

Sonderformate in Zeitungen

Eine Analyse der Anzeigenbeobachtung der ZMG

Zeitvergleich 2006 - 2008

Methodischer Überblick

- › Die ZMG vercodet täglich Anzeigen aus achtzehn Tageszeitungen, dabei werden alle Anzeigen miteinbezogen, die mindestens $\frac{1}{4}$ Seite groß sind. Bei Sonderformaten, die häufig auch kleiner als $\frac{1}{4}$ Seite sind, bestehen Sonderregelungen. Rubrikanzeigen, Sonderteile der Zeitungen sowie Anzeigen von lokalen/regionalen Anbietern werden nicht erfasst.
- › Die in der Anzeigenbeobachtung erfassten Tageszeitungen bilden eine Stichprobe aus der deutschen Zeitungsvielfalt und setzen sich wie folgt zusammen: 1 Kaufzeitung, 2 überregionale Tageszeitungen und 15 regionale Tageszeitungen. Dabei verteilen sich die regionalen Tageszeitungen auf alle acht Nielseengebiete.
- › In diese Sonderanalyse wurden 15 der 18 Titel einbezogen. Grundlage der Analyse bilden alle aus diesen 15 Titeln erfassten Anzeigen (ohne Sonderformat $\geq \frac{1}{4}$ Seite, mit Sonderformat größenunabhängig) im Gesamtjahreszeitraum 2006 bis 2008.

Wichtige Ergebnisse im Überblick (I)

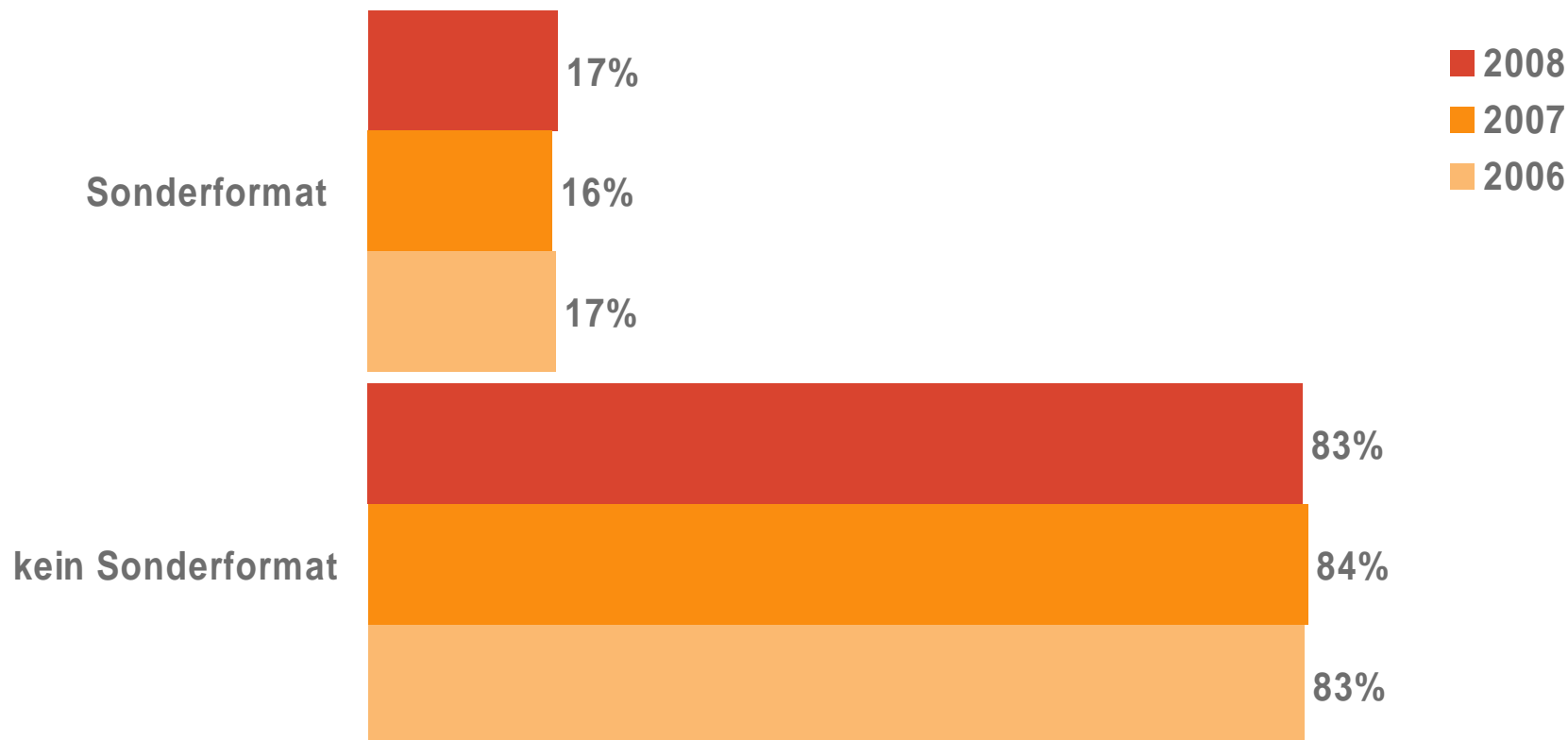
- › Von allen erfassten Anzeigen sind im Jahr 2008 17 Prozent mit Sonderformat und 83 Prozent ohne Sonderformat geschaltet worden. Damit ist der Anteil der Anzeigen mit Sonderformat im Zeitverlauf konstant geblieben.
- › Auch 2008 steht das Sonderformat „Sponsoring“ bei Anzeigenkunden hoch im Kurs. Von allen betrachteten Anzeigensonderformaten im Zeitraum von Januar bis Dezember 2008 sind 22 Prozent der Form „Sponsoring“ zuzuordnen. An zweiter Stelle liegen ebenfalls wie im Vorjahr die Textteil-Anzeigen (18%). Im Zeitverlauf von 2006 bis 2008 sind vor allem Panorama-Anzeigen stark rückläufig (2006 18%, 2008 7%).
- › Auch im Jahr 2008 erschienen die meisten Sonderformate über den gesamten Zeitraum hinweg betrachtet am Samstag.

Wichtige Ergebnisse im Überblick (II)

- › Banken und Sparkassen liegen im Branchenranking - gemessen nach der Anzahl der geschalteten Sonderformate – zwar weiterhin deutlich auf Platz eins, haben jedoch im Vergleich zu 2007 weniger Anzeigen mit Sonderformat geschaltet. Auch die Elektrofachmärkte schalteten im Jahr 2008 weniger Anzeigen mit Sonderformat als im Vorjahr. Die Branche „Automärkte/Autohändler“ schaltete dagegen mehr Anzeigen mit Sonderformat und liegt somit 2008 auf Platz zwei im Branchenranking. Auch die Branche „LEH“ erhöhte die Anzahl der Sonderformate.
- › Bei Banken und Sparkassen kamen wie im Vorjahr vor allem Textteil-Anzeigen zum Einsatz. Textteil-Anzeigen sind 2008 auch die am häufigsten eingesetzte Sonderwerbform der Automarken und Autohändler. Die Fluggesellschaften nutzten auch 2008 wieder hauptsächlich Sponsoring-Anzeigen, während die Elektro-Fachmärkte wie im Vorjahr auf Teaser-Anzeigen setzten. Die Branche LEH warb 2008 nicht mehr vorwiegend mit Panorama-Anzeigen, sondern nutzte stärker gegenüberliegende Anzeigen.

Einsatz von Sonderformaten bei Zeitungsanzeigen

Im Zeitvergleich

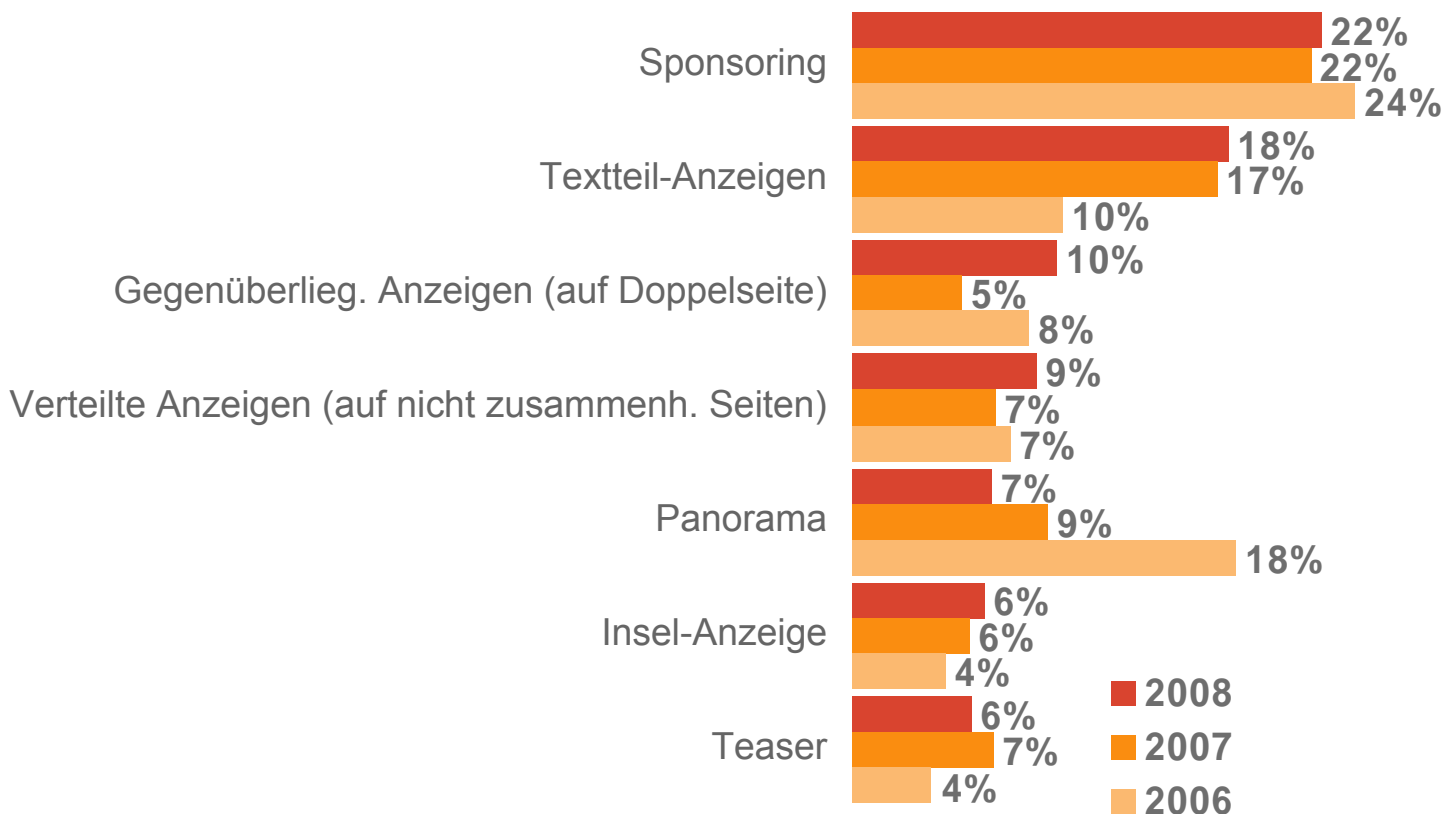


Basis: Anzeigenschaltungen in 2006 (28.907 Anzeigen: 4.825 mit Sonderformat), in 2007 (29.382 Anzeigen: 4.810 mit Sonderformat) und in 2008 (28.106 Anzeigen: 4.762 mit Sonderformat)

Quelle: ZMG-Anzeigenbeobachtung 2006-2008

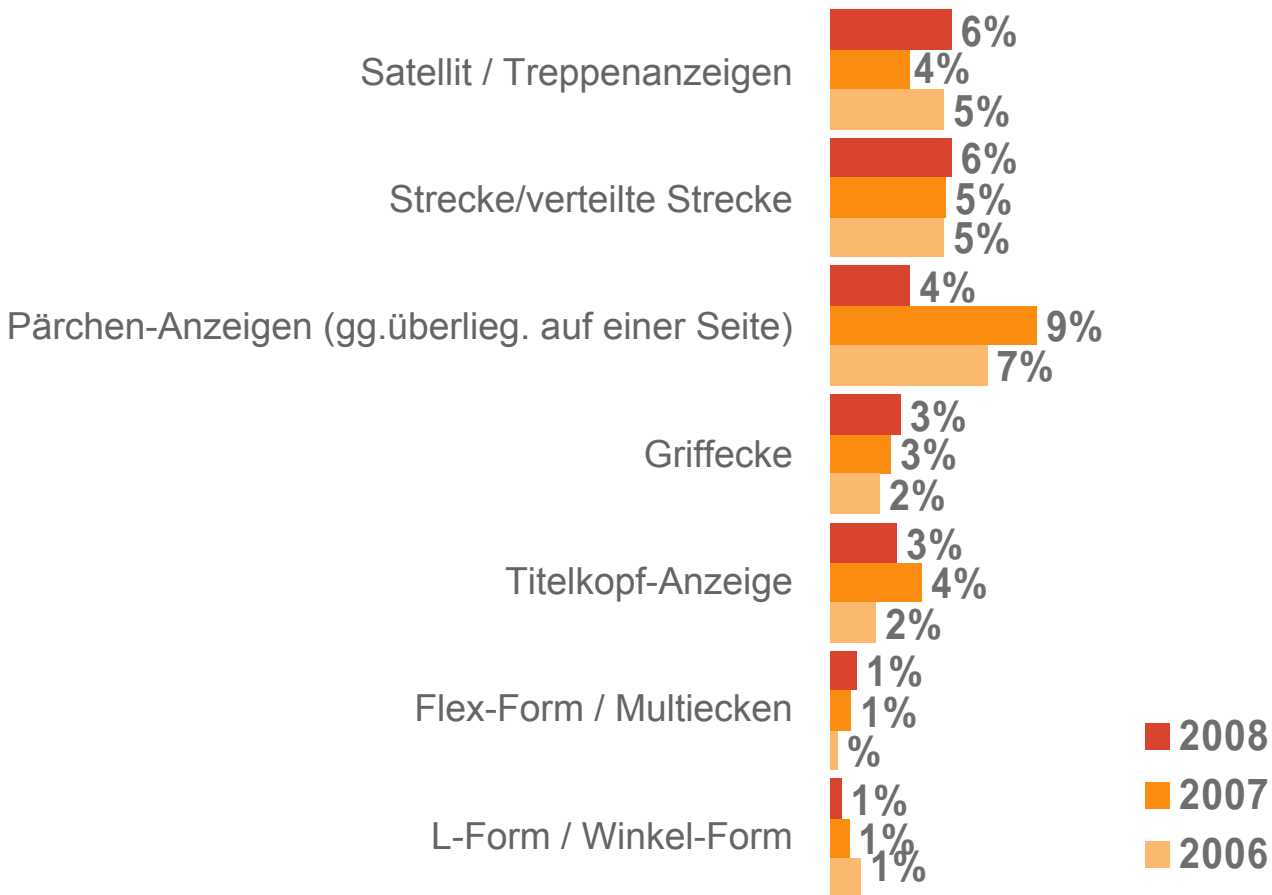
Genutzte Sonderformate (I)

Im Zeitvergleich

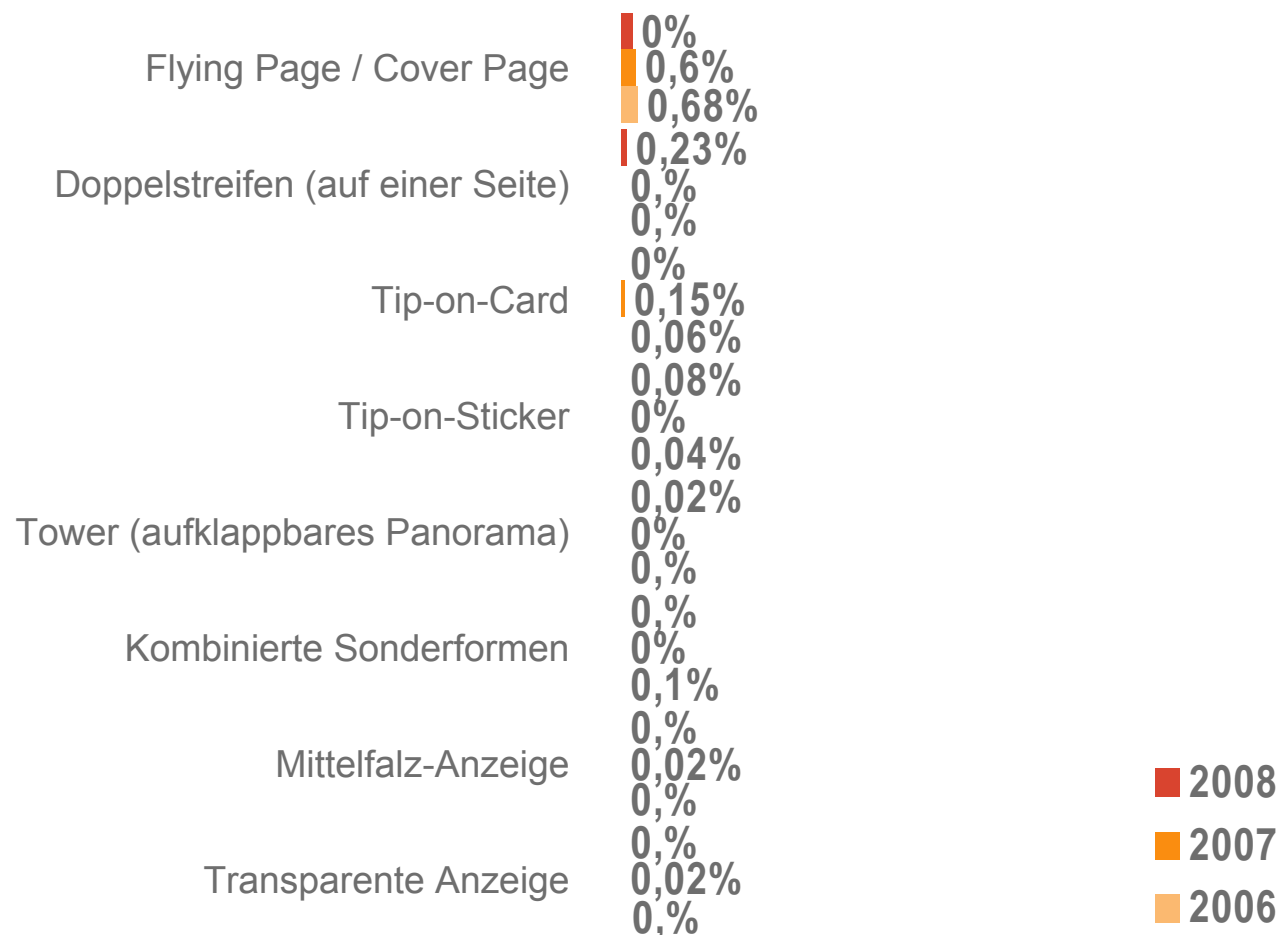


Genutzte Sonderformate (II)

Im Zeitvergleich

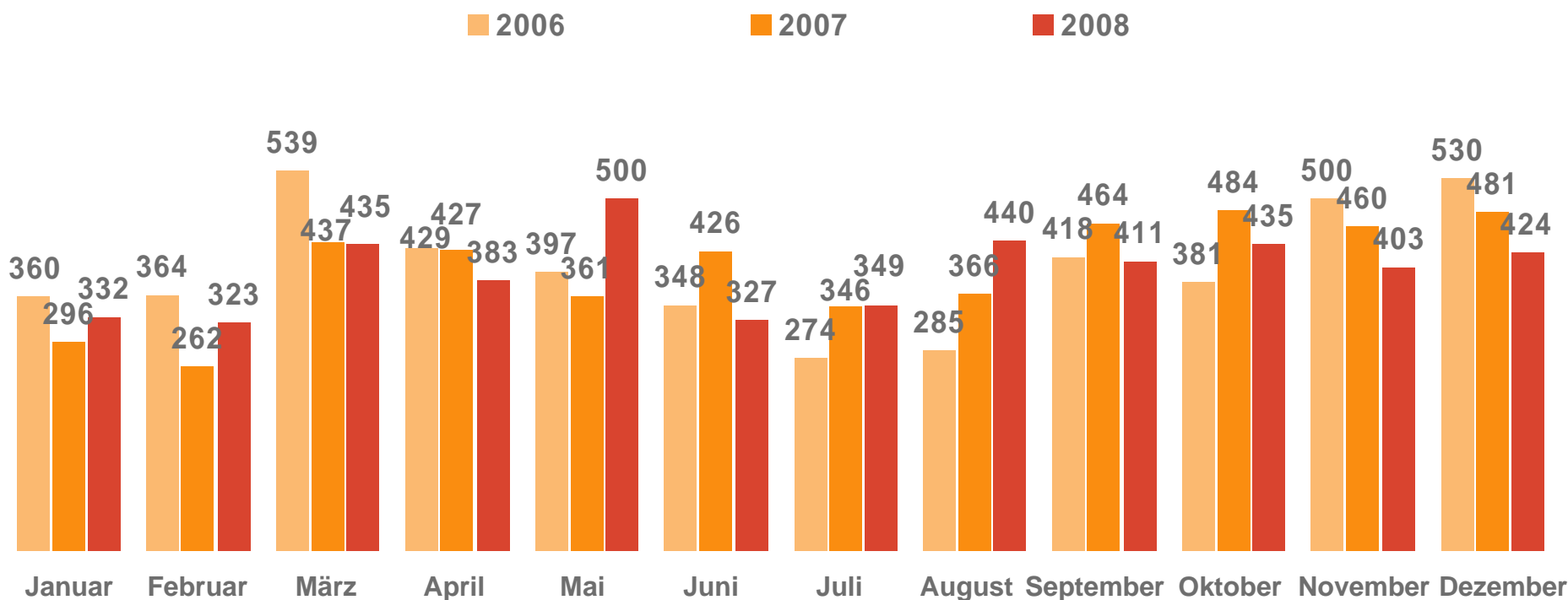


Genutzte Sonderformate (III)



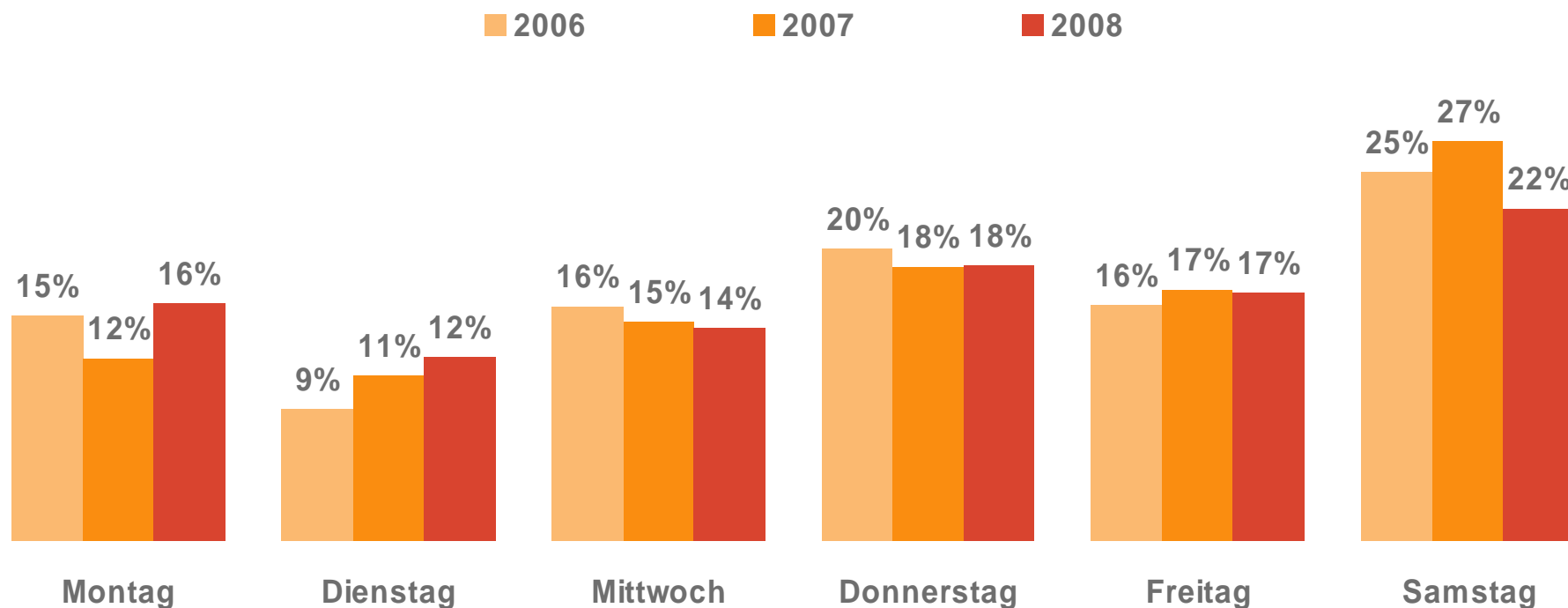
Anzahl Sonderformate nach Monaten

Im Zeitvergleich

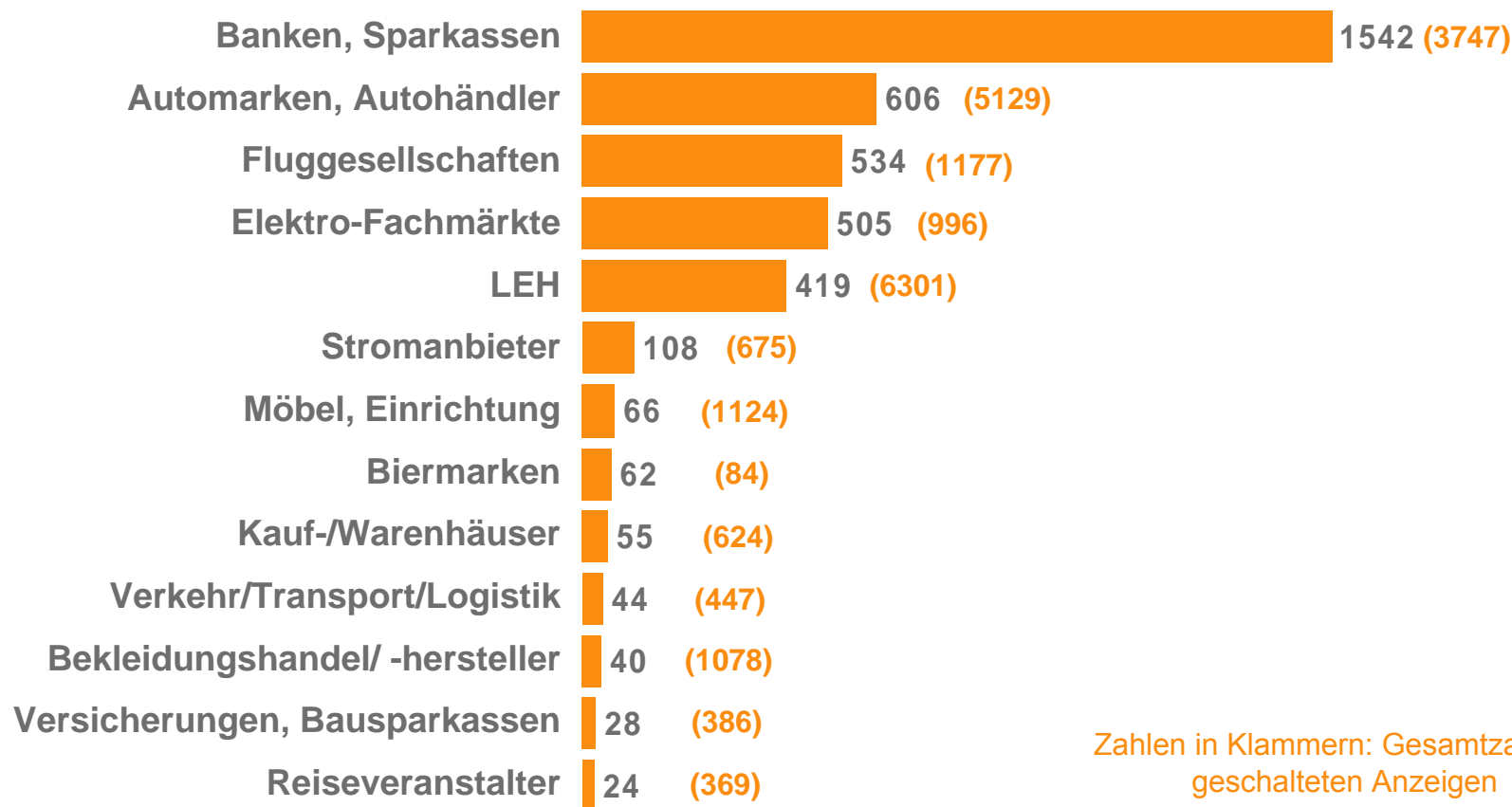


Anzahl Sonderformate nach Wochentagen

Im Zeitvergleich



Anzahl Sonderformate nach Branchen (I)



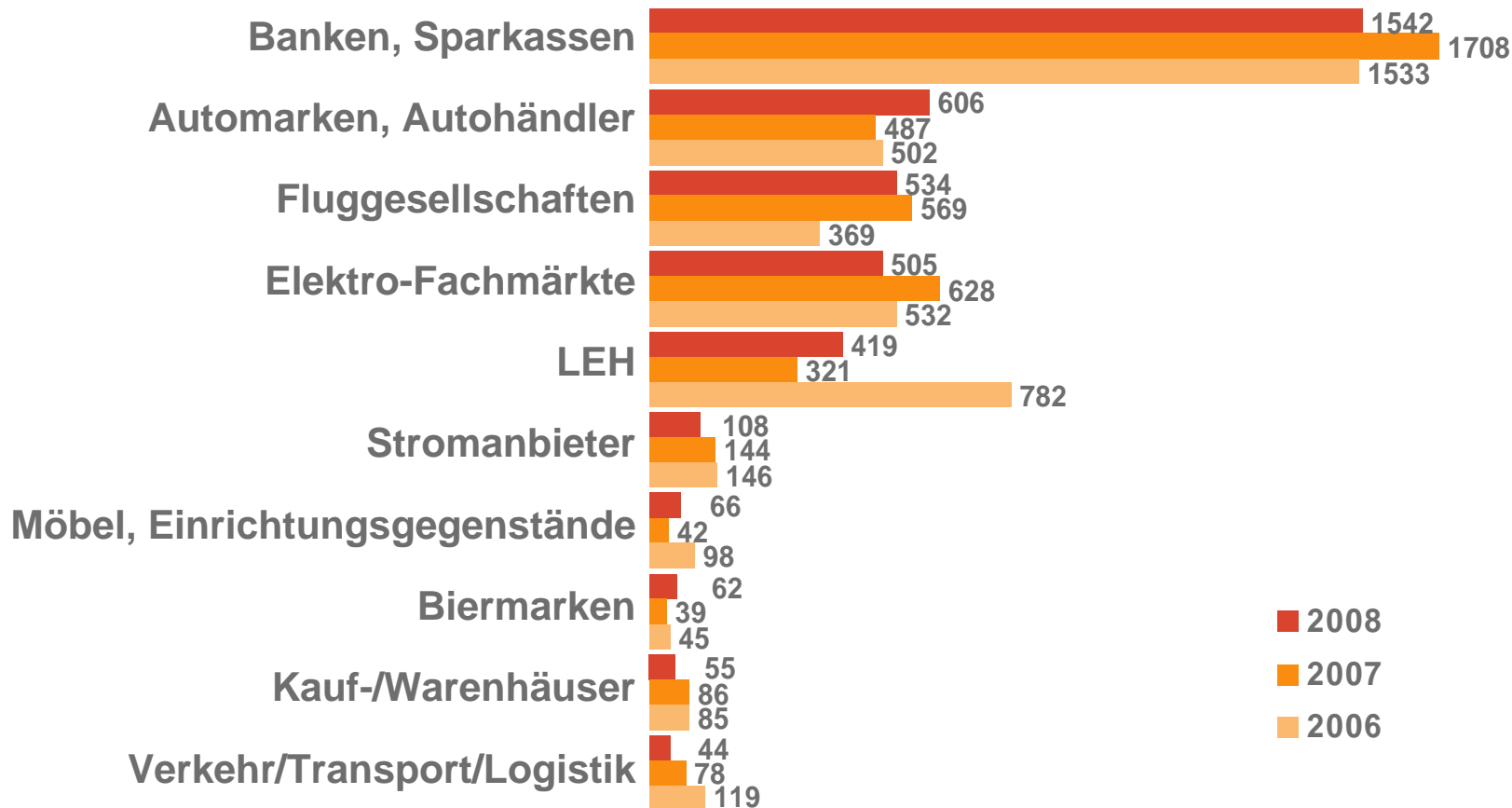
Anzahl Sonderformate nach Branchen (II)

Telefongesellschaften für Festnetz	23	(594)
Telefongesellschaften für Mobilfunk	13	(444)
Drogeriemärkte	11	(1002)
Parteien	11	(374)
Baumärkte	10	(67)
Computerhersteller	7	(174)
Elektronikkonzerne/Elektronikhersteller	5	(250)
Medien	3	(288)
FMCG	2	(163)
Anbieter für Internetanschlüsse	1	(46)
Autovermietungen	1	(26)
Gesundheit und Wellness	1	(162)
Tankstellen		(4)

Zahlen in Klammern: Gesamtzahl der geschalteten Anzeigen

Anzahl Sonderformate nach Branchen (Top 10)

Im Zeitvergleich



Eingesetzte Sonderformate nach Branchen (TOP 5)

	Banken, Sparkassen			Automarken, Autohändler			Fluggesellschaften			Elektro-Fachmärkte			LEH		
	2006	2007	2008	2006	2007	2008	2006	2007	2008	2006	2007	2008	2006	2007	2008
Titelkopf	4	32	45	52	46	54	34	95	42	2	4			4	1
Griffecke	33	24	38	17	4	15	15	46	79	11	23	11		1	
Textteil-Anzeigen	250	584	537	73	43	173	6	102	91	5	7	1	1	4	
Insel-Anzeige	167	246	258	17	5	14	12	5	13						
Satellit/Treppenanzeigen	184	108	221	4	14	4									
Panorama	28	6	10	90	102	65	1			95	101	17	519	144	143
Flex-Form/ Multiecken		3	5	12	43	49									
L-Form/ Winkel-Form				45	16	3				1					
Strecke/verteilte Strecke	5	3	4	10	15	14				190	201	208			1
Teaser	2			2	13	8				168	266	240	1	36	1
Mittelfalz		1													
Flying Page / Cover Page				3		12				25	21	6			
Doppelstreifen (auf einer Seite)						11									
Transparente Anzeige					1										
Sponsoring-Anzeige	483	292	260	2			301	304	305			15			
Gegenüberlieg. Anzeigen	12	23	22	66	36	53				3	1	6	247	130	269
Verteilte Anzeigen	89	45	37	82	81	71		17	4	32	4	1	14	2	2
Tip-on-Sticker															
Pärchen-Anzeige	274	340	105	24	67	59									2
Kombinierte Sonderformen				3											
Tip-on-Card	2	1													
Tower (aufklappbares Panorama)					1	1									
Gesamt	1533	1708	1542	502	487	606	369	569	534	532	628	505	782	321	419

ABC der Sonderformate

ABC der Sonderformate

Doppelstreifen (auf einer Seite):

Zwei Anzeigen eines Kunden auf einer Seite, beide blattbreit, eine oben, eine unten.
Oder zwei Anzeigen eines Kunden auf einer Seite, beide blatthoch, eine rechts, eine links auf der Seite.

Mit den Preisen kommen Sie einmalig gut weg.



Restaurierte, wie hier kann das Gerüst, wenn ein wichtiger (historischer) Werkstoff. Im weiteren Verlauf aufwendig montiert. Von Seiten

Die Historiker müssen Zahnlücken füllen

Anlässlich des Schlossjubiläums werden die ersten Räume neu möbliert und umgestaltet

ZEIMWÖRBERG. In den Räumlichkeiten des Schlosses Zeimwörberg sind die ersten Räume neu möbliert und umgestaltet. Die Historiker müssen Zahnlücken füllen. Anlässlich des Schlossjubiläums werden die ersten Räume neu möbliert und umgestaltet. Die Historiker müssen Zahnlücken füllen. Anlässlich des Schlossjubiläums werden die ersten Räume neu möbliert und umgestaltet. Die Historiker müssen Zahnlücken füllen.

Ausländerhass ein Motiv

Milchcontainer angezündet – Bewahrung für die Täter

WARHINEN. Eine verurteilte schwere Brandstiftung ist gestern zwei jüngere Männer vor dem Wahlgericht Angeklagte angeklagt worden. Der Tat sei rechtmäßig motiviert gewesen, die Täter habe ein, inländischen hätten die aber eine andere Einstellung.

Mobile Wache wird gut angenommen

ÖRNBERG. Die im Sommer wieder Wache der von Mercedes anverleihen wurde in Örnberg stationiert. Die Wache wurde sehr gut angenommen. Die Wache wurde sehr gut angenommen. Die Wache wurde sehr gut angenommen.

29 Regiologisch

in Deutschland gibt es 29 Regiologische Bezirke. Die Wache wurde sehr gut angenommen.

KREISNACHRICHTEN

Tod an Glas 2
In Deutschland gibt es 29 Regiologische Bezirke. Die Wache wurde sehr gut angenommen.

Neue Frist für Straßglühbirnen

BERLIN. Die Straßglühbirnen werden ab dem 1. Januar 2012 durch LED-Beleuchtung ersetzt. Die Wache wurde sehr gut angenommen.

Tour in gemieteten Autos

BERLIN. Die Touristen werden in gemieteten Autos durch die Stadt geführt. Die Wache wurde sehr gut angenommen.

- Paris, London, Wien, Budapest, Barcelona, Rom **99,-**
- Boston, New York **299,-**
- Dubai, Miami **349,-**
- Peking, Bangkok **499,-**

Anbieter vom 28.02. bis 04.03.2004 im Hotelbuch oder online buchbar

Wir bringen Sie nicht nur günstig, sondern auch sicher und komfortabel. Einmalig gut weg. Einmalig gut weg. Einmalig gut weg.



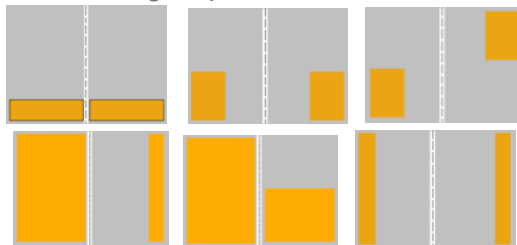
ABC der Sonderformate

Gegenüberliegende Anzeigen:

Zwei Anzeigen, die auf gegenüberliegenden Seiten platziert sind. Die Anzeigen gehören inhaltlich und von der Gestaltung her zusammen.

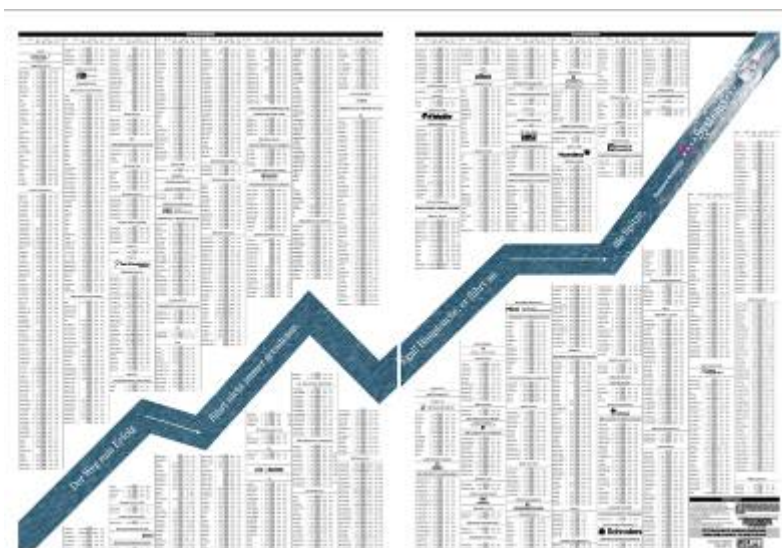


Platzierungsbsp.:



ABC der Sonderformate

Flex-Form/ Multi-Ecken:



Anzeige mit flexiblem Format, das nicht mit den normalerweise angebotenen Standardformaten vergleichbar ist (sternförmig, kreisförmig, blumenförmig, aber auch Multi-Eckenformate/ Anzeigen, die mehr als vier Ecken aufweisen; dreieckige Anzeigen; rechteckige Anzeigen, die nicht waagrecht platziert werden etc.).

ABC der Sonderformate

Flying Page/ Cover Page:



Anzeige, die halb- oder viertelseitig die Titelseite ummantelt (Flying Page) bzw. halbseitig- oder viertelseitig ein Buch oder eine Strecke ummantelt (Cover-Page).

ABC der Sonderformate

Griffecke:



UNSERE THEMEN

Neuer Spieltrieb
Nachdem die junge Mannschaft in der ersten Runde der Fußball-Weltmeisterschaft in der Schweiz ein sensationelles Tor erzielte, sind die Fans der Mannschaft wieder begeistert.

Terroristen besorgen
Die Sicherheitsbehörden haben in der vergangenen Woche mehrere Verdächtige in Zusammenhang mit dem Attentat auf den israelischen Botschafter in Amman festgenommen.

NACHRICHTEN

Ausland: Israel fordert
Nach dem Attentat auf den israelischen Botschafter in Amman fordert die israelische Regierung von den USA, die die Verantwortung für das Attentat übernehmen sollen.

REISEZEIT

Reise packt Kultur
Die Reise nach Jerusalem ist nicht nur ein religiöses Ziel, sondern auch eine Reise in die Geschichte.

WELTWEIT BEWERTET

Losung hat viel
Die Losung 'Einigkeit und Recht und Freiheit' hat sich als ein Symbol der deutschen Einheit etabliert.

FOOTBALL

Kleinmann sagt ab
Der deutsche Fußballer Marco Kleinmann hat sich für die Teilnahme an der Fußball-Weltmeisterschaft in Afrika entschieden.

REISEZEIT WITZER

11
8

UNTER LINKS

Oben Weihnachtsbaum
Die Weihnachtsbaumherstellung ist ein wichtiger Wirtschaftszweig in Deutschland.

STUCKRACH

Marktplatz wird weihnachtlich
Der Marktplatz in Stuttgart wird in der Weihnachtszeit zu einem beliebten Treffpunkt für Besucher.

ALLERBACH

19-Jähriger stirbt bei Unfall
Ein 19-jähriger Mann ist bei einem Verkehrsunfall in Allerbach tödlich verunglückt.

ENGLE

Realschule erhält Auszeichnung
Die Realschule in Engle hat sich für ihre hervorragende Schulleistungen ausgezeichnet.

LOKALES UND REGIONALES

Ex-Agent in London beerdigt
Der Ex-Agent John G. ... wurde in London beerdigt.

Angebot aus Ankara
Die türkische Regierung hat ein Angebot für die Rückführung von Flüchtlingen gemacht.

Rauchverbot ist vom Tisch
Das Rauchverbot in öffentlichen Gebäuden ist vom Tisch.

Geschenkt!

Holen auch Sie sich jetzt noch Ihre staatliche Förderung für 2006 ab!

Informationen in allen Geschäftszweigen Ihrer Volksbank eG, Telefon 07537 1000-0 oder unter www.volksbank.de.

Volksbank eG
Kreditbank für Baden-Württemberg

Anzeige auf der Titelseite einer Zeitung oder auf der ersten Aufschlag-Seite eines Ressorts (Lokales o. ä.), die rechts unten in der Ecke, ein bis zwei Spalten breit und in beschränkter Höhe platziert ist. (Es gibt hierfür ein vorgegebenes Format, das weder unter- noch überschritten werden darf.)

Geschenkt!

Holen auch Sie sich jetzt noch Ihre staatliche Förderung für 2006 ab!

Informationen in allen Geschäftszweigen Ihrer Volksbank eG, Telefon 07537 1000-0 oder unter www.volksbank.de.

Volksbank eG
Kreditbank für Baden-Württemberg

ABC der Sonderformate

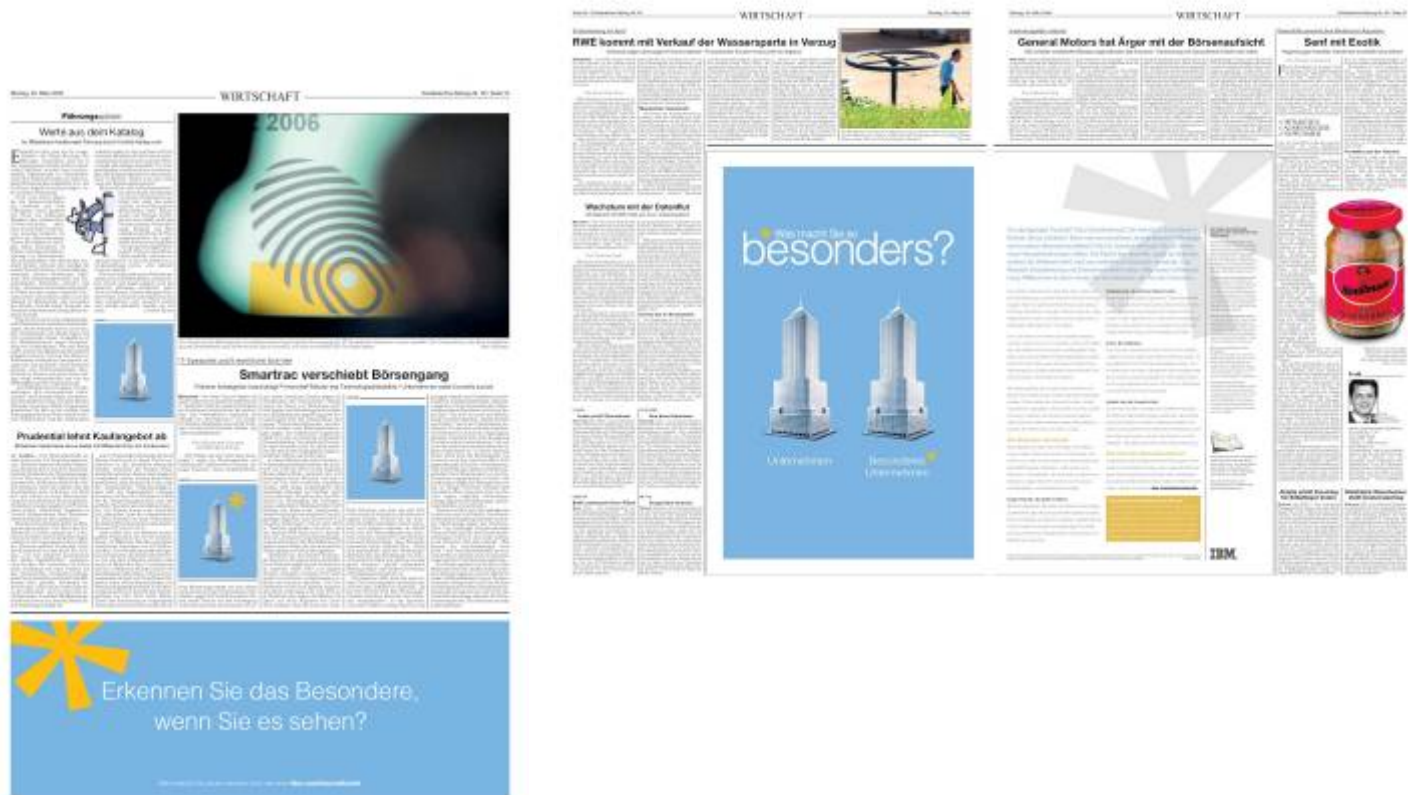
Inselanzeige:



Anzeige, die auf vier Seiten von redaktionellem Text umschlossen ist.

ABC der Sonderformate

Kombinierte
Sonderformen:



Anzeigen, die aus einer Kombination von Sonderformaten bestehen

ABC der Sonderformate

L-Form/ Winkel-Form:



Anzeige in L-Form. Der breitlaufende "Streifenanteil" der Anzeige steht immer am Fuß der Seite, der nach oben laufende Teil immer in den Außenspalten (also bei einer linken Seite links und bei der rechten Seite rechts).

ABC der Sonderformate

Mittelfalz-Anzeige:



Ein blattbreiter Streifen auf Höhe der Mittelfalz.

ABC der Sonderformate

Panorama:



Panorama-Anzeigen laufen über den Satzspiegel von zwei Seiten, inklusive des Mittelstegs. Gibt es in unterschiedlicher Höhe und Breite, eine 1/1 Panorama-Anzeige ist das größte Format.

ABC der Sonderformate

Teaser:



Hinweis eines Kunden auf eine Beilage oder eine andere Anzeige desselben Kunden auf der Titelseite oder im Innenteil einer Zeitung.

ABC der Sonderformate

Textteil:

The image shows a newspaper page from the 'Finanzmarkt' section. The main headline is 'Verschenkte Zinsen in Milliardenhöhe'. The page contains various financial news articles, charts, and tables. A Comdirect advertisement is overlaid on the right side of the page. The ad has a yellow background and features the text '3,6%' in large black font, followed by 'Tagesgeldzinsen*'. Below this is a red and white award badge from 'BÖRSE' that says '1. Platz Bestes klassisches Tagesgeld comdirect'. At the bottom of the ad, it provides the website 'www.comdirect.de' and the phone number '01803-4445 (0,09 €/Min.)'. The Comdirect logo and slogan 'Ihr Geld kann mehr' are also present. A thin black line points from the advertisement to the newspaper page.

Anzeige, die an drei Seiten von Redaktionstext umgeben ist, und nicht an andere Anzeigen angrenzt.

ABC der Sonderformate

Tip-on-Card:



Auf die Zeitung geklebte Postkarte (Format und Gestaltung wie bei einer Postkarte).

ABC der Sonderformate

Tip-on-Sticker:



Anzeige, die auf eine Zeitungsseite aufgeklebt ist.

ABC der Sonderformate

Titelkopf:

Jetzt auch Innerdeutsch Meilen sammeln!

Ab Hannover:
München
ab € 29

One-Way-Komplettpreis für ausgesuchte Abflüge

Infos und Buchungen:
airberlin.com
Fly Euro Shuttle!

München ab € 29
airberlin.com

Hannoversche Allgemeine
ZEITUNG
Mittwoch, 6. April 2011

Hannovers Verfassung wird schlanker

Merkel will Zuzug von Fachkräften erleichtern

Neuer Einsatz für die Türkei

Tornadoes fliegen erste Einsätze

Industriecluster ermöglichen Wachstum

Nun doch: Rauchverbot in der Eckkneipe

Anzeige auf der ersten Seite einer Zeitung, die links und/oder rechts, neben deren Titel platziert ist.

ABC der Sonderformate

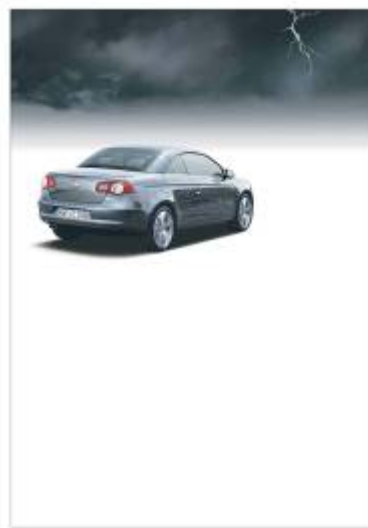
Tower (aufklappbares Panorama):



Panorama, das über die Zeitungsgröße hinaus ausgeklappt werden kann.

ABC der Sonderformate

Transparente Anzeige:



Durchsichtige Anzeige, die halb- oder ganzseitig die Zeitung ummantelt.

ABC der Sonderformate

Satellit/Treppenanzeigen:



Mehrere Anzeigen eines Kunden, die auf einer Seite verteilt sind. Es müssen mindestens drei Elemente auftauchen.

ABC der Sonderformate

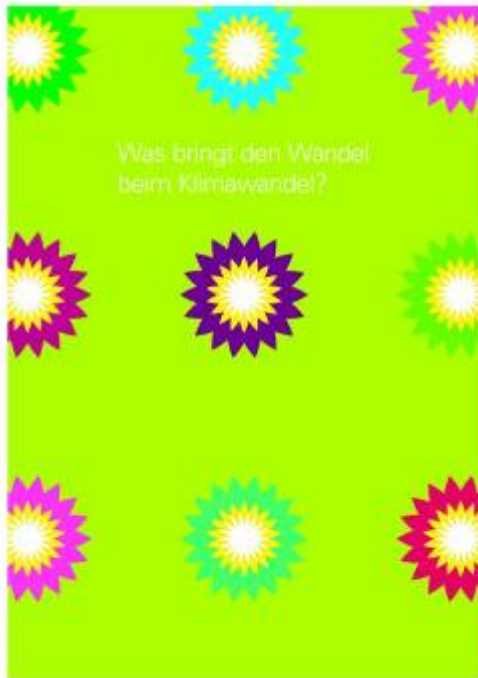
Sponsoring-Anzeige:



Anzeige, in der sich der Werbungtreibende als Sponsor des redaktionellen Inhalts - Teil der Zeitung oder einer Rubrik - präsentiert (z.B. im Börsenteil, beim Wetterkasten, im Sport, beim TV-Programm).

ABC der Sonderformate

Strecke:



Ganzseitige Anzeigen eines einzelnen Kunden ab drei zusammenhängenden Seiten.

ABC der Sonderformate

Verteilte Anzeigen:



Anzeigen eines einzelnen Kunden, die auf mehreren nicht zusammenhängenden Seiten platziert sind. Die Anzeigen müssen inhaltlich und gestalterisch zueinander gehören.

ABC der Sonderformate

Verteilte Strecke:



Ganzseitige Anzeigen eines einzelnen Kunden ab drei Seiten, die auf nicht zusammenhängenden Seiten platziert sind. Die Anzeigen müssen inhaltlich und von der Gestaltung zusammengehören.

Kontakt:

Grit Rother

Projektleitung Forschung

Telefon +49 69 / 97 38 22 - 71

Fax +49 69 / 97 38 22 - 529 71

E-Mail rother@zmg.de