

Elektrogeschäfte/Elektromärkte

Markttrend 2007

Informationen zur Befragung

- › **Grundgesamtheit** In Privathaushalten lebende, deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren in der Bundesrepublik Deutschland

- › **Methode** Telefonische Befragung (CATI)
- › **Untersuchungszeiträume** Januar 2007 (KW 01-04 2007)
- › **Stichprobe** 1.402 Befragte

- › **Feldarbeit** ARIS, Umfrageforschung, Hamburg

- › **Design Fragebogen, Datenanalyse und Bericht** ZMG Zeitungs Marketing Gesellschaft Frankfurt am Main

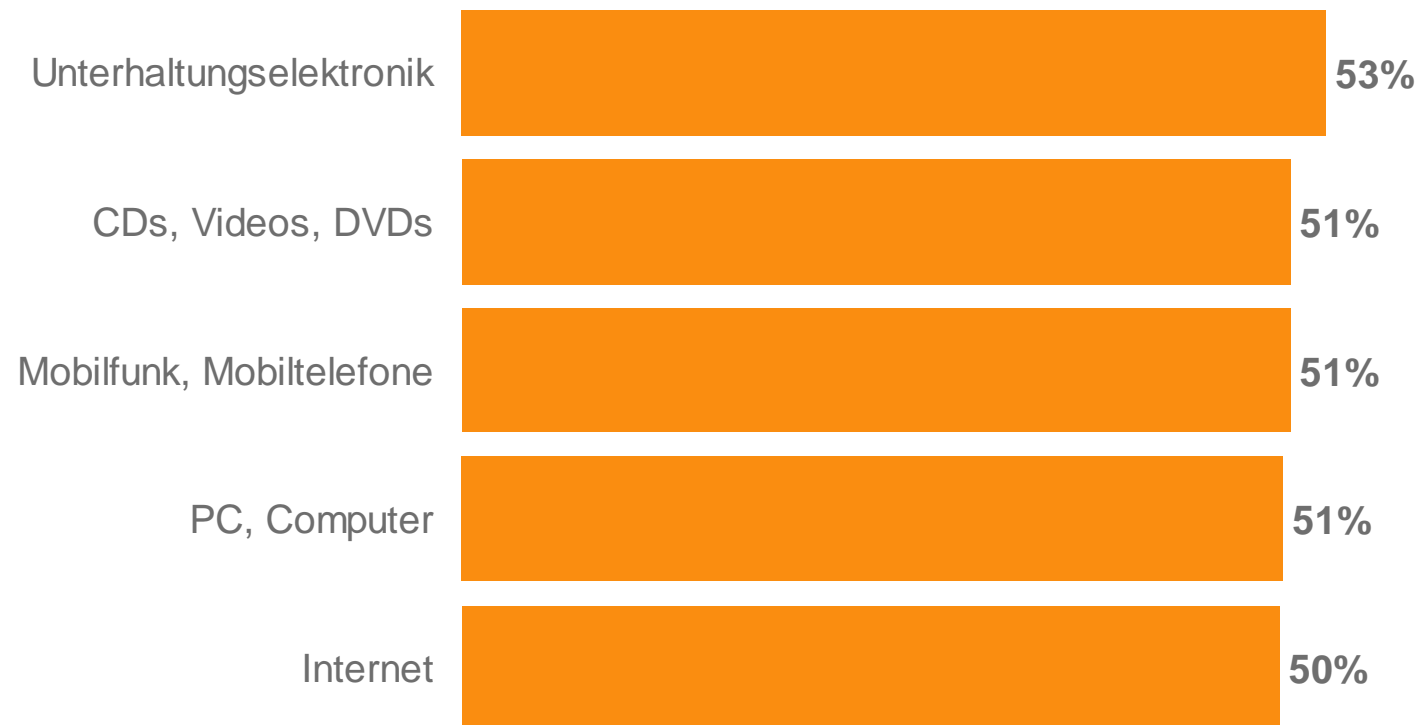
Wichtigste Ergebnisse im Überblick (I)

- › Über die Hälfte der Deutschen ist am Thema Elektro-/Elektronikprodukte interessiert. Männer sind unverändert deutlich stärker am Thema interessiert als Frauen. Auch beim Alter und dem HH-Nettoeinkommen gibt es große Interessensunterschiede. Hier sind es vor allem die Jüngeren und die Besserverdienenden die sich besonders für diesen Themenbereich interessieren.
- › Günstige Preise, eine gute Qualität der Produkte sowie eine fachmännische und kompetente Beratung sind weiterhin die wichtigsten Gründe für die Wahl eines Elektrogeschäfts/Elektromarkts.

Wichtigste Ergebnisse im Überblick (II)

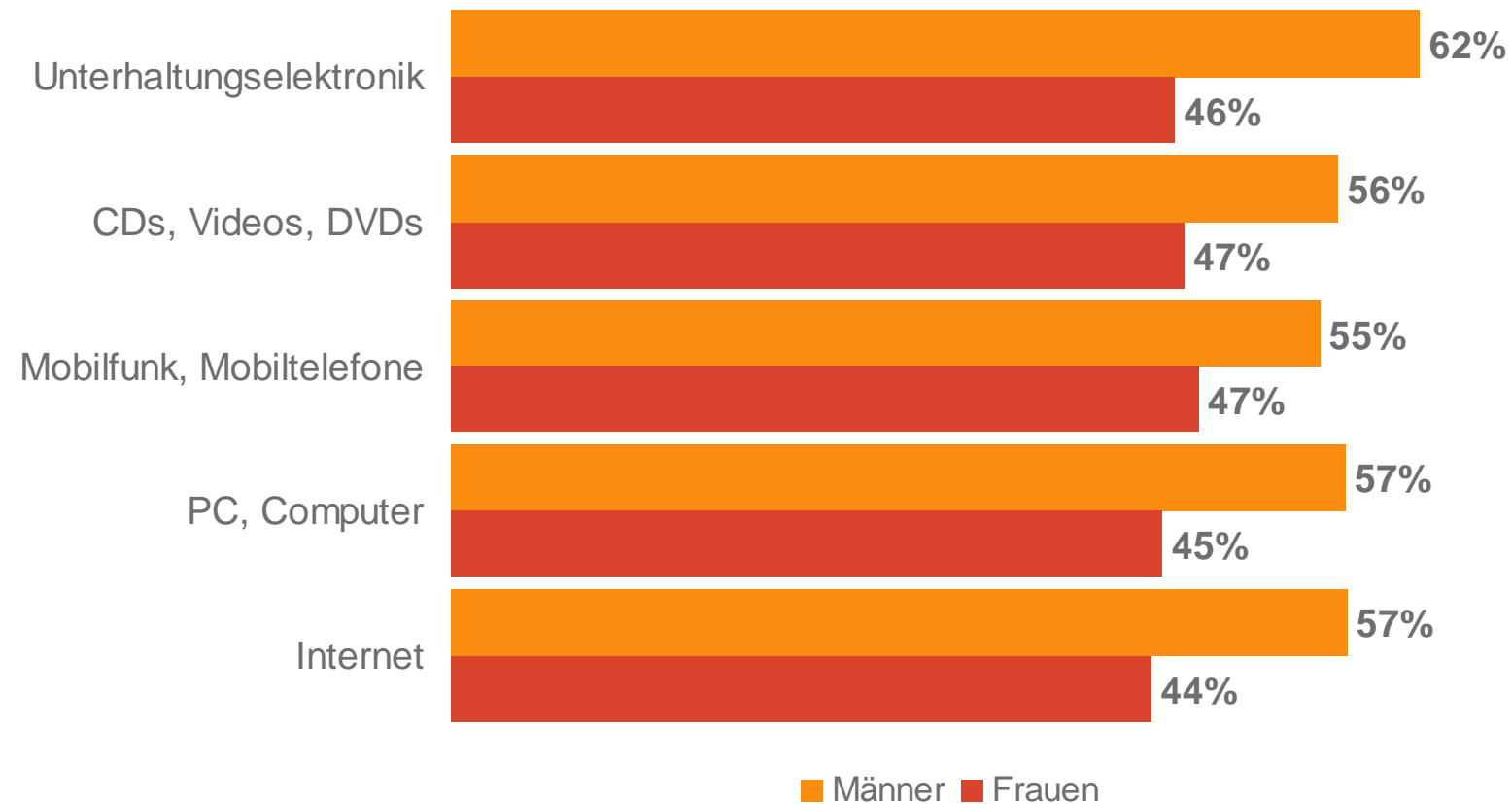
- › Der bevorzugte Ort für Einkäufe sind nach wie vor die großen Elektromärkte. Etwa vier von zehn Deutschen geben an, dass sie ihren nächsten Einkauf bei Media Markt planen. Einen regionalen Fachmarkt wollen 15 Prozent der Befragten aufsuchen.
- › Differenziert nach Altersgruppen wird Media Markt vor allem von den Jüngeren präferiert. Hier sind es über 50 Prozent, die beim nächsten Einkauf zu Media Markt gehen wollen. Aber auch bei den über 50-Jährigen steht Media Markt ganz vorn (41%).
- › Als wichtigste Informationsquelle für den nächsten Einkauf gelten Anzeigen und Prospekte in Tageszeitungen sowie der Händler selbst.

Interesse am Thema Elektro-/Elektronikprodukte Mehrfachnennungen, (sehr interessiert/ interessiert)

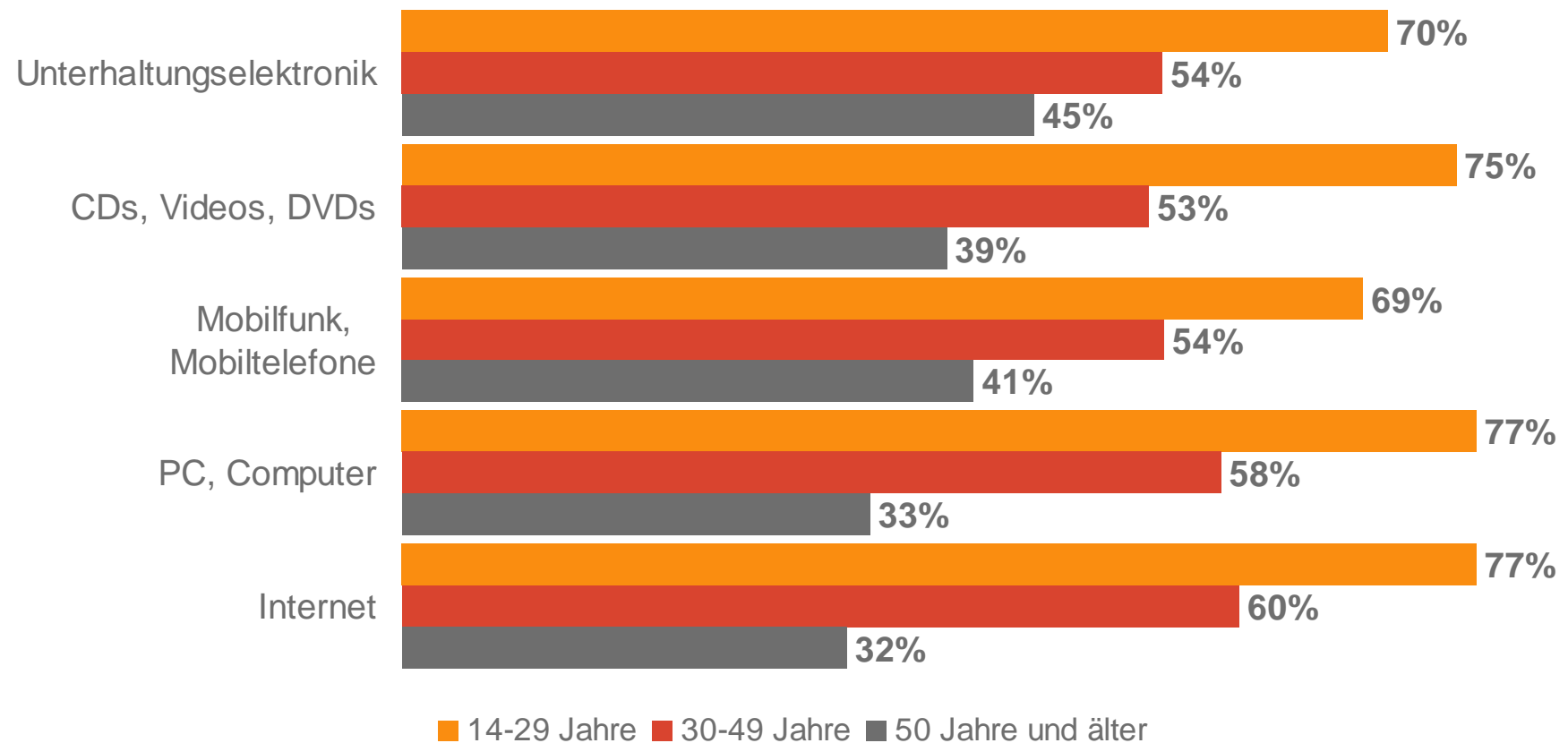


Interesse am Thema Elektro-/Elektronikprodukte

Nach Geschlecht (Mehrfachnennungen, sehr interessiert/ interessiert)

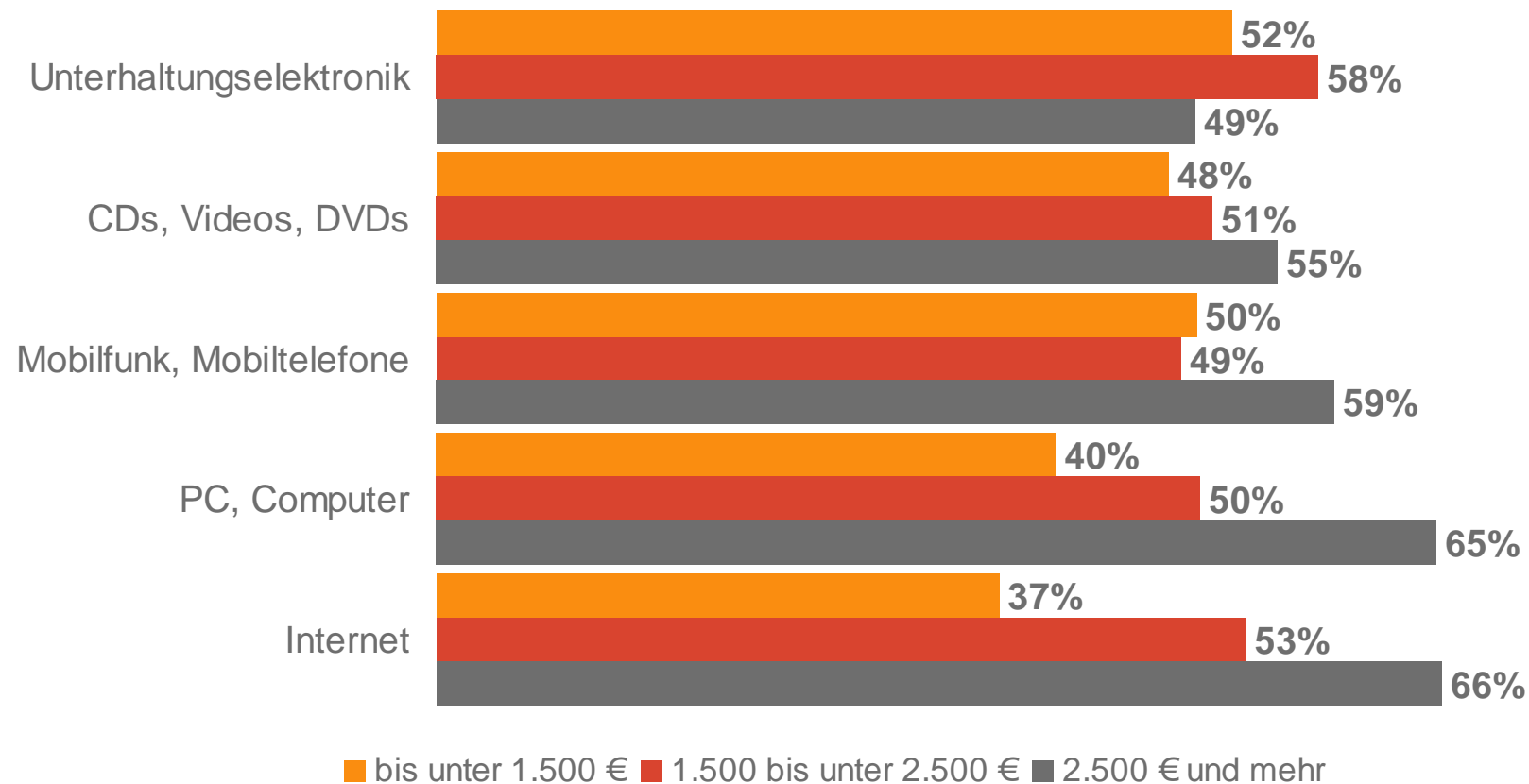


Interesse am Thema Elektro-/Elektronikprodukte Nach Alter (Mehrfachnennungen, sehr interessiert/ interessiert)

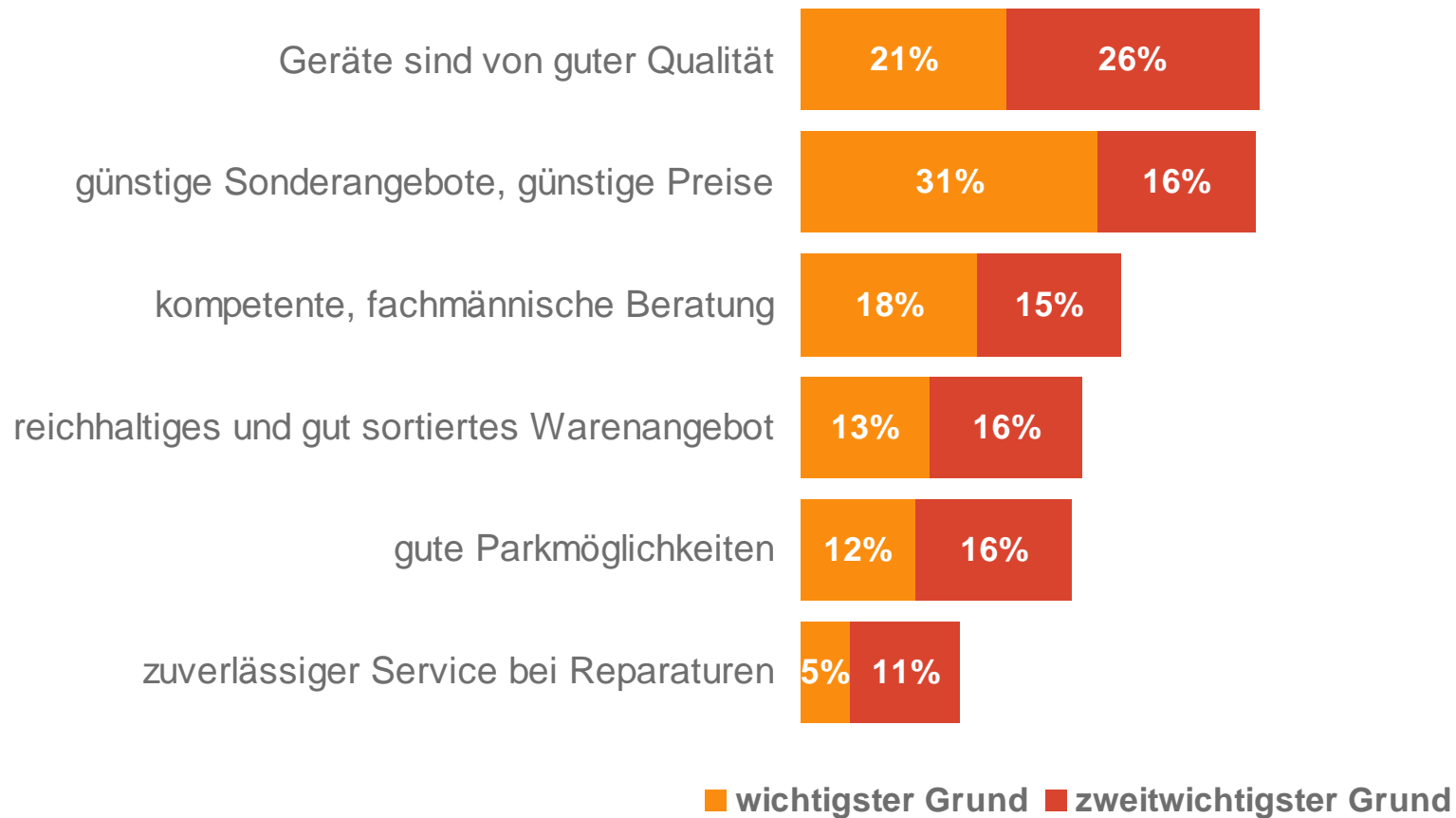


Interesse am Thema Elektro-/Elektronikprodukte

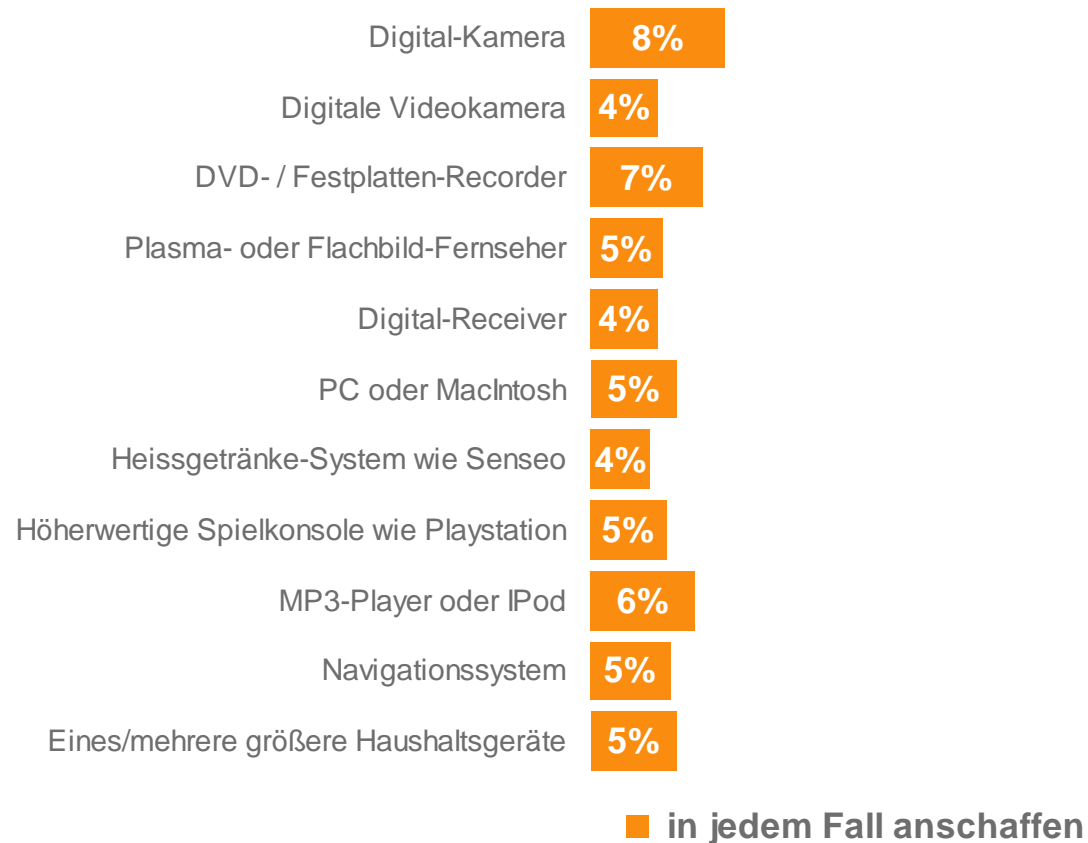
Nach HH-Nettoeinkommen (Mehrfachnennungen, sehr interessiert/
interessiert)



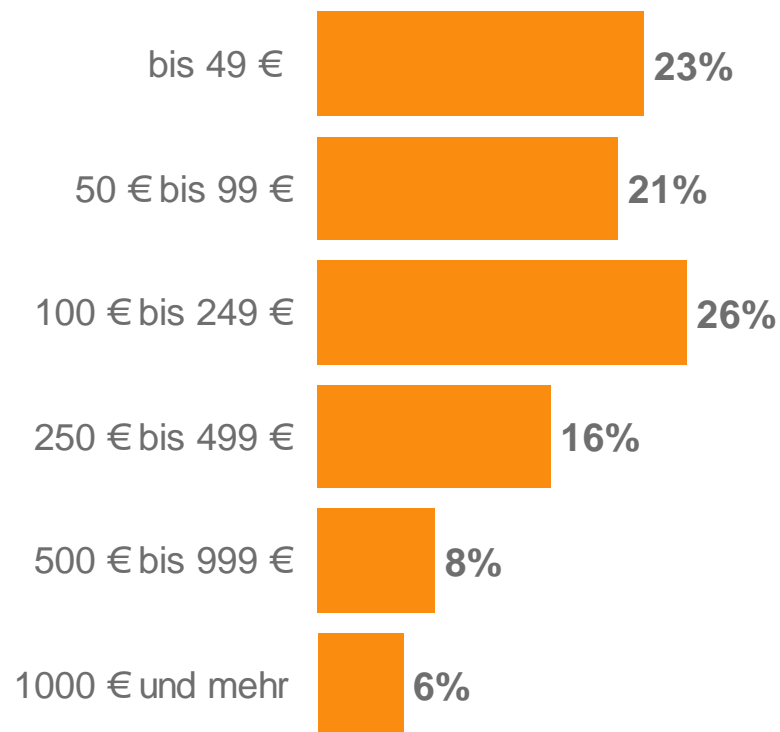
Gründe für die Wahl eines Elektrogeschäfts/Elektromarkts



Geplante Einkäufe innerhalb der nächsten 12 Monate

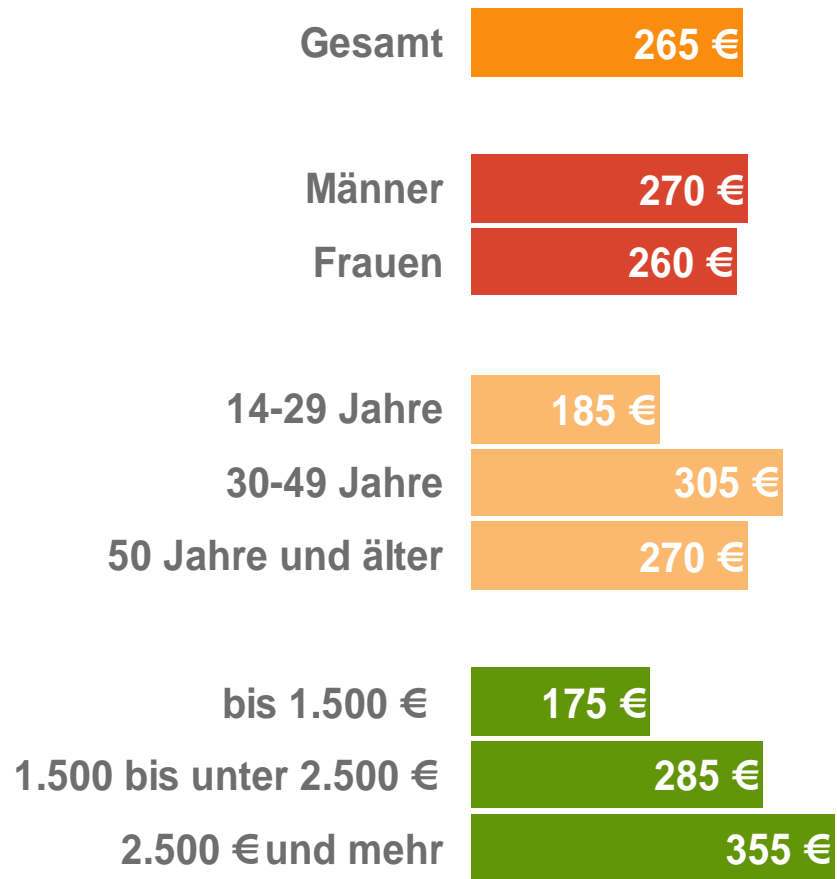


Durchschnittliche Ausgaben beim letzten Einkauf in einem Elektrogeschäft/Elektromarkt

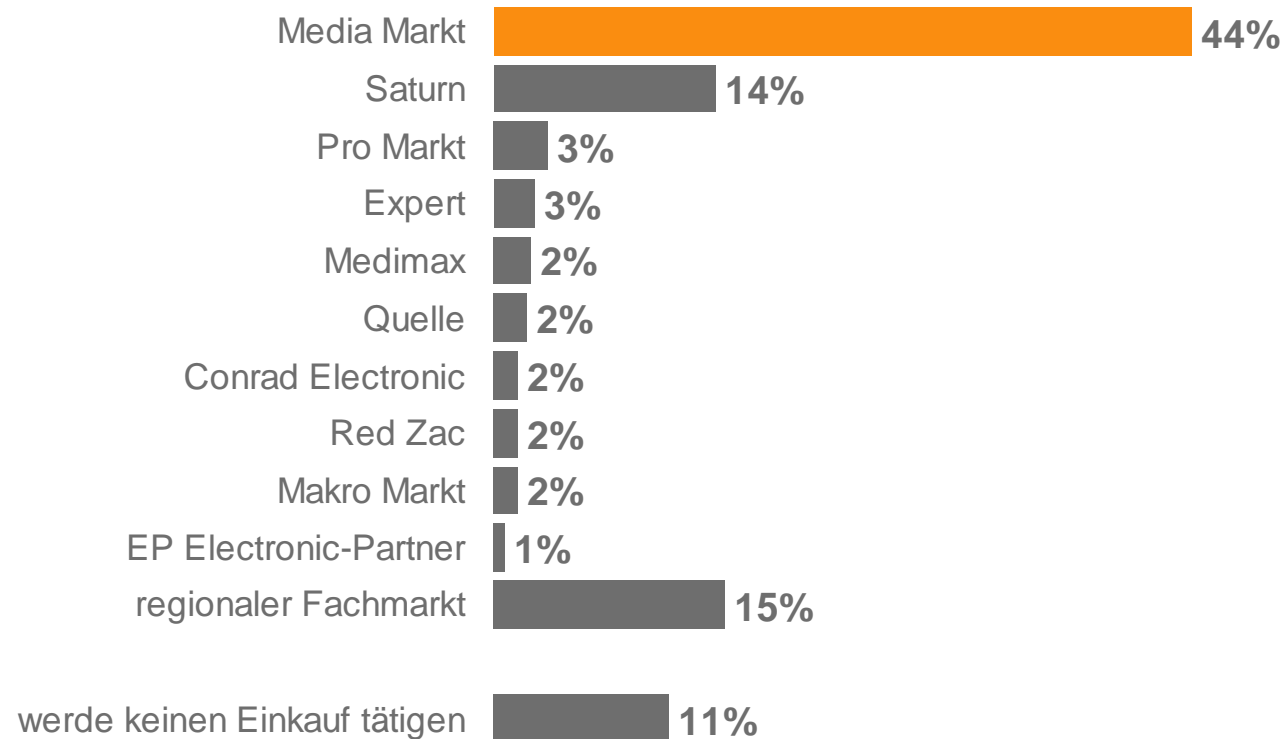


Durchschnittliche
Ausgaben beim
letzten Einkauf
Gesamt 2007: 265 €

Durchschnittliche Ausgaben beim letzten Einkauf Nach Soziodemographie



Nächster geplanter Einkauf in einem Elektrogeschäft/Elektromarkt



Wichtigste Informationsquelle beim nächsten Einkauf von Elektrogeräten

