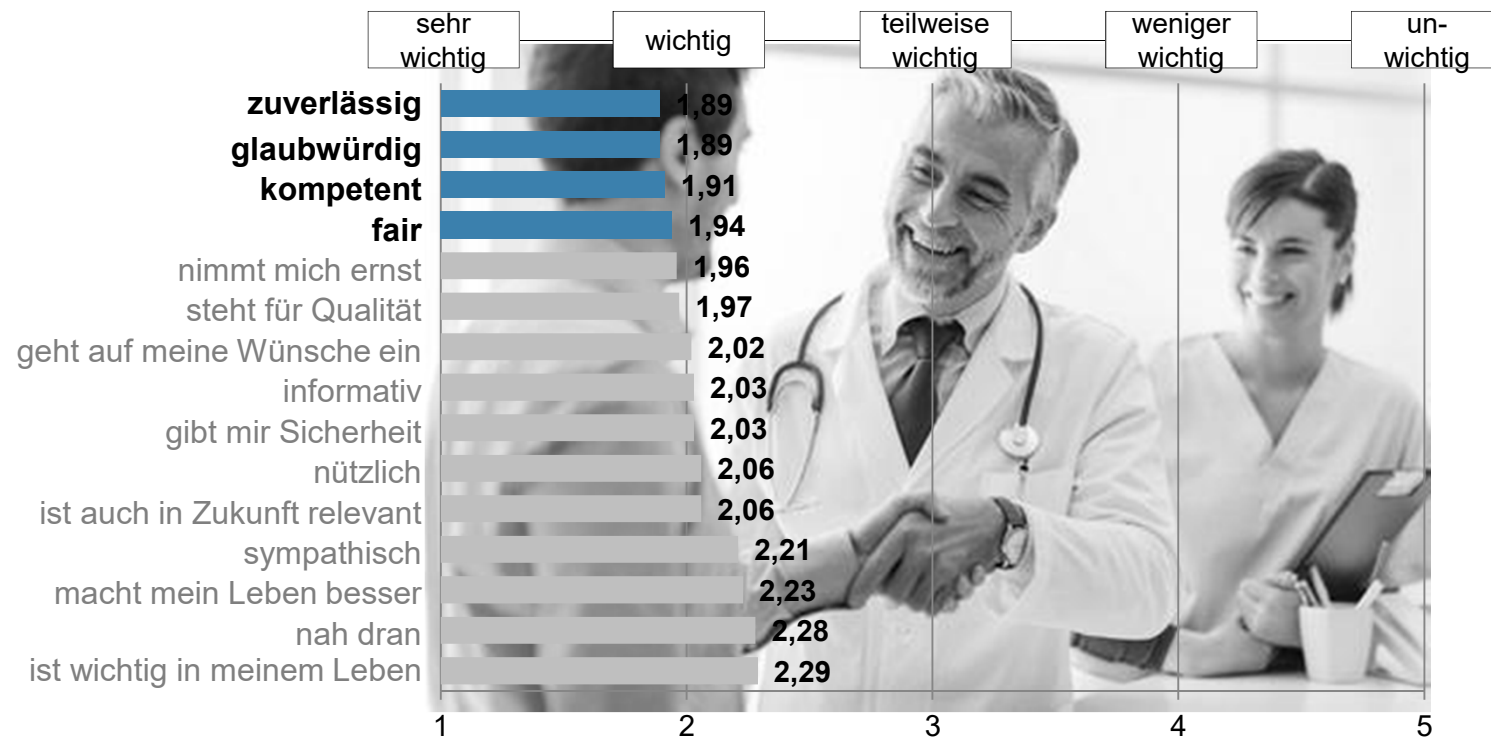


Ansprüche an Krankenkassenwerbung: Glaubwürdigkeit und Vertrauen



GfK Media & Communication Research



Mittelwerte

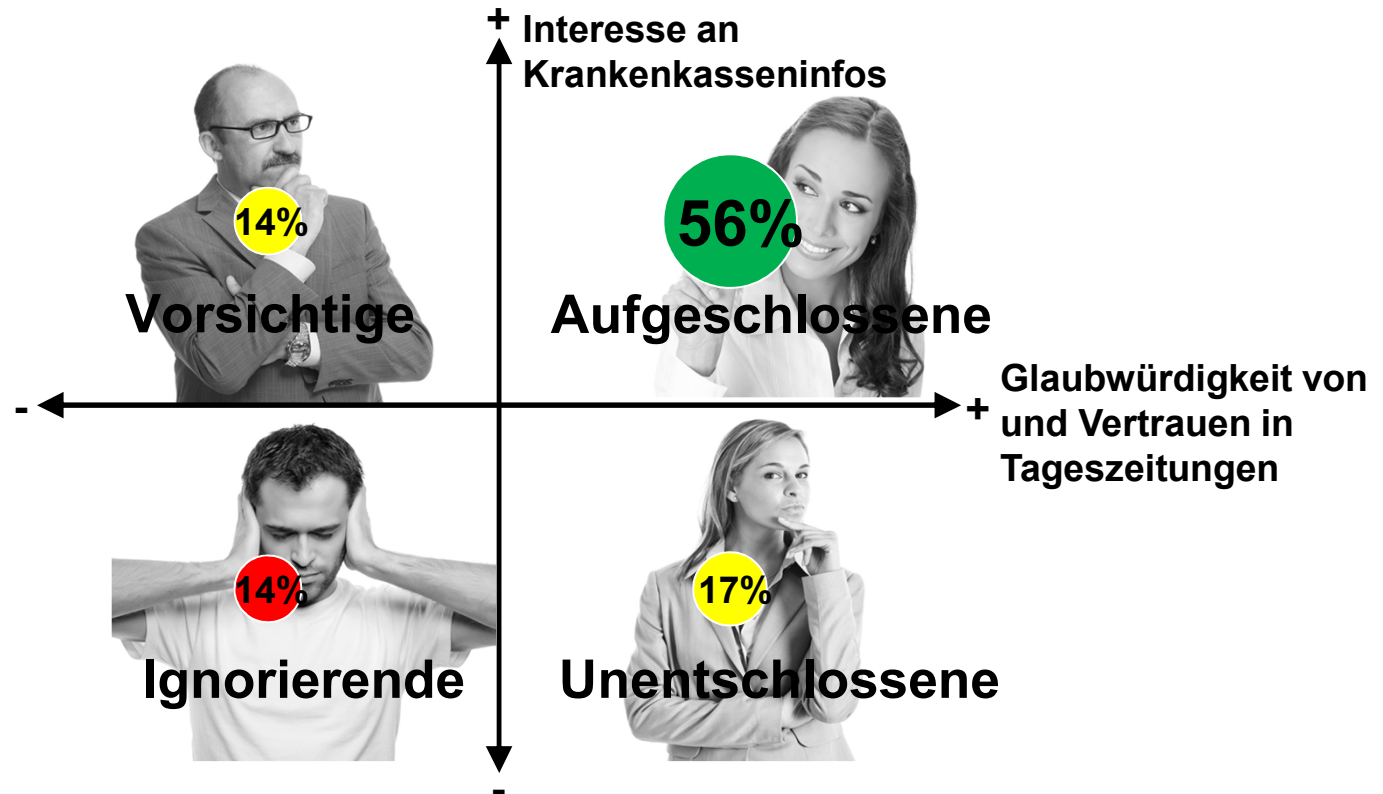
Basis: 2.531 Befragte (gesamt) – 'Wie wichtig sind folgende Eigenschaften von Krankenkassenwerbung für Sie persönlich, um ihren Zweck zu erfüllen?'

ZMG

Potenzial für Werbung in Tageszeitungen



GfK Media & Communication Research



Mittelwerte
Basis: 2.274 Nutzer sämtlicher Medien

