

ZEITUNGSMONITOR

Wir messen den Erfolg.

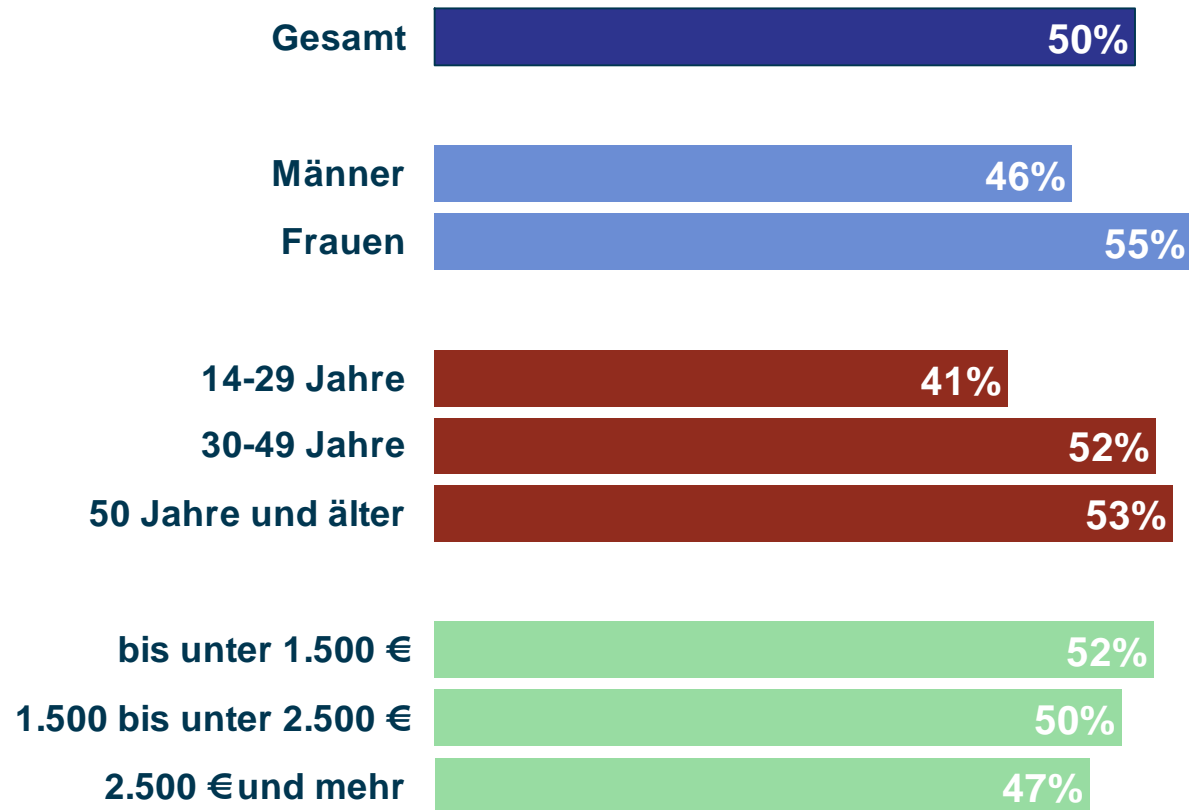
Bioprodukte

Kurzer Marktüberblick

- Der Umsatz mit Biolebensmitteln ist laut BOLW (Bund Ökologischer Lebensmittelwirtschaft) seit 1997 von 1,48 Mrd. Euro auf etwa 3,5 Mrd. Euro 2004 gewachsen. Ein Ende des Booms ist nicht in Sicht.
- 24 Prozent der Bevölkerung zählen zu den regelmäßigen, 35 Prozent zu den unregelmäßigen Käufern von Bioprodukten. Etwa vier von zehn Deutschen (42%) kaufen nie bzw. fast nie Bioprodukte.
- Die größten Absatzkanäle für Bioprodukte sind Lebensmittelgeschäfte und Lebensmittelmärkte. Etwa ein Drittel der Bioproduktkäufer kauft dort vorrangig ein. An zweiter Stelle stehen Naturkostgeschäfte.
- Unregelmäßige Bioproduktkäufer kaufen vorrangig in Lebensmittelgeschäften und Lebensmittelmärkten, während regelmäßige Bioproduktkäufer Naturkostgeschäfte bevorzugen.
- Ausschlaggebend für den Kauf von Biolebensmitteln sind vor allem die Naturbelassenheit der Produkte und der Wunsch, gesund zu bleiben.

Achte heutzutage mehr auf meine Gesundheit als noch vor fünf Jahren

Nach Soziodemographie



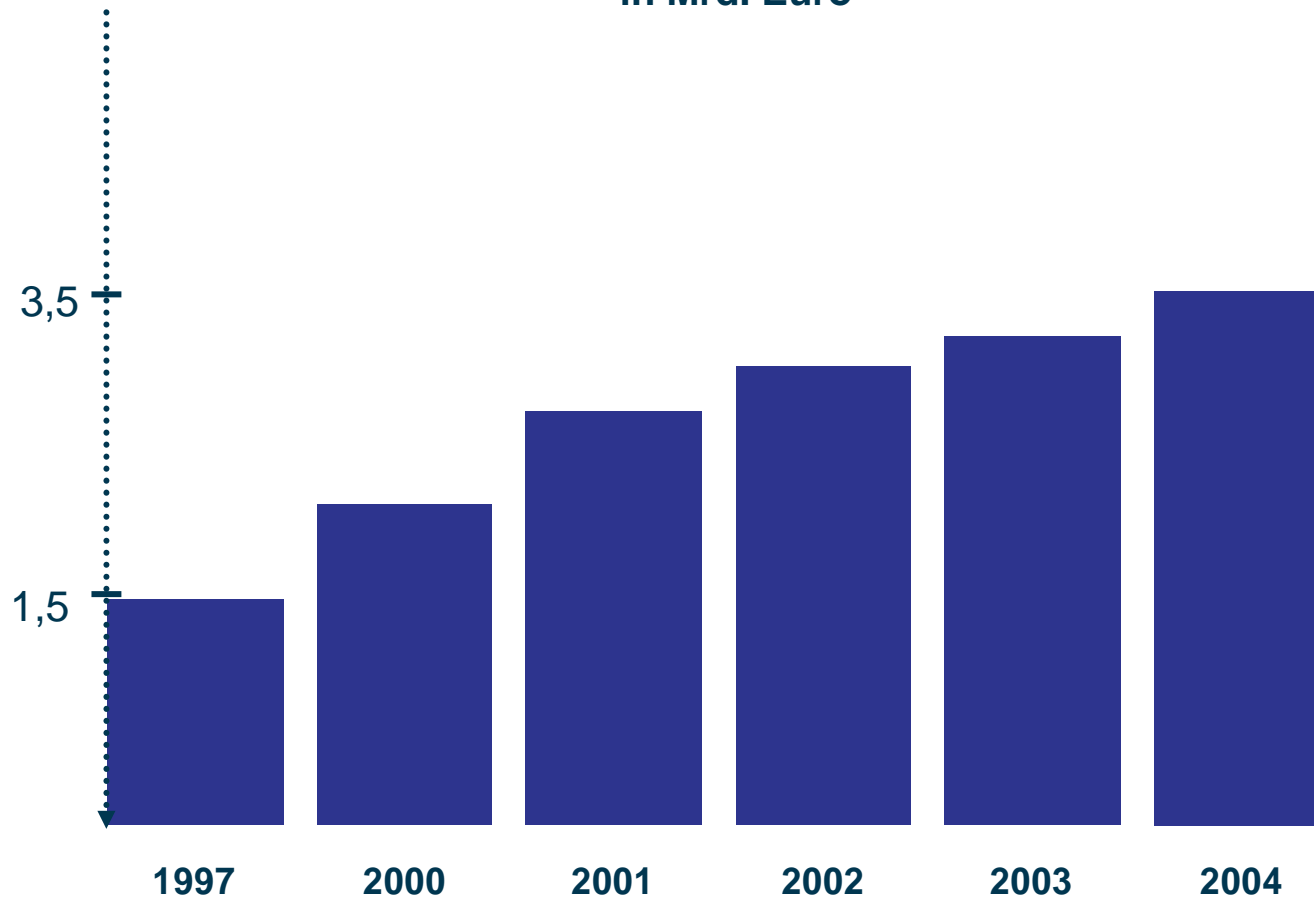
Jeder Zweite achtet heutzutage mehr auf seine Gesundheit als noch vor fünf Jahren.

Frauen achten deutlich mehr auf ihre Gesundheit als Männer.

Mit zunehmendem Alter steigt auch das Gesundheitsbewusstsein.

Quelle: Zeitungsmonitor 2005
Basis: KW 21 - 24 2005, Bevölkerung ab 14 Jahren

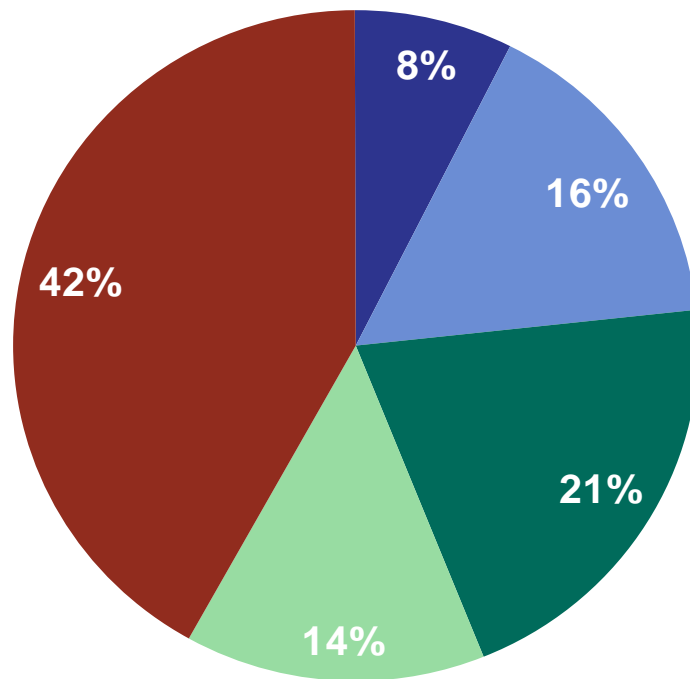
Umsatzentwicklung für Öko-Lebensmittel in Deutschland in Mrd. Euro



Der Biomarkt boomt:
Etwa 3,5 Milliarden Euro
betrug der Umsatz mit Bio-
lebensmitteln 2004. Dies
entspricht einem
Wachstum von über
10 Prozent im Vergleich
zum Vorjahr.

Quelle: Bund Ökologischer Lebensmittelwirtschaft (BÖLW)

Wie häufig kaufen Sie Bioprodukte?



58% kaufen Bioprodukte

→24% regelmäßige Käufer

→35% unregelmäßige Käufer

42% kaufen keine Bioprodukte

24 Prozent der Bevölkerung zählen zu den regelmäßigen, 35 Prozent zu den unregelmäßigen Käufern von Bioprodukten.

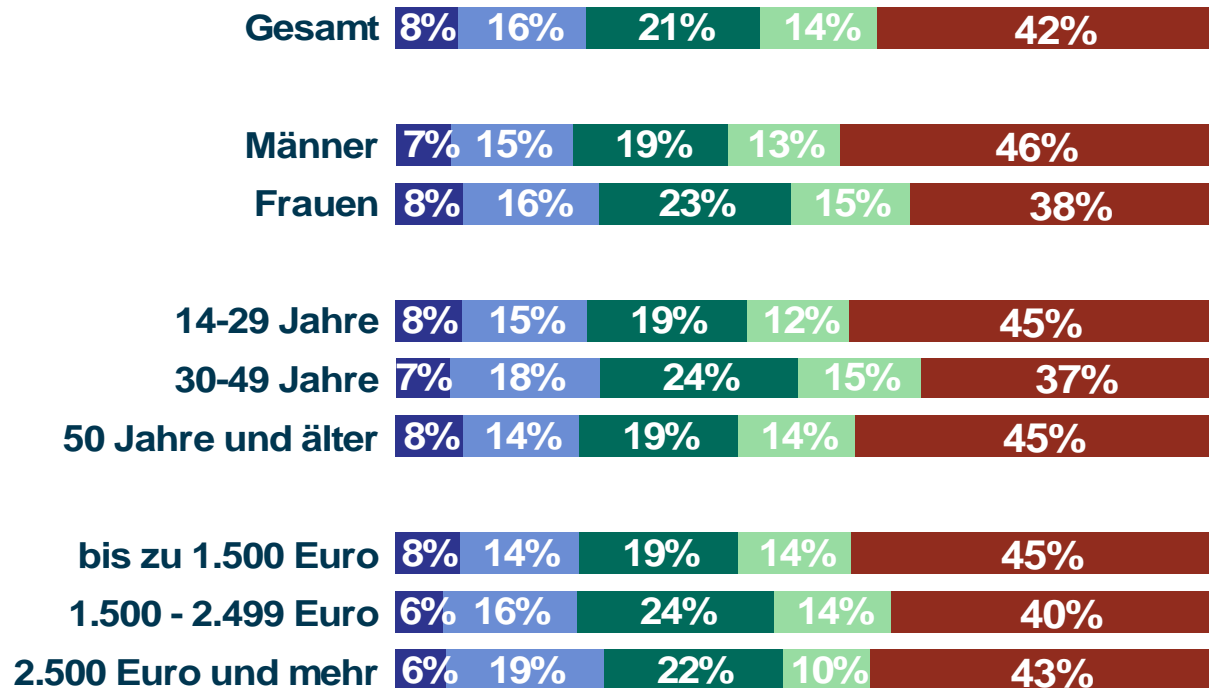
Etwa vier von zehn Deutschen (42%) kaufen nie bzw. fast nie Bioprodukte.

■ immer/ fast immer ■ häufig ■ gelegentlich ■ selten ■ nie/ fast nie

Quelle: Zeitungsmonitor 2005

Basis: KW 21 - 24 2005, Bevölkerung ab 14 Jahren

Wie häufig kaufen Sie Bioprodukte? Nach Soziodemographie



■ Immer/fast immer ■ häufig ■ gelegentlich ■ selten ■ nie/fast nie

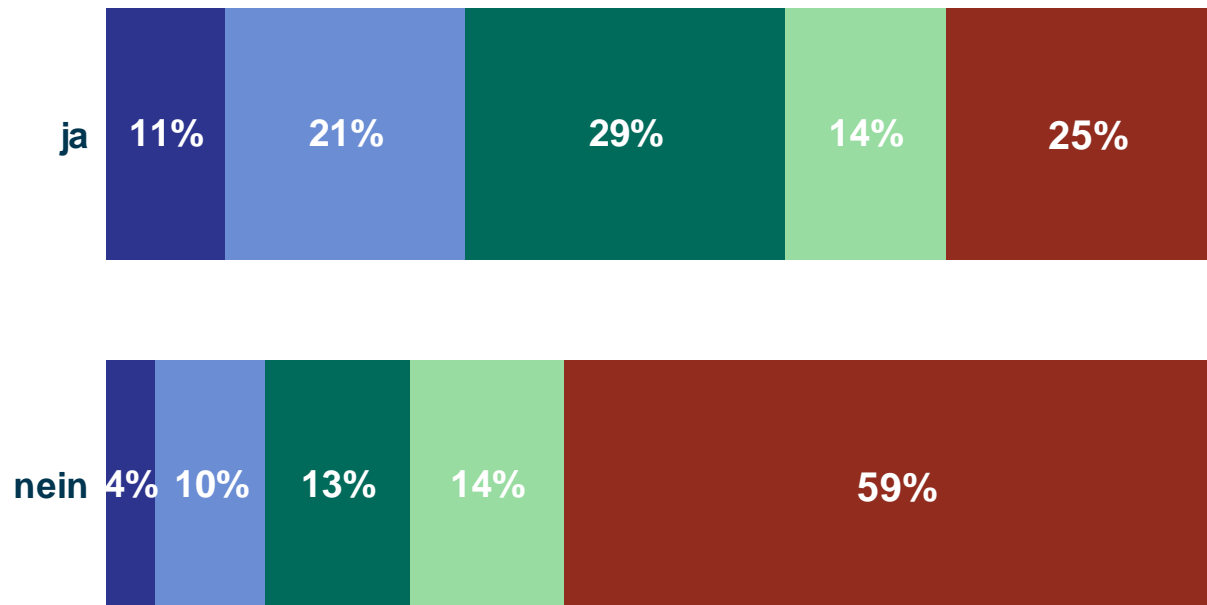
Quelle: Zeitungsmonitor 2005

Basis: KW 21 - 24 2005, Bevölkerung ab 14 Jahren

Frauen und Angehörige der mittleren Altersgruppe kaufen am häufigsten Bioprodukte.

Ob Bioprodukte gekauft werden oder nicht, ist nicht so stark vom Haushalts-Nettoeinkommen abhängig.

Wie häufig kaufen Sie Bioprodukte? Nach Gesundheitsbewusstsein



■ Immer/fast immer ■ häufig ■ gelegentlich ■ selten ■ nie/fast nie

Quelle: Zeitungsmonitor 2005
Basis: KW 21 - 24 2005, Bevölkerung ab 14 Jahren

Personen, die heutzutage mehr auf ihre Gesundheit achten als noch vor fünf Jahren, kaufen weitaus häufiger Bioprodukte als Personen, die nicht so gesundheitsbewusst sind.

Wo kaufen Sie vorrangig Bioprodukte?



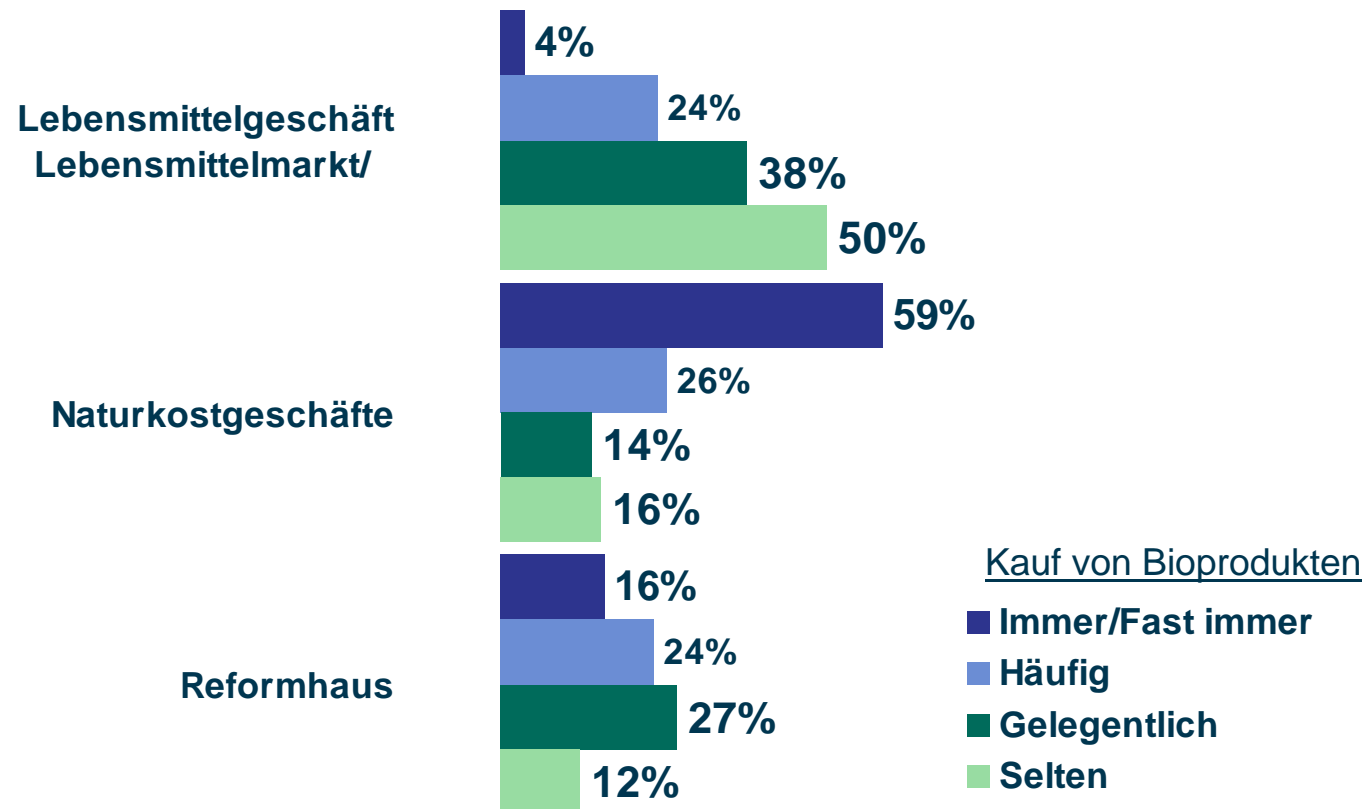
Die größten Absatzkanäle für Bioprodukte sind Lebensmittelgeschäfte und Lebensmittelmärkte.

Quelle: Zeitungsmonitor 2005

Basis: KW 21 - 24 2005, Käufer von Bioprodukten

Wo kaufen Sie vorrangig Bioprodukte?

Top 3 - nach Einkaufsfrequenz

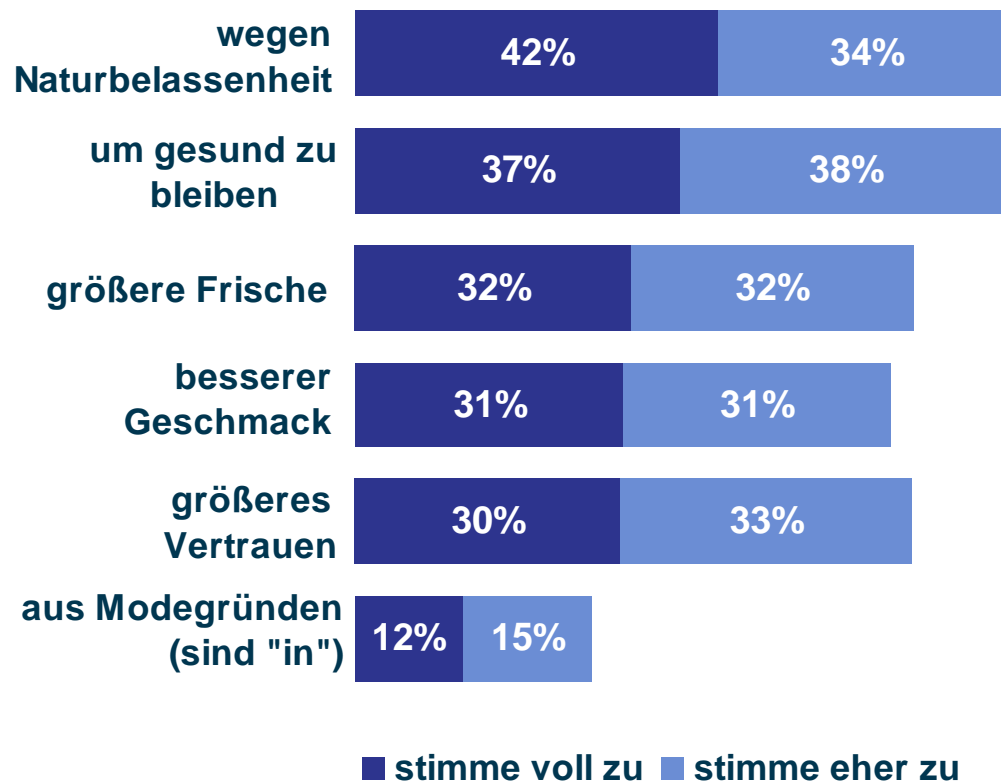


Unregelmäßige Bioproduktkäufer kaufen vorrangig in Lebensmittelgeschäften und Lebensmittelmärkten, während regelmäßige Bioproduktkäufer Naturkostgeschäfte bevorzugen.

Quelle: Zeitungsmonitor 2005

Basis: KW 21 - 24 2005, Käufer von Bioprodukten

Gründe für den Kauf von Bioprodukten

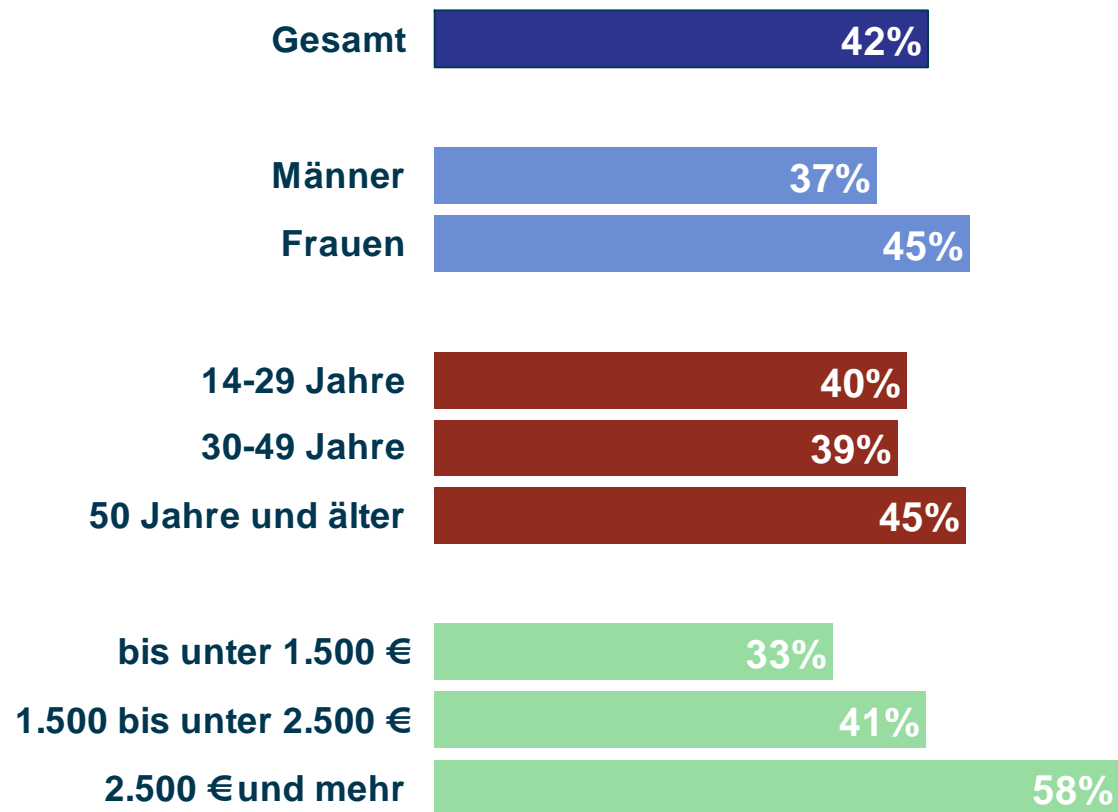


Bioprodukte werden vorrangig aufgrund ihrer Naturbelassenheit und aufgrund des Wunsches, gesund zu bleiben, gekauft.

Quelle: Zeitungsmonitor 2005
Basis: KW 21 - 24 2005, Käufer von Bioprodukten

Käufe von Bioprodukten aufgrund der Naturbelassenheit

Anteil „stimme voll zu“ (nach Soziodemographie)



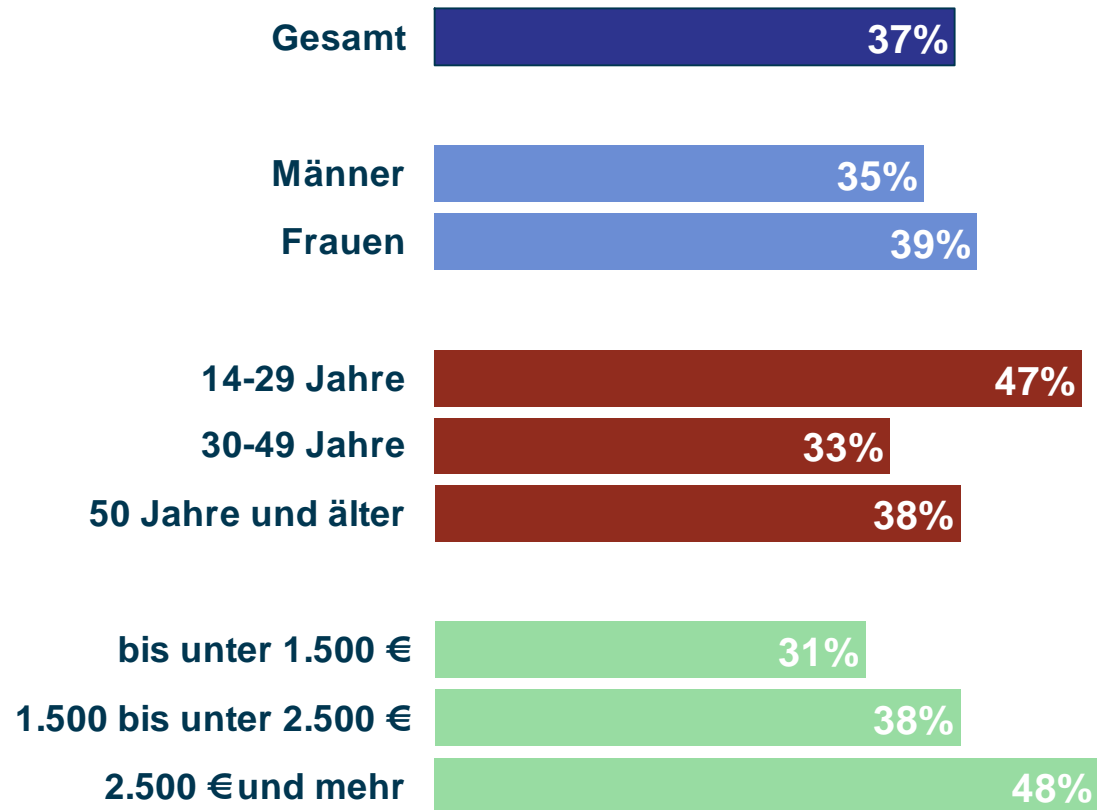
Für Bioproduktkäufer mit einem hohen Haushalts-Nettoeinkommen ist die Naturbelassenheit der Produkte überdurchschnittlich wichtig.

Quelle: Zeitungsmonitor 2005

Basis: KW 21 - 24 2005, Käufer von Bioprodukten

Kauf von Bioprodukten aufgrund des Gesundheitsaspekts

Anteil „stimme voll zu“ (nach Soziodemographie)



Auch bei dem Aspekt „Ich kaufe Bioprodukte, um gesund zu bleiben“ gibt es Differenzierungen.

So sind es vor allem die 14-29-Jährigen und die Besserverdienenden, die Bioprodukte kaufen, die diesem Aspekt zustimmen.

Quelle: Zeitungsmonitor 2005

Basis: KW 21 - 24 2005, Käufer von Bioprodukten

Informationen zur Zeitungsmonitor-Befragung

- **Grundgesamtheit** In Privathaushalten lebende, deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren in der Bundesrepublik Deutschland
- **Methode** Telefonische Befragung (CATI)
- **Untersuchungszeiträume** Mai/Juni 2005 (KW 21 - 24 05)
- **Stichprobe** 1.401 Befragte
- **Feldarbeit** BIK Umfrageforschung, Hamburg
- **Design, Fragebogen, Datenanalyse und Bericht** ZMG Zeitungs Marketing Gesellschaft, Frankfurt am Main