

Zeitungs-Werbebarometer

Werbeaufwandsentwicklung der werbeintensivsten Branchen

1998 – 2009

Inhaltsverzeichnis

I.	Inhaltsverzeichnis	2
II.	Kommentar	4
III.	Überblick	5
III.1	Nationale Brutto-Werbeumsätze der Zeitungen	6
III.2	Brutto-Werbeumsätze nach Zeitungsgattungen	7
IV.	Werbeaufwandsentwicklung nach Branchen	8
IV.1	Handel und Versand	9
IV.2	Kraftfahrzeug-Markt	11
IV.3	Finanzen	13
IV.4	Telekommunikation	15
IV.5	Touristik	17
IV.6	Dienstleistungen	19

Inhaltsverzeichnis

(Fortsetzung)

IV.7	Textilien und Bekleidung	21
IV.8	Bauwirtschaft	23
IV.9	Energie	25
IV.10	Haus- und Gartenausstattung	27
IV.11	Sonstige Branchen (zusammengefasst)	29
V.	Ansprechpartner	31

Kommentar

Die vorliegende Präsentation gibt einen Überblick über die langfristige Entwicklung der Ausgaben für Zeitungswerbung, differenziert nach dem Werbeaufwand der werbeintensivsten Branchen sowie deren Produktgruppen.

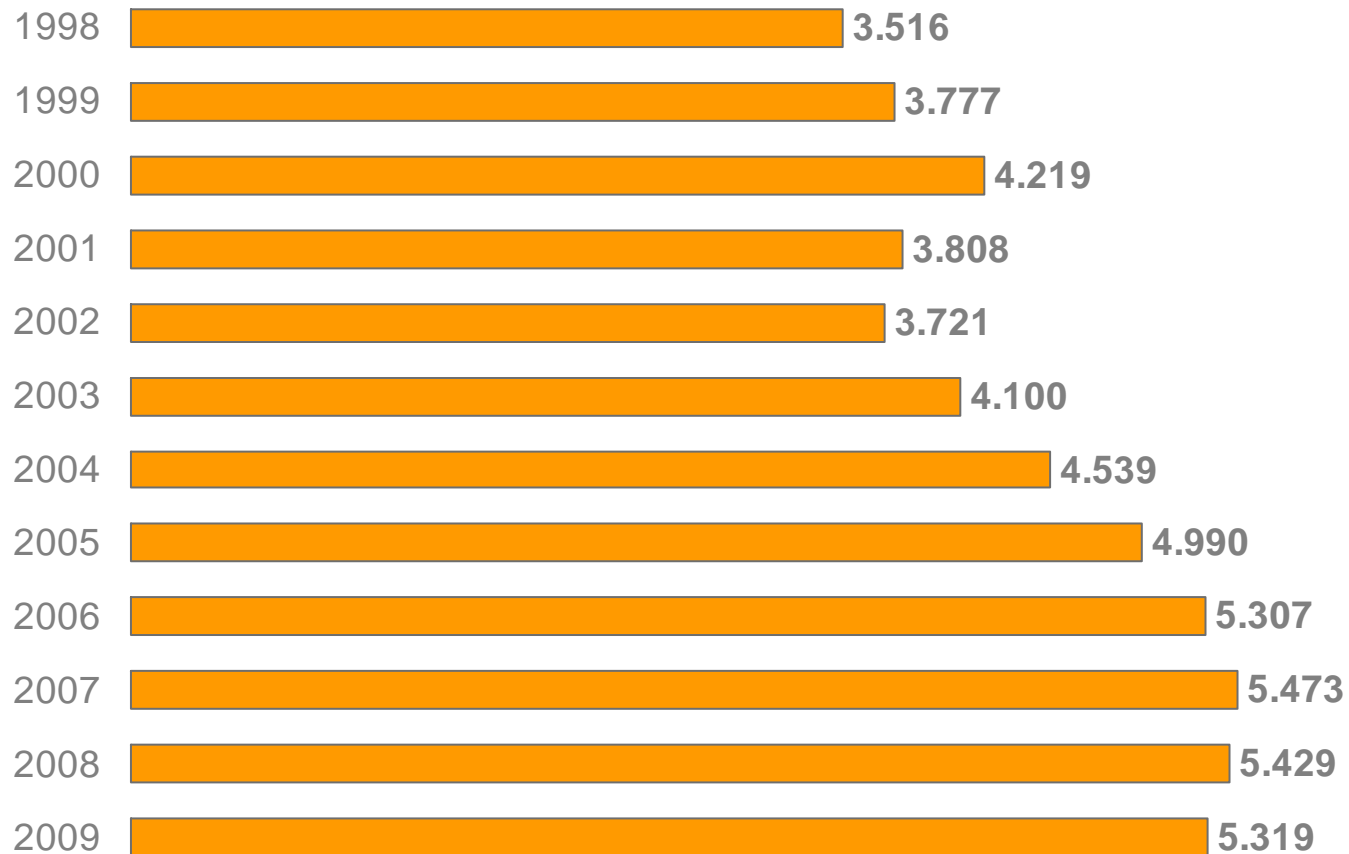
Sie bezieht sich auf den Zeitraum 1998 bis 2009.

Quelle: www.mediapilot.de ›Werbemarkt/Werbebarometer‹

Basis: Nielsen Media Research

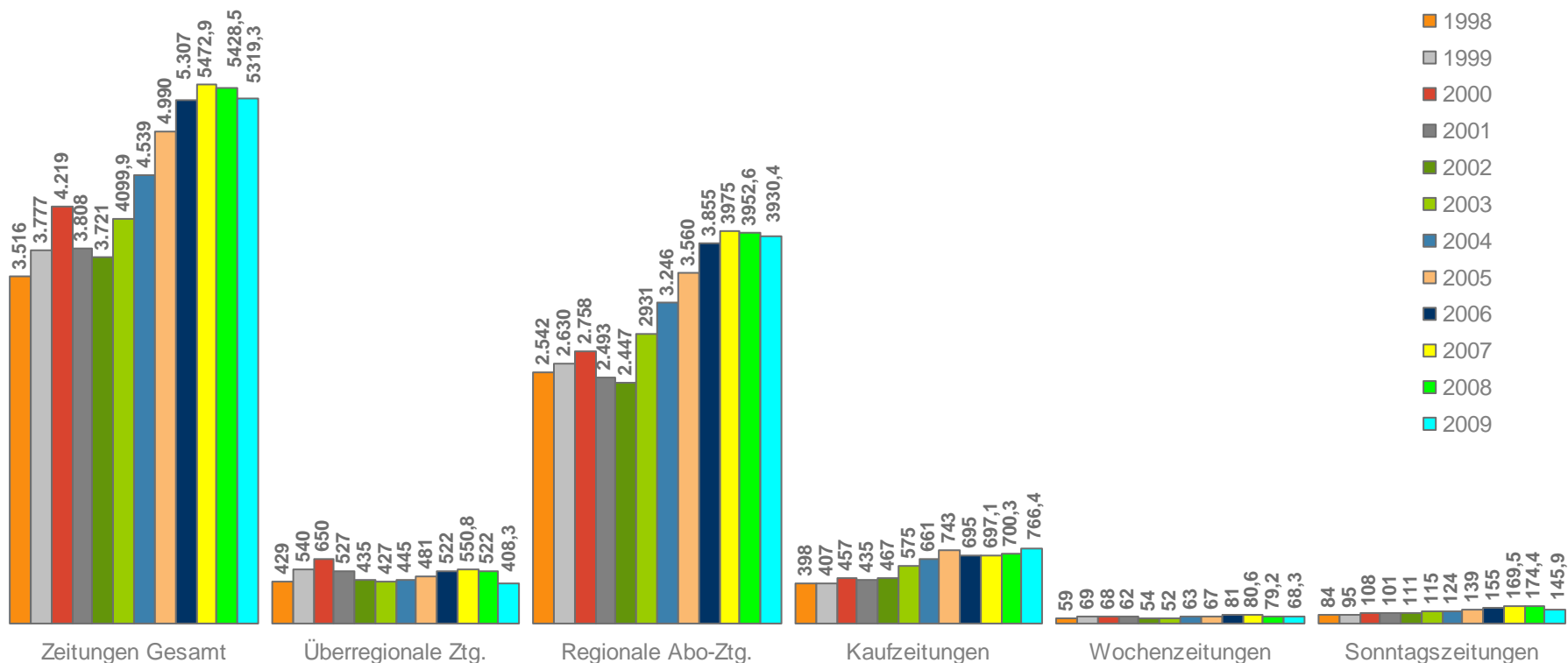
III. | Überblick

III.1 Nationale Brutto-Werbeumsätze der Zeitungen* 1998 - 2009



* Ohne Rubriken

III.2 Brutto-Werbeumsätze nach Zeitungsgattungen*

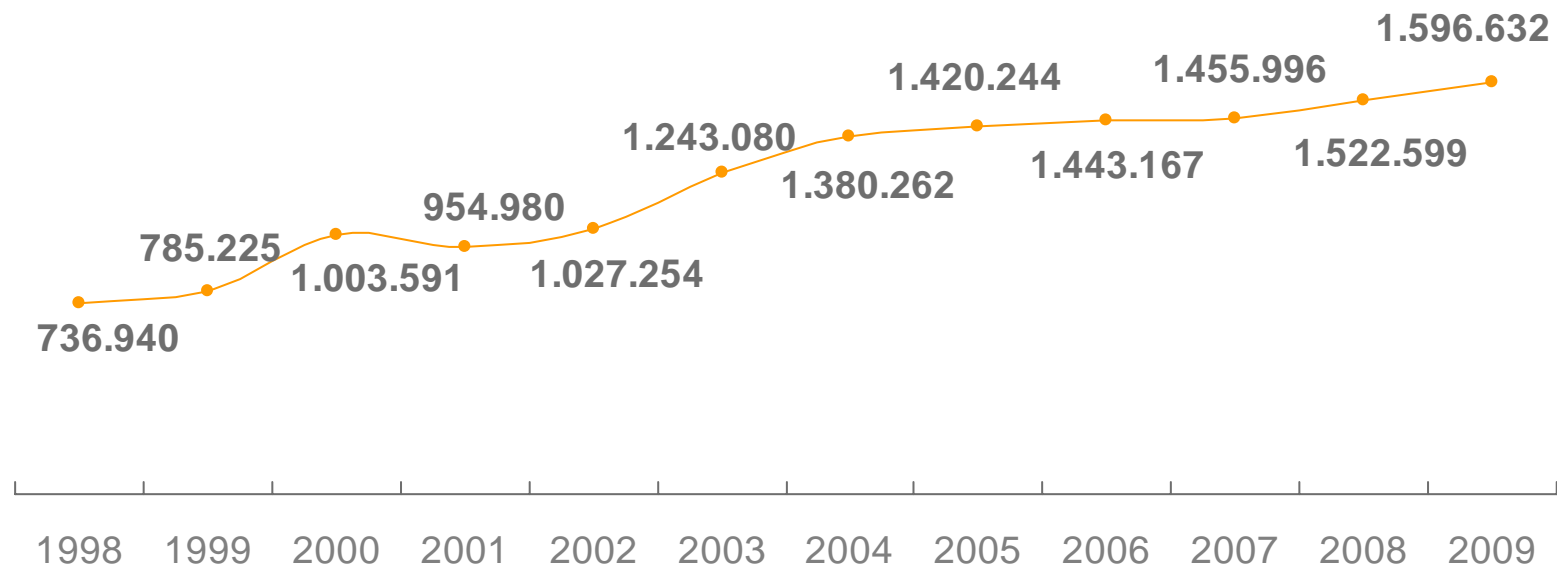


* Ohne Rubriken

IV. | Werbeaufwandsentwicklung einzelner Branchen im Überblick

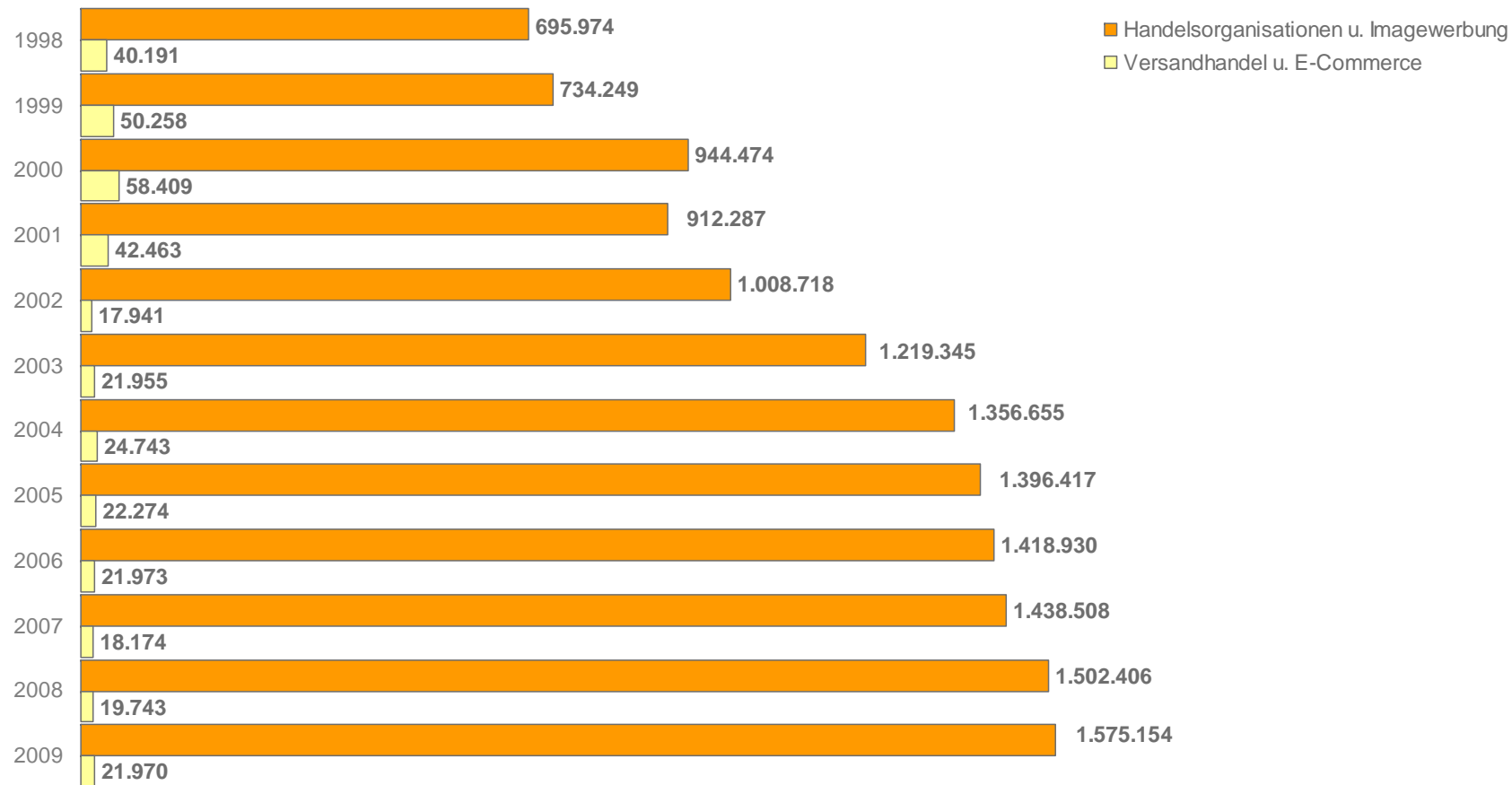
- Absteigend nach Ausgaben für Zeitungswerbung -

IV.1 Handel und Versand

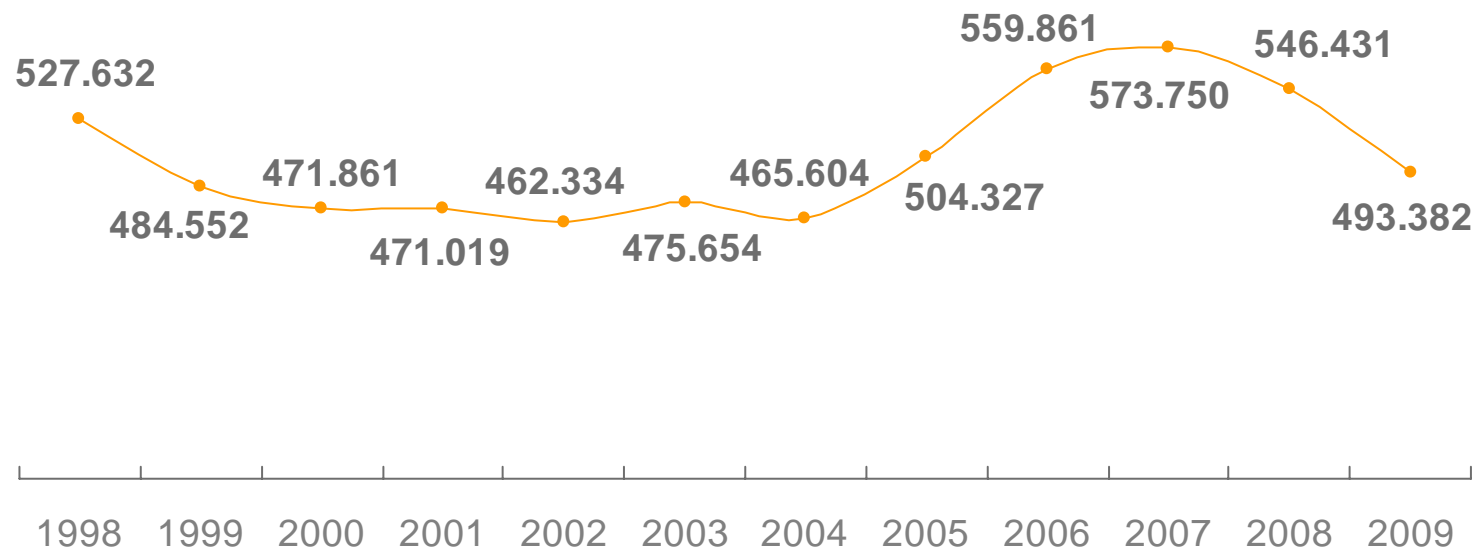


Handel und Versand

Entwicklung der Unterrubriken 1998 - 2009

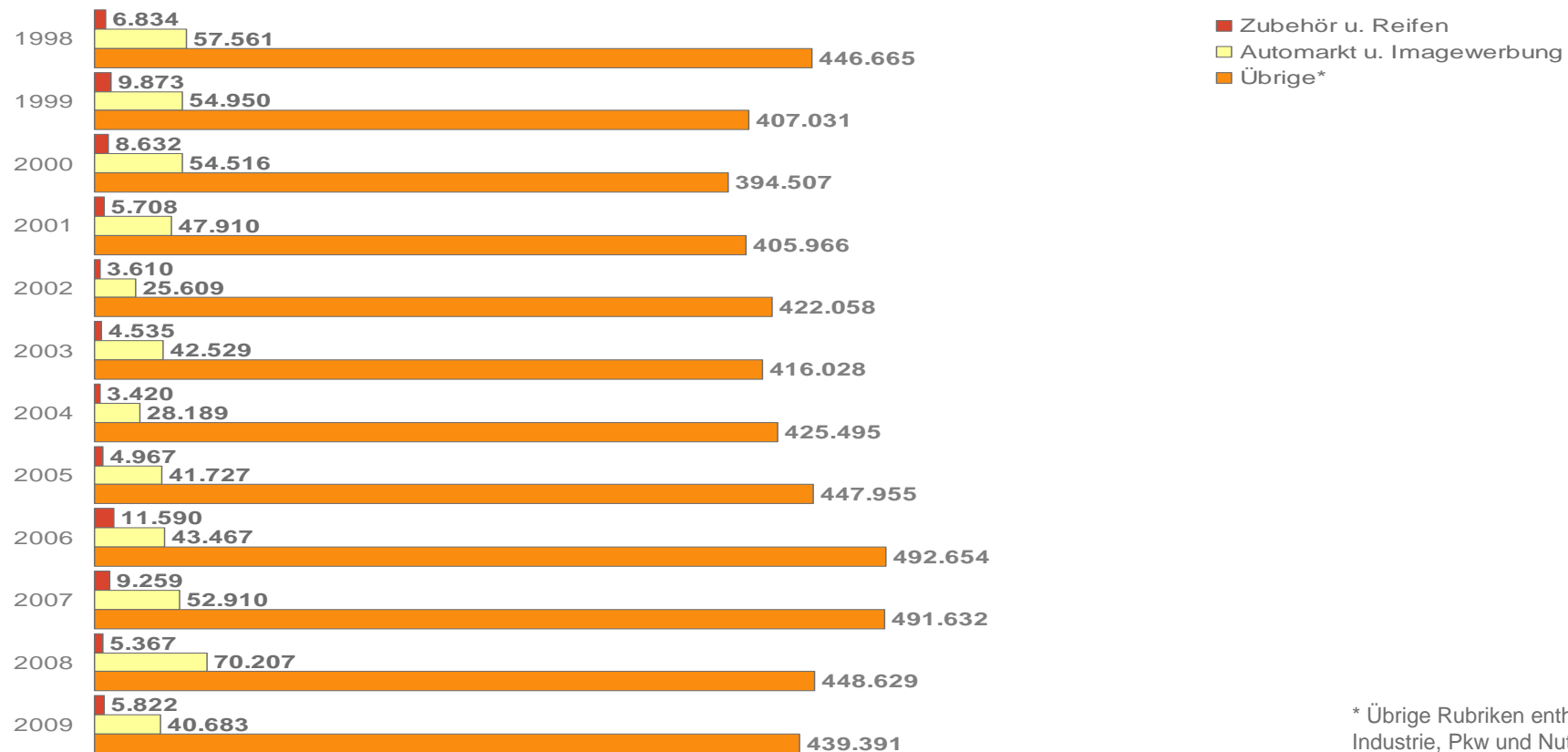


IV.2 Kraftfahrzeug-Markt

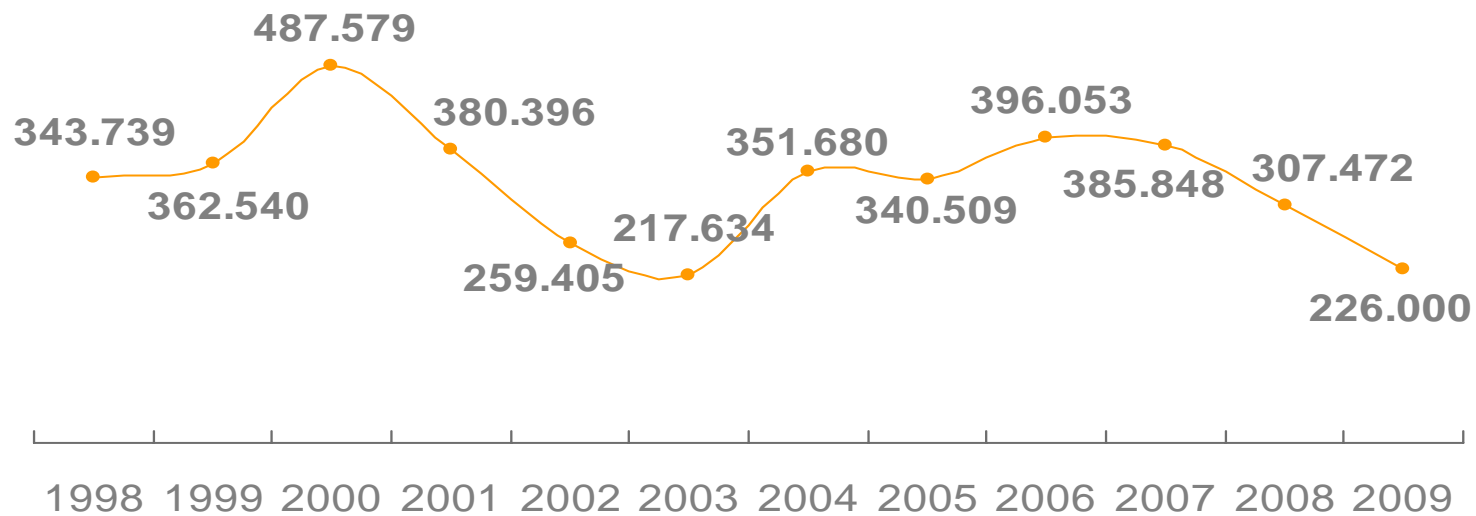


Kraftfahrzeug-Markt

Entwicklung der Unterrubriken 1998 - 2009

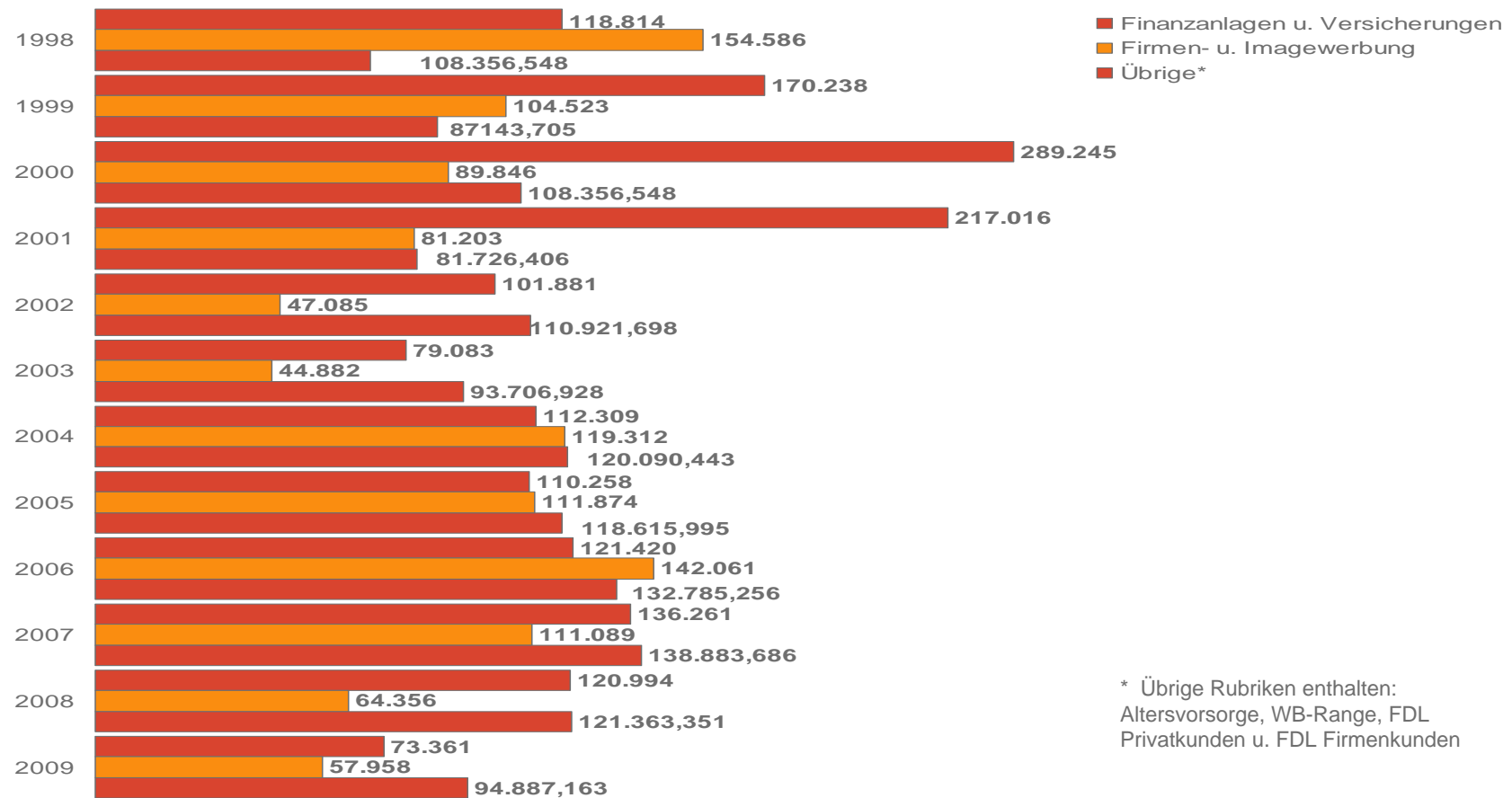


IV.3 Finanzen

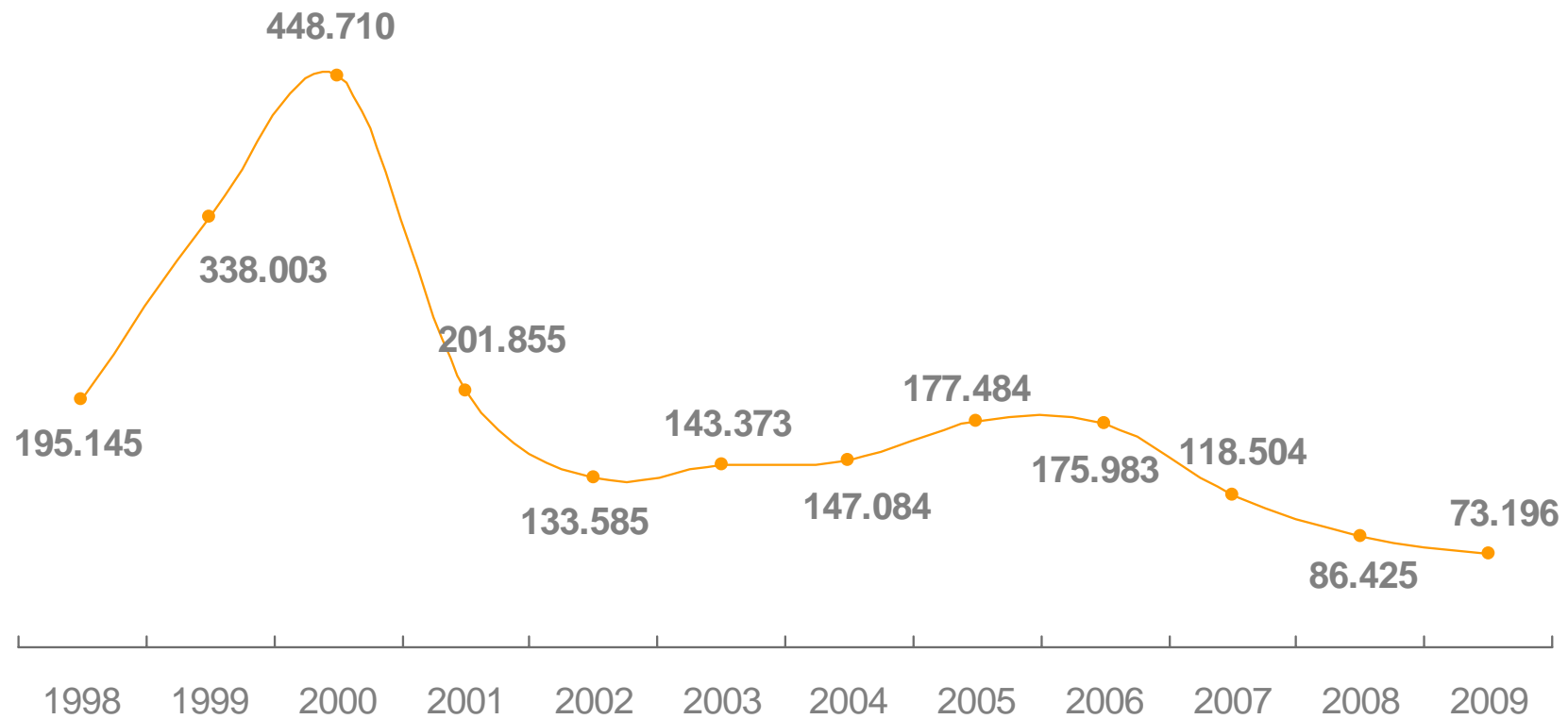


Finanzen

Entwicklung der Unterrubriken 1998 - 2009

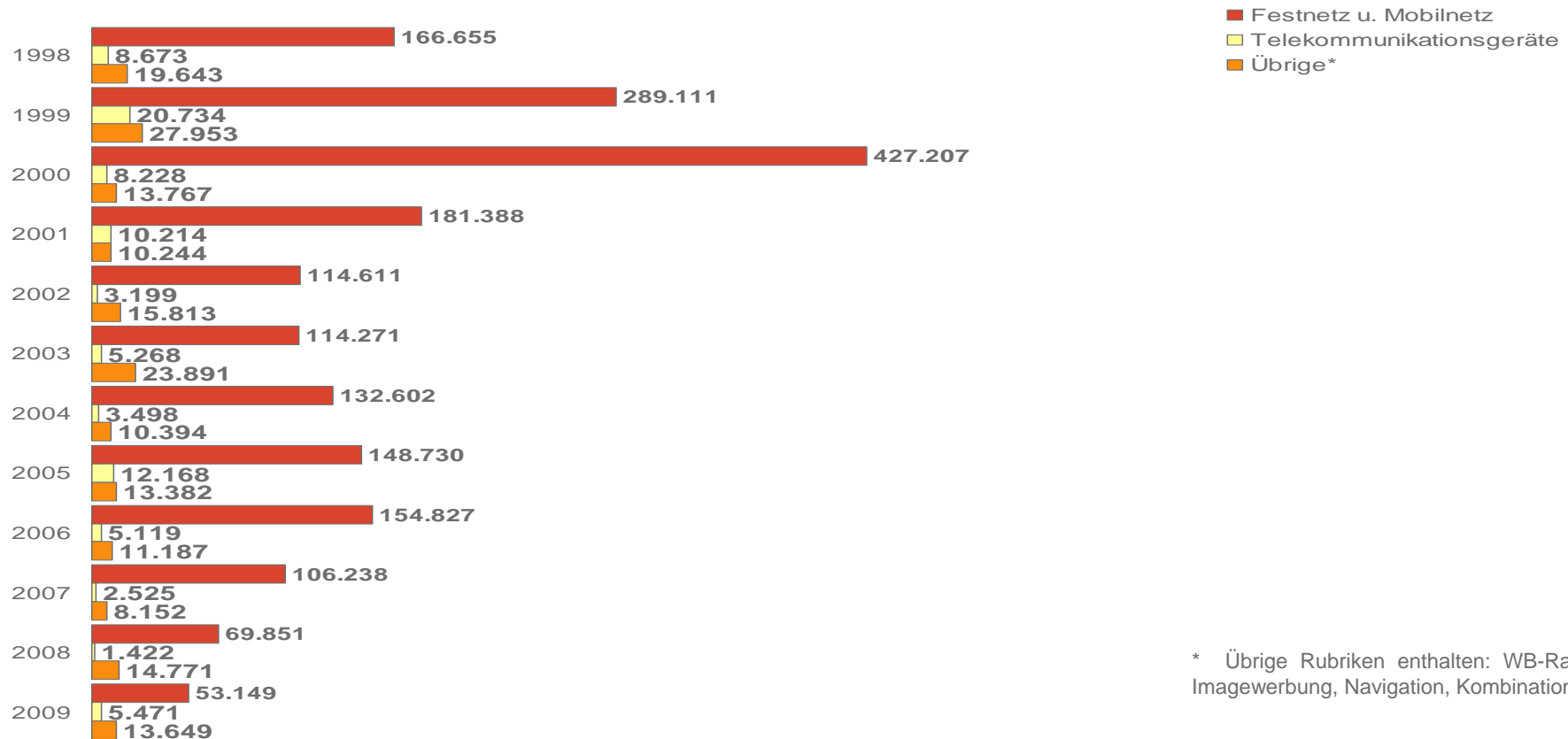


IV.4 Telekommunikation



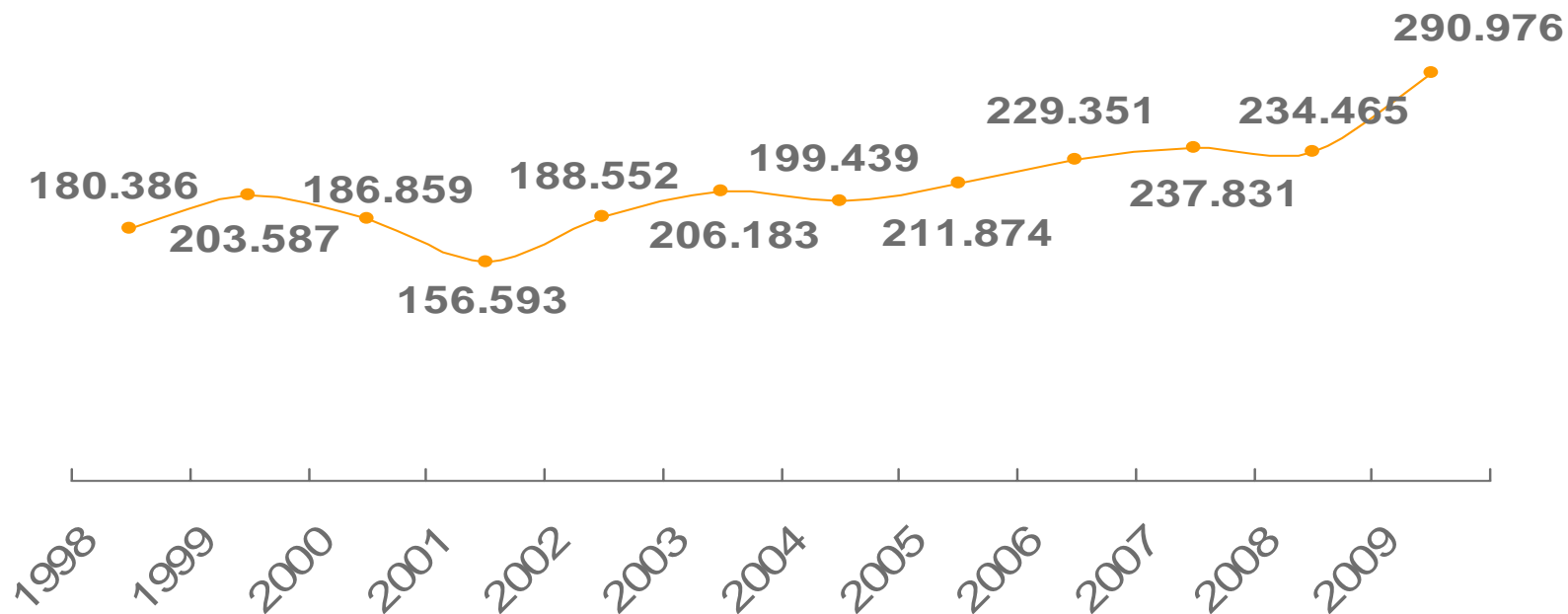
Telekommunikation

Entwicklung der Unterrubriken 1998 - 2009



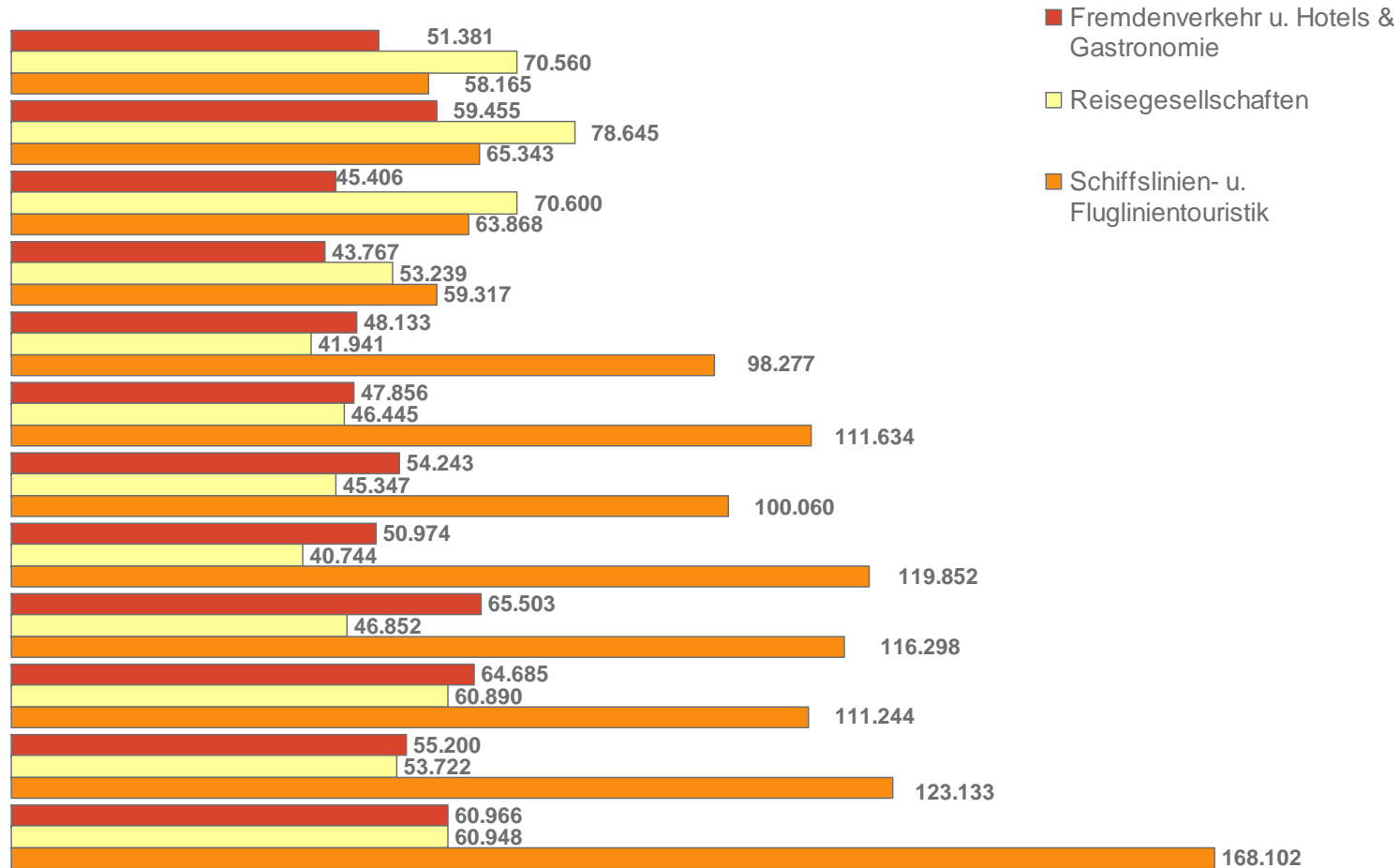
* Übrige Rubriken enthalten: WB-Range, Imagewerbung, Navigation, Kombinationen

IV.7 Touristik

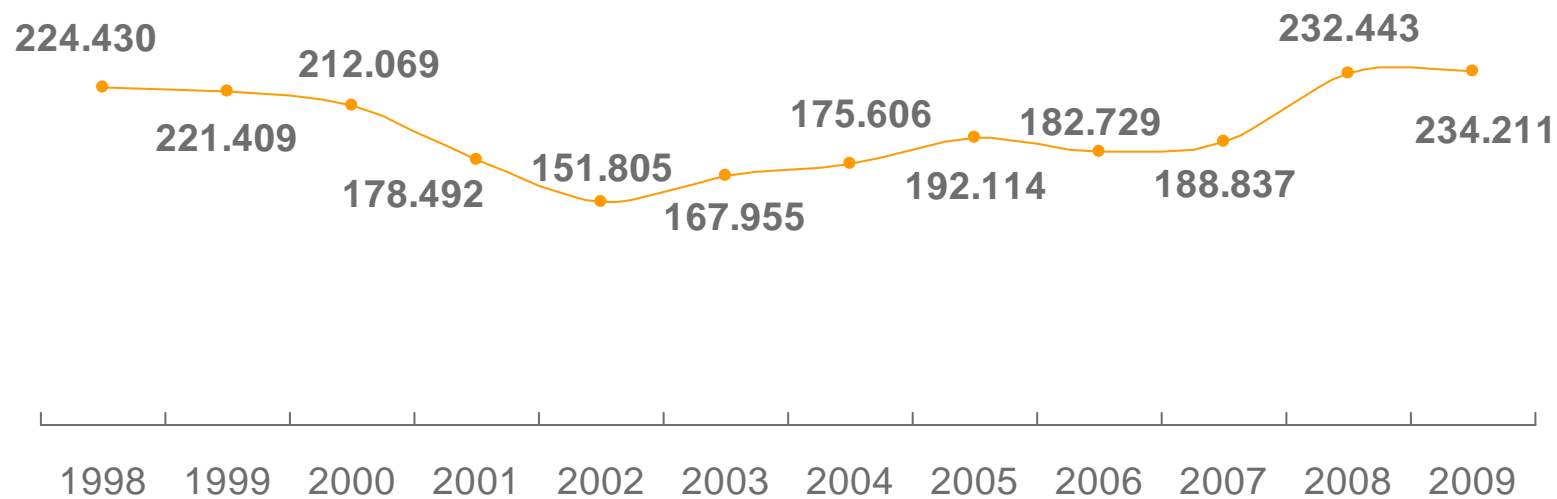


Touristik

Entwicklung der Unterrubriken 1998 - 2009

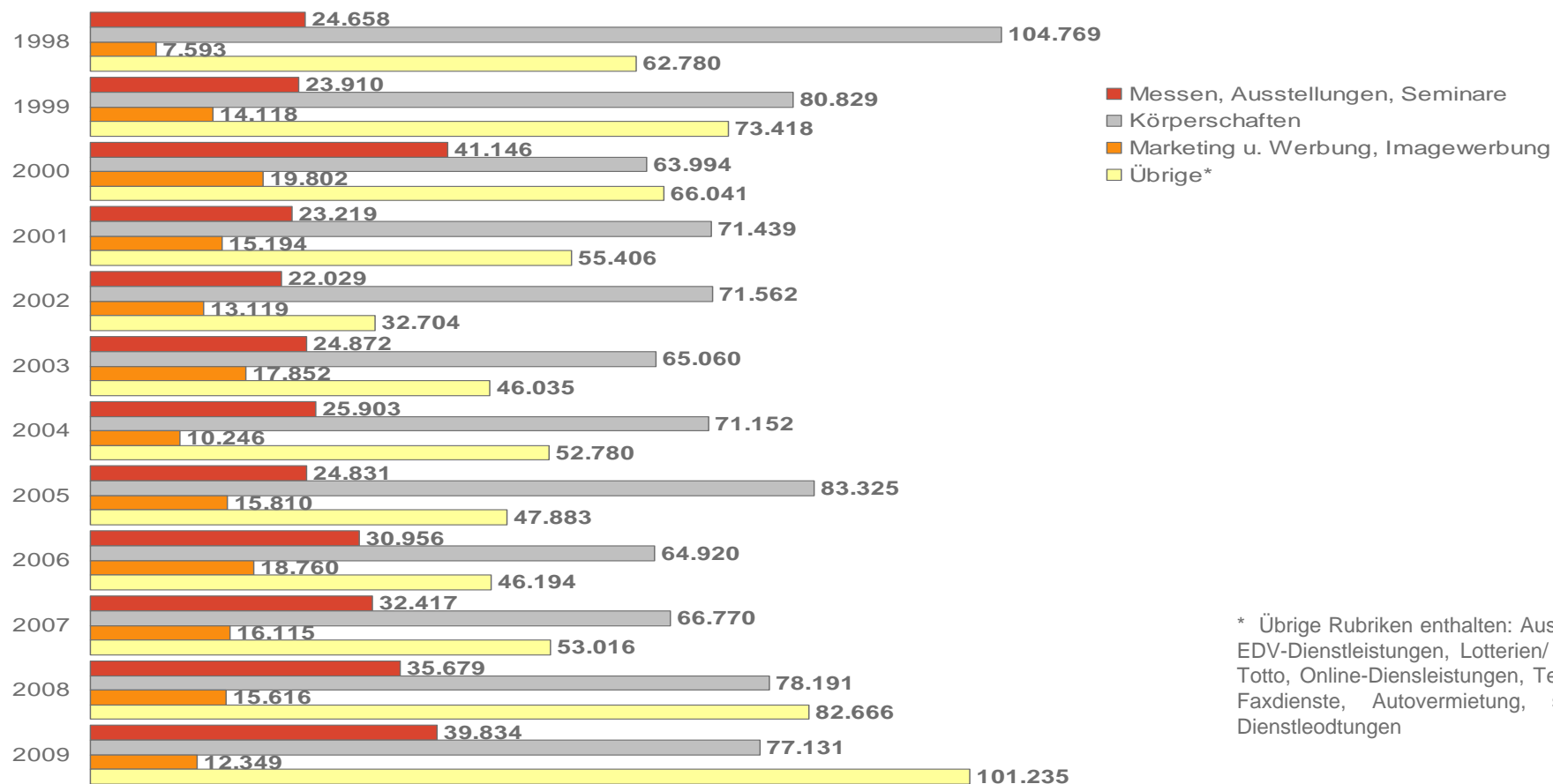


IV.5 Dienstleistungen



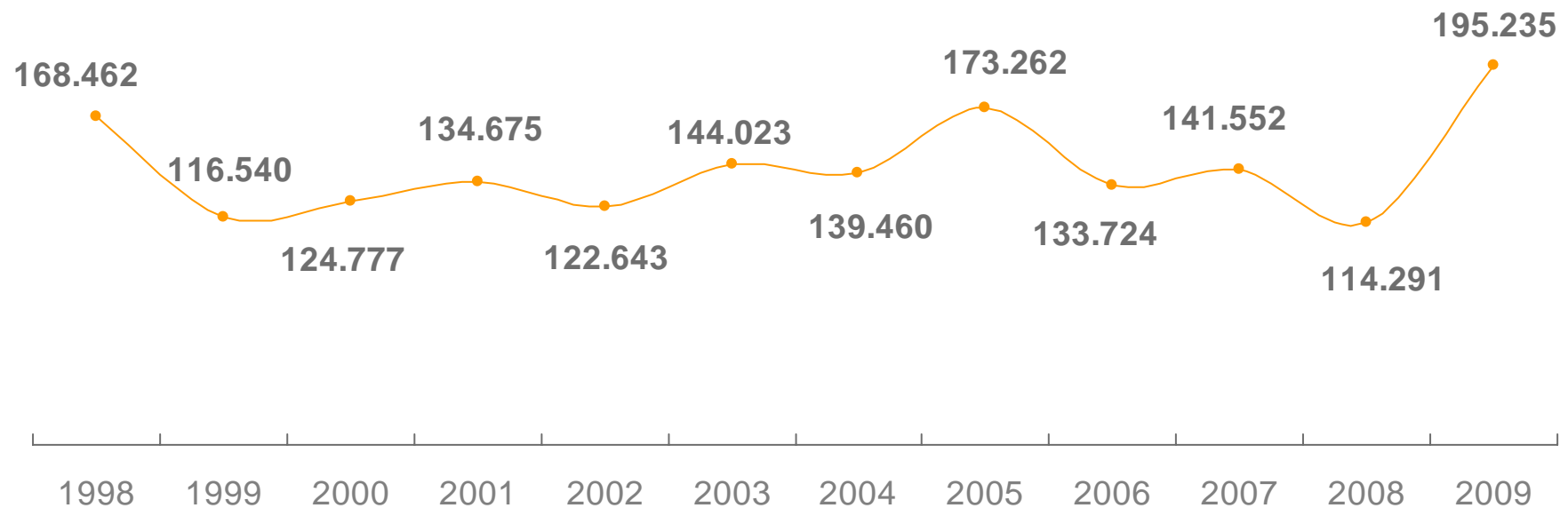
Dienstleistungen

Entwicklung der Unterrubriken 1998 - 2009



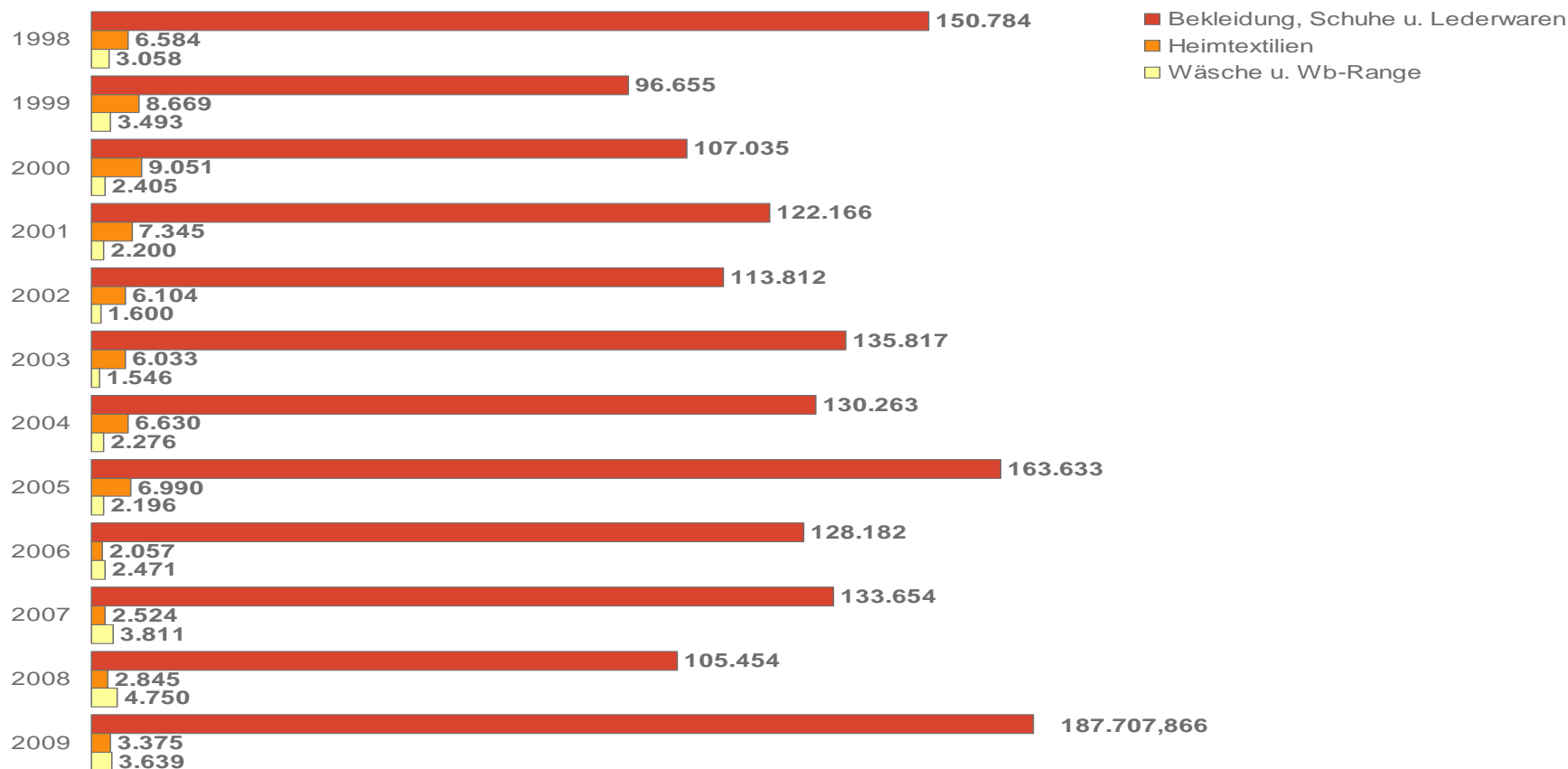
* Übrige Rubriken enthalten: Ausbildung, EDV-Dienstleistungen, Lotterien/ Lotto & Totto, Online-Dienstleistungen, Telefon u. Faxdienste, Autovermietung, sonstige Dienstleistungen

IV.6 Textilien und Bekleidung

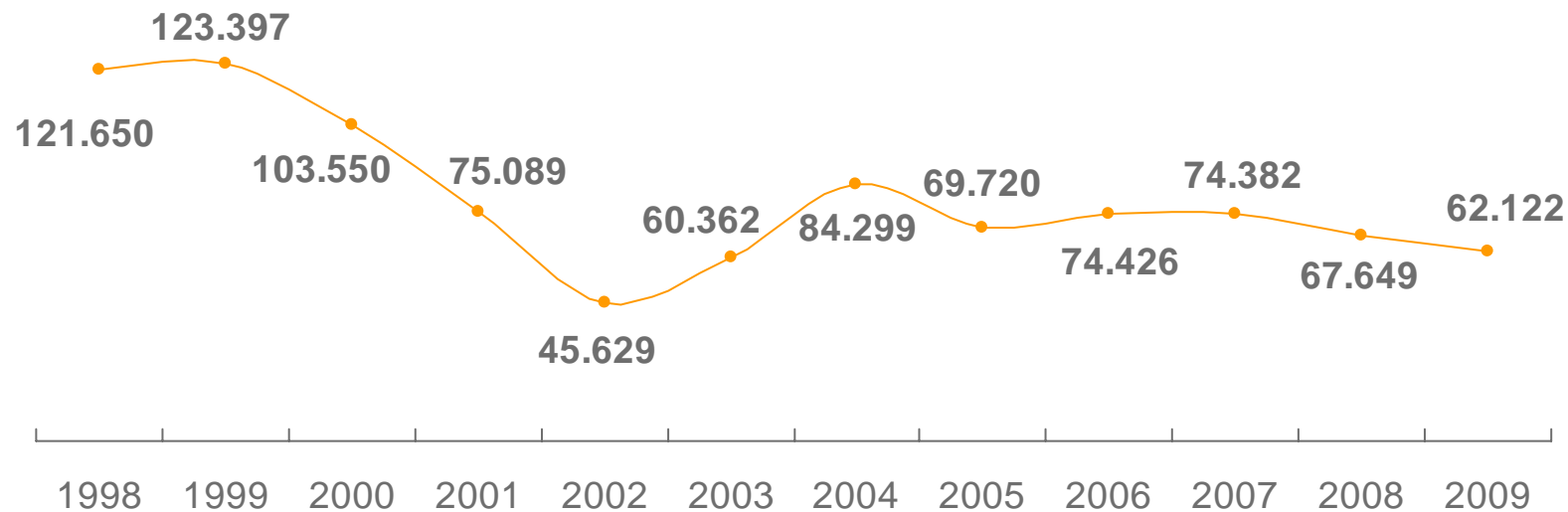


Textilien und Bekleidung

Entwicklung der Unterrubriken 1998 - 2009

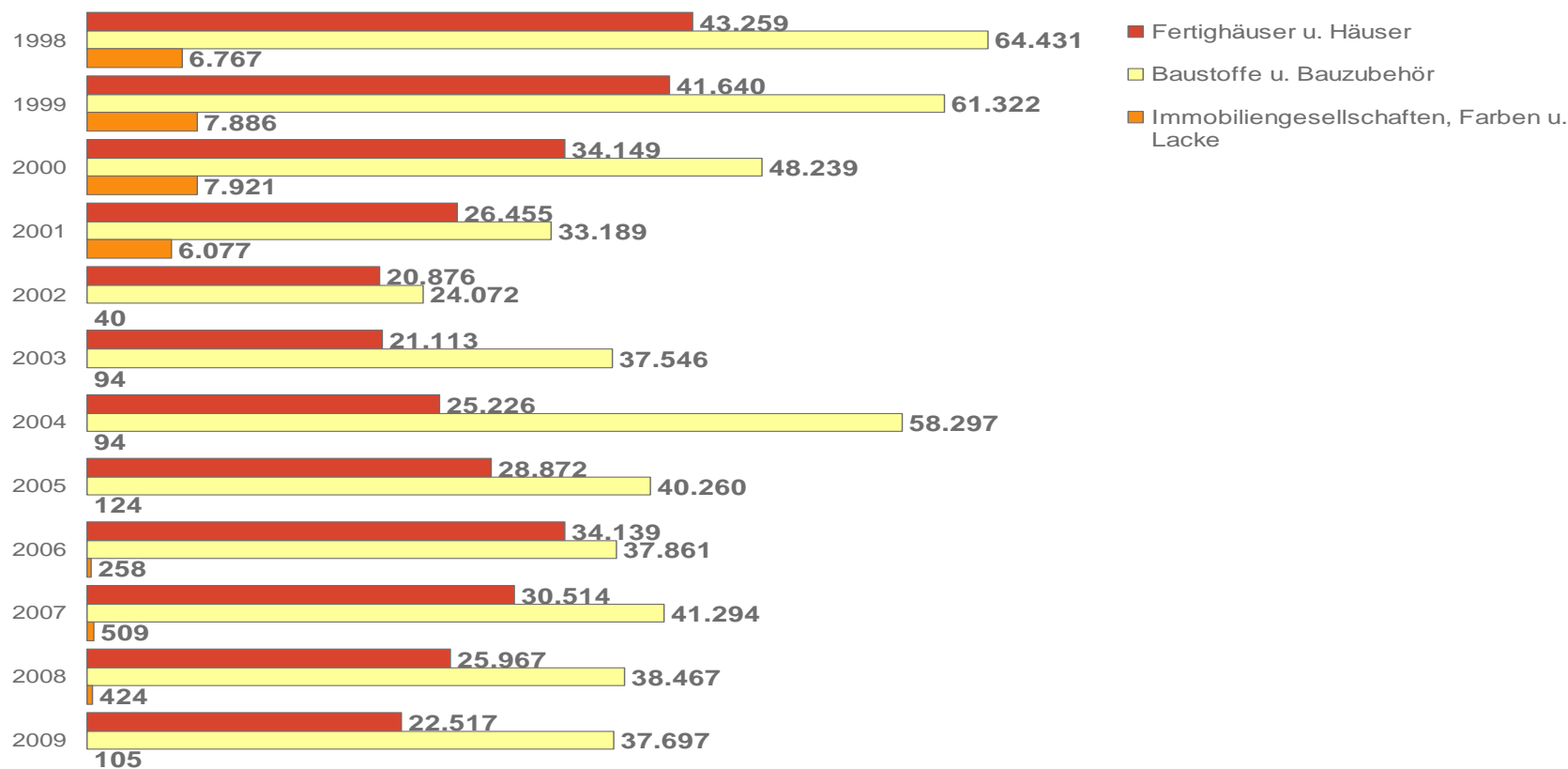


IV.8 Bauwirtschaft

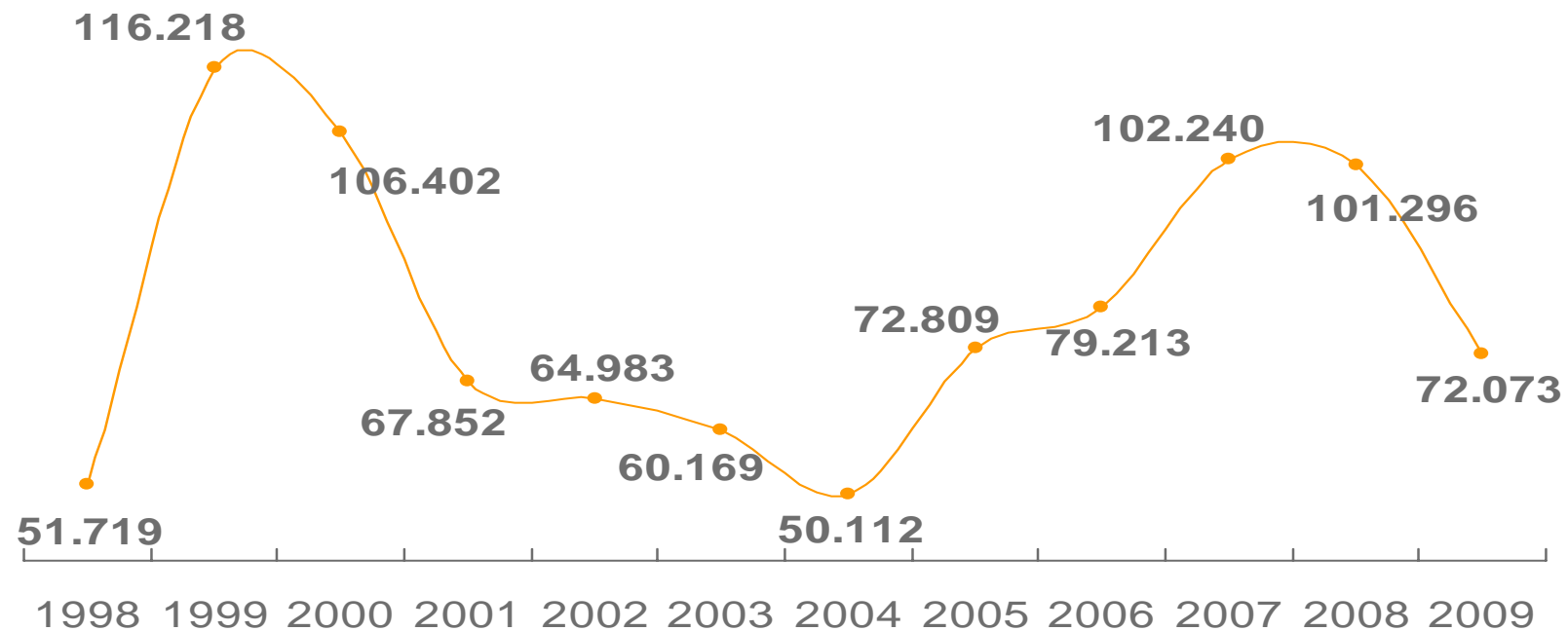


Bauwirtschaft

Entwicklung der Unterrubriken 1998 - 2009

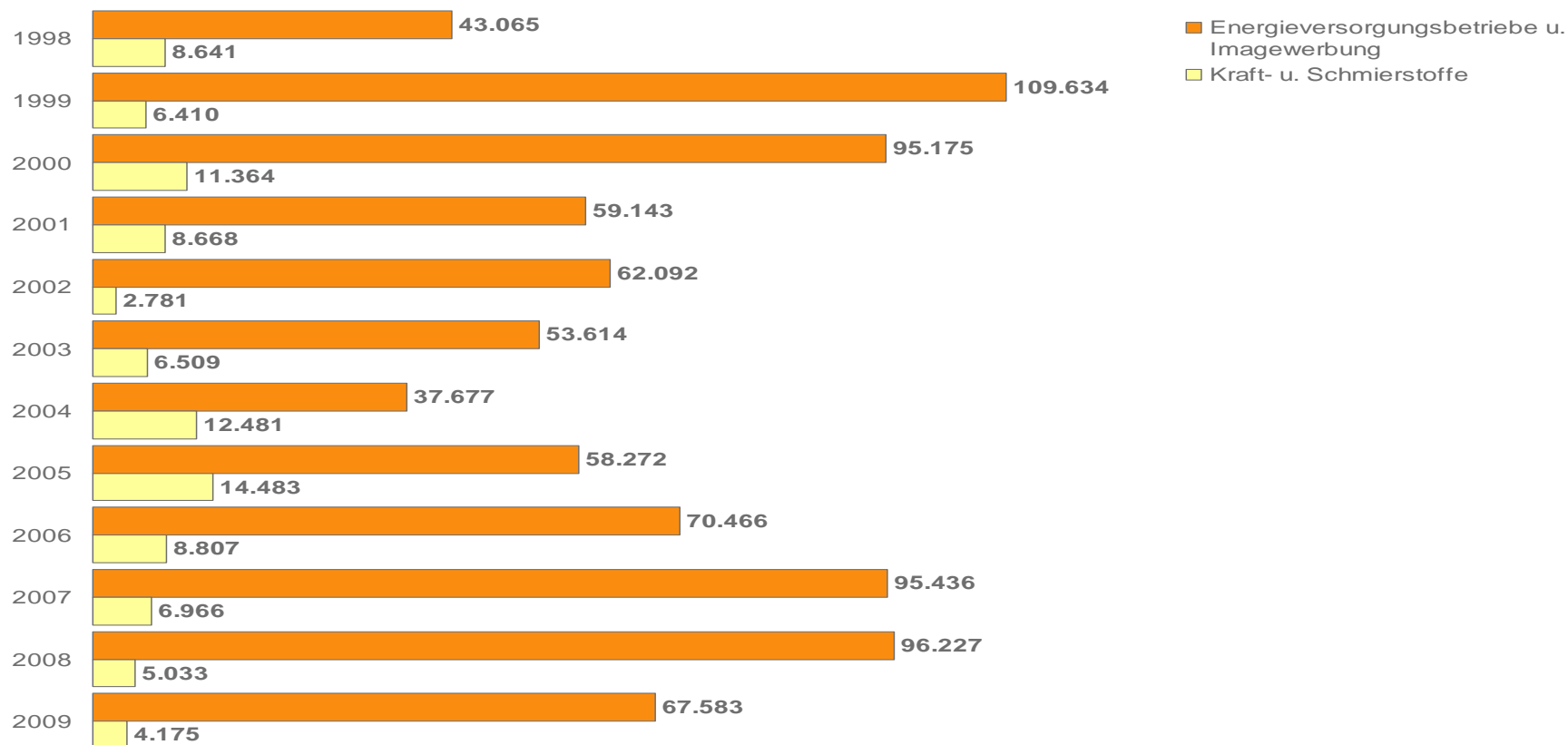


IV.9 Energie

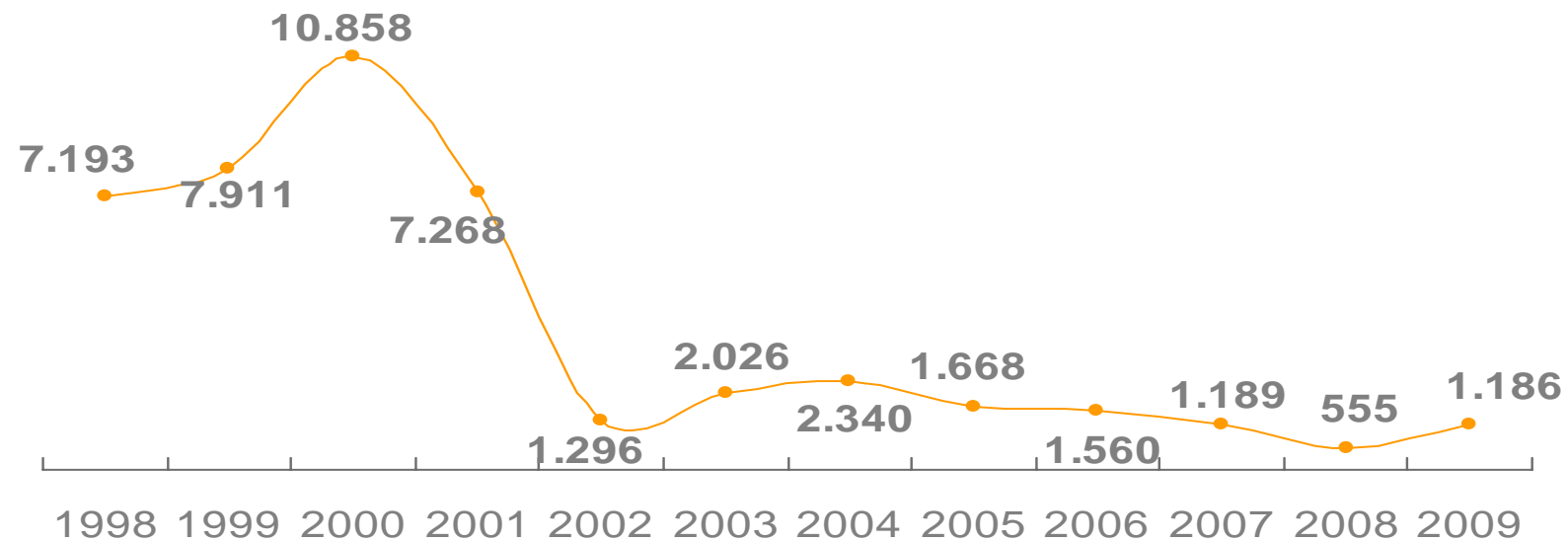


Energie

Entwicklung der Unterrubriken 1998 - 2009

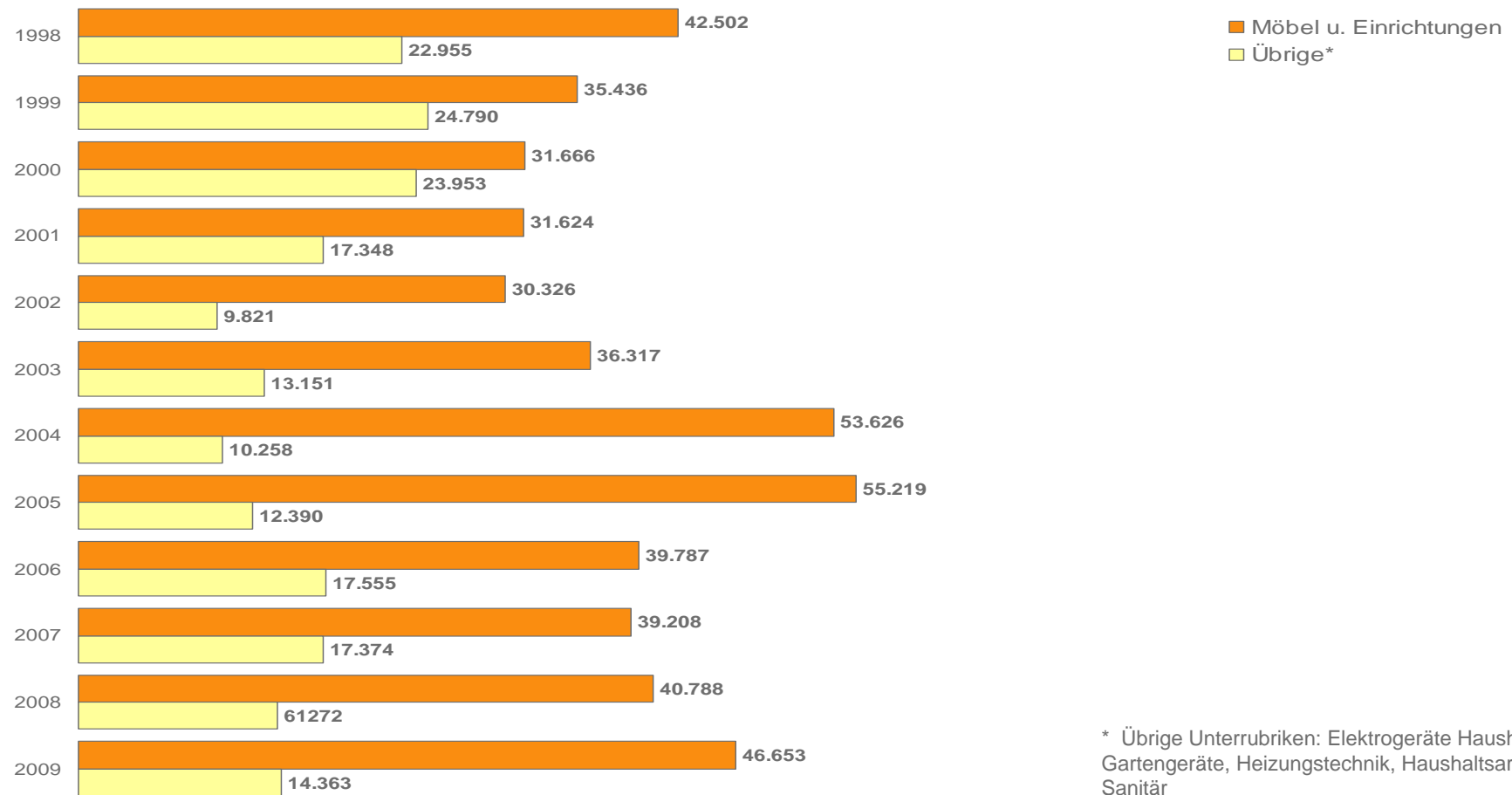


IV.10 Haus- und Gartenausstattung



Haus- und Gartenausstattung

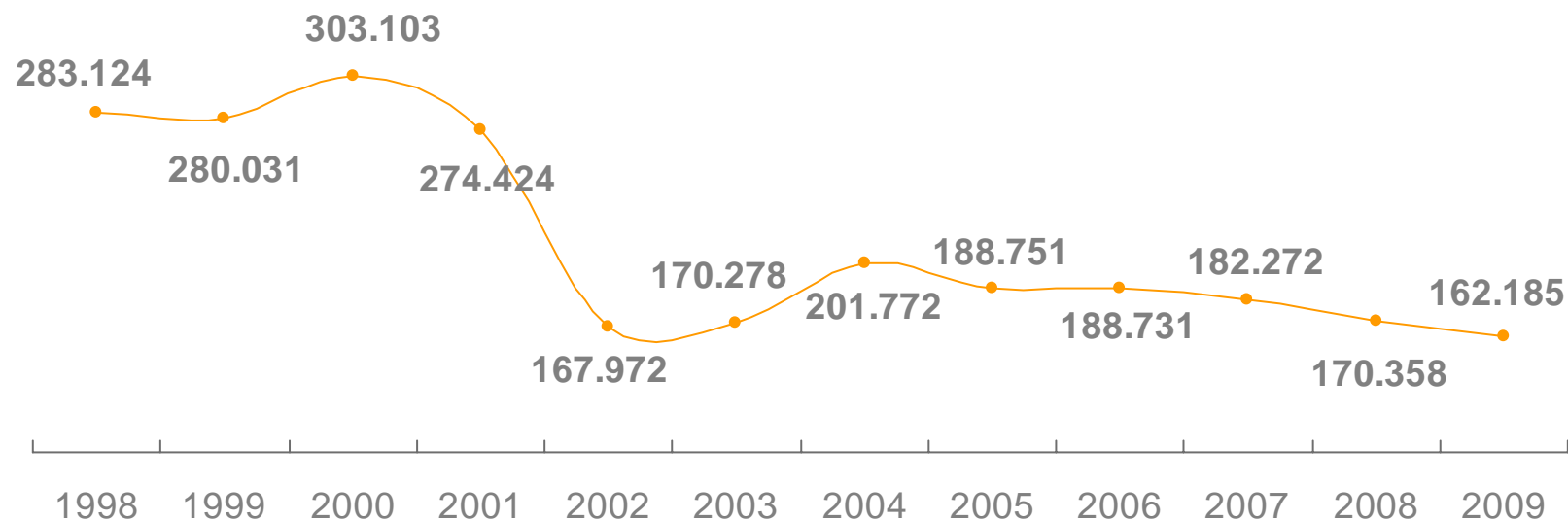
Entwicklung der Unterrubriken 1998 - 2009



* Übrige Unterrubriken: Elektrogeräte Haushalt, Gartengeräte, Heizungstechnik, Haushaltsartikel, Bad-Sanitär

IV.11 Sonstige Branchen*

* Die Rubrik „Sonstige Branchen“ setzt sich zusammen aus den einzelnen Branchen: Körperpflege, Ernährung, Gesundheit, Getränke, Haus-, Land-, Forstwirtschaft, Pers. Bedarf, Reinigung, Tabak, Elektronik, Verkehrsmittel



Sonstige Branchen

Die Rubrik „Sonstige Branchen“ setzt sich zusammen aus den einzelnen Branchen:

Ernährung, Gesundheit, Getränke, Haus-, Land-, Forstwirtschaft, Körperpflege, Persönlicher Bedarf, Reinigung, Tabak, Unterhaltungs-Elektronik, Verkehrsmittel.

V. Ansprechpartner

Ansprechpartnerin: **Urszula Wrzeczono**
Projektleitung Planungssysteme
Stv. Leitung Planungsservice
Tel.: 0 69/97 38 22-48
Fax: 0 69/97 38 22-51
e-Mail: wrzeczono@zmg.de

ZMG ZEITUNGS MARKETING GESELLSCHAFT mbH & Co. KG

Darmstädter Landsstraße 125

60598 Frankfurt

www.DIE-ZEITUNGEN.de - Der Werbeträger Zeitung von A bis Z

www.zmg.de - Die zentrale Marketingorganisation der Zeitungen