

ZEITUNGSMONITOR

Wir messen den Erfolg.

**Markttrend
Wohneigentum & Baufinanzierung
2006**

Kurzer Marktüberblick (I)

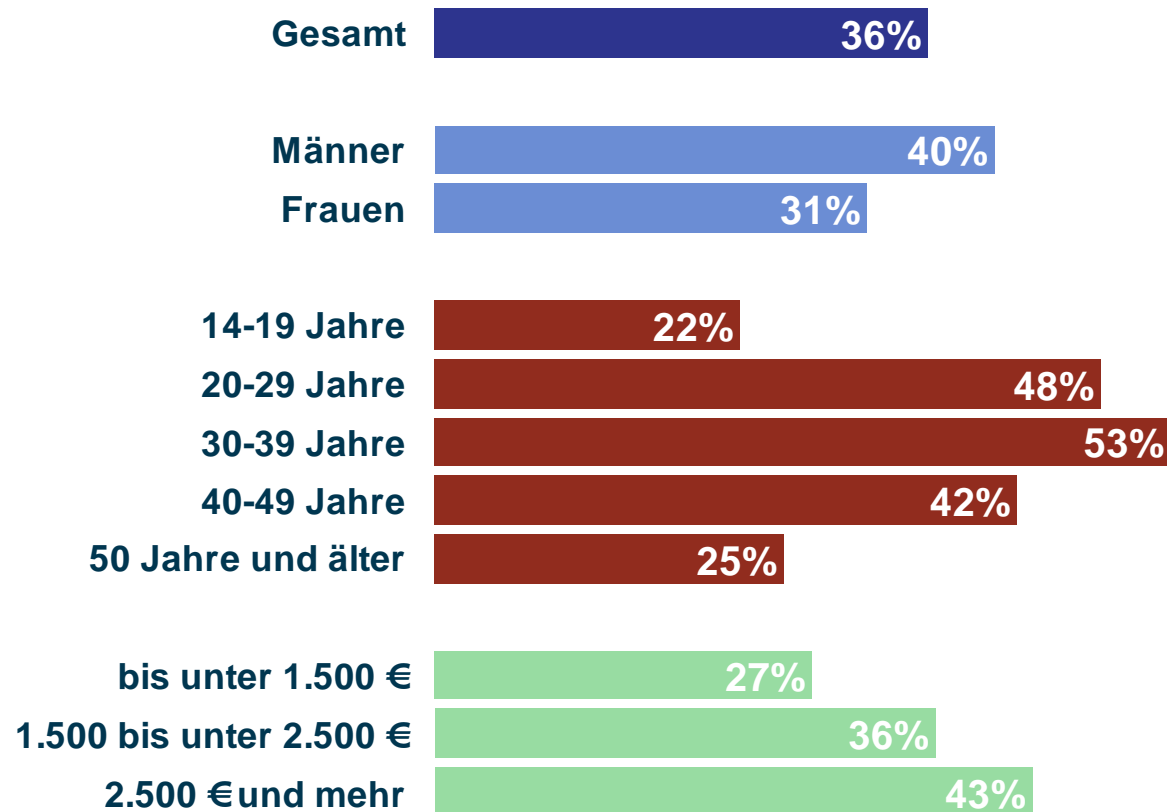
- Eine im Herbst letzten Jahres durchgeführte Untersuchung im Rahmen des Zeitungsmonitors zeigt, dass insgesamt weit mehr als ein Drittel der Bevölkerung großes Interesse am Thema „Wohneigentum & Baufinanzierung“ hat. Die mittleren Altersgruppen bringen diesem Thema das größte Interesse entgegen.
- Auch in Zukunft wird Bausparen attraktiv sein. Obwohl gegen Ende letzten Jahres schon bekannt war, dass die Eigenheimzulage zum Jahreswechsel gestrichen wird, stimmen über 70 Prozent der Deutschen der Aussage „Bausparen, wie von den Bausparkassen angeboten, wird auch in Zukunft attraktiv sein“ zu. Ein Bausparvertrag als Geldanlage ist ebenfalls für fast 70 Prozent der Bevölkerung interessant.
- Innerhalb der nächsten zwei Jahre wollen 13 Prozent der Bevölkerung einen oder mehrere Bausparverträge abschließen. Dies entspricht einem Potenzial von über 8 Millionen Vertragsabschlüssen. Das größte Marktpotenzial besteht bei den 20- bis 39-Jährigen.

Kurzer Marktüberblick (II)

- Etwa sechs von zehn Personen (59%), die sich in den vergangenen Jahren einmal mit dem Thema „Wohneigentum & Baufinanzierung“ beschäftigt haben, sind besonders durch Berichte in Tageszeitungen auf das Thema aufmerksam geworden.
- Auch bei den Jüngeren ist die Tageszeitung das Medium, das am ehesten Interesse am Thema Wohneigentum & Baufinanzierung weckt.
- Der Wunsch nach detaillierten Informationen in der Zeitung ist groß: Knapp die Hälfte der Bevölkerung würde sehr gern bzw. gern Sonderveröffentlichungen zum Thema „Wohneigentum & Baufinanzierung“ in der Zeitung lesen. Sonderveröffentlichungen bieten Werbekunden, wie z. B. den Bausparkassen, ein hervorragendes Umfeld, um sich zu positionieren.

Interesse am Thema Wohneigentum & Baufinanzierung

Kategorie sehr stark interessiert, interessiert

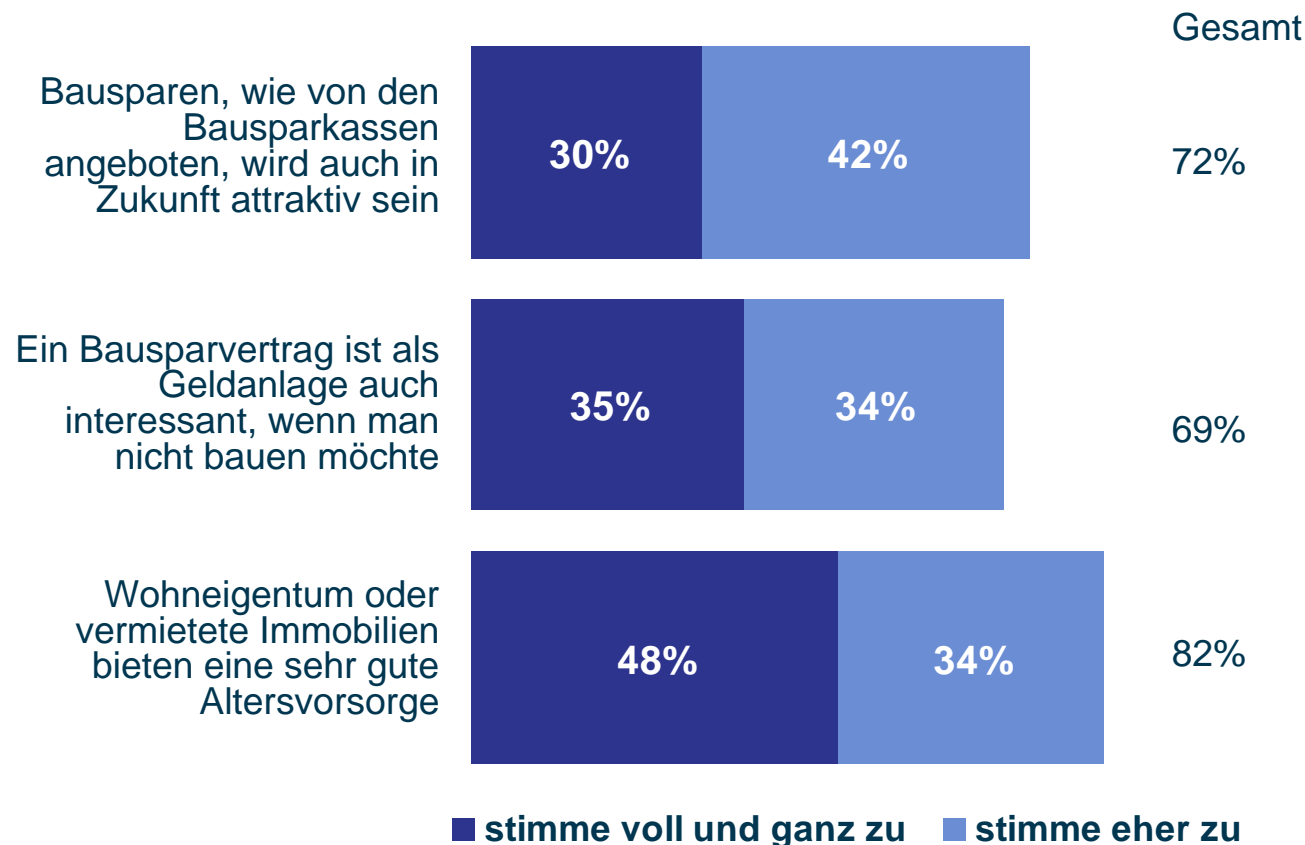


Insgesamt hat weit mehr als ein Drittel der Bevölkerung großes Interesse am Thema „Wohneigentum & Baufinanzierung“.

Die mittleren Altersgruppen bringen diesem Thema das größte Interesse entgegen.

Basis: KW 35-37 2005, Bevölkerung ab 14 Jahren
Quelle: Zeitungsmonitor 2005

Aussagen zum Thema Wohneigentum & Baufinanzierung



Über 80 Prozent der Deutschen sind der Meinung, dass Wohneigentum oder vermietete Immobilien eine sehr gute Altersvorsorge bieten.

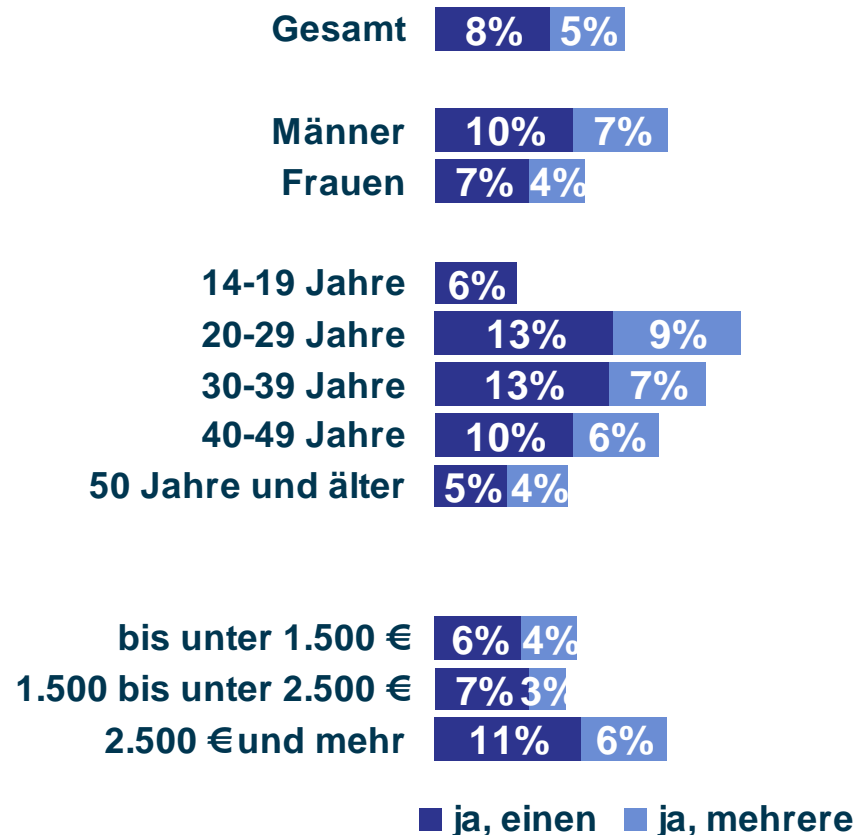
Das klassische Bausparen halten über 70 Prozent auch in Zukunft für attraktiv.

Ein Bausparvertrag ist für die Mehrheit der Bevölkerung eine interessante Geldanlage.

Basis: KW 35-37 2005, Bevölkerung ab 14 Jahren
Quelle: Zeitungsmonitor 2005

Marktpotenzial:

„Haben Sie vor, innerhalb der nächsten zwei Jahre einen Bausparvertrag abzuschließen?“

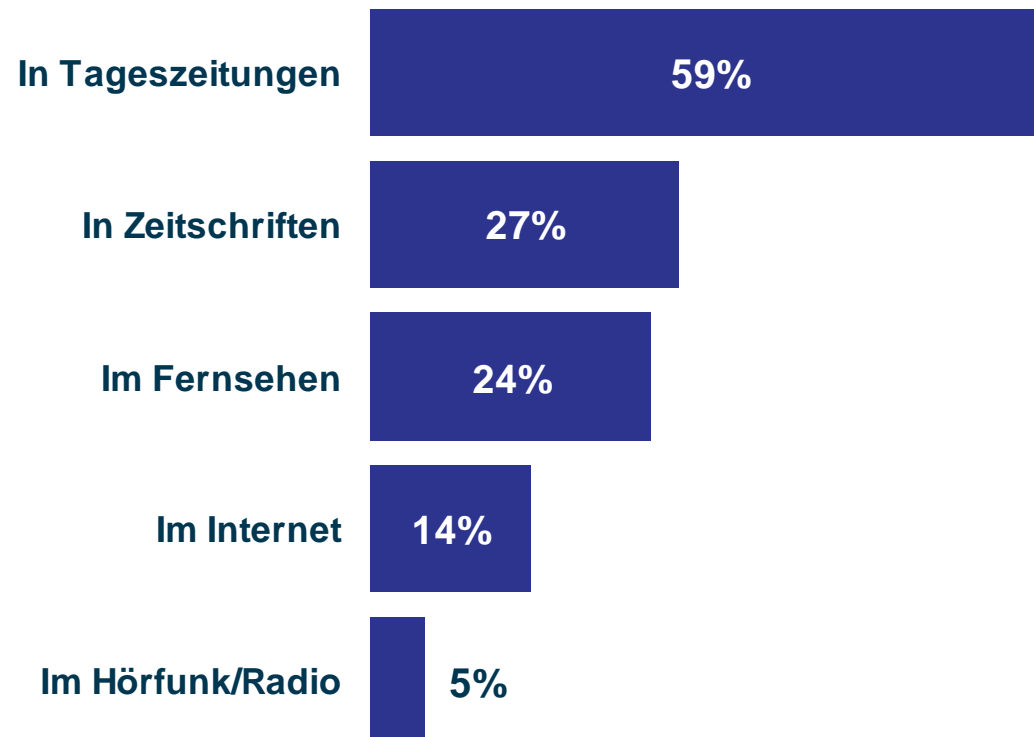


Innerhalb der nächsten zwei Jahre wollen 13 Prozent der Bevölkerung einen oder mehrere Bausparverträge abschließen. Dies entspricht einem Potenzial von über 8 Millionen Vertragsabschlüssen.

Das größte Marktpotenzial besteht bei den 20- bis 39-Jährigen.

Basis: KW 35-37 2005, Bevölkerung ab 14 Jahren
Quelle: Zeitungsmonitor 2005

Durch Berichte in welchen Medien sind Sie besonders auf das Thema Wohneigentum & Baufinanzierung aufmerksam geworden? (Mehrfachnennungen)



Etwa sechs von zehn Personen, die sich in den vergangenen Jahren einmal mit dem Thema „Wohneigentum & Baufinanzierung“ beschäftigt haben, sind besonders durch Berichte in Tageszeitungen auf das Thema aufmerksam geworden.

Basis: KW 35-37 2005, Personen ab 14 Jahren, die sich in den vergangenen Jahren einmal mit dem Thema Wohneigentum/Baufinanzierung beschäftigt haben (39%); Quelle: Zeitungsmonitor 2005

Durch Berichte in welchen Medien sind Sie besonders auf das Thema Wohneigentum & Baufinanzierung aufmerksam geworden? (Mehrfachnennungen)

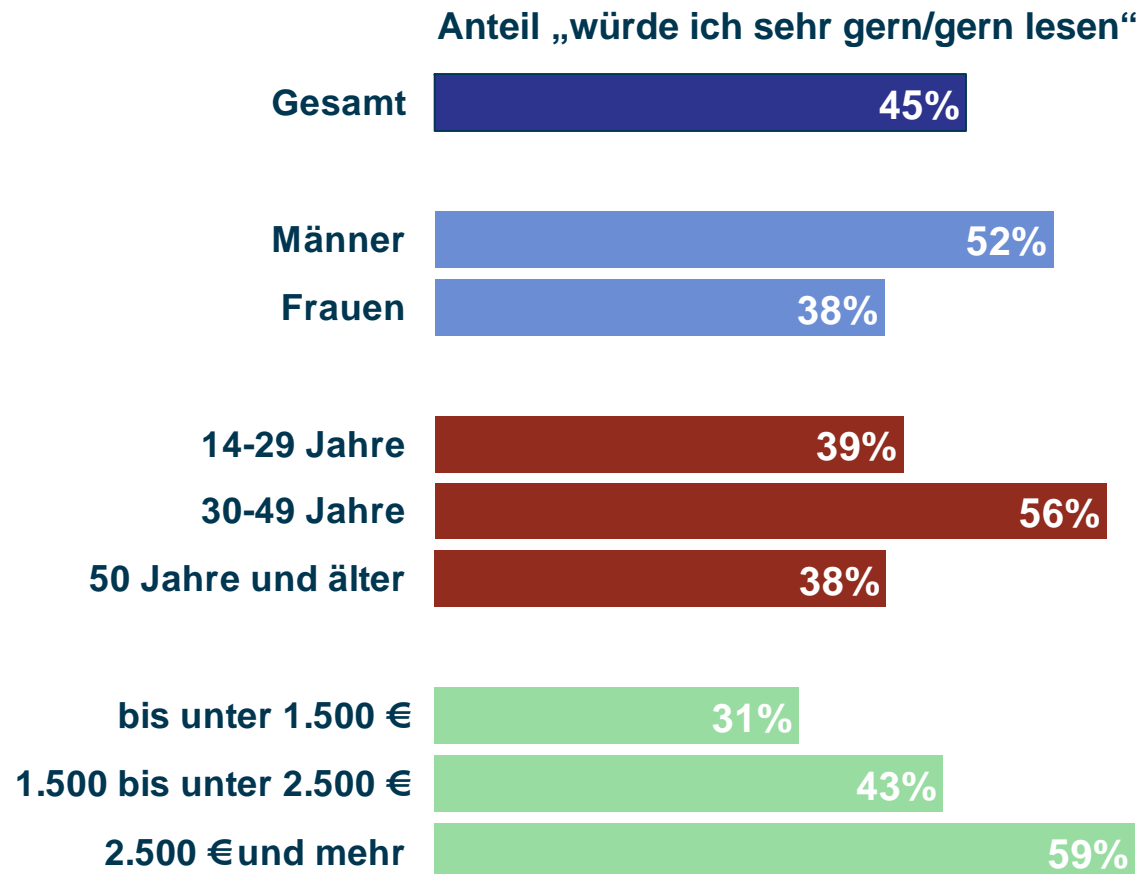
Altersgruppen

	Gesamt	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 Jahre und älter
In Tageszeitungen	59%	49%	56%	68%
In Zeitschriften	27%	27%	27%	27%
Im Fernsehen	24%	20%	30%	19%
Im Hörfunk/Radio	5%	6%	6%	3%
Im Internet	14%	20%	18%	7%

Auch bei den Jüngeren ist die Tageszeitung das Medium, das am ehesten Interesse am Thema „Wohneigentum & Baufinanzierung“ weckt.

Basis: KW 35-37 2005, Personen ab 14 Jahren, die sich in den vergangenen Jahren einmal mit dem Thema Wohneigentum/Baufinanzierung beschäftigt haben (39%); Quelle: Zeitungsmonitor 2005

Wunsch nach Sonderveröffentlichungen zum Thema „Wohneigentum & Baufinanzierung“ in der Zeitung



Der Wunsch nach detaillierten Informationen in der Zeitung ist groß: Knapp die Hälfte der Bevölkerung würde sehr gern bzw. gern Sonderveröffentlichungen zum Thema „Wohneigentum & Baufinanzierung“ in der Zeitung lesen.

Basis: KW 35-37 2005, Bevölkerung ab 14 Jahren
Quelle: Zeitungsmonitor 2005

Redaktionelle Sonderthemen der Zeitungen: „Wohneigentum & Baufinanzierung“

Thema 1	Thema 2	Bereich 1	Bereich 2	Bereich 3	Bereich 4	Monat	Woche	Erstver- öffentlichungstag	Anzei- gen- schluss	Titel
2	Immobilien	B 02				Mrz 06	10 Sa	11 03 06		Alb-Bote Münsingen
3	Immobilien/Fertighäuser/Schlüsselfertig Bauen	B 02	C 01	C 03		Jan 06	03 Mi	18 01 06		Heilbronner Stimme
4	Immobilien/Fertighäuser/Schlüsselfertig Bauen	B 02	C 01	C 03		Mrz 05	10 Mi	08 03 06		Heilbronner Stimme
5	Immobilien/Fertighäuser/Schlüsselfertig Bauen	B 02	C 01	C 03		Jun 06	26 Mi	28 06 06		Heilbronner Stimme
6	Immobilien	B 02				Mrz 06	09 Fr	03 03 06		Hohenzollernsche Zeitung
7	Wohn(r)räume - Immobilien aktuell	B 02				Feb 06	08 Sa	25 02 06	23 02 06	Kreiszeitung Böblingen Bote
8	Seniorenimmobilien	B 02	G 06			Feb 06	07 Sa	18 02 06	13 02 06	Ludwigsburger Kreiszeitung
9	Immobilien-Special	B 02				Mrz 06	11 Fr	17 03 06	10 03 06	Mannheimer Morgen
10	Immobilien-Report	B 02				Feb 06	08 Sa	25 02 06	23 02 06	Mühlacker Tagblatt
11	Immobilien	B 02				Jan 06	03 Di	17 01 06	8 1g vor E	Schwarzwälder Bote
12	Gewerbeimmobilien/Grundstücke	B 02	B 04			Mrz 06	10 Fr	10 03 06	2 3 Wo	Stuttgarter Zeitung
13	Immobilien im Ausland	B 02				Mrz 06	11 Sa	18 03 06	2 3 Wo	Stuttgarter Zeitung
14	StK Immobilien-Journal	Bauen und Wohnen	B 02			Mai 06	20 Mi	17 05 06	04 05 06	Südkurier
15	Immobilien I	B 02				Mrz 06	10 Di	07 03 06		SÜDWEST PRESSE
16	Immobilientage Baumesse_ im Lot	B 02	C 01	O 07		Feb 06			ca. 3 Wo	Augsburger Allgemeine
17	Gewerbegebiete & -flächen	B 02	B 04			Feb 06	08 Fr	24 02 06		Bayernische Staatszeitung
18	Immo-Zeitung	B 02				Mrz 06	12 Do	23 03 06	08 03 06	Der Neue Tag
19	Immobilien-News	B 02				Jan 06	03 Do	19 01 06	11 01 06	Nordbayernischer Kurier
20	Immobilien bauen und Wohnen	Gewerbeimmobilien (MPIM 14 - 17.3.06)	B 02	O 07		Mrz 06	10 Fr	10 03 06	24 02 06	Süddeutsche Zeitung
21	Immobilien-KURIER					Mrz 06	10 Fr	10 03 06	24 02 06	Süddeutsche Zeitung
22	Immobilien-Special									
23	Immobilien-Journal									
24	Immobilien Berlin (2 - 5.5.06)									
25	Immobilien-Special									
26	Ratgeber Kredit									
27	Immobilien	Immobilien-Katalog-Service								
28	Immobilien	Das eigene Haus								
29	Das Immobilien-Schaufenster									
30	Das Immobilien-Schaufenster									
31	Das Immobilien-Schaufenster									
32	Wohnimmobilien: Kaufen statt mieten I									
33	Wohnimmobilien: Tag der offenen Türen I									
34	Traumimmobilien									
35	Immobilienmesse Sparkasse Osnabrück									

Geld	
1	...
2	Immobilien
3

Bauen	
1	Planen - Bauen - Wohnen
2	Renovieren / Ausbau
3	Fertighäuser
4	Energie / Heizung / Öfen
5	Sicherheit
6	Baumaterial
7	Baufinanzierung

Sonderveröffentlichungen zum Thema „Wohneigentum & Baufinanzierung“ sind für viele Werbekunden ein interessantes Werbeumfeld. Hier können diese direkt vom Themeninteresse der Leser profitieren.

Der Planungsservice der ZMG stellt eine Übersicht über die Sonderthemen kostenlos zur Verfügung, auch mit bestimmten Vorgaben, wie Planungszeitraum, Gebiet oder Titeln (Kontakt: horwarth@zmg.de).

Informationen zur Zeitungsmonitor-Befragung

- **Grundgesamtheit** In Privathaushalten lebende, deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren in der Bundesrepublik Deutschland
- **Methode** Telefonische Befragung (CATI)
- **Untersuchungszeiträume** August / September 2005 (KW 35-37 05)
- **Stichprobe** 1.112 Befragte
- **Feldarbeit** BIK Umfrageforschung, Hamburg
(jetzt ARIS Umfrageforschung, Hamburg)
- **Design, Fragebogen,
Datenanalyse und Bericht** ZMG Zeitungs Marketing Gesellschaft,
Frankfurt am Main