

der Freitag Anzeigenpreisliste Nr. 16

Gültig ab 1. Januar 2024

der Freitag

Die Wochenzeitung

Ukraine Wolodymyr Selenskyj lässt mit Äußerungen über den Donbass aufhorchen **Politik S. 9**

Naturzerstörung Zwei Antworten auf Jakob Augsteins Essay über „Die Klima-Religion“ **Debatte S. 14**

Tschingis Aitmatow Die schönste Liebesgeschichte der Welt schrieb er: Zu Besuch in Kirgistan **Kultur S. 25**



→ **freitag.de**

Partner von
The Guardian

7. Dezember 2023, 49. Ausgabe
Deutschland 5,40 €

Schweiz 7,50 CHF
Belgien, Luxemburg,
Österreich 6,10 €



Und erlöse uns von der Schuldenbremse

Warum Christian Lindners
Spar-Kult unsere
Zukunft zerstört **s. 3 und 5**

Titelprofil <i>der Freitag</i>	3-4	Sonderformate Print	11
Awards	5	Beilagen Print	12
Wirtschaftsteil	6	Online	13
Kultur+	7	Technische Angaben.....	14
Grünes Wissen	8	Verlag und Ansprechpartner	15
Erscheinungstermine Print	9		
Grundpreise Print	10		

Es gelten unsere AGB unter www.freitag.de/agb
Auf Wunsch senden wir Ihnen die AGB auch gerne zu.

Der Freitag

Wir wollen bloß die Welt verändern...

Unangepasst, mutig und meinungsstark liefert die Wochenzeitung *der Freitag* jede Woche Hintergründe und Analysen zum politischen und kulturellen Geschehen – in der gedruckten Zeitung und online auf *freitag.de*.

Wir bringen Themen, die noch auf keiner Agenda stehen. Wir denken die Dinge gerne weiter. Zu den Dingen, die wir veröffentlichen, haben wir eine eigene Meinung. Auch diese teilen wir unseren Leserinnen und Lesern mit, weil wir ihnen die Möglichkeit geben wollen, sich selbst und ihren Standpunkt immer wieder abzugleichen.

... indem wir uns permanent weiterentwickeln

Der Freitag wurde 1990 gegründet. Mit dem Untertitel Ost-West-Wochenzeitung begleitete der Freitag als einziges Medium mit diesem Schwerpunkt die prägenden Jahre des wiedervereinigten Deutschland. 2008 übernahm Jakob Augstein die Zeitung. Der neue *Freitag* erscheint seit Februar 2009 print und online in einem komplett überarbeiteten Layout. Die Ressorts Politik, Kultur und Debatte – werden einmal monatlich ergänzt durch einen Wirtschaftsteil, und zehn mal jährlich durch Kultur+, das Spezial für Kunst und Bühne.

... mit internationaler und digitaler Ausrichtung

Starke internationale Syndizierungspartner wie *The Guardian* und weitere Vernetzungen mit Stimmen aus der ganzen Welt machen den Freitag zu einer Zeitung mit einer wahrhaft globalen Perspektive. Durch die innovative Vernetzung aller Medienkanäle in einem dynamischen visuellen Umfeld nimmt das integrierte Medium eine Vorreiterrolle für die Verzahnung von Print und Online ein und definiert Qualitätsjournalismus im digitalen Zeitalter für den deutschsprachigen Raum neu. Heute ist der Freitag die Plattform für Dialog und Meinungsaustausch – für Menschen, die das Weltgeschehen begreifen, besprechen und mitgestalten möchten. *Der Freitag* – ein echtes Pioniermedium im deutschen Markt.





Individuelle Zielgruppe

Der Freitag begeistert die jungen, aktiven Denker und Lenker. Wer den Freitag liest, in ein Mensch, der nicht nur lesen, sondern auch denken, fühlen und damit übereinstimmend handeln will. Für diese Menschen schreiben wir über das, was in der Welt passiert. Kernzielgruppe sind hoch gebildete Persönlichkeiten zwischen 25 und 59 Jahren, die in städtischen Ballungsräumen leben und sich gesellschaftlich engagieren. Diese Gruppe Menschen weiß, dass

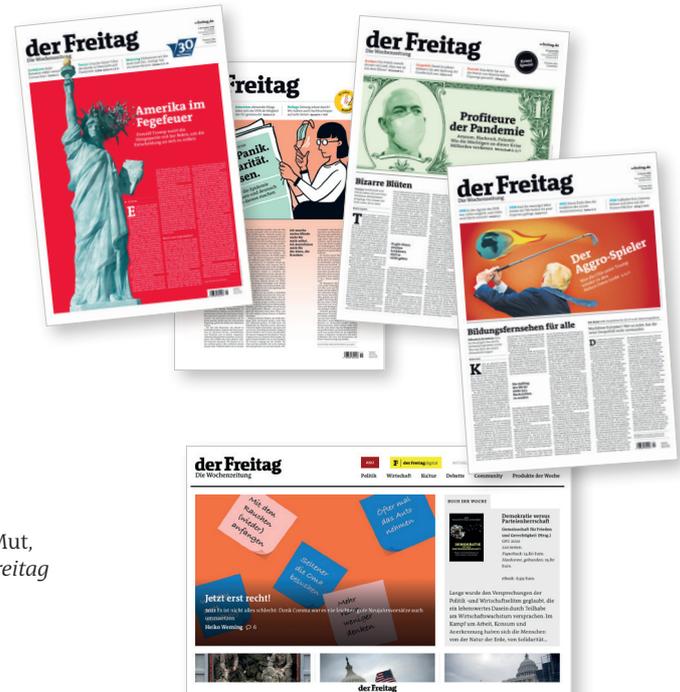
es zu jeder Geschichte mehr als eine Sichtweise gibt. Sie nutzt Medien, bevorzugt das Internet, um Neues zu erfahren, sich eine Meinung zu bilden und sich selbst weiter zu entwickeln. *Der Freitag* bietet dieser Gruppe die notwendigen Inhalte und Anregungen dafür. Er vereint eine optimistische, konsumfreundliche aber verantwortungsbewusste Haltung mit Qualitätsjournalismus.

Der Freitag: ein echter Siegertyp

Wenn irgendwo auf der Welt ein Medien-Oscar verliehen wird, ist die Wochenzeitung *der Freitag* fast immer dabei:

- » European Newspaper of the Year 2018 und 2023 in der Kategorie Wochenzeitung und 2022 sechs Awards, u.a. in den Kategorien „Cover and Coverstory“ und „Illustration“
- » Auszeichnung als „World’s Best Designed Newspaper“ – den internationalen Ritterschlag bekamen wir von der amerikanischen „Society for News Design“ für herausragende Leistungen in Design, Grafik und Foto
- » 2017 und 2022 Auszeichnung für das Editorial Design bei den Awards des deutschen Art Directors Club, 2011 bronzenener Nagel für das Editorial Design, 2010 bronzenener Nagel für das Onlineangebot
- » 2013: Silbermedaille in der Kategorie „Leadzeitung des Jahres“, bei den Lead Awards 2010 zum Webmagazin des Jahres gekürt
- » Grimme Online Award 2009: kurz nach dem Launch in zwei Kategorien nominiert

Überall sind sich die Juroren einig: Ausschlaggebendes Kriterium ist der Mut, neue Wege zu gehen. Wie kein anderes deutsches Medium verzahnt *der Freitag* Print mit Online. Und das mit Erfolg.





Der Wirtschaftsteil – jeden Monat mit einem Schwerpunktthema

Seit September 2014 erscheint *der Freitag* mit Wirtschaftsteil. Themen der Wirtschaft werden aus einer neuen und für die deutsche Medienlandschaft ungewöhnlichen links-liberalen Perspektive gestaltet. Der Wirtschaftsteil erscheint alle vier Wochen, zum Ende des Monats und wirft einen neuen Blick auf ökonomische Themen. Als meinungsstarkes Medium gibt *der Freitag* den Gedanken und Erfahrungen von Experten*innen auch im Wirtschaftsteil breiten Raum und zeigt neue Wege zu nachhaltigem Wachstum und anderen wirtschaftspolitischen Ansätzen auf. Nicht die nachrichtengetriebene Berichterstattung steht im Vordergrund, sondern Reportagen, Dossiers und Meinungsstücke rund um die alltägliche Arbeitswelt, den Konsum, die Umwelt und die digitale Wirtschaft.

Erscheinungstermine:

Ausgabe	Erstverkaufstag
4	25.01.24
9	29.02.24
13	27.03.24
17	25.04.24
22	30.05.24
26	27.06.24

Ausgabe	Erstverkaufstag
30	25.07.24
35	29.08.24
39	26.09.24
44	31.10.24
48	28.11.24
51/52	19.12.24

Das jeweilige Schwerpunktthema steht etwa 3 Wochen vor ET fest.



Konzept

Kultur+ ist das Spezial für Kunst und Bühne. Es erweitert einmal im Monat den Kulturteil des *Freitag*, greift aktuelle Debatten auf und stellt Inszenierungen, Ausstellungen und Events aus dem Kultur- und Kunstbetrieb vor.

Kommunikation

Kultur+ wird im Freitag als eigenes Buch im Anschluss an den Kulturteil der Zeitung platziert. Alle Beiträge aus dem Spezial werden auf *freitag.de* als Cluster veröffentlicht und im *Freitag* EPaper publiziert. Zusätzlich wird es im Newsletter mit über 55.000 Empfängern angekündigt und über die Social Media Kanäle Instagram, Twitter und Facebook an aktuell mehr als 300.000 Follower kommuniziert.

Erscheinungstermine:

Ausgabe	EVT
5	01.02.24
10	07.03.24
14	04.04.24
19	08.05.24
24	13.06.24
28	11.07.24
33	15.08.24
36 Berlin Art Week Spezial	05.09.24
38	19.09.24
40	02.10.24
45	07.11.24
49	05.12.24



Konzept

Der nachhaltige Umbau von Gesellschaft und Wirtschaft wird die politische Agenda und das soziale Leben in den nächsten Jahren bestimmen. Deshalb ist Nachhaltigkeit eines der Leitthemen des Freitag und hat mit dem monatlichen Ressort **Grünes Wissen** ein Forum.

Grünes Wissen

Ressort für ökologisch nachhaltige und sozial gerechte Transformation

- » Das publizistische Zuhause für grüne Ideen zu Energie, Mobilität, Klimaschutz, Ernährung, Stadtplanung und nachhaltigem Wirtschaften
- » Monatlich in einem eigenen Zeitungsbuch mit 4 Seiten Umfang sowie Grünes Wissen Hub auf *Freitag.de*
- » Erreichen Sie Menschen, die an einer ökologisch nachhaltigen und sozial gerechten Transformation der Gesellschaft interessiert sind

Erscheinungstermine:

Ausgabe	Erstverkaufstag
03	18.01.24
08	22.02.24
12	21.03.24
16	18.04.24
21	23.05.24
25	20.06.24
29	18.07.24
34	22.08.24
38	19.09.24
43	24.10.24
47	21.11.24
50	12.12.24

1. Halbjahr

Ausgabe	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss*	Sonderthemen
1	04.01.24	21.12.23	
2	11.01.24	04.01.24	
3	18.01.24	11.01.24	Grünes Wissen
4	25.01.24	18.01.24	Wirtschaft
5	01.02.24	25.01.24	Kultur+
6	08.02.24	01.02.24	
7	15.02.24	08.02.24	Literatur
8	22.02.24	15.02.24	Grünes Wissen
9	29.02.24	22.02.24	Wirtschaft
10	07.03.24	29.02.24	Kultur+
11	14.03.24	07.03.24	Literatur Messe
12	21.03.24	14.03.24	Sachbuch Messe/ Grünes Wissen
13	27.03.24	20.03.24	Wirtschaft
14	04.04.24	28.03.24	Kultur+
15	11.04.24	04.04.24	Krimi
16	18.04.24	11.04.24	Grünes Wissen
17	25.04.24	18.04.24	Wirtschaft
18	02.05.24	25.04.24	
19	08.05.24	02.05.24	Kultur+
20	16.05.24	08.05.24	
21	23.05.24	16.05.24	Grünes Wissen
22	30.05.24	23.05.24	Wirtschaft
23	06.06.24	30.05.24	
24	13.06.24	06.06.24	Kultur+
25	20.06.24	13.06.24	Grünes Wissen
26	27.06.24	20.06.24	Wirtschaft

2. Halbjahr

Ausgabe	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss*	Sonderthemen
27	04.07.24	27.06.24	
28	11.07.24	04.07.24	Kultur+
29	18.07.24	11.07.24	Grünes Wissen
30	25.07.24	18.07.24	Wirtschaft
31	01.08.24	25.07.24	
32	08.08.24	01.08.24	
33	15.08.24	08.08.24	Kultur+
34	22.08.24	15.08.24	Grünes Wissen
35	29.08.24	22.08.24	Wirtschaft
36	05.09.24	29.08.24	Berlin Art Week
37	12.09.24	05.09.24	Literatur
38	19.09.24	12.09.24	Grünes Wissen/ Kultur+
39	26.09.24	19.09.24	Wirtschaft
40	02.10.24	25.09.24	Kultur+
41	10.10.24	03.10.24	Literatur Messe
42	17.10.24	10.10.24	Sachbuch Messe
43	24.10.24	17.10.24	Grünes Wissen
44	31.10.24	24.10.24	Wirtschaft
45	07.11.24	31.10.24	Kultur+
46	14.11.24	07.11.24	Krimi Spezial
47	21.11.24	14.11.24	Grünes Wissen
48	28.11.24	21.11.24	Wirtschaft
49	05.12.24	28.11.24	Kultur+/Literatur
50	12.12.24	05.12.24	Grünes Wissen
51/52	19.12.24	12.12.24	Wirtschaft

*DU-Schluss eine Woche vor EVT, Ausgaben mit veränderten Terminen **fett**

Satzspiegel in mm

468 hoch x 320 breit

Spaltenbreite in mm

- 1 spaltig 58 mm
- 2 spaltig 122 mm
- 3 spaltig 187 mm
- 4 spaltig 252 mm
- 5 spaltig 320 mm

Rabatte

Malstaffel

- 8 x Erscheinen = 5 %
- 16 x Erscheinen = 10 %
- 32 x Erscheinen = 15 %
- 48 x Erscheinen = 20 %

Umsatzstaffel

- ab 25.000 € = 3 %
- ab 45.000 € = 5 %
- ab 65.000 € = 10 %
- ab 85.000 € = 12 %

Mittlervergütung 15 %

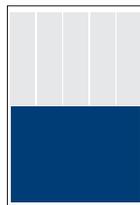
Alle Preise zzgl. ges. MwSt.

AGB: freitag.de/agb

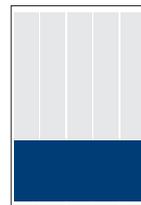
Feste Formate



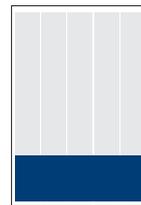
1/1 Seite
320 x 468 mm
8.900,- €



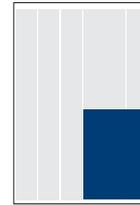
1/2 Seite
320 x 224 mm
4.600,- €



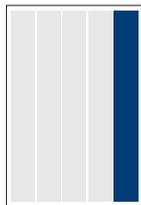
1/3 Seite quer
320 x 150 mm
3.500,- €



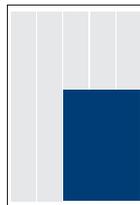
1/4 Seite quer
320 x 112 mm
2.400,- €



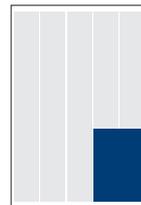
1/4 Seite Eck
154 x 218 mm
2.500,- €
nur auf Interview-
seite möglich



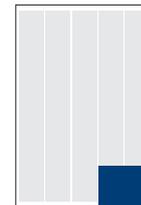
1-spaltig hoch
58 x 468 mm
2.000,- €



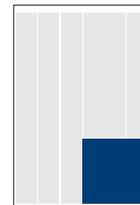
Magazin-Format
187 x 265 mm
3.600,- €



Eckfeld
122 x 173 mm
1.700,- €



kl. Eckfeld
122 x 110 mm
980,- €



Quadrat
154 x 154 mm
1.900,- €
nur auf Interview-
seite möglich

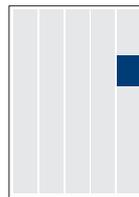
Eckfeldanzeigen (Sonderformate)

bis 100 mm (keine garantierte Alleinplatzierung)	5,50 €
100 bis 300 mm (keine garantierte Alleinplatzierung)	5,00 €
ab 301 mm	4,70 €

Textteilanzeigen

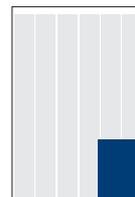
je mm (Mindesthöhe 50 mm)	18,00 €
---------------------------	---------

Formatbeispiele



Textteilanzeige

min. 3 Seiten von
Text umgeben
min. Höhe 50 mm



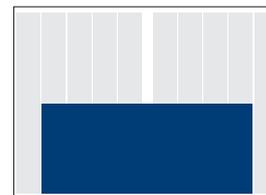
1/9-Seite

100 x 150 mm
1.100,- €
(keine Alleinplatzierung)



Panorama-Anzeige

668 x 468 mm
17.4 00,- €



Tunnel-Anzeige

Preis auf Anfrage
8,5-sp x 234 =
1.989 mm

Alle Preise zzgl. ges. MwSt.

AGB: freitag.de/agb

Sonderformate werden mit einem Aufschlag von 15 % berechnet.
Weitere Sonderformate und Preise auf Anfrage.

Anzeigen mit Bunddurchdruck: Bund entspricht einer halben Spalte.

Beilagenpreise pro 1000 Exemplare

bis 15 g	128,- €
bis 20 g	138,- €
bis 25 g	148,- €
bis 30 g	158,- €
bis 35 g	163,- €
bis 40 g	168,- €

Mehrkosten

je weitere 5 g 5,- €

alle Preise zzgl. ges. MwSt.,
weitere auf Anfrage

Belegungsmöglichkeiten

Abo- oder Gesamtauflage

Beilagenformat

Mindestformat	148 × 105 mm
Höchstformat	330 × 230 mm

Beilagengewicht

Mindestgewicht	5 g
Höchstgewicht	120 g

**Auftragsannahmeschluss/
Rücktrittsrecht**

9 Tage vor Erscheinungstermin

Liefertermin

Spätestens 6 Tage vor Erscheinungstermin,
frühestens 8 Tage

Anlieferung

Die Beilagen müssen einwandfrei verarbeitet, verpackt und gekennzeichnet sein.

Kennzeichnung: Auftraggeber, Freitag Ausgabe Nr. __, Erscheinungstermin, Stückzahl, Auflagenbezeichnung

Anlieferungsadresse**BVZ Berliner Zeitungsdruck GmbH**

Am Wasserwerk 11
10365 Berlin

Beilagenmuster

3 Exemplare vorab an den Verlag

Falzarten

Nur Kreuzbruch, Wickel- oder Mittelfalz. Leporello- oder Altarfalz können nicht verarbeitet werden.

Beilagen müssen den Falz an der Längsseite haben.

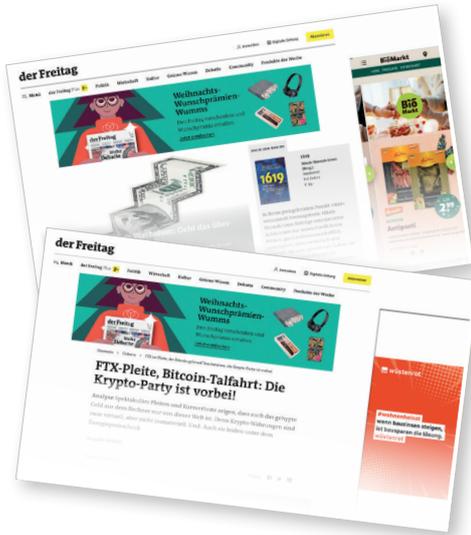
Besteht eine Beilage aus mehreren Blättern, erfordern diese eine feste Verbindung.

Sonstige Bedingungen

Verbundbeilagen werden mit einem Zuschlag von 50 % auf den Grundpreis berechnet.

Konkurrenzausschluss kann nicht gewährt werden.

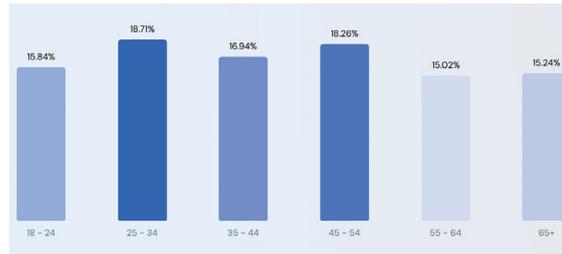
Beilagen dürfen keine Fremdwerbung enthalten.



Konzept

freitag.de ist die Online-Plattform der Wochenzeitung der Freitag. Hier finden sich Artikel der Zeitung, ergänzt um aktuelle Online-Beiträge / Online-Content, Themencluster und Blogs und Kommentare aus der Freitag-Community. Alle Ressorts einzeln buchbar, Gesamtangebot, Desktop- & Mobile Formate

Alter der Freitag.de-Besucher



Quelle: www.similarweb.com/de/website/freitag.de/#geography

Werbeform	Abmessungen	Dateigröße Normal/HTML5	Preis
Super Banner	728 x 90 px	80 kb / 150 kb max	40 €/1000 AI's
Skyscraper	160 x 600 px	80 kb / 150 kb max	40 €/1000 AI's
Content Ad	300 x 250 px	80 kb / 150 kb max	50 €/1000 AI's
Wallpaper	728 x 90 px + 160 x 600 px	80 kb / 150 kb max	70 €/1000 AI's
Halfpage Ad	300 x 600 px	80 kb / 150 kb max	40 €/1000 AI's
Billboard	970 x 250 px	80 kb / 150 kb max	60 €/1000 AI's

Druckdatenlieferung

Druckverfahren: Zeitungs-Rollen-Offsetdruck

Rasterweite: bis 48 Linien/cm

Erster druckbarer Rastertonwert: ab 5 Prozent

Zeichnende Tiefe: bis 90 Prozent

Tonwertzuwachs/Drucktechnische Kennlinie:
ca. 26 Prozent bei 50 Prozent

Flächendeckung für Zeitungsdruckpapier:
max. Summenwert C+M+Y+K=240 Prozent

Strichbreiten schwarzweiß:

positiv: min. 0,15 mm / negativ: min. 0,2 mm

Überfüller: 0,2 mm, beim Druck auf Farbfonds sollte
mit Überfüllung gearbeitet werden

Bildauflösung: min. 203 dpi, Strich/BMP min. 1270 dpi

ICC-Profil für Bildbearbeitung (Photoshop):

Farbe: iso.newspaper 26v4.icc

Graustufen: iso.newspaper 26v4gr.icc

Mindestschriftgröße: Positiv 6 Punkt, Negativ, 8 Punkt halbfett

Dateiformat

Bevorzugtes Dateiformat: druckfähige PDF-Datei.

Sollten Sie Fragen zur PDF-Erstellung haben,
wenden Sie sich bitte an uns, wir helfen Ihnen gern weiter.

Satzspiegel

Einzelseite 320 breit x 468 hoch

Panoramaseite 670 breit x 468 hoch

Lieferadresse

vermarktung@freitag.de

Andrucke, Proofs

Sollte auf Farbverbindlichkeit bestanden werden, muss
ein Vierfarbandruck oder ein Proof auf zeitungähnlichem Papier
mitgeliefert werden.

Verlag

der Freitag

Mediengesellschaft mbH & Co. KG
Hegelplatz 1, D – 10117 Berlin

Fon +49 (30) 25 00 87-0

Fax +49 (30) 25 00 87-99

vermarktung@freitag.de

www.freitag.de

Kontakt

Internetadresse

Bankverbindung

Berliner Sparkasse

IBAN: DE39 1005 0000 0013 2020 22

BIC: BE LA DE BE

Erscheinungsweise

wöchentlich, donnerstags

Geschäftsbedingungen

Es gelten die Geschäftsbedingungen
des Verlages: www.freitag.de/agb

Zahlungsbedingungen

Sofort nach Rechnungserhalt

netto Kasse

2 % Skonto bei Vorauszahlung

Mehrwertsteuer

Es gilt die gesetzliche Mehrwertsteuer

Anzeigenschluss/ Rücktrittsrecht

9 Tage vor Erscheinen, 12 Uhr

Abweichungen entnehmen Sie

der Seite 6

IVW

Die Freitag-Auflage ist IVW-geprüft



Verleger

Jakob Augstein

Geschäftsführung

Jakob Augstein, Dr. Christiane Düts

Verlagsleitung

Nina Mayrhofer

Director Media Sales

Johann Plank

+49 (30) 25 00 87-250

johann.plank@freitag.de

Anzeigenberatung

Alexander Kursawe

+49 (30) 25 00 87-252

alexander.kursawe@freitag.de