

Bekleidung, Schuhe und Lederwaren

Branchenbericht 2006

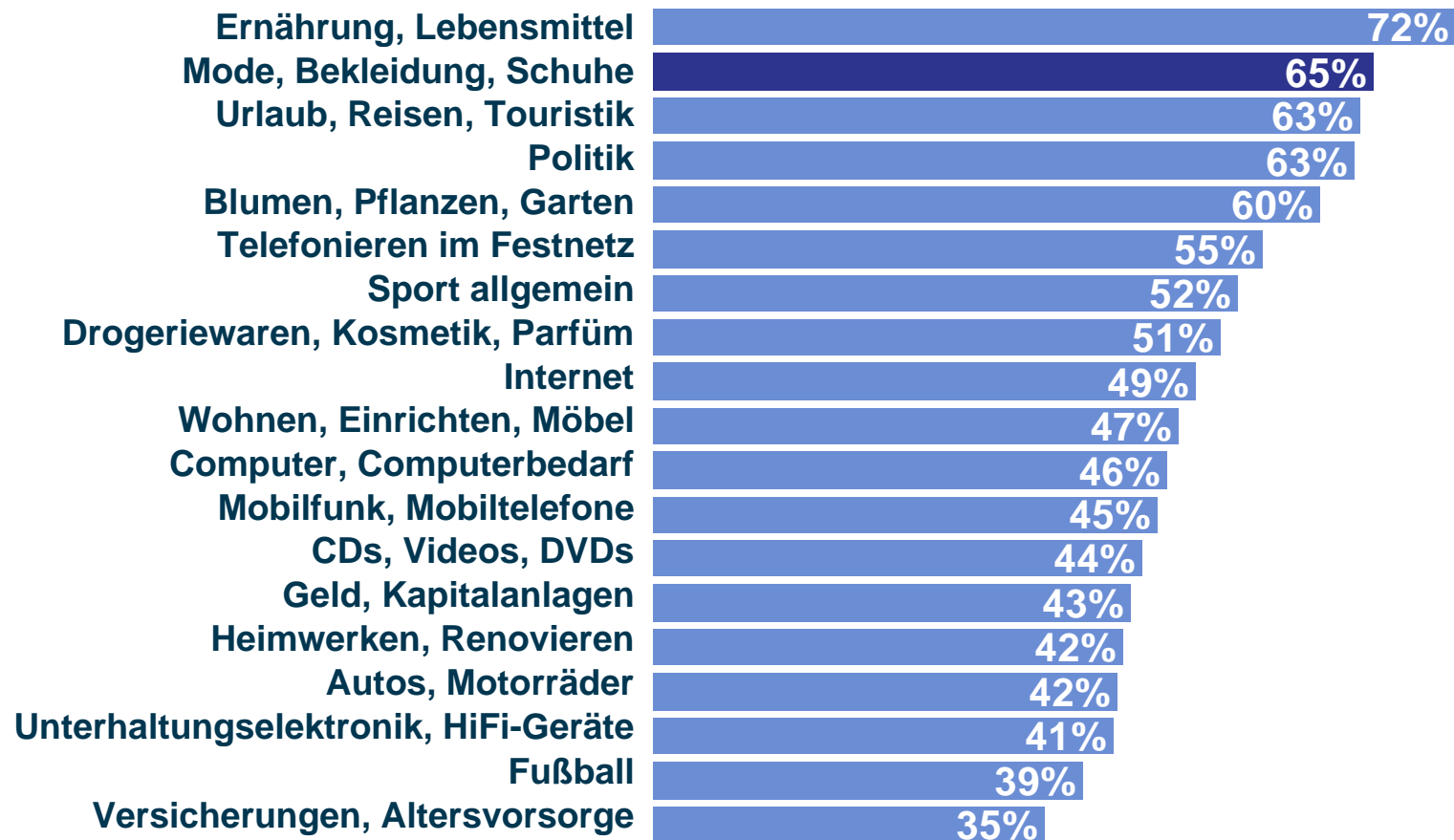
Bekleidung

Ergebnisse im Überblick I

- Das Thema *Mode, Bekleidung und Schuhe* spricht einen sehr großen Teil der Bevölkerung an (65%). Dieser Bereich ist erwartungsgemäß vor allem ein Thema für die Frauen. 75 Prozent der Frauen interessieren sich für das Thema, aber nur etwa 50 Prozent der Männer.
- Das größte Interesse bringen aber die Jugendlichen dem Thema *Mode, Bekleidung und Schuhe* entgegen. Im Zeitvergleich (2003 vs. 2005) ist das Interesse sogar noch gestiegen (72% vs. 80%).
- Bei den Informationsquellen, die für den Bekleidungskauf genutzt werden, liegen Anzeigen und Beilagen in Tageszeitungen mit großem Abstand vorn. 60 Prozent der Bevölkerung, die sich über Angebote informieren, werden diese Medien für den nächsten Einkauf zur Information nutzen. Danach folgen Anzeigen und Beilagen in kostenlosen Anzeigenblättern und Fernsehen (34% und 19%).
- Im Vergleich zu 2003 sind die durchschnittlichen Bekleidungs Ausgaben deutlich gesunken: Vor zwei Jahren wurden noch etwa 810 Euro ausgegeben, 2005 sind es nur noch etwa 660 Euro.
- Bekleidung wird unverändert am ehesten am Samstag gekauft. Ein Drittel der Bevölkerung hat an diesem Wochentag ihren letzten größeren Einkauf für Bekleidung getätigt.

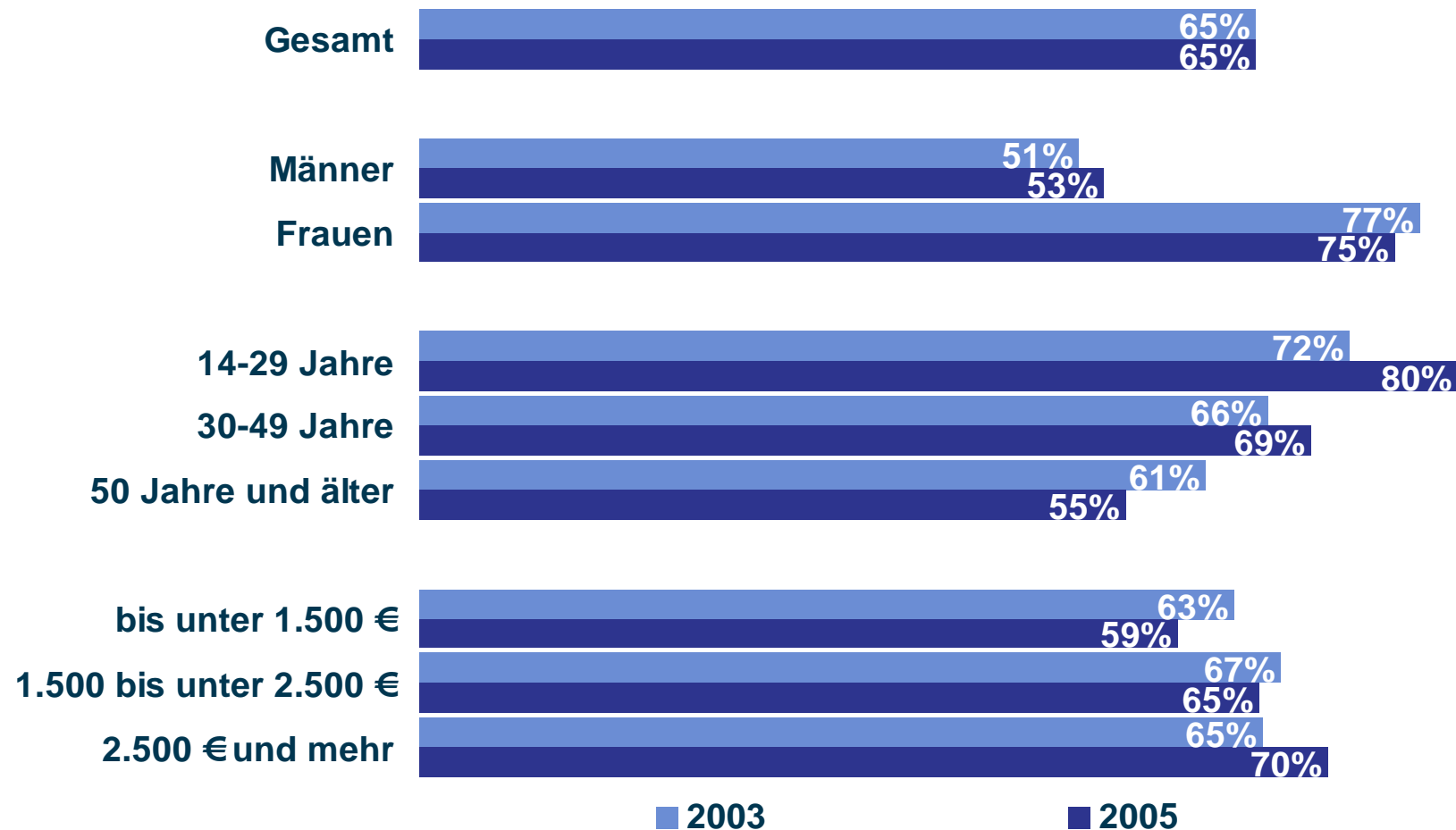
Interesse an Themengebieten

Sehr stark interessiert, interessiert (Mehrfachnennungen)

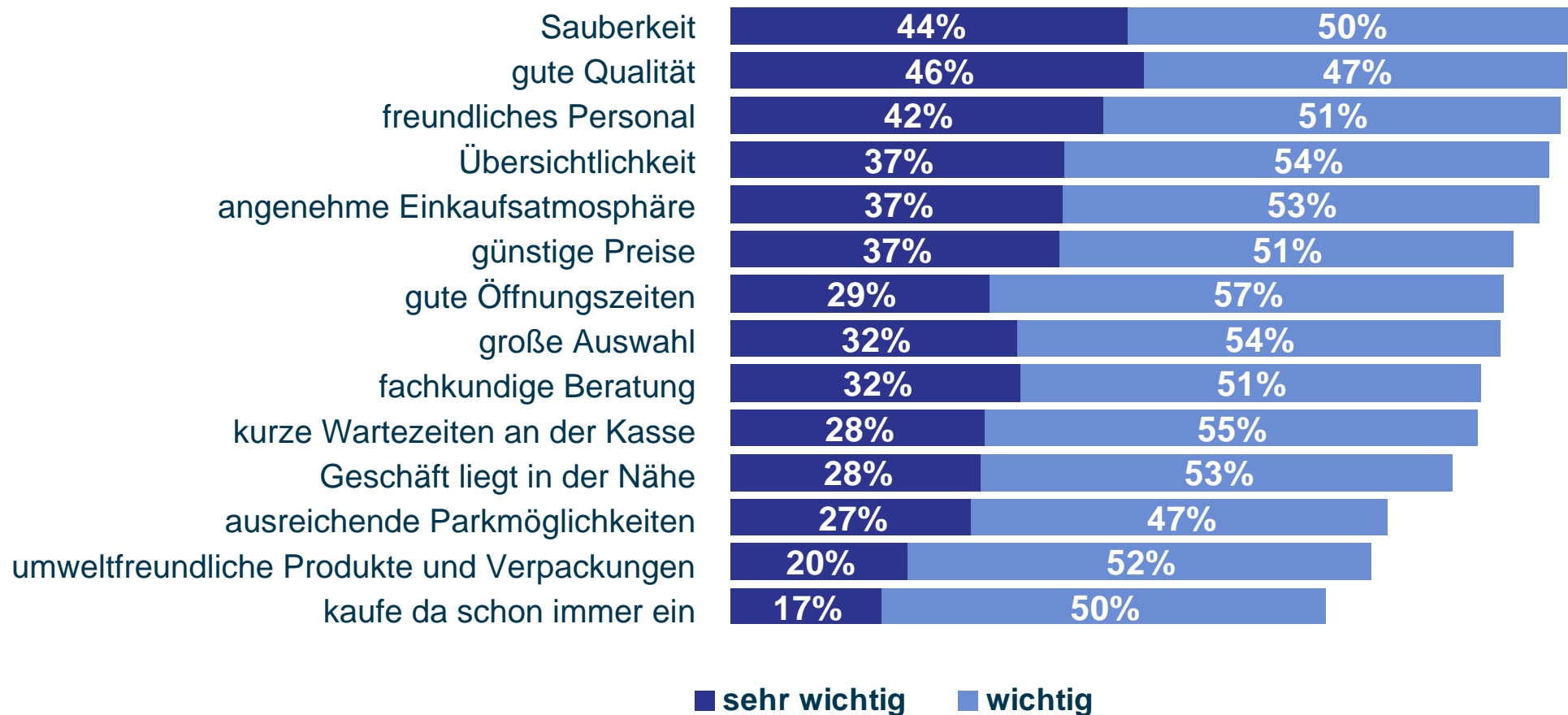


Interesse am Thema „Mode, Bekleidung, Schuhe“

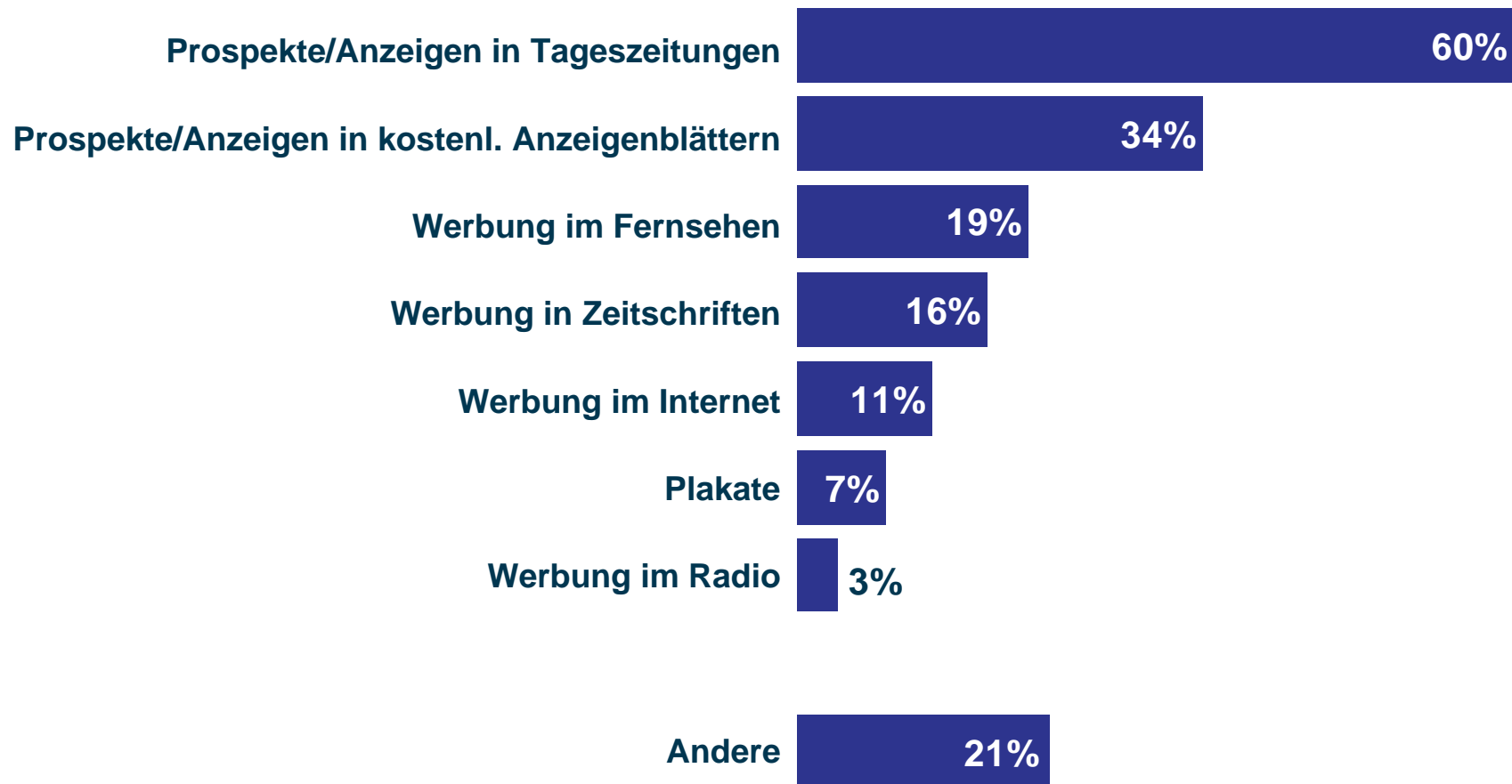
Sehr stark interessiert, interessiert (nach Soziodemographie)



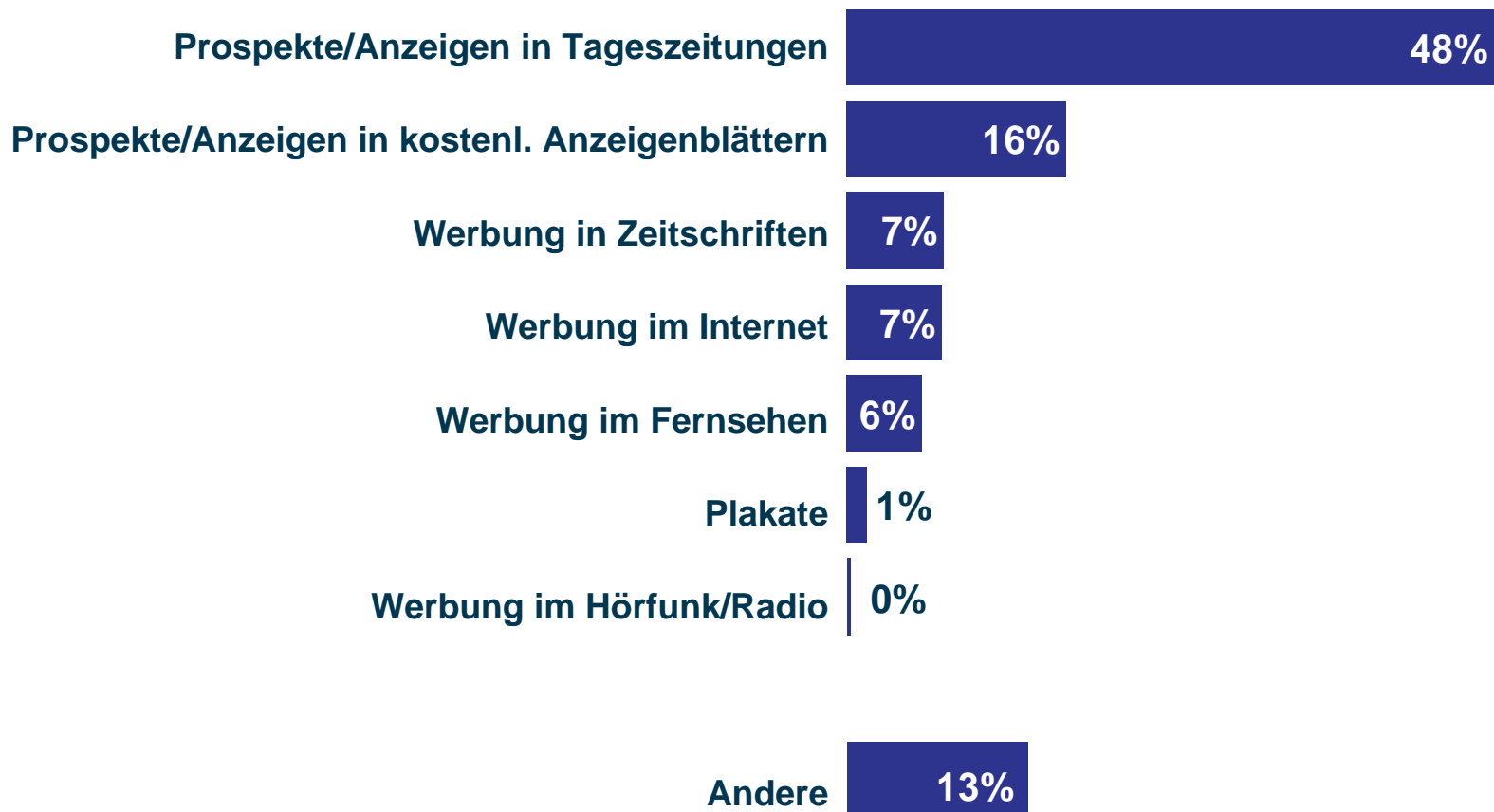
Wichtigkeit von verschiedenen Aspekte bei der Wahl eines Bekleidungsgeschäftes (Mehrfachnennungen)



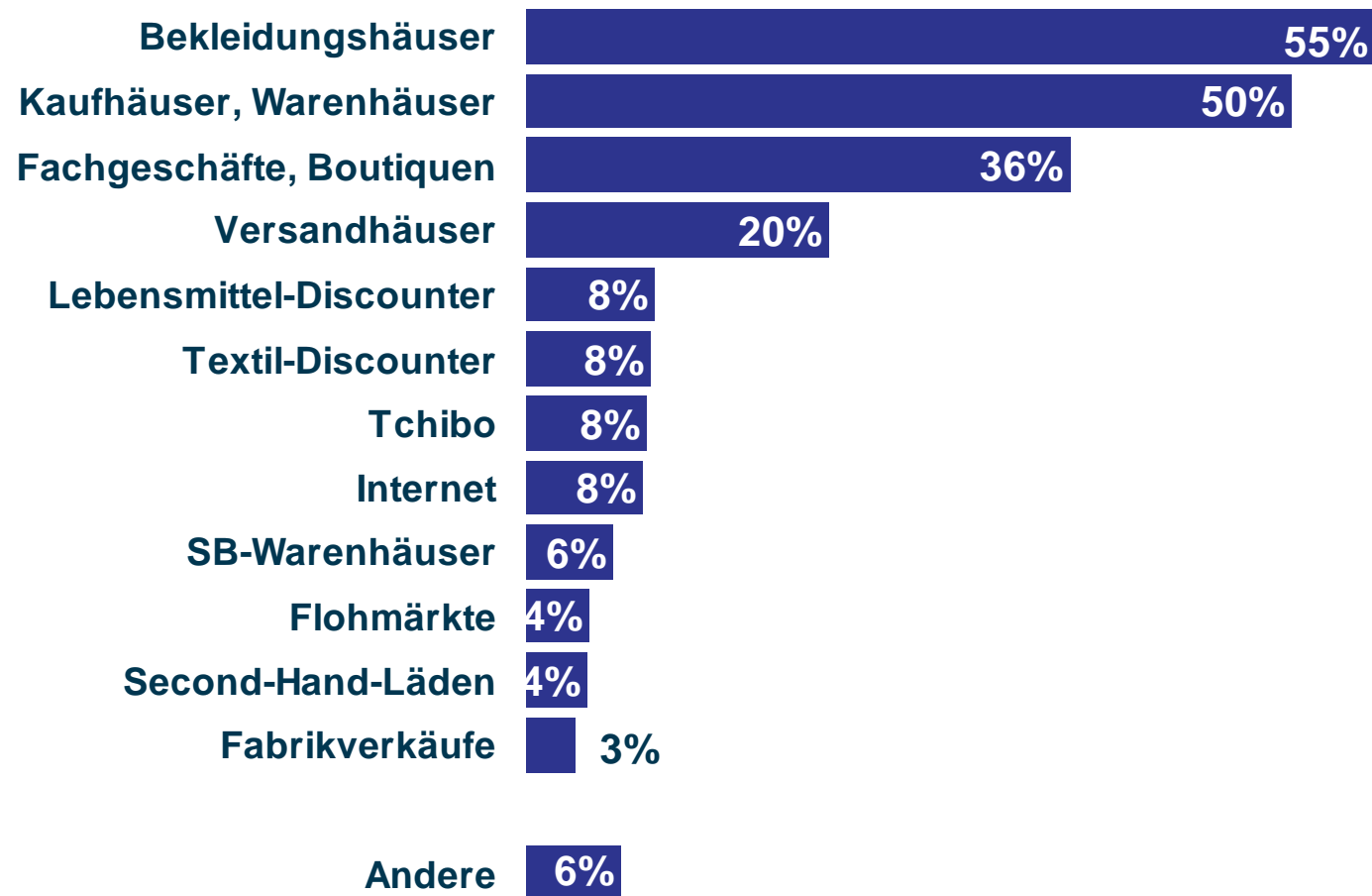
Informationsquellen für den nächsten Bekleidungseinkauf (Mehrfachnennungen)



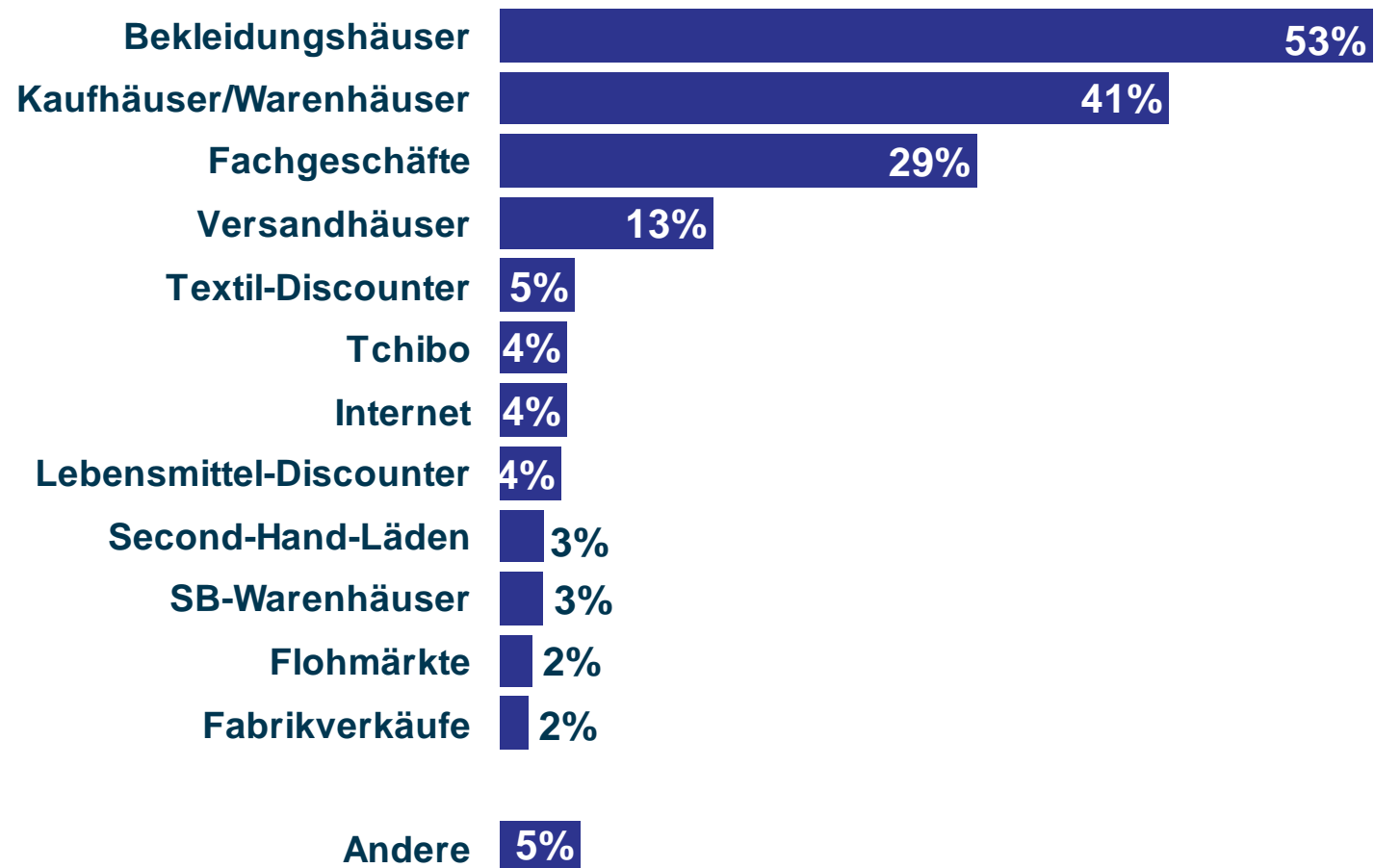
Wichtigste Informationsquelle für den nächsten Bekleidungsseinkauf



Welche Geschäfte besuchen Sie üblicherweise, um sich Bekleidung anzuschauen? (Mehrfachnennungen)

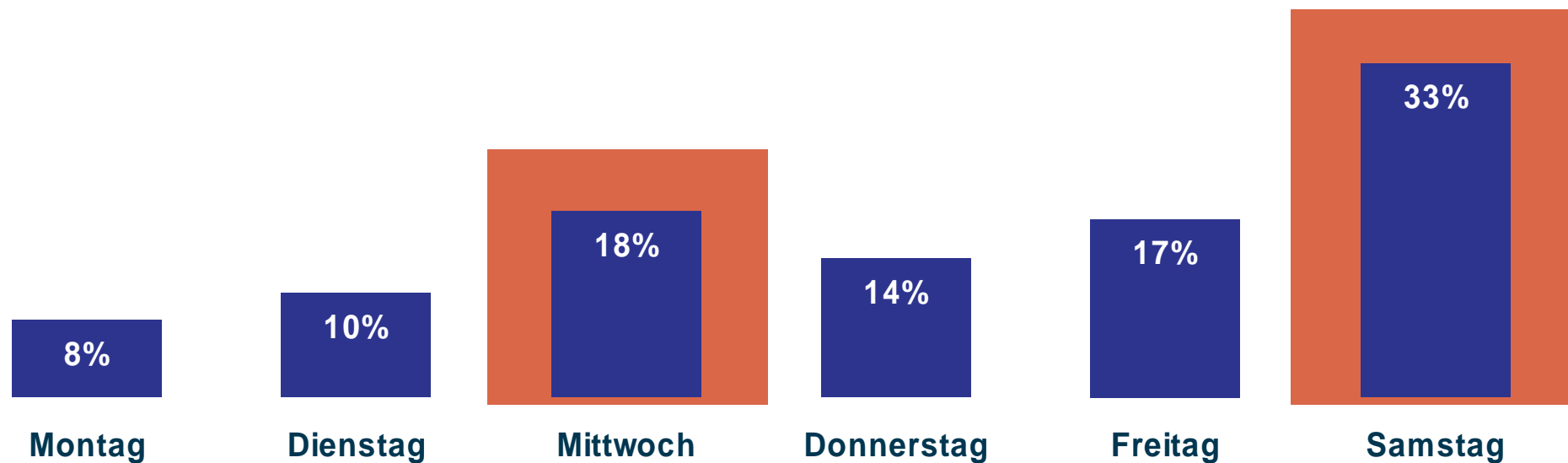


In welchen Geschäften kaufen Sie üblicherweise ihre Bekleidung? (Mehrfachnennungen)



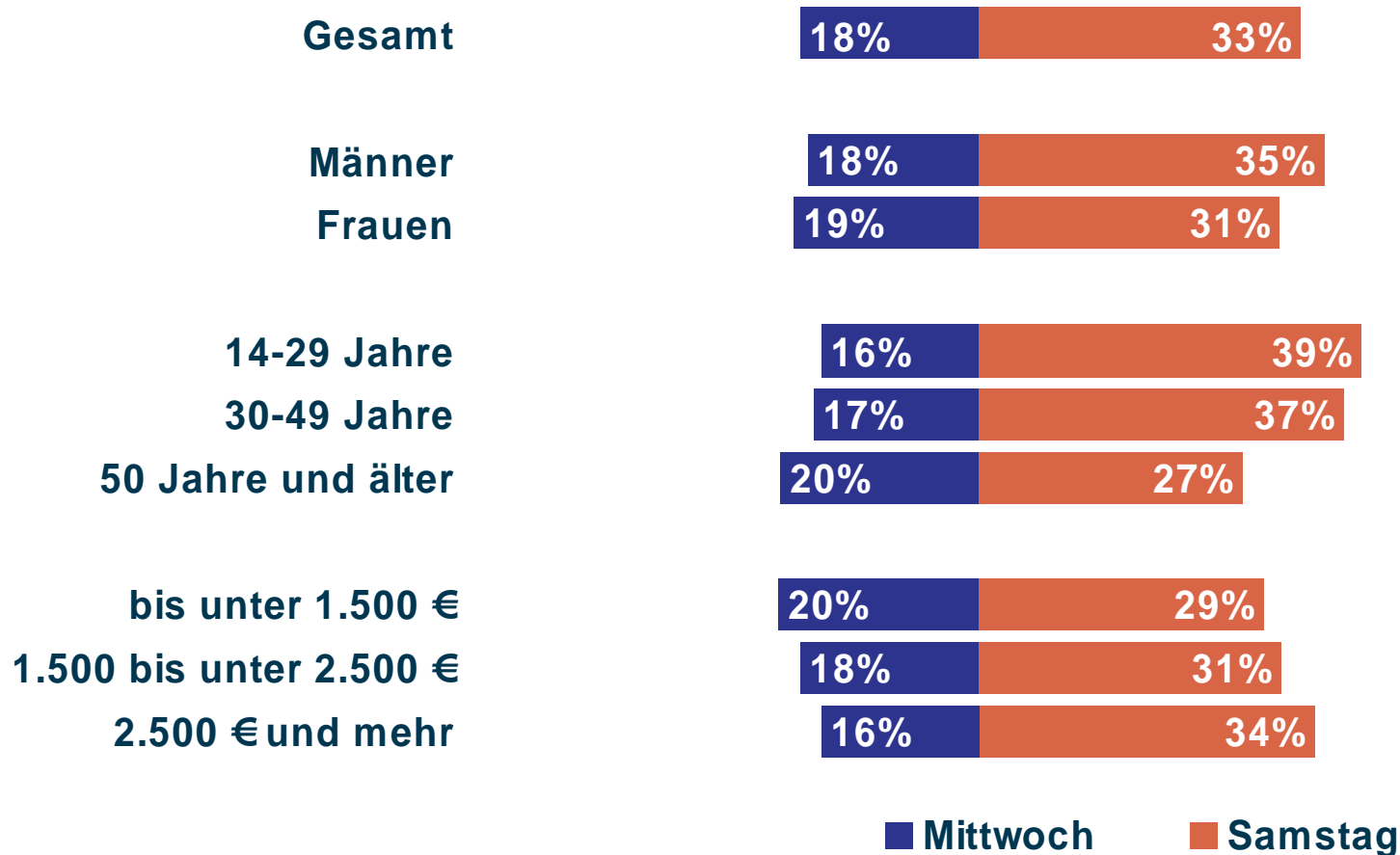
Letzter größerer Bekleidungskauf

Mehrfachnennungen



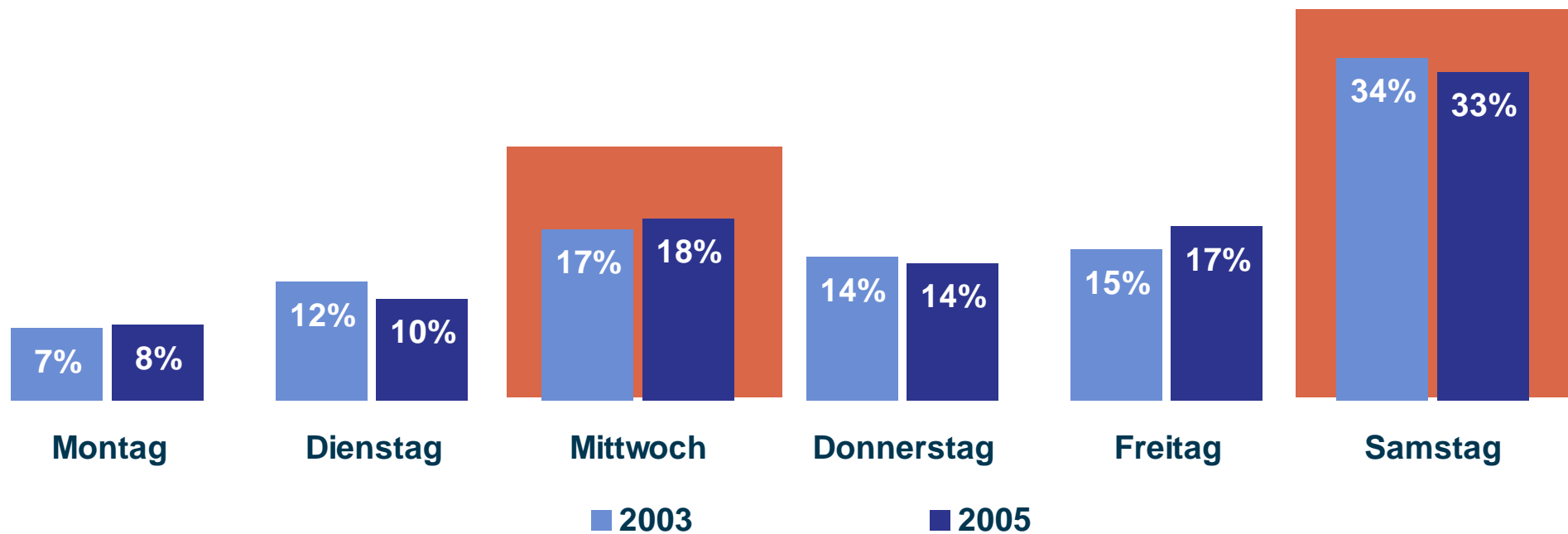
Einkaufstage Mittwoch/Samstag

Letzter größerer Bekleidungseinkauf

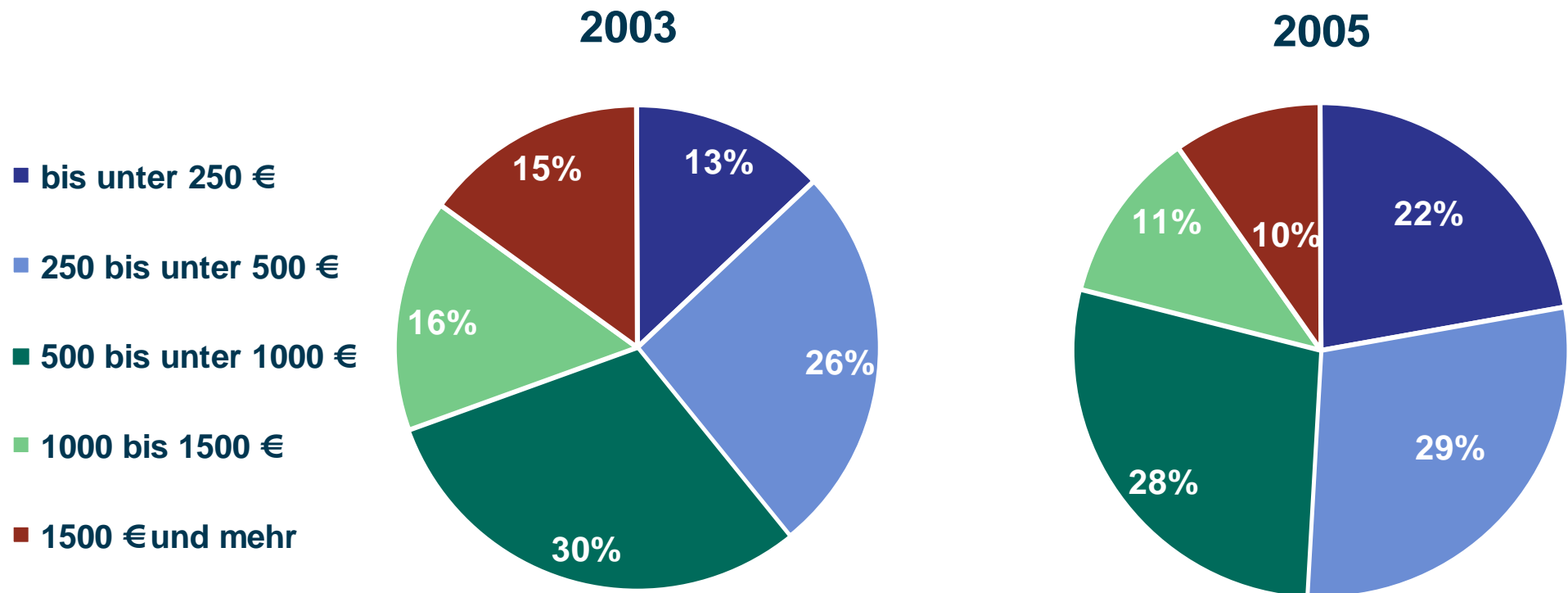


Letzter größerer Bekleidungskauf

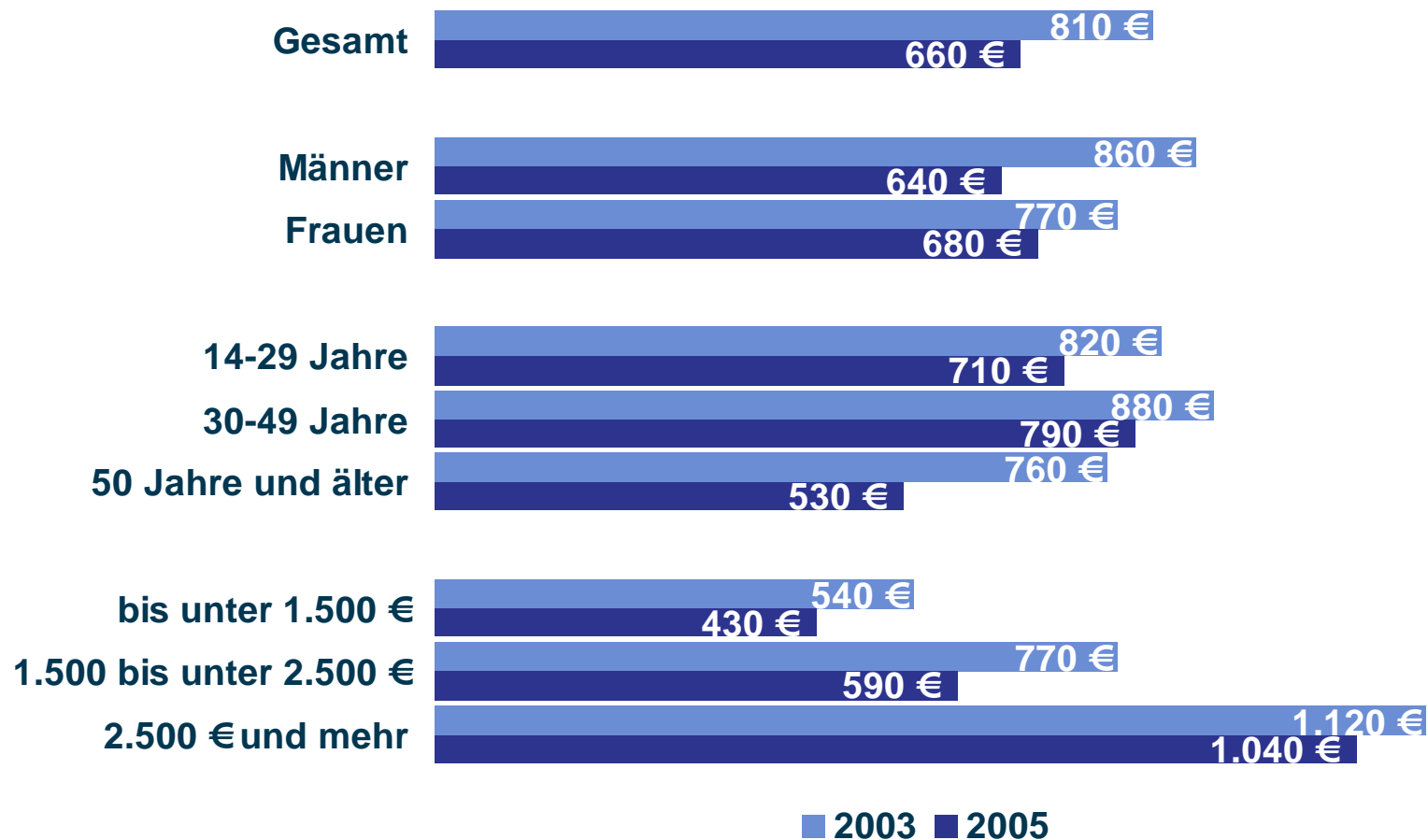
Im Zeitvergleich



Wie viel Geld geben Sie im Laufe eines Jahres ungefähr für Bekleidung aus?



Durchschnittliche Jahresausgaben für Bekleidung pro Person (nach Soziodemographie)

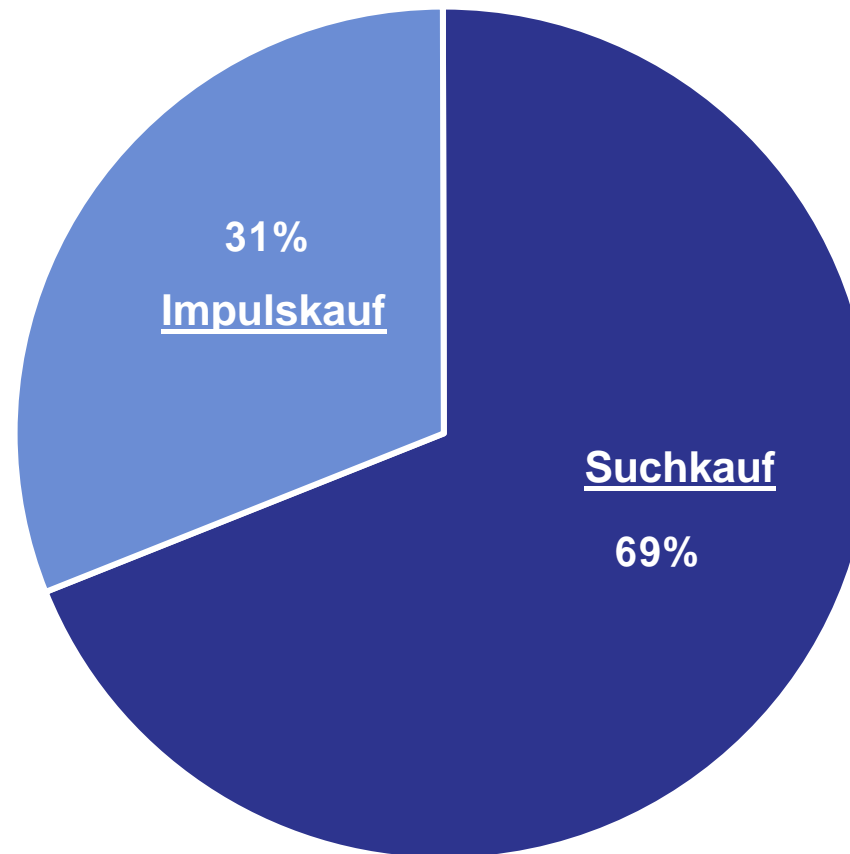


Art des Bekleidungskaufs

Impulskauf

= es wird eher dann gekauft,
wenn zufällig etwas
besonders Schönes auffällt

Ø Jahresausgaben für
Bekleidung:
2003: 940 €
2005: 850 €



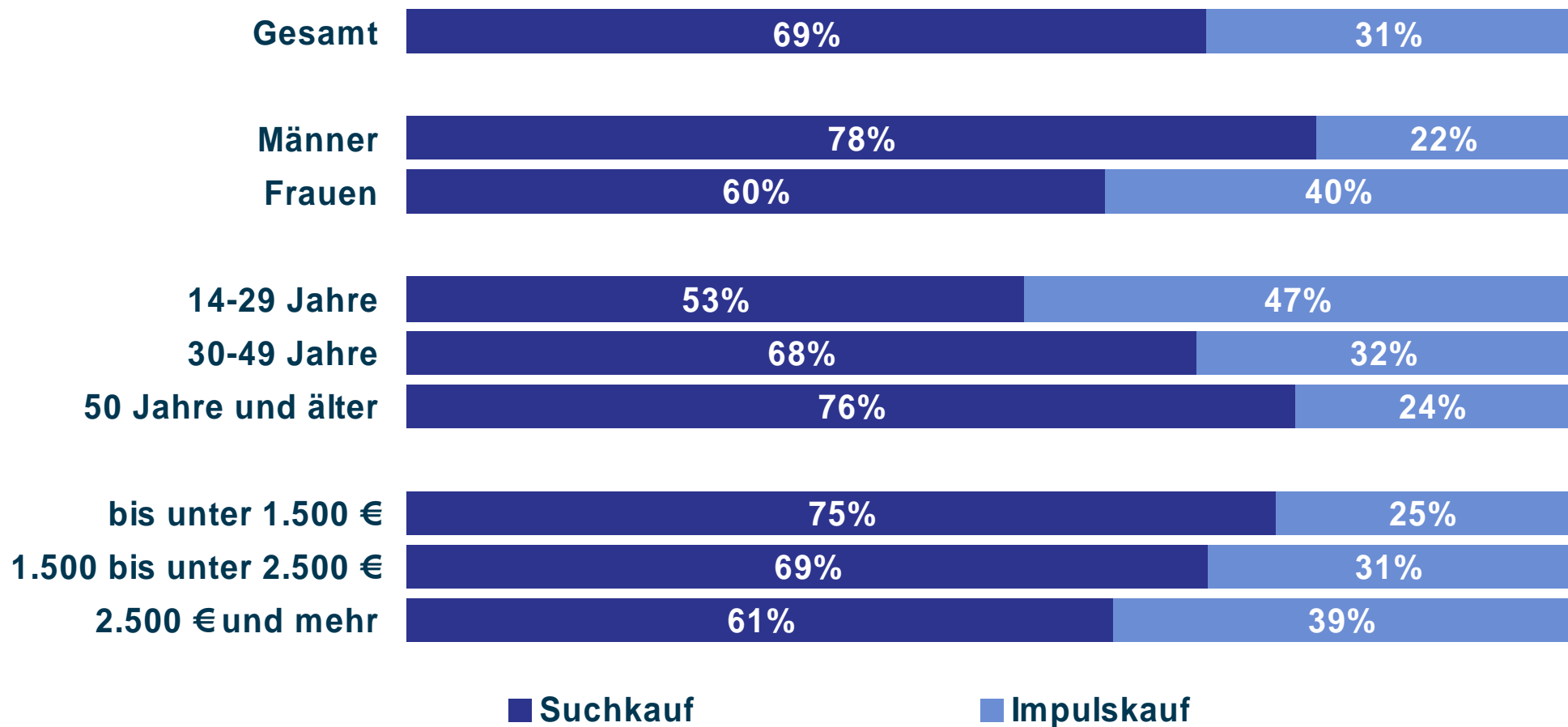
Suchkauf

= gezielte Suche,
es wird nur gekauft,
wenn etwas Bestimmtes
gebraucht wird

Ø Jahresausgaben für
Bekleidung:
2003: 760 €
2005: 580 €

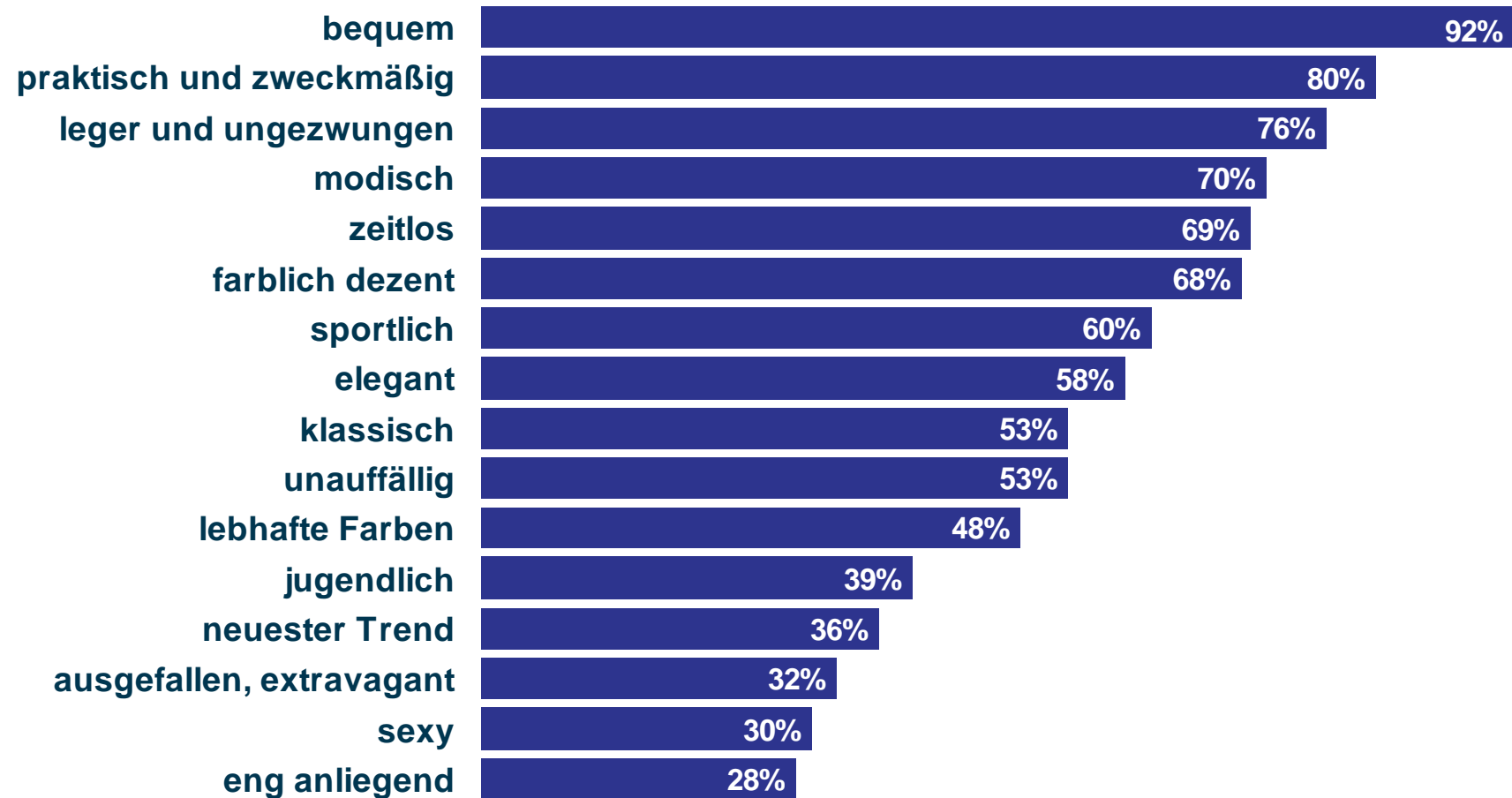
Gehen Sie beim Kleidungskauf gezielt auf die Suche?

Nach Soziodemographie



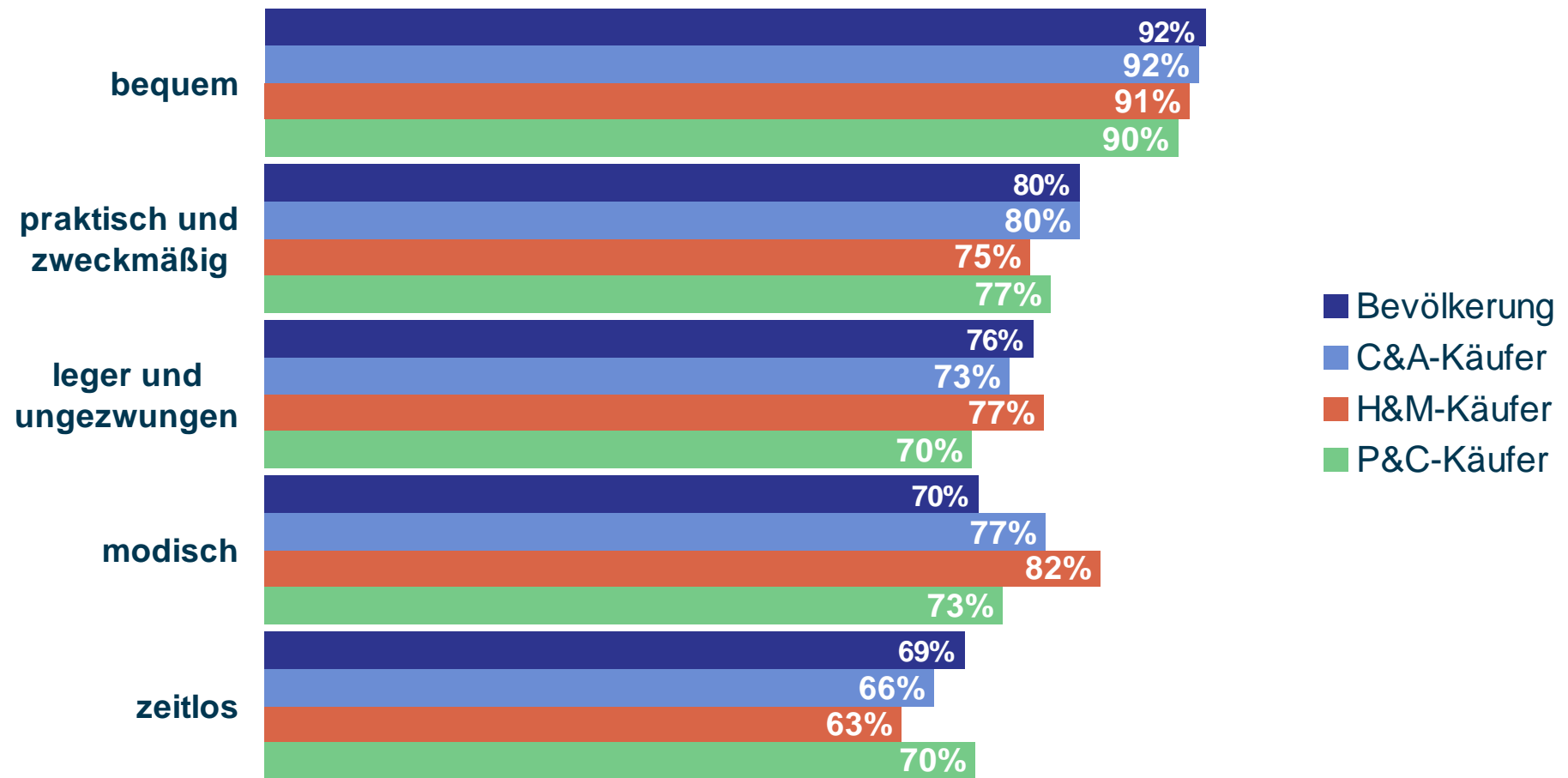
Kleidungsstil

Mehrfachnennungen (Anteil „trifft auf meinen Kleidungsstil zu“)



Kleidungsstil: Top 5

Mehrfachnennungen (Anteil „trifft auf meinen Kleidungsstil zu“)



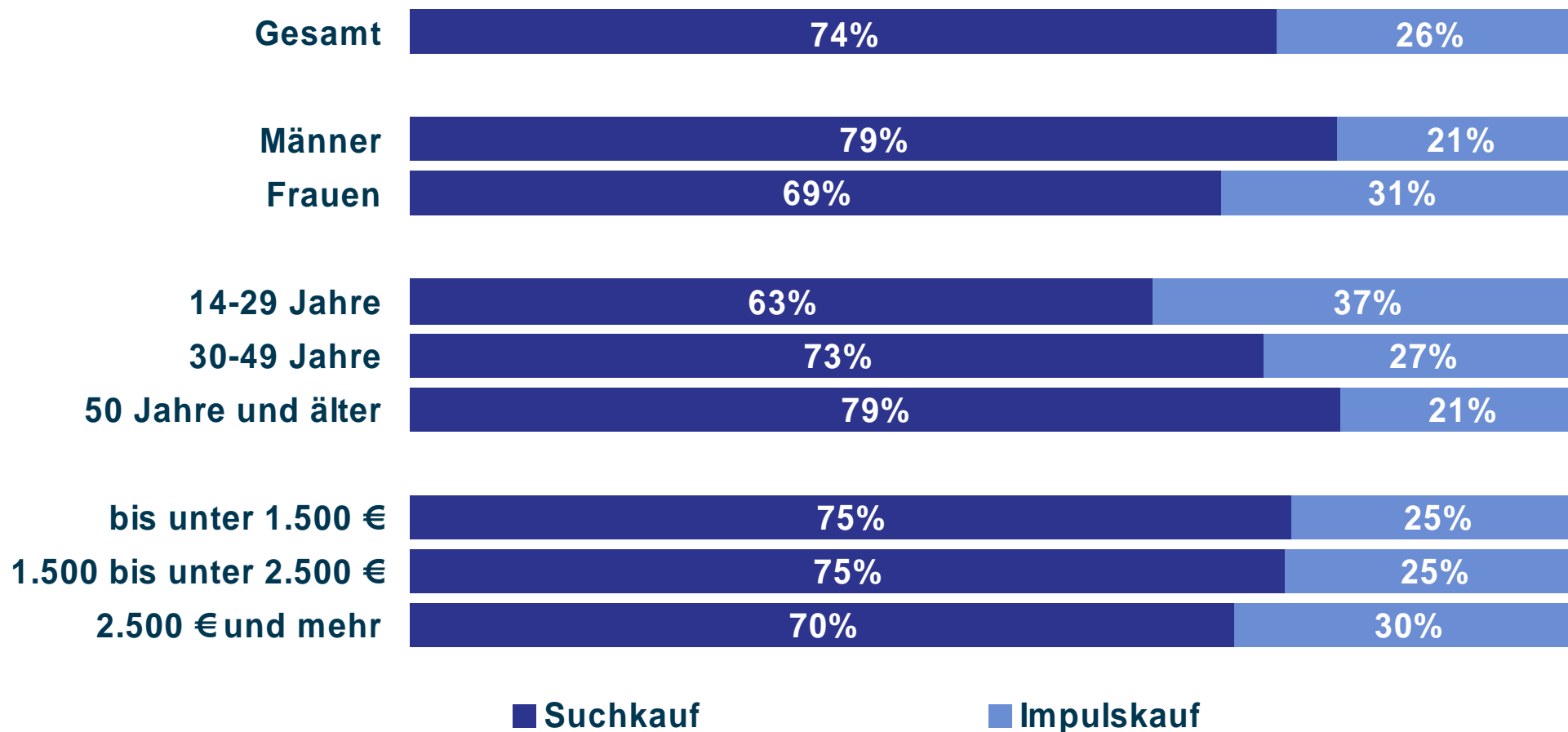
Schuhe

Ergebnisse im Überblick II

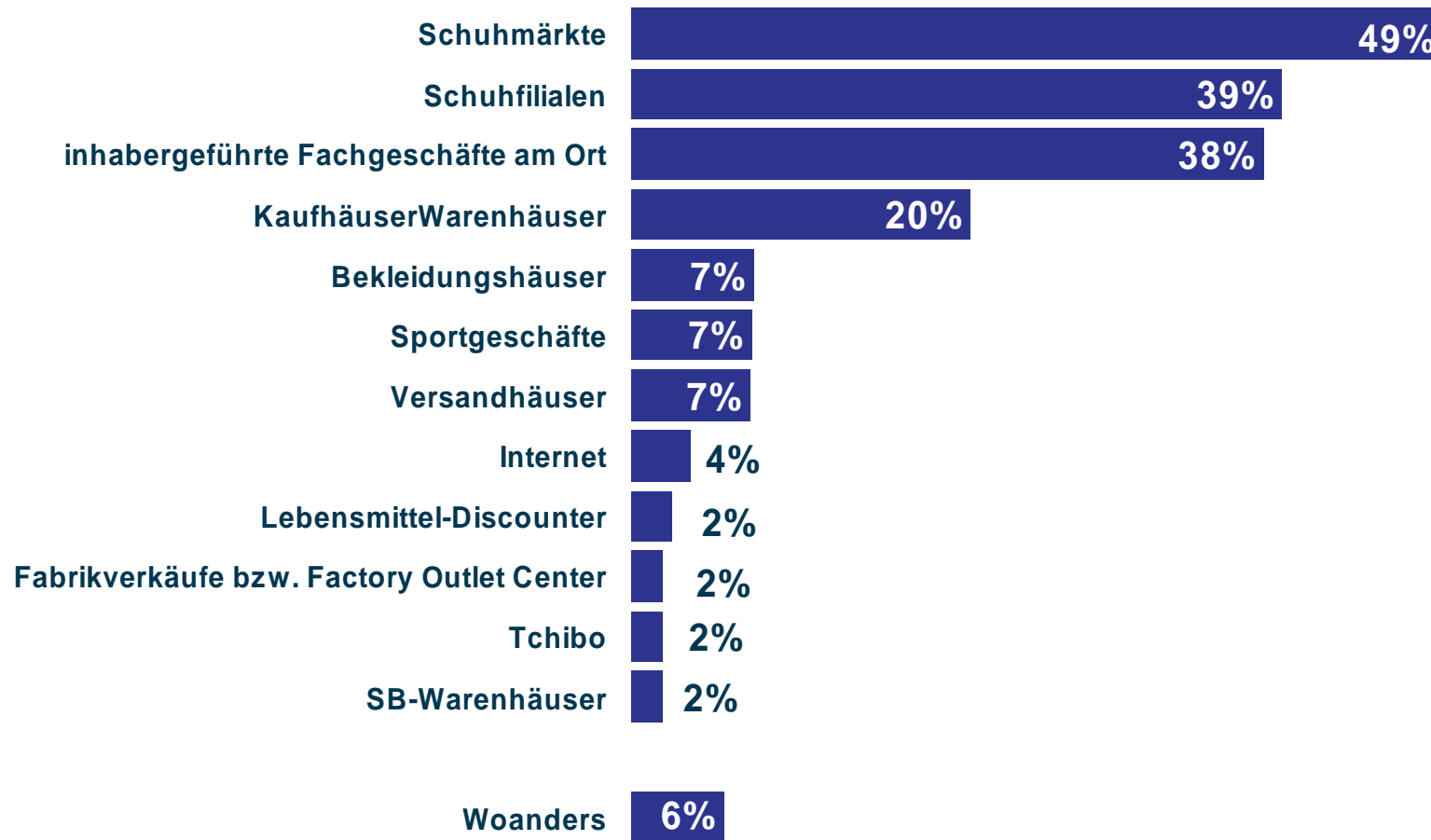
- 45 Prozent der Bevölkerung bevorzugen beim Schuhkauf Schuhmärkte. Aber auch in Schuhfilialen und in kleinen inhabergeführten Fachgeschäften vor Ort kauft etwa jeder Dritte seine Schuhe.
- In den letzten zwölf Monaten wurden im Schnitt drei Paar Schuhe gekauft. Beim Kauf von Schuhen ist die Qualität (74%) wichtiger als der Preis (16%) und die Marke (7%). Die absolute preisliche Höchstgrenze für ein Paar Schuhe liegt bei durchschnittlich 110 Euro.
- 58 Prozent der Bevölkerung, die sich über Schuhangebote informieren, nutzen Anzeigen und Prospekte in Tageszeitungen. Mit deutlichem Abstand folgen Anzeigen und Beilagen in kostenlosen Anzeigenblättern sowie Werbung in Zeitschriften und im Fernsehen.

Gehen Sie beim Schuhkauf gezielt auf die Suche?

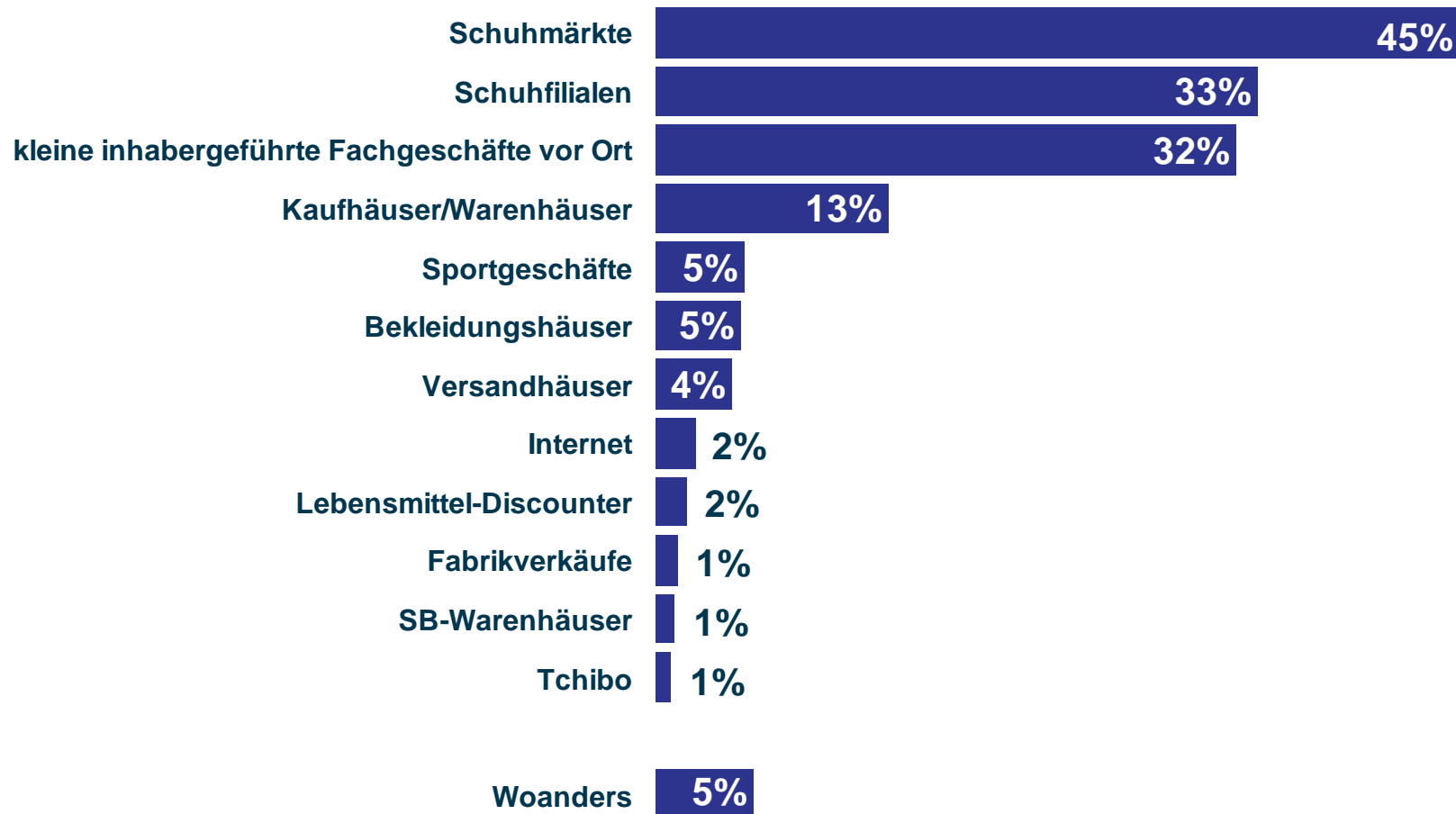
Nach Soziodemographie



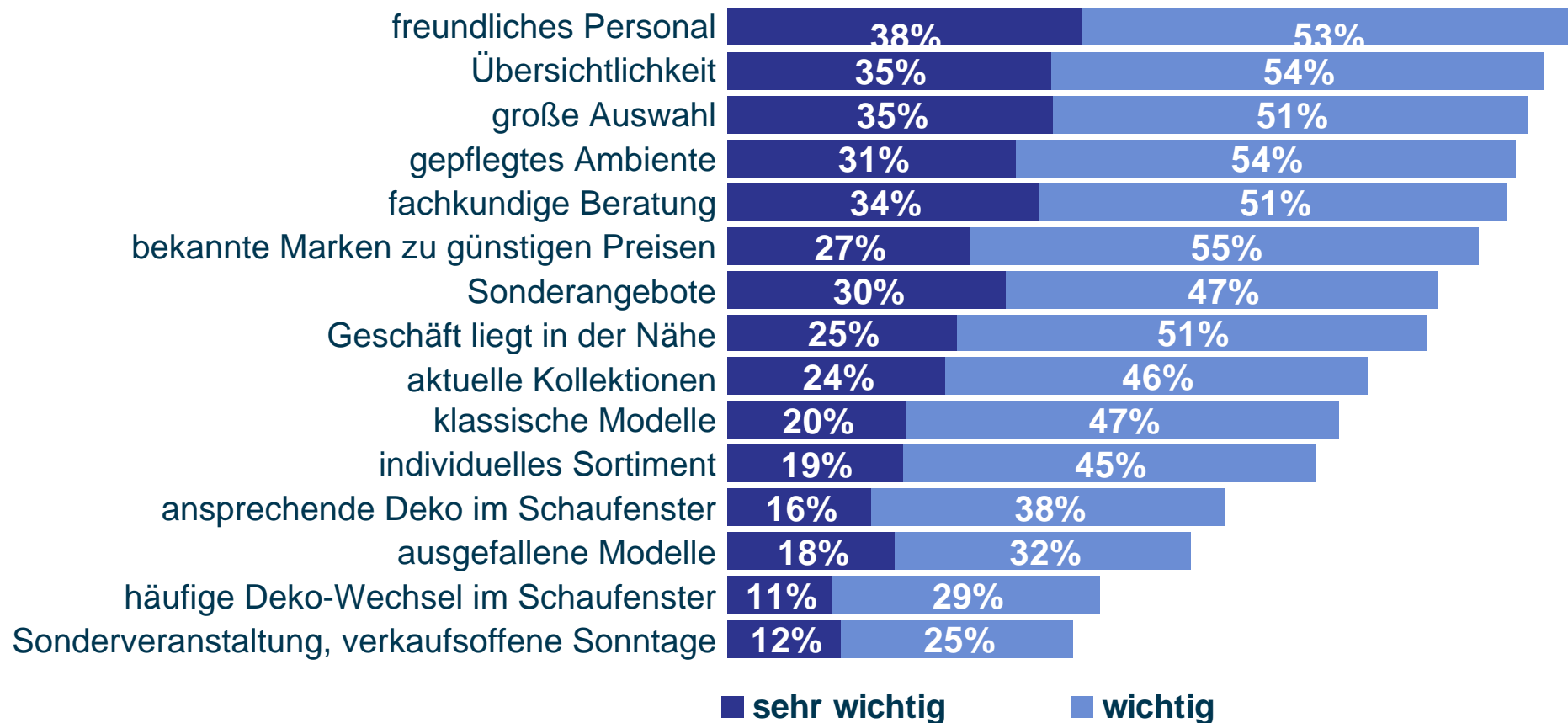
Welche Geschäfte besuchen Sie üblicherweise, um sich umzusehen? (Mehrfachnennungen)



In welchen Geschäften kaufen Sie üblicherweise Ihre Schuhe? (Mehrfachnennungen)

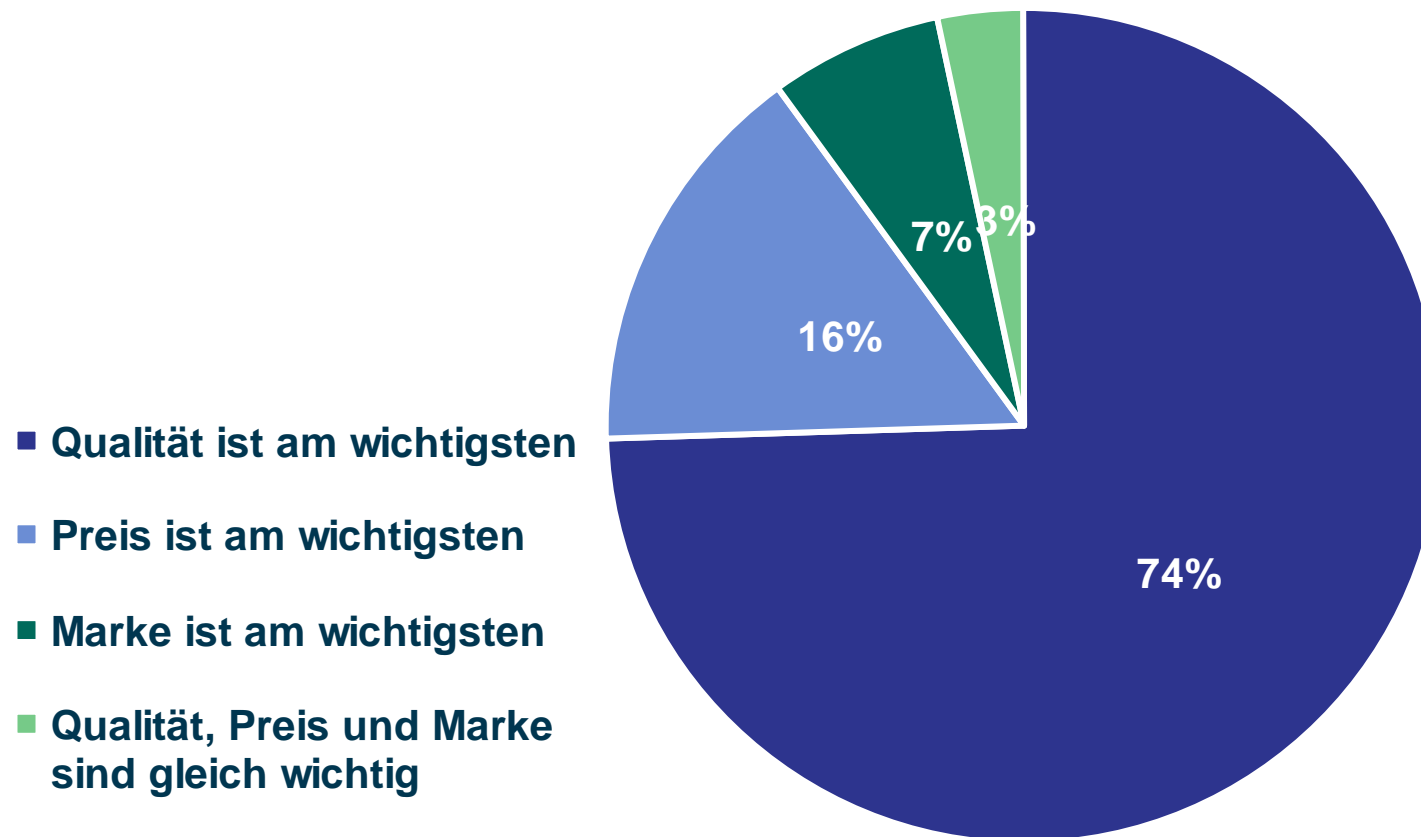


Wichtigkeit von verschiedenen Aspekte bei der Wahl eines Schuhgeschäftes (Mehrfachnennungen)



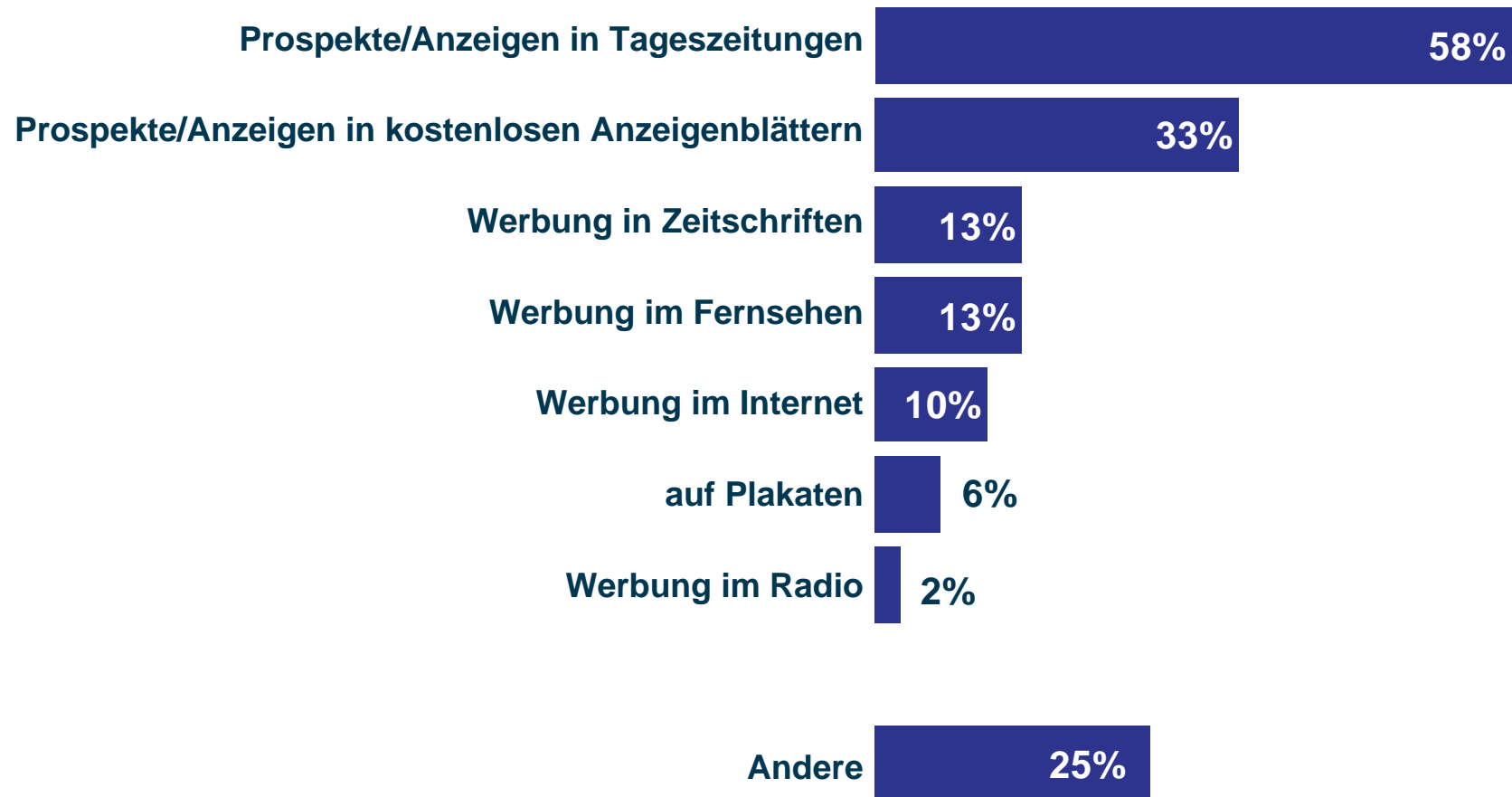
Kauf von Schuhen

Qualität, Preis vs. Marke

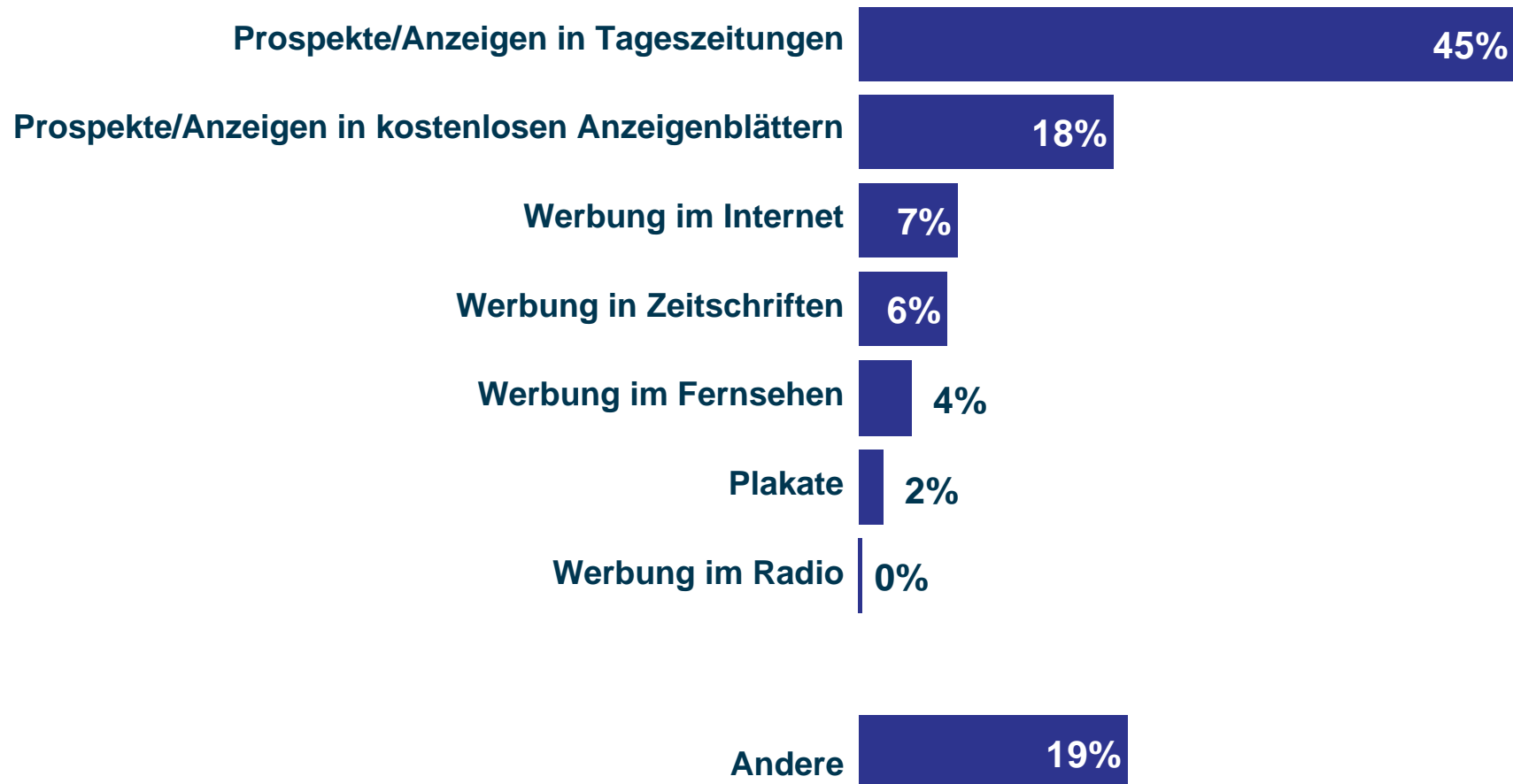


Informationsquellen für den nächsten Schuheinkauf

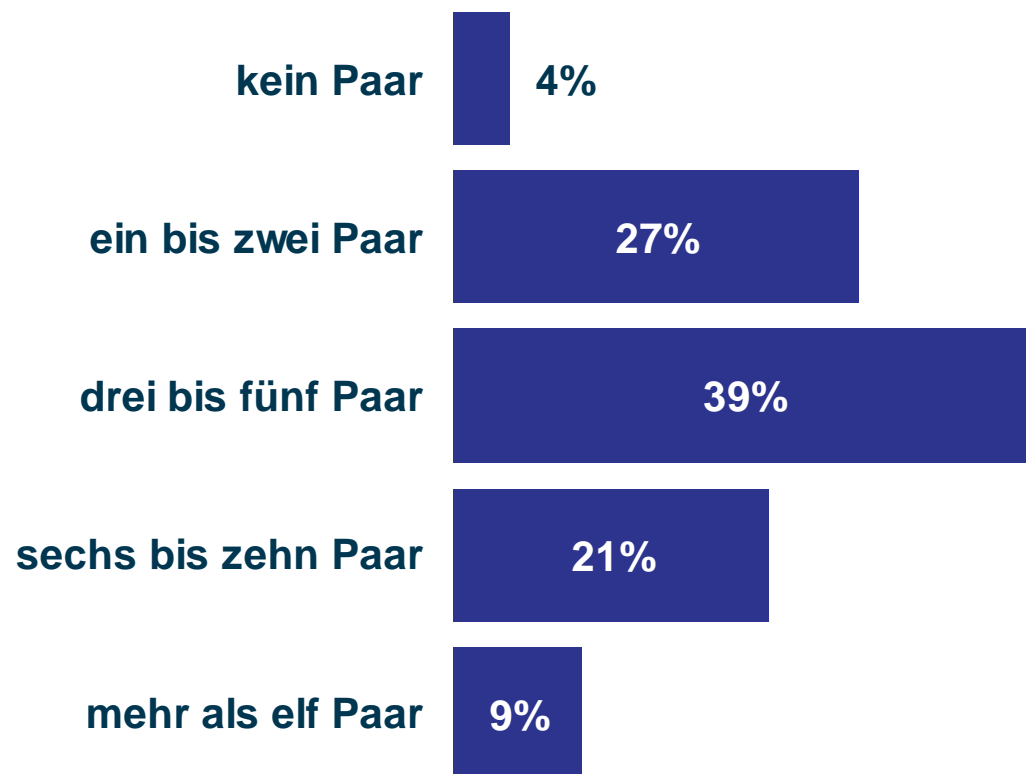
Mehrfachnennungen



Wichtigste Informationsquelle für den nächsten Schuheinkauf



Anzahl gekaufter Schuhe in den letzten zwölf Monaten

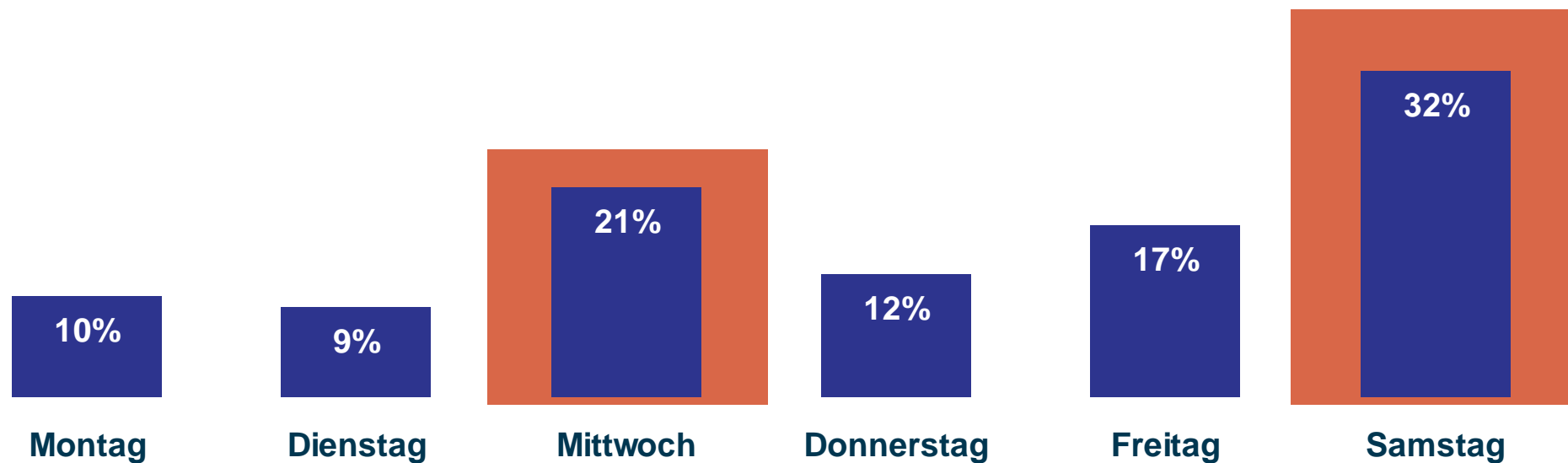


Im Durchschnitt wurden in den letzten 12 Monaten drei Paar Schuhe gekauft:

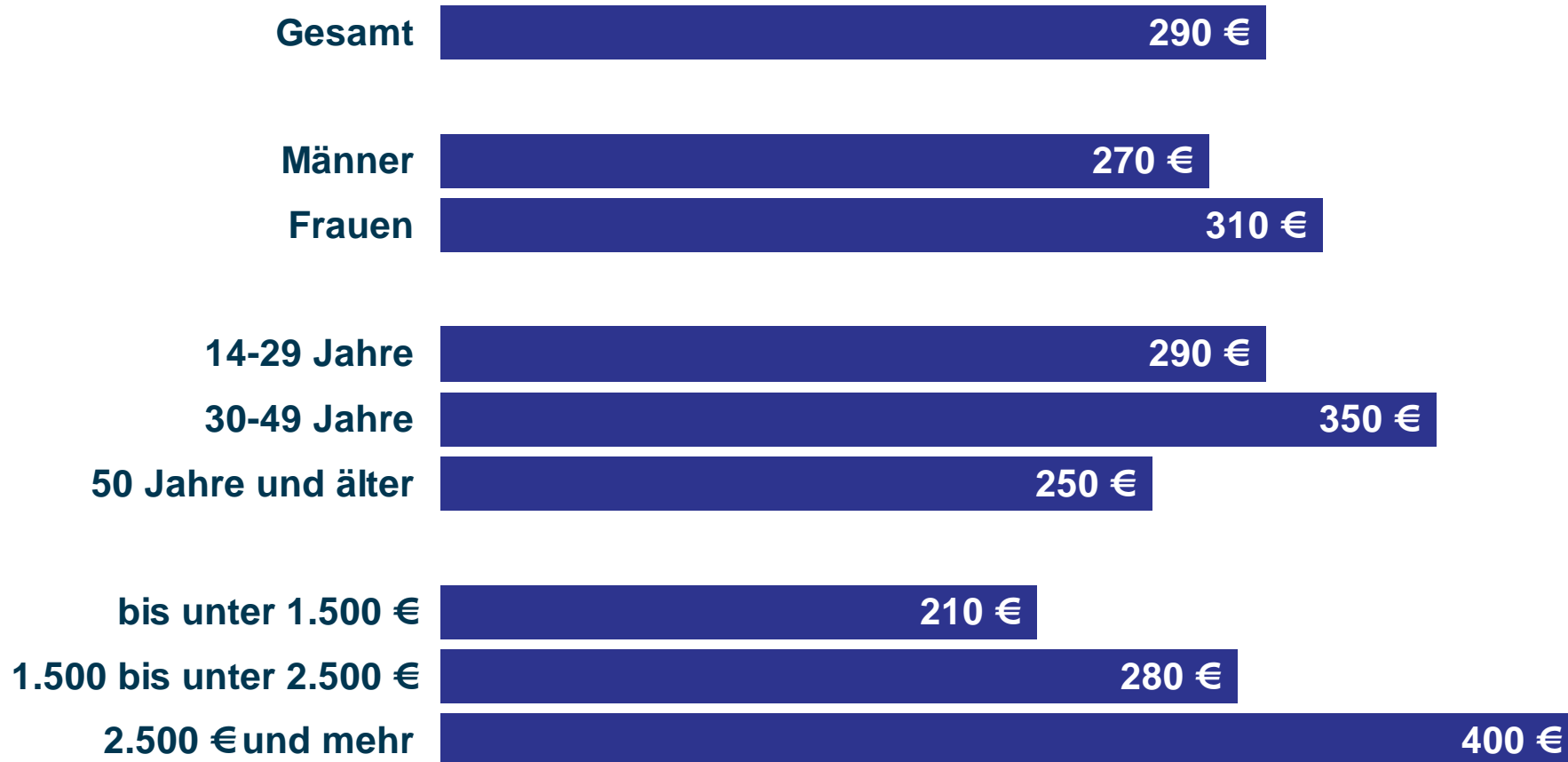
Frauen:	3,2
30-49 Jahre:	3,4
2.500 € und mehr:	3,5

Letzter Schuheinkauf

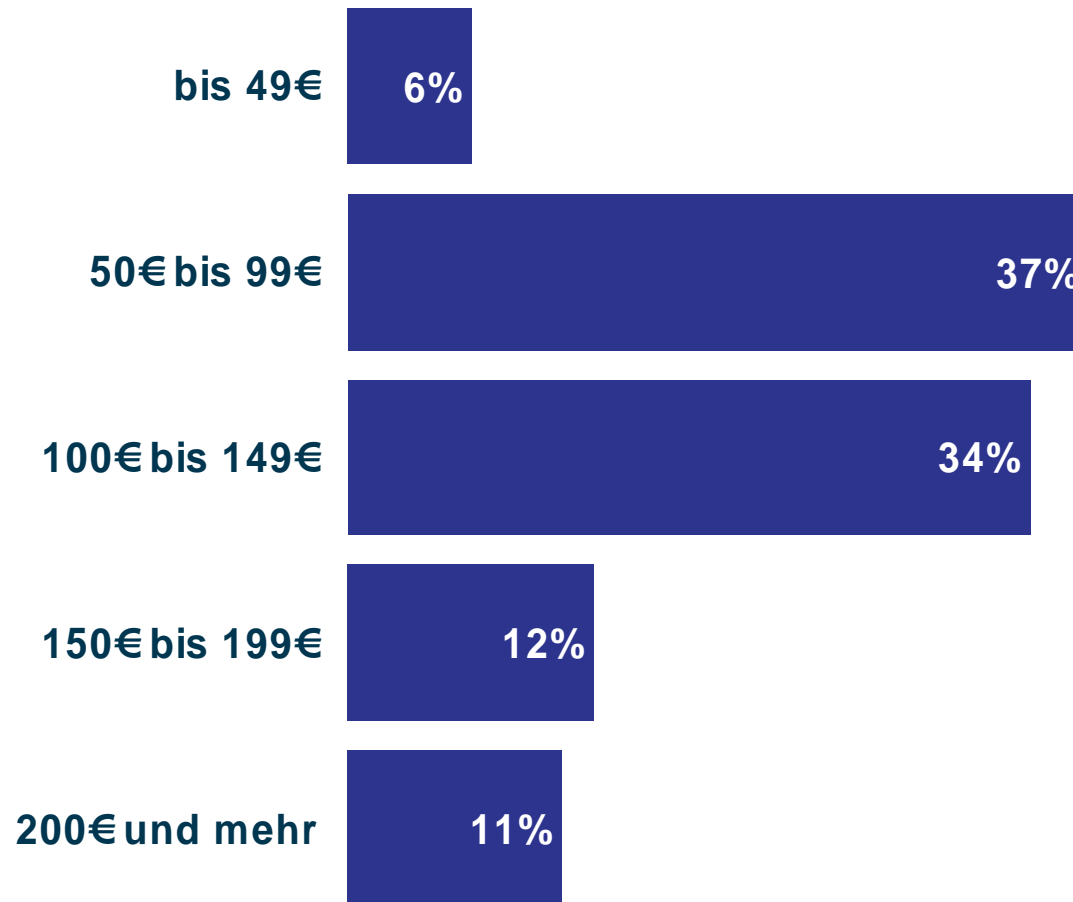
Mehrfachnennungen



Wie viel Geld geben Sie im Laufe eines Jahres für Schuhe aus? (nach Soziodemographie)



Wie viel Geld würden Sie maximal für ein Paar Schuhe ausgeben?

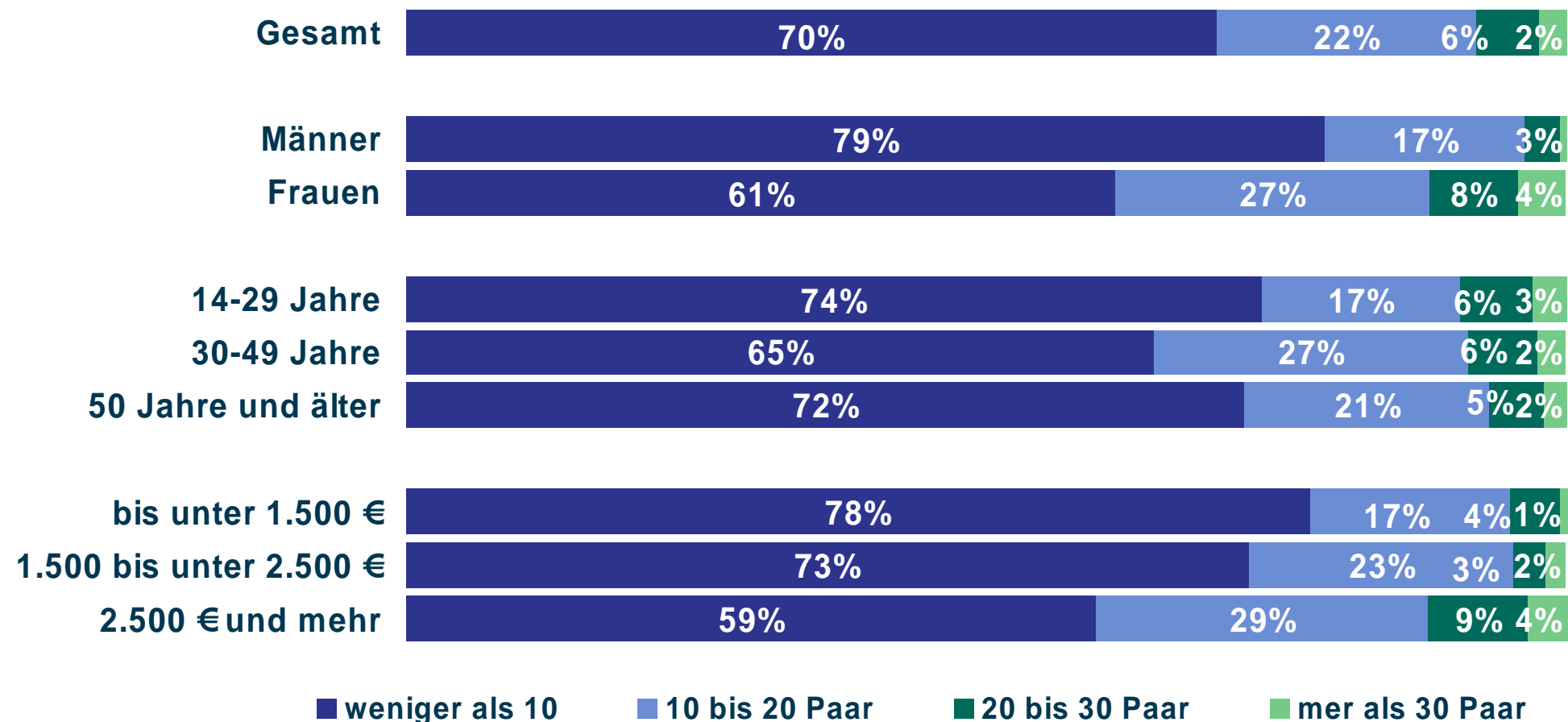


Für ein Paar Schuhe würden die Befragten durchschnittlich nicht mehr als 110 € ausgeben.

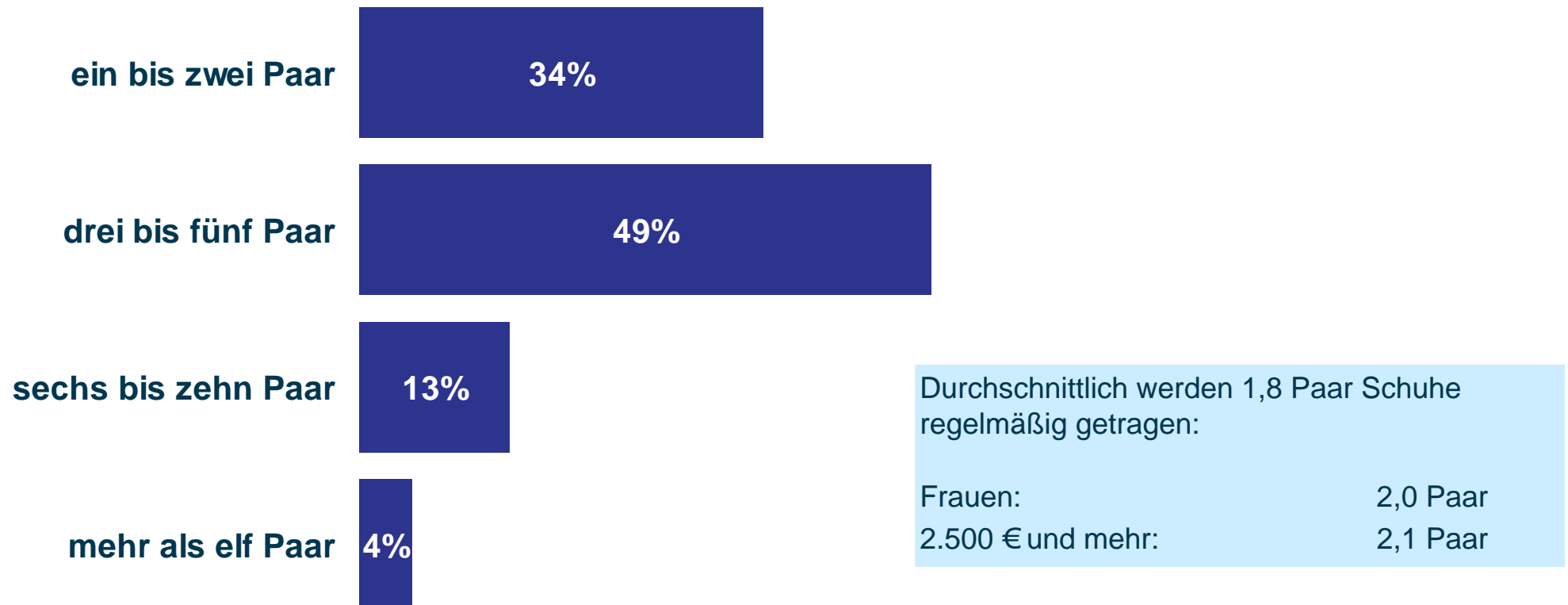
Frauen:	120 €
2.500 € und mehr:	140 €

Wie viele Paar Straßenschuhe besitzen Sie?

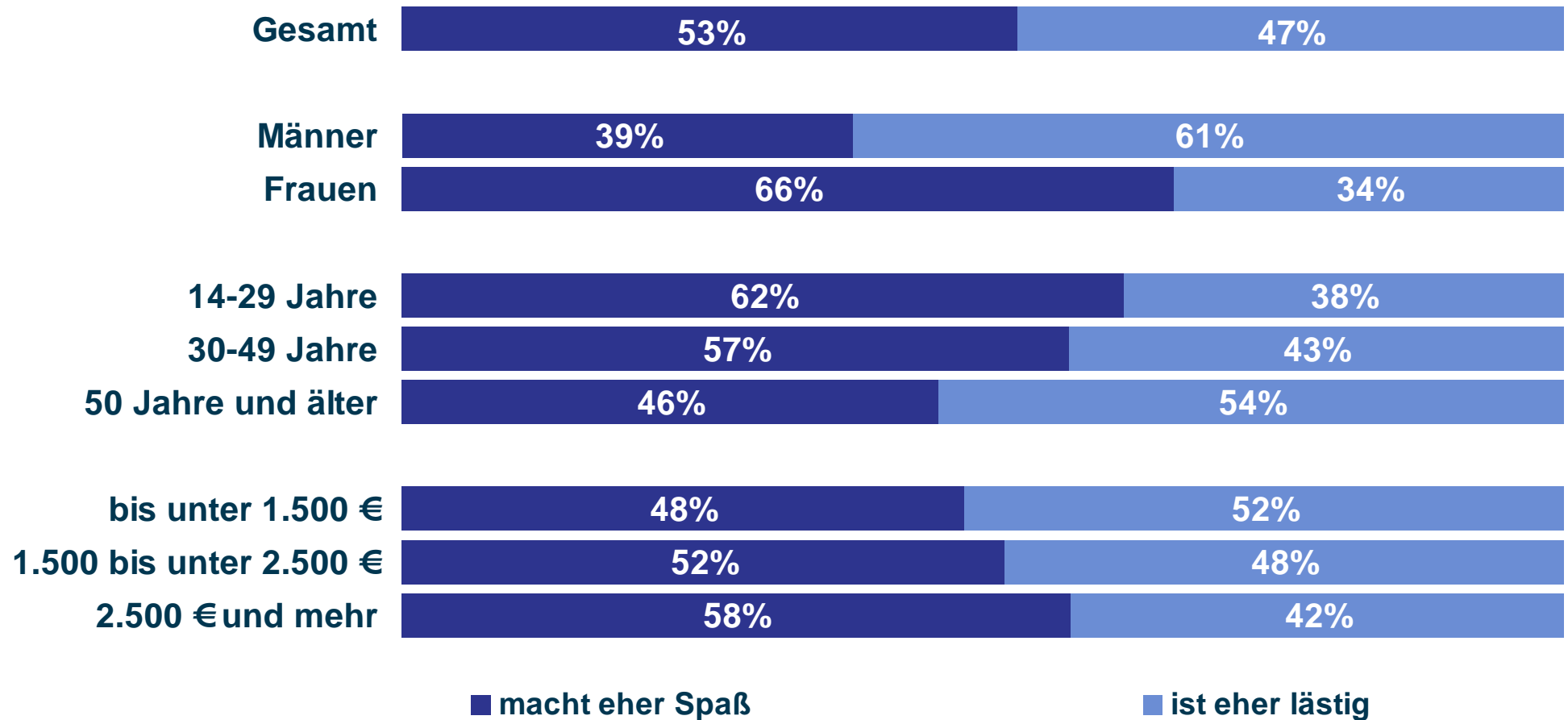
Nach Soziodemographie



Wie viele Paare tragen Sie regelmäßig?



Macht Schuhe kaufen Spaß oder ist es eher lästig?

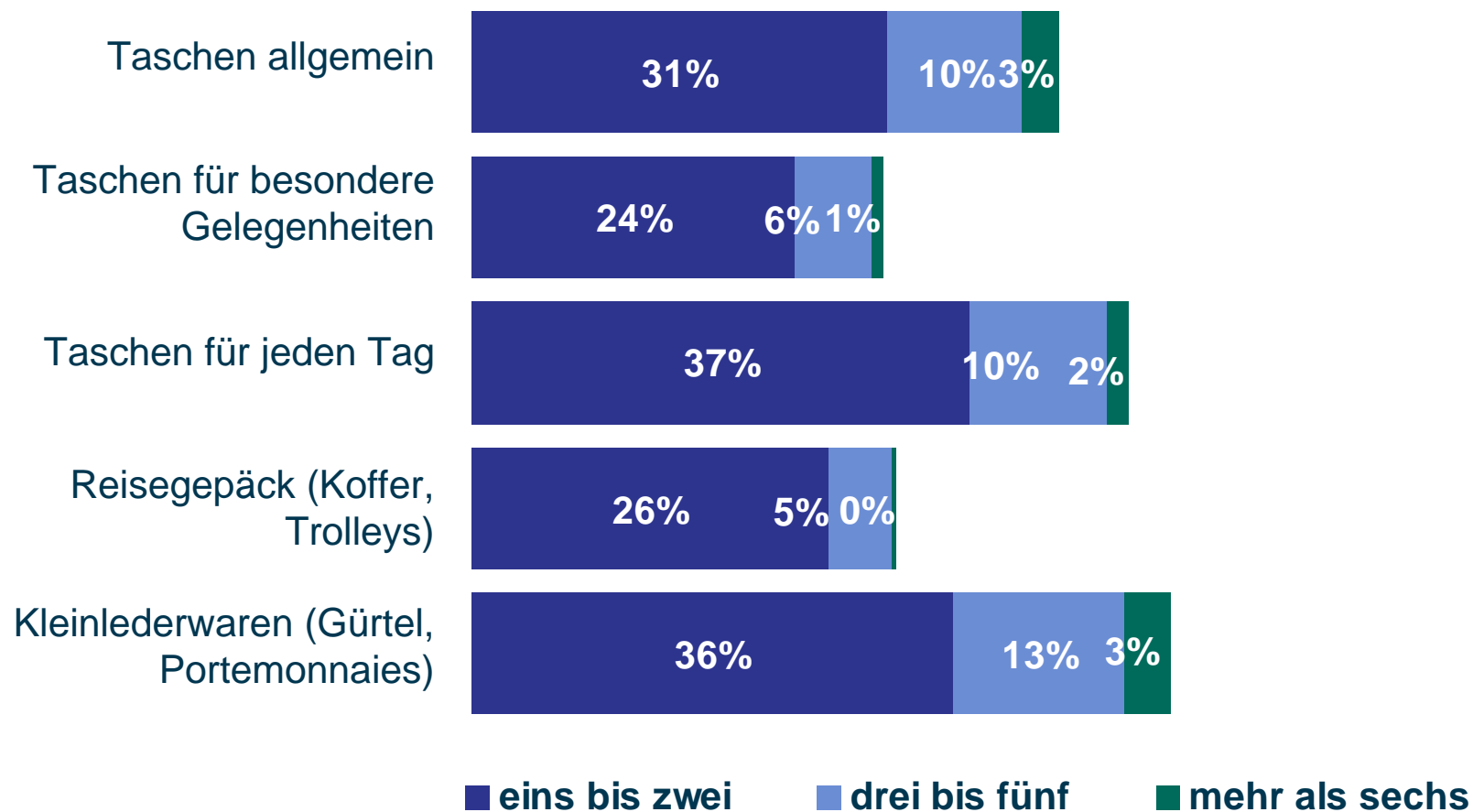


Lederwaren

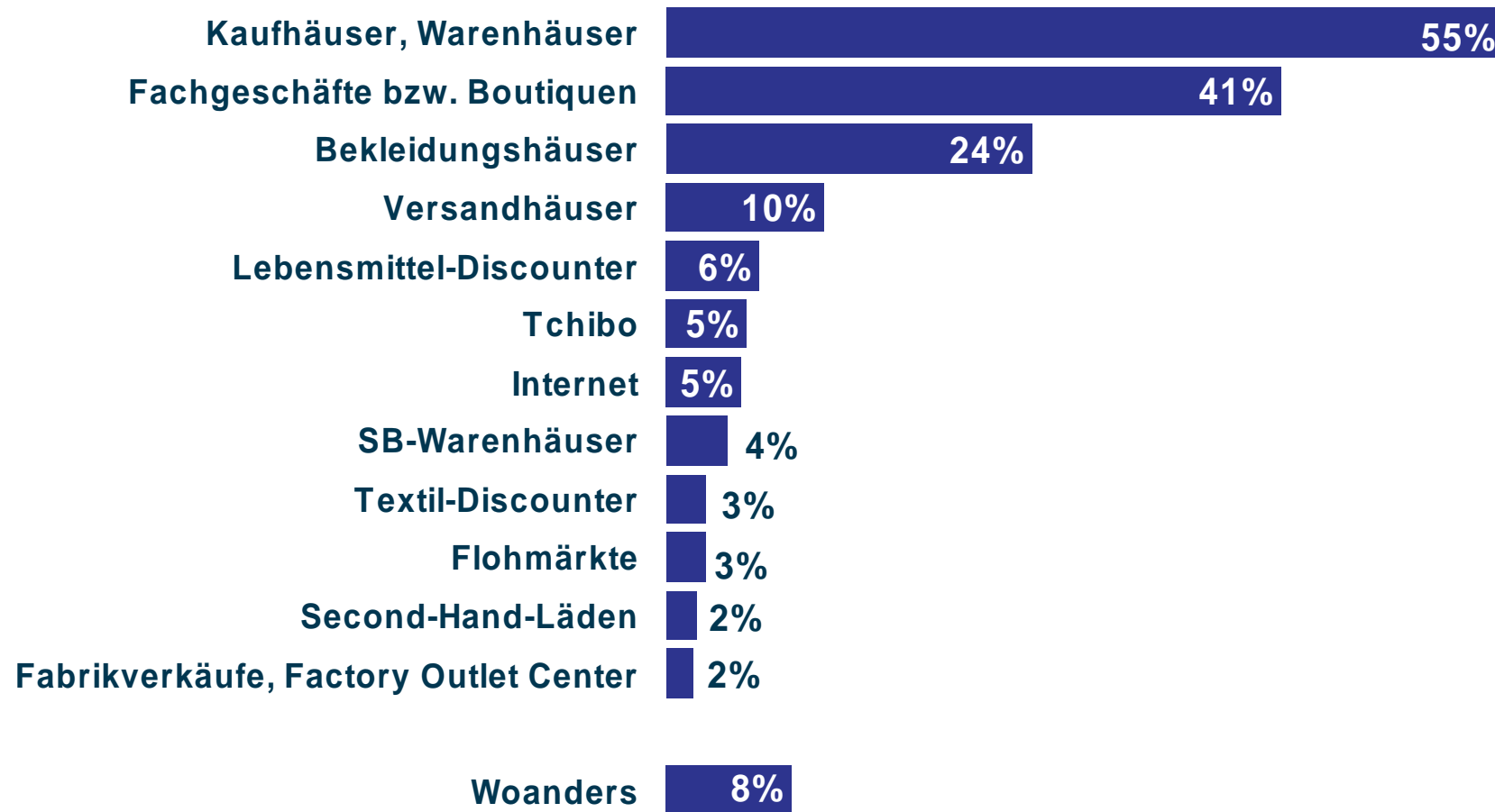
Ergebnisse im Überblick III

- Beim Kauf von Taschen, Gepäck und sonstigen Lederwaren legt die überwiegende Mehrheit (69%) Wert auf eine höhere Qualität, die länger hält. Qualitätsbewusst sind insbesondere die Älteren und Personen mit einem Haushalts-Nettoeinkommen von mehr als 2.500 Euro.
- Lederwaren werden überwiegend in Kaufhäusern gekauft, gefolgt von Fachgeschäften bzw. Boutiquen und Bekleidungshäusern.
- Zwei von drei Personen gehen gezielt auf die Suche nach Lederwaren, nur ein Drittel kauft Lederwaren eher zufällig beim Gang durch die Geschäfte. Zu den Impulskäufern zählen Frauen eher als Männer und Jüngere eher als Ältere.

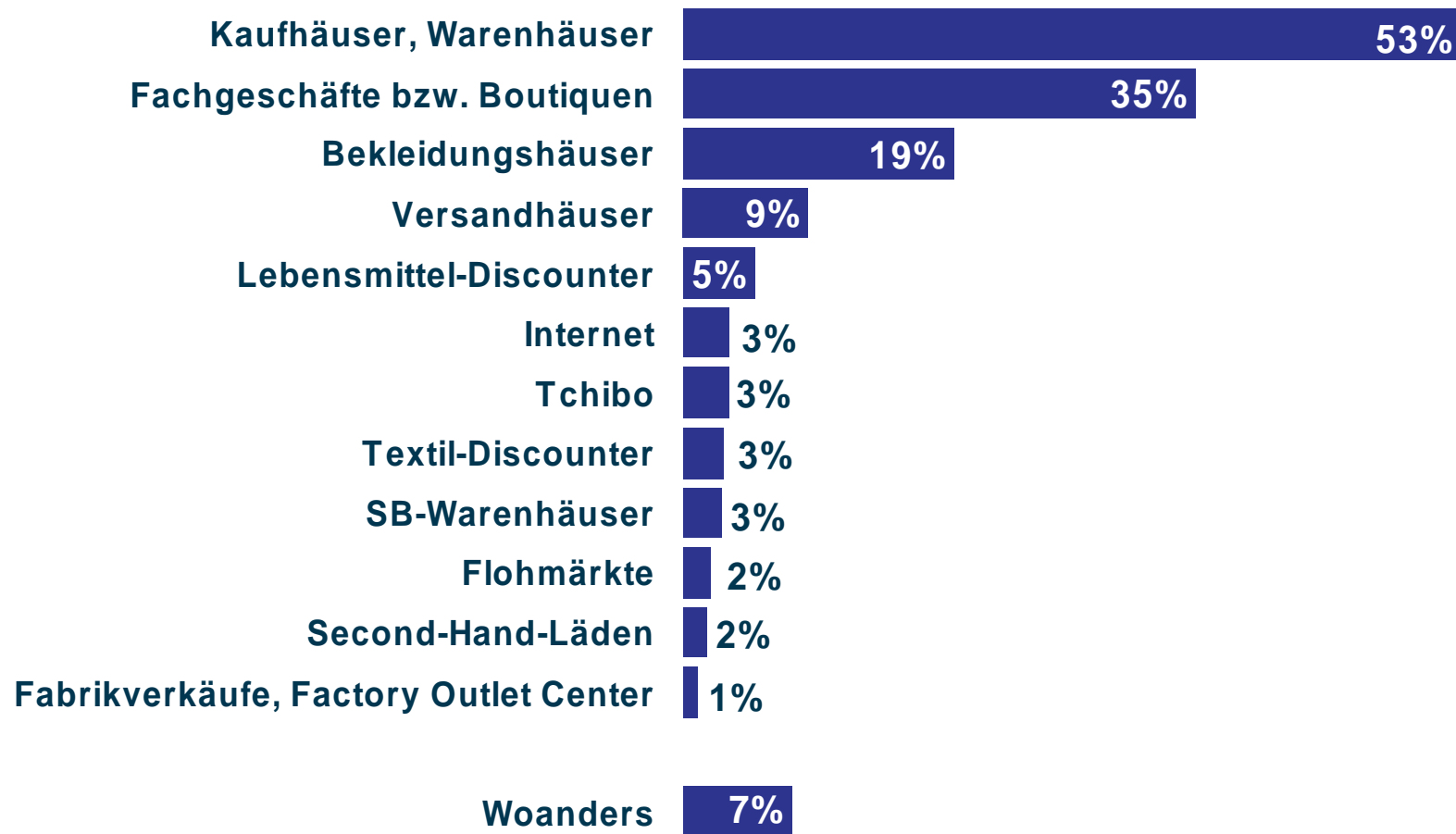
Wie viele Lederwaren haben Sie in den letzten zwölf Monaten gekauft?



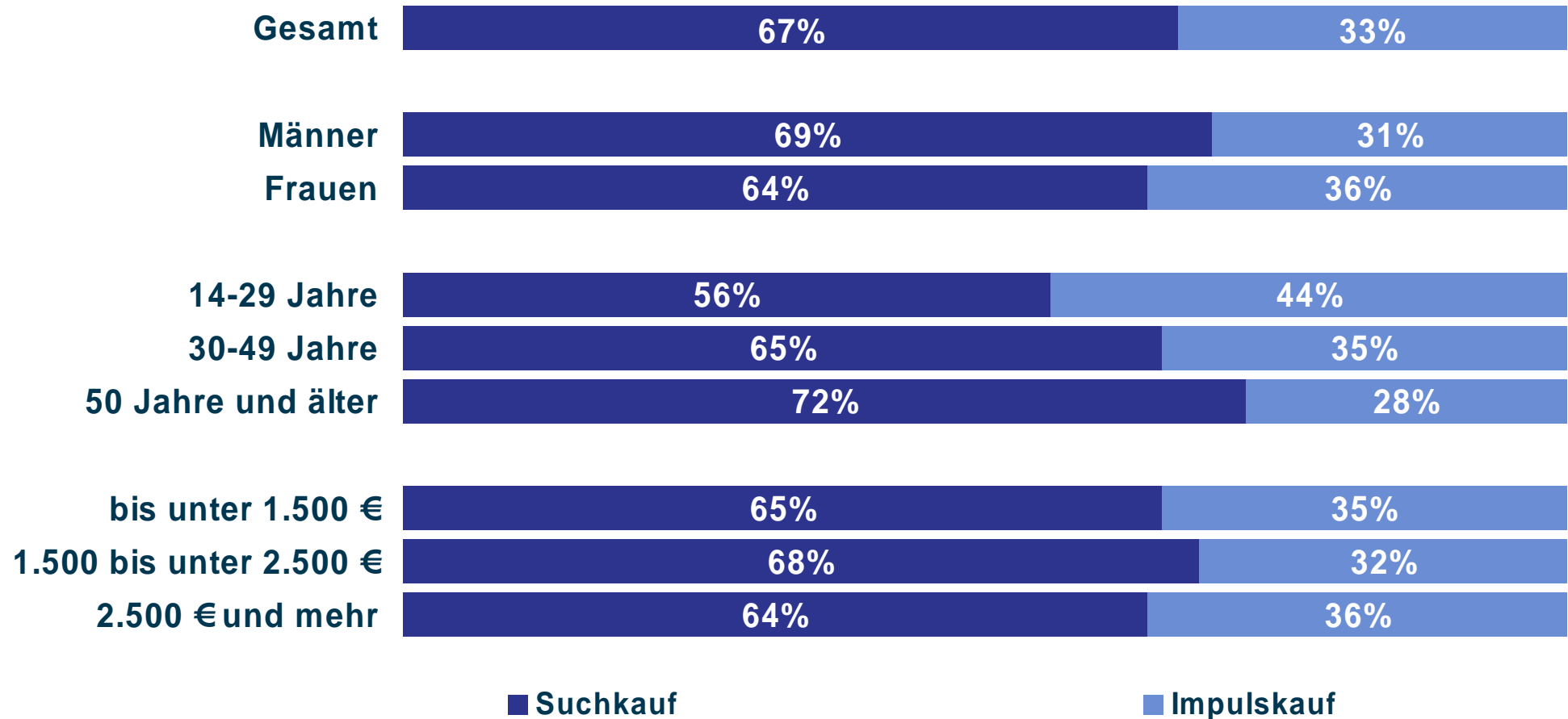
Welche Geschäfte besuchen Sie üblicherweise, um sich nach Lederwaren umzusehen? (Mehrfachnennungen)



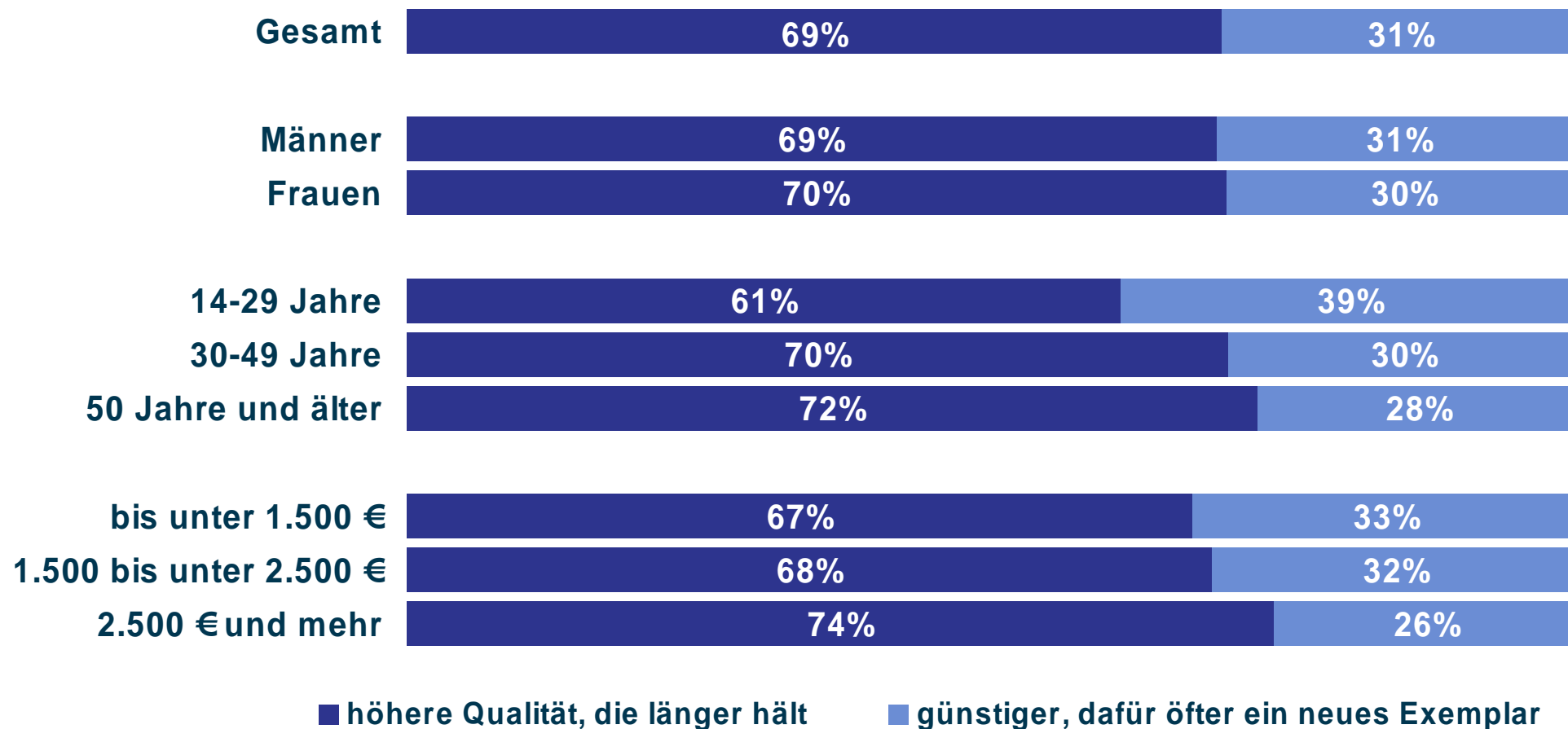
In welchen Geschäften kaufen Sie üblicherweise Ihre Lederwaren? (Mehrfachnennungen)



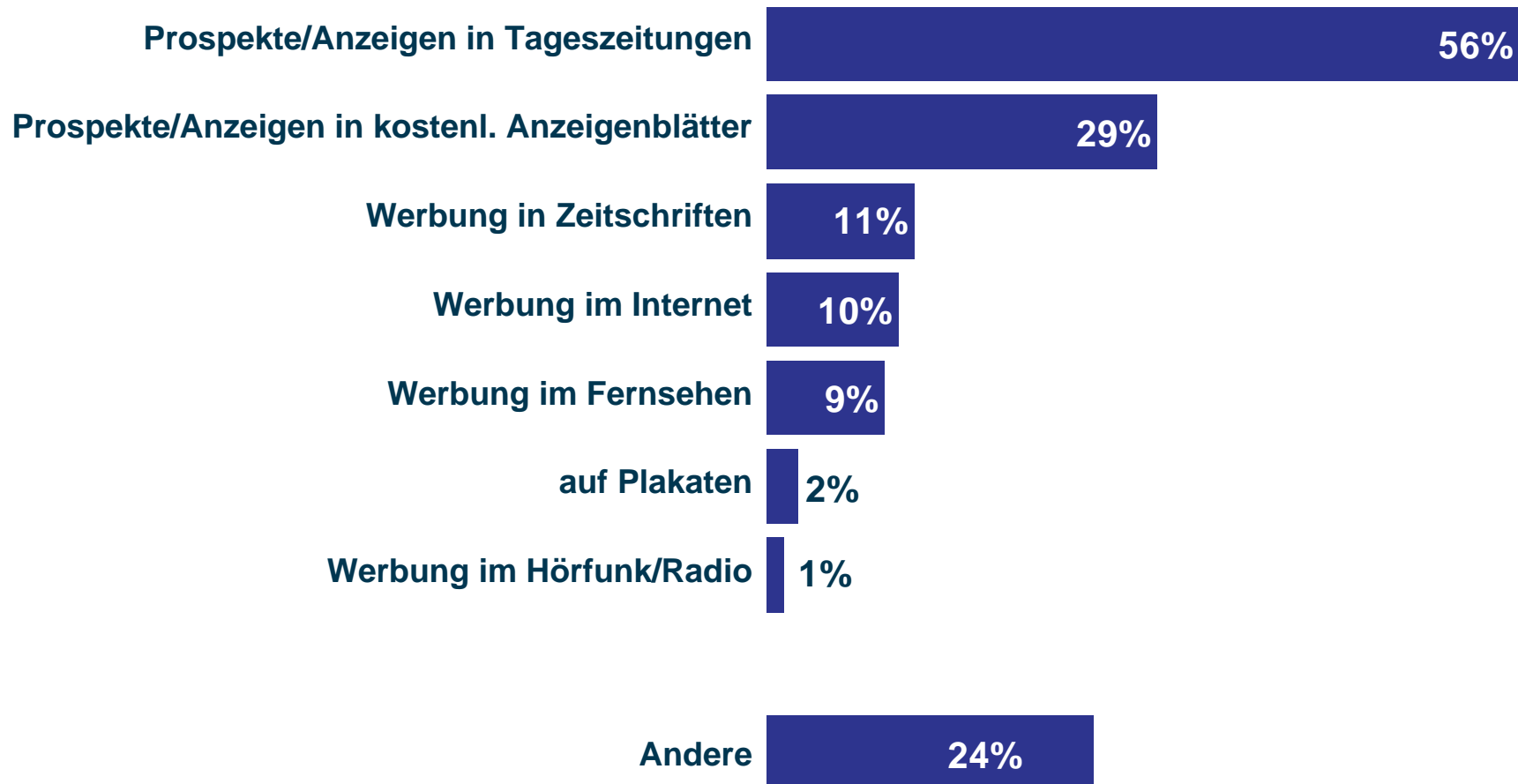
Art des Kaufs von Lederwaren



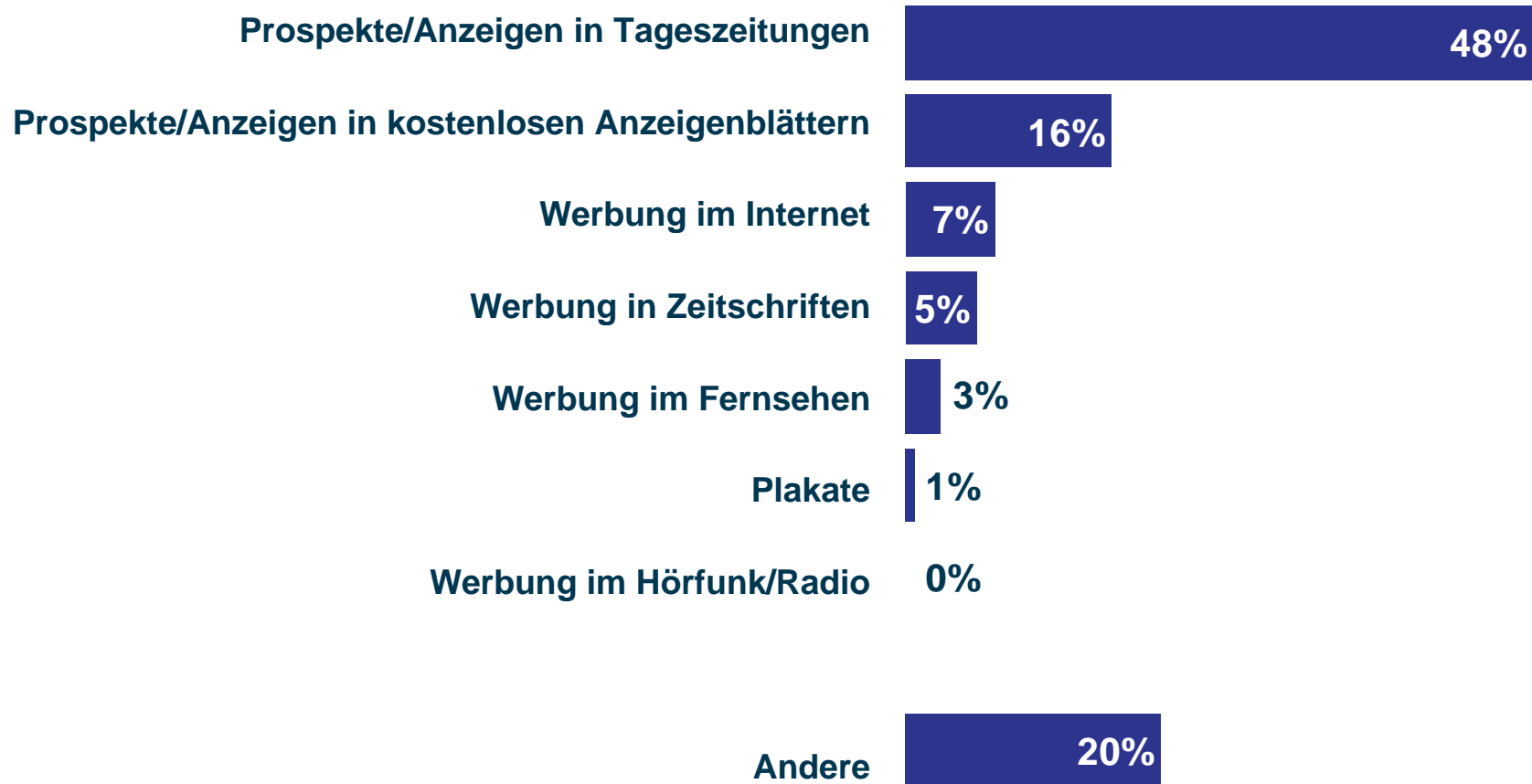
Qualität vs. Preis beim Kauf von Lederwaren



Informationsquellen für den nächsten Einkauf von Lederwaren (Mehrfachnennungen)



Wichtigste Informationsquelle für den nächsten Einkauf von Lederwaren



Informationen zur Befragung

Grundgesamtheit	In Privathaushalten lebende, deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren in der Bundesrepublik Deutschland
Methode	Telefonische Befragung (CATI)
Untersuchungszeiträume	September/Oktober 2005 (KW 37-40 2005) September/Oktober 2003 (KW 38-41 2003)
Stichprobe	1.406 Befragte (KW 37-40 2005) 1.403 Befragte (KW 38-41 2003)
Feldarbeit	ARIS Umfrageforschung, Hamburg (ehemals: BIK Umfrageforschung)
Design, Fragebogen, Datenanalyse und Bericht	ZMG Zeitungs Marketing Gesellschaft, Frankfurt am Main