

Wer rechnet mit dem Euro?

Frankfurt am Main, im April 2003

Informationen zur Befragung

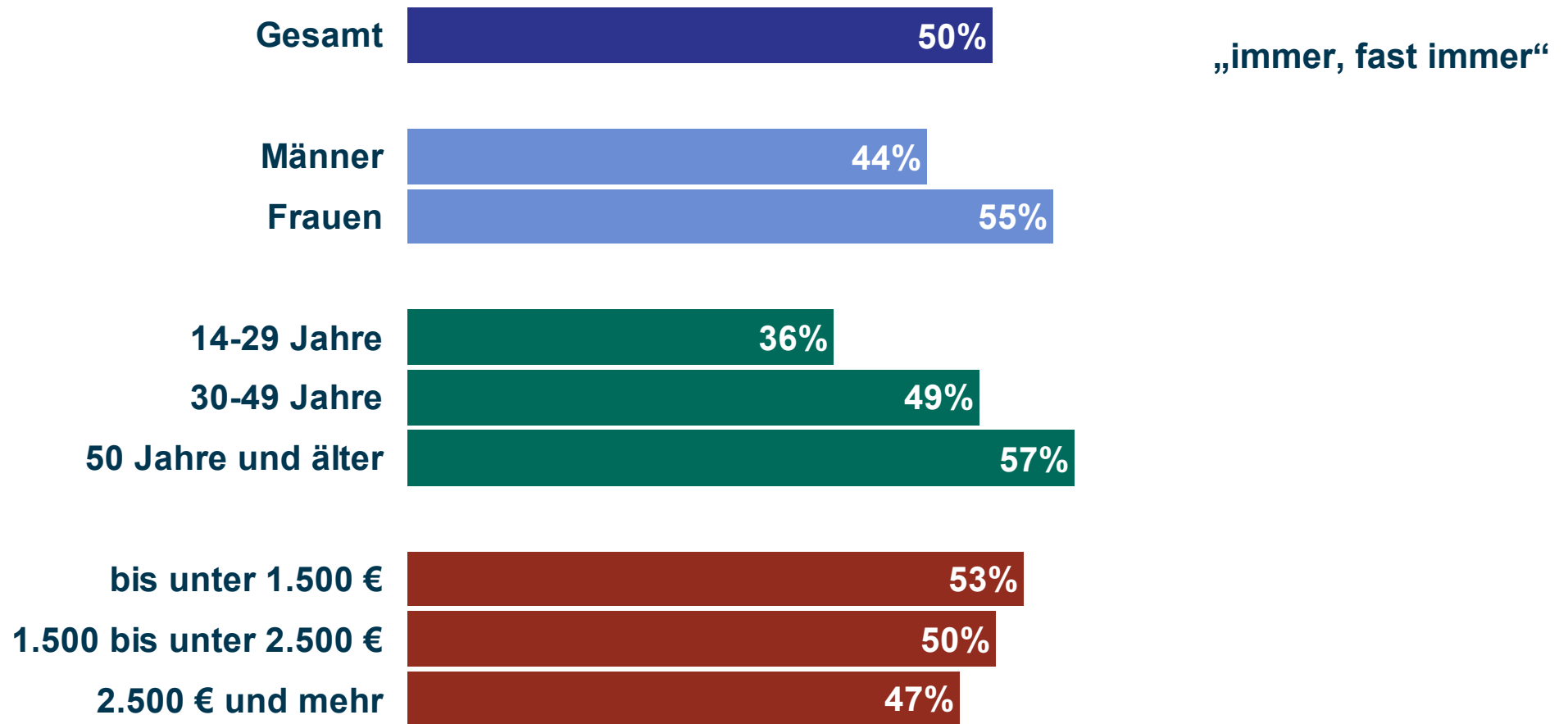
Grundgesamtheit	In Privathaushalten lebende, deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren in der Bundesrepublik Deutschland
Methode	Telefonische Befragung (CATI)
Untersuchungszeitraum	10. Februar bis 26. Februar 2003 (KW 7-9 2003)
Stichprobe	1.051 Befragte
Feldarbeit	BIK Umfrageforschung, Hamburg
Design, Fragebogen, Datenanalyse und Bericht	ZMG Zeitungs Marketing Gesellschaft, Frankfurt am Main

Ergebnisse im Überblick

- Die Frage, ob man immer noch Europreise in DM umrechnet, beantwortet die Hälfte (50%) der Bevölkerung selbst ein Jahr nach der Währungsumstellung noch mit „immer“ bzw. „fast immer“. Das Alter macht hierbei den größten Unterschied, je älter die Person, desto eher rechnet sie noch um. Entsprechend dem höheren Frauenanteil in der älteren Bevölkerung rechnen die Frauen auch noch mit einem höheren Anteil (55%) um. Das gleiche gilt für das Einkommen: Je geringer das Einkommen, desto eher wird umgerechnet.
- Personen, die weiterhin umrechnen, achten insgesamt mehr auf Preise als Personen, die nicht umrechnen: 81 Prozent von ihnen halten Preisvergleiche auch beim täglichen Einkauf für wichtig gegenüber 70 Prozent der Personen, die nicht umrechnen. Sie halten eher nach Sonderangeboten Ausschau (63% vs. 53%), wissen vor dem Einkauf eher was sie wollen (82% vs. 74%) und planen auch den Einkauf von Artikeln, die mehrere Jahre halten sollen, über einen längeren Zeitraum (51% vs. 44%).

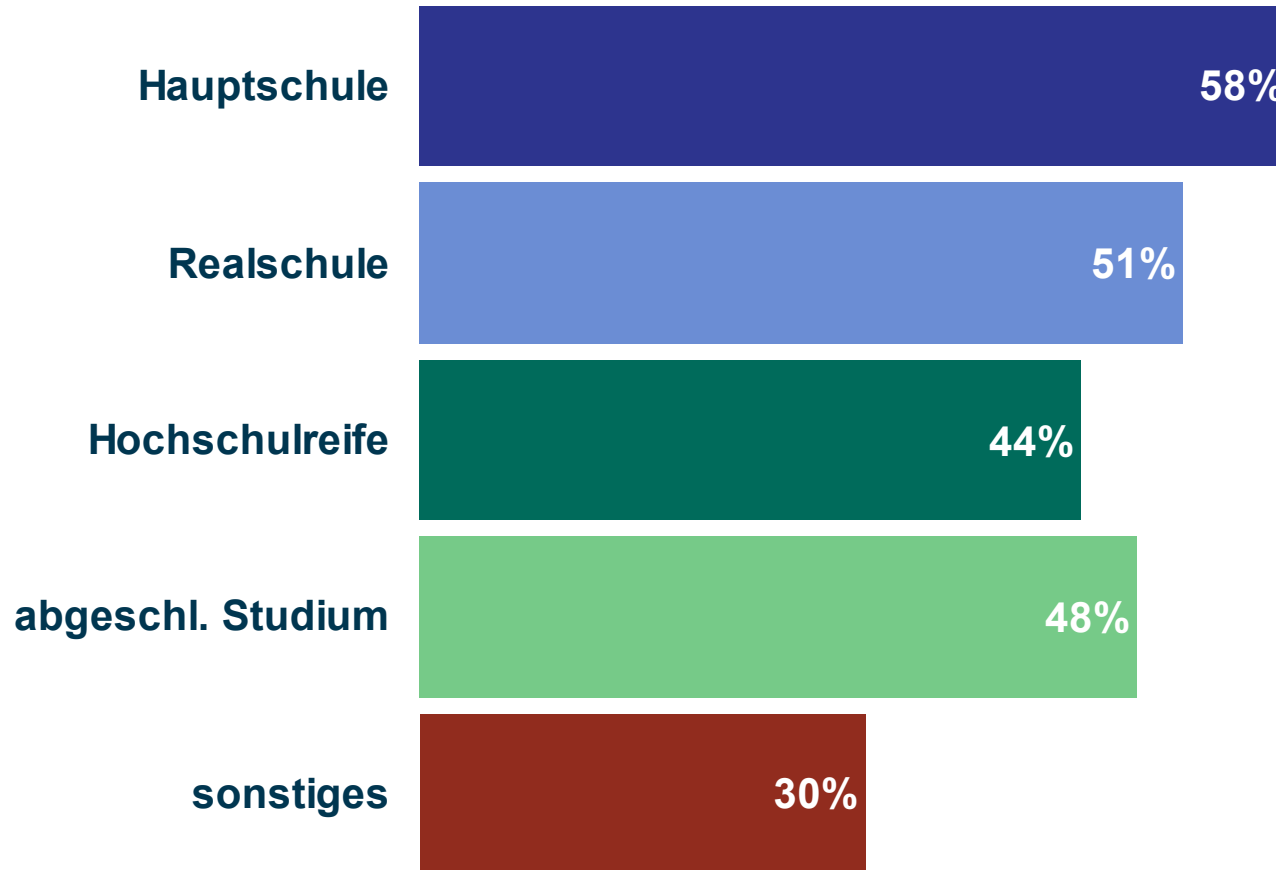
Umrechnung von € in DM beim Einkauf

€ Preise werden in DM umgerechnet nach Soziodemographie



Umrechnung von € in DM beim Einkauf

€ Preise werden in DM umgerechnet nach Bildung



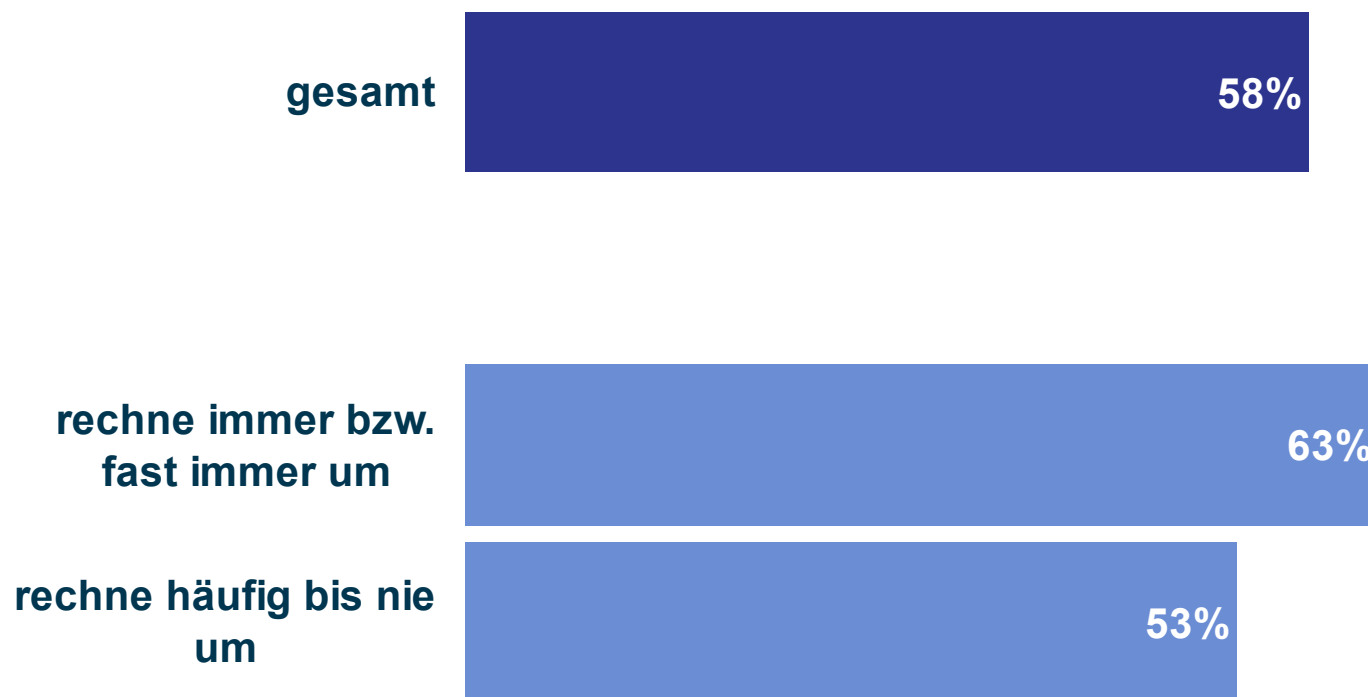
„Preise zu vergleichen halte ich für wichtig, auch beim täglichen Einkauf“

stimme voll und ganz bzw. teilweise zu



„Beim Einkauf schau ich meist nach Sonderangeboten“

stimme voll und ganz bzw. teilweise zu



„Bevor ich einkaufen gehe, weiß ich meist schon sehr genau, was ich kaufen will“

stimme voll und ganz bzw. teilweise zu



„Den Kauf von Artikeln, die für mehrere Jahre halten sollen, plane ich über einen längeren Zeitraum“

stimme voll und ganz bzw. teilweise zu

