

Mediadaten

Preisliste Nr. 33 - gültig ab 1. Januar 2010

52085 Aachen

Nielsen II



ZEITUNGSVERLAG
AZ / AN AACHEN



Seite	Inhalt	Seite	Inhalt
3	Allgemeine Verlagsangaben	13 - 15	Sonderwerbformen
4	Karte Verbreitungsgebiet	16	Prospektbeilagen Grund- und Ortspreise
5	Ausgaben und Auflagen	17	Richtlinien für die Beschaffenheit von Prospektbeilagen
6	Technische Angaben	18	Media-Analyse: Leserstrukturen
7	Richtlinien zur digitalen Übermittlung von Druckvorlagen	19	Leser-Analyse
8	Grund- und Ortspreise s/w-Anzeigen	20	Online-Werbung
9	Ausgabenkombinationen und Farben	21	Online-Werbung: Rubriken
10	Musterrechnungen	22 - 23	Allgemeine Geschäftsbedingungen
11	Verlagssonderseiten	24	Verlagsvertretungen
12	Reiseanzeigen		

Verlag: Zeitungsverlag Aachen GmbH
Registergericht: Amtsgericht Aachen HRB 736
Geschäftsführer: Andreas Müller,
Dr. Martin Thull

Telefon: Anzeigenannahme 0180-100 1200*

Zentrale 0241 5101-0

Durchwahl-Nr. der Anzeigenabteilung:

Anzeigen-Disposition -276

Prospekt-Beilagen -275

Sonderveröffentlichungen -290

Reise-Anzeigen -289

Markt- & Media-Service -255

Online-Verkauf -260, 261

Telefax: 0241 5101-250

Internet: www.zeitungsverlag-aachen.de

E-Mail: anzeigendispo@zeitungsverlag-aachen.de

(nicht zur Übermittlung von gestalteten Anzeigen -
diese an repro@zeitungsverlag-aachen.de oder
per ISDN senden s. Seite 7)

* Rund um die Uhr 3,9 Cent/Minute a. d. dt. Festnetz,
ggf. abweichende Preise a. d. Mobilfunknetz (Preis
je angefangene Minute).

Schlusstermine für Anzeigenaufträge und Druckunterlagen in s/w:	am Vortag, 10.00 Uhr. (Für Anzeigen unter Text verbindliche Höhenangabe zwei Werktage vor Erscheinen.) Für die Wochenendausgabe Donnerstag, 17.30 Uhr, Stellenanzeigen 15.00 Uhr, für die Montagsausgabe Freitag, 17.00 Uhr, für die Reiseanzeigen Dienstag, 14.00 Uhr. Für reproduktionsbedürftige Unterlagen vier Tage vor Erscheinen;
in Farbe:	1 Zusatzfarbe 2 Tage, 2/3 Zusatzfarben 3 Tage vor Erscheinen; Abbestellungen, Änderungen nur bis Anzeigenschluss möglich;
als ISDN-Anzeigen oder per E-Mail:	am Vortag, 10.00 Uhr, für die Samstagsausgabe Donnerstag, 10.00 Uhr; für die Montagsausgabe Freitag, 10.00 Uhr;
Erscheinungsweise:	werktäglich, morgens
Anzeigenverwaltung:	Zeitungsverlag Aachen GmbH, Dresdener Str. 3, 52068 Aachen
Postfach:	Postfach 500 110, 52085 Aachen
Geschäftsbedingungen:	Aufträge werden zu den allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften und zu den zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlags ausgeführt (s. Seite 22-23)
Bankkonten in Deutschland:	<p>Sparkasse Aachen (BLZ 390 500 00) 649 707 IBAN: DE27 3905 0000 0000 6497 07 SWIFT-BIC: AACSD33</p> <p>Aachener Bank (BLZ 390 601 80) 120 070 070 IBAN: DE85 3906 0180 0120 0700 70 SWIFT-BIC: GENODED1AAC</p> <p>Postbank Köln (BLZ 370 100 50) 153 373 502 IBAN: DE76 3701 0050 0153 3735 02 BIC: PBNKDEFF</p>
Zahlungsbedingungen:	zahlbar sofort nach Rechnungserhalt netto. Bei Bankeinzug werden 2 % Skonto auf gewerbliche Anzeigen vergütet. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen erhoben. Als Verzugszinssatz wird der jeweilige (um 5 Prozentpunkte erhöhte) Basiszinssatz abgerechnet.
	Bei Kleinanzeigen von Gelegenheitsinserenten gilt üblicherweise Barzahlung oder Bankeinzug ohne zusätzliche Rechnung.

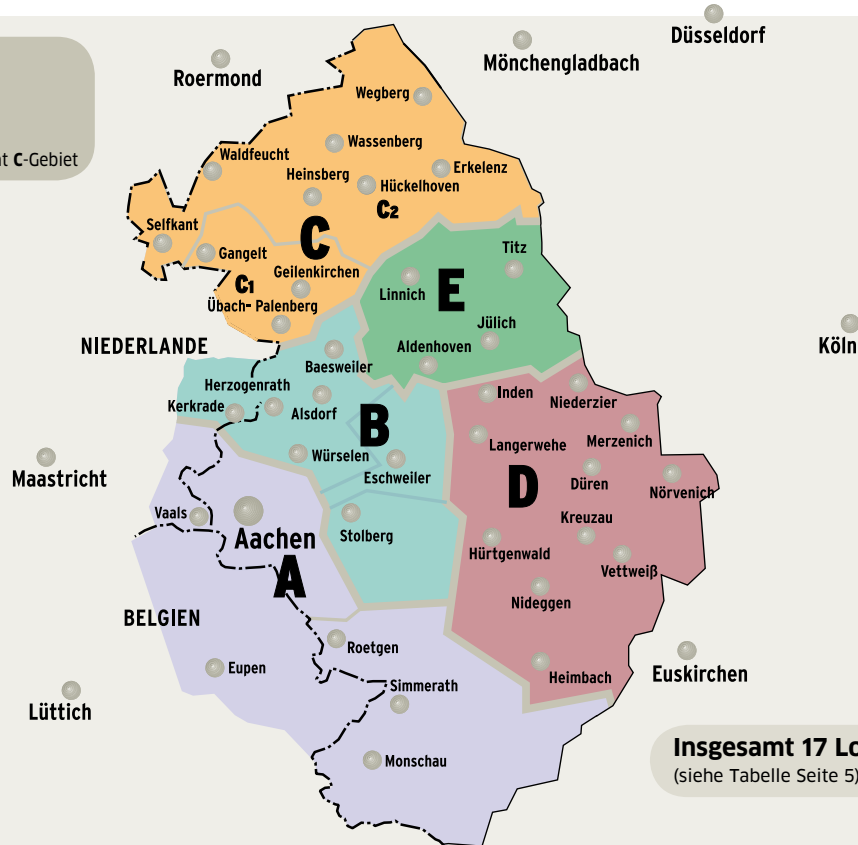
Rabatte bei entsprechender Abschlussvereinbarung: (inkl. Farbanzeigen)	Malstaffel	Mengenstaffel
	Für mehrmalige Veröffentlichungen	bei Mindestabnahme von
	bei mindestens 6 Anzeigen 5 %	3000 mm 5 %
	bei mindestens 12 Anzeigen 10 %	5000 mm 10 %
	bei mindestens 24 Anzeigen 15 %	10000 mm 15 %
	bei mindestens 52 Anzeigen 20 %	20000 mm 20 %
Chiffregebühren:	für jede Veröffentlichung 6,- € inkl. MwSt. Auslandspostversand 10,- € inkl. MwSt.	
Sonderabrechnungsformen Streifenanzeigen:	auf Textseiten - Mindesthöhe 120 mm/7spaltig auf 1. Lokalseite - Festgröße 120 mm/7spaltig (20 % Platzierungs-Aufschlag)	
Eckanzeigen:	auf Textseiten - Mindestgröße ¼ Seite = 840 Anzeigen-Millimeter	
Umrechnungsfaktor:	für seitenteilige Anzeigen auf Textseiten = 1,17	
Hochformatige Anzeigen:	ab 450 mm Höhe wird die volle Satzspiegelhöhe berechnet	
Panoramaanzeigen:	Mindestgröße 140 mm x 15 Spalten (672 mm)	
Textteilanzeigen:	Mindestgröße 1 Textspalte 20 mm Maximalgröße 2 Textspalten 100 mm auf 1. Lokalseite 20 % Platzierungs-Aufschlag	
Anzeigenstrecken:	mindestens 3 Seiten Preise und Farbmöglichkeiten auf Anfrage	
Farbanzeigen:	Mindestaufschläge bei 1-3 Zusatzfarben für alle Ausgaben bis 599 mm jeweils auf den s/w-Preis	

Ausgabe C

ist getrennt und kombiniert belegbar,
jeweils für C1 Geilenkirchener Zeitung

C2 Heinsberger Zeitung

C3 Heinsberger Nachrichten = Gesamt C-Gebiet



Insgesamt 17 Lokalausgaben
(siehe Tabelle Seite 5)

Ausgabe	ZIS-Nummer*	Verbreitete Auflage**	Verkaufte Auflage**
Gesamtausgabe	100605	136.924	134.507
Bezirksausgaben			
A - Aachener Zeitung/Aachener Nachrichten, Stadtausgabe, Eifeler Zeitung/Eifeler Nachrichten	100402	46.393	45.628
B - Aachener Zeitung/Aachener Nachrichten, Landausgabe Stolberger Zeitung/Stolberger Nachrichten Eschweiler Zeitung/Eschweiler Nachrichten	101243	31.947	31.307
C - C1 - Geilenkirchener Zeitung C2 - Heinsberger Zeitung C3 - Heinsberger Nachrichten	101097	22.485	22.051
D - Dürener Zeitung/Dürener Nachrichten	100107	25.249	24.865
E - Jülicher Zeitung/Jülicher Nachrichten	101746	10.850	10.656

* Zeitungsinformationssystem der ZMG

** IVW Ausweisung II. Quartal 2009

Satzspiegel 325 x 480 mm

Spaltenzahl Anzeigenteil: 7
Textteil: 6

Anzeigen-Umrechnungsfaktor von Text- in Anzeigenspalten 1,17

Spaltenbreiten

Anzeigenteil 1 Spalte 44 mm	Textteil 1 Spalte 51 mm
2 Spalten 91 mm	2 Spalten 106 mm
3 Spalten 138 mm	3 Spalten 161 mm
4 Spalten 184 mm	4 Spalten 215 mm
5 Spalten 231 mm	5 Spalten 270 mm
6 Spalten 278 mm	6 Spalten 325 mm
7 Spalten 325 mm	

Streifenanzeigen auf Textseiten Mindestgröße 120 mm x 7 Spalten (120 x 325 mm)

Eckanzeigen auf Textseiten Mindestgröße 1/4-Seite (240 x 161 mm, 3 Textspalten)

Hochformatige Anzeigen ab 450 mm Höhe wird die volle Satzspiegelhöhe berechnet

Panoramaanzeigen Mindestgröße 140 mm x 15 Spalten (140 x 672 mm)

Druckverfahren Rollenoffset

Druckform Negativ-Offset-Platten (computer to plate)

Raster 40 L/cm - für Schwarzweiß-Anzeigen und Anzeigen mit Zusatzfarben

Grundschrift Anzeigenteil 6,5 Punkt | Textteil 8,9 Punkt

Die Richtlinien zur digitalen Übermittlung von Druckvorlagen und Anlieferung von Anzeigen auf Datenträgern finden Sie auf Seite 7.

Druckunterlagen

Es wird empfohlen, die Anlieferung der Druckvorlagen per ISDN-Übermittlung oder per Datenträger vorzunehmen.

Bei Anlieferung nicht reproduktionsfähiger Vorlagen für ganz- und seitentilige Anzeigen werden die anfallenden Reproarbeiten gesondert berechnet.

Farben: nach der Euroskala. Zusatzfarben nach HKS-Fächer Zeitungsdruck. Farbdruck 1 x auf Zeitungspapier.

Wichtiger Hinweis:

Aus technischen Gründen werden Zusatzfarben teilweise aus der Euroskala im Zusammendruck aus den Skalafarben Cyan, Magenta und Yellow aufgebaut und können deshalb vom Farbton anderer Farbfächer abweichen. (Muster der HKS-Fächer in CMYK-Zusammendruck auf Wunsch erhältlich.)

Geringfügige Farbabweichungen berechtigen nicht zu Ersatzansprüchen oder Preisnachlässen.

Anzeigen-Vorlagen für fremde Verlage

Der Verlag beansprucht für die von ihm gestalteten Anzeigen das Urheberrecht. Ein Abdruck dieser Anzeigen in einem Medium, das nicht vom Verlag herausgegeben wird, bedarf der Zustimmung des Verlages. Sind auf Kundenwunsch vom Verlag Duplikate solcher Anzeigen an fremde Verlage zu liefern, behält sich der Verlag das Recht vor, anteilige Satz- bzw. Reprokosten in Rechnung zu stellen, ebenso die Kosten für evtl. elektronische Datenübermittlung.

Ihr Auftrag zur Anzeige

Vor der Übermittlung Ihrer Anzeige senden Sie bitte den Auftragsauftrag inkl. eines Ausdrucks der Anzeige an: **ZEITUNGSVERLAG AACHEN GmbH**

Anzeigenabteilung

Postfach 500 110

52085 Aachen oder per Fax 0241 5101-250

anzeigendispo@zeitungsverlag-aachen.de

oder per E-Mail:

(Gilt auch bei Übermittlung neuer korrigierter Anzeigen.) Geben Sie dabei bitte auch Ihren Ansprechpartner mit Telefonnummer für die Anzeigenübermittlung an.

Datenübertragung per ISDN

Senden Sie die Daten Ihrer Anzeige an die ISDN-Nummer: **0241 900-6310** Leonardo oder Eurofile (kein Benutzer/kein Kennwort). Bitte **e-t-f Job Ticket** (Anzeigenauftrag.ett) verwenden, bzw. Absenderangabe erforderlich mit den entsprechenden Auftragsdaten der Anzeige. Telefon-Nr. für eventuelle Rückfragen angeben.

Datenübertragung per E-Mail

1. Für Auftragsaufträge mit anhängenden Fließsatztexten für Kleinanzeigen:

anzeigen@zeitungsverlag-aachen.de

2. Für Auftragsaufträge mit anhängenden grafisch gestalteten Anzeigen (Bildmotive, Logos oder Zeichnungen): **repro@zeitungsverlag-aachen.de**
Zusätzliche Auftragserteilung per Post, Fax oder E-Mail erforderlich (siehe oben).
Aus Zuordnungsründen ist bei Motivänderungen eine E-Mail mit den Auftragsangaben neben dem neuen/zu ändernden Motiv unbedingt erforderlich.

Für Dateien über 25 MB ist die Übertragung per ISDN obligatorisch!
Datenkomprimierung (.sit und .zip) möglich.

Lieferung per Datenträger

CD-ROM. Bitte beschriften Sie die Datenträger mit folgenden Angaben: DOS/Mac und Dateiname/n

Schlusstermine

für ISDN-/E-Mail-Druckvorlagen-Übermittlung bzw. Anlieferung von Datenträgern

Vortag: 10:00 Uhr

für die Samstagsausgabe: Donnerstag 10:00 Uhr

für die Montagsausgabe: Freitag 10:00 Uhr

Zusätzliche Geschäftsbedingungen für digitale Anlieferung

Unerwünschte Druckresultate, die auf eine Abweichung von den Richtlinien des Verlages zur Erstellung und Übermittlung von Druckvorlagen zurückzuführen sind, führen zu keinem Preiserminderungsanspruch.

Programm-Dateien**Programme:**

Betriebssystem: Apple MacOS

QuarkXPress bis 7.0

FreeHand bis MX

Pagemaker bis 6.5

Illustrator bis CS3

Photoshop bis CS3

InDesign bis CS3

Betriebssystem: Windows

FreeHand bis MX *

Pagemaker bis 7.0

Illustrator bis CS3 *

Photoshop bis CS3 *

InDesign bis CS3 *

Corel Draw bis X3 * Schriften müssen vektorisiert sein

Dateiformate:

Vorrangig EPS- und PDF-Dateien mit eingebundenen Schriften (bzw. vektorisiert), Grafiken und Bildern. Immer die Schriften beilegen.

PDF-Dateien aus allen Programmen im Format PDF 1.3 (Acrobat 4.x) druckoptimiert, Farb- und Graustufenbilder 300 dpi, Schwarzweiß-Bitmap 1270 dpi, alle Schriften einbetten. Bitte e-t-f JobTicket verwenden, bzw. Absenderangabe erforderlich mit den entsprechenden Auftragsdaten der Anzeige. Telefon-Nr. für eventuelle Rückfragen angeben. Dateien aus Office-Programmen wie z.B. Word, PowerPoint, Works o.ä. als PDF-Export druckoptimiert. Datenübertragung bis 25 MB per E-Mail. PDF-Joboptions stellen wir auf Anfrage zur Verfügung.

Für alle Betriebssysteme gelten folgende Kriterien:

Führen Sie im Druckmenü die Farbseparation durch (Auswahl Ihrer Zusatzfarbe/n einschließlich Schwarz). Wir bitten vor der Übermittlung Ihrer mehrfarbigen Anzeige um einen Gesamtausdruck sowie einen Ausdruck der Farbseparation. Generische Daten werden nur in Ausnahmefällen angenommen. Dabei ist zu beachten, dass die Bilder und Logos mit den dazugehörigen Schriften in **einem Ordner** mit eindeutiger Bezeichnung gesendet werden. Duplex-Bilder müssen immer einen dem Dokument entsprechenden Farbnamen aufweisen. TrueType-Schriften immer in die EPS-Dateien einbinden.

Farbdefinition bzw. Farbnamen:

Schwarzweiß-Anzeigen > nur „Schwarz“ verwenden.

Spot- oder Schmuckfarben > nur „HKS ? Z“ (Volltonfarben) verwenden („?“ durch entsprechende Farbnummer ersetzen!)

4c > nur CMYK (Prozessfarben) verwenden

Verwendete Dokumente:

Auflösung für Bitmap-Dateien – 800 dpi. Gerasterte Bitmap-Dateien – 1270 dpi. Graustufen- und Farbbilder als .eps – 300 dpi. Raster bis 85 lpi Ellipsenform bei s/w-Bildern. Raster bis 100 lpi bei CMYK-Farbbildern, eingebunden.

Alle Dateien können in komprimierter Version per ISDN gesendet werden.

Technische Rückfragen?

Bitte rufen Sie uns an unter der Telefonnummer 0241 5101 -680 oder -681.

Grundpreise €	Gesamt-Ausgabe	Bezirksausgaben					Lokalausgaben		
	A	B	C	D	E	C1	C2	C3	
mm-Preis	6,11	2,94	1,55	1,29	1,61	0,96	0,77	0,96	0,74
1/1 Seite	20.529,60	9.878,40	5.208,00	4.334,40	5.409,60	3.225,60	2.587,20	3.225,60	2.486,40
Textteil mm-Preis (Mindestgröße 20 mm)	24,44	11,76	6,20	5,16	6,44	3,84	3,08	3,84	2,96
Ortspreise* €									
mm-Preis	5,19	2,50	1,32	1,10	1,37	0,82	0,65	0,82	0,63
1/1 Seite	17.438,40	8.400,00	4.435,20	3.696,00	4.603,20	2.755,20	2.184,00	2.755,20	2.116,80
Textteil mm-Preis (Mindestgröße 20 mm)	20,76	10,00	5,28	4,40	5,48	3,28	2,60	3,28	2,52
Familienanzeigen** (keine Nachrufe)	3,30	0,66	0,66	0,66	0,66	0,66	-	-	-
Amtliche Bekanntmachungen	keine Nachlässe!	Erweiterung der Reichweite durch Online Veröffentlichung: alle bei uns geschalteten Familienanzeigen sind auch im Internet einsehbar. Der Service auf az-web.de und an-online.de bietet unseren Lesern komfortable Suchfunktionen und die Möglichkeit, online Anteil zu nehmen an Freude oder Trauer.							
		3,14	1,24	0,82	0,82	0,82	0,61	-	-
Anzeigen von öffentlichen Institutionen und gemeinnützigen Organisationen ohne wirtschaftlichen Hintergrund									
Stellenanzeigen am Samstag									
Grundpreise € je mm	6,95	3,35	1,76	1,47	1,84	1,10	-	-	-
Ortspreise* € je mm	5,91	2,85	1,50	1,25	1,56	0,94	-	-	-
Kleinanzeigenmarkt	Gewerbliche Anzeigen unter dieser Rubrik sind nur 1-spaltig s/w möglich. Belegung nur für Gesamt, A + B, C, D + E möglich. Berechnung nach Millimetern zu den oben angegebenen Preisen bzw. für Kombinationen (A + B/D + E) nach der auf Seite 10 angegebenen Rechenmethode. Mindestpreis: 6,00 €.								

* Ortspreise: Direkt mit dem Verlag abzuwickelnde Anzeigen von Handwerk, Handel und Gewerbe aus dem Verbreitungsgebiet. Die Verbreitungsgebiete der einzelnen Ausgaben entnehmen Sie bitte der Verbreitungsübersicht auf Seite 4.

** Für private Auftraggeber siehe gesonderte Anzeigenpreisliste Nr. 33 a mit Anzeigenpreisen inkl. MwSt.

Ausgabennachlässe und Farbzuschläge

(siehe Anzeigen-Musterrechnungen auf Seite 10)

Ausgabennachlässe für Kombinationen

Ab einer Belegung von **2 Bezirksausgaben 20 % Nachlass**

Ab einer Belegung von **2 Lokalausgaben* 40 % Nachlass**

Auf **Kombinationen von Bezirks- und Lokalausgaben* 20 % Nachlass**

Ausgabennachlass gilt nur bei gleicher Anzeigengröße, gleichem Inhalt und Erscheinungstag.

Farbanzeigen

(alle Ausgaben)

Zuschläge auf den s/w-Preis

1 Zusatzfarbe

2/3 Zusatzfarben

ab 600 mm

23,5 %

46,8 %

bis 599 mm =
Mindestfarbzuschlag**

Gesamt-
Ausgabe

Bezirksausgaben

Gesamt-
Ausgabe

Bezirksausgaben

Grundpreis
Ortspreis

861,51

414,54

218,55

181,89

227,01

135,36

1.715,69

825,55

435,24

362,23

452,09

269,57

731,79

352,50

186,12

155,10

193,17

115,62

1.457,35

702,00

370,66

308,88

384,70

230,26

* C1, C2, C3

**Bei den Lokalausgaben C1, C2, C3 wird der Mindestfarbzuschlag der Bezirksausgabe C berechnet.

**Muster-Preisberechnung einer Anzeige
ab 600 mm mit Ausgabennachlass**

Ausgabe: AB
Größe: 300/3-spaltig = 900 mm
1 Zusatzfarbe

Gesamtpreis Ausgabe AB

Basispreis (s/w)		3.438,00 EUR
Zuschlag 1 Zusatzfarbe 23,50% auf s/w	+	807,93 EUR
Ausgabennachlass 20%	-	849,19 EUR

Nettopreis		3.396,74 EUR
Mehrwertsteuer 19%	+	645,38 EUR
Endpreis		4.042,12 EUR

Preisanteil Ausgabe A

Basispreis 900 mm x 2,50		2.250,00 EUR
Zuschlag 1 Zusatzfarbe 23,50% auf s/w	+	528,75 EUR
Ausgabennachlass 20%	-	555,75 EUR

Nettopreis		2.223,00 EUR
Mehrwertsteuer 19%	+	422,37 EUR
Endpreis		2.645,37 EUR

Preisanteil Ausgabe B

Basispreis 900 mm x 1,32		1.188,00 EUR
Zuschlag 1 Zusatzfarbe 23,50% auf s/w	+	279,18 EUR
Ausgabennachlass 20%	-	293,44 EUR

Nettopreis		1.173,74 EUR
Mehrwertsteuer 19%	+	223,01 EUR
Endpreis		1.396,75 EUR

**Muster-Preisberechnung einer Anzeige
bis 599 mm mit Ausgabennachlass**

Ausgabe: AB
Größe: 300/1-spaltig = 300 mm
1 Zusatzfarbe

Gesamtpreis Ausgabe AB

Basispreis (s/w)		1.146,00 EUR
Mindestfarbzuschlag 600 mm (23,50% auf s/w)	+	538,62 EUR
Ausgabennachlass 20%	-	336,92 EUR

Nettopreis		1.347,70 EUR
Mehrwertsteuer 19%	+	256,06 EUR
Endpreis		1.603,76 EUR

Preisanteil Ausgabe A

Basispreis 300 mm x 2,50		750,00 EUR
Mindestfarbzuschlag 600 mm (=2,50 x 23,50% x 600)+		352,50 EUR
Ausgabennachlass 20%	-	220,50 EUR

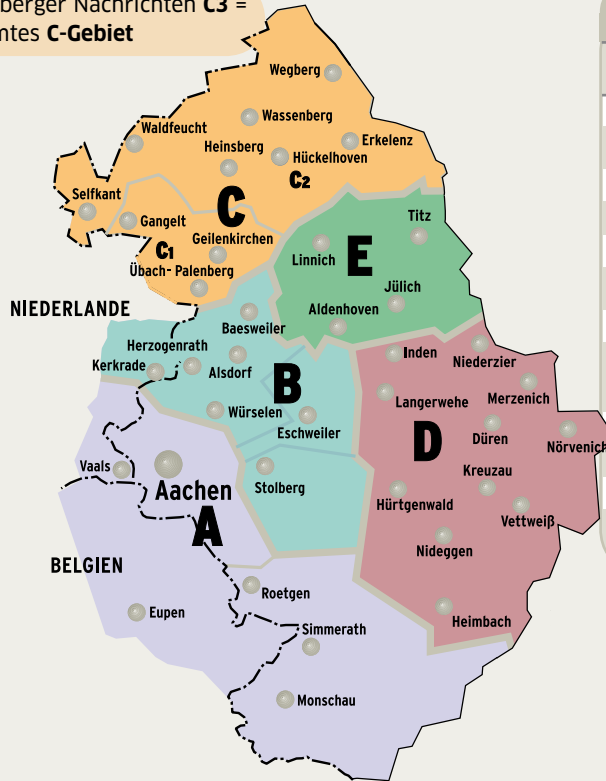
Nettopreis		882,00 EUR
Mehrwertsteuer 19%	+	167,58 EUR
Endpreis		1.049,58 EUR

Preisanteil Ausgabe B

Basispreis 300 mm x 1,32		396,00 EUR
Mindestfarbzuschlag 600 mm (=1,32 x 23,50% x 600)+		186,12 EUR
Ausgabennachlass 20%	-	116,42 EUR

Nettopreis		465,70 EUR
Mehrwertsteuer 19%	+	88,48 EUR
Endpreis		554,18 EUR

Heinsberger Nachrichten **C3** =
Gesamtes **C-Gebiet**



Verlagssonderseiten-Preise

in Teilausgaben (siehe Verbreitungskarte). Alle Preise in € zzgl. MwSt.

Teilausgaben	Ersch.-Termin	Grundpreis s/w	Ortspreis s/w
A1 Aachen Stadt	auf Anfrage	2,41	2,05
A2 Eifel	Do., Fr.	0,78	0,66
B1 Alsdorf, Würselen (Nordkreis)	Do., Fr.	0,99	0,84
B2 + B3 Stolberg + Eschweiler	Do., Fr.	auf Anfrage	auf Anfrage
C1 Geilenkirchener Zeitung	täglich	0,77	0,65
C2 Heinsberger Zeitung	täglich	0,96	0,82
C3 Heinsberger Nachrichten = Gesamt C	täglich	0,74	0,63
B1 + C1 Nordkreis + Geilenkirchener Zeitung	auf Anfrage	auf Anfrage	auf Anfrage
B1 + C1 + C3 Nordkreis + Geilenkirchener Zeitung + Heinsberger Nachrichten	auf Anfrage	auf Anfrage	auf Anfrage

* Nur Inserenten mit Sitz im Verbreitungsgebiet bei direkter Auftragserteilung. Rabatte siehe Seite 3.

Gesamtausgabe | Erscheinungstag Samstag

Reiseanzeigen-Millimeterpreis:

Grundpreis Farbzuschläge
s/w 3,33 € 1 ZF 170,- € 2/3 ZF 375,- €

Der Preis gilt für Reise- und Bäderanzeigen von Hotels, Gaststätten, Pensionen, Kurverwaltungen, Verkehrsvereinen und -verbänden (ohne weitere Nachlässe).

Schlussstermin:

Anzeigenaufträge für Reiseanzeigen dienstags bis 14 Uhr

Ihre Ansprechpartnerin:

Waltraud Förster
Telefon: 0241 5101-289 | Telefax: 0241 5101-252
E-Mail: reiseanzeigen@zeitungsverlag-aachen.de



Reise-Sonderthemenplan 2010

Januar

Fernreisen	02.01.
Kataloganzeigen/Winter im Schwarzwald	09.01.
Clubtouren	16.01.
Dem Karneval entfliehen	23.01.
Rheinland-Pfalz	30.01.

Februar

Wellness/Kreuzfahrten	06.02.
Kataloganzeigen	13.02.
Mosel-Saar/Romantischer Rhein	20.02.
Eifel Spezial/Reisemagazin „Urlaubsreif“	27.02.

März

Rheinland-Pfalz/Holland	06.03.
Osterurlaub/Kataloganzeigen	13.03.
Wandern/Radwandern/Nordic Walking	20.03.
Rheinland-Pfalz	27.03.

April

In Bayern zu Gast	03.04.
Städtereisen	10.04.
Reisemagazin „Urlaubsreif“	17.04.
Rheinland-Pfalz/Holland	24.04.

Mai

Pfingsturlaub	01.05.
Rheinland-Pfalz	08.05.
Flusskreuzfahrten	15.05.
Sommer in den Bergen	22.05.
Rheinland-Pfalz/ Brandenburg/Mecklenburg-Vorpommern	29.05.

Juni

Schwarzwald nix wie hin/ Entspannen an Nord- und Ostsee	05.06.
Last Minute	12.06.
Generation 50 +	19.06.
Urlaub mit dem Hund/Holland	26.06.

Juli

Last Minute	03.07.
Schwarzwald nix wie hin	10.07.
Wunderschöner Norden	17.07.
Urlaub auf dem Bauernhof	24.07.
Deutsche Seenlandschaft	31.07.

August

Deutsche Nord- und Ostsee	07.08.
Aktivurlaub/Kulturreisen	14.08.
Beauty & Wellness	21.08.
Bayern/Allgäu/Urlaub zur Weinlese	28.08.

September

Spätsommer-Goldener Herbst/Holland	04.09.
Wandern/Nordic Walking/ Kataloganzeigen	11.09.
Radwandern	18.09.
Herbsturlaub Last Minute	25.09.

Oktober

Beauty & Wellness	02.10.
Kurzreisen/Städtereisen	09.10.
Wandern in den Bergen	16.10.
Kur & Fitness/Sanatorien	23.10.
Fernreisen	30.10.

November

Adventsreisen/Weihnachtsmärkte	06.11.
Weihnachten/Silvester	13.11.
Winterreisen	20.11.
Winter Wellness	27.11.

Dezember

Weihnachten/ Silvester Last Minute	04.12.
Winterzauber	11.12.
Kataloganzeigen	18.12.
Spaß im Schnee	24.12.



**Magic Card
Sticky Note**
Platzierung Titelseite

Flexformanzeigen

Ein Teil oder Teile der Anzeige ragt/
ragen in den redaktionellen Text.

Mindestformat: 840 mm

Shadow-Print-Anzeigen

Ein Teil oder Teile der Anzeige
liegt/liegen wie ein Schatten unter
oder über dem redaktionellen Text.

Mindestformat: 840 mm

Flexformanzeigen im Textteil

Ein Teil oder Teile der Anzeige ragt/
ragen in den redaktionellen Text.

Mindestformat: 50 mm
Maximalformat: 200 mm



Weitere Sonderformate auf Anfrage.





Titelfuß-Anzeige

s/w oder 4c
Festformat:
2 Textspalten/100 mm hoch



Eckfeld-Anzeige

Mindestgröße: 1/4-Seite
3 Textspalten
240 mm hoch = 840 mm
(Umrechnungsfaktor: 1,17)



**Textanschließende
Anzeige
über Blattbreite**

Mindestgröße: 1/4-Seite
7-sp./120 mm hoch



**2 Textspalten
über Blatthöhe**

480 mm hoch = 1120 mm
(Umrechnungsfaktor: 1,17)



L-Anzeige

Mindestinhalt im Textteil:
840 mm
Im Anzeigenteil sind auch
kleinere Formate möglich

**Textteil-Anzeige**

Mindestgröße:
1-sp. 20 mm hoch
Maximalgröße:
2-sp. 100 mm hoch

**Wetterkarten-Anzeige**

Festformat:
5 Textspalten/15 mm hoch

**Satelliten-Anzeige
im Anzeigenteil**

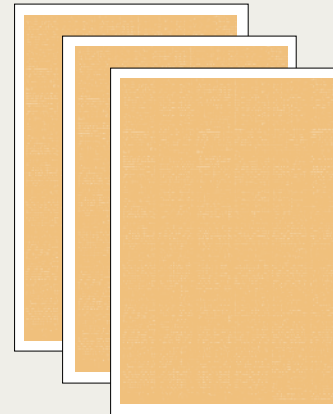
Mindestgröße:
1-sp. 25 mm hoch
Maximalgröße:
2-sp. 100 mm hoch

**Panorama-Anzeige**

Mindestgröße:
15-sp. 140 mm hoch
Satzspiegel:
672 mm x 480 mm

Strecken-Anzeige

ab 3 Seiten möglich



Weitere Sonderformate auf Anfrage.

Preis pro 1000 Exemplare ohne Postgebühr bis	10 g	20 g	30 g	40 g	50 g
Grundpreise	90,00	97,00	110,00	124,00	145,00
Ortspreise*	77,00	82,00	94,00	105,00	123,00
Beilagen über 50 g: Mehrpreis je angefangene 10 g Grundpreis: Ortspreis*:	17,00 € 15,00 €				

* Direkt mit dem Verlag abzuwickelnde Anzeigen von Handwerk, Handel und Gewerbe aus dem Verbreitungsgebiet.

Verlängern Sie Ihre Beilage auch digital auf unsere Internetportale **az-web.de** und **an-online.de**. Info: 0241 5101-261

Planungsaufgaben für Beilagen

Ausgabe	Planungsaufgabe	
Gesamtausgabe	144.000	Diese Auflagenzahlen dienen nur als Planungshilfe, da saisonale Schwankungen möglich sind. Die genaue Beilagenmenge bitte beim Verlag erfragen.
Ausgabe A Aachener Zeitung + Aachener Nachrichten Stadtausgaben Aachen + Eifeler Ausgaben	48.000	
Ausgabe B Aachener Zeitung + Aachener Nachrichten Landausgaben Stolberger Zeitung + Stolberger Nachrichten Eschweiler Zeitung + Eschweiler Nachrichten	33.000	
Ausgabe C Geilenkirchener Zeitung Heinsberger Zeitung + Heinsberger Nachrichten	24.000	
Ausgabe D Dürener Zeitung + Dürener Nachrichten	27.000	
Ausgabe E Jülicher Zeitung + Jülicher Nachrichten	12.000	

Die Verbreitungsgebiete der einzelnen Ausgaben entnehmen Sie bitte der Verbreitungsübersicht auf Seite 4.

Teilbelegung:

Nach allen Bezirksausgaben A, B, C, D, E, möglich
Nach Orten und Stadtgebieten auf Anfrage (Mo., Di., Mi., Do., möglich)
Nach PLZ-Zonen nicht möglich

Bei Teilbelegung nach Orten/Stadtgebieten wird keine Gewähr dafür übernommen, dass das gewünschte Gebiet ausschließlich und allein erfasst wird. Außerdem behält sich der Verlag ein Schieberecht vor; dies gilt auch für bereits schriftlich bestätigte Beilagenaufträge. Schadenersatzansprüche sind ausgeschlossen.

Nicht belegbare Auflagen:

Postabonnements, Streifbandsendungen sowie Einzelversand-Exemplare außerhalb des Verbreitungsgebietes werden nicht mit Beilagen belegt.

Rücktrittsrecht:

Spätestens 14 Tage vor Erscheinen, bei späterem Rücktritt ist der Verlag berechtigt, 50% der Beilagengebühr als Ausfallhonorar in Rechnung zu stellen.

Anlieferung:

Die Beilagen-Anlieferung muss frei erfolgen. Dem Verlag entstehende Gebühren für Fracht, Rollgeld und geforderte Rücksendung der Verpackung werden dem Auftraggeber in Rechnung gestellt.

Erscheinungsweise für Beilagen:

werktäglich

Anlieferungstermin:

5 Tage vorher

Versandanschrift:

Zeitungsverlag Aachen GmbH
Dresdener Str. 3, 52068 Aachen

Anlieferung:

Montag bis Donnerstag 8.00 Uhr bis 16.00 Uhr
Freitag 8.00 Uhr bis 14.00 Uhr

Kontakt im Verlag:

Telefon: 0241 5101-275
E-Mail: prospekte@zeitungsverlag-aachen.de

**Die sinnvolle, werbliche Ergänzung zur Prospektbeilage
=> die kostengünstige Trailer-Anzeige - auf Anfrage**

Richtlinien für die Beschaffenheit von Prospektbeilagen:

- | | | |
|-------------|---|--|
| 1. Format | <ul style="list-style-type: none"> • Mindestformat: DIN A6 (105 mm x 148 mm, B x H) • Maximalformat: Höhe 340 mm – Breite 250 mm | Größere Formate können verwendet werden, wenn sie auf das Höchstformat gefalzt werden. Keine Beilagen in Leporello-Falz. |
| 2. Gewichte | <ul style="list-style-type: none"> • Mindestgewicht bei Einzelblättern: DIN A6, 170 g/m², DIN A4, 120 g/m²; bei 1x gefalztem Doppelblatt mindestens 80 g/m². Das Beilagengewicht muss mindestens 3 g betragen. Höchstgewicht: Bei Beilagen über 50 g/Exemplar ist Rückfrage erforderlich. | |

Richtlinien zur Verarbeitung:

- | | | |
|------------------------|---|--|
| 3. Beschnitt | <ul style="list-style-type: none"> • Alle Beilagen müssen rechteckig und formatgleich mit geraden Kanten geschnitten sein. • Beilagen dürfen am Schnitt keine Verblockung durch stumpfe Messer aufweisen. | |
| 4. Draht-Rückenheftung | <ul style="list-style-type: none"> • Die Draht-Rückenheftung sollte möglichst vermieden werden. Bei Verwendung muss die Drahtstärke der Rückenstärke der Beilage angemessen und darf keinesfalls stärker als diese sein. Bei gehefteten Beilagen sollte eine Klammer mindestens 30 mm entfernt von der Anlage-Ecke sein. | |
| 5. Angeklebte Produkte | <ul style="list-style-type: none"> • Die maschinelle Verarbeitung von Beilagen wie Sonderformate, Warenmuster oder -proben ist ohne vorherige technische Prüfung durch den Verlag nicht möglich. | |

Richtlinien für Verpackung und Transport:

- | | | |
|------------------------|---|--|
| 6. Anlieferungszustand | <ul style="list-style-type: none"> • Die angelieferten Beilagen müssen in Art und Form eine einwandfreie, sofortige Verarbeitung gewährleisten, ohne dass eine zusätzliche, manuelle Aufbereitung notwendig wird. • Durch zu frische Druckfarbe zusammengeklebte, stark elektrostatisch aufgeladene oder feucht gewordene Beilagen können nicht verarbeitet werden. • Beilagen mit umgeknickten Ecken (Eselsohren) bzw. Kanten, Quetschalten oder mit verlagertem (rundem) Rücken sind ebenfalls nicht verarbeitbar. | |
| 7. Lagenhöhen | <ul style="list-style-type: none"> • Die unverschränkten, kantengeraden Lagen müssen eine Höhe von 100 bis 120 mm aufweisen, damit sie von Hand greifbar sind. • Eine Vorsortierung wegen zu dünner Lagen darf nicht notwendig sein. • Das Verschnüren oder Verpacken einzelner Lagen ist nicht erwünscht und unbedingt zu unterlassen. | |
| 8. Palettierung | <ul style="list-style-type: none"> • Die Beilagen müssen sauber auf stabilen Mehrweg-Paletten gestapelt sein. • Beilagen sollen gegen eventuelle Transportschäden (mechanische Beanspruchung) und ggf. gegen Eindringen von Feuchtigkeit geschützt sein. • Um ein Aufsaugen von Feuchtigkeit zu vermeiden und die Lagen vor Schmutz zu schützen, ist der Palettenboden mit einem stabilen Karton abzudecken. • Jede Palette muss analog zum Lieferschein deutlich und sichtbar mit einer Palettenkarte mit Inhalts- und Mengenangabe gekennzeichnet sein. | |

Richtlinien zur Abwicklung:

- | | | |
|-----------------------------------|---|--|
| 9. Begleitpapiere (Lieferscheine) | Die Lieferung von Beilagen muss grundsätzlich mit einem korrekten Lieferschein begleitet sein, der folgende Angaben enthalten sollte: | |
| | <ul style="list-style-type: none"> • Zu begleitendes Objekt und zu belegende Ausgaben • Einsteck- bzw. Erscheinungstermin • Auftraggeber der Beilage • Beilagentitel oder Artikelnummer bzw. Motiv • Auslieferungstermin ex Beilagenhersteller • Absender und Empfänger | <ul style="list-style-type: none"> • Anzahl der Paletten • Gesamtstückzahl der gelieferten Beilagen • Stückzahl der Beilage je Palette • Ferner sind erforderlich: • Textgleichheit des Lieferscheines zur Palettenkarte • Raum für Vermerke |

Diese Richtlinien wurden den Empfehlungen für die Beschaffenheit von Fremdbeilagen in Tageszeitungen, herausgegeben vom Bundesverband Druck e. V., entnommen. Punkt 1 und 2 enthalten eine verlagsbezogene Ergänzung.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen für Prospektbeilagen:

Für die Prospektbeilagen in der Aachener Zeitung/Aachener Nachrichten gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der derzeit gültigen Preisliste. Darüber hinaus bitten wir folgende Punkte zu beachten:

- Die Hereinnahme des Auftrages erfolgt vorbehaltlich der vorherigen Einsichtnahme eines Prospektes, um dessen Übersendung wir spätestens 14 Tage vor Beilegung bitten.
- Beilagen dürfen nicht zeitungsförmlich sein und keine Fremdanzeigen enthalten. Auf Zeitungspapier gedruckte Beilagen müssen kleiner als das Zeitungsformat sein oder bei gleicher Größe gefalzt angeliefert werden. In diesem Fall müssen sie zur deutlichen Unterscheidung vom normalen Anzeigenteil auf der ersten Seite den Hinweis tragen: „...seitiger Prospekt der Firma...“
- Der Verlag behält sich die Ablehnung oder Höherberechnung des Auftrages vor, wenn Beilagen für zwei oder mehr Firmen werben.
- Konkurrenzausschluss und Alleinbelegung ist aus wettbewerbsrechtlichen Gründen nicht möglich.
- Ein Anspruch auf Minderung oder Schadenersatz entfällt, wenn mehrere Beilagen zusammenhaften und einem Zeitungsexemplar beigefügt werden, wenn Beilagen bei der Zustellung aus den Zeitungen herausfallen.
- Postabonnements, Streifenbandendungen sowie Einzelversand-Exemplare außerhalb des Verbreitungsgebietes werden nicht mit Beilagen belegt.
- Eine Termingarantie oder Haftung im Falle höherer Gewalt oder technischer Störungen kann nicht übernommen werden, ebenso nicht für Einsteckfehler im technischen Bereich (Toleranzgrenze 2%).
- Für Beilagen, die nach Anlieferung in den Räumen des Verlages aufbewahrt werden, übernimmt der Verlag keine Haftung, wenn diese beschädigt bzw. unbrauchbar werden, dass sie nicht mehr in die Zeitungen eingelegt werden können. Dies gilt nicht für Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen.
- Abbestellungen oder Änderungen bereits erteilter Aufträge bedürfen auch bei telefonischer Ankündigung für deren Wirksamkeit der rechtzeitigen schriftlichen Mitteilung an den Verlag.
- Die Beilagen bitten wir frühestens 5 Tage vor Beilegung frei Haus an den Verlag zu liefern. Bei Terminunterschreitungen ist eine Ausführung des Beilagenauftrages leider nicht möglich. Bitte achten Sie darauf, dass die Beilagen in einwandfreiem Zustand angeliefert werden. Bei der Entgegennahme der Lieferung kann die Stückzahl und der einwandfreie Zustand der einzelnen Beilagen nicht überprüft werden. Diese Prüfung bleibt dem Tag der Beilegung vorbehalten.
- Letzter Rücktrittstermin: 14 Tage vor Erscheinen. Bei Unterschreitung dieser Frist fällt ein Ausfallhonorar in Höhe von 50% des Beilagenpreises an.
- Ein kurzer Beilagenhinweis erfolgt kostenlos.

Auszüge aus der „MA 2009“ der Arbeitsgemeinschaft Media-Analyse e. V. (AG.MA)
Reichweite der Gesamtausgabe absolut: 355.000 Leser

	Gesamtbevölkerung	Aachener Zeitung/ Aachener Nachrichten (Leser pro Ausgabe)		
	Zusammensetzung in %	Zusammensetzung in %	Reichweite im Gebiet absolut	
Gesamt	100	100	41,5	346.000
Geschlecht				
Männer	49	45	38,5	157.000
Frauen	51	55	44,4	188.000
Alter				
14-19 Jahre	9	5	19,9	15.000
20-29 Jahre	12	6	21,5	22.000
30-39 Jahre	14	11	30,3	36.000
40-49 Jahre	18	17	38,3	59.000
50-59 Jahre	16	20	52,9	68.000
60-69 Jahre	14	21	61,0	71.000
70 Jahre und älter	16	21	55,4	74.000

	Gesamtbevölkerung	Aachener Zeitung/ Aachener Nachrichten (Leser pro Ausgabe)		
	Zusammensetzung in %	Zusammensetzung in %	Reichweite im Gebiet absolut	
Ausbildung				
Volks-, Hauptschule mit/ohne Lehre	51	49	40,1	170.000
Weiterführende Schule ohne Abitur	28	29	43,2	100.000
Abitur, Studium	21	22	42,7	76.000
Haushaltsnettoeinkommen				
Bis unter 1000 €	8	5	26,7	19.000
1000 bis unter 1500 €	16	14	36,3	49.000
1500 bis unter 2000 €	19	19	41,0	65.000
2000 bis unter 2500 €	20	21	44,6	73.000
2500 € und mehr	37	40	45,8	139.000

Erreichen Sie die richtige Zielgruppe: unsere Leserschaft.

Kaufkräftige.

Über 50 % unserer Leser wohnen in einem Haushalt mit einem Nettoeinkommen von mindestens 2.000 €.

Verschiedene Altersgruppen.

Von der jungen Familie bis hin zu den Best Agern - unsere Leserschaft besteht aus konsum- und erlebnisfreudigen Zielgruppen.

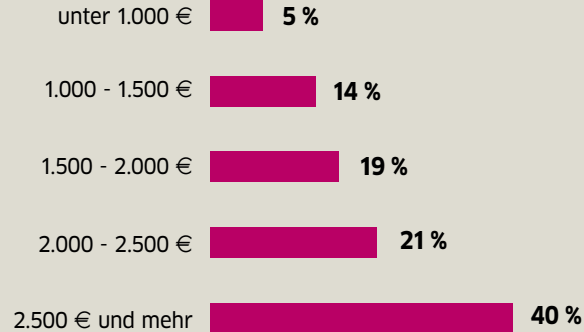
Wohneigentümer.

Über die Hälfte unserer Leserschaft (61 %) besitzt ein eigenes Haus oder eine eigene Wohnung.

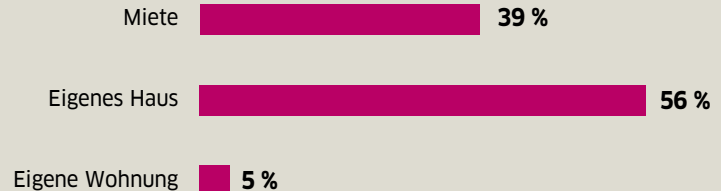
Reisefreudige.

60 % unserer Leser haben in den letzten 12 Monaten eine größere Ferienreise gemacht.

Haushalts-Nettoeinkommen in €



Wohnungsart



Quelle: Media-Analyse 2009

Weitere Informationen erhalten Sie von unserem Markt & Media-Service unter Telefon: 0241 5101-255



Werbemittel	Platzierung	TKP*	Rotation
Superbanner (728 x 90 Pixel)		25 €	15 €
Skyscraper (120 x 600 Pixel)		45 €	27 €
Rectangle (300 x 250 Pixel)		50 €	30 €
Wallpaper		60 €	36 €
Werblicher Teaser	auf Anfrage		

* Tausend-Kontakt-Preis (Preis für 1.000 Werbeeinblendungen).
Mindestabnahmemenge 50.000 Kontakte.

Von Web-Videos über digitale Beilagen bis hin zum attraktiven Sponsoring-Paket und verschiedenen Werbemöglichkeiten auf unserer regionalen Online-Community Szwo.de – auf Wunsch leisten wir den kompletten Rundum-Service für Ihr Online-Marketing. Mehr Informationen zu Ihren Werbemöglichkeiten in unseren Portalen finden Sie auf <http://online-werbung.az-web.de> und <http://online-werbung.an-online.de> oder unter Telefon 0241 5101-261. E-Mail: online@zeitungsverlag-aachen.de

Abrufzahlen az-web.de und an-online.de:
 Page-impressions: 8.972.956*
 Visits: 1.000.419*
 Unique User: 120.000** (*IVW 07/09, **AGOF internet facts 2009-II)

Ihre Vorteile auf einen Blick:

- Mehr Reichweite: 51 Mio. Seitenaufrufe mit über 2,9 Mio. Besuchern. (Quelle: kalaydo.de)
- Umfangreiche Präsentation Ihres Angebotes im Internet: mehr Bilder, mehr Text und weitere Veredelungsmöglichkeiten.
- Online-Präsenz für 30 Tage, bei Stellenanzeigen 42 Tage.

Zusätzlich online werben ...**kalaydo.de**

das regionale Findernet

... mit der Print-Online-Kombination**für Ihre Rubrikenanzeige****Veröffentlichungspauschale***

		gewerblich zzgl. MwSt.	privat inkl. MwSt.
Kfz-Markt		3,35 €	3,99 €
Immobilien-Markt	Immobilienangebote Vermietungen	9,20 €	10,95 €
Stellen-Markt	bis 100 mm ab 101 mm	16,80 € 290,00 €	20,00 € 345,10 €
Stellengesuche			5,00 €
Schnäppchen-Markt	Die zusätzliche Online-Schaltung ist kostenlos!		

* Gemäß der jeweils gültigen Kalaydo-Preisliste. Änderungen vorbehalten. Die Onlinestellung ist nicht rabattfähig. Folgende Rubriken sind nicht von Print zu Kalaydo übertragbar: Existenzen, Geschäftsverbindungen, Messen, Arbeitsvermittler, Unterricht, Gewerberäume und Verpachtung (privat), Mietgesuche, Leasingangebote ohne Gesamtpreis des Kfz, Kfz-Vermietung, Kfz-Dienste, Automobil-Ankäufe, Wasserfahrzeuge; ebenfalls ausgenommen sind die Märkte: Verkauf, Kunst, Tiermarkt, Freizeitmarkt, Geld- und Kapitalmarkt, Baumarkt, Verschiedenes, Treffpunkt.



Weitere Informationen im Internet auf
www.az-web.de | www.an-online.de
oder telefonisch unter **0241 5101-700**.

1. Werbeauftrag

Ein Werbeauftrag im Sinne dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist die Vereinbarung zwischen der Zeitungsverlag Aachen GmbH und einem Unternehmer als Auftraggeber über die Veröffentlichung von Werbemitteln. Für den Werbeauftrag gelten die nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen sowie die in den Vertrag einbezogene aktuelle Preisliste. Widersprechende oder ergänzende Allgemeine Geschäftsbedingungen des Auftraggebers werden nicht Vertragsbestandteil. Werbeanfragen können mündlich oder in jeder anderen Form verbindlich abgegeben werden. Der Werbeauftrag kommt erst mit Auftragsbestätigung in Textform oder mit Veröffentlichung des Werbemittels durch die Zeitungsverlag Aachen GmbH zustande.

2. Besonderheiten bei Abschlüssen

Ein Abschluss im Sinne dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist ein Rahmenvertrag, gerichtet auf mehrere Werbeaufträge. Für einen Abschluss gilt ergänzend zur im Zeitpunkt des jeweiligen Werbeauftrages geltenden Preisliste die im Zeitpunkt der Vereinbarung des Abschlusses geltende Rabattstaffel der Zeitungsverlag Aachen GmbH. Ein Abschluss gilt jeweils nur für die vereinbarte Ausgabe. Ist bei Vereinbarung des Abschlusses kein bestimmter Zeitraum vereinbart, innerhalb dessen die einzelnen Werbeaufträge zu erteilen sind, um dem Abschluss zugeordnet werden zu können, gilt ein Zeitraum von einem Jahr seit der ersten Veröffentlichung. Der im Rahmen des Abschlusses aufgrund der geltenden Rabattstaffel der Zeitungsverlag Aachen GmbH vereinbarte Nachlass wird nach Ende des für den Abschluss vereinbarten Zeitraumes gewährt und vergütet.

3. Besonderheiten bei Beilagenaufträgen

Beilagen sind werbende Zugaben zu Druckschriften. Beilagenaufträge werden vom Verlag ausschließlich nach Vorlage eines Modells angenommen. Beilagen, die durch Format, Aufmachung oder Gestaltung den Eindruck eines Bestandteils der Druckschrift erwecken, werden nicht angenommen und nicht veröffentlicht. Beilagen, die Anzeigen Dritter enthalten, werden nicht angenommen und nicht veröffentlicht.

4. Ablehnung von Veröffentlichungen

Die Zeitungsverlag Aachen GmbH ist berechtigt, die Veröffentlichung von Werbemitteln abzulehnen, wenn die Veröffentlichung gegen Gesetze oder behördliche Verfügungen oder die Verhaltensregeln des Deutschen Werberates verstöße. Die Veröffentlichung kann auch abgelehnt werden, wenn sie für die Zeitungsverlag Aachen GmbH inhaltlich oder gestalterisch unzumutbar wäre.

5. Kündigung von Werbeaufträgen

Werbeaufträge können nur in Textform (z. B. schriftlich, per Telefax oder per E-Mail) gekündigt werden. Kündigt der Auftraggeber, ist die Zeitungsverlag Aachen GmbH berechtigt, die vereinbarte Vergütung zu verlangen; die Zeitungsverlag Aachen GmbH muss sich jedoch dasjenige anrechnen lassen, was infolge der Aufhebung des Vertrages an Aufwendungen erspart oder durch anderweitige Ersatzaufträge erworben oder zu erwerben böswillig unterlassen wird.

6. Platzierung von Werbeanzeigen

Werbeanzeigen werden in der nächstfolgenden erreichbaren Nummer in der jeweiligen Gesamtausgabe der von der Zeitungsverlag Aachen GmbH verlegten Druckschriften veröffentlicht, sofern nicht eine bestimmte Druckschrift, eine bestimmte Nummer bzw. eine bestimmte Ausgabe in Textform vereinbart wurde. Innerhalb der Druckschrift kann die Zeitungsverlag Aachen GmbH die Platzierung frei bestimmen, sofern nichts anderes in Textform vereinbart ist. Rubrikanzeigen werden unter der von der Zeitungsverlag Aachen GmbH eingerichteten Rubrik veröffentlicht, sofern nicht in Textform eine andere Platzierung vereinbart wurde. Ist eine andere Platzierung vereinbart, berechnet sich der Preis nach dem Preis der für Anzeigen mit entsprechendem Inhalt eingerichteten Rubrik.

7. Abdruckhöhe von Anzeigen

Die Zeitungsverlag Aachen GmbH wird Werbeanzeigen des Auftraggebers in einer für eine entsprechende Anzeige üblichen Höhe abdrucken und berechnen, sofern nichts anderes vereinbart wird. Weicht bei einer vom Auftraggeber fertig übermittelten Druckvorlage die Abdruckhöhe von der im Werbeauftrag vereinbarten Abdruckhöhe ab, wird der Preis für das Maß der in Abdruck gebrachten Anzeighöhe berechnet. Angefangene Millimeter werden dabei auf volle Millimeter aufgerundet.

8. Farbanzeigen

Farbanzeigen werden im Vierfarbdruck aus den Grundfarben Cyan, Magenta, Yellow, Key (Schwarz) nach der ISO-Farbskala erzeugt. Bei Farben aus der HKS-Farbskala Z (Zeitungspapier) sind Abweichungen zur Originalfarbe möglich. Farben aus der Pantone-Farbskala, die nicht im herkömmlichen Vierfarbdruck erreicht werden können, können nicht erzeugt werden. Verzichtet der Auftraggeber auf eine der in der ISO-Skala enthaltenen Grundfarben, wird der Preis der Werbeanzeige nicht gemindert. Bei der Beauftragung von Farbanzeigen in einer geringeren Größe als der für die jeweilige Rubrik vorgesehenen Mindestgröße wird der Preis für die jeweilige Mindestgröße berechnet.

9. Redaktionell gestaltete Anzeigen/Textteilanzeigen

Entsprechend dem Gebot der Trennung von Werbung und redaktionellem Text wird die Zeitungsverlag Aachen GmbH Werbemittel, die durch ihre Anordnung, Gestaltung oder Formulierung wie ein Beitrag des redaktionellen Teils erscheinen, ohne den Anzeigencharakter für den Durchschnittsleser erkennen zu lassen, deutlich mit dem Wort „Anzeige“ kennzeichnen. Textteilanzeigen, d. h. solche Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an redaktionellen Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen, müssen sich durch ihre Grundschrift vom redaktionellen Text unterscheiden.

10. Druckunterlagen

Der Auftraggeber hat Druckunterlagen rechtzeitig vor dem in der jeweils gültigen Preisliste bzw. Werbung für den jeweils geltenden Markt bzw. die jeweils geltende Branche angegebenen Schlusstermin zu übermitteln. Die Druckunterlagen müssen den in der jeweils gültigen Preisliste angegebenen technischen Voraussetzungen entsprechen. Ist vereinbart, dass die Zeitungsverlag Aachen GmbH die Datei der Druckvorlage vom EDV-System des Auftraggebers abrufen, hat der Auftraggeber sicherzustellen, dass der Ladevorgang zum vereinbarten Zeitpunkt begonnen und störungsfrei beendet werden kann. Entsprechend Druckunterlagen offensichtlich nicht den vereinbarten technischen Voraussetzungen oder sind sie offensichtlich fehlerhaft oder schlägt die Übermittlung offensichtlich fehl, soll die Zeitungsverlag Aachen GmbH den Auftraggeber unverzüglich unterrichten. Druckunterlagen werden nicht zurückgesandt. Der Auftraggeber ist verpflichtet, eingesandte Druckunterlagen innerhalb von sechs Wochen nach Erscheinen der Anzeige abzuholen. Nach Ablauf dieser Frist ist die Zeitungsverlag Aachen GmbH berechtigt, Druckunterlagen zu vernichten. Nach Ablauf von sechs Wochen seit Erscheinen des Werbemittels ist die Zeitungsverlag Aachen GmbH berechtigt, als Datei übermittelte Druckvorlagen zu löschen.

11. Satzkosten; Anfertigung von Vorlagen und Zeichnungen; Änderung von Vorlagen

Übernimmt die Zeitungsverlag Aachen GmbH auf Wunsch des Kunden die Anfertigung von Vorlagen oder Zeichnungen, erfolgt dies ausschließlich entgeltlich. Übernimmt die Zeitungsverlag Aachen GmbH für den Auftraggeber die Vornahme erheblicher Änderungen an Druckvorlagen, erfolgt dies ausschließlich entgeltlich. Die Zeitungsverlag Aachen GmbH behält sich sämtliche Rechte an Inhalt und Gestaltung der Werbemittel bzw. der Änderungen vor.

12. Probeabzüge und Korrekturen

Bei Anzeigen bis zu einer Größe von 50 Anzeigenmillimetern werden keine Probeabzüge übermittelt. Bei größeren Anzeigen kann die Übermittlung eines Probeabzuges vereinbart werden. Vom Auftraggeber auf Basis der Probeabzüge gewünschte Änderungen werden nur innerhalb der bei Übermittlung des Probeabzuges gesetzten Fristen, längstens jedoch bis zum Anzeigenschlusstermin berücksichtigt.

13. Werbemittelbelege

Werbemittelbelege können nach Erhalt der Rechnung im Internet abgerufen werden. Originalbelege werden nur gegen Berechnung der Druckerschrift zuzüglich Versandkosten übersandt. Kann der Beleg nicht im Internet abgerufen werden, erklärt die Zeitungsverlag Aachen GmbH auf Wunsch des Auftraggebers, dass und mit welcher Verbreitung die Anzeige veröffentlicht wurde.

14. Zusendungen auf Chiffreanzeigen

Ist die Veröffentlichung einer Chiffreanzeige vereinbart, verpflichtet sich die Zeitungsverlag Aachen GmbH, Zusendungen hierauf entgegenzunehmen. Zusendungen werden für den Auftraggeber für die Dauer von vier Wochen nach Erscheinen der Anzeige während der üblichen Geschäftszeiten zur Abholung bereitgehalten. Es kann vereinbart werden, dass die Zeitungsverlag Aachen GmbH Zusendungen auf die Chiffreanzeige übersendet. Gegebenenfalls erfolgt die Übersendung auf dem für übliche Post genutzten Weg. Das gilt auch, wenn es sich bei den Zuschriften um Sonderzusendungen, d. h. Wert-, Express-, Einschreibesendungen oder Ähnliches handelt. Sendungen mit einem Gewicht von mehr als 500 Gramm, einem Format größer als DIN A4, Waren-, Bücher-, Katalog- und Werbesendungen sowie Päckchen/Pakete sind von der Weiterleitung ausgeschlossen; sie werden nur zur Abholung aufbewahrt. Offensichtliche Werbezusendungen werden nicht weitergeleitet, sondern nur zur Abholung bereitgehalten. Ohne ausdrückliche, schriftlich erklärte Weisung des Auftraggebers ist der Verlag nicht verpflichtet, Zuschriften zu öffnen. Die Weiterleitung von Massensendungen gewerblicher Kunden ist ausgeschlossen. Eine Rücksendung an den Absender erfolgt nicht.

15. Haftung des Auftraggebers für den Inhalt von Werbemaßnahmen

Der Auftraggeber steht gegenüber der Zeitungsverlag Aachen GmbH für den Inhalt der Werbemaßnahme ein. Er garantiert, dass im Zusammenhang mit der Anzeige keine Rechte Dritter in Deutschland und in anderen Ländern der Europäischen Union verletzt werden. Die Garantie gilt insbesondere für gewerbliche Schutzrechte, Urheberrechte, Leistungsschutzrechte und Persönlichkeitsrechte. Der Auftraggeber garantiert insbesondere, dass alle natürlichen und/oder juristischen Personen, die durch die Wer-

bemaßnahme namentlich genannt oder sonst wie betroffen sind, hiermit einverstanden sind. Der Auftraggeber garantiert, dass das Werbemittel nicht gegen Rechtsvorschriften, die in Deutschland und in anderen Ländern der Europäischen Union Geltung besitzen sowie gegen Ständesregeln verstößt. Die Garantie gilt insbesondere dafür, dass die Werbemaßnahme nicht gegen die Vorschriften des Wettbewerbsrechts verstößt. Der Auftraggeber verpflichtet sich, die Zeitungsverlag Aachen GmbH von allen Ansprüchen und Verpflichtungen freizustellen, die im Zusammenhang mit der Werbemaßnahme Dritte wegen der Verletzung von Rechten Dritter erhoben werden bzw. entstehen. Der Auftraggeber verpflichtet sich, die Zeitungsverlag Aachen GmbH von allen Ansprüchen und Verpflichtungen freizustellen, die im Zusammenhang mit der Werbemaßnahme wegen der Verletzung einer gesetzlichen Vorschrift oder Ständesregeln erhoben werden bzw. entstehen. Die Freistellungsverpflichtung erstreckt sich auf alle erforderlichen Aufwendungen im Zusammenhang mit der Rechtsverletzung bzw. Normverletzung, insbesondere auf etwaige Ersatzansprüche Dritter, etwaige Kosten der Rechtswahrnehmung, einschließlich Gerichts- und Anwaltskosten. Die Freistellungsverpflichtung besteht unabhängig von einem Verschulden des Auftraggebers. Weitergehende Schadenersatzansprüche bleiben unberührt.

16. Haftung für Mängel bei der Ausführung des Werbeauftrages und Gesamthaft

Der Auftraggeber hat das Werbemittel unverzüglich nach dem vereinbarten Termin seines Erscheinens zu prüfen und, wenn sich ein Mangel zeigt, der Zeitungsverlag Aachen GmbH unverzüglich Anzeige zu machen. Unterlässt der Auftraggeber die Anzeige, so gilt die Werbemaßnahme als genehmigt. Der Auftraggeber verliert alle Rechte, die auf dem nicht oder zu spät gerügten Mangel beruhen. Im Falle rechtzeitiger Anzeige des Mangels gelten für die Haftung die in den nachfolgenden beiden Absätzen vereinbarten Regeln:

Der Auftraggeber hat bei mangelhafter Veröffentlichung des Werbemittels Anspruch auf eine einwandfreie Wiederholung der Werbemaßnahme, aber nur, wenn der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Fehlerhafte oder fehlende Kenn- und Kontrollnummern beeinträchtigen den Zweck des Werbemittels nicht. Lässt die Zeitungsverlag Aachen GmbH eine hierfür gesetzte angemessene Frist verstreichen oder ist eine Wiederholung der Werbemaßnahme erneut nicht einwandfrei, hat der Auftraggeber ein Recht auf Minderung des Preises oder Rückgängigmachung des Auftrages.

Die Haftung der Zeitungsverlag Aachen GmbH für einfache Fahrlässigkeit wird ausgeschlossen, soweit es sich nicht um eine Kardinalpflicht handelt. Eine Kardinalpflicht ist eine Pflicht, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrages überhaupt erst ermöglicht und auf deren Einhaltung der Vertragspartner regelmäßig vertrauen

darf. Handelt es sich um eine Kardinalpflicht, so haftet die Zeitungsverlag Aachen GmbH auch im Falle einfacher Fahrlässigkeit. Ist die einfache fahrlässige Verletzung der Kardinalpflicht durch einfache Erfüllungsgehilfen erfolgt, so wird die Haftung beschränkt auf den vorhersehbaren, typischerweise eintretenden Schaden. Handelt es sich um die Verletzung einer anderen als einer Kardinalpflicht, so wird die Haftung des Verlages auch für Vorsatz einfacher Erfüllungsgehilfen sowie für grobe Fahrlässigkeit der gesetzlichen Vertreter, leitenden Angestellten und einfachen Erfüllungsgehilfen begrenzt auf den vorhersehbaren, typischerweise eintretenden Schaden. Ansprüche wegen Verletzung des Lebens, des Körpers und der Gesundheit bleiben unberührt.

17. Zahlungsverzug, Zurückbehaltungsrecht

Gerät der Auftraggeber mit der Zahlung der vereinbarten Vergütung für das Werbemittel in Verzug, hat die Zeitungsverlag Aachen GmbH Anspruch auf Erstattung des Verzugsschadens. Insbesondere ist die Forderung in Höhe von 5 Prozentpunkten über dem Basiszinsatz gemäß § 247 BGB zu verzinsen. Der Zeitungsverlag Aachen GmbH steht ein Zurückbehaltungsrecht zu. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit oder Zahlungswilligkeit des Auftraggebers ist die Zeitungsverlag Aachen GmbH berechtigt, Vorauszahlung der Vergütung zu verlangen.

18. Personenbezogene Daten

Der Auftraggeber ist damit einverstanden, dass alle im Rahmen der Geschäftsbeziehung erhobene Daten, einschließlich personenbezogener Daten, zum Zwecke der Abwicklung des Werbeauftrages automatisiert verarbeitet werden. Der Auftraggeber ist insbesondere damit einverstanden, dass Daten, einschließlich personenbezogener Daten, an von der Zeitungsverlag Aachen GmbH zum Zwecke der Abwicklung des Werbeauftrages beauftragte Dienstleister und Auskunfteien übermittelt werden.

19. Gerichtsstand, Erfüllungsort, anwendbares Recht

Ist der Vertragspartner Kaufmann oder juristische Person/Sondervermögen des öffentlichen Rechts, ist der Geschäftssitz der Zeitungsverlag Aachen GmbH ausschließlicher Gerichtsstand. Die Zeitungsverlag Aachen GmbH ist jedoch berechtigt, den Auftraggeber auch an seinem Sitz zu verklagen.

Erfüllungsort für alle Verpflichtungen im Zusammenhang mit dem Werbeauftrag ist der Geschäftssitz der Zeitungsverlag Aachen GmbH. Das Vertragsverhältnis unterliegt ausschließlich dem Recht der Bundesrepublik Deutschland. Das einheitliche UN-Kaufrecht (CISG) ist ausgeschlossen.

ZEITUNGSVERLAG AACHEN GMBH

Dresdener Straße 3, 52068 Aachen
Sitz der Gesellschaft: Aachen, Amtsgericht Aachen, HRB 736
Geschäftsführer: Andreas Müller, Dr. Martin Thull

Inland

Berlin, neue Bundesländer

Apostel Medienservice
Karl-Heinz Apostel, Heidrun Kramm, Patrick Rimpau
Hohenzollerndamm 152
14199 Berlin
Telefon: 030 8209 9560/1/2 | Telefax: 030 8209 9565
E-Mail: apostelbln@aol.com
Internet: www.apostel-medienservice.de

Hamburg, Bremen, Schleswig-Holstein, Niedersachsen (ohne Osnabrück Stadt- und Landkreis)

Weihe Media Management GmbH
Petra Weihe, Claudia Jacobs
Heinrichstraße 18 A
22769 Hamburg
Telefon: 040 236 8791-0 | Fax: 040 236 8791-10
E-Mail: info@weihe-media.de
Internet: www.weihe-media.de

Nordrhein-Westfalen (mit Osnabrück Stadt- und Landkreis)

Curio + Keil GmbH
Andreas Keil, Michael Keil, Viktor Keil
Bromberger Straße 2
40599 Düsseldorf
Telefon: 0211 9995 30 | Telefax: 0211 9995 353
E-Mail: info@tz-finder.de
Internet: www.tz-finder.de

Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland

Medien Service Roling
Erich Roling, Petra Maluzi, Robert Saran
Hermannstr. 42 a | 63263 Neu-Isenburg
Telefon: 0 6102 599 86-0 | Telefax: 0 6102 599 86-11
E-Mail: info@medien-service-roling.de
Internet: www.medien-service-roling.de

Baden-Württemberg

Ramón Glahn | Verlagsvertretungen
Ramón Glahn, Claudia Pisano
Stuttgarter Straße 2
73240 Wendlingen/Neckar
Telefon: 0 7024 552 52 | Telefax: 0 7024 551 55
E-Mail: info@glahn-verlagsvertretung.de
Internet: www.glahn-verlagsvertretung.de

Bayern

Gert Knappe | Verlagsvertretungen
Gert Knappe, Ute Weinländer, Nils Veltrup
Marienplatz 7 | 83043 Bad Aibling
Telefon: 0 8061 939 3380 | Telefax 0 8061 939 3382
E-Mail: knappe@verlagsvertretung.de
Internet: www.knappe-verlagsvertretung.de

Ausland

Belgien (ohne Ostbelgien), Luxemburg

De Vet Media Service GmbH | Rob de Vet
Wildbacher Mühle 45 | D-52074 Aachen
Telefon: +49 241 409 589-0 | Telefax +49 241 5343 00
E-Mail: info@mediaservice-dvms.de
Internet: www.mediaservice-dvms.com

Frankreich

LEADERMEDIA FRANCE
Pierre-André Obé, Angelika Zoth
125 av. des Champs Elysées | F-75008 Paris
Telefon: +33 153 5769 13 | Telefax +33 153 5769 15
E-Mail: publicite@leadermedia.fr

Großbritannien/Irland

Publicitas Ltd.
Gordon House | 10 Greencoat Place | GB London SW 1P 1PH
Telefon: +44 20 7592 8300 | Telefax: +44 20 7592 8301
E-Mail: london@publicitas.com
Internet: www.publicitas.com/uk

Italien

Media & Service International srl
Piazza Wagner, 5 · I-20145 Mailand
Telefon: +39 02 4800 6193 | Telefax: +39 02 4819 3274
E-Mail: info@it-mediaservice.com
Internet: www.it-mediaservice.com

Niederlande (ohne Provinz Limburg)

Publicitas BV
Mercurius Building 8th floor
Herikerbergweg 175
NL-1101 CN Amsterdam Zuid-Oost
P.O. Box 22876
NL-1100 DJ Amsterdam Zuid-Oost
Telefon: +31 20 311 9710 | Telefax: +31 20 363 2823
E-Mail: Amsterdam@publicitas.com
Internet: www.publicitas.com/netherlands

Niederlande (Provinz Limburg)

Ralf Huppertz
Matthias-Offermann-Str. 3 | 52156 Monschau-Imgenbroich
Telefon: +49 2472 9700-21 | Telefax: +49 2472 9700-29
E-Mail: r.huppertz@zeitungsverlag-aachen.de
Internet: www.zeitungsverlag-aachen.de

Schweiz

Publicitas International AG
Kornhaugasse 5/7 | Postfach | CH-4002 Basel
Telefon: +41 61 275 4711 | Telefax +41 61 275 4730
E-Mail: basel-international@publicitas.com
Internet: www.publicitas.com/switzerland