

Telekommunikation Festnetz

Branchenreport 2003

Informationen zur Befragung

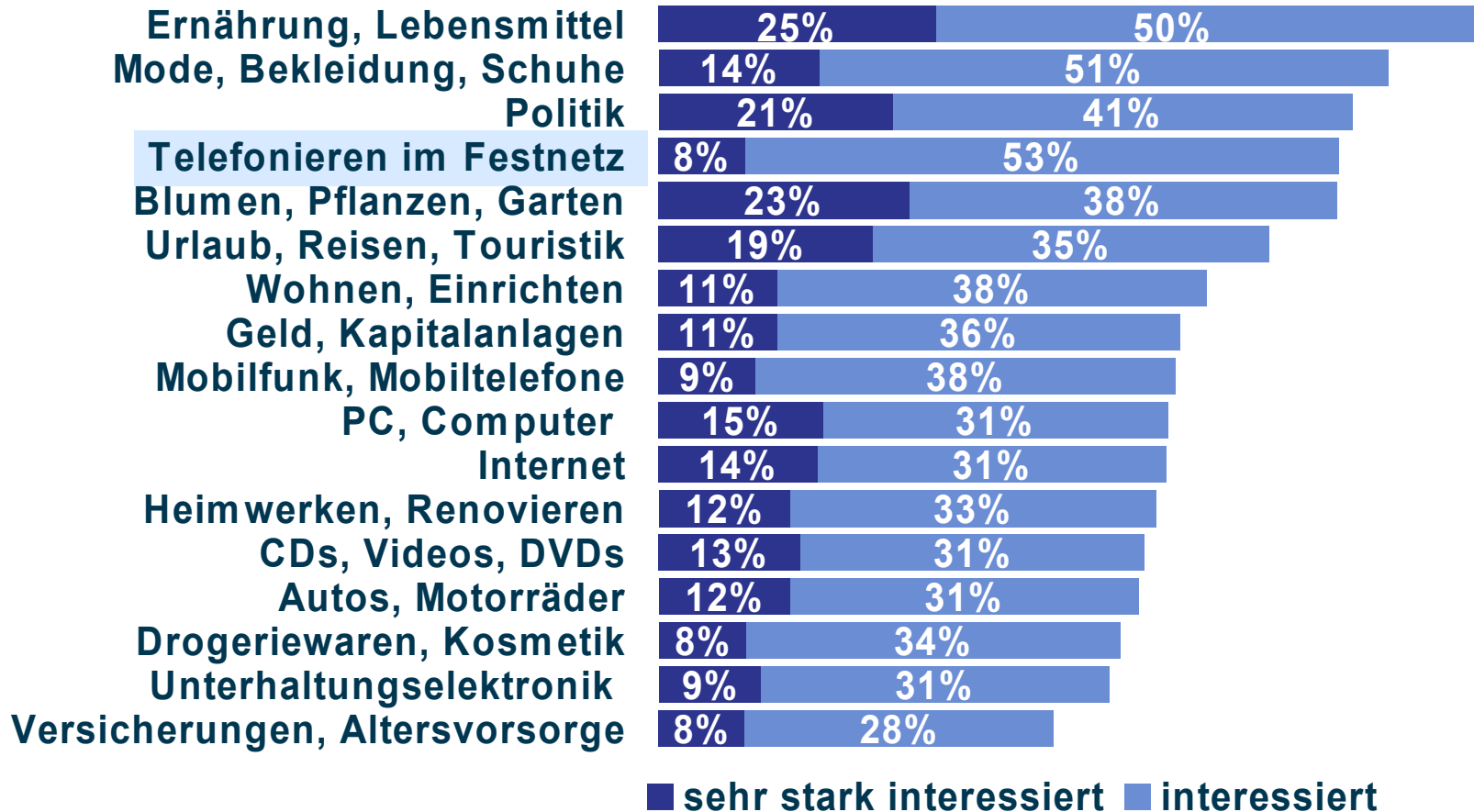
Grundgesamtheit	In Privathaushalten lebende, deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren in der Bundesrepublik Deutschland mit Festnetzanschluss
Methode	Telefonische Befragung (CATI)
Untersuchungszeiträume	20. August bis 3. September 2001 (KW 34-36 2001) 7. Oktober bis 30. Oktober 2002 (KW 41-44 2002) 26. Mai bis 18. Juni 2003 (KW 22-25 2003) 13. Oktober bis 5. November (KW 42-45 2003)
Stichprobe	1.408 Befragte (KW 34-36 2001) 1.402 Befragte (KW 41-44 2002) 1.404 Befragte (KW 22-25 2003) 1.403 Befragte (KW 42-45 2003)
Feldarbeit	BIK Umfrageforschung, Hamburg
Design, Fragebogen, Datenanalyse und Bericht	ZMG Zeitungs Marketing Gesellschaft, Frankfurt am Main

Ergebnisse im Überblick I

- Der Bereich „Telefonieren im Festnetz“ ist unverändert ein zentrales Thema. Etwa sechs von zehn Deutschen interessieren sich dafür. Seit 2001 hat sich das Interesse an diesem Thema kaum verändert.
- Mit Call-by-Call ist es möglich, mittels einer Vorwahl über einen anderen Anbieter zu telefonieren. Im Oktober 2003 nutzen fast 30 Prozent der Bevölkerung Call-by-Call-Dienste sehr häufig bzw. häufig. Seit Ende April 2003 ist dieser Dienst auch im Ortsnetz möglich.
- Gegenüber Oktober 2002 ist der Anteil der Intensivnutzer über alle soziodemographischen Gruppen hinweg gestiegen. Diejenigen, die jetzt diesen Dienst verstärkt nutzen, sind die Jüngeren (18% vs. 29%) sowie Personen mit hohem Einkommen (21% vs. 31%). Differenziert nach den monatlichen Telefonkosten ist auch hier in allen Kategorien ein Zuwachs zu verzeichnen.

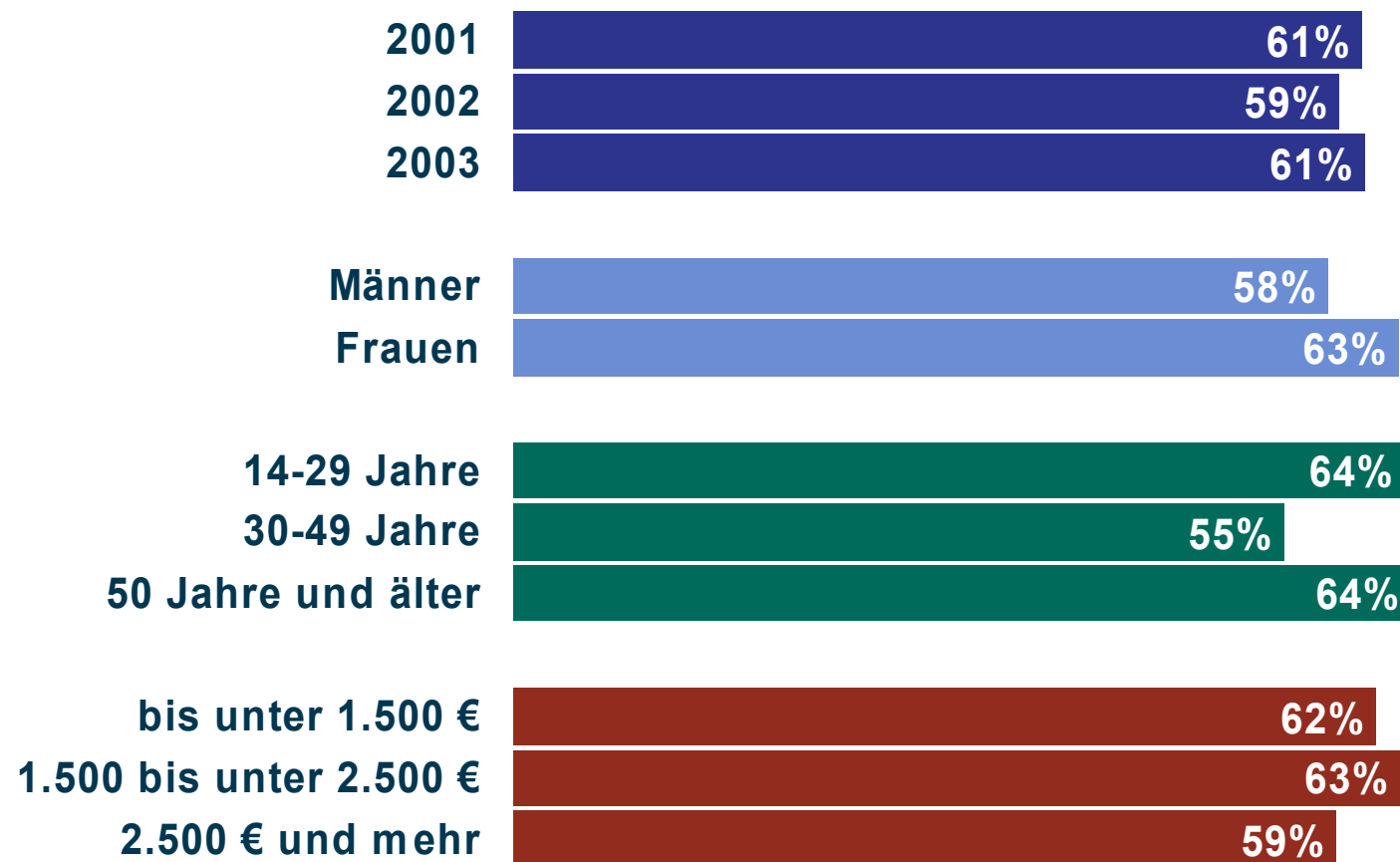
Interesse an Themengebieten

Mehrfachnennungen



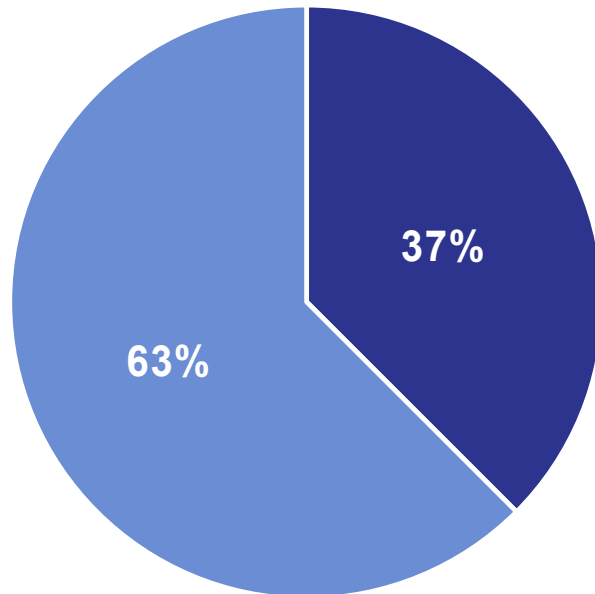
Interesse am Telefonieren im Festnetz

Nach Soziodemographie (sehr stark interessiert, interessiert)

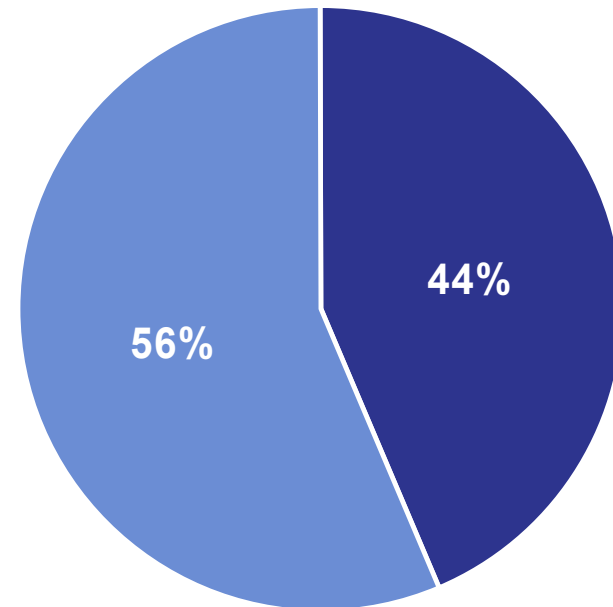


Nutzung von Call-by-Call-Diensten

Oktober 2002



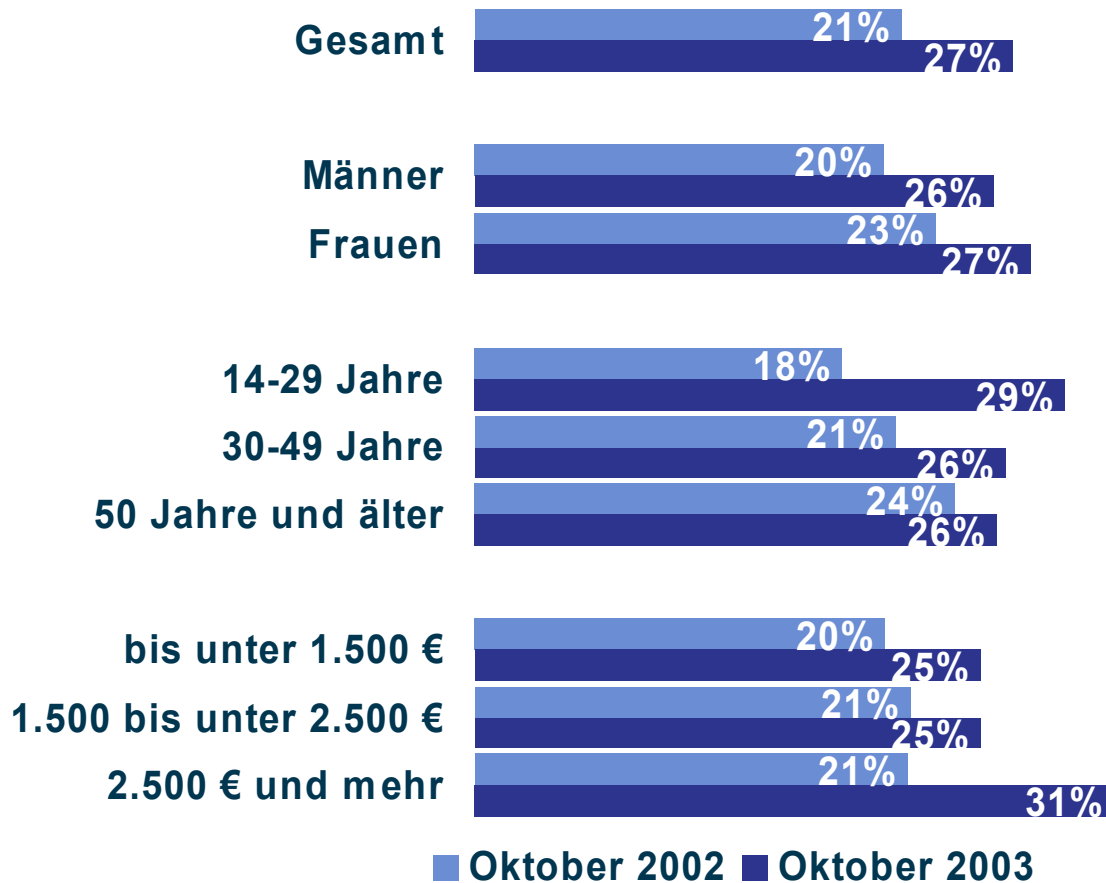
Oktober 2003



■ ja
■ nein

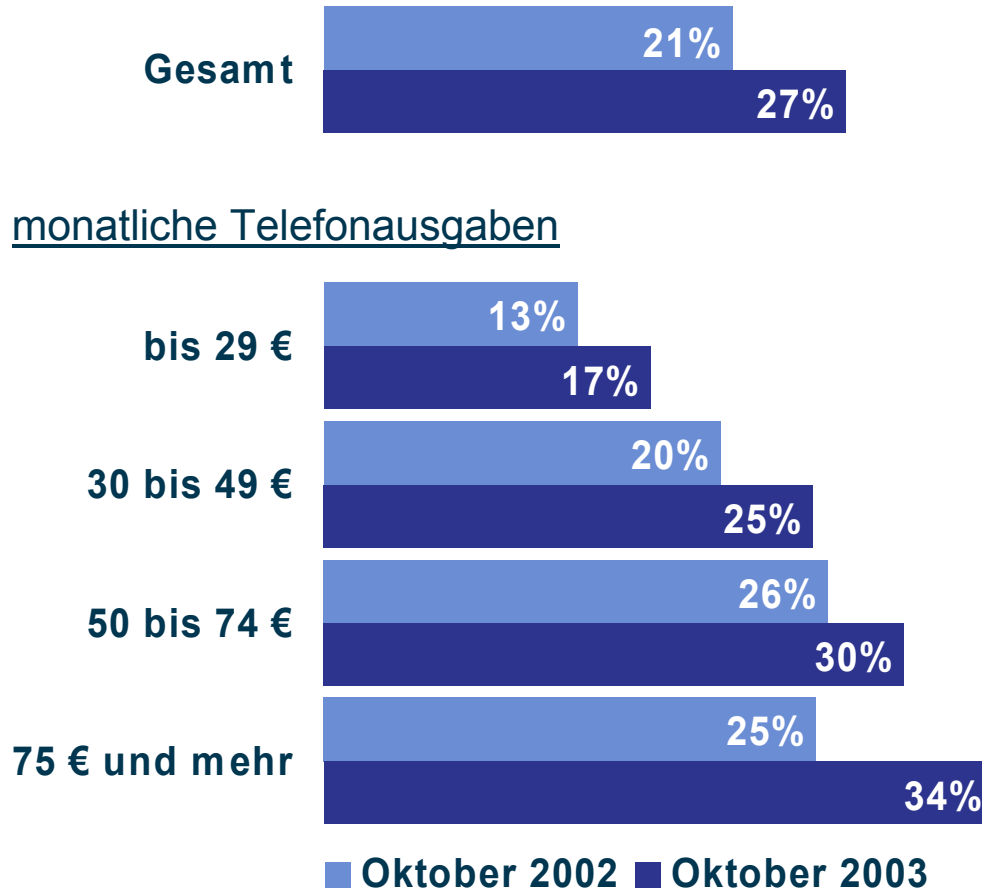
Nutzung von Call-by-Call-Diensten

Sehr häufig, häufig (nach Soziodemographie)



Nutzung von Call-by-Call-Diensten

Sehr häufig, häufig (nach monatlichen Telefonausgaben)

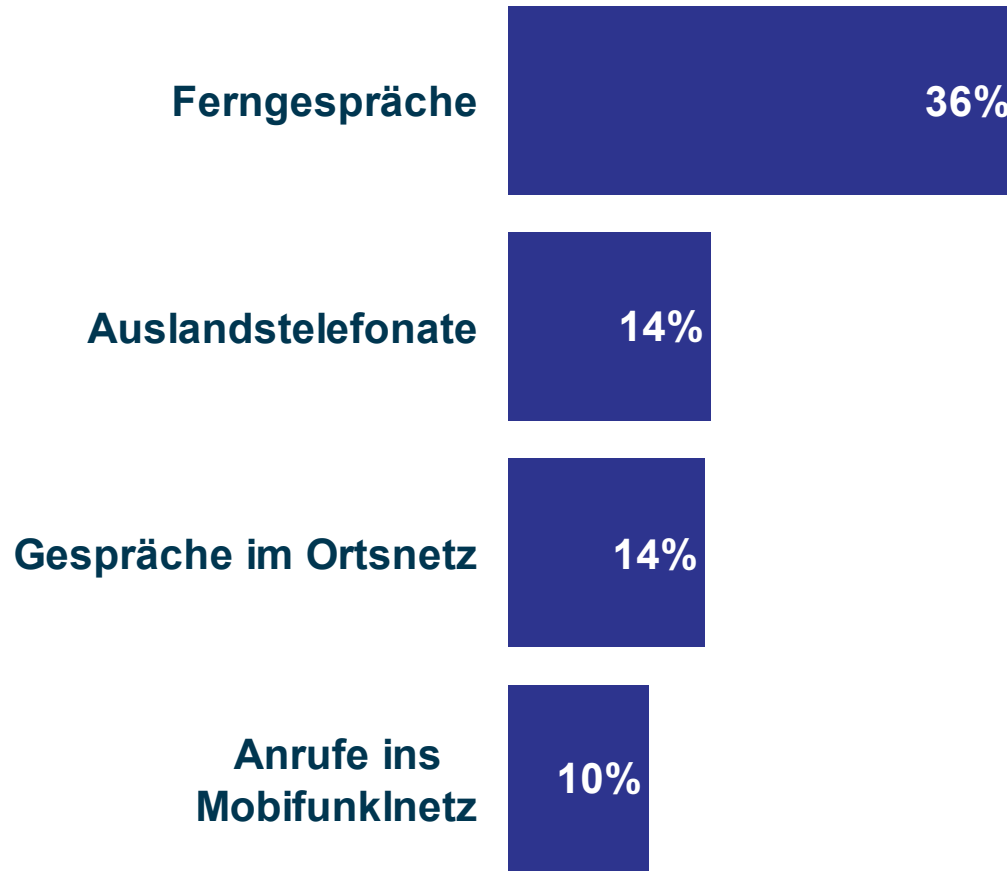


Ergebnisse im Überblick II

- Über ein Drittel der Bevölkerung (36%) nutzen Call-by-Call bislang für Ferngespräche, 14 Prozent für Auslandstelefonate, 14 Prozent für Gespräche im Ortsnetz und zehn Prozent für Anrufe ins Mobilfunknetz.
- Pre-Selection wird im Oktober 2003 von 14 Prozent der Bevölkerung genutzt. Dabei wird ein Anbieter fest gewechselt, über den dann alle Ferngespräche abgewickelt werden. Seit Anfang Juli 2003 wurde der Wettbewerbs für Pre-Selection auch im Ortsnetz freigegeben. Im Zeitvergleich ist die Nutzung von Pre-Selection insgesamt leicht gestiegen.

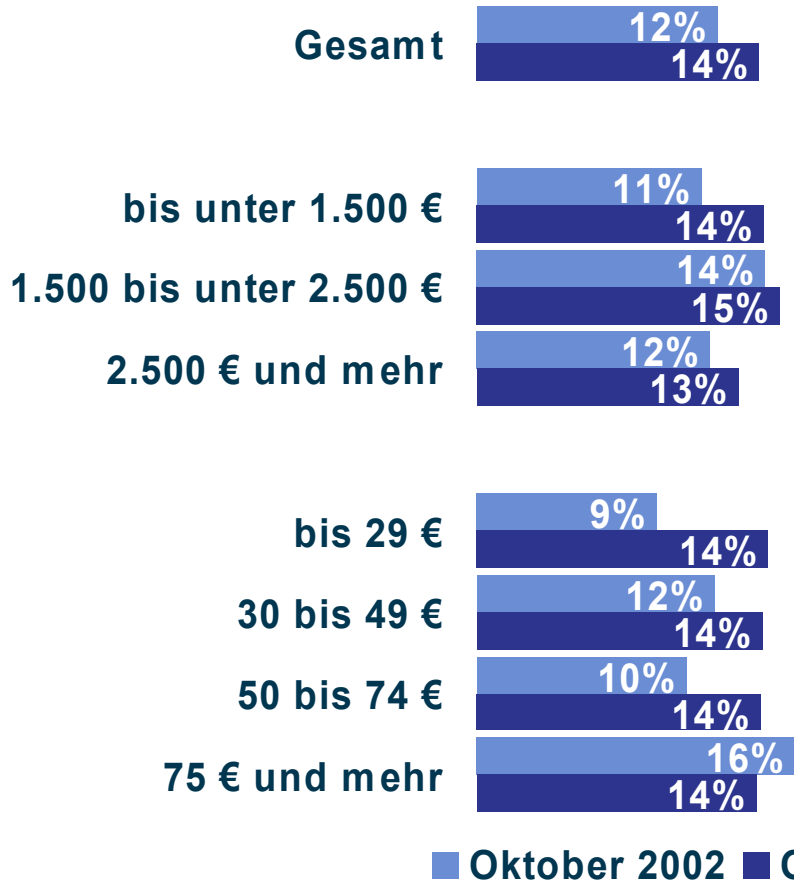
Wofür nutzen Sie Call-by-Call-Dienste?

Mehrfachnennungen



Nutzung von Pre-Selection

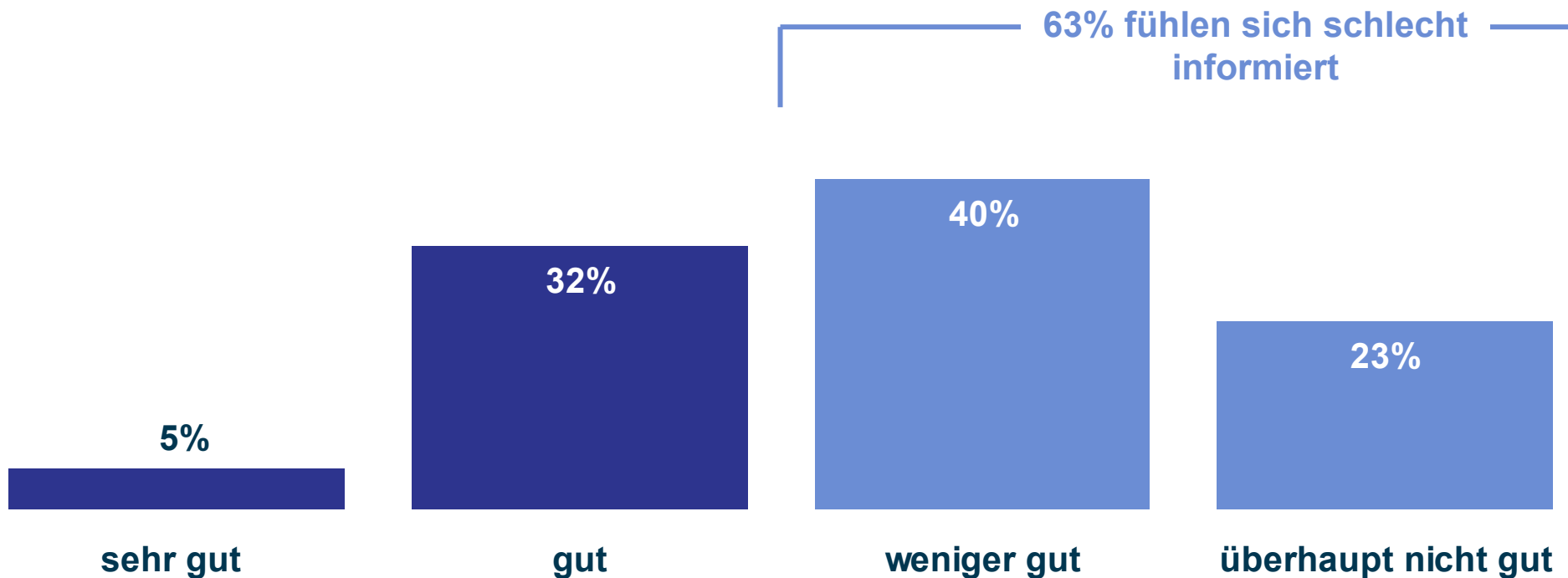
Nach Haushaltsnettoeinkommen und Haushaltsgröße



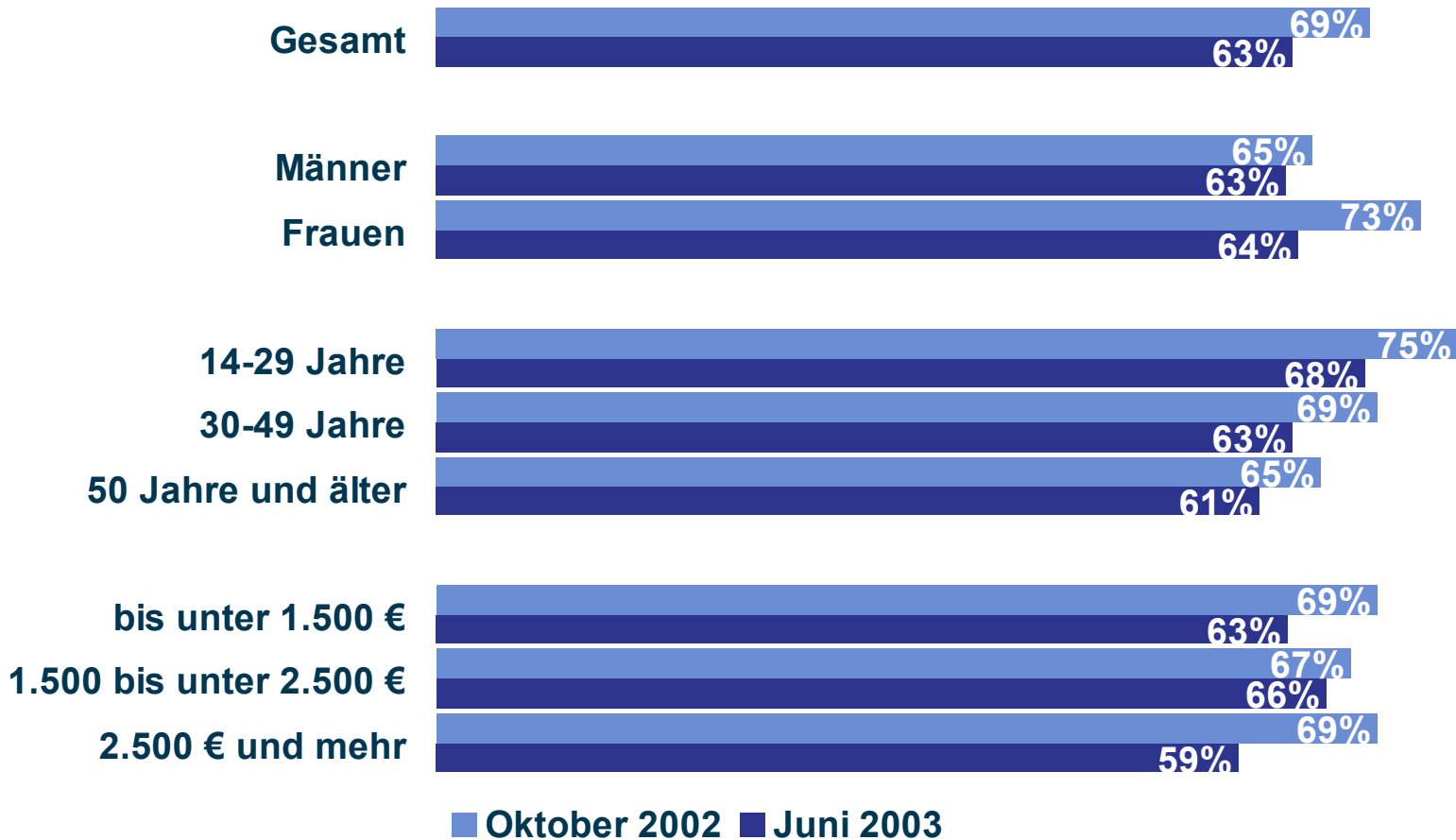
Ergebnisse im Überblick III

- Etwa sechs von zehn Deutschen (63%) fühlen sich weniger gut oder überhaupt nicht gut über die Tarife der Telefongesellschaften informiert. Im Zeitvergleich hat sich jedoch der Anteil der Schlechtinformierten etwas verringert.
- Unverändert sind es vor allem die 14- bis 29-Jährigen, die sich am schlechtesten informiert fühlen. Doch auch innerhalb dieser Altersgruppe hat sich der Informationsstand verbessert.
- Diejenigen, die sich mit Tageszeitungen über Tarife von Telefongesellschaften informieren, sind deutlich zufriedener mit dem Informationsstand als diejenigen, welche andere Medien nutzen.
- Mehr als die Hälfte (53%) der Bevölkerung, die sich informiert, holt sich Informationen zu den Tarifen der Telefongesellschaften aus Tageszeitungen. Weitere Informationsquellen sind Internet (25%) und Fernsehen (20%). Im Zeitvergleich können die Tageszeitungen eindeutig den größten Zuwachs verzeichnen.

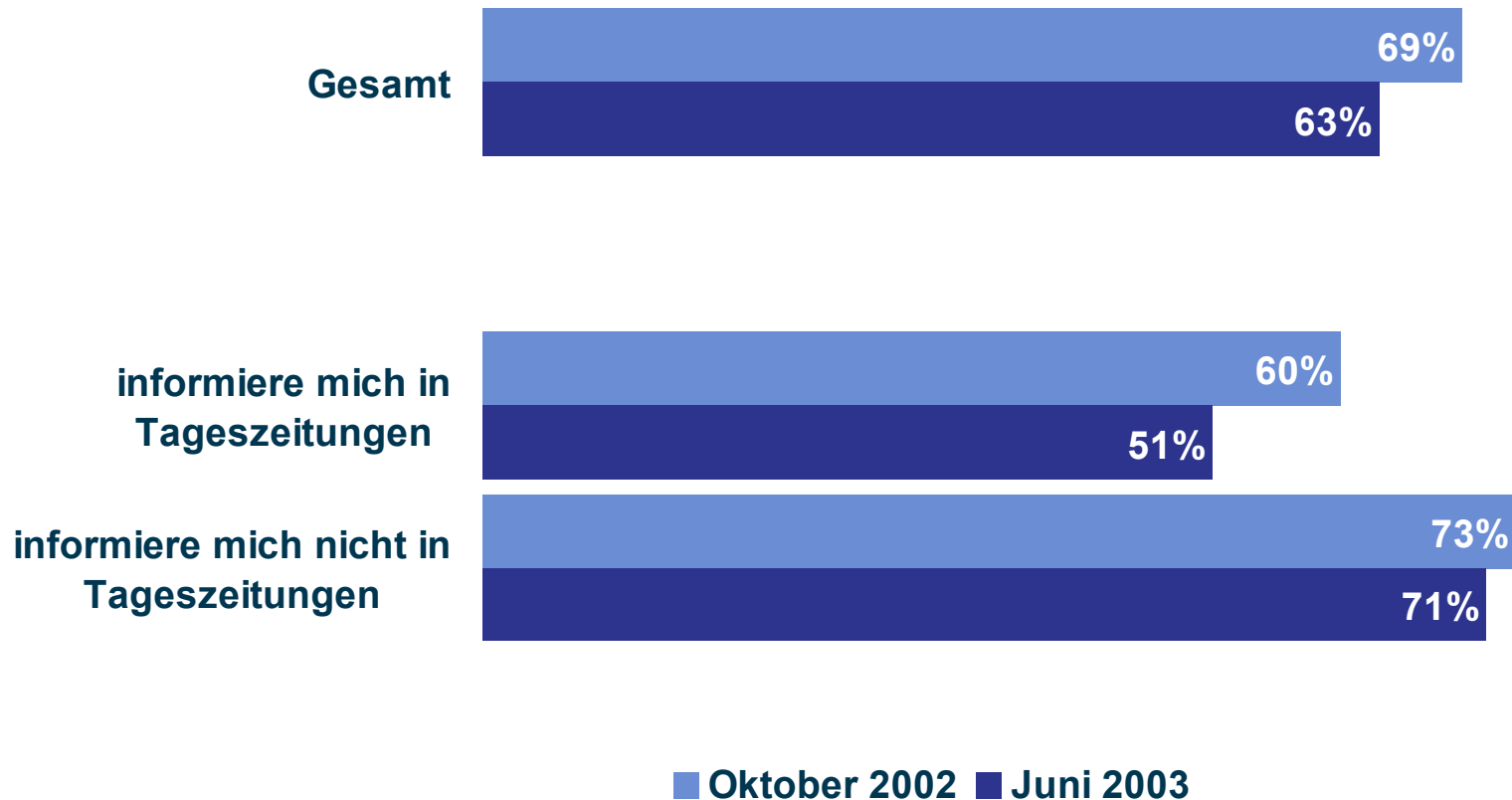
Informationsstand zu den Tarifen der verschiedenen Telefongesellschaften



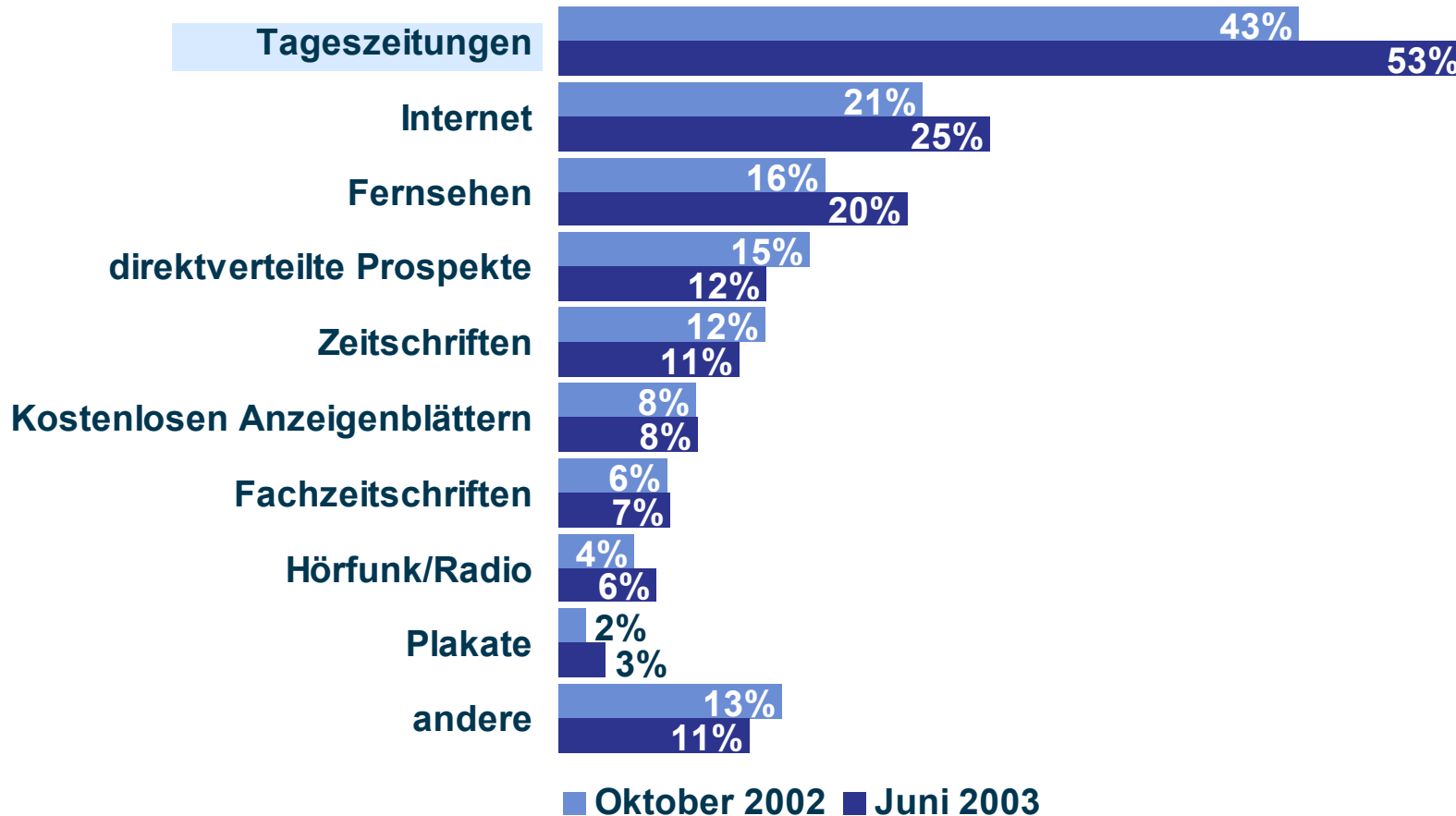
„Fühle mich weniger bzw. überhaupt nicht gut zu den Tarifen informiert“ (nach Soziodemographie)



„Fühle mich weniger bzw. überhaupt nicht gut zu den Tarifen informiert“ (nach Informationsverhalten)



Informationsquellen zu Tarifen der Telefongesellschaften (Mehrfachnennungen)



Wichtigste Informationsquelle zu Tarifen von Telefongesellschaften

