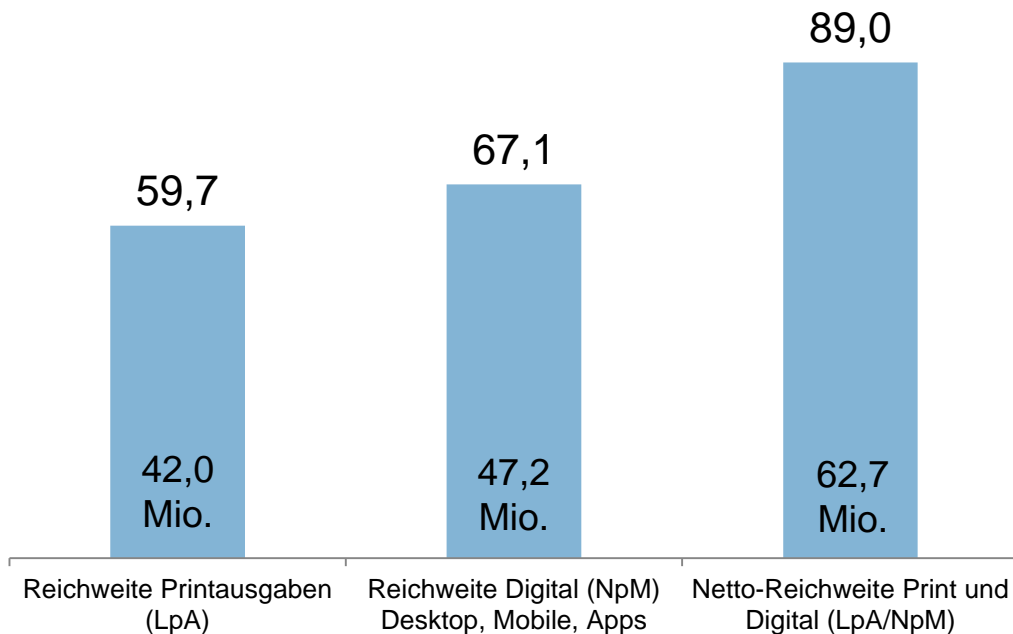


Nettoreichweiten der Zeitungen* Print / Digital (Ø Monat)



Mit der Nettoreichweite aus Print und Digital gewinnen die ausgewerteten Zeitungen gegenüber der Printreichweite 29,3 Prozentpunkte im Ø Monat. Dies sind 20,7 Mio. zusätzliche Nutzer im d. Monat.

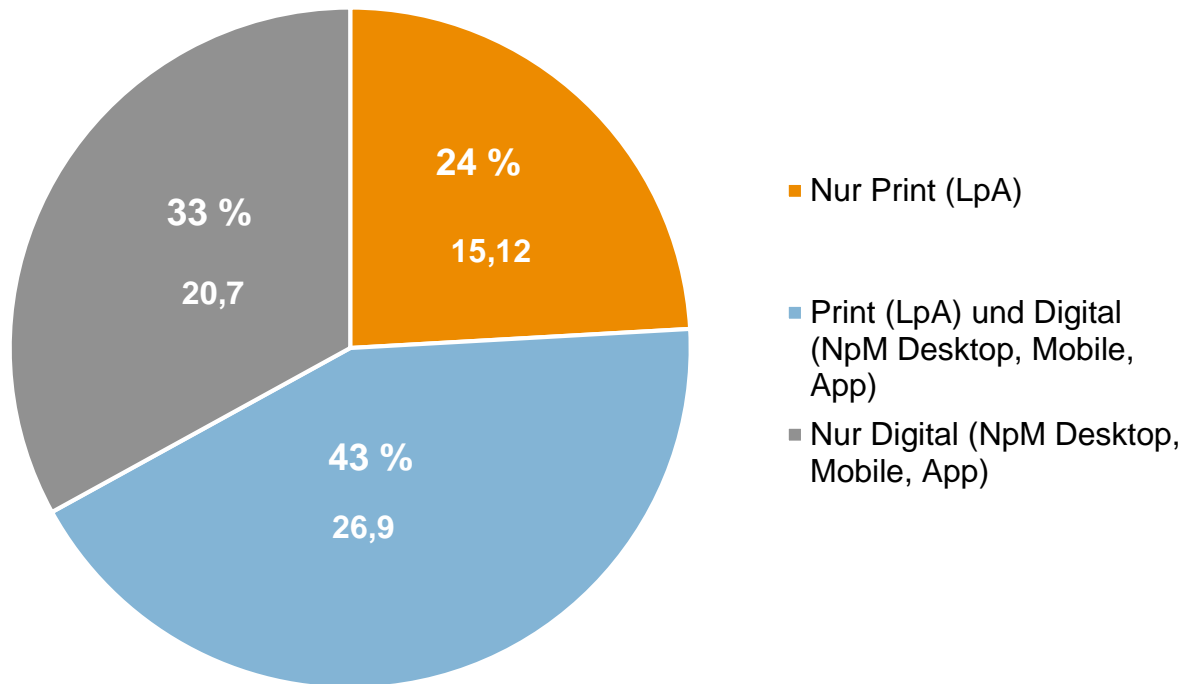
Leser Titel Ausgabe (LpA);
Unique User Online-Portal pro
Monat (NpM)

*Regionale Abozeitungen, überregionale Zeitungen, Kaufzeitungen, Sonntagszeitungen, Wochenzeitungen soweit in der b4p enthalten.

Zusammensetzung der Nettoreichweiten der Zeitungen* Print / Digital (Ø Monat)

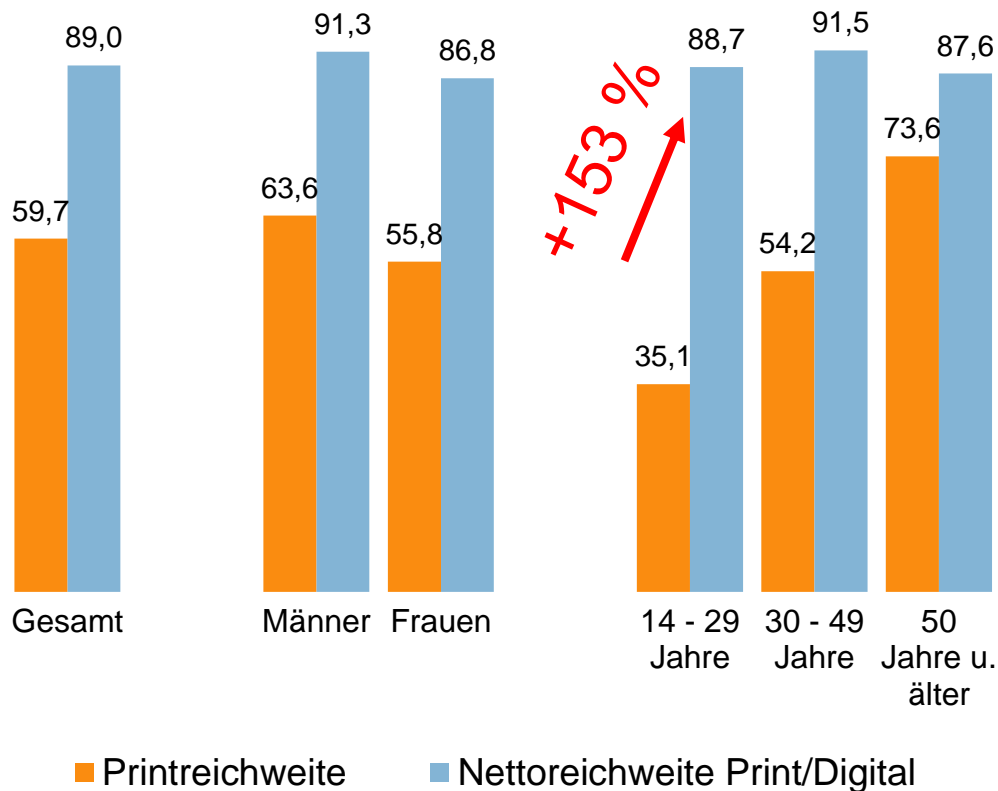
Bundesweit haben die ausgewerteten Zeitungen 43% Nutzer, die sowohl eine Print- als auch eine Digitalausgabe lesen. 33% lesen ausschließlich Digital, 24% nur Print.

Leser Titel Ausgabe (LpA);
Unique User Digital (Desktop, Mobile, Apps) pro Monat (NpM)



*Regionale Abozeitungen, überregionale Zeitungen, Kaufzeitungen, Sonntagszeitungen, Wochenzeitungen soweit in der b4p enthalten.

Nettoreichweiten der Zeitungen* Print / Digital (Ø Monat)



Mit der Nettoreichweite Print und Digital gewinnen die ausgewerteten Zeitungen in allen Zielgruppen. Bei den Jugendlichen bedeutet die Zunahme um mehr als 150 % 7,9 Mio. zusätzliche Nutzer in der Altersgruppe 14 bis 29 Jahre.

Leser Titel Ausgabe (LpA);
Unique User Digital (Desktop,
Mobile, Apps) pro Monat (NpM)