

Zeitungsnutzung am Sonntag

Anlage der Untersuchung

- › **Grundgesamtheit** Bevölkerung ab 14 Jahren in der Bundesrepublik Deutschland
- › **Erhebungsmethode** Persönlich-mündliche Interviews im Haushalt der Befragten
- › **Auswahlverfahren** Random-Route
- › **Stichprobe** n = 2.502
- › **Untersuchungszeitraum** 31.10. bis 20.11.2008
- › **Feldarbeit** Marplan Forschungsgesellschaft mbH, Offenbach
- › **Datenanalyse und Bericht** ZMG Zeitungs Marketing Gesellschaft
Frankfurt am Main

Wichtigste Ergebnisse I

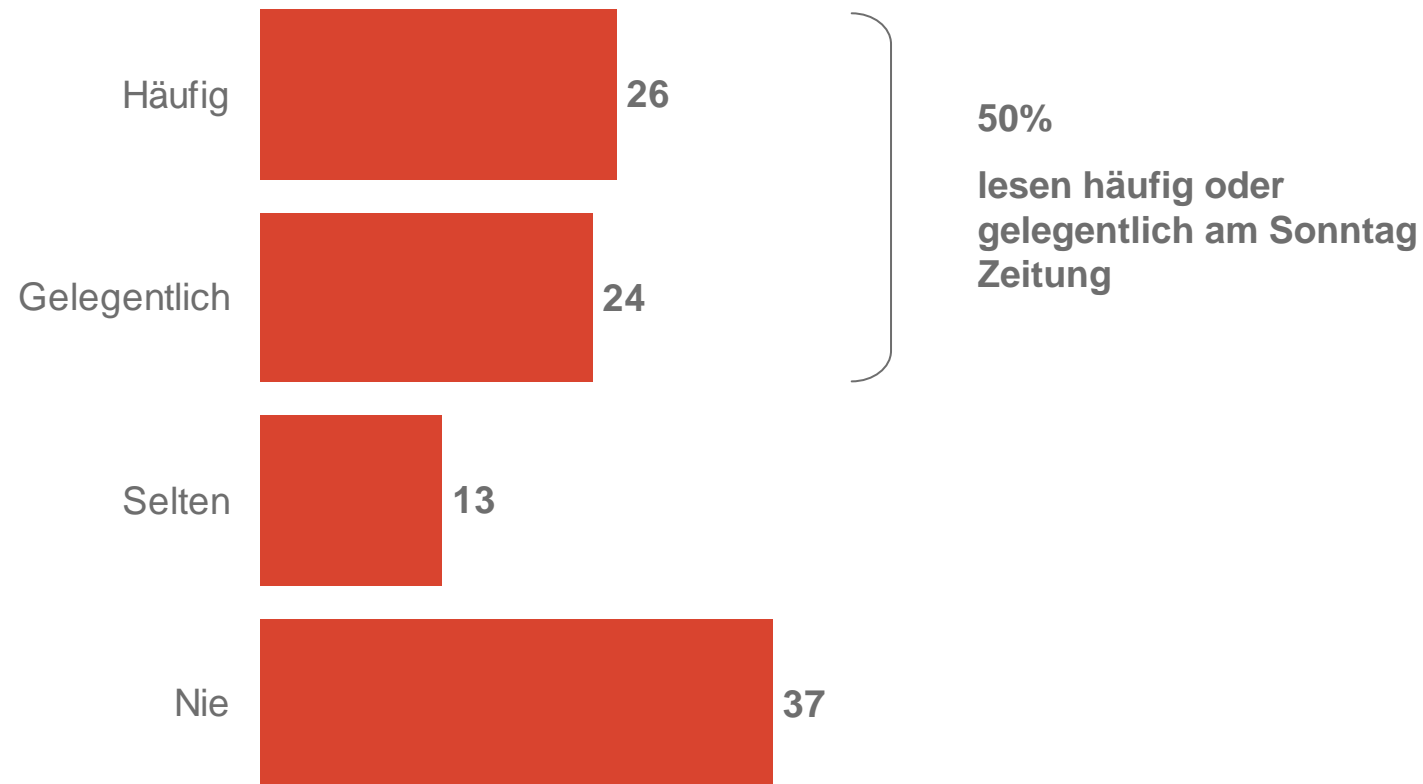
- › Jeder zweite Deutsche ab 14 Jahren liest am Sonntag häufig oder gelegentlich Zeitung (50%). Besonders Menschen mit hohem Einkommen und hoher formaler Bildung schätzen den sonntäglichen Griff zur Zeitung.
- › Am häufigsten wird am Sonntag die Samstagsausgabe der regionalen Tageszeitung genutzt (56%), knapp dahinter liegen Sonntagszeitungen wie Welt am Sonntag, Bild am Sonntag oder Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung (51%).
- › Die Sonntagsausgabe einer regionalen Tageszeitung nutzt etwa jeder dritte sonntägliche Zeitungsleser. Derzeit besitzt allerdings nur ein geringer Teil der regionalen Titel eine Sonntagsausgabe.

Wichtigste Ergebnisse II

- › Auch Zeitungsanzeigen treffen am Sonntag auf interessierte Nutzer. Zwei von drei „Sonntagslesern“ (67%) geben an, dass sie die Anzeigen am Sonntag intensiver nutzen als unter der Woche. Genauso viele stimmen der Aussage zu: „Anzeigen am Sonntag finde ich gut, weil ich da mehr Zeit für Preis- und Qualitätsvergleiche habe.“
- › Intensiver nutzen die Anzeigen am Sonntag vor allem Frauen, junge Menschen (14 bis 29 Jahre) und Personen mit einem mittleren Haushalts-Nettoeinkommen.
- › Mehr Zeit für Preis- und Qualitätsvergleiche nehmen sich ebenfalls vor allem Frauen, Personen mittleren Alters (30 bis 49 Jahre) und Personen mit einem mittleren persönlichen Nettoeinkommen.

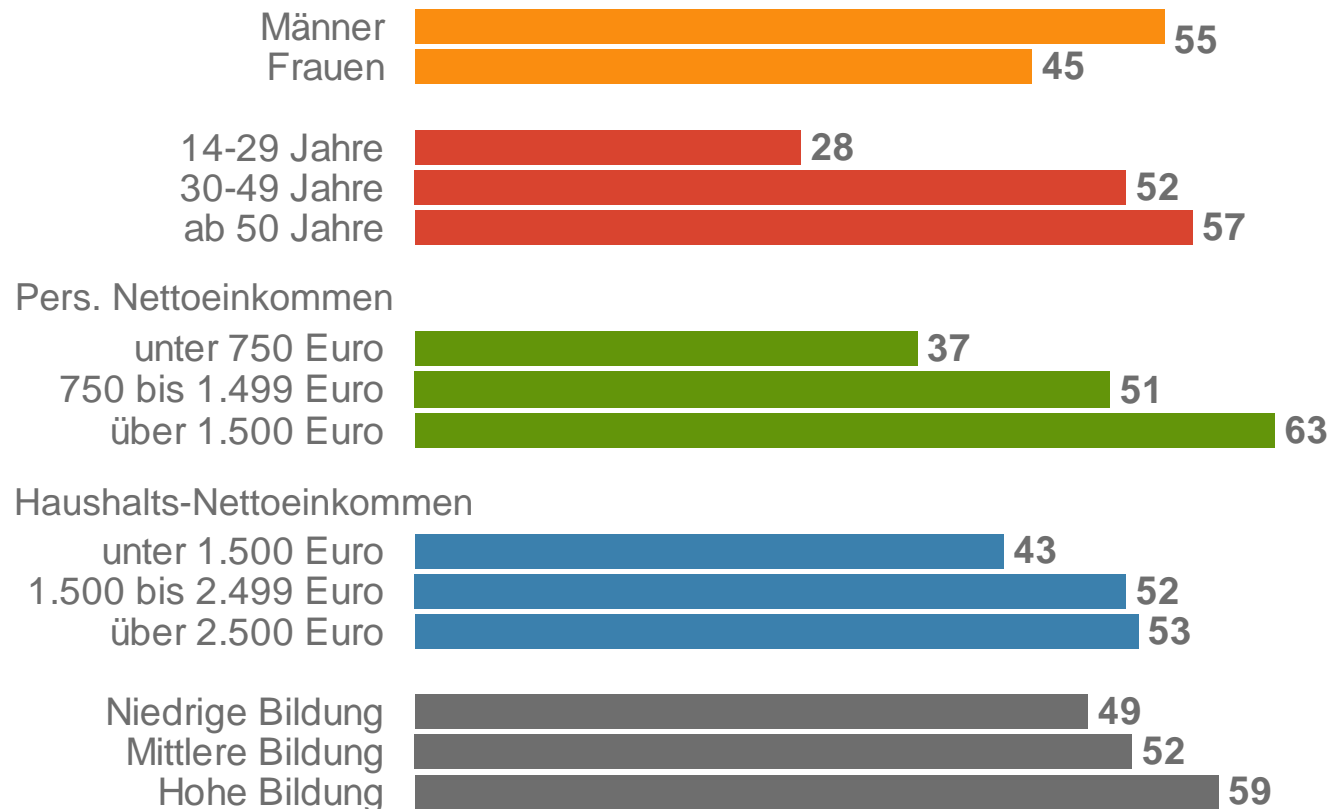
Zeitungsnutzung am Sonntag

Wie häufig kommt es vor, dass Sie sonntags eine Zeitung lesen?

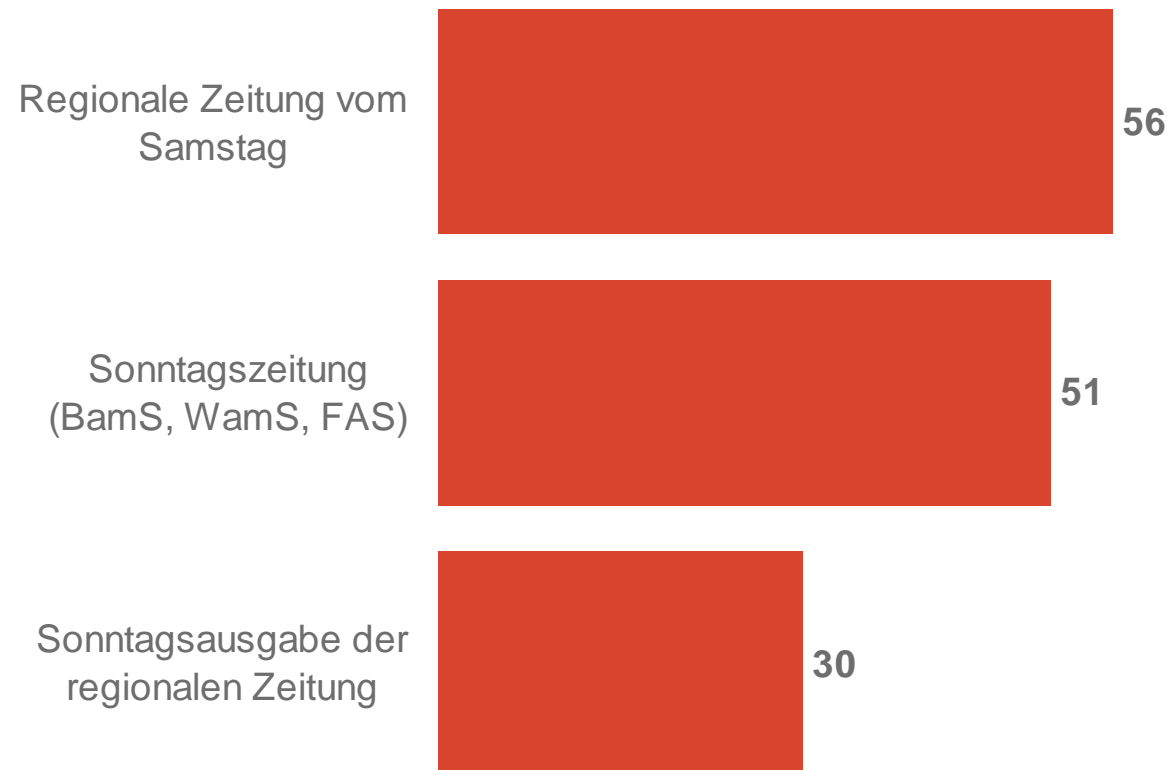


Zeitungsnutzung am Sonntag

Anteil häufige/gelegentliche Nutzer



Welche Zeitungen werden am Sonntag gelesen?

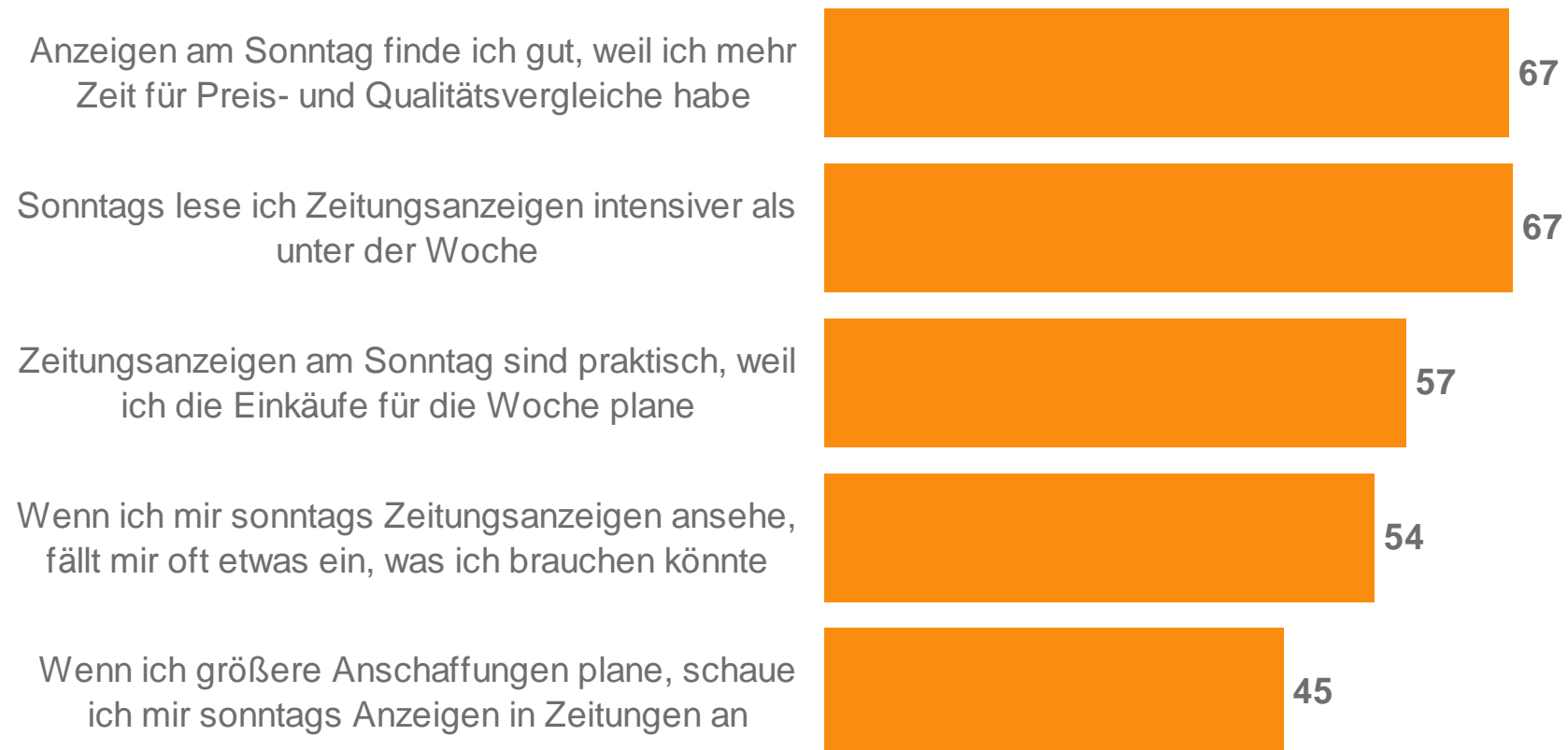


Basis: Personen ab 14 Jahren, die sonntags zumindest gelegentlich Zeitung lesen

Quelle: Marplan 2008 – **Angaben:** in Prozent

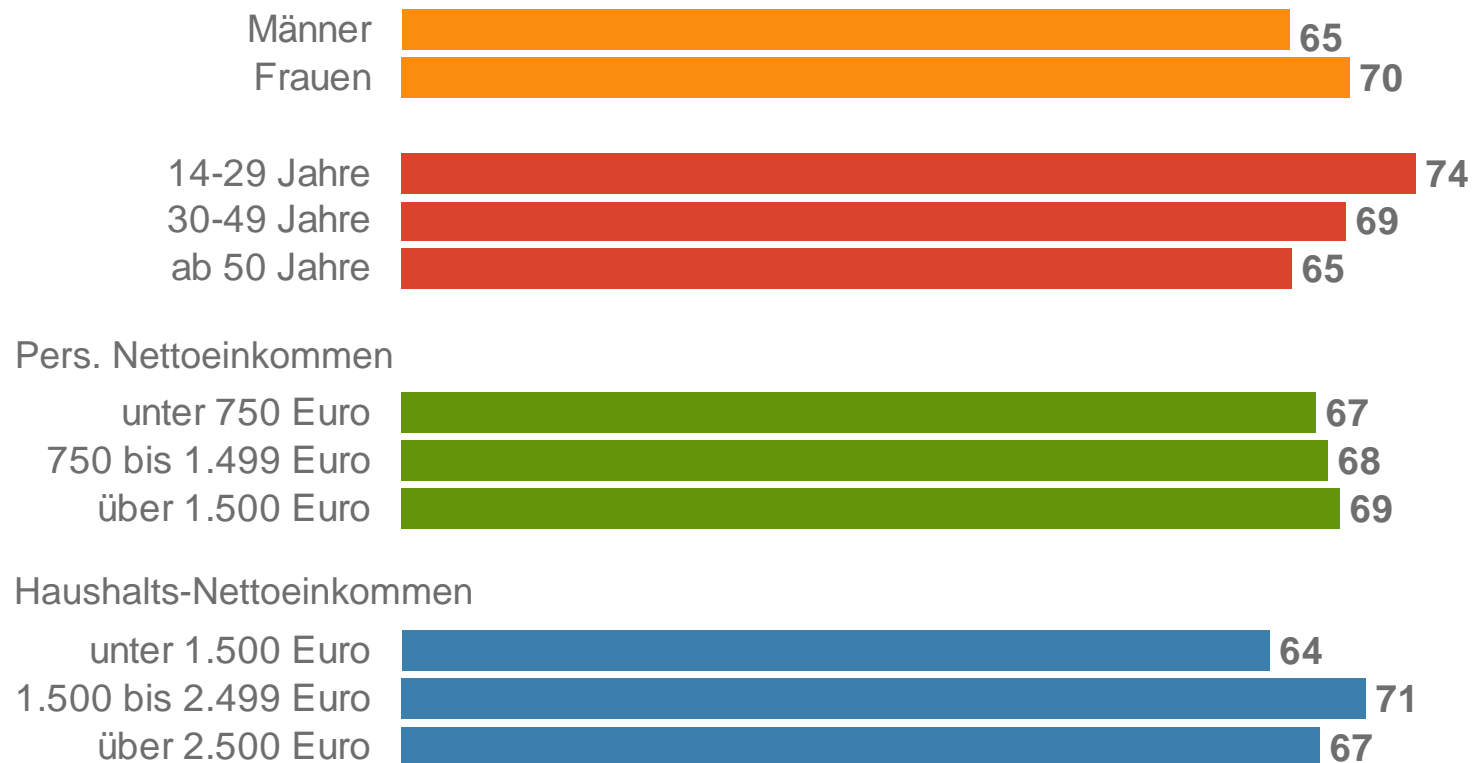
Ansichten zu Anzeigen in sonntags genutzten Zeitungen

Anteil „stimme voll und ganz zu“ / „stimme teilweise zu“



Sonntags lese ich Zeitungsanzeigen intensiver als unter der Woche

Anteil „stimme voll und ganz zu“ / „stimme teilweise zu“

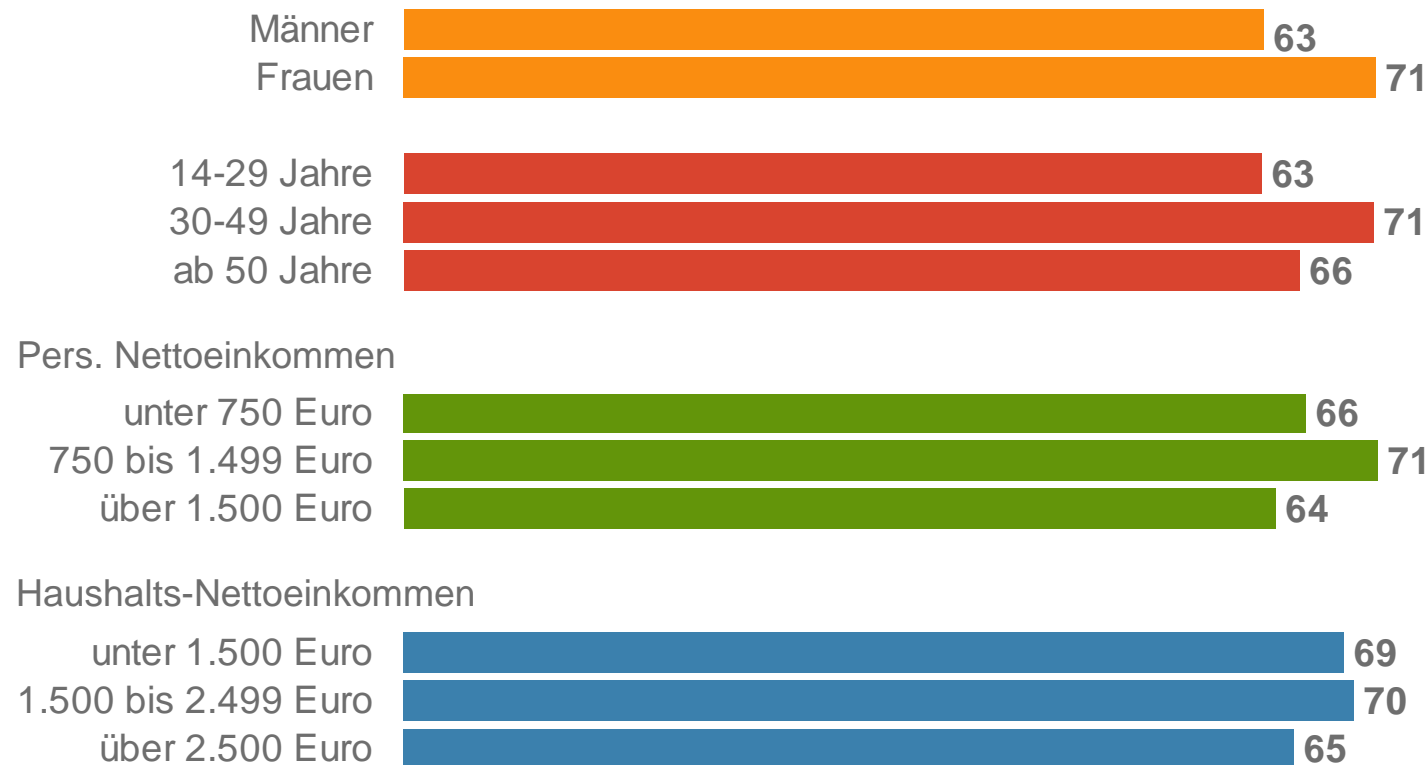


Basis: Personen ab 14 Jahren, die sonntags zumindest gelegentlich Zeitung lesen

Quelle: Marplan 2008 – **Angaben:** in Prozent

Anzeigen am Sonntag finde ich gut, weil ich mehr Zeit für Preis- und Qualitätsvergleiche habe

Anteil „stimme voll und ganz zu“ / „stimme teilweise zu“



Kontakt:

ZMG ZEITUNGS MARKETING GESELLSCHAFT mbH & Co. KG
Darmstädter Landstraße 125, 60598 Frankfurt am Main

- › Telefon +49 69 / 97 38 22 - 19
- › Fax +49 69 / 97 38 22 - 529 19
- › E-Mail infocenter@zmg.de