



Bayern
 Medien-Service Bayern
 Verlagsbüro von Schroetter, Helmpertstr. 3
 80687 München
 Telefon (0 89) 54 67 51-0 · Telefax (0 89) 54 67 51-40
 e-Mail: kontakt@vonschroetter.de
 Internet: www.vonschroetter.de

Hessen, Rheinland/Pfalz, Saarland
 Peter-H. Holzapfel GmbH
 Am Hang 2, 61352 Bad Homburg
 Telefon (0 61 72) 92 30 - 21/22 · Telefax (0 61 72) 92 30 - 23
 e-Mail: holzapfel.verlagsvertretungen@t-online.de

Nordrhein-Westfalen
 W & P Medienservice Wolfgang Wölfel
 Wacholderstraße 20, 40489 Düsseldorf
 Telefon (02 03) 74 00 47 · Telefax (02 03) 74 65 56
 e-Mail: info@wup-medien-service.de
 Internet: www.wup-medien-service.de

Hamburg, Bremen, Schleswig-Holstein und Niedersachsen
Berlin, Mecklenburg-Vorpommern,
Brandenburg, Sachsen-Anhalt, Thüringen, Sachsen
 Nicole Simons
 Verlags- und Media Service GmbH
 Fontenay 1c, 20354 Hamburg
 Telefon (0 40) 22 72 25 - 0 · Telefax (0 40) 22 72 25 - 10
 e-Mail: info@simons-vs.de
 Internet: www.simons-vs.de

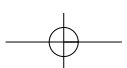
Baden-Württemberg
 Rainer Kölln Verlagsbüro GmbH
 Weinbergweg 3
 70825 Kornthal-Münchlingen
 Telefon (07 11) 83 99 77 - 0 · Telefax (07 11) 83 99 77 - 55
 e-Mail: koelln.medien-service@web.de

GENERALVERTRETUNGEN

Gültig ab 1. Oktober 2009



**Verlag Die ABENDZEITUNG
 GmbH & Co. KG**
 Postanschrift:
 80265 München
 Rundfunkplatz 4
 80335 München
 Telefon (0 89) 23 77 - 0
 Telefax (0 89) 23 77 - 409
 anzeigenverkauf@abendzeitung.de
 www.abendzeitung.de
 www.abendzeitung.info



www.abendzeitung.de
 anzeigenverkauf@abendzeitung.de
 Telefax (0 89) 23 77 - 409
 Telefon (0 89) 23 77 - 0
 80335 München
 Rundfunkplatz 4
 80265 München
 Postanschrift:
GmbH & Co. KG
Verlag Die ABENDZEITUNG

Abendzeitung

Abendzeitung

**Anzeigen-
 Preisliste**
 Gesamtausgabe
Nr. 58

Abendzeitung

Abendzeitung
 8 Uhr-Blatt





Gesamtausgabe

Preisliste Nr. 58, Seite 1
Gültig ab 1. Oktober 2009

München/Nürnberg
Nielsen 4



Gesamtausgabe und Ausgabe München

Anschrift: DIE ABENDZEITUNG GmbH & Co KG
Anzeigenabteilung
Rundfunkplatz 4
80335 München
Postanschrift:
80265 München
(0 89) 23 77 - 0

Telefon:
(0 89) 23 77 777

**Tel. Anzeigen-
annahme:**
(0 89) 23 77 409

Telefax:
anzeigenverkauf@abendzeitung.de
www.abendzeitung.de

e-Mail:
www.abendzeitung.info

Internet:

Anzeigenleitung:
Tel. (0 89) 2377 - 296
Fax (0 89) 2377 - 209

Anzeigenverkauf:
Tel. (0 89) 2377 - 255, - 489, - 781, - 251

Media-Service:
Tel. (0 89) 2377 - 251

Ausgabe Nürnberg

Verlag: DIE ABENDZEITUNG GmbH & Co, 8 Uhr-Blatt KG
Postfach 42 52, 90022 Nürnberg
Winklerstraße 15, 90403 Nürnberg

Telefon: (09 11) 23 31 - 0

Telefax: (09 11) 23 31 - 2 92

Inhaltsverzeichnis

Allgemeine Verlagsangaben	Seite 1 + 2
Sonderplatzierungen / Sonderwerbformen	Seite 3
Technische Daten / ISDN-Übertragung	Seite 4 + 5
Mediaanalyse 2009	Seite 6
Verbreitungsanalyse 2008	Seite 7
Preise Gesamtausgabe	Seite 8 + 9
Preise Ausgabe München	Seite 10 + 11
Preise Ausgabe Nürnberg	Seite 12
Onlinewerbung auf www.abendzeitung.de	Seite 13
Beilagenpreise	Seite 14 + 15
Allgemeine Geschäftsbedingungen	Seite 16 + 17



Allgemeine Verlagsangaben

Preisliste Nr. 58, Seite 2
Gültig ab 1. Oktober 2009

Bankkonten: jeweils München

Reuschel & Co. 1 026 501 (BLZ 700 303 00)
Hypo Vereinsbank 485 785 (BLZ 700 202 70)
Dresdner Bank 6 705 583 00 (BLZ 700 800 00)
Deutsche Bank 4 135 885 (BLZ 700 700 10)
Stadtsparkasse München 55 582 (BLZ 701 500 00)

SWIFT-BIC REUCDEMXXX
IBAN DE07 7003 0300 0102 6501 00

Zahlungs- bedingungen:

14 Tage nach Rechnungsdatum ohne jeden Abzug. Bei Zahlung innerhalb 7 Tagen nach Rechnungsdatum ab € 100,- 2% Skonto, sofern ältere Rechnungen nicht überfällig sind. Im Falle einer oder mehrerer vorliegender Gutschriften wird Skonto erst nach deren Abzug gewährt. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 8,0% über dem jeweils gültigen Diskontsatz der Deutschen Bundesbank sowie die Einziehungskosten berechnet.

Erscheinungsweise:

werktags, morgens

Anzeigenschluss:

Vortag 9.00 Uhr, für Montag; Freitag 14.00 Uhr

Druckunterlagen-Schluss:

Vortag 11.00 Uhr, für Montag; Freitag, 15 Uhr

Druckunterlagen:

Bitte beachten Sie die technischen Hinweise auf den Seiten 3 und 4. Bei Anlieferung abweichender Druckunterlagen werden anfallende Reproarbeiten berechnet.

Nachlässe – Malstaffel	Mengenstaffel	Bonus
für Abschlüsse von mindestens	Für Abschlüsse mindestens	auf den endgültigen Kunden-Nettobetrag am Ende des Abschlussjahres
12 Anzeigen 10%	3 000 Millimeter 5%	ab 30 000 mm 2%
24 Anzeigen 15%	5 000 Millimeter 10%	ab 50 000 mm 3%
52 Anzeigen 20%	10 000 Millimeter 15%	ab 80 000 mm 4%
	20 000 Millimeter 20%	ab 100 000 mm 5%

Ab 150.000 Millimeter ist Einzelkalkulation möglich.

Die Malstaffel gilt für Anzeigenabschlüsse, denen eine einheitliche Mindestgröße zugrunde gelegt ist.

Die Überschreitungen der Gesamtmillimeterzahl bis zu 50% und Textwechsel sind zulässig. Doppelanzeigen werden als eine Anzeige im Abschluss berücksichtigt.

Anzeigenstreckenrabatt:

Bei 4 Seiten – 15% zusätzlicher Rabatt Bei 6 Seiten – 20% zusätzlicher Rabatt

Bei 8 Seiten – 25% zusätzlicher Rabatt

Der zusätzliche Rabatt wird grundsätzlich auf die bestehenden Abschlusskonditionen angerechnet. Dies gilt jedoch nicht bei der Gewährung eines Bonus.

Chiffregebühren:

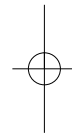
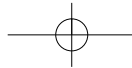
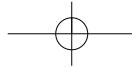
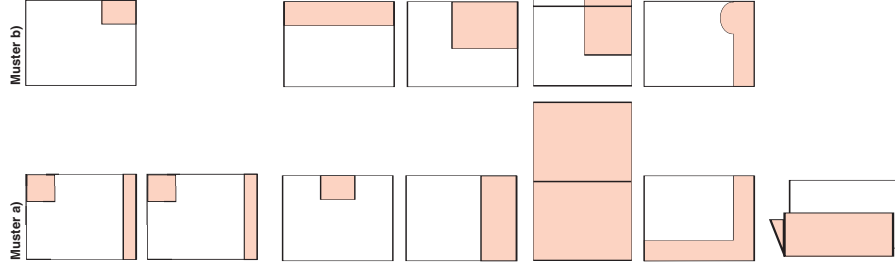
(inkl. MwSt.) Bei Abholung der Offerten für jede Veröffentlichung € 3,00
Bei Übersendung der Offerten für jede Veröffentlichung € 8,10
Bei Auslandszustellung € 11,20
Luftpostzustellung gegen Extraberechnung



Platzierungsbedingungen und Sonderformate

Sonderplatzierung / Werbeform		Ausgaben A – C		Bemerkung
Titelseite	Mindestformat	Maximalformat		
Teilkopfanzeige auf der Titelseite (Muster a)	2-sp. / 100 mm hoch	2-spaltig / 100 mm hoch		Platzierung rechts neben dem Titel
Streifenanzeige auf der Titelseite (Muster a)	7-sp. / 30 mm hoch	7-sp. / 50 mm hoch		Platzierung am Fuß der Seite
Griffecke auf der Titelseite (Muster b)	2-sp. / 131 mm hoch	2-sp. / 131 mm hoch		Festformat
letzte Seite				
Teilkopfanzeige	2-sp. / 100 mm hoch	2-sp. / 100 mm hoch		
Fußleiste auf der letzten Seite	7-sp. / 30 mm hoch	7-sp. / 30 mm hoch		
Platzierungen im Blatt / Platzierung textanschließend				
Texteilanzeigen (Muster a)	1-sp. / 10 mm hoch	2-sp. / 120 mm hoch		Platzierung erfolgt mindestens an 3 Seiten Redaktion angrenzend
Streifenanzeigen und blatt hohe Anzeige (Muster b)	1-sp. / 485 mm hoch	4-sp. / 485 mm hoch		
Streifenanzeigen und blattbreite Anzeige (Muster a)	7-sp. / 30 mm hoch	7-sp. / 390 mm hoch		Berechnung zum Grund- oder Ortspreis
Eckfeldanzeigen (Muster b)	3-sp. / 200 mm hoch	5-sp. / 390 mm hoch		
1.000-er Eckfeldanzeigen	4-sp. / 250 mm hoch			Festformat
Sonderplatzierungen über Bund				
Panoramaanzeigen (Muster a)	15-sp. / 120 mm hoch	15-sp. / 485 mm hoch		Platzierung auf Anfrage
Tunnelanzeigen (Muster b)	7-sp. / 120 mm hoch	11-sp. / 390 mm hoch		Platzierung auf Anfrage
Panorama-Fahne	1-sp. / 485 mm hoch	3-sp. / 485 mm hoch		Platzierung auf Anfrage
Weitere Sonderplatzierungen				
L-Anzeigen (Muster a)	Volumen gesamt 800 mm	auf Anfrage		Formate und Konditionen auf Anfrage nur im redaktionellen Teil möglich, Formate und Konditionen auf Anfrage
Flexform-Anzeigen (Muster b)	mindestens 3 aufeinander folgende Anzeigenseiten in einer Ausgabe (im Blatt platziert)			
Anzeigenstrecken	Eine einzelne Seite umschließt zur Hälfte ein Buch der Abendzeitung (möglich ab dem 2. Buch)			
Flying Page	Platzierungsmöglichkeiten (Buch-Platzierung) und Konditionen auf Anfrage			

Tip On (nur Titelseite der Abendzeitung belegbar), Zip'n buy, Duftanzeigen, Flatscreen-Anzeigen: Möglichkeiten und Konditionen auf Anfrage





Technische Angaben:

Preisliste Nr. 58, Seite 4
Gültig ab 1. Oktober 2009

Satzspiegel:

Vollformat (Breite x Höhe) 325 x 485 mm
1/1 Seite = 3.395 mm
Halbformat (Breite x Höhe) 231 x 325 mm
1/1 Seite = 1.625 mm

Spaltenzahl

Anzeigen- und Textteil 7 Spalten

Panorama-Anzeigen

Vollformat (Breite x Höhe) 675 x 485 mm
Breite = 15 Spalten

Spaltenbreiten

Spalten	1	2	3	4
Anzeige mm	45	91,5	138	184,5
Spalten	5	6	7	
Anzeige mm	231	277,5	325	

Druckunterlagen für Anzeigen

Digitale Übermittlung in geschlossenen Formaten wie PDF (vorzugsweise PDF/X-3), EPS, PS

Grundschrift im Negativ

Schriften mit Serifen 8 Punkt halbfett
Schriften ohne Serifen 8 Punkt normal

Minimale Strichstärke

positiv: 0,1 mm
negativ: 0,2 mm
im Raster: 0,5 mm

Rasterweite

48 Linien/cm (1270 dpi)

Rasterform

gemäßigter Kettenpunkt

Tonwertumfang

Lichter Ton: 3% (ins Weiße auslaufend)
Zeichnende Tiefe: 90%

Tonwertzunahme

26 % Punktzuwachs beim Druck
(gem. im 40%-Kontrollfeld)

Volltondichten:

cyan: D = 0,90, magenta: D = 0,90
gelb: D = 0,90, schwarz: D = 1,10

Der Gesamtauftrag ist auf maximal 240% begrenzt

Farben

Euroskala bzw. HKS-Farbtöne, HKS und Pantonefarben werden grundsätzlich aus der Euroskala gedruckt. Es gelten die Prozentwerte des HKS-Grenzüms. Drucktechnisch bedingte geringfügige Abweichungen im Farbton berechtigen nicht zu Ersatzansprüchen oder Preisnachlässen.

Andrucke

Bei Anzeigen mit Zusatzfarben werden Andruker/Proofs erbeten. Bei 4c-Anzeigen 2 Anzeigenelemente auf Zeitungspapier. Als Kontrollelement ist auf dem farbevidenzfähigen Proof oder Andruck ein Fogra Medienkeil in aktueller Version mit anzugeben.

Druckprofile

Die von der IFRA zum 1.7.2004 herausgegebenen Standardprofile für den Zeitungsdruck werden unterstützt:

ISOnewsaper26v4.icc (Farbprofil)
ISOnewsaper 26v4_gr.icc (Graustufenprofil)

Download der Profile von IFRA-Website
www.ifra.de

Wir orientieren uns am Standard
DIS/ISO 12647-3:2004

Druckverfahren

Rollen-Offset von Offset-Negativplatten

Druckreihenfolge

Cyan/Black/Magenta/Yellow

Übermittlung von digitalen Anzeigen an die ABENDZEITUNG

Preisliste Nr. 58, Seite 5
Gültig ab 1. Oktober 2009

Die Auftragserteilung für Ihre Anzeige muss grundsätzlich auf schriftlichem Wege erfolgen, z.B. per Fax an folgende Nummern:

(089) 23 77-189 oder -409.

Für die digitale Datenanlieferung beachten Sie bitte folgende Punkte:

Druckunterlagen bitte gemäß IFRA-Standard 2004 (ISO-12647-3:2004) anlegen. Farbansichten werden grundsätzlich aus der Euro-skala gedruckt. Tonwertumfang und -zuwachs sowie Volltondichten und Farbwiedergabe entnehmen Sie bitte den Technischen Angaben in dieser Preisliste.

Geben Sie uns bitte mit Ihrem Anzeigenauftrag die Bezeichnung des Dateierstellers bekannt, in dem Ihre Anzeigendaten von Ihnen oder Ihrer Agentur übertragen werden.

eps-Dateien, bitte nur vollständige Dateien mit inkludierten Fonts und Bilddaten. Wenn Schriften nicht eingebunden werden können, Text in Pfade/Kurven konvertieren.

pdf-Dateien, bitte nur druckbare bzw. druckoptimierte ab Acrobat 4 (angepasst auf den Zeitungsdruck mit CMYK). Bitte verwenden Sie aus Qualitätsgründen nicht den "PDF-Writer".

Office Dateien (z.B. Word, Excel, Power-Point) sind für den Druckprozess nicht geeignet.

Am PC verwenden Sie bitte zip-Dateien (nicht selbstextrahierend, keine .exe-Datei) und am Mac bitte sea-, sit- oder zip-Dateien.

Schicken Sie bitte eine **Info-Datei** mit, aus der Rückschlüsse über den Absender der Datei und eine Telefonnummer ersichtlich ist.

Bitte verwenden Sie bei Übertragung per e-mail unbedingt die Option "Lesebestätigung vom Empfänger anfordern". Erst eine Lesebestätigung garantiert eine einwandfreie und termingerechte Übermittlung.

Werden Druckunterlagen digital, also durch Datenträger (z.B. CD, DVD) oder durch Fernübertragung (z.B. ISDN, e-mail) an den Verlag übermittelt, gelten zusätzlich folgende Bedingungen:

Dateiformat: Druckunterlagen sollen nur mit geschlossenen Dateien digital übertragen werden. Der Verlag haftet nicht bei fehlerhafter Veröffentlichung von Anzeigen, die mit offenen Dateien (z.B. unter CorelDraw, QuarkXPress, Freehand gespeicherte Dateien) übermittelt werden.

Computerviren: Vireninfilzierte Dateien werden vom Verlag unverzüglich gelöscht.

Datenträger: An den Verlag übermittelte Datenträger mit Druckunterlagen gehen in das Eigentum des Verlages über. Sie werden nicht zurückgeschickt.

KONTAKT:

Datenübermittlung:

E-Mail: anzeigen@abendzeitung.de

ISDN, Leonardo:

+49 (89) 26 02 22 09 oder

+49 (89) 26 02 22 10

Quickcut

Datenträger: CD, DVD

ftp: auf Anfrage

Datenmengen prüfen: Übersteigt diese **20 MB**, ist es sinnvoll, die Auflösung zu überprüfen. Dateien können komprimiert mit Stuffit oder WinZip übermittelt werden.

Ist die Datei dennoch größer als 20 MB, wenden Sie sich bitte vor dem Versand an eine der folgenden Nummern: (0 89) 2377-724, -747 oder -528.

BERATUNG:

Bei weitergehenden Fragen wenden Sie sich bitte an eine der folgenden Nummern:

+49 (89) 23 77-724 oder

+49 (89) 23 77-747

Abendzeitung**Gesamtausgabe**Preisliste Nr. 58, Seite 6
Gültig ab 1. Oktober 2009**München
Nielsen 4** **Media-Analyse 2009**

Auszüge aus der »ma 2009 Tageszeitungen« der Arbeitsgemeinschaft Media-Analyse e.V. (AG. MA).

Regierungsbezirke: Oberbayern, Niederbayern, Schwaben	Gesamt		LpA Abendzeitung München		Regierungsbezirke: Oberfranken, Mittelfranken, Unterfranken, Oberpfalz		Gesamt		LpA Abendzeitung München	
	%vert.	Tsd.	% Ant.	Tsd.	%vert.	Tsd.	%vert.	Tsd.	% Ant.	Tsd.
Gesamt	100	5.500	4,1	228	100	4.146	100	4.146	0,5	23
Geschlecht										
Männer	49	2.676	4,3	116	51	2.019	49	2.019	0,6	13
Frauen	51	2.824	4,0	112	49	2.126	51	2.126	0,5	10
Altersgruppen										
14 bis 29 Jahre	22	1.192	2,9	35	15	898	22	898	0,4	4
30 bis 49 Jahre	34	1.885	4,2	80	35	1.413	34	1.413	0,6	8
50 bis 69 Jahre	29	1.611	4,8	77	34	1.193	29	1.193	0,7	9
70 Jahre und älter	15	812	4,6	37	16	642	16	642	0,4	3
Beruf des Befragten (jetziger oder früher)										
große Selbständige, Freiberufler	2	107	2,7	3	1	60	2	60	0,1	0
kl. und mittl. Selbst., selbst. Landwirte	7	394	4,0	16	7	264	6	264	0,5	1
leitende Angestellte und Beamte	5	291	4,0	12	5	174	4	174	0,4	1
sonstige Angestellte und Beamte	49	2.687	5,4	144	63	1.888	46	1.888	0,7	12
Facharbeiter/sonstige Arbeiter	25	1.351	3,1	42	18	1.227	30	1.227	0,5	6
Stellung im Haushalt										
Hauptverdiener	54	2.964	5,0	148	65	2.237	54	2.237	0,7	15
Haushaltführende	54	2.985	4,4	132	58	2.217	54	2.217	0,6	12
Anzahl der Verdienner im Haushalt										
1 Verdienner	34	1.863	4,1	76	33	1.289	31	1.289	0,5	7
2 Verdienner	51	2.819	4,3	121	53	2.226	54	2.226	0,6	14
3 Verdienner	11	594	3,7	22	10	454	11	454	0,3	1
4 Verdienner und mehr	4	223	4,0	9	4	177	4	177	0,1	0
Konsumkraft (oberes Drittel)										
HH-Gr.: 1 Pers. HHEK. 1.750 Euro+, HH-Gr.: 2 Pers. HHEK. 2.250 Euro+, HH-Gr.: 3+ Pers. HHEK. 3.000 Euro+,	44	2.396	4,9	117	52	1.695	41	1.695	0,6	10
Haushalts-Netto-Einkommen										
bis unter 1.000 Euro	7	355	3,6	13	6	315	8	315	0,7	2
1.000 bis unter 1.500 Euro	14	767	3,7	29	13	586	14	586	0,5	3
1.500 bis unter 2.000 Euro	17	923	4,0	37	16	778	19	778	0,5	4
2.000 bis unter 2.500 Euro	20	1.082	4,7	51	22	745	18	745	0,7	6
2.500 bis unter 3.000 Euro	13	703	3,8	27	12	511	12	511	0,7	4
3.000 Euro und mehr	30	1.670	4,3	72	32	1.211	29	1.211	0,4	5



Preisliste Nr. 58, Seite 7
Gültig ab 1. Oktober 2009

München / Nürnberg
Nielsen 4

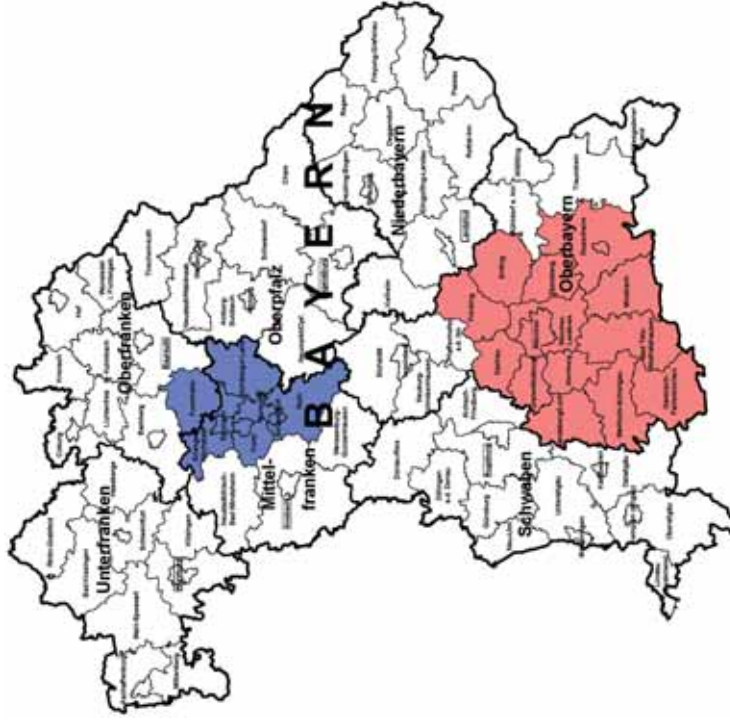


Ausgaben, Auflagen und Verbreitungsgebiet

Ausgaben	ZIS-Nr.	Verbr. Auflage	Verk. Auflage	Abo-Auflage
A Gesamtausgabe	101762	149.340	141.954	41.399
B Ausgabe München	101943	130.498	124.040	39.151
C Ausgabe Nürnberg	100817	18.842	17.914	2.248

Quelle: IWW / II, Quartal 2009 (Mo. - Sa.)

Hauptverbreitungsgebiete der Abendzeitung



Weitere Informationen und Ausarbeitungen:
Verlag Die Abendzeitung GmbH & Co. KG
Markt- / Mediaservice

80265 München

Telefon: (089) 23 77 - 255, - 251

Telefax: (089) 23 77 - 209

E-Mail: anzeigenverkauf@abendzeitung.de

Abendzeitung**Gesamtausgabe**Preisliste Nr. 58, Seite 8
Gültig ab 1. Oktober 2009**München/Nürnberg
Nielsen 4**

ZIS-Nr. 101762

**Anzeigenpreise**

	s/w Mo. – Fr.	s/w Sa.	1 Zusatzfarbe* Mo. – Fr.	1 Zusatzfarbe* Sa.	2 Zusatzfarbe* Mo. – Fr.	2 Zusatzfarbe* Sa.	3 Zusatzfarbe* Mo. – Fr.	3 Zusatzfarbe* Sa.
Anzeigenteil								
Grundpreis je mm	€ 6,31	€ 6,60	€ 6,94	€ 7,26	€ 8,20	€ 8,58	€ 8,83	€ 9,24
Ortspreis** je mm	€ 5,36	€ 5,61	€ 5,90	€ 6,17	€ 6,97	€ 7,29	€ 7,50	€ 7,85
Textteil								
je mm	€ 24,41	€ 25,40	€ 26,84 (ab 50 mm)	€ 27,93 (ab 50 mm)	€ 31,70 (ab 50 mm)	€ 32,98 (ab 50 mm)	€ 34,13 (ab 50 mm)	€ 35,51 (ab 50 mm)
Sonderplatzierungen								
Eckfeldanzeigen (Mindesgröße 600 mm)	€	siehe Anzeigenteil						
Titelkopf-Anzeigen*** 2-spaltig = 91,5 mm breit / 100 mm hoch	€ 4.540,-	€ 4.710,-	€ 4.994,-	€ 5.182,-	€ 5.902,-	€ 6.124,-	€ 6.356,-	€ 6.594,-
Griffflechte Titelseite*** 2-spaltig/31 mm hoch	€ 3.922,-	€ 4.072,-	€ 4.316,-	€ 4.478,-	€ 5.099,-	€ 5.293,-	€ 5.492,-	€ 5.702,-
Titelseite Fußleiste*** je mm (nur 30 – 50 mm)	€ 8,06	€ 8,37	€ 8,87	€ 9,21	€ 10,48	€ 10,88	€ 11,28	€ 11,72
letzte Seite Titelkopf-Anzeige 2-spaltig = 91,5 mm breit / 100 mm hoch	€ 1.590,-	€ 1.640,-	€ 1.750,-	€ 1.804,-	€ 2.068,-	€ 2.132,-	€ 2.226,-	€ 2.296,00
letzte Seite Fußleiste*** je mm (nur 30 mm)	€ 7,84	€ 8,10	€ 8,62	€ 8,91	€ 10,19	€ 10,53	€ 10,98	€ 11,34

*** Farbanzeigen: Mindestformate**

Anzeigenteil	Mindestformat
1 Zusatzfarbe	100 mm
2 Zusatzfarben	200 mm
3 Zusatzfarben	300 mm

Markenartikel sind nur in der Gesamtausgabe belegbar.
Sämtliche Preise verstehen sich zuzüglich Mehrwertsteuer.

** siehe Punkt 1^r unserer zusätzlichen Geschäftsbedingungen

***Titelseite und letzte Seite: verlängerte Rücktrittsfristen (1 Woche vor Erscheinen)



Gesamtausgabe

Preisliste Nr. 58, Seite 9
Gültig ab 1. Oktober 2009

ZIS-Nr. 101762

**München/Nürnberg
Nielsen 4**



Rubrikanzeigen

Rubrikanzeigen	s/w Mo. – Fr.	s/w Sa.
Stellenanzeigen je mm € Doppel je mm € (innerhalb von 8 Tagen zu schalten)	5,69 8,20	5,98 8,20
Fremdenverkehr / Tourismus* (nur Gesamtausgabe) je mm €	4,58	4,86
Nachrufe von Firmen je mm €	4,47	4,47
Anzeigen privater Vereine und für Wohlfahrtszwecke (ohne Nachlass) je mm €	3,62	3,65

Sämtliche Preise verstehen sich zuzüglich Mehrwertsteuer.
*außer Schifffahrtslinien, Fluggesellschaften und Eisenbahnen.

Farbanzeigen: Preisberechnung und Mindestformate

Anzeigenteil	Farbaufschlag	Mindestformat
1 Zusatzfarbe	10%	100 mm
2 Zusatzfarben	30%	200 mm
3 Zusatzfarben	40%	300 mm

Anzeigenschlusstermine:

Stellenanzeigen
ET Dienstag – Freitag : Vortag, 11 Uhr
ET Samstag : Freitag, 11 Uhr
ET Montag : Freitag, 14 Uhr
Fremdenverkehr (gestaltete Anzeigen)
ET Samstag : Mittwoch, 12 Uhr
Nachrufe : Vortag, 14 Uhr
ET täglich

Crossmedia-Kombi

Abendzeitung print und www.abendzeitung.de

Gewinnen Sie mit der print & online-Rubrikan Kombi neue Reichweite hinzu:

Mit über 7,3 Millionen Page-Impressions* und über 1,5 Millionen Visits* bietet Ihnen der Onlineauftritt der Abendzeitung eine sehr attraktive Plattform.

* IVW-online Juli 2009

Sie erreichen 170.000 Unique User** und generieren mit der Crossmedia-Kombi einen wertvollen Reichweitzuwachs.

** AGOF Internet Facts I/2009

Die rot markierten Rubrikanzeigen (Seiten 9 + 11) erscheinen in folgendem Modus:

Kfz-Anzeigen:

Abendzeitung „print“ inkl. 1 Woche online unter der Themenwelt „Auto & Verkehr“

Stellenanzeigen:

Abendzeitung „print“ inkl. 1 Woche online unter der Themenwelt „Beruf & Karriere“

Fremdenverkehr / Reise:

Abendzeitung „print“ inkl. 1 Woche online unter der Themenwelt „Reise & Erholung“

Unterricht:

Abendzeitung „print“ inkl. 1 Woche online unter der Themenwelt „Beruf & Karriere“

Immobilien / Vermietungen:

Abendzeitung „print“ inkl. 1 Woche online unter der Themenwelt „mieten & kaufen“

Kino:

Abendzeitung print (DIE KINOSTADT, Erscheinung donnerstags) inkl. 1 Woche Onlineveröffentlichung von DIE KINOSTADT auf der Homepage (sofort sichtbarer Bereich)

Es entstehen keine Zusatzkosten, die genannten Rubrikenpreise beinhalten die Onlineveröffentlichung. Eine Verlinkung der gestalteten Anzeigen (pdf-Format) ist selbstverständlich gegen Aufpreis möglich. Die Kosten erhalten Sie gerne auf Anfrage.

**Anzeigenpreise**

	s/w Mo. – Fr.	s/w Sa.	1 Zusatzfarbe* Mo. – Fr.	1 Zusatzfarbe* Sa.	2 Zusatzfarbe* Mo. – Fr.	2 Zusatzfarbe* Sa.	3 Zusatzfarbe* Mo. – Fr.	3 Zusatzfarbe* Sa.
Anzeigenteil								
Grundpreis je mm	€ 5,18	€ 5,54	€ 5,69	€ 6,10	€ 6,73	€ 7,20	€ 7,25	€ 7,76
Ortspreis** je mm	€ 4,40	€ 4,71	€ 4,84	€ 5,18	€ 5,72	€ 6,12	€ 6,16	€ 6,59
Textteil								
je mm	€ 20,75	€ 21,58	€ 22,82 (ab 50 mm)	€ 23,73 (ab 50 mm)	€ 26,95 (ab 50 mm)	€ 28,02 (ab 50 mm)	€ 29,01 (ab 50 mm)	€ 30,17 (ab 50 mm)
Sonderplatzierungen								
Eckfeldanzeigen (Mindestgröße 600 mm)	€	siehe Anzeigenteil						
Titelkopf-Anzeigen*** 2-sp. = 91,5 mm breit / 100 mm hoch	€ 3.690,-	€ 3.830,-	€ 4.060,-	€ 4.214,-	€ 4.798,-	€ 4.980,-	€ 5.166,-	€ 5.362,-
Griffecke Titelseite**** 2spaltig/131 mm hoch	€ 2.764,-	€ 2.964,-	€ 3.041,-	€ 3.260,-	€ 3.594,-	€ 3.851,-	€ 3.889,-	€ 4.147,-
Titelseite Fußleiste*** je mm (nur 30 – 50 mm)	€ 6,50	€ 6,76	€ 7,15	€ 7,44	€ 8,45	€ 8,79	€ 9,10	€ 9,46
letzte Seite*** Titelkopf-Anzeige 2-sp. = 91,5 mm breit / 100 mm hoch	€ 1.190,-	€ 1.240,-	€ 1.310,-	€ 1.364,-	€ 1.548,-	€ 1.612,-	€ 1.666,-	€ 1.736,-
letzte Seite Fußleiste*** je mm (nur 30 mm)	€ 5,77	€ 5,97	€ 6,35	€ 6,57	€ 7,50	€ 7,76	€ 8,08	€ 8,36

*** Farbanzeigen: Mindestformate**

Anzeigenteil	Mindestformat
1 Zusatzfarbe	100 mm
2 Zusatzfarben	200 mm
3 Zusatzfarben	300 mm

Markenartikel sind nur in der Gesamtausgabe belegbar.
Sämtliche Preise verstehen sich zuzüglich Mehrwertsteuer.

** siehe Punkt „f“ unserer zusätzlichen Geschäftsbedingungen

***Titelseite und letzte Seite: verlängerte Rücktrittsfristen (1 Woche vor Erscheinen)



Anzeigenpreise

Rubrikanzeigen	s/w Mo. – Fr.	s/w Sa.
Kfz-Anzeigen		
Grundpreis je mm	€ 5,09	€ 5,46
Ortspreis* je mm	€ 4,33	€ 4,64
Kfz-Doppel-Anzeigen		
Grundpreis je mm	€ 6,92	€ 6,92
Ortspreis* je mm	€ 5,88	€ 5,88
Kfz-Fließsatz		
Grundpreis je mm	€ 3,69	€ 3,87
Ortspreis* je mm	€ 3,13	€ 3,29
Kfz-Fließsatz-Doppel		
Grundpreis je mm	€ 4,30	€ 4,30
Ortspreis* je mm	€ 3,66	€ 3,66
Stellenanzeigen je mm		
Doppel je mm	€ 5,49	€ 5,79
(innerhalb von 8 Tagen zu schalten)	€ 8,04	€ 8,04
Fremdenverkehr / Tourismus** je mm	€ 4,58	€ 4,86
(nur Gesamtausgabe)		
Unterricht je mm	€ 4,55	€ 4,84
Immobilien / Vermietungen		
Immobilien-Doppel*** je mm	€ 3,94	€ 4,11
Anzeigen außerhalb der Rubrik	€ 6,06	€ 6,06
	€ 4,43	€ 4,44
Kino ohne Nachl. i. Direktverkehr je mm	€ 3,04	€ 3,10
Traueranzeigen		
von privat (ohne Nachlass) je mm	€ 2,12	€ 2,12
Nachrufe von Firmen je mm	€ 3,48	€ 3,48
Anzeigen privater Vereine und für Wohlfahrtszwecke (ohne Nachlass) je mm	€ 3,33	€ 3,35

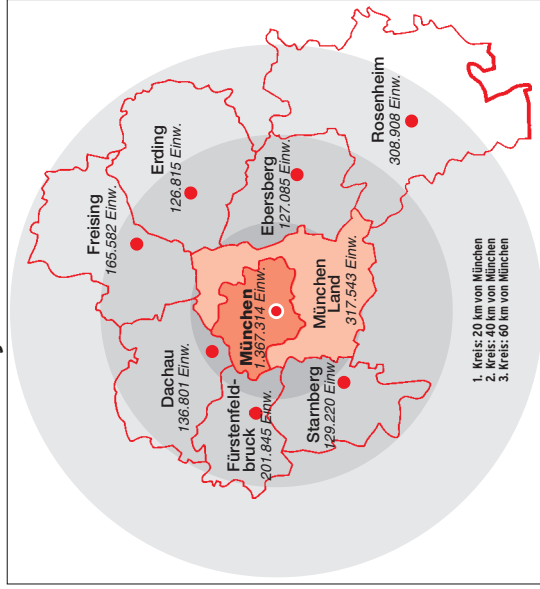
Erscheinungstage:
Mittwoch und Samstag: Kfz / Stellenanzeigen
 Antiquitäten / Unterricht / Computer / Immobilien / Vermietungen
Freitag: Gesucht & Gefunden

Rot gedruckte Rubriken: Bitte beachten Sie hierzu Seite 9.

Farbanzeigen: Preisberechnung und Mindestformate

Anzeigenteil	Farbaufschlag	Mindestformat
1 Zusatzfarbe	10%	100 mm
2 Zusatzfarben	30%	200 mm
3 Zusatzfarben	40%	300 mm

Ballungsraum München



Quelle: Bayerisches Landesamt für Statistik und Datenverarbeitung, Stand: 31.12.2008

*siehe unter Punkt „f“ unserer zusätzlichen Geschäftsbedingungen
 **außer Schifffahrtslinien, Fluggesellschaften und Eisenbahnen
 ***Doppelanzeigen: Sa./Die., Die./Sa., Die./Die.



Anzeigenpreise

Anzeigenteil	s/w Mo. – Sa.	1 Zusatzfarbe* Mo. – Sa.	2 Zusatzfarben* Mo. – Sa.	3 Zusatzfarben* Mo. – Sa.
Anzeigenteil				
Grundpreis je mm	€ 2,21	2,51	2,86	3,04
Ortspreis** je mm	€ 1,88	2,13	2,43	2,58
Textteil				
Grundpreis je mm	€ 4,87	5,66	6,56	7,59
Ortspreis** je mm	€ 4,14	4,81	5,58	6,45
Sonderplatzierungen				
Titelkopf 1-spaltig / 100 mm hoch***				
Grundpreis je mm	€ 543,53	654,12	758,82	880,00
Ortspreis** je mm	€ 462,00	556,00	645,00	748,00
Titelkopf 2-spaltig / 100 mm hoch***				
Grundpreis je mm	€ 1.087,06	1.308,24	1.516,47	1.760,00
Ortspreis** je mm	€ 924,00	1.112,00	1.289,00	1.496,00
Titelseite Fußleiste, blattbreit, 30-50 mm hoch***				
Grundpreis je mm	€ 2,67	3,20	3,73	4,32
Ortspreis** je mm	€ 2,27	2,72	3,17	3,67
Rubrikanzeigen				
Immobilien (nur in Kombination mit dem Anzeigenblatt Frankenreport möglich)				
Grundpreis je mm	€ 3,55	3,72	3,82	3,92
Ortspreis** je mm	€ 3,02	3,16	3,25	3,33
Gastronomie				
Grundpreis je mm	€ 1,96	2,26	2,55	2,71
Ortspreis** je mm	€ 1,67	1,92	2,17	2,30
Kino				
Grundpreis je mm	€ 1,79	2,02	2,32	2,46
Ortspreis** je mm	€ 1,52	1,72	1,97	2,09
Direkter Draht (in Kombination mit dem Frankenreport), Preisangaben für Filettext-Anzeigen				
Grundpreis je Zeile	€ 5,93	—	—	—
Ortspreis** je Zeile	€ 5,04	—	—	—

Direkter Draht / gestaltete Anzeigen: werden nach den gültigen mm-Preisen abgerechnet

*** Farbanzeigen: Mindestformate**

Anzeigenteil	Mindestformat
1 Zusatzfarbe	100 mm
2 Zusatzfarben	200 mm
3 Zusatzfarben	300 mm

Mindestformat für Eckfelddanzeigen = 600 mm

** siehe Punkt »K« unserer zusätzlichen Geschäftsbedingungen.
*** Titelseite: verlängerte Rücktrittsfristen (1 Woche vor Erscheinen).
Sämtliche Preise verstehen sich zuzüglich Mehrwertsteuer.



Gesamtausgabe

Preisliste Nr. 58, Seite 13
Gültig ab 1. Oktober 2009

Onlinewerbung auf www.abendzeitung.de

Seit dem Relaunch der www.abendzeitung.de im Februar 2008 verzeichnet der Onlineaufritt der Abendzeitung einen sensationellen Nutzungszuwachs: 7,3 Mio. Page-Impressions* und über 1,5 Mio. Visits waren es im Juli 2009 - Tendenz steigend.
*Quelle: IVW-online

Nutzen Sie die Möglichkeit, zusätzliches Kundenpotenzial zu generieren: Mit Ihrem Werbeauftritt auf der www.abendzeitung.de erreichen Sie 170.000 unique user!
AGOF internet facts /09

Preise Onlinewerbung auf www.abendzeitung.de (TKP-Preise)

Abbildung (Abb.):
siehe rechts (nur auszugsweise)

Abb.:	Werbeform	Format (Pixel)	Platzierung		
			Homepage	Rubrik	ROS (Run over Site)
1	Superbanner ohne Superbanner XXL	728 x 90	25,00	20,00	15,00
2	Skyscraper ohne wide Skyscraper	780 x 90 120 x 600 160 x 600	30,00 20,00 25,00	20,00 15,00 20,00	15,00 10,00 15,00
3	Content Ad Wallpaper (Kombi aus Superbanner und Skyscraper) ohne Layer Ad	300 x 250 800 x 90 + 120 o. 160 x 600 400 x 400	25,00 50,00 nicht möglich	20,00 45,00 40,00	15,00 45,00 35,00

Sämtl. Preisangaben sind AE-fähig und verstehen sich zzgl. MwSt.

Platzierungsmöglichkeit und Verfügbarkeiten auf Anfrage.

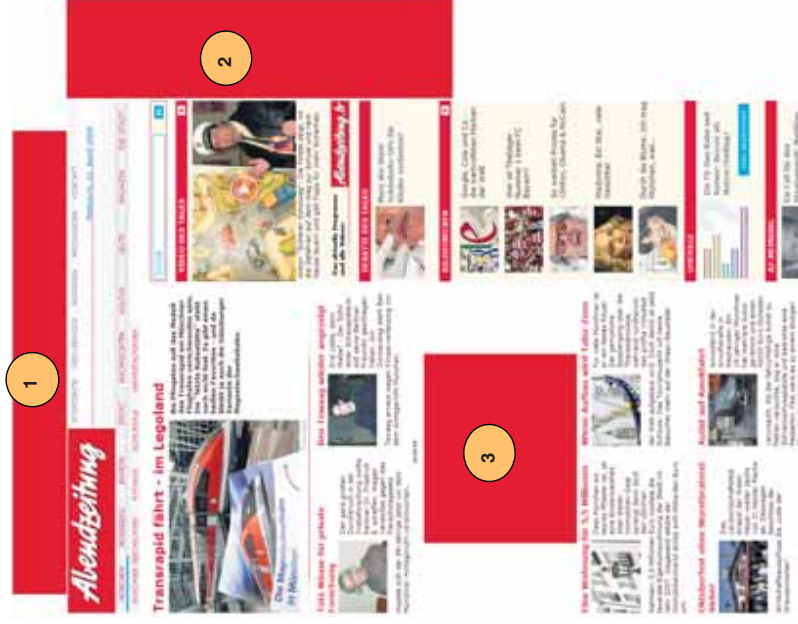
*Platzierung "Run over Site" erfolgt ohne Aussteuerung individueller Platzierungswünsche.

Dateiformat / technische Anforderungen / Anlieferungsmodalitäten:

Die Anlieferung der Werbemittel ist im GIF-, JPG- (statisch) oder Flash-Format (animiert) in der jeweils gebuchten Pixelgröße (bis 2 Werktage vor Schaltungsbeginn) erforderlich.
Maximale Dateigröße: 50 KB

Weitere Informationen erhalten Sie gerne unter Tel. (0 89) 23 77-251 oder unter E-mail onlinewerbung@abendzeitung.de
Ihre Werbemittel senden Sie bitte per e-mail-Attachment an die Adresse anzeigenverkauf@abendzeitung.de.

Mögliche Onlinewerbformen (Auszüge):





Gesamtausgabe

Preisliste Nr. 58, Seite 14
Gültig ab 1. Oktober 2009

München/Nürnberg Nielsen 4

Beilagen

Beilagen sind von Montag bis Samstag in folgenden Belegungsmöglichkeiten möglich. Die jeweiligen Belegungsauflagen erhalten Sie gerne auf Anfrage unter Tel. (0 89) 23 77 - 533, - 255, - 251 oder 489 sowie unter der E-Mail-Adresse anzeigenverkauf@abendzeitung.de.

Belegungsmöglichkeit

1. Gesamtausgabe
2. Ausgabe München

Teilbelegungen

- Abonnementaufgabe: auf Anfrage
- Stadtgebiet München Ost: auf Anfrage
- Stadtgebiet München Süd: auf Anfrage
- Stadtgebiet München West: auf Anfrage
- Stadtgebiet München Nord: auf Anfrage

Bei Belegung von Stadtgebietsauflagen behält sich der Verlag ein Schieberecht vor.

3. Ausgabe Nürnberg
4. weitere Teilbelegungen auf Anfrage

Mindestbelegung 40.000 Fremdbeilagen, Ausgabe Nürnberg auf Anfrage

Kosten pro 1000 Exemplare:

	Grundpreise	Ortspreise:	Boni:
bis 10 g	€ 112,35	€ 95,50	ab 2,5 Mio 3%
bis 20 g	€ 118,25	€ 100,50	ab 4 Mio 5%
bis 30 g	€ 126,50	€ 107,50	ab 5,5 Mio 7%
bis 40 g	€ 131,20	€ 111,50	ab 10 Mio 10%
bis 50 g	€ 139,45	€ 118,50	
über 50 g	auf Anfrage		

Postgebühren keine – Mittelvergütung 15 %. Preise jeweils ohne Nachlass zuzüglich Mehrwertsteuer. Der Bonus wird jeweils am Ende des Abschlussjahres vergütet.

Ab sofort im Cross-Media-Paket: Die digitale Prospektbeilage auf www.abendzeitung.de

Bei Buchung einer Prospektbeilage in der Abendzeitung veröffentlichten wir ab sofort Ihre Beilage auch im Intern: top platziert auf www.abendzeitung.de (Startseite, rotierend im sofort sichtbaren Bereich) wird Ihre Prospektbeilage ansteigend und ist per Mausklick digital (pdf-Format) nach Absprache bis zu 7 Tagen online. Auf Wunsch und gegen Aufpreis kann die Beilage oder angebotene Einzelartikel auch verlinkt werden. Die Verlinkungspreise erhalten Sie gerne auf Anfrage.



Muster einer digitalen Beilage



Gesamtausgabe

Preisliste Nr. 58, Seite 15
Gültig ab 1. Oktober 2009

München/Nürnberg
Nielsen 4

Beilagen – Technische Spezifikationen

Größtes Format: 320 x 240 mm, zusammenhängend.

Formate und Verarbeitung: Kleinstes Format: 105 x 148 mm. Gefaltete Querformate mit dem Bruch an der schmalen Seite dürfen nur ein maximales Format von 260 mm Breite aufweisen.

Bei Einzelblättern darf das Papiergewicht 120 g/m² nicht unterschritten werden. Prospekte mit Leporellofalz (Zick-Zack-Falz) sind nicht zu verarbeiten, die Beilage muss an einer Seite einen geschlossenen Falz aufweisen. Für an Prospekten außen angeklebte Postkarten kann keine Garantie übernommen werden.
Wir bitten um Vorlage von vier Mustern 7 Werktage vor Erscheinen an den Verlag.

Termine und Anlieferungsmodalitäten

Rücktrittsrecht:

14 Tage vor Erscheinen mittels schriftlicher Stornierung.

Anlieferungstermin:

3 Arbeitstage vor dem Beilegetermin.

Anlieferungsmodalitäten:

Lagenhöhe 8-10 cm, unverschränkt

Versandanschrift:

Ausgabe München und Ausgabe Nürnberg:

Süddeutsche Societäts-Druckerei GmbH

Lise-Meitner-Straße 7

82216 Maisach/Gernlinden

Sonstige Hinweise:

1. Beilagen dürfen im Umbruch oder Druck nicht zeitungssähnlich sein und keine Fremdanzeigen enthalten.
2. Die Veröffentlichung einer Beilagennotiz ist nicht Auftragsbestandteil, sie liegt im Ermessen des Verlages.
3. Die Exklusivbelegung einer Ausgabe kann nicht zugesichert werden. Evtl. Terminänderungen behält sich der Verlag vor.
4. Beilagenaufträge werden mit der üblichen Sorgfalt erledigt. Bei Verlust einzelner Exemplare sowie bei eventuellen Verunreinigungen, die durch den Einlegevorgang verursacht wurden, haftet der Verlag nicht.
5. Bei zu später Anlieferung kann der Verlag die entstandenen Kosten dem Auftraggeber in Rechnung stellen. Im übrigen gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften.
6. Konkurrenzausschluss kann nicht zugesagt werden.



Gesamtausgabe

Preisliste Nr. 58, Seite 16 + 17
Gültig ab 1. Oktober 2009

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

Ziffer 1
»Anzeigenauftrag« im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zwecke der Verbreitung.

Ziffer 2
Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuerufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

Ziffer 3
Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

Ziffer 4
Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

Ziffer 5
Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeter dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.

Ziffer 6
Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtenmaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

Ziffer 7
Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort »Anzeige« deutlich kenntlich gemacht.

Ziffer 8
Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Mustertes Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

München/Nürnberg Nielsen 4

Ziffer 9
Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

Ziffer 10
Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei teletonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgeldhehlers. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt.

Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von einfachen Erfüllungsgeldhehler; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigentelgs beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

Ziffer 11
Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

Ziffer 12
Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

Ziffer 13
Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

Ziffer 14
Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offener Rechnungenbeiträge abhängig zu machen.

Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 8,0% über dem jeweils gültigen Diskontsatz der Deutschen Bundesbank sowie Einziehungskosten berechnet, es sei denn, der Auftraggeber weist einen geringeren Schaden des Verlages nach. Im Falle des Zahlungsverzugs werden ungeachtet der vereinbarten Zahlungsbedingungen sämtliche offenstehenden Rechnungen zur sofortigen Zahlung fällig. Bei Konkursen und Zwangsvergleichen entfällt jeglicher Nachlass.

Ziffer 15

Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Computerausdrucke, Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Zusätzliche Belege können nur gegen einen Unkostenbeitrag erstellt werden. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

Ziffer 16

Kosten für die Anfertigung nicht der Norm entsprechender Anzeigen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

Ziffer 17

Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisermäßigung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisermäßigung berechtigter Mangel, wenn

- bei einer Auflage bis zu 50000 Exemplaren 20 v. H.,
- bei einer Auflage bis zu 100000 Exemplaren 15 v. H.,
- bei einer Auflage bis zu 500000 Exemplaren 10 v. H.,
- bei einer Auflage über 500000 Exemplaren 5 v. H.

beträgt.

Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisermäßigungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

Ziffer 18

Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen, Briefe, die das zulässige Format DIN A 4 (Gewicht 80 g) überschreiten, sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Paketten sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann dennoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet.

Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein.

Ziffer 19

Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet 3 Monate nach Ablauf des Auftrages.

Ziffer 20

Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsabschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

a) Der Verlag wendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsbübliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht, wenn er vom Auftraggeber irreführend oder gefälscht wird. Durch Erteilung eines Anzeigenauftrags verpflichtet sich der Insertent, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegenanfertigung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigenstarifs.

b) Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesem aus der Ausführung des Auftrags, auch wenn er sisiert sein sollte, gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Erscheinen silberne Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keine Ansprüche gegen den Verlag zu. Der Auftraggeber hält den Verlag auch von allen Ansprüchen aus Verstoßen gegen das Urheberrecht frei.

c) Abbestellungen müssen schriftlich erfolgen. Bei Abbestellung einer Anzeige kann der Verlag die entstandenen Satzkosten berechnen.

d) Bei Kennziffernanzeigen ist der Auftraggeber verpflichtet, die den Angeboten beigegebenen Anlagen zurückzusenden.

e) Fälle höherer Gewalt wie auch vom Verlag unverschuldete Arbeitskampfmaßnahmen entbinden den Verlag von der Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadensersatz.

f) Anzeigenaufträge des Einzelhandels und Handwerks, worunter auch selbständigwerbende Filialbetriebe fallen, werden zum Ortspreis berechnet. Verkaufsgenturen, Verkaufsstellen und Zweigniederlassungen von überregionalen Verkaufsorganisationen, deren Insertion zentral verwaltet wird, sind keine Einzelhandelsgeschäfte im Sinne der Preisliste. Auf den Ortspreis wird keine Agenturprovision gewährt.

g) Ein Kolonnenrabatt von zehn Prozent auf den Grundpreis wird nur bei Direkt-Anzeigenaufträgen gewährt.

h) Der Verlag behält sich das Recht vor, für Anzeigen und Veröffentlichungen in Verlagsbelegen, Sonderveröffentlichungen, Anzeigen – Kollektiven und bei Promotion-Aktionen – in Kooperation mit Werbepartnern – (z.B. Gewinnspiele, Verlosungen, Mitmach-Spiele, PR-Veröffentlichungen u.a.m. – auch im Medienverbund mit z.B. TV, Funk, Plakat etc.-) abweichende- auch Pauschal-Preise festzulegen.

i) Der Insertent hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der auf Grund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt.

k) Der ermäßigte Kino-mm-Preis kann nur von den Filmiheatern in Anspruch genommen werden, die ein Entgelt ausschließlich für das Vorführen von Filmen verlangen.

l) Bei unbezahlten Forderungen behält sich der Verlag vor, Abschlüsse vor Ablaufzeit abzurechnen und Ansprüche aus Abschlussrechnungen bzw. Belastungen einzubeziehen.

m) Bezüglich der Entgeltminderung verweisen wir auf die bestehenden Zahlungs- und Konditionsvereinbarungen.

Stand: 1. Oktober 2009