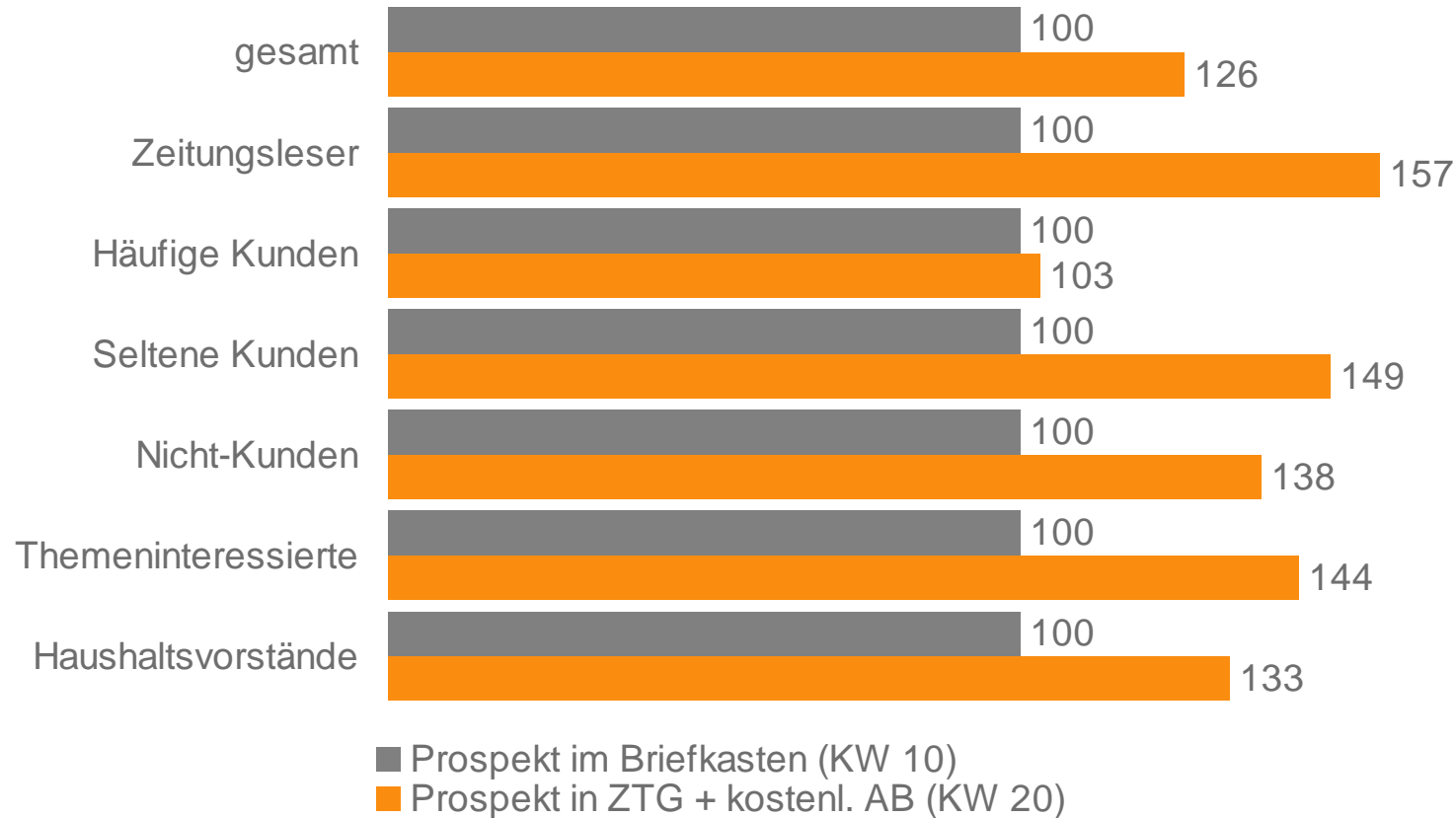


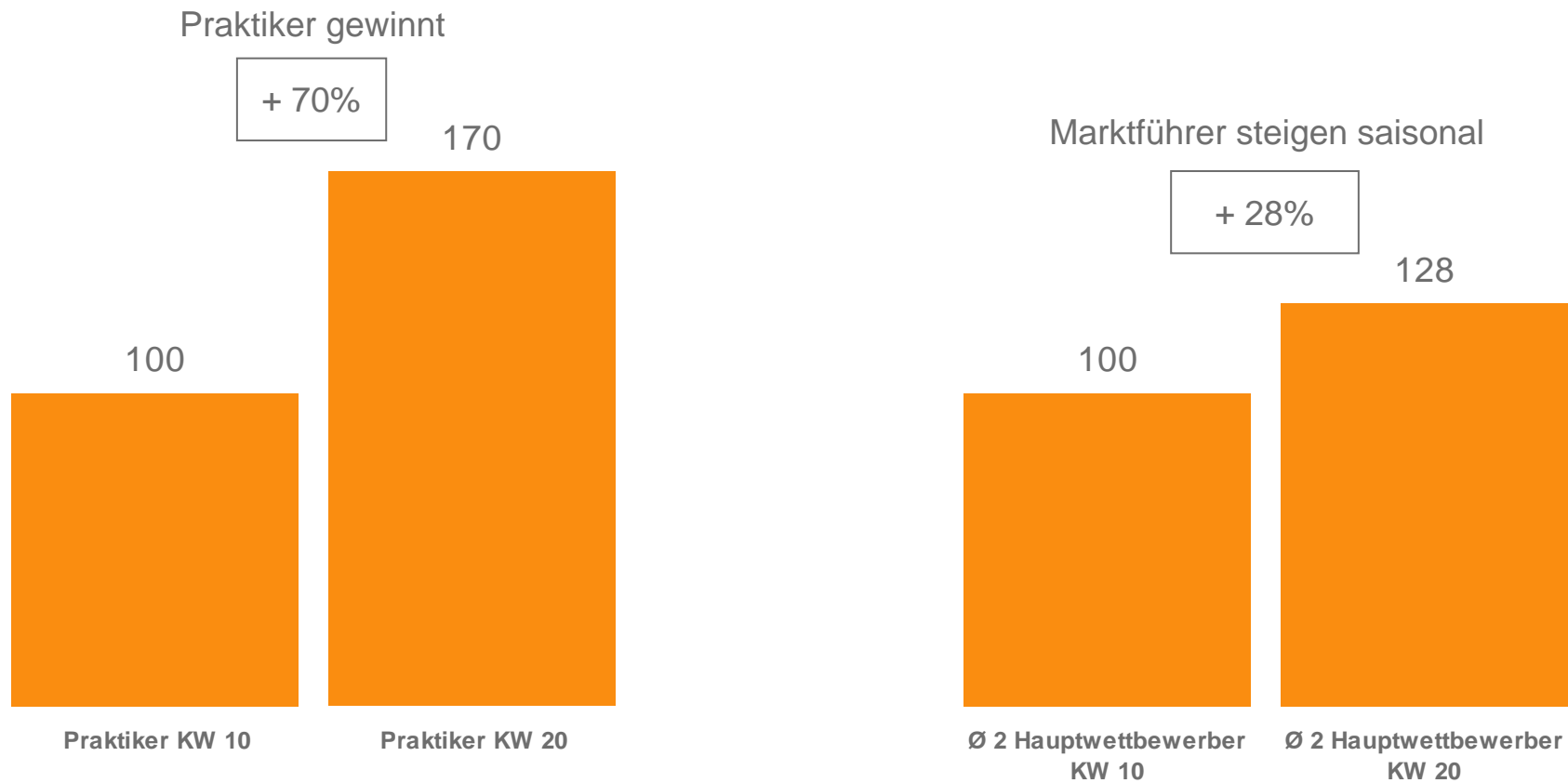
Gestiegene Werbeerinnerung

Gestützte Werbeerinnerung in Marketing-Zielgruppen, indexiert



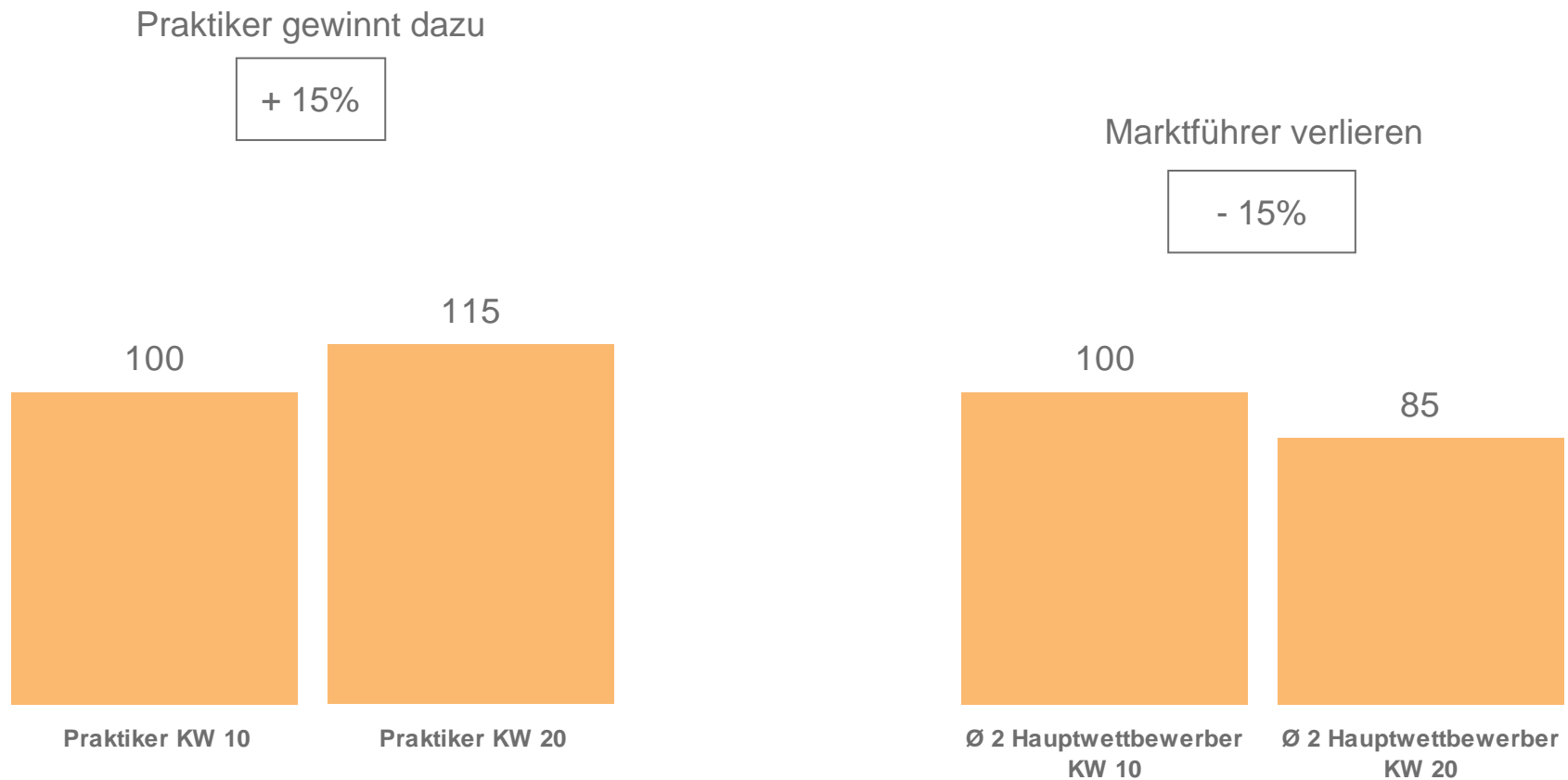
Mehr Frequenz am Point of Sale

In der letzten Woche bei ... gewesen, um dort etwas anzuschauen und/oder zu kaufen, indexiert



Stärker ins Relevant-Set

An wen denken Sie zuerst, wenn es um Baumärkte geht?



Der neue Media-Mix zieht Kunden vom Zentrum zu Praktiker in die Peripherie:

