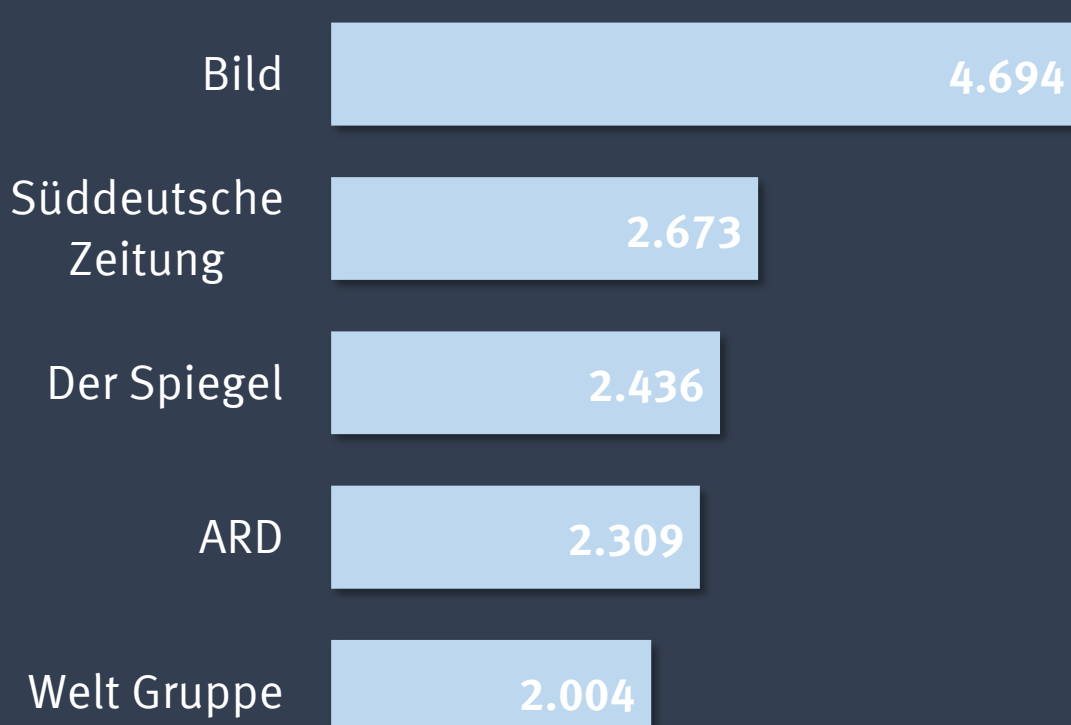
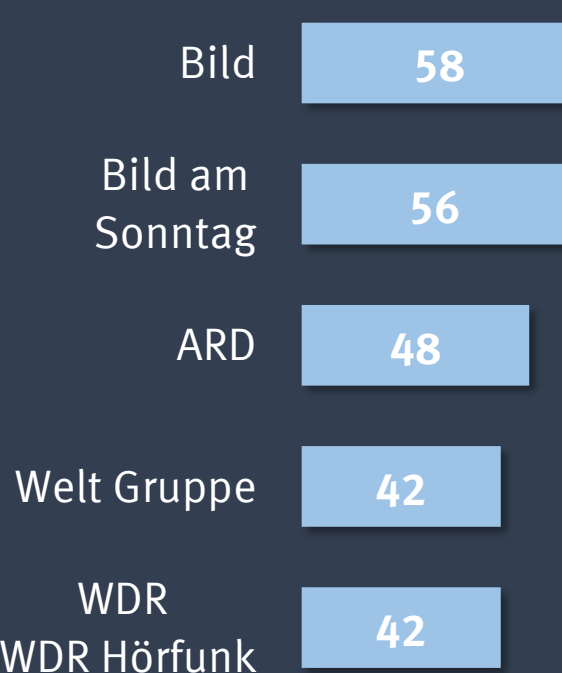




### Top 5 Medien



### Titelseite



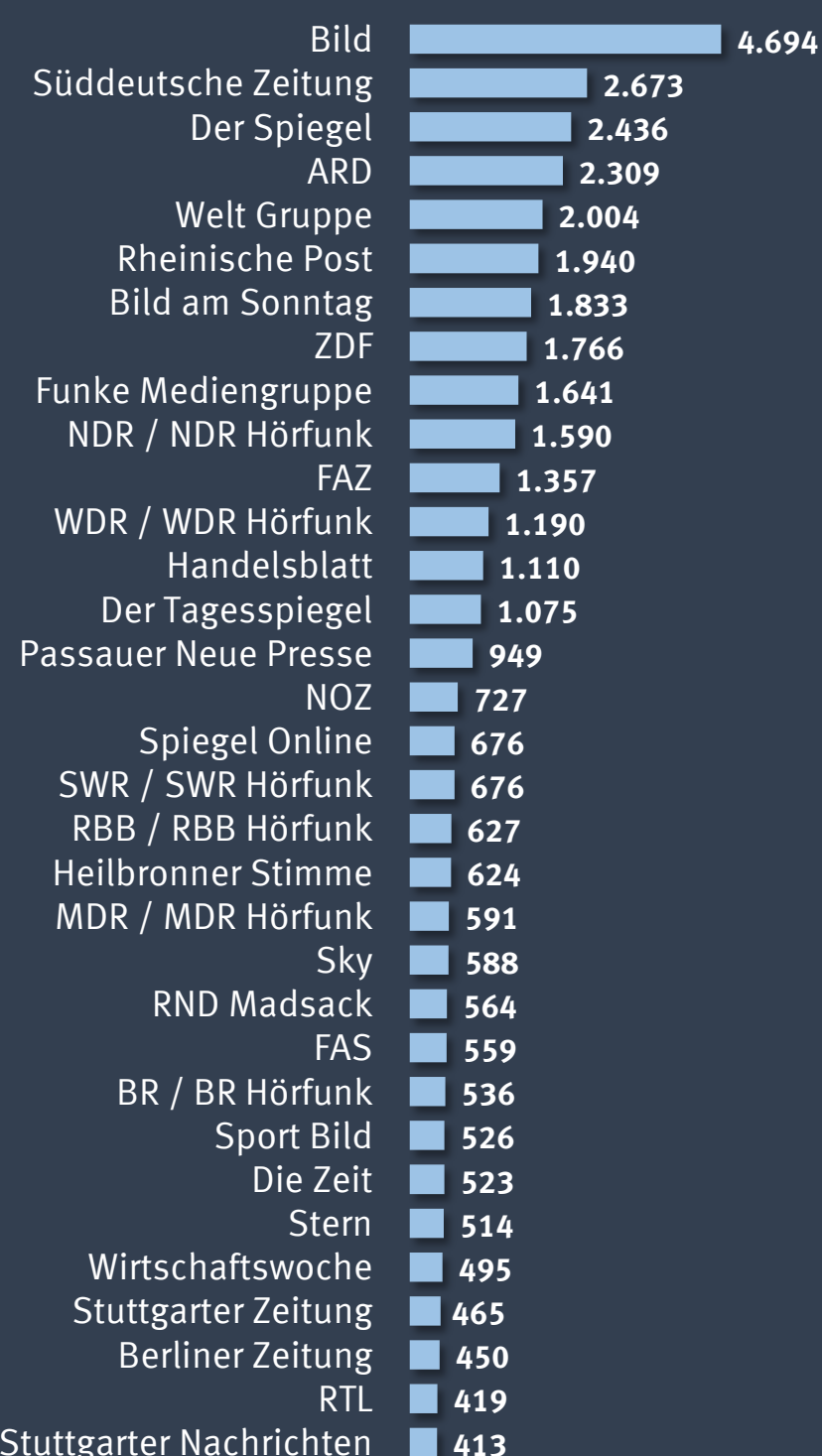
### Wirtschaft



### Politik



### Gesamtranking Top 30



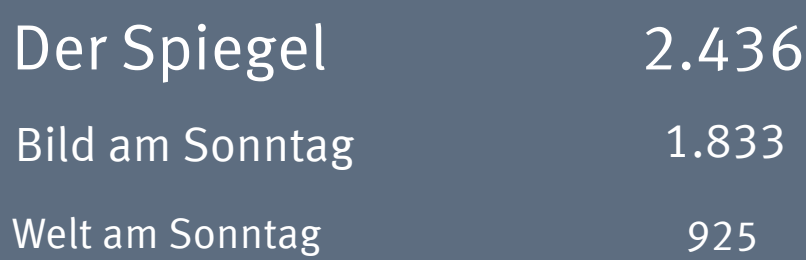
### Regionale Tageszeitungen



### Überregionale Tageszeitungen



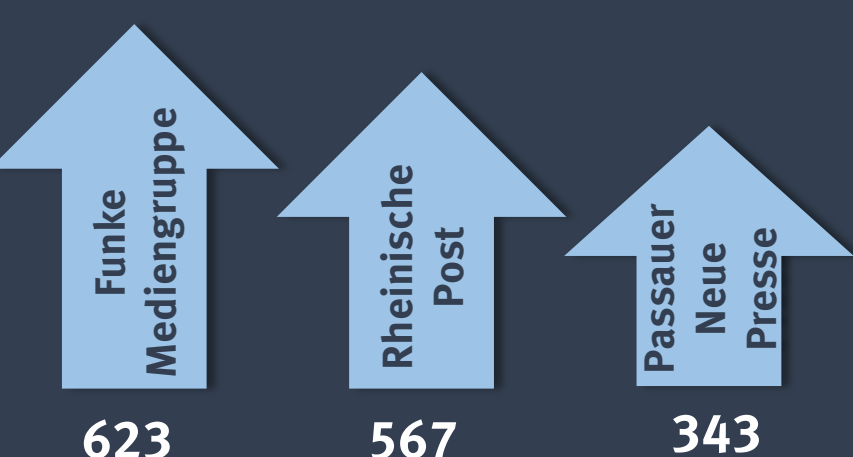
### Wochenzeitungen



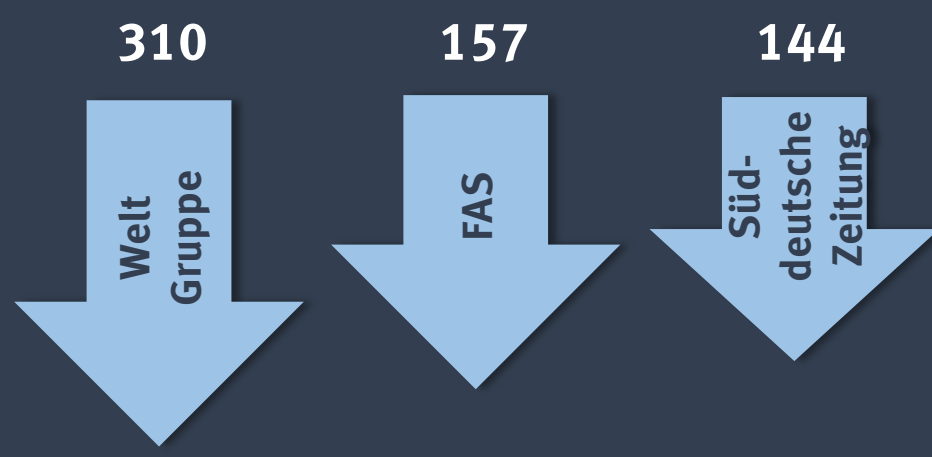
### TV/Radio-Sender



### TOP Aufsteiger



### TOP Absteiger



### STUDIENDESIGN

182 Medien, 38 Quellen

Ziel des Rankings ist es, den Nachrichtenwert (Exklusivität) von Redaktionen deutscher Medien zu bestimmen und nachzuweisen. Mit welcher Häufigkeit schafft es eine Redaktion in anderen Medien aufgegriffen zu werden? Die Bedeutung, die eine Redaktion auf die Medienlandschaft hat, spiegelt sich vor allem darin wider, wie häufig sie von anderen zitiert wird. Erfasst wurden nur Zitate, die ein Medium als Quelle/Urheber einer Nachricht/Aussage innerhalb einer anderen Publikation kennzeichnen. (z.B.: Aussage im Handelsblatt: „Wie der Spiegel berichtet ...“) Für dieses Ranking werden die Beiträge von 20 Printmedien, 8 Onlinemedien sowie 9 TV-Nachrichtenformate und 1 Radiosender (Nachrichten) untersucht.