise	Auflage	Grundpreis	Ortspreis
GES	Gesamt TZ (ZIS-Nr. 100471)	Di-Do	57.450	4.842,00	4.130,00
SSN	Schwerin (ZIS-Nr. 100677)	Di-Do	15.903	2.014,00	1.726,00
SGA	Gadebusch (ZIS-Nr. 101973)	Di-Do	2.904	978,00	845,00
SLU	Ludwigslust (ZIS-Nr. 101439)	Di-Do	5.520	1.068,00	922,00
SHA	Hagenow (ZIS-Nr. 100767)	Di-Do	7.609	1.168,00	1.007,00
SPA	Parchim/Lübz (ZIS-Nr. 105757)	Di-Do	5.235	1.088,00	939,00
SST	Sternberg (ZIS-Nr. 100085)	Di-Do	1.946	755,00	656,00
NNN	Rostock (ZIS-Nr. 100434)	Di-Do	5.223	1.296,00	1.116,00
WGU	Güstrow/Bützow (ZIS-Nr. 100488)	Di-Do	6.981	1.661,00	1.426,00
PRI	Perleberg (ZIS-Nr. 100129)	Di-Do	6.129	1.004,00	868,00
PRE	Prignitz Express (ZIS-Nr. 319240)	Mi	41.743	715,00	622,00
PRIX	Kombi PRI+PRE (ZIS-Nr. 312170)	Di/Do + Mi	47.924	1.942,50	1.321,00



Eckfeld-Format
4 sp./250 mm



Anzeigenfläche
3 sp./175 mm



Interstitial
1.532 x 2.048 px (hoch)
und 2.048 x 1.532 px (quer)

Alle Preise in EURO zuzüglich Mehrwertsteuer.

ONLINE

Unser Portfolio

Wir bieten Ihnen für jedes Werbeziel die geeignete Werbeform. Gerne entwickeln wir für Sie auf Wunsch individuelle Lösungen.



Medium Rectangle



Halfpage Ad



Billboard



Wallpaper



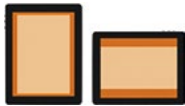
Flying Carpet



Fireplace Ad



Carousel Ad



E-Paper-Interstitial



Homescreen Ad

Werbeform	Größe (Pixel)	Retina (Pixel)
Medium Rectangle	300 x 250	600 x 500
Halfpage Ad	300 x 600	
Billboard	800 x 250	
Wallpaper	728 x 90 + 160 x 600	
Flying Carpet	Desktop/Tablet: 600 x 600 Smartphone: 300 x 600	600 x 1.200
Fireplace Ad	1.140 x 250 + 2 x 120 x 600	
Carousel Ad	5 x 300 x 250	
E-Paper-Interstitial	Hochformat 1.532 x 2.048 Querformat 2.048 x 1.532	
Homescreen Ad	800 x 250 + 600 x 500	

Preise und weitere Informationen erhalten Sie in unserer Preisliste für digitale Produkte oder unter digital-medienhaus@medienhausnord.de.



Unsere digitalen Portale aktuell und informativ

svz.de ist eines der größten Nachrichtenportale Mecklenburg-Vorpommerns und die wichtigste und führende Anlaufstelle für Informationen aus Ihrer Region. Zusammen mit unseren Themenportalen bieten wir Ihnen ein breites Spektrum für Ihre gezielte Kundenansprache.

Unser Portfolio

Wir bieten Ihnen für jedes Werbeziel den geeigneten Werbekanal. Gern entwickeln wir für Sie auf Wunsch individuelle Lösungen. Zu unseren Werbemöglichkeiten gehören:

- Bannerwerbung und Content Marketing auf den Nachrichtenportalen svz.de und nnn.de
- Werbung in der SVZ und NNN E-Paper App
- Werbung in der SVZ und NNN NewsApp
- Ihre Stelleninserate auf JOB-NORDEN.de
- Google, Facebook, Snapchat, Spotify, etc.
- Spot-/Videoproduktion

Preise und weitere Informationen erhalten Sie in unserer Preisliste für digitale Produkte oder unter digital-medienhaus@medienhausnord.de.

Neben den Portalen svz.de und nnn.de können wir Ihnen zusätzlich das größte Online-Vermarktungsnetzwerk im Norden anbieten.

Gerne entwickeln wir mit Ihnen eine individuelle Online-Marketing Kampagne!

TIP-ON-STICK

Die exklusive Werbeform!

- exklusiv auf der Titelseite
- aufmerksamkeitsstark und interaktiv
- verlängerte Werbewirkung

Der Tip-On-Stick ist eine ablösbare Haftnotiz, ein- oder beidseitig bedruckt und frei gestaltet nach Ihren Vorgaben und Wünschen.

Nutzen Sie diese Sonderwerbeform für einen besonders auffälligen Werbeauftritt, z. B. für Coupons, Events, Gewinnspiele, Gutscheine ...

... und Ihre Werbebotschaft wird einfach rückstandsfrei abgelöst und bleibt in Erinnerung auf dem Monitor, an der Pinnwand oder zum Mitnehmen für unterwegs.

Neben dem Original-Tip-On-Stick stehen weitere Sonderformate und Stanzformen zur Verfügung.



Coupon Notes



Booklet 4-seitig



Booklet 6-seitig



Booklet 8-seitig



Membership Card



Stanzform Haus

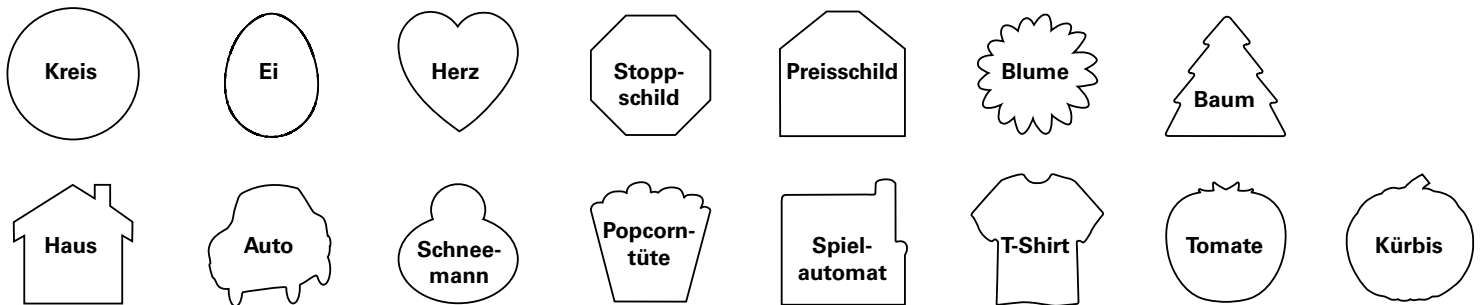


Muster (Originalgröße)



Platzierung Tip-On-Stick

Weitere Stanzformen



	Tageszeitung	Prignitz Express
Erscheinungsweise	Montag – Sonnabend	Mittwoch
Mindestmenge	2.000 Stück	2.000 Stück
Preis^{a)}	Grundpreis 71,- € p. Tsd. Ortspreis 60,- € p. Tsd.	Grundpreis 59,- € p. Tsd. Ortspreis 50,- € p. Tsd.
Format	76 mm x 76 mm	76 mm x 76 mm
Platzierung	über dem Bruch, am Kopf der Titelseite	über dem Bruch, am Kopf der Titelseite
Belegung	Gesamtausgabe, Lokalausgaben ^{b)} Auflagen siehe Beilagenbelegungen, Seite 17	Gesamtausgabe, Lokalausgaben ^{b)} Auflagen siehe Beilagenbelegungen, Seite 17
Buchungsschluss	3 Wochen vor Erscheinen bei Anlieferung eines druckfertigen PDF	3 Wochen vor Erscheinen bei Anlieferung eines druckfertigen PDF
Druckunterlagenschluss	4 Wochen vor Erscheinen bei Gestaltung durch unsere Satztechnik	4 Wochen vor Erscheinen bei Gestaltung durch unsere Satztechnik
Druck	durch den Verlag ^{c)}	durch den Verlag ^{d)}

a) Verteilpreis für Tip-On-Stick, Coupon Notes zzgl. Druckkosten. Preise für Verteilung Membership Card, Booklets auf Anfrage. Die Druckkosten sind nicht provisions- und AE-fähig.

b) Teilbelegungen sind nicht möglich

c) Bei Eigenanlieferung übernimmt der Verlag keine Gewähr für die einwandfreie Verarbeitung.

Alle Preise in EURO zuzüglich Mehrwertsteuer.

BEILAGEN

Beilagen in der Tageszeitung

Gewicht bis	10 g	20 g	30 g	40 g	50 g	60 g
Grundpreis						
je 1.000 St./EUR	126,00	134,00	144,00	153,00	160,00	171,00
Ortspreis						
je 1.000 St./EUR	107,00	114,00	122,00	130,00	136,00	145,00

Beilagen im Prignitz Express am Mittwoch · Auflage 41.740 Stück

Gewicht bis	10 g	20 g	30 g	40 g	50 g	60 g
Grundpreis						
je 1.000 St./EUR	94,00	98,00	115,00	120,00	125,00	131,00
Ortspreis						
je 1.000 St./EUR	80,00	83,00	98,00	102,00	106,00	111,00

Höhere Gewichte auf Anfrage. Die Mindestauflage für Print beträgt 3.000 Stück. Geringere Beilagenmengen werden mit der o.g. Mindestauflage abgerechnet. Der Mindestauftragswert des Printanteils beträgt mengenunabhängig 600,- € (Grundpreis) bzw. 500,- € (Ortspreis). Bei ineinandergesteckten Beilagen von mehreren Werbungtreibenden werden 50% des Preises der niedergewichtigen Beilage/n zusätzlich berechnet. Für Aufträge, die nicht für komplette Verkaufsgebiete erteilt werden, erhebt der Verlag einen Aufschlag von 30%. Bei Belegung von Teilen der Ausgabe wird keine Gewähr dafür übernommen, dass das gewünschte Gebiet ausschließlich und vollständig erfasst wird.

Alle Preise in EURO zuzüglich Mehrwertsteuer.

Belegbare Ausgaben Tageszeitung^{d)}

Ausgaben		Auflage Mo – Fr ^{a)}	Auflage Sa ^{a)}	Digitale Auflage ^{d)}
GES	Gesamt TZ	48.001	53.744	9.256
SSN ^{b)}	Schwerin	12.664	15.187	3.328
SGA	Gadebusch	2.339	2.661	515
SLU ^{b)}	Ludwigslust	4.686	5.053	695
SHA ^{b)}	Hagenow	6.504	7.458	1.025
SPA	Parchim/Lübz	4.423	4.757	733
SST	Sternberg	1.663	1.808	274
NNN ^{b)}	Rostock	4.020	4.323	976
SGU ^{b)}	Güstrow/Bützow	6.267	6.796	947
PRI ^{b)}	Perleberg	5.435	5.701	763

a) verbreitete Auflage IVW II/2023 (ohne E-Paper) – Basis für die Abrechnung der Printbeilage.

b) Teilbelegungen möglich

c) Für die Anlieferung gilt die Druckauflage zuzüglich 2% Produktionszuschuss
It. Verkaufsunterlagen.

d) E-Paper IVW III/2023 Mo–Sa – Basis für die Abrechnung für weekli, die digitale Mindestauflage beträgt 1.000 Stück.

Alle Beilagen erscheinen zusätzlich digital auf weekli.de – dem regionalen Prospektportal.*
Auch als App für Android und iOS 
Die Beilagen erscheinen auch in der SVZ und NNN E-Paper App sowie auf svz.de und nnn.de*

* Die daraus resultierende Mehrauflage wird bei der Preisberechnung mit berücksichtigt.

BEILAGEN Technische Richtlinien

1. Format

- Mindestformat: DIN A6 (105 mm x 150 mm; B x H)
- Maximalformat: 315 mm x 235 mm

2. Gewicht

- a) Einzelblätter
- DIN A6 mindestens 170 g/m²
 - > DIN A6 bis DIN A4 mindestens 120 g/m²
 - Höchstgewicht 200 g/m²
- b) Mehrseitige Beilagen
- ab 4 bis 6 Seiten Tabloid 60 g/m²
 - ab 8 Seiten Tabloid 45 g/m²
 - maximal 160 Seiten
 - Höchstgewicht auf Anfrage

3. Falzarten

Gefaltete Beilagen müssen im Kreuzbruch, Wickel- oder Mittelfalz verarbeitet sein. Mit dem Falz auf der langen Seite. Leporellofalz, Kreis- oder Ovalformate können nicht beigelegt werden.

4. Beschnitt

Alle Beilagen müssen rechteckig und formatgleich geschnitten sein. Sie dürfen keine Verblockung durch stumpfe Messer am Rand aufweisen. Verarbeitung von herausragenden Produkten und unterschiedlich langen Produktteilen nur unter Vorbehalt.

5. Angeklebte Produkte

Postkarten sind grundsätzlich innen anzubringen. Sie müssen dabei bündig zum Falz angeklebt werden.

6. Drahrückenheftung

Die Drahrückenheftung sollte möglichst vermieden werden. Bei Verwendung muss die Drahtstärke der Rückenstärke der Beilage angepasst sein. Dünnere Beilagen sind grundsätzlich mit Rücken- oder Falzleimung herzustellen.

7. Voreingesteckte Beilagen

Beilagen, die bereits eine zweite Beilage oder einen Einleger enthalten, müssen besonders sorgfältig hergestellt werden. Fehlende oder nicht vollständig eingesteckte zweite Beilagen verursachen Fehl- und/oder Mehrfachbelegungen oder machen die Verarbeitung unmöglich.

8. Anlieferung

a) Termin: Anlieferung in vollständiger Auflagenhöhe 3 Werktagen vor dem vorab vereinbarten Beilagentermin frei Haus, frühestens jedoch 10 Tage vorher.

b) Anlieferungszustand: Die angelieferten Beilagen müssen eine einwandfreie, sofortige Verarbeitung gewährleisten, ohne dass eine zusätzliche, manuelle Aufbereitung notwendig ist. Zusammengeklebte, elektrostatisch aufgeladene, feuchte Beilagen sowie Beilagen mit umgeknickten Ecken und Kanten, Quetschfalten oder verlagertem (rundem) Rücken können nicht verarbeitet werden.

c) Palettierung: Die Beilagen müssen sauber auf stabilen Mehrweg-Paletten gestapelt sein und sind gegebenenfalls gegen Transportschäden und Feuchtigkeit zu schützen. Jede Palette muss analog zum Lieferschein deutlich sichtbar mit einer Palettenkarte gekennzeichnet sein.

d) Lagenhöhe: Die unverschränkten, kantengraden Lagen sollen eine Höhe von 80 – 100 mm aufweisen, damit sie von Hand greifbar sind. Einzelne Lagen dürfen nicht verschnürt oder verpackt sein.
e) Sonstiges: Es dürfen nur Beilagen des gleichen Typs im jeweiligen Gebinde (Palette, Karton usw.) geliefert werden. Der Auftraggeber trägt die Kosten, die durch nicht termingerechte und unsachgemäße Anlieferung der Beilage oder Rücktritt nach Rücktrittstermin entstehen. Die Anlieferung erfolgt zu Lasten des Auftraggebers. Der Verlag ist technisch nicht in der Lage und deshalb nicht verpflichtet, die Anzahl der angelieferten Beilagen zu überprüfen.

9. Begleitpapiere

Der Lieferschein muss folgende Angaben enthalten: Auftraggeber, Beilagenmotiv, Ausgabe(n), Beilegetermin(e), Liefermenge, Anzahl der Paletten, Absender und Empfänger. Alle Paletten müssen mit einer beschrifteten Palettenfahne (Mindestangaben: Titel, Stückzahl, Auftraggeber, Erscheinungsdatum) versehen sein.

10. Aufträge

Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters (spätestens 6 Tage vor Erscheinung) in 5facher Ausfertigung bindend.

11. Rücktrittstermin

Letzter Rücktrittstermin ist 6 Tage vor Erscheinen.

12. Fremdbeilagen

Beilagen dürfen keine Fremdanzeigen enthalten und nicht durch Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung erwecken.

13. Konkurrenz-/Produktausschluss

Konkurrenzausschluss und Alleinbelegung können nicht zugesichert werden.

14. Zuschuss

Für die Einrichtung der Beilage ist eine Zuschussmenge von mindestens 2% erforderlich.

15. Fehlsteuerung

Fehlsteuerungen, Mehrfachbelegungen und Fehlbelegungen sind nicht vollständig auszuschließen, branchenüblich sind 2%. Der Zustand und die Art der Beilage beeinflussen die Fehlerquote.

16. Sonstiges

Im Übrigen gelten die Richtlinien des Bundesverbandes Druck und Medien e.V. für die Beschaffenheit von Beilagen in Zeitungen und Anzeigenblättern. Bei Beilagen, die davon abweichen, erfolgt eine Abwicklung unter Vorbehalt.

17. Lieferanschriften/Annahmezeiten

SVZ, PRI, NNN, Express
Beilagen
prima Rotationsdruck Nord GmbH & Co. KG
Wölzower Weg 14 A, 19243 Wittenburg
Mo – Fr 8:00 – 12:00 Uhr u. 12:30 – 15:30 Uhr

LSG Logistik-Service-Gesellschaft
Mecklenburg-Vorpommern mbH
Mühlending 6, 19243 Wittenburg
Mo – Fr 7:00 – 14:00 Uhr, u. 17:00 – 20:00 Uhr

PORTFOLIO

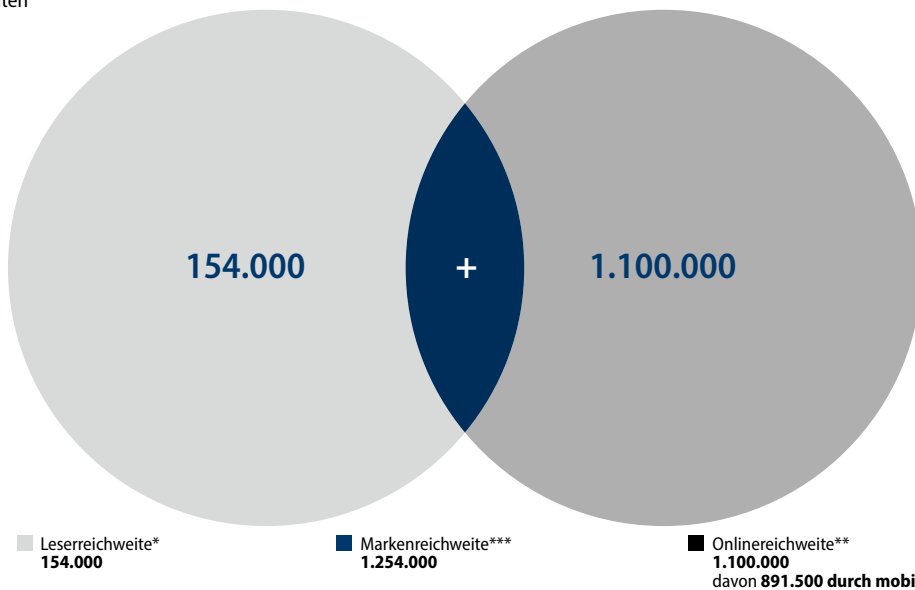


REICHWEITE Print/Online + mobile Reichweite

Markenreichweite medienhaus:nord 1.250.000 Kontaktchancen

Schweriner Volkszeitung
 Norddeutsche Neueste Nachrichten
 Der Prignitzer

www.svz.de
 www.nnn.de



■ Leserreichweite*
 154.000

■ Markenreichweite***
 1.254.000

■ Onlinereichweite**
 1.100.000
 davon 891.500 durch mobile Reichweite

Theoretisch angenommene Markenreichweite zusammengesetzt aus Print- und Onlinereichweite.
 Verlagsangabe: Fiktiver Wert durch unterschiedliche Erhebungsmethoden.

* Media Analyse 2023
 ** Snowplow 08/2023
 *** Gesamtreichweite aus Print und Online

LESERANALYSE 2023

Leser pro Ausgabe (LpA)

Vergleich der Bevölkerung Mecklenburg-Vorpommerns und Brandenburgs im Hauptverbreitungsgebiet zur Leserschaft von Schweriner Volkszeitung, Der Prignitzer, Norddeutsche Neueste Nachrichten.

154.000 Leser. Täglich.

Quelle: MA 23, Gesamtverbreitung

Grundgesamtheit ist die deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren in Privathaushalten am Ort der Hauptwohnung. Die aktuellen Reichweiten der ma Tageszeitung 2023 basieren auf den Daten der neuen amtlichen Bevölkerungsstatistik (Zensus 2011).

Verbreitungsgebiet Schweriner Volkszeitung, Der Prignitzer, Norddeutsche Neueste Nachrichten	Struktur des Verbreitungsgebiets		Leser pro Ausgabe	
	Einwohner absolut	Leser absolut	Struktur in %	Reichweite in %
Gesamt: deutschsprachige Bevölkerung	564.000	154.000	100	25,8
Geschlecht				
Männer	294.000	63.000	41	21,5
Frauen	303.000	91.000	59	30,0
Alter der Befragten				
14–39 Jahre	183.000	20.000	13	10,7
40–59 Jahre	185.000	50.000	32	27,0
60 Jahre und älter	229.000	85.000	55	37,0
Schulbildung				
Volks-/Grund-/Hauptschule	128.000	20.000	13	6,0
weiterführende Schule ohne Abitur, Mittlere Reife	304.000	89.000	58	29,3
Abitur, Hochschulreife	165.000	44.000	29	26,7
Berufstätigkeit				
berufstätig	333.000	73.000	47	21,8
Pensionär, Rentner	193.000	73.000	48	38,0
Personen mit eigenem Einkommen				
1 Person	191.000	32.000	21	16,8
2 Personen	372.000	111.000	72	29,8
3 Personen und mehr	34.000	11.000	7	33,3
Beruf der Haupteinkommensperson				
Selbstständige, Freiberufler, Landwirte	36.000	7.000	5	19,4
Leitende Angestellte und Beamte	28.000	9.000	6	31,4
sonstige Angestellte und Beamte	305.000	74.000	48	24,2
Arbeiter, Facharbeiter	84.000	13.000	8	15,5
Haushalts-Nettoeinkommen				
bis unter 1000 Euro	60.000	9.000	6	14,3
1000 bis unter 1.500 Euro	63.000	8.000	5	12,7
1.500 Euro bis unter 2.000 Euro	79.000	17.000	11	21,3
2.000 Euro bis unter 3.000 Euro	181.000	55.000	35	30,0
3.000 Euro und mehr	214.000	67.000	43	30,4
Kinder im Haushalt				
bis unter 14 Jahre	157.000	29.000	15	18,5
keine Kinder unter 14 Jahre	471.000	131.000	85	27,8
Haushaltsgröße				
1 Personen	14.000	28.000	18	19,8
2 Personen	294.000	94.000	61	32,1
3 Personen	89.000	15.000	10	17,0
4 Personen und mehr	74.000	17.000	11	23,0
Wohnungsart				
Eigenes Haus	171.000	66.000	43	38,6
Eigentumswohnung	32.000	11.000	7	34,4
zur Miete, Untermiete	394.000	77.000	50	19,6
Besitz im Haushalt				
Privat-PKW	480.000	137.000	89	28,5
Telefon (Festnetz)	424.000	131.000	85	30,9
Mobiltelefon	552.000	141.000	91	25,5
Internetanschluss	494.000	120.000	78	24,4
Tiere im Haushalt				
Hund/e	152.000	46.000	30	30,2
Katze/n	103.000	35.000	23	33,9
Vogel/Vögel	16.000	3.000	2	18,5
andere	68.000	18.000	12	27,1
keine	332.000	77.000	50	23,1
Urlaubsreise/Fernreise				
innerhalb der letzten 12 Monate	196.000	56.000	37	28,7
PC, Notebook, Laptop-Nutzung				
täglich/fast täglich	258.000	63.000	41	24,4
mehrmals in der Woche	112.000	26.000	17	23,3
mehrmals im Monat	52.000	10.000	7	20,0

Reichweite Leser pro Ausgabe in %



Quelle: Mediaanalyse (ag-ma) 2023 Tageszeitungen

Preisliste NR. 48, gültig ab 1. Januar 2024

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höhere Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Bei Erreichung der Abnahmemengen werden Text-Millimeter dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn ein Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die auf Grund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge - auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses - und Beilagenaufträge wegen des Inhaltes, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Unzumutbar und damit Grund für eine Ablehnung sind auch ungeeignete Textinhalte, wenn nach verlegerischen, typografischen oder plakattechnischen Gesichtspunkten eine Beeinträchtigung der Lesbarkeit der Textteile eintritt. Unzumutbar sind auch Anzeigen oder andere Werbemittel, wie z. B. Beilagen, die Werbung Dritter oder für Dritte enthalten. Aufträge für andere Werbemittel sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells und deren Billigung bindend. Anzeigen oder andere Werbemittel, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretungen (Verbundwerbung), bedürfen in jedem Einzelfall der vorherigen schriftlichen Annahmeerklärung des Verlages. Diese berechtigt den Verlag zur Erhebung eines Verbundaufschlages. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretungen aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und der Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
10. Bei Nichteinhaltung der Stornierungsfristen (Eingangsdatum Verlag!) erhebt der Verlag eine Stornierungspauschale in Höhe von mindestens 50 Prozent des ursprünglichen Auftragspreises laut dem aktuellen Tarif. Dies gilt auch dann, wenn das Inserat nicht abgedruckt wird.
11. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung der Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind auch bei telefonischer Auftragserteilung ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen, in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen - außer bei nicht offensichtlich Mängeln - innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
12. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
13. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
14. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlungen werden nach der Preisliste gewährt.
15. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
16. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeigen.
17. Bei Erstaufträgen von Kunden und Aufträgen aus dem Ausland, erfolgt die Anzeigenschaltung grundsätzlich erst nach Vorauszahlung. Gleiches gilt auch für Beilagenaufträge.
18. Bei telefonisch aufgegebenen Anzeigen, Termin- oder Ausgabenänderungen, Textkorrekturen und Abbestellungen übernimmt der Verlag für Übermittlungsfehler keine Haftung. Ebenfalls haftet der Verlag nicht für Fehler aufgrund undeutlicher schriftlicher Aufträge.
19. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
20. Aus einer Aufgabeminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preiserminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder - wenn die Auflage nicht genannt ist - die durchschnittlich verkaufte Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Aufgabeminderung ist nur dann ein zur Preiserminderung berechtigter Mangel, wenn sie

bei einer Auflage bis zu	50.000 Exemplaren 20 v. H.
bei einer Auflage bis zu	100.000 Exemplaren 15 v. H.
bei einer Auflage bis zu	500.000 Exemplaren 10 v. H.
bei einer Auflage über	500.000 Exemplaren 5 v. H.

 beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preiserminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeigen vom Vertrag zurücktreten konnte.
21. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Eingänge, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A4 (Gewicht 100g) überschreiten sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann dennoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren / Kosten übernimmt.
22. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgeschickt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
23. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen der Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nichtkaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nichtkaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes gelegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.
24. Salvatorische Klausel: Sollten eine oder mehrere Bestimmungen dieser allgemeinen und zusätzlichen Geschäftsbedingungen unwirksam sein oder werden, so wird die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen hiervon nicht berührt. Die unwirksame Bestimmung ist durch eine wirksame zu ersetzen, die dem wirtschaftlichen Zweck der unwirksamen Bestimmung möglichst nahe kommt.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

- a) Änderungen der Preisliste treten sofort in Kraft.
- b) Die Werbungsmittele und Werbeaufträge sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittelvergütung (15%) darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.
- c) Der Werbungtreibende hat rückwirkenden Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist eine Abschlussvereinbarung abgeschlossen hat, die auf Grund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt.
- d) Sind etwaige Mängel bei den Druckvorlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden dieselben erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbungtreibende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Der Verlag haftet nur dann für den ordnungsgemäßen Abdruck von elektronisch übermittelten Anzeigen, wenn aus einem Begleitschreiben die Gestaltung der Anzeige eindeutig hervorgeht.
- e) Der Verlag wendet bei der Entgegennahme und Prüfung der Inhalte die geschäftliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht, wenn er von den Auftraggebern irreführt oder getauscht wird. Der Auftraggeber steht für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen ein; dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen. Durch Erteilung eines Anzeigenauftrages verpflichtet sich der Inserent, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeigen bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs.
- f) Bei telefonisch aufgegebenen Aufträgen, Terminorder, Ausgabenänderungen, Textkorrekturen und Abbestellungen übernimmt der Verlag für Übermittlungsfehler keine Haftung. Ebenfalls haftet der Verlag nicht für Fehler aufgrund undeutlicher schriftlicher Aufträge.
- g) Im Fall höherer Gewalt oder bei Störung des Arbeitsfriedens erlischt jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadensersatz, sofern dem Verlag nicht Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit trifft.
- h) Alle Aufträge von Handel, Handwerk und Gewerbe aus dem Verbreitungsgebiet und Mecklenburg-Vorpommern werden zu Ortspreisen berechnet. Bei Auftragserteilung über Werbungsmittele erfolgt die Annahme und Berechnung zu den jeweiligen Grundpreisen. Stornierungen bedürfen der Schriftform.
- i) Bei Fließsatzanzeigen sind Abkürzungen zulässig, sofern sie nicht willkürlich sind, sich ein Sinn ergibt und die Abkürzungen grammatikalisch sowie orthographisch richtig sind. Der Verlag behält sich vor, Änderungen und Einschränkungen zu veranlassen.
- j) Der Belegversand erfolgt auf Wunsch. Bei Fließsatzanzeigen besteht kein Anspruch darauf.
- k) Für private Anzeigen gelten gesonderte Konditionen, die vom Verlag auf Anfrage genannt werden. Bei mehrmaliger Schaltung (mind. 5 Anzeigen in 6 Kalendermonaten) von privaten Fließsätzen mit unterschiedlichem Inhalt in der gleichen Rubrik behält sich der Verlag das Recht vor, diese gewerblich einzustufen und abzurechnen.
- l) Die Mindesthöhe für Millimeteranzeigen beträgt 10 mm, ab einer Höhe von 351 mm werden 430 mm berechnet. Korrekturbzüge werden auf Wunsch ab einem Anzeigenvolumen von 100 mm zugesandt.
- m) Der Auftraggeber hat bei Wiederholungsanzeigen den richtigen Abdruck seiner Anzeigen sofort bei Erscheinen zu überprüfen. Der Verlag erkennt die Zahlungsminderung oder Ersatzansprüche nicht an, wenn bei Wiederholungen der gleiche Fehler unterläuft, ohne dass nach der Veröffentlichung eine sofortige Richtigstellung seitens des Auftraggebers erfolgt ist. Sonstige Beanstandungen sind, sofern es sich um offensichtliche Mängel handelt, innerhalb 4 Wochen nach Rechnungslegung zu erheben.
- n) Der Verlag behält sich vor, für Sonderveröffentlichungen und Sonderaktionen (auch Leserwerbung) abweichende Preise, Nachlässe, Anzeigenschlusstermine und Rücktrittstermine festzulegen.
- o) Der Sonnabendpreis kommt für die Wochenendausgabe zur Anwendung.
- p) Zahlung erfolgt sofort nach Rechnungserhalt ohne Abzug. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten hat der kaufm. Auftraggeber im Falle des Zahlungsverzuges dem Verlag die üblichen Bankzinsen für Dispositionskredite als Mindestverzugschaden zu ersetzen. Darüber hinausgehende Verzugschäden, insbesondere Einziehungskosten, kann der Verlag dessen ungeachtet als weitgehenden Verzugschaden geltend machen. Im Geschäftsverkehr mit Nichtkaufleuten verbleibt es bei den gesetzl. Regelungen der §§ 286 ff. BGB. Für den Fall der Stundung behält sich der Verlag das Recht vor, für den Stundungszeitraum, auf deren Gewährung der Auftraggeber aber keinen Anspruch hat, vom kaufm. oder nichtkaufm. Auftraggeber die üblichen Bankzinsen für Dispositionskredite zu erlangen. Ohne dieses Recht würde eine Stundung nicht gewährt werden.
- q) Vervielfältigte Druckunterlagen sowie montagefähige Papiervorlagen (z. B. Fotopapier) stehen dem Verlag mit Auftragserteilung zur freien Verfügung und unterliegen nicht der Aufbewahrungspflicht für Druckunterlagen.
- r) Der Verlag ist berechtigt, die bezüglich der Geschäftsbeziehungen erforderlichen Daten, gleich ob diese vom Käufer selbst oder von Dritten stammen, im Sinne des Bundesdatenschutzgesetzes zu verarbeiten.
- s) Die Zuständigkeit des jeweiligen Amtsgerichtes ohne Rücksicht auf den Streitwert gilt als vereinbart.
- t) Der Auftraggeber ist damit einverstanden, dass die von ihm stammenden Angaben sowohl ergänzend zu der Veröffentlichung in der oder in den Druckschriften in elektronischen Medien verbreitet, als auch in Marktanalysen verarbeitet werden.
- u) Für die Anwendung eines Konzernrabattes auf verbundene Unternehmen ist der Nachweis einer mehr als 50prozentigen Kapitalbeteiligung zu erbringen.
- v) Für vermittelte Aufträge an fremde Werbeträger erfolgt kein Belegversand.
- w) Der Auftrag kommt zustande durch die Buchung des Auftrages durch den Auftraggeber (Angebot) und Bestätigung der Buchung durch den Verlag in Textform (Abnahme). Buchung und Bestätigung können auch über das OBS Online Booking System erfolgen (Info zu OBS finden Sie unter www.obs-portal.de)
- x) Kosten für die Anlieferung und Gestaltung von Druckunterlagen sowie vom Auftraggeber gewünschte erhebliche Änderungen werden nach Aufwand berechnet. Skizzen, Entwürfe, Ausdrücke, Muster und ähnlich Vorarbeiten, die vom Auftraggeber veranlasst sind werden berechnet, auch wenn der Auftrag nicht erteilt wird.
- y) Jede Anzeige, entworfen und hergestellt vom Verlag bleibt Eigentum des Verlages und darf nicht ohne seine Einwilligung für eine Reproduktion an andere Werbeträger weitergegeben oder weiterverwendet werden.

Unsere aktuellen Geschäftsbedingungen finden Sie unter www.svz.de/legals/allgemeine-geschäftsbedingungen-fuer-anzeigen-und-fremdbeilagen-id4726211.html

Verlagsstandorte

Verlag medienhaus:nord
 Zeitungsverlag Schwerin GmbH & Co. KG
 Gutenbergstr. 1
 19061 Schwerin
 www.noz-mhn.de

Leitung Media Vermarktung
 Telefon 0385 6378-8401
 Fax 0385 6378-8405

Anzeigen-/Buchungsservice
 Telefon 0385 6378-8417 und -8418
 Fax 0385 6378-8406
 E-Mail leitungmediavermarktung@medienhausnord.de



Schwerin
 Mecklenburgstr. 39, 19053 Schwerin
 Tel. 0385 6378-8446
 Fax 0385 6378-8185
 kundencenter-schwerin@medienhausnord.de

Güstrow
 Domstr. 9, 18273 Güstrow
 Tel. 03843 6953-8460
 Fax 03843 6953-8465
 kundencenter-guestrow@medienhausnord.de