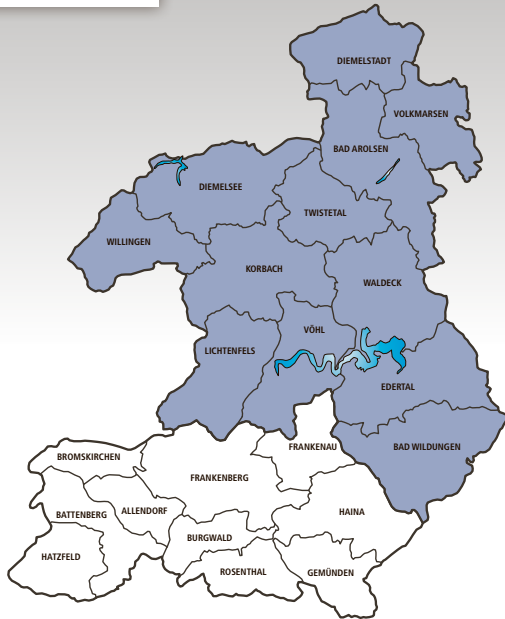


IHR  
WERBE-  
PARTNER



# Mediadaten

## Machen Sie mehr aus Ihren Möglichkeiten.

**WLZ** media  
© seit 1887

Waldeckische  
**Landeszeitung**  
Meine Heimat. Meine Zeitung.

 [wlz-online.de](http://wlz-online.de)

**EDER  
DIEMEL  
TIP**

<b>Inhalt</b>	<b>Verlagsanschrift</b>	Wilhelm Bing Druckerei und Verlag GmbH Lengefelder Straße 6 · 34497 Korbach Postfach 1780 · 34487 Korbach
2 + 3 Allgemeine Verlagsangaben	<b>Rufnummern</b>	Disposition: 05631 560-162 Telefonische Anzeigenannahme: 0180 1 560-200 Anzeigenleitung: 05631 560-160 Werbeagenturen und Verlagssonder- veröffentlichungen, Beilagen, Prospekte: 05631 560-161 Technik: 05631 560-170
4 Anzeigenpreise	<b>Fax</b>	Anzeigenabteilung: 05631 560-168
5 Privatanzeigen	<b>E-Mail</b>	Anzeigenleitung: markus.dittmann@wlz-online.de Anzeigendisposition: anzeigen@wlz-online.de
6 + 7 Platzierungsbedingungen und Sonderformate	<b>Erscheinungsweise</b>	Montag bis Samstag
8 + 9 Stellenmarkt	<b>ZIS-Nummern</b>	Waldeckische Landeszeitung: 101383
10 – 12 Prospektbeilagen	<b>Anzeigenschluss</b>	Montag: Donnerstag der Vorwoche, 16.00 Uhr Dienstag – Freitag: 2 Tage vorher, 14.00 Uhr Samstag: Donnerstag, 14.00 Uhr Anzeigen mit Korrekturabzug und textanschließende Anzeigen: 2 Tage vor Erscheinen
13 MemoStick	<b>Anzeigen im Textteil</b>	Finden Sie auf den Seiten 6 und 7.
14 – 17 www.wlz-online.de	<b>Sonderregelungen</b>	Für Sonderveröffentlichungen des Verlages kön- nen je nach Art und Erscheinungsweise besondere Anzeigenpreise, Anzeigenschlusstermine und Rücktrittstermine festgelegt werden.
18 – 28 Wlzmedia.de		
29 Score Media		
30 Ippen-Verlagsgruppe		
38 Technische Angaben		
39 – 41 Allgemeine Geschäftsbedingungen		
42 Kontaktdaten		

<b>Korrekturabzüge</b>	Bis zu zwei Korrekturabzüge ohne Berechnung, ab dem dritten Korrekturabzug werden je Korrektur <b>39,00 €</b> zzgl. der gesetzlichen Ust. berechnet.
<b>Grundpreis/Ortspreis</b>	Aufträge lokaler Inserenten aus dem Verbreitungsgebiet der WLZ werden zum Ortspreis berechnet. Bei Auftragserteilung über Werbemittler (Agenturen) und Rechnungsstellung außerhalb des Verbreitungsgebietes erfolgt die Berechnung zum Grundpreis.
<b>Chiffregebühren</b>	Selbstabholer 5,00 €, Postzustellung 9,00 € (jeweils zzgl. der gesetzlichen Ust.)
<b>Zuschlag</b>	Für private Anzeigen unter 30,00 € (inkl. der gesetzlichen Ust.) beträgt die Rechnungsgebühr 3,00 €
<b>Vermittlungsprovision für Anzeigen</b>	15 % auf Grundpreis
<b>Zahlungsbedingungen</b>	Sofort nach Rechnungserhalt netto ohne Abzug. Der Verlag behält sich Veröffentlichungen gegen Vorkasse oder Bankeinzug vor.
<b>Bankverbindungen</b>	Sparkasse Waldeck-Frankenberg IBAN DE69 5235 0005 0000 0066 92 BIC HELADEF1KOR  Waldecker Bank eG IBAN DE09 5236 0059 0000 0041 03 BIC GENODEF1KBW

<b>Nachlässe für Abschlüsse</b>	<table border="0"> <tr> <td><b>Malstaffel</b></td> <td><b>Mengenstaffel</b></td> </tr> <tr> <td>für mehrmalige Veröffentlichungen pro Jahr von mind.</td> <td>für mm-Abschlüsse pro Jahr von mindestens</td> </tr> <tr> <td>12 Anzeigen 10 %</td> <td>5.000 mm 10 %</td> </tr> <tr> <td>24 Anzeigen 15 %</td> <td>10.000 mm 15 %</td> </tr> <tr> <td>52 Anzeigen 20 %</td> <td>20.000 mm 20 %</td> </tr> </table>	<b>Malstaffel</b>	<b>Mengenstaffel</b>	für mehrmalige Veröffentlichungen pro Jahr von mind.	für mm-Abschlüsse pro Jahr von mindestens	12 Anzeigen 10 %	5.000 mm 10 %	24 Anzeigen 15 %	10.000 mm 15 %	52 Anzeigen 20 %	20.000 mm 20 %								
<b>Malstaffel</b>	<b>Mengenstaffel</b>																		
für mehrmalige Veröffentlichungen pro Jahr von mind.	für mm-Abschlüsse pro Jahr von mindestens																		
12 Anzeigen 10 %	5.000 mm 10 %																		
24 Anzeigen 15 %	10.000 mm 15 %																		
52 Anzeigen 20 %	20.000 mm 20 %																		
	Die Laufzeit von Abschlüssen beträgt 12 Monate.																		
	Bei Nichterreichen des vereinbarten Ziels wird bereits erhaltener Rabatt nachbelastet.																		
<b>Ausgaben-Nachlass</b>	Bei gleichzeitiger Belegung von <table border="0"> <tr> <td>2 Lokalausgaben</td> <td>10 %</td> </tr> <tr> <td>3 Lokalausgaben</td> <td>15 %</td> </tr> <tr> <td>ab 4 Lokalausgaben</td> <td>20 %</td> </tr> </table>	2 Lokalausgaben	10 %	3 Lokalausgaben	15 %	ab 4 Lokalausgaben	20 %												
2 Lokalausgaben	10 %																		
3 Lokalausgaben	15 %																		
ab 4 Lokalausgaben	20 %																		
<b>Multimediapakete</b>	Multimediapakete sind weder bonus- noch abschlussrabattfähig und tragen nicht zur Erfüllung von Anzeigen-Abschlüssen bei.																		
<b>Technische Angaben</b>	<table border="0"> <tr> <td>Satzspiegel:</td> <td>431,00 mm hoch, 271,50 mm breit</td> </tr> <tr> <td>Spaltenzahl:</td> <td>Anzeigen-/Textteil 6</td> </tr> <tr> <td>Spaltenbreiten:</td> <td> <table border="0"> <tr> <td>1 Spalte</td> <td>42,75 mm</td> </tr> <tr> <td>2 Spalten</td> <td>88,50 mm</td> </tr> <tr> <td>3 Spalten</td> <td>134,25 mm</td> </tr> <tr> <td>4 Spalten</td> <td>180,00 mm</td> </tr> <tr> <td>5 Spalten</td> <td>225,75 mm</td> </tr> <tr> <td>6 Spalten</td> <td>271,50 mm</td> </tr> </table> </td> </tr> </table>	Satzspiegel:	431,00 mm hoch, 271,50 mm breit	Spaltenzahl:	Anzeigen-/Textteil 6	Spaltenbreiten:	<table border="0"> <tr> <td>1 Spalte</td> <td>42,75 mm</td> </tr> <tr> <td>2 Spalten</td> <td>88,50 mm</td> </tr> <tr> <td>3 Spalten</td> <td>134,25 mm</td> </tr> <tr> <td>4 Spalten</td> <td>180,00 mm</td> </tr> <tr> <td>5 Spalten</td> <td>225,75 mm</td> </tr> <tr> <td>6 Spalten</td> <td>271,50 mm</td> </tr> </table>	1 Spalte	42,75 mm	2 Spalten	88,50 mm	3 Spalten	134,25 mm	4 Spalten	180,00 mm	5 Spalten	225,75 mm	6 Spalten	271,50 mm
Satzspiegel:	431,00 mm hoch, 271,50 mm breit																		
Spaltenzahl:	Anzeigen-/Textteil 6																		
Spaltenbreiten:	<table border="0"> <tr> <td>1 Spalte</td> <td>42,75 mm</td> </tr> <tr> <td>2 Spalten</td> <td>88,50 mm</td> </tr> <tr> <td>3 Spalten</td> <td>134,25 mm</td> </tr> <tr> <td>4 Spalten</td> <td>180,00 mm</td> </tr> <tr> <td>5 Spalten</td> <td>225,75 mm</td> </tr> <tr> <td>6 Spalten</td> <td>271,50 mm</td> </tr> </table>	1 Spalte	42,75 mm	2 Spalten	88,50 mm	3 Spalten	134,25 mm	4 Spalten	180,00 mm	5 Spalten	225,75 mm	6 Spalten	271,50 mm						
1 Spalte	42,75 mm																		
2 Spalten	88,50 mm																		
3 Spalten	134,25 mm																		
4 Spalten	180,00 mm																		
5 Spalten	225,75 mm																		
6 Spalten	271,50 mm																		
<b>Partnerverlage</b>	Lokalausgaben der HNA sind mit der WLZ in Kombination oder einzeln belegbar.																		

# 4 Anzeigenpreise „Waldeckische Landeszeitung“ und „Partnerverlage“

Satzspiegel: 431 mm hoch, 271,50 mm breit **Anzeigenspalten:** Breite 42,75 mm, Anzahl 6

ZIS-Nr. 101383	1 bis 3 Zusatzfarben			Verbreitete Auflage lt. 2. Quartal 2023	
	je mm €	1/1 Seite 2586 mm €	Textteil je mm €		
<b>Waldeckische Landeszeitung</b>	Grundpreis Ortspreis	2,52 2,14	6.516,72 5.534,04	6,29 5,35	<b>14.140 Ex.</b>
<b>HNA Frankenberg</b>	Grundpreis Ortspreis	2,00 1,70	5.172,00 4.396,20	7,00 5,95	<b>7.435 Ex.</b>
<b>HNA Hofgeismar/ Wolfhagen</b>	Grundpreis Ortspreis	2,15 1,83	5.559,90 4.732,38	7,53 6,41	<b>10.831 Ex.</b>
<b>HNA Fritzlar/ Homberg</b>	Grundpreis Ortspreis	2,15 1,83	5.559,90 4.732,38	7,53 6,41	<b>9.665 Ex.</b>
<b>Regional Hessen + WLZ</b>	Grundpreis Ortspreis	13,55 11,52	35.040,30 29.790,72		<b>119.724 Ex.</b>

(Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Ust.)

**Stellenmarkt in Lokalausgaben am Mittwoch und Freitag möglich, Haupttag Freitag.**

Beachten Sie hierzu bitte die Preise auf Seite 8 und 9.

Abweichende Preise	Familienanzeigen*	Nachrufe	Fröhliche Grußanzeigen	Private Zeilenanzeigen	Amtliche Bekanntmachungen
(nicht rabattfähig)	€ / mm inkl. der gesetzlichen Ust.	€ / mm zzgl. der gesetzlichen Ust.	€ / mm inkl. der gesetzlichen Ust.	€ / mm inkl. der gesetzlichen Ust.	€ / mm zzgl. der gesetzlichen Ust.
<b>Waldeckische Landeszeitung (WLZ)</b>	1,23	2,14	0,55	Mo. bis Fr. 2,50 Sa. + Mi. 4,00	1,03
<b>Frankenberger Allgemeine (FA)</b>	Trauer 1,23 Familien 0,97	1,70	0,55		1,70

\* Bei Kombinationsbelegung WLZ + HNA-Ausgabe/n werden bei Familien-/Traueranzeigen 20 % Nachlass auf beide Ausgaben gewährt.

Die Preise für Traueranzeigen gelten auch für Nachrufe von Vereinen und Verbänden (ohne Anzeigenabschluss) und gelten **nicht** für Nachrufe von Firmen, Parteien, Kirchen, Schulen und Gemeinden. Diese werden zu den jeweils gültigen gewerblichen Anzeigen mm-Preisen abgerechnet.

Traueranzeigen werden als Service auch unter [trauer.wlz-online.de](https://trauer.wlz-online.de) automatisiert online veröffentlicht.

Preise gelten nur für Amtliche Bekanntmachungen in WLZ und FA, soweit sie nicht wirtschaftlicher Art sind oder an Dritte weiterberechnet werden.

Landeszeitung
WALDECKISCHE
AKOLSER ZEITUNG | KORBACHER ZEITUNG | WILDMUNGER ZEITUNG



Reiter, später wolkig
22°
5°

Zwischen Vision und Skandal
Viele Menschen sind...
Reiter, später wolkig
22°
5°



Geschichtverein sucht Vertreter
Vorstellungen
Die Geschichtverein...

SPORT

Am Freitag startet die Old-Saison

Nach 10 Tagen Pause...



Ein Stagiener ver Gesantlos bei Varta

Geht es um die...

EXKLUSSIV

Forscher: Im Osten fehlen Ideen

Die Städte der Ost...

30.17

www.wlztv.de

Mit Becherblume zu Biogas
Maschinering testet extensiven Anbau – Ersatz für Mais



Die Pflanzen kaseln und...
Becherblume...

STANDPUNKT

Diskussion nach Fußball-Länderspielen



Der Weg nach oben braucht Geduld
Die Diskussion nach...

Zu viel Druck: Parkplätze geschlossen

Die Stadt hat...
Parkplätze...

Die Frauen-Spielgemeinschaft

Die Frauen-Spielgemeinschaft...
Frauen...

MEGA MISTERKITCHEN

Die Teilnehmerinnen...
MisterKitchen...

26 WÜCHEN

NOBELKREIS
Die Teilnehmerinnen...

KORBACHER ZEITUNG

Oratorium und Bilder
Orgelwoche beginnt am Sonntag – Konzert für Kinder

Oratorium und Bilder
Orgelwoche beginnt am Sonntag – Konzert für Kinder



Orgelwoche in Korbach: Daniel Frensch hat beim Oratorium 'Stellen Bären aus der...

LESEERLEBNIS

Gewachsenen nicht einfach zersähen

Zur geplanten Umsetzung der Regeln in Korbach...

Zug im Block ist ein Klassiker: die Korbacher

Zug im Block ist ein Klassiker: die Korbacher...

Oratorium und Bilder: Hier gibt's Karten

Die nächsten Veranstaltungen der Orgelwoche...

Thilo Walter nennt Lions-Präsident

Wechsel an der Spitze des Clubs Korbach-Bad Arolsen



Thilo Walter...
Lions-Präsident...



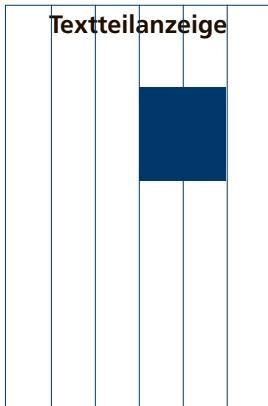
Die Teilnehmerinnen der 26. Wöchentlichen...

Pergola: Initiative trifft sich
Die Initiative...

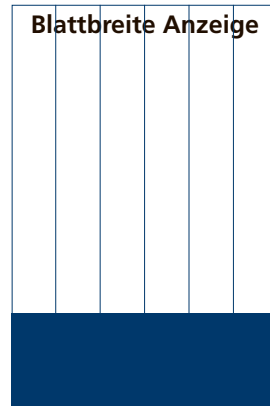
Platzierung Titelseite
1 Spalte 30 mm
Ortspreis 129,00 €
Grundpreis 151,76 €
1 Spalte 70 mm
Ortspreis 299,00 €
Grundpreis 351,76 €

Platzierung Griffelcke
1 Spalte 100 mm
Ortspreis 428,00 €
Grundpreis 503,53 €

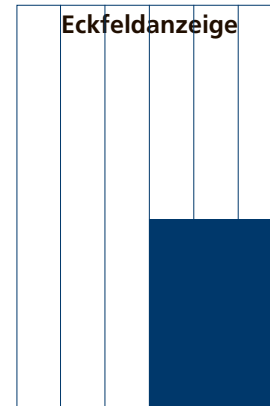
Platzierung Lokalseite Kopf
1 Spalte 100 mm
Ortspreis 299,00 €
Grundpreis 351,76 €



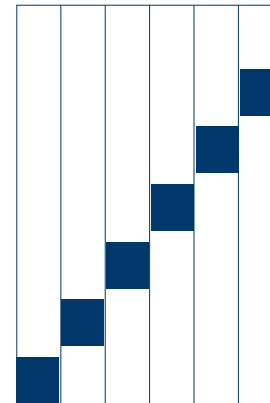
max. 2 Spalten /  
100 mm hoch



min. 6 Spalten /  
100 mm hoch



Volumen 600 mm



Weitere Formate auf Anfrage

Ihre Ansprechpartnerin:

**Michaela Compart**

Telefon 05631 560-161

Telefax 05631 560-168

[michaela.compart@wlz-online.de](mailto:michaela.compart@wlz-online.de)

## Wir vernetzen Ihre Stellenanzeige:

Nutzen Sie viele Kanäle zur Stellensuche! Erreichen Sie qualifizierte Bewerber auch über die Leserschaft der WLZ hinaus: Schalten Sie Ihre Anzeige in **unserem Stellenmarkt mittwochs und freitags** in der Waldeckischen Landeszeitung und 4 Wochen lang täglich online auf unserem regionalen Jobportal localjob.de.

	je mm in €	1/1 Seite 2.586 mm in €
Grundpreis Mo. - Fr.	3,02 €	7.809,72 €
Ortspreis Mo. - Fr.	2,57 €	6.646,02 €

+ 4 Wochen WLZ-Stellenmarkt bei Facebook (ein Job-Post pro Woche)

+ Werbeanzeige bei Instagram (Laufzeit zwei Wochen)

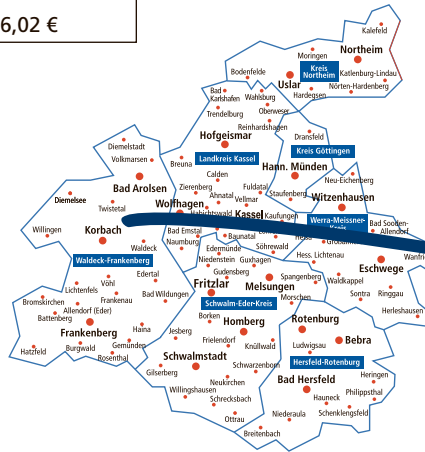
zzgl. nur **248,00 €**

(optional sind Facebook und Instagram auch einzeln buchbar  
Preise sind Ortspreise.  
Agenturpreise auf Anfrage.

## localjob.de TOP Online-Only Angebot

30 Tage Laufzeit	localjob.de	Facebook	Instagram
698,00 €			

Preise pro Position/Stelle



Unsere regionale Stellenbörse localjob.de unterstützt sie dabei Ihren Personalbedarf zu decken. Durch den Zusammenschluss vieler Tages- und Wochenzeitungen erzielen wir mehr als 150.000 Besucher und rund 550.000 Seitenaufrufe monatlich eine hohe Reichweite für Ihren Erfolg.

Der mm-Preis gilt ab einem Mindestvolumen 1sp/20 mm. Drei Positionen sind inklusive, jede weitere Position berechnen wir mit 10,00 € Zuschlag.  
Printausgabe: verbreitete Auflage laut IVW II/2023: Mo.-Sa. 14.140 Exemplare. Onlineausgabe: Die Stellenanzeigen aus den tageszeitungen der oben abgebildeten Gebietskarte finden Sie im Portal localjob.de



Am Mittwoch und Samstag für Stellenmarkt-Anzeigen  
 Stellenmarkt in Lokalausgaben von Montag bis Freitag möglich, Haupttag Freitag

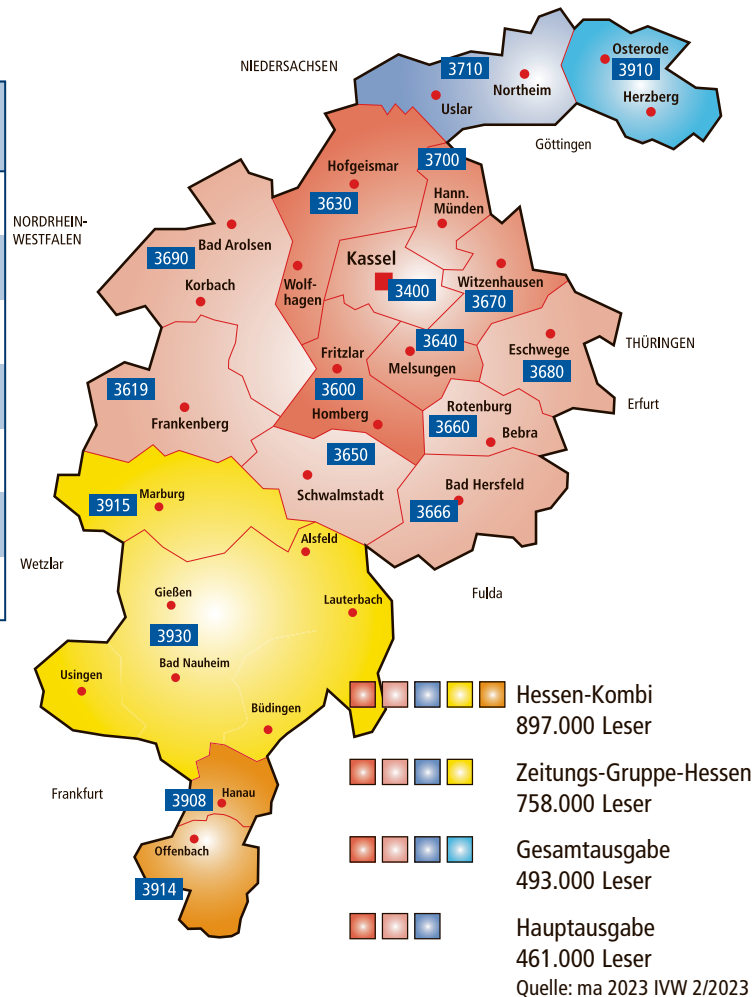
Beruf & Karriere	ET	ZIS-Nr.	verbr. Auflage	Grundpreise € / mm	Ortspreise € / mm
3132 Hessen-Kombi	Sa.	105555	290.608	38,94	33,10
3136 Zeitungs-Gruppe-Hessen	Sa.	105556	252.043	30,31	26,27
3140 Gesamtausgabe Markt	Sa.	101865	156.590	19,72	16,76
3210 Hauptausgabe Markt	Sa.	105003	146.720	15,29	13,00
3930 Gesamtausgabe Gießener Allgemeine	Sa.	105540	73.864	13,52	11,49
3915 Oberhessische Presse*	Sa.	100649	31.459	4,28	3,64
3904 Fuldaer Zeitung Hauptausgabe**	Sa.	101701	33.100	5,98	5,08

\* Das Stellenmarkt-Gesamtpaket der Oberhessischen Presse erscheint am gleichen Tag zusätzlich in der Anzeigenzeitung „Mein Samstag“.

\*\*Alle Stelleninserate in der Fuldaer Zeitung erscheinen automatisch auf job36.de.

### Anzeigenschlusstermin:

Mittwoch, 12.00 Uhr  
 (Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Ust.)



€/1000 Exemplare	
<b>Waldeckische Landeszeitung</b>	€
<b>MemoStick</b>	Aufkleber-Werbung auf der Titelseite der WLZ.

bis 20 g		bis 30 g		bis 40 g		je weitere 10 g	
Grundpreis	Ortspreis	Grundpreis	Ortspreis	Grundpreis	Ortspreis	Grundpreis	Ortspreis
102,36	87,00	116,48	99,00	130,59	111,00	14,12	12,00
Weitere Infos und Preise Seite 13							

**Erscheinungsweise:** Montag bis Samstag nach Vereinbarung

(Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Ust.)

**Wichtig für Beilagen und Zusatzvereinbarungen:**

1. Ein Schieberecht von 2 Tagen behalten wir uns vor.
2. Anlieferungstermin: frühestens 5 Werktage, spätestens 2 Werk-tage vor Belegung / Verteilung
3. Rücktrittstermine: 6 Tage vor Belegung / Verteilung
4. Der Verlag garantiert eine 90%-Abdeckung.

Über uns können Sie Ihre Prospektbeilagen auch für angrenzende Teilauflagen der HNA belegen.

Planungsauflagen	Montag – Freitag	Samstag
WLZ	13.465	14.940
HNA Frankenberg	8.050	8.250
HNA Hofgeismar/Wolfhagen	12.100	12.650
HNA Fritzlar/Homberg	10.800	11.350

Die Auflagenzahlen dienen nur als Planungshilfe, da saisonale Schwankungen möglich sind. Detailliertes Kartenmaterial senden wir Ihnen gerne zu.

**Lieferadresse**

Verlag Dierichs GmbH & Co KG  
 Wilhelmine-Reichard-Straße 1  
 34123 Kassel-Waldau

Montag bis Donnerstag 7 bis 17 Uhr  
 Freitag 7 bis 15 Uhr

**Kontakt Prospektbeilagen:**

Telefon 0561 203-1750  
 oder -1781  
 Telefax 0561 203-2250  
 prospekte@hna.de

**Rabatte:** **Rabattstafel für Exemplare pro Jahr**

ab 1.000.000 Expl.	1 % Nachlass
ab 2.000.000 Expl.	2 % Nachlass
ab 3.000.000 Expl.	3 % Nachlass
ab 4.000.000 Expl.	4 % Nachlass
ab 5.000.000 Expl.	5 % Nachlass
ab 6.000.000 Expl.	auf Anfrage

**Lieferanschriften:**

WLZ an:  
Verlag Dierichs GmbH & Co KG  
Wilhelmine-Reichard-Straße 1  
34123 Kassel-Waldau

**Erscheinungsweise Beilagen:** Montag bis Samstag nach Vereinbarung

**Anlieferungstermin:** frühestens 5 Werktage vor Beilegung  
Montag bis Donnerstag von 7 – 17 Uhr, Freitag von 7 – 15 Uhr  
spätestens 3 Werktage vor Beilegung bis 12 Uhr

**Rücktrittstermin:** 6 Tage vor Erscheinen

**Technische Angaben:**

Einsteckung erfolgt mit einer Anlage der Firma Müller-Martini Newsliner

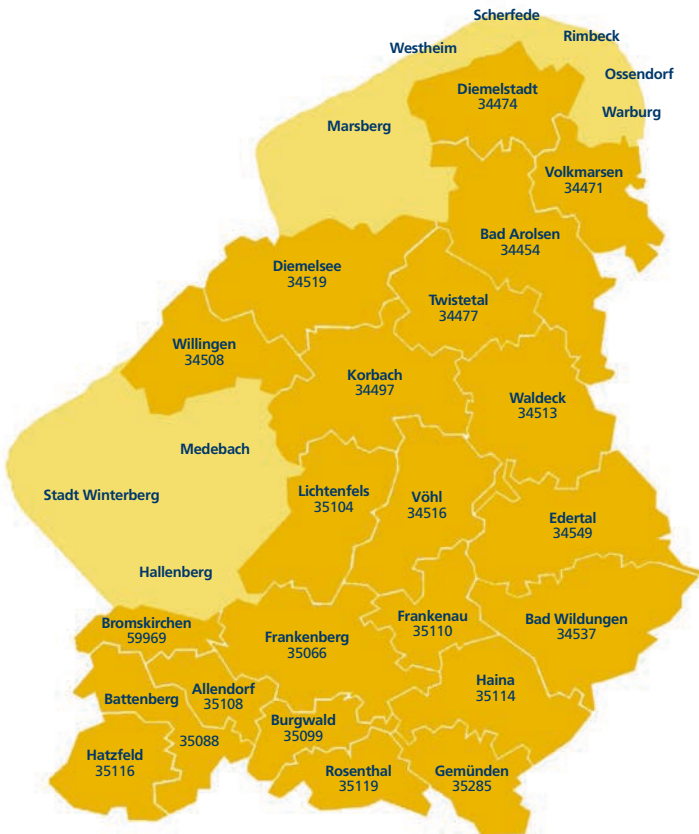
- | 1. <b>Formate</b>  | <b>Mindestformat</b> | <b>Höchstformat</b> |
|--------------------|----------------------|---------------------|
| WLZ                | 105 x 148 mm         | 235 x 315 mm        |
| HNA                | 105 x 148 mm         | 235 x 315 mm        |
| Hersfelder Zeitung | 105 x 148 mm         | 235 x 315 mm        |
| Werra Rundschau    | 105 x 148 mm         | 235 x 315 mm        |
- Einzelne Blätter können beigelegt werden, müssen aber ein Papiergewicht von mindestens 120g/m<sup>2</sup> haben. Der Verlag benötigt hierfür ein Muster.
- Harz Kurier  
105 x 148 mm 235 x 315 mm  
Mindestauflage: 3.000 Exemplare. Einzelne Blätter auf Anfrage.
- Höchstgewicht: 100 g  
Für Prospekte mit höherem Gewicht und Sonderformaten benötigt der Verlag ein Muster.
- Beilagen müssen so beschaffen sein, dass sie maschinell verarbeitet werden können. Gefaltete Beilagen müssen im Kreuz-, Wickel- oder Mittelfalz verarbeitet sein. Einlegen von Prospekten mit Leporello- und Altar-, Zickzack- oder Fensterfalz ist nicht möglich. Mehrseitige Beilagen mit Formaten größer als DIN A5 müssen den Falz an der langen Seite haben. Mehrseitige Prospekte mit Formaten kleiner als DIN A5 müssen an der geschlossenen Seite mindestens 148 mm lang sein. Drahrückenheftung sollte vermieden werden.
  - Die maschinelle Verarbeitung von Beilagen wie Sonderformate, Warenmuster oder -proben ist, ohne vorherige technische Prüfung durch uns, nicht möglich (evtl. Blindmuster).
  - Alle Beilagen müssen rechtwinklig und formatgleich geschnitten sein und dürfen am Schnitt keine Verblockung durch stumpfe Messer oder Verkleben aufweisen.
  - Die Prospekte müssen einwandfrei auf Paletten oder in Behältern angeliefert werden. Ein Verschnüren oder Verpacken einzelner Lagen ist nicht erwünscht. Die Lagen sollte eine Höhe von 80 – 100 mm aufweisen. Beilagen mit umgeknickten Ecken (Eselsohren), Kanten, Quetschfalten oder mit verlagerten (rundem) Rücken sind nicht zu verarbeiten.
  - Für Beilagen/Prospekte, die nicht ordnungsgemäß angeliefert werden und durch unseren Verlag nachbearbeitet werden müssen, behält sich der Verlag vor, eventuell anfallende Zusatzkosten zu berechnen.
  - Ein Schieberecht von 2 Tagen behalten wir uns vor.

**Sonstige Angaben:**

- Für beschädigt gelieferte Prospekte kann keine Gewähr für eine ordnungsgemäße Beilegung übernommen werden.
- Beilagen dürfen nur die Eigenwerbung einer Firma enthalten. Prospekte, die außer der Werbung der auftraggebenden Firma noch Fremdanzeigen enthalten, oder Beilagen, die den Charakter eines Teiles der Zeitung erwecken (im Format und Druck zeitungssähnlich sind), werden nicht beigelegt. Der Verlag behält sich vor, die Mitnahme nach deren Eintreffen abzulehnen, auch wenn die Beilegung vorher zugesagt war. Dem Auftraggeber steht in diesen Fällen kein Anspruch auf Schadenersatz zu.

## Verteilungsgebiet

Landkreis Waldeck-Frankenberg und Nordrhein-Westfalen  
Alle Städte und Gemeinden im Landkreis Waldeck-Frankenberg  
und in Teilgebieten Nordrhein-Westfalens.



## Belegung der Randgebiete Nordrhein-Westfalen über den SauerlandKurier

Belegung der Samstag-Ausgabe

### Ausgabe-Nr.: 081

Gebiets-Nr.	Ort	Menge
167469 – Medebach	Berge, Deifeld, Dreislar, Düdinghausen, Glindfeld, Küstelberg, Medebach, Medelon, Oberschledorn, Orketal, Referinghausen, Titmaringhausen, Wissinghausen	3.720 Ex.
167471 – Hallenberg	Braunshausen, Hallenberg, Hesborn, Liesen, FKB-Rengershausen, LFS-Münden, LFS-Neukirchen, Bromskirchen, Neu-Ludwigsdorf, Somplar	3.340 Ex.
167466 – Winterberg	Alhastenberg, Denzerhammer, Elkeringhausen, Grönbach, Heidedorf, Hildfeld, Hohe Leyhe, Langewiese, Lenneplätze, Mollseifen, Neustenberg, Winterberg, Züschen, Altenfeld, Niedersfeld, Silbach	7.010 Ex.

### Ausgabe-Nr.: 082

Gebiets-Nr.	Ort	Menge
167491 – Marsberg	Beringhausen, Bredelar, Giershagen, Helminghausen, Padberg	1.920 Ex.
167493 – Marsberg	Essentho, Meerhof, Oesdorf, Westheim	2.260 Ex.
167492 – Marsberg	Borntosten, Canstein, Erlinghausen, Heddinghausen, Leitmar, Niedermarsberg, Obermarsberg, Udorf	5.320 Ex.

Preise % Exemplare ab 10.000 Stück	Ortspreis je 1.000	Grundpreis je 1.000
bis 20 g	<b>75,70</b>	<b>89,06</b>
Mehrpreis pro angefangene 10 g	<b>8,00</b>	<b>9,41</b>

## Lieferadresse SauerlandKurier

Druckzentrum Hamm GmbH & Co. KG  
c/o SauerlandKurier  
Gabelsberger Straße 1, 59069 Hamm  
Montag bis Freitag von 8 bis 15 Uhr.

## Kontakt Prospektbeilagen:

Telefon 0561 203-1750  
oder -1781  
Telefax 0561 203-2250  
prospekte@hna.de

## Der MemoStick – Hier bleiben Sie garantiert kleben!



€/1.000 Exemplare	Grundpreis	Ortspreis
ab 12.500 Stück	185,89 €	158,00 €
ab 50.000 Stück	171,77 €	146,00 €
ab 100.000 Stück	167,65 €	142,50 €

Extras: mit Rubbelfeld, variable Daten, Code, Barcode, QR-Code o. ä. zur Rücklauf-/Response-Messung, z. B. Einsatz bei Scanner-Kassen, Code im Internet, etc.

Mindestauflage: 50.000 Exemplare  
 Aufschlag 10,00 € mehr pro 1.000 Exemplare



## Kreative Gestaltungsmöglichkeiten

Gestalten Sie Ihren MemoStick individuell und wählen Sie aus vielen weiteren Formen ohne Aufpreis. Beispiele erhalten Sie gern auf Anfrage.

### Weitere Werbeformen:

- Booklet – vierseitiger MemoStick
- Membership Card – mit mittig abtrennbarer Karte, innenseitig bedruckbar

Gern erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot

### Infos und technische Details

Platzierung:	Titelseite
Erscheinungstermine:	Montag bis Samstag, nach Absprache
Druckunterlagen:	MemoStick + CouponNote: 3 Wochen vor Erscheinen MembershipCard + Booklets: 5 Wochen vor Erscheinen
Format:	76 mm x 76 mm
Anforderungen:	auf der Vorderseite muss oben rechts oder links das Wort „Anzeige“ stehen

Als Druckvorlage senden Sie eine druckfähige, vektorisierte pdf-Datei mit 3 mm Beschnitt und mind. 300 dpi per E-Mail an [anzeigen@wlz-online.de](mailto:anzeigen@wlz-online.de). Für MembershipCard und Booklet stellen wir ein Layout-Programm zur Verfügung.

(Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Ust.)

Ihre Ansprechpartnerin:  
**Michaela Compart**  
 Telefon 05631 560-161  
 Telefax 05631 560-168  
[michaela.compart@wlz-online.de](mailto:michaela.compart@wlz-online.de)



**Das reichweitenstarke regionale Nachrichtenportal über den Kreis Waldeck.**

www.wlz-online.de wird im Monat von über 500.000 Besuchern frequentiert, die über 1,1 Millionen Seiten aufrufen. (ID Media Ö III/2023).

Wir haben die passende Online-Lösung für jedes Unternehmen und jedes Budget. Nutzen also auch Sie das reichweitenstarke Onlineportal der WLZ.

Wir freuen uns auf Ihren Anruf und beraten Sie gerne ausführlich.

Ihre Ansprechpartner:

**Patrick Böttcher**

Telefon 05631 560-188

patrick.boettcher@wlv-online.de

**Dorothee Ketschau**

Telefon 05631 560-191

dorothee.ketschau@wlv-online.de

**Unsere Social Media Portale:**

WLZ, Waldeck-Frankenberg aktiv, Edersee Lichtblicke und WLZ-Stellenmarkt.



### Werbeformate

Ob PC, Tablet oder Smartphone – Nachrichten und Werbung werden in jedem Format und auf jedem Gerät optimal in Szene gesetzt.

	Formate	Platzierung	Werbeeinblendungen je Woche	TKP
	<b>Contend Ad</b> 300 x 250	Run over network*	50.000	<b>10,00 €</b>
	<b>Skyscraper</b> 160 x 600 728 x 90 320 x 100	Run over network*	40.000	<b>20,00 €</b>
	<b>Billboard Ad</b> 800 x 250 728 x 90 320 x 100	Run over network*	40.000	<b>15,00 €</b>

**Info:**

TKP: Preis pro Tausend Einblendungen. Es gelten die AGB für Onlinewerbung, siehe [www.wlz-online.de](http://www.wlz-online.de). Angaben in Euro zuzüglich der gesetzlichen MwSt.

**Format:**

GIF und JPG Dateien. Die Dateien dürfen eine Größe von 100 Kilobyte nicht überschreiten. Angelieferte Werbemittel müssen geprüft sein.

**Preise:**

Alle Preise in dieser Liste sind Ortspreise. Bei Direktberechnung im Verbreitungsgebiet der WLZ, ohne Agenturrabatt. Grundpreise auf Anfrage.

\* Entspricht ca. jedem 4. bzw. 5. Aufruf einer Seite auf der kompletten Homepage.

### Fotostrecken auf wlz-online.de

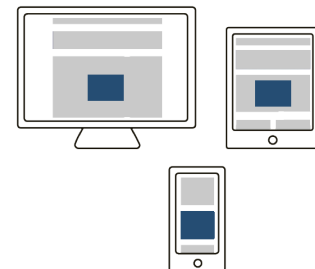
**Ihre Vorteile:**

- ✓ Nach jedem 2. Bild erscheint Ihr Werbebanner
- ✓ Verlinkung auf Ihr Unternehmen
- ✓ Optimierte Darstellung auf allen Endgeräten
- ✓ min. 25 Bilder in der Fotostrecke

**Laufzeit 1 Woche**

(Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Ust.)

Fotostrecke	Festpreis
Standard	<b>149,00 €</b>
Exklusiv	<b>249,00 €</b>



# Ihre Werbung im **wlz | ePaper**

## Interstitial

### Ihre Vorteile:

- ✓ ganzseitige Werbefläche im Lokalteil
- ✓ Verlinkung auf Ihre Website
- ✓ hohe Akzeptanz der Leser
- ✓ max. 2 Interstitial pro Ausgabe verfügbar
- ✓ über 135.500 E-Paper-Downloads pro Monat\*



1 Tag 250 €  
3 Tage 650 €  
6 Tage 1.150 €

7 Tage  
nur 99 €

## Digitale Beilage

### Ihre Vorteile:

- ✓ digitale Verteilung Ihrer Beilage im WLZ-ePaper und auf wlz-online.de
- ✓ Darstellung als Online-Blätterkatalog
- ✓ 7 Tage online verfügbar
- ✓ Download und speichern der Beilage möglich





## Content Marketing für 299 €

### Ihre Vorteile:

- ✓ Ihre Werbebotschaft im redaktionellen Layout auf **wlz-online.de**
- ✓ Verlinkungen auf z. B. Ihre Website sind möglich
- ✓ suchmaschinenoptimiert
- ✓ Fotostrecke ab 5 Bildern kann mit eingebunden werden
- ✓ Optimierte Darstellung auf allen Endgeräten

### Platzierung:

Ihr Artikel wird am gebuchten Tag im ersten 3er-Artikel-Block mit der Kennzeichnung „Anzeige“ eingebunden. Auf der Startseite wird der Teaser für einen Tag fest platziert. Im Lokalbereich wandert der Artikel mit der Aktualität nach unten. Ihr Artikel ist auf [www.wlz-online.de](http://www.wlz-online.de) über die Suchfunktion dauerhaft auffindbar.

### Facebook:

Wir posten Ihren Beitrag bei Waldeck-Frankenberg aktiv.



Beispielseite Landing Page



## Content Marketing externer Link für 149 €

### Ihre Vorteile:

- ✓ Ihre Werbebotschaft im redaktionellen Layout auf **wlz-online.de**
- ✓ Direktverlinkung auf Ihre Website oder Ihren Onlineshop
- ✓ suchmaschinenoptimiert
- ✓ Optimierte Darstellung auf allen Endgeräten

### Platzierung:

Ihr Artikel wird am gebuchten Tag im ersten 3er-Artikel-Block mit der Kennzeichnung „Anzeige“ eingebunden.

(Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Ust.)

# Lokale Leistungen

**WLZ** media

© seit 1887

& IPPEN.MEDIA



2024

AGENTUR 2.0



## Social Media Betreuung #wirmachencontent

Sie haben weder eine Facebook- noch eine Instagram-Seite für Ihr Unternehmen? Für einmalig 199€ (pro Account) erstellen wir Ihre Business-Seite. Um Ihre Reichweite zu erhöhen, empfehlen wir regelmäßige Social Media Werbeanzeigen. Gerne beraten wir Sie dazu unverbindlich.

Nach Vertragsabschluss besteht eine sechsmonatige Vertragsbindung. Nach Ablauf dieser sechs Monate wird der Vertrag auf unbefristete Laufzeit verlängert. Die Kündigungsfrist beträgt zwei Monate zum Monatsende.

(Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Ust.)

**Basis**

 oder 

**1x Beitrag/ Woche  
bzw. 4x Posts/ Monat**


inkl. Texterstellung und  
grafischer Bild-/  
Videobearbeitung

Beitragsoptimierung  
(Links, Hashtags, Emojis, usw.)


Stammdatenpflege



Planung und Freigabe  
in Abstimmung mit Ihnen

inkl. Reporting



**249 €**  
pro Monat

**Spezial** 

 und 

**1x Beitrag/ Woche  
bzw. 4x Posts/ Monat**

inkl. Texterstellung und  
grafischer Bild-/  
Videobearbeitung

Beitragsoptimierung  
(Links, Hashtags, Emojis, usw.)

Stammdatenpflege



Planung und Freigabe  
in Abstimmung mit Ihnen

inkl. Reporting

Community-Management

**399 €**  
pro Monat

**Premium**

 und 

**2x Beiträge/ Woche  
bzw. 8x Posts/ Monat**

inkl. Texterstellung und  
grafischer Bild-/  
Videobearbeitung


Beitragsoptimierung  
(Links, Hashtags, Emojis, usw.)

Stammdatenpflege

Planung und Freigabe  
in Abstimmung mit Ihnen

inkl. Reporting

Community-Management



**549 €**  
pro Monat

### Ansprechpartner:

Patrick Böttcher Tel. 05631 - 560 188 . [patrick.boettcher@wlz-online.de](mailto:patrick.boettcher@wlz-online.de)

Dorothee Kettschau Tel. 05631 - 560 191 . [dorothee.kettschau@wlz-online.de](mailto:dorothee.kettschau@wlz-online.de)

## Social Media Ads



### Ihre Vorteile:

- ✓ individuelle Werbekampagne für Ihre Zielgruppe
- ✓ Alter, Interessen und Standort (mit Umkreis) frei wählbar
- ✓ Direktverlinkung auf Ihre Website/ in Ihren Onlineshop
- ✓ Laufzeit zwei Wochen
- ✓ inklusive Auswertung

Wir helfen Ihnen Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung auf Facebook und Instagram zu bewerben. Als Bild, Video oder animierte Grafik.

Zu Ihrer Printanzeige  
zzgl. zum mm-Preis

nur  
149 €

nur  
199 €

Social Media only

### Ansprechpartner:

Patrick Böttcher Tel. 05631 - 560 188 . [patrick.boettcher@wlz-online.de](mailto:patrick.boettcher@wlz-online.de)  
Dorothee Ketschrau Tel. 05631 - 560 191 . [dorothee.ketschau@wlz-online.de](mailto:dorothee.ketschau@wlz-online.de)



## Ausbildungsvideo #profisvonnorgen

Sie brauchen mehr Erfolg bei der Azubisuche? Jobanzeigen im Print und Online allein reichen nicht mehr aus. Viele Ihrer Fachkräfte von Morgen verbringen einen Großteil ihrer Zeit in Sozialen Netzwerken. Den richtigen Content liefern wir: Ein Ausbildungsvideo - kurz, inspirierend, authentisch, einprägsam!

(Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Ust.)

### Unser Angebot

Drehort:	1
Videolänge:	max. 45 Sek.
VideofORMAT:	16:9
Dateiformat:	MP4

Video inkl. Schnitt, gemafreier Hintergrundmusik und einer Korrektur.  
Weitere Änderungswünsche werden nach Aufwand berechnet.

nur  
**990 €**



#### Ansprechpartner:

Patrick Böttcher    Tel. 05631 - 560 188 . [patrick.boettcher@wlz-online.de](mailto:patrick.boettcher@wlz-online.de)  
Dorothee Kettschau    Tel. 05631 - 560 191 . [dorothee.kettschau@wlz-online.de](mailto:dorothee.kettschau@wlz-online.de)

## STORY VERÖFFENTLICHUNG

Social Media Kanal (wlz\_online) der Waldeckischen Landeszeitung!

Verbreiten Sie Ihre Botschaft und erreichen Sie eine große Zielgruppe mit Hilfe unserer Social Media-Story. Wir veröffentlichen Ihre Story auf unserem Kanal (wlz\_online).

**Laufzeit: 24 Std.**

Durchschnittliche Anzahl von 1500-2500 Ansichten. Verlinkung auf Ihre Homepage oder Wunschadresse. Auswertung Ihrer Impressionen und Klickzahlen.

Sie liefern uns: Logo, Foto, Informationen. Die erstellten Storys können sie auf Ihren Social Media Kanälen teilen.



Vorbestellungen per WhatsApp oder telefonisch erwünscht! 

 **DONUTS BOSS**

Tel.: (Whatsapp): **05631 / 9129737**  
Louis-Peter-Straße 24, 34497 Korbach



**Tag der Deutschen Einheit!**  
DonutsBoss in Korbach hat am Tag der Deutschen Einheit zwischen **14 - 18 Uhr** geöffnet!

Vorbestellungen per WhatsApp oder telefonisch erwünscht! 

 **DONUTS BOSS**

Tel.: (Whatsapp): **05631 / 9129737**  
Louis-Peter-Straße 24, 34497 Korbach



**Sommerpause!**  
Nach dem Altstadt & Kulturfest gehen wir in die Sommerpause. Bis einschließlich Donnerstag (29.06.) bleibt der Laden noch geöffnet.

Wir sind ab dem **05.09.2023** wieder wie gewohnt für euch da!

Anzeige

### Ansprechpartner:

Patrick Böttcher Tel. 05631 - 560 188 . [patrick.boettcher@wlz-online.de](mailto:patrick.boettcher@wlz-online.de)  
Dorothee Kettschau Tel. 05631 - 560 191 . [dorothee.kettschau@wlz-online.de](mailto:dorothee.kettschau@wlz-online.de)

## KI AVATAR NEWS AD

Die Avatar-Nachrichtensprecherin bietet die Möglichkeit, lokale Nachrichten der Waldeckischen Landeszeitung auf innovative Weise zu präsentieren. Entwickelt durch WLZ-Media, kombiniert sie künstliche Intelligenz (KI) mit menschlicher Expertise. Redaktionell erarbeitete Nachrichteninhalte werden von der KI-Avatar-Nachrichtensprecherin in ansprechenden Videoformaten präsentiert.

### UNSER ANGEBOT

#### Anforderungen für den Werbeplatz:

- Kundenlogo
- 25-sekündiges Video oder 5-10 Fotos
- kurzer Text

#### Verwendungsmöglichkeiten:

- Werbung
- Mitarbeitergewinnung



Die „Nachrichten der Woche“ werden auf verschiedenen Social-Media-Plattformen wie Facebook, Instagram, TikTok und YouTube der WLZ ausgespielt. Zusätzlich gibt es einen direkten Zugang zu den Nachrichten im Videoformat auf der Startseite von [wlz-online.de](http://wlz-online.de).

#### Ansprechpartner:

Patrick Böttcher Tel. 05631 - 560 188 . [patrick.boettcher@wlz-online.de](mailto:patrick.boettcher@wlz-online.de)  
Dorothee Kettschau Tel. 05631 - 560 191 . [dorothee.kettschau@wlz-online.de](mailto:dorothee.kettschau@wlz-online.de)

## Digitale Werbeplattformen



### 1. Instagram/Facebook Story auf **wlz\_online**

- VK: 99 € (ab November 2023 für Gestaltung und Veröffentlichung)
- Hinweis: 24 Stunden Sichtbarkeit auf dem **wlz\_online** Kanal

### 2. Werbeplatz auf **wlz-online.de**

- VK: 149 € (abhängig von der Website-Traffic)
- Hinweis: Werbeplatz auf der Startseite (3. Artikelplatz)

### 3. IppenDigital Netzwerk Reichweite

- siehe Nationale Leistungen **WLZmedia-ippen.digital**

**Ansprechpartner:**

Patrick Böttcher Tel. 05631 - 560 188 . [patrick.boettcher@wlv-online.de](mailto:patrick.boettcher@wlv-online.de)

Dorothee Ketschau Tel. 05631 - 560 191 . [dorothee.ketschau@wlv-online.de](mailto:dorothee.ketschau@wlv-online.de)



# Videoproduktion & Moderation



## 1. Imagefilm

- VK: ab 1490 €
- Hinweis: 2-3 Minuten Film (Auf Wunsch mit Voiceover und Grafikanimationen)

## 2. Aufmerksamkeitsvideos

- VK: ab 490 €
- Hinweis: Kurze, trendige Videos; optional 2-3 Videos als Konzept

## 3. Eventmoderation

- VK: ab 990 €

### Ansprechpartner:

Patrick Böttcher Tel. 05631 - 560 188 . [patrick.boettcher@wlz-online.de](mailto:patrick.boettcher@wlz-online.de)  
Dorothee Kettschau Tel. 05631 - 560 191 . [dorothee.kettschau@wlz-online.de](mailto:dorothee.kettschau@wlz-online.de)

## Online-Sichtbarkeits-Booster



### 1. Professionelles Interview

- VK: ab 500 €
- Hinweis: 30-90 Minuten Video; optional Social Media Storys und Online Artikel

### 2. Online Artikel mit SEO Optimierung

- VK: 299 €

### 3. Influencer Kampagne

- VK: 500 € - 5.000 € (abhängig vom Influencer)

### 4. Social Media Betreuung

- VK: 249 € / 399 € / 549 € pro Monat

#### Ansprechpartner:

Patrick Böttcher Tel. 05631 - 560 188 . [patrick.boettcher@wlz-online.de](mailto:patrick.boettcher@wlz-online.de)

Dorothee Ketttschau Tel. 05631 - 560 191 . [dorothee.ketttschau@wlz-online.de](mailto:dorothee.ketttschau@wlz-online.de)

# Werbeanzeigen & Landingpage Design



## 1. Landingpage

- VK: ab 1.000 €
- Hinweis: Maßgeschneiderte Landingpage; optional aktive Betreuung

## 2. Stellenanzeige

- VK: 149 € / 199 €
- Hinweis: Platzierung auf localjob.de; optional Social Media Aufbereitung und

## 3. Werbeanzeige

- VK: 149 € / 199 €
- Hinweis: Platzierung auf Facebook und Instagram; optional Anzeigengestaltung und Videoanzeigen

### Ansprechpartner:

Patrick Böttcher Tel. 05631 - 560 188 . [patrick.boettcher@wlz-online.de](mailto:patrick.boettcher@wlz-online.de)  
Dorothee Ketschau Tel. 05631 - 560 191 . [dorothee.ketschau@wlz-online.de](mailto:dorothee.ketschau@wlz-online.de)

# Marketingstrategie & Konzeptentwicklung



## 1. Werbeplatz im 90 Sekunden WLZ Format

- VK: ab 399 €
- Hinweis: Werbevideo ca. 15 Sekunden wird vom Kunden gestellt (zusätzlicher Videoschnitt durch WLZ Media zzgl. 150 €)
- Hinweis: Ausgespielt auf verschiedenen Social Media Plattformen

## 2. Marketing- und Videokonzept

- VK: ab 1.000 €
- Hinweis: Maßgeschneidertes Konzept für Unternehmen

### Ansprechpartner:

Patrick Böttcher Tel. 05631 - 560 188 . [patrick.boettcher@wlz-online.de](mailto:patrick.boettcher@wlz-online.de)

Dorothee Ketschau Tel. 05631 - 560 191 . [dorothee.ketschau@wlz-online.de](mailto:dorothee.ketschau@wlz-online.de)



## Ihre crossmediale Kampagne in mehr als 420 regionalen Tageszeitungsmarken?

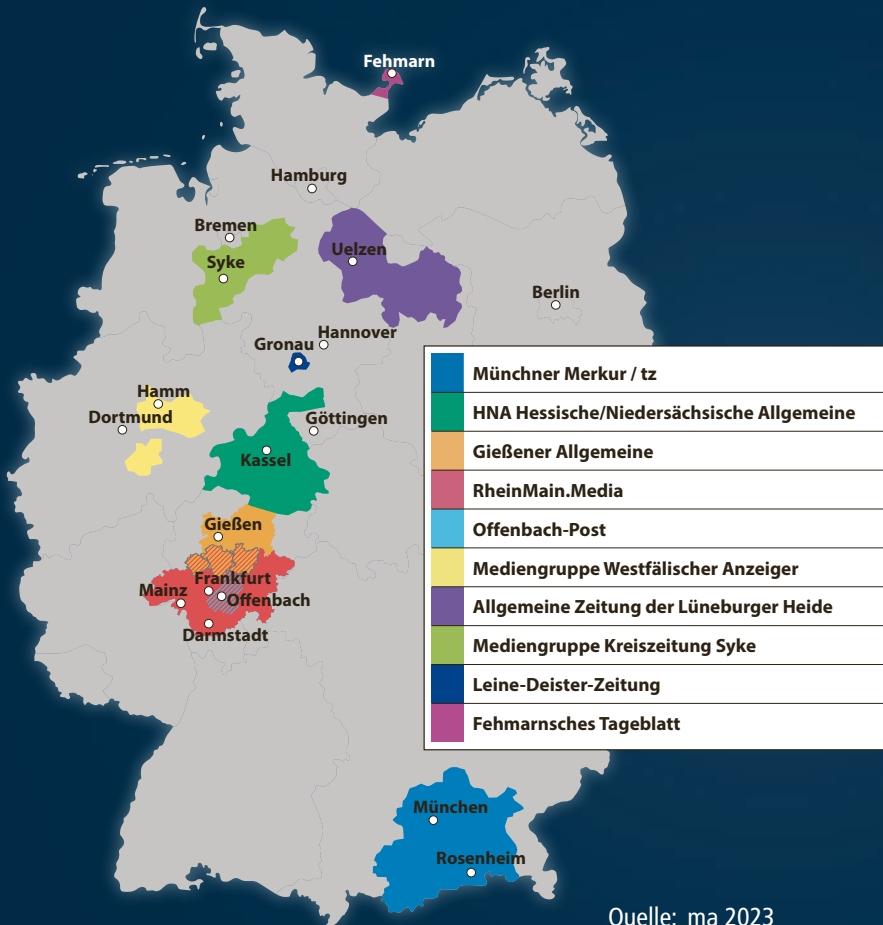
Score Media ermöglicht Ihnen einen einfachen und direkten Zugang zu regionalen Tageszeitungen, den dazugehörigen Newssites (auch gezielt hinter der Paywall), E-Paper-Angeboten sowie Anzeigenblättern.

Und das ganz einfach mit einem Preis, viel Raum für Ideen und vor allem: nur ein\*e Ansprechpartner\*in.

**Wir erstellen Ihnen gerne individuelle Planungen. Rufen Sie uns an.**

Score Media Group GmbH & Co. KG  
T +49 211 81 98 45 10  
info@score-media.de  
www.score-media.de





Quelle: ma 2023

## Das Ippen-Netzwerk

- 80 Tageszeitungen
- 3,1 Mio. Leser
- 1 Ansprechpartner

Die Ippen-Verlagsgruppe umfasst Tageszeitungsverlage von Fehmarn bis Rosenheim.

Als Teil des Ippen-Netzwerks vermitteln wir Ihren Auftrag gerne an unsere Partnerverlage weiter.

Gerne erstellen wir für Sie ein maßgeschneidertes Angebot.

**Kontakt:**  
 Telefon: 05 61 / 2 03-12 48  
 E-Mail: ute.fehr@hna.de

**Preisliste Nr. 3 – Gültig ab 1. Januar 2024**

Nielsen IIIa  
Nielsen I

**EDER  
DIEMEL  
TIPP**

Buchen Sie  
jetzt im attraktiven  
Umfeld!  
0 56 31 / 5 60 - 1 21  
EDT@wlz-online.de

Foto: Adobe Firefly



**Ihre Anzeigenzeitungen zum Wochenende**

## 32 Ausgaben, Auflagen und Preise

Lokalausgaben		Auflage	Grundpreise €/mm (s/w – 4c)	Ortspreise €/mm (s/w – 4c)
3563	Eder-Diemel Tipp Waldeck	49.499	2,05 €	1,74 €

Kombinationsausgaben		Auflage	Grundpreise €/mm	Ortspreise €/mm
3548	Heimatkundrichten Franckenberg + Eder-Diemel Tipp Waldeck	71.814	2,56 €	2,17 €
3546	Heimatkundrichten Schwalm-Eder-Kreis	83.721	3,06 €	2,60 €
3549	Heimatkundrichten Rotenburg/Bebra + Kreisanzeiger Bad Hersfeld	65.711	2,55 €	2,16 €

Partnerausgaben		Auflage	Grundpreise €/mm (s/w – 4c)	Ortspreise €/mm (s/w – 4c)
3565	Kreisanzeiger Bad Hersfeld (Hero Medien GmbH)	40.923	2,33 €	1,98 €
3562	Marktspiegel Eschwege + Sontraer Stadtkurier (Wochenzeitungs-Verlag Eschwege GmbH)	29.068	2,11 €	1,79 €
3540	Heimatkundrichten Hofgeismar/Wolfhagen (NHW Verlag GmbH)	46.077	2,17 €	1,84 €
3544	Schwälmer Bote (NHW Verlag GmbH)	21.656	1,53 €	1,30 €
3541	Heimatkundrichten Melsungen/Fritzlar-Homberg (NHW Verlag GmbH)	62.065	2,56 €	2,17 €
3545	Heimatkundrichten Rotenburg/Bebra (NHW Verlag GmbH)	24.788	2,28 €	1,93 €
3542	Heimatkundrichten Witzzenhausen/Hann. Münden (NHW Verlag GmbH)	37.217	2,22 €	1,88 €
3543	Heimatkundrichten Franckenberg (NHW Verlag GmbH)	22.315	1,24 €	1,05 €
3566	Marktkorb Hauptausgabe* (MGV Mediengestaltungs- und Vermarktung GmbH & Co. KG)	99.554	3,64 €	3,09 €

\* Stellenanzeigen in Marktkorb: 15% Aufschlag, kein Ausgaben-Nachlass, zählen nicht zur Erfüllung des Abschlusses

(Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer)



# 33 Ausgaben, Auflagen und Preise

<b>Verlag</b>	Wilhelm Bing Druckerei und Verlag GmbH Lengefelder Straße 6, 34497 Korbach	<b>Chiffregebühren</b>	Selbstabholer 5,00 €, Postzustellung 9,00 € (jeweils zzgl. MwSt.)																					
<b>Anzeigen</b>	Telefon: 0 56 31 / 5 60 - 121 Telefax: 0 56 31 / 5 60 - 168	<b>Geschäftsbedingungen</b>	Siehe Seite 14 und 15																					
<b>Prospektbeilagen</b>	Telefon: 0 56 31 / 5 60 - 121 Telefax: 0 56 31 / 5 60 - 168 E-Mail: EDT@wiz-online.de	<b>Zahlungsbedingungen</b>	Zahlbar sofort nach Rechnungserhalt ohne Abzug																					
<b>Partnerverlage</b>	Wochenzeitungs-Verlag Eschwege GmbH Herrengasse 1-5, 37269 Eschwege  NHW Verlag GmbH Frankfurter Straße 168, 34121 Kassel HERO Medien GmbH Benno-Schilde-Platz 2, 36251 Bad Hersfeld Extra Tip Werbegesellschaft mbH & Co. KG Frankfurter Str. 168, 34121 Kassel  MGV Mediengestaltungs- und Vermarktungs GmbH & Co. KG, Frankfurter Str. 8, 36043 Fulda	<b>Nachlässe für Abschlüsse</b>	<table border="0"> <tr> <td><b>Malstaffel</b></td> <td><b>Mengenstaffel</b></td> <td></td> </tr> <tr> <td>für mehrmalige</td> <td>für mm-Abschlüsse</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Veröffentlichung</td> <td>pro Jahr</td> <td></td> </tr> <tr> <td>pro Jahr von mind.</td> <td>von mind.</td> <td></td> </tr> <tr> <td>12 Anzeigen</td> <td>5.000 mm</td> <td>10%</td> </tr> <tr> <td>24 Anzeigen</td> <td>10.000 mm</td> <td>15%</td> </tr> <tr> <td>52 Anzeigen</td> <td>20.000 mm</td> <td>20%</td> </tr> </table> <p>Die Laufzeit von Abschlüssen beträgt 12 Monate. Bei Nichterreichen des vereinbarten Ziels wird der bereits erhaltene Rabatt nachbelastet. Kombinationsanzeigen zählen nur einfach zur Erfüllung von Abschlüssen.</p>	<b>Malstaffel</b>	<b>Mengenstaffel</b>		für mehrmalige	für mm-Abschlüsse		Veröffentlichung	pro Jahr		pro Jahr von mind.	von mind.		12 Anzeigen	5.000 mm	10%	24 Anzeigen	10.000 mm	15%	52 Anzeigen	20.000 mm	20%
<b>Malstaffel</b>	<b>Mengenstaffel</b>																							
für mehrmalige	für mm-Abschlüsse																							
Veröffentlichung	pro Jahr																							
pro Jahr von mind.	von mind.																							
12 Anzeigen	5.000 mm	10%																						
24 Anzeigen	10.000 mm	15%																						
52 Anzeigen	20.000 mm	20%																						
<b>Erscheinungsweise</b>	Wöchentlich am Wochenende	<b>Ausgaben-Nachlass</b>	Bei gleichzeitiger Belegung von 2 Lokalausgaben 5%, 3 Lokalausgaben 10%, ab 4 Lokalausgaben 20% Alle angebotenen Kombinationen können nicht in den Ausgaben-Nachlass einbezogen werden.																					
<b>Anzeigenschluss</b>	Mittwoch, 10 Uhr	<b>Titelseiten-Anzeigen</b>	50% Aufschlag, Belegung auf Anfrage Titelkopf-Anzeige: 2 Spalten / 55 mm hoch Titelfuß-Anzeige: 1-6 Spalten / 80 mm hoch (100 mm Eder-Diemel Tipp)																					
<b>Druckunterlagenchluss</b>	Mittwoch, 16 Uhr	<b>Erotik-Anzeigen</b>	50% Aufschlag																					
<b>Korrekturabzüge</b>	Bis zu zwei Korrekturabzüge ohne Berechnung, ab dem dritten Korrekturabzug werden je Korrektur 39,00 € zzgl. MwSt. berechnet.	<b>Technische Angaben</b>	<b>Satzspiegel:</b> 431 mm hoch, 271,50 mm breit <b>Spaltenzahl:</b> Anzeigen-/Textteil 6 <b>Spaltenbreiten:</b> 1 Spalte 42,75 mm, 2 Spalten 88,50 mm 3 Spalten 134,25 mm, 4 Spalten 180,00 mm 5 Spalten 225,75 mm, 6 Spalten 271,50 mm																					
<b>Grundpreis/Ortspreis</b>	Aufträge lokaler Inserenten aus dem Verbreitungsgebiet werden zum Ortspreis berechnet. Bei Auftragserteilung über Werbemittler (Agenturen) und Rechnungsstellung außerhalb des Verbreitungsgebietes erfolgt die Berechnung zum Grundpreis.																							

# 34 Prospektverteilung

Gewicht Beilagenpreise	bis 20 g		bis 30 g		bis 40 g		bis 50 g		jede weiteren angefangenen 10 g	
	Grundpreis	Ortspreis	Grundpreis	Ortspreis	Grundpreis	Ortspreis	Grundpreis	Ortspreis	Grundpreis	Ortspreis
je 1.000 Exemplare	82,13 €	69,81 €	87,75 €	74,58 €	93,36 €	79,35 €	98,97 €	84,12 €	6,63 €	5,64 €
je 1.000 Exemplare / Marktkorb	88,82 €	75,50 €	95,88 €	81,50 €	100,59 €	85,50 €	107,65 €	91,50 €	auf Anfrage	auf Anfrage

(Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer)

Über unsere Anzeigenzeitungen bieten wir Ihnen gemeinsam mit unseren Partnerverlagen flächendeckend oder selektiv Prospektzustellungen in Nordhessen und Südniedersachsen.

Auftragsverteilung bis spätestens Donnerstag der Vorwoche, 12 Uhr.

Letzter Rücktrittstermin: 8 Werktage vor Erscheinen. Spätere Stornierungen werden mit 5,00 € pro Tausend Exemplaren berechnet.

### Technische Angaben und Anlieferung

Beilagen müssen so beschaffen sein, dass eine industrielle Verarbeitung gewährleistet ist. Die Einsteckung erfolgt mit der Anlage Ferag/RSD Trommel.

Mindestformat 105 x 148 mm / Höchstformat 235 x 315 mm

(auf Anfrage andere Formate möglich)

Höchstgewicht 150 g

Lieferanschrift: Wilhelm Bing Druckerei und Verlag GmbH,  
Wilhelmine-Reichard-Str. 1, 34123 Kassel-Waldau

Anlieferung: Mo. – Do. von 7.00 bis 17.00 Uhr, Fr. von 7.00 bis 15.00 Uhr

Rückfragen: Tel. 05 61 / 2 03 – 17 50 oder – 17 81, Mo.- Fr. von 8.30 bis 16.00 Uhr  
Anlieferung spätestens 4 Werktage vor Erscheinen, frei Haus. Bei Feiertagen entsprechend früher. Erfolgt die Anlieferung früher als 10 Werktage vor dem Erscheinungstermin, werden pro Palette und Kalendertag 1,00 € für die Einlagerung berechnet.

### Anlieferadresse und -zeiten für Prospektverteilung im Marktkorb auf Anfrage.

Die ordnungsgemäße Anfertigung und Auszählung der Prospekte liegen in der Verantwortung des Auftraggebers. Fehlmengen und/oder überzählige Mengen bzw. Fehler in der Beschaffenheit werden erst beim Einlegen festgestellt. Bei der Errechnung der Stückzahl ist ein Verarbeitungszuschuss von 2 % berücksichtigt. Darüberhinausgehende überzählige Prospekte verbleiben bei uns und werden, sofern vom Auftraggeber keine anderweitige Verfügung getroffen wird, 3 Tage nach Auftragsabwicklung vernichtet.

Die Prospekte müssen einwandfrei auf Paletten oder in Behältern angeliefert werden. Für die maschinelle Verarbeitung ist eine Verschnürung oder Verpackung nicht notwendig. Die Lagen sollten eine Höhe von 80–100 mm aufweisen. Beilagen mit umgeknickten Ecken (Eselsohren), Kanten, Quetschfalten oder mit verlagerten (rundem) Rücken sind nicht zu verarbeiten.

Für Beilagen/Prospekte, die nicht ordnungsgemäß angeliefert werden und durch unseren Verlag nachgearbeitet werden müssen, behält sich der Verlag vor, eventuell anfallende Zusatzkosten zu berechnen.

Aus dem Lieferschein hat hervorzugehen: zu belegendes Objekt und zu belegende Ausgaben; Einsteck- bzw. Erscheinungstermin; Auftraggeber der Beilage; Beilagentitel bzw. Motiv; Absender und Empfänger; Anzahl der Paletten; Gesamtstückzahl der gelieferten Beilagen; Stückzahl der Beilagen je Palette. Ferner sind erforderlich: Textgleichheit des Lieferscheins zur Palettenkarte; Raum für Vermerke.

### Sonstige Angaben

Prospekte dürfen keine Fremdanzeigen enthalten und dürfen im Umbruch und Druck nicht zeitungähnlich sein. Konkurrenzausschluss und Alleinbelegung können nicht zugesichert werden und sind somit kein Auftragsbestandteil. Der Verlag behält sich die Ablehnung oder Höherberechnung des Auftrags vor, wenn Prospekte für zwei oder mehr Firmen werben.

Abseits liegende einzelne Häuser, Gehöfte ohne direkte Anbindung an geschlossene Ortskerne und logistisch schwer erreichbare Liegenschaften können nicht in der Zustellung berücksichtigt werden. Der Verlag verteilt die Prospekte mit geschäftsüblicher Sorgfalt, wobei Fehlzustellungen oder Verluste von bis zu 15% der Gesamtverteilmenge pro Auftrag als verkehrsbüchlich gelten.

Mindestverteilmenge: 2.000 Exemplare

### Kontakt Prospektverteilung

Telefon: 0 56 31 / 5 60 - 121, Telefax: 0 56 31 / 5 60 - 168

E-Mail: EDT@wiz-online.de

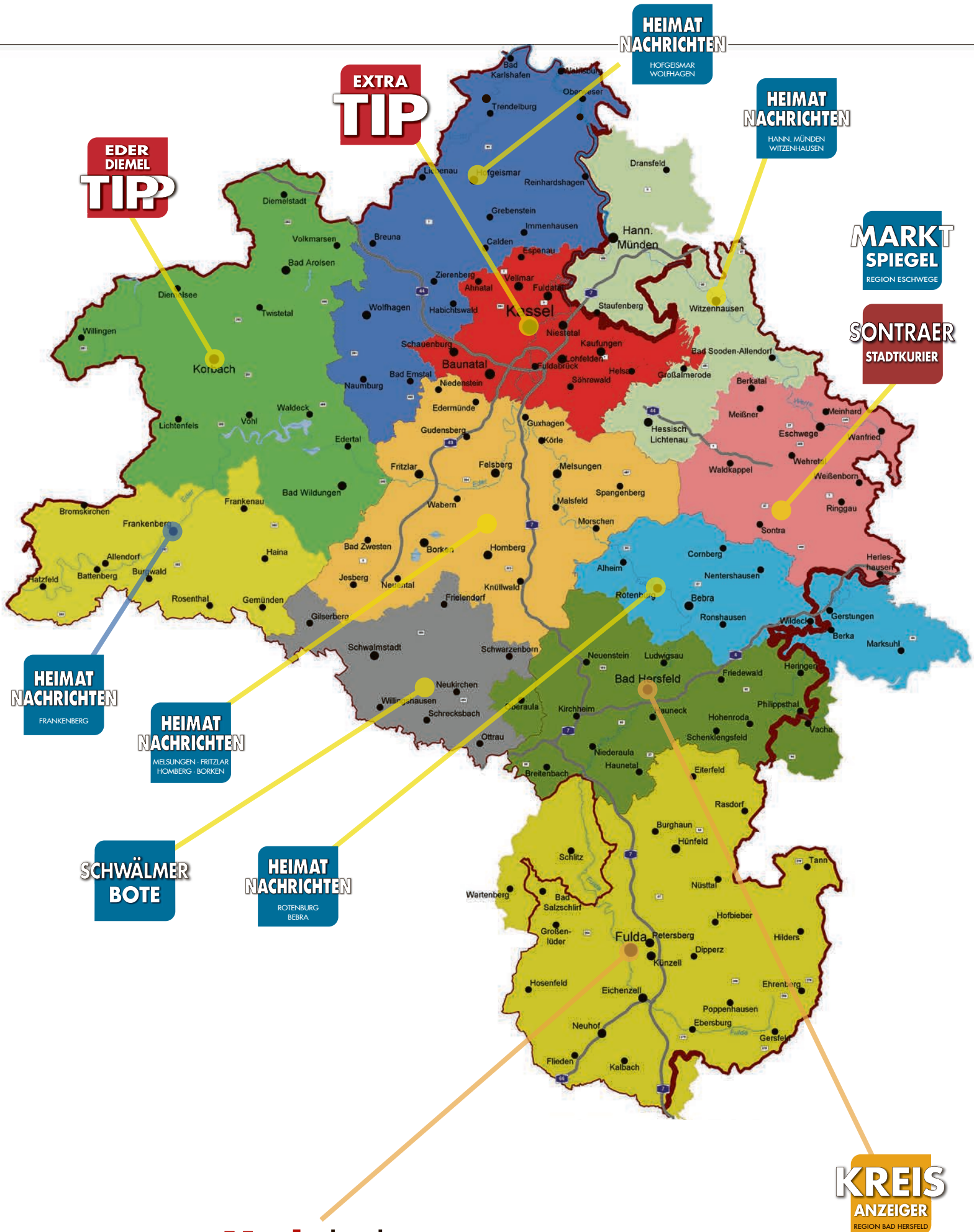
# 35 Prospektverteilung

<b>Eder-Diemel Tipp</b>		
<b>Gemeinde</b>	<b>PLZ</b>	<b>Auflage</b>
Bad Arolsen	34454	7.328
Bad Wildungen	34537	8.361
Diemelsee	34519	2.214
Diemelstadt	34474	2.470
Edertal	34549	2.918
Korbach	34497	11.206
Lichtenfels	34104	1.733
Twistetal	34477	1.917
Vöhl	34516	2.635
Volkmarsen	34471	3.186
Waldeck	34513	3.112
Willingen	34508	3.409

<b>Heimatinformationen Hofgeismar/Wolfhagen</b>		
<b>Gemeinde</b>	<b>PLZ</b>	<b>Auflage</b>
Wolfhagen	34466	6.170
Trendelburg	34388	2.515
Immenhausen	34376	3.590
Reinhardshagen	34359	2.174
Hofgeismar	34369	7.613
Zierenberg	34289	2.991
Habichtswald	34317	2.415
Calden	34379	3.465
Grebenstein	34393	2.757
Breuna	34479	1.715
Liebenau	34396	1.634
Bad Emstal	34308	2.880
Naumburg	34311	2.445
Wesertal	34399	2.815
Bad Karlshafen	34385	1.819

<b>Heimatinformationen Frankenberg</b>		
<b>Gemeinde</b>	<b>PLZ</b>	<b>Auflage</b>
Frankenberg	35066	8.674
Rosenthal	35119	2.427
Gemünden	35285	
Haina (Kloster)	35114	1.419
Frankenau	35110	1.272
Allendorf/Eder	35108	2.442
Burgwald	35099	2.152
Bromskirchen	59969	3.131
Battenberg	35088	
Hatzfeld	35116	1.244

<b>Heimatinformationen Melsungen/Fritzlar-Homberg</b>		
<b>Gemeinde</b>	<b>PLZ</b>	<b>Auflage</b>
Guxhagen	34302	2.507
Körle	34327	1.353
Felsberg	34587	4.968
Melsungen	34212	6.752
Malsfeld	34323	1.874
Morschen	34326	1.598
Spangenberg	34286	3.121
Homberg	34576	7.090
Knüllwald	34593	2.341
Borken	34582	5.966
Fritzlar	34560	6.825
Gudensberg	34281	4.590
Wabern	34590	3.385
Edermünde	34295	3.420
Bad Zwesten	34596	2.135
Niederstein	34305	2.583
Jesberg	34632	1.246
Neuental	34599	1.551



**EXTRA  
TIP**

**HEIMAT  
NACHRICHTEN**  
HOFGEISMAR  
WOLFHAGEN

**HEIMAT  
NACHRICHTEN**  
HANN. MÜNDE N  
WITZENHAUSE N

**MARKT  
SPIEGEL**  
REGION ESCHWEGE

**SONTRAE R  
STADTKURIER**

**EDER  
DIEMEL  
TIP**

**HEIMAT  
NACHRICHTEN**  
FRANKENBERG

**HEIMAT  
NACHRICHTEN**  
MELSUNGEN · FRITZLAR  
HOMBERG · BORKEN

**SCHWÄLME R  
BOTE**

**HEIMAT  
NACHRICHTEN**  
ROTENBURG  
BEBRA

**Marktkorb**

**KREIS  
ANZEIGER**  
REGION BAD HERSFELD

**Technische Grunddaten**

<b>Satzspiegel:</b>	271,50 mm breit, 431 mm hoch	
<b>Panoramaseite:</b>	586,50 mm breit, 431 mm hoch	
<b>Spaltenanzahl-/breite im Anzeigen- u. Textteil:</b>	1 Spalte 42,75 mm, 2 Spalten 88,50 mm, 3 Spalten 134,25 mm, 4 Spalten 180,00 mm, 5 Spalten 225,75 mm, 6 Spalten 271,50 mm	
<b>Druckvorstufe:</b>	ctp (computer to plate)	
<b>Druckverfahren:</b>	Offset-Rotationsdruck (Coldset)	
<b>Grundschrift:</b>	9 Point Swift normal	
<b>Papier:</b>	Zeitungsdruckpapier	
<b>Rasterweite:</b>	48 Linien/cm	
<b>Rasterwinkelung:</b>	C 15°, M 75°, Y 0°, K 135°	
<b>Rasterpunktform:</b>	elliptisch	
<b>Tonwertumfang:</b>	erster druckbarer Rasterwert ab 3 % zeichnende Tiefe bis 90 %	
<b>Tonwertzunahme:</b>	ca. 26 % in den Mitteltönen	
<b>Ausgabeauflösung:</b>	1270 dpi	
<b>Druckreihenfolge:</b>	Cyan (C), Magenta (M), Gelb (Y), Schwarz (K)	
<b>Zusatzfarben:</b>	HKS-Farbfächer Z bzw. annähernder Aufbau aus der Euro-Skala Achtung: Zusatzfarben sind in Dateien mit der korrekten HKS-Nummer zu bezeichnen (z. B. HKS4, HKS13 – keine Leerzeichen verwenden). Farbabweichungen berechtigen nicht zu Ersatz- bzw. Mängelansprüchen. Bei farbig gestalteten Anzeigen sollten die verwendeten Farben immer im CMYK-Modus im Farbprofil ISOnewspaper 26v4 angelegt werden.	
<b>Proofs:</b>	bitte Druckreihenfolge beachten	
<b>Anlieferung:</b>	ET Montag	Freitag 12 Uhr
<b>Druckunterlagen:</b>	ET Dienstag–Freitag	10 Uhr des Vortages
	ET Samstag Rubrikenmarkt	Mittwoch 18 Uhr
	ET Samstag	Donnerstag 17 Uhr

**Digitale Druckunterlagen**

Aufgrund der digitalen Ganzseitenproduktion bevorzugen wir digitale Druckunterlagen, mit denen wir auch ein besseres Druckergebnis erzielen können.

**Auftrag:** Bitte beachten Sie, dass Ihre Angaben per Datenübertragung nicht den schriftlichen Auftrag ersetzen. Ihren Anzeigenauftrag sowie einen Ausdruck des Anzeigenmotives senden Sie bitte an die Anzeigenabteilung.

**Kontakt Auftragsannahme:** Telefon 05631 560-162  
**E-Mail:** anzeigen@wlz-online.de  
**Datenübertragung per FTP:** Zugangsdaten auf Anfrage  
**Datenübertragung per Mail:** anzeigen@wlz-online.de  
**Ordernamen:** Verpacken Sie bitte alle Daten (z. B. PDF und Schriften) in einen Ordner. Verwenden Sie bei der Benennung der Dateien und Ordner keine Umlaute und Sonderzeichen. Der Ordnername sollte einen klaren Bezug zum Erscheinungstermin/Kunden haben. Jeder Datensendung sollte eine Textdatei beiliegen, die Ansprechpartner, Telefon-/Faxnummern für Rückfragen sowie Informationen zum geschalteten Auftrag beinhaltet.

**Komprimierung:** Verwenden Sie bitte ein selbst entpackendes Komprimierungsprogramm. Bitte auf Anzeigenformat, ohne Beschnitt- und Passmarken anlegen.

**Format:** DVD, CD, USB-Stick, Speicherkarten  
**Datenträger:** vorzugsweise PDF/x-konform  
**Datenformat/**  
**Erstellungsprogramme:** Illustrator, Photoshop, InDesign

Aus produktionstechnischen Gründen können wir keine offenen Dateien der Programme Word, Excel und Powerpoint annehmen.

**Hardware/Betriebssysteme:** Windows 10  
**Belichter:** CTP Agfa Polaris XTV-Si  
**RIP:** Torrent (Harlequin RIP Genesis Release 7.1ro)  
**Grafiken:** Verwendete Bilder/Logos bitte einbinden oder mitliefern.  
**Farben:** siehe Unterpunkt Zusatzfarben, vorhergehende Seite  
**Bilder:** Bilder im EPS- oder TIFF-Format, kein DCS  
**Schriften:** sämtliche enthaltenen Schriften sind in die Dateien einzubinden oder mitzuliefern.

**Scannerauflösung:** Strichzeichnung 1270 dpi  
 Graustufen- und 4C-Bilder 300 dpi  
**Bildbearbeitung:** max. Flächendeckung: 240 %  
 Unterfarbenzugabe: 35 %  
 Schwarzaufbau: (GCR) stark  
 Farbprofil ISOnewspaper26v4  
 Graustufenprofil ISOnewspaper26v4\_gr

Die Profile und weitere Infos können Sie sich unter [www.zeitungsdruck.dierichs.de/downloads.html](http://www.zeitungsdruck.dierichs.de/downloads.html) laden.

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zwecke der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
6. Die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift erfolgt dann, wenn der Auftraggeber erklärt hat, dass die Anzeige oder Fremdbeilage in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift erscheinen soll und dies vom Verlag schriftlich bestätigt worden ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht. Der für die Kenntlichmachung erforderliche Raum ist Teil der Anzeige und geht in die zu bezahlende Abnahmemenge ein.
8. Der Verlag behält sich vor, Aufzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatz-Ansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Alle Haftungsausschlüsse und Haftungsbeschränkungen bei Schadensersatzansprüchen gelten nicht bei Verletzung wesentlicher Vertragspflichten sowie im Falle von Vorsatz und grober Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den vorhersehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Veröffentlichung der Anzeige schriftlich – bzw. soweit der Auftraggeber Verbraucher i.S.v. § 13 BGB ist, in Textform (§ 126b BGB) – geltend gemacht werden.
11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
13. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und/oder für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
14. Kosten für die Anfertigung bestellter Vorlagen und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
15. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 v. H. bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren 15 v. H. bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplaren 10 v. H. bei einer Auflage über 500.000 Exemplaren 5 v. H. beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeigen vom Vertrag zurücktreten konnte.
16. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der An gebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffern anzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht ab-

geholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht ein geräumt werden, die ein gehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A 4 (Gewicht 1000 g) überschreiten sowie Waren, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen, sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann jedoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.

17. Druckvorlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
18. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, zum Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.
19. Ist eine Zahlung per Rechnung vereinbart, erklärt sich der Auftraggeber mit der Übersendung elektronischer Rechnungen per E-Mail einverstanden.
20. Der Verlag ist weder bereit, noch verpflichtet, ein Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle teilzunehmen.

### Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

- a) Mit der Erteilung eines Anzeigenauftrages erkennt der Auftraggeber die Allgemeinen und die zusätzlichen Geschäftsbedingungen sowie die zur Zeit gültige Preisliste des Verlages und die Veröffentlichung der Anzeige im Internet über den Verlag an. Bei privaten Anzeigenaufträgen gilt dies, wenn der Auftraggeber nach Hinweis auf die Anwendung der Geschäftsbedingungen den Auftrag ohne Widerspruch erteilt. Die zusätzlichen Geschäftsbedingungen gehen den Allgemeinen Geschäftsbedingungen vor.
- b) Bei Änderungen der Anzeigenpreise treten die neuen Preise und Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft.
- c) Beim Anzeigendoppel geht in die Berechnung der Jahres-mm-Summe nur die einfache mm-Anzahl der Anzeige ein, bzw. gilt ein Anzeigendoppel bei der Berechnung der Jahres-Anzeigenmenge als eine Anzeige. Das durch die Anzeigenstrecken erzielte Volumen wird nicht dem Abschlussvolumen für die Mengen- bzw. Malstaffel zugerechnet. Die errechneten Streckenpreise sind nicht weiter abschlussrabatt- jedoch AE-provisionsfähig.
- d) Der Werbungtreibende hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt. Der Anspruch auf rückwirkenden Nachlass erlischt, wenn er nicht innerhalb eines Monats nach Ablauf der Jahresfrist geltend gemacht wird.
- e) Der Verlag behält sich vor, Vorauszahlung zu verlangen.
- f) Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Der Verlag wendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsübliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht, wenn er von den Auftraggebern irreführt oder getäuscht wird. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Ist der Kunde wegen der Wettbewerbswidrigkeit einer Anzeige abgemahnt oder hat er Dritten gegenüber ein Vertragsstrafversprechen abgegeben oder ist ihm die Verbreitung dieser

Anzeige gerichtlich untersagt worden, so ist hiervon die Anzeigenleitung schriftlich bzw. soweit der Auftraggeber Verbraucher i.S.v. § 13 BGB ist, in Textform (§ 126b BGB) – zu benachrichtigen. Sein Wunsch, die entsprechende Anzeige nicht zu veröffentlichen, kann vom Verlag nur berücksichtigt werden, wenn sein Schreiben einen Tag vor Anzeigenschluss für die betreffende Anzeige bei der Anzeigenleitung ein geht.

- Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er sinstiert sein sollte, gegen den Verlag erwachsen. Erscheinen sinstierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keinerlei Ansprüche gegen den Verlag zu. Durch Erteilung eines Anzeigenauftrages verpflichtet sich der Inserent, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs.
- g) Ansprüche bei fehlerhaften Wiederholungsanzeigen sind dann ausgeschlossen, wenn der Werbungtreibende die Möglichkeit hatte, vor Drucklegung der nächstfolgenden Anzeige auf den Fehler hinzuweisen. Der Vergütungsanspruch des Verlages bleibt unberührt. Nicht sofort erkennbare Mängel der Druckunterlagen begründen für den Auftraggeber keinen Anspruch auf Zahlungsminderung oder Ersatz. Für Anzeigen, die über ISDN oder online übermittelt werden, übernimmt der Verlag bei fehlerhaften oder nicht vollständigen Übertragungen keine Haftung. Bei fermündlich aufgegebenen Anzeigen, Termin- und Ausgabenänderungen, Textkorrekturen und Abbestellungen übernimmt der Verlag für Übermittlungsfehler und fehlerhafte Aufzeichnungen keine Haftung. Die Zusicherung bestimmter Eigenschaften ist nur wirksam, wenn sie schriftlich durch die Anzeigenleitung erfolgt.
  - h) Für nicht bzw. nicht termingerecht erschienene Anzeigen besteht kein Anspruch auf Schadenersatz. Dies gilt auch, wenn infolge von Streikmaßnahmen innerhalb oder außerhalb des Verlages ein Anzeigenauftrag/Beilagenauftrag nicht zu dem Termin ausgeführt werden kann, der mit dem Auftraggeber vereinbart war. Der Verlag ist in diesen Fällen berechtigt, den Auftrag in der nächst erreichbaren Ausgabe auszuführen. Der Auftraggeber kann aus der Verschiebung des Ausführungzeitpunkts keinerlei Mängel/Gewährleistungsansprüche herleiten. Ein Ausgleichsanspruch des Auftraggebers besteht nur insoweit, als die Anzeige zu dem tatsächlichen Erscheinungstermin weniger gekostet hätte, als an dem vereinbarten Termin.
  - i) Etwaige Änderungen oder Stornierungen sind schriftlich bzw. soweit der Auftraggeber Verbraucher i.S.v. § 13 BGB ist, in Textform (§ 126b BGB) – mit genauer Angabe des Textes oder der Ausgabe spätestens bis zum Anzeigenschluss, bei Beilagenaufträgen wenigstens sechs Tage vor dem Streutermen zu übermitteln. Bei Abbestellungen gehen gegebenenfalls bereits entstandene Herstellungs- oder Vorbereitungskosten zu Lasten des Auftraggebers.
  - j) Für Anzeigen in Sonderveröffentlichungen, Verlagsbeilagen, Anzeigenstrecken und Anzeigenonformen sowie einer Abnahmemenge ab 200.000 mm können vom Verlag besondere Preise festgesetzt werden. Darüber hinausgehende Abweichungen von den in der Preisliste ausgewiesenen Preisen behält sich der Verlag im Einzelfall vor. Des Weiteren behält sich der Verlag vor, Anzeigenkollektive, Sonderseiten, Anzeigenteilbelegungen u. ä. aus technischen oder anderen zweckdienlichen Gründen zusammen mit anderen Ausgaben/Verlagsobjekten zu veröffentlichen. Die Anzeigenberechnung erfolgt entsprechend der Disposition des Auftraggebers.
  - k) Wird für konzernverbundene Unternehmen eine gemeinsame Rabattierung beansprucht, ist der schriftliche Nachweis des Konzernstatus des Werbungtreibenden erforderlich. Konzernverbundene Unternehmen im Sinne dieser Bestimmung sind Unternehmen, zwischen denen eine kapitalmäßige Beteiligung von mindestens 50 Prozent besteht. Der Konzernstatus ist bei Kapitalgesellschaften durch Bestätigung eines Wirtschaftsprüfers oder durch Vorlage des letzten Geschäftsberichtes, bei Personengesellschaften durch Vorlage eines Handelsregistersauszuges nachzuweisen. Der Nachweis muss spätestens bis zum Abschluss des Insertionsjahres erbracht werden. Ein späterer Nachweis kann nicht rückwirkend anerkannt werden. Konzernrabatte bedürfen in jedem Fall der ausdrücklichen, schriftlichen Bestätigung durch den Verlag. Konzernrabatte werden nur für die Dauer der Konzernzugehörigkeit gewährt. Die Beendigung der Konzernzugehörigkeit ist unverzüglich anzuzeigen; mit der Beendigung der Konzernzugehörigkeit endet auch die Kon-

zernrabbattierung. Der Verlag gewährt Konzernrabatte nur bei privatwirtschaftlich organisierten Zusammenschlüssen und nicht bei Zusammenschlüssen unter Einbeziehung von hoheitlichen Organisationen, Körperschaften des öffentlichen Rechts oder Eigenbetrieben.

- l) Der Verlag übernimmt keine Haftung für die Weiterleitung von Zuschriften auf Ziffernanzeigen und leistet keinen Ersatz für in Verlust geratene oder fehlgeleitete Zuschriften und Unterlagen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, im Chiffredienst Zuschriften von Mitbewerbern auf dem Print-/Online-Anzeigenmarkt weiter zuleiten. Die Chiffregebühr wird als Verwaltungspauschale erhoben, auch wenn keine Zuschriften eingehen.
- m) Die gewerbliche Verwertung von Zuschriften auf Anzeigen durch Dritte ist nicht gestattet.
- n) Eine Provision wird nur an die vom Verlag anerkannten Werbemittler vergütet. Voraussetzung ist, dass der Auftrag unmittelbar vom Werbemittler erteilt wird und Texte bzw. Druckunterlagen auch von ihm geliefert werden. Die Werbemittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden. Für die Vermittlung von Aufträgen privater Auftraggeber wird eine Mittlungsvergütung nicht bezahlt.
- o) Bei Auftragserteilung über Werbemittler erfolgt die Annahme und Berechnung von Anzeigen- und Beilagenaufträgen zu den jeweiligen Grundpreisen. Das gleiche gilt auch für Kunden, die ihre Rechnungsanschrift außerhalb des Verbreitungsgebietes haben.
- p) Datenschutz: Gemäß Bundesdatenschutzgesetz weisen wir darauf hin, dass im Rahmen der Geschäftsbeziehungen die erforderlichen Kunden- und Lieferantendaten mit Hilfe der elektronischen Datenverarbeitung gespeichert werden.
- q) Bei Konkursen und gerichtlichen Vergleichen entfällt jeglicher Nachlass. Im Falle einer Klage wird der auf die streitgegenständliche Forderung gewährte Nachlass wieder belastet.
- r) Der Verlag behält sich vor, die Veröffentlichung von Sammelanzeigen abzulehnen.
- s) Bei Beilagenaufträgen können Gewährleistungsansprüche nicht allein daraus abgeleitet werden, dass in einzelnen Exemplaren der Druckschrift die Beilage (z. B. infolge technischer Probleme oder Trägerverschulden) fehlt oder mehrfach eingelegt ist. Gewährleistungsrechte entstehen erst dann, wenn die Beilage in mindestens 10% der Auflage fehlt.
- t) Der Auftraggeber ist zu unverzüglichen Überprüfung der ihm übersandten Rechnungen, Gutschriften, Bonusabrechnungen usw. verpflichtet. Reklamationen müssen innerhalb von vier Wochen nach Eingang der jeweiligen Schriftstücke schriftlich – bzw. soweit der Auftraggeber Verbraucher i.S.v. § 13 BGB ist, in Textform (§ 126b BGB) – geltend gemacht werden, ansonsten gelten sie als akzeptiert.
- u) Der Auftraggeber erklärt sich damit einverstanden, dass die Anzeige auch in Onlinediensten erscheint.
- v) Für Anzeigenbelegungen und Anzeigenkombinationen ist Auftragnehmer und Inkassoberechtigter der Wilhelm Bing Druckerei und Verlag GmbH.

## Zusätzliche Geschäftsbedingungen für die digitale Übermittlung von Druckunterlagen für Anzeigen

- a) Digitale Druckunterlagen sind solche, welche per Datenträger, direkt oder indirekt per Fernübertragung (z. B. E-Mail) an den Verlag papierlos übermittelt werden.
- b) Unerwünschte Druckresultate (z. B. fehlende Schriften, falsche Rasterweite), die sich auf eine Abweichung des Kunden von den Empfehlungen des Verlages zur Erstellung und Übermittlung von Druckunterlagen zurückführen lassen (siehe „Technische Angaben“ in dieser Preisliste), führen nicht zu Gewährleistungsansprüchen, insbesondere zu keinem Preisminderungsanspruch.
- c) Für die Übertragung von digital übermittelten Druckvorlagen bevorzugt der Verlag geschlossene Dateien mit inkludierten Schriften, also solche Dateien, an denen der Verlag inhaltlich keine Möglichkeiten der Veränderung hat. Offene Dateien, z. B. Dateien, welche unter InDesign, Illustrator

usw. gespeichert wurden, können vom Verlag ebenfalls weiterverarbeitet werden. Der Verlag kann bei offenen Dateien für die inhaltliche Richtigkeit nicht in Anspruch genommen werden.

- d) Bei Übermittlung von mehreren zusammengehörenden Dateien hat der Kunde dafür Sorge zu tragen, dass diese Dateien innerhalb eines gemeinsamen Verzeichnisses (Ordner) gesendet bzw. gespeichert werden.
- e) Digital übermittelte Druckvorlagen für Farbanzeigen können nur mit einem auf Papier gelieferten Farbproof zuverlässig verarbeitet werden. Ohne Farbproof sind Farbabweichungen unvermeidbar. Der Kunde kann hieraus keinerlei Gewährleistungsrechte geltend machen, insbesondere keinen Preisminderungsanspruch.
- f) Der Kunde hat vor einer digitalen Übermittlung von Druckunterlagen dafür Sorge zu tragen, dass die übermittelten Dateien frei von evtl. Computerviren sind. Entdeckt der Verlag auf einer ihm übermittelten Datei Computerviren wird diese Datei sofort gelöscht, ohne dass der Kunde hieraus Ansprüche geltend machen könnte. Der Verlag behält sich zudem vor, den Kunden auf Schadenersatz in Anspruch zu nehmen, wenn durch solche durch den Kunden infiltrierten Computerviren dem Verlag Schäden entstehen.
- g) Zusätzliche Geschäftsbedingungen für das Werbegeschäft in Online-Medien finden Sie unter [wlv-online.de/ueber-uns/agg](http://wlv-online.de/ueber-uns/agg)



# Wir sind für Sie da:

## KORBACH · Lengfelder Straße 6

Anzeigenabteilung  
anzeigen@wlz-online.de

☎ 05631 - 560162  
Fax 05631 - 560168

melanie.hillebrand@wlz-online.de  
klaus.richter@wlz-online.de  
britta.ricken@wlz-online.de

☎ 05631 - 560181  
☎ 05631 - 560184  
☎ 05631 - 560185

## Innendienst

claudia.emde@wlz-online.de  
sonja.pooch@wlz-online.de  
andrea.koenig@wlz-online.de

☎ 05631 - 560121  
☎ 05631 - 560186  
☎ 05631 - 560189

## BAD AROLSEN · Kirchplatz 2

michael.maehl@wlz-online.de  
britta.ricken@wlz-online.de

☎ 05691 - 625812  
☎ 05691 - 625821

## BAD WILDUNGEN · Am Bahnhof 1

klaus.richter@wlz-online.de

☎ 05621 - 790415

## Online und Social Media

patrick.boettcher@wlz-online.de  
dorothee.kettschau@wlz-online.de

☎ 05631 - 560188  
☎ 05631 - 560191



Waldeckische  
**Landeszeitung**  
Meine Heimat. Meine Zeitung.

\* [wlz-online.de](http://wlz-online.de)

