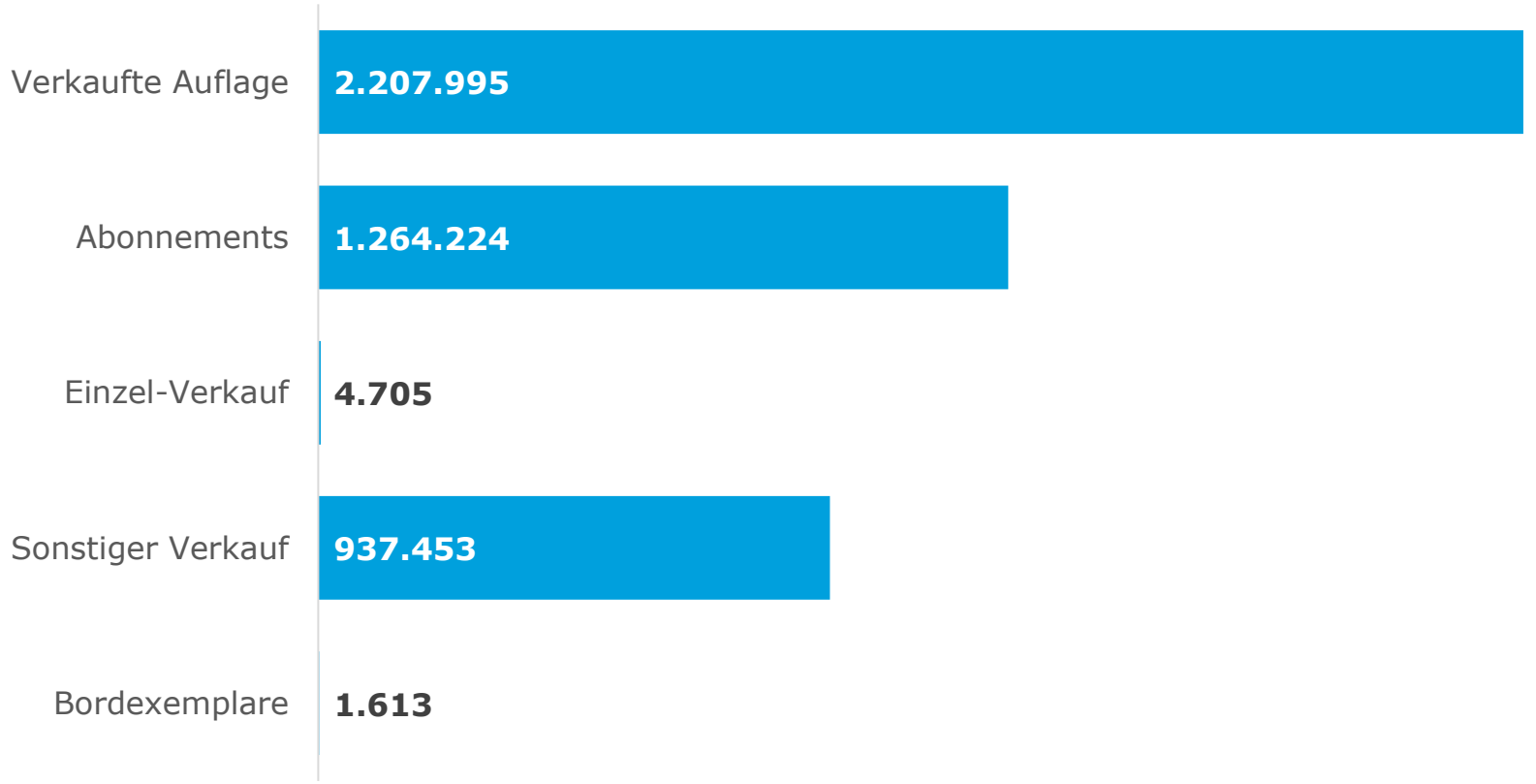
VERKAUFTE E-PAPER-AUFLAGEN

Exemplare u. Veränderung 2. Quartal 2021



Veränderung zum Vorjahresquartal:

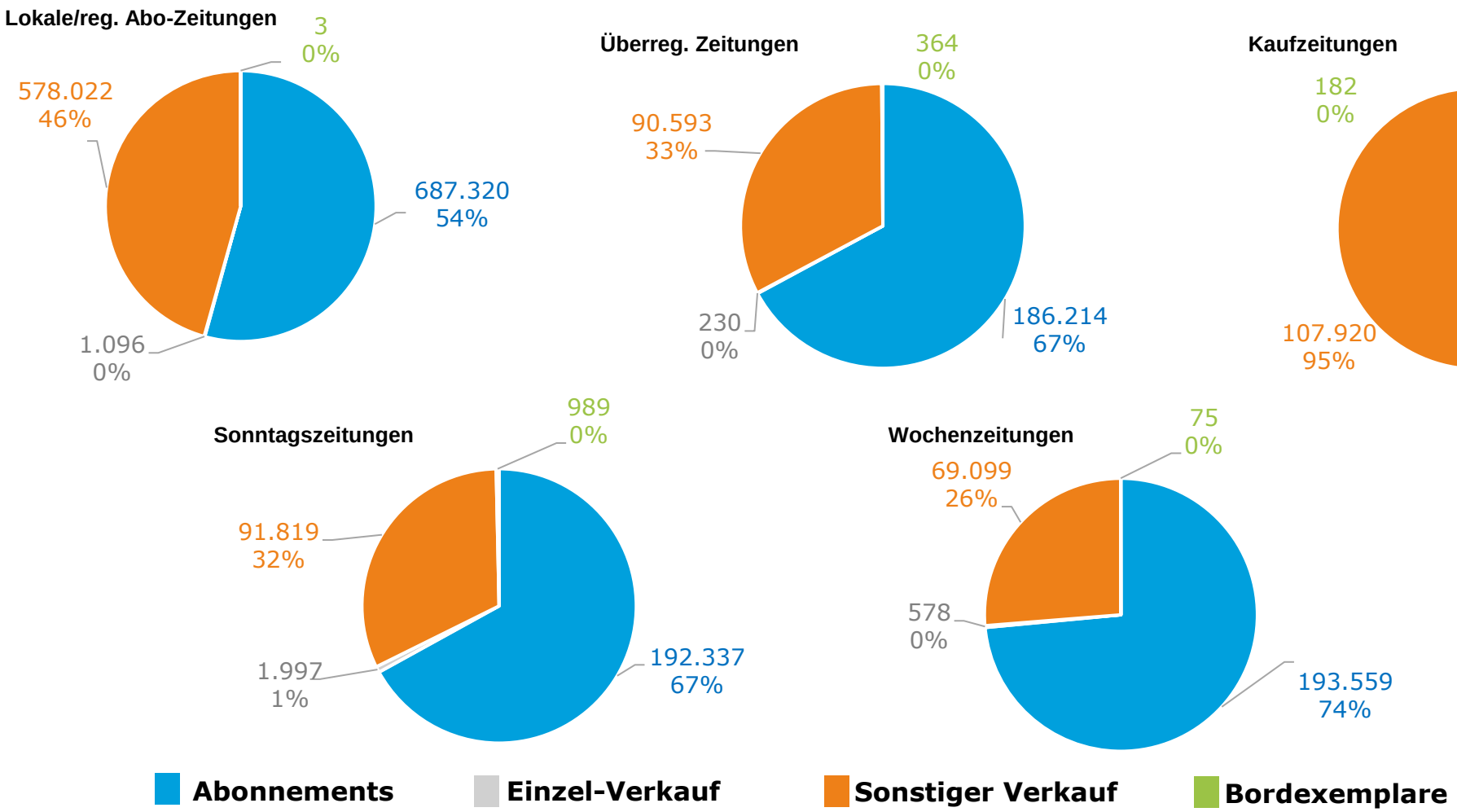
Verkaufte Auflage	**+ 10,21 %**
Abonnements	**+ 19,54 %**
Einzel-Verkauf	**+ 16,58 %**
Sonstiger Verkauf	**- 0,32 %**
Bordexemplare	**+ 11,32 %**

Basis: 193 meldende Titel/Ausgaben (II/2020: 194), 248 angeschlossene Zeitungen Gesamt (II/2020: 252) | **Quelle:** IVW | **Angaben:** absolut/Prozent

ZMG

VERKAUFTE AUFLAGE E-PAPER 2. QUARTAL 2021

Anteil nach Gattungen



 Basis: meldende Titel | **Quelle:** IVW | **Angaben:** absolut/Prozent

ZMG