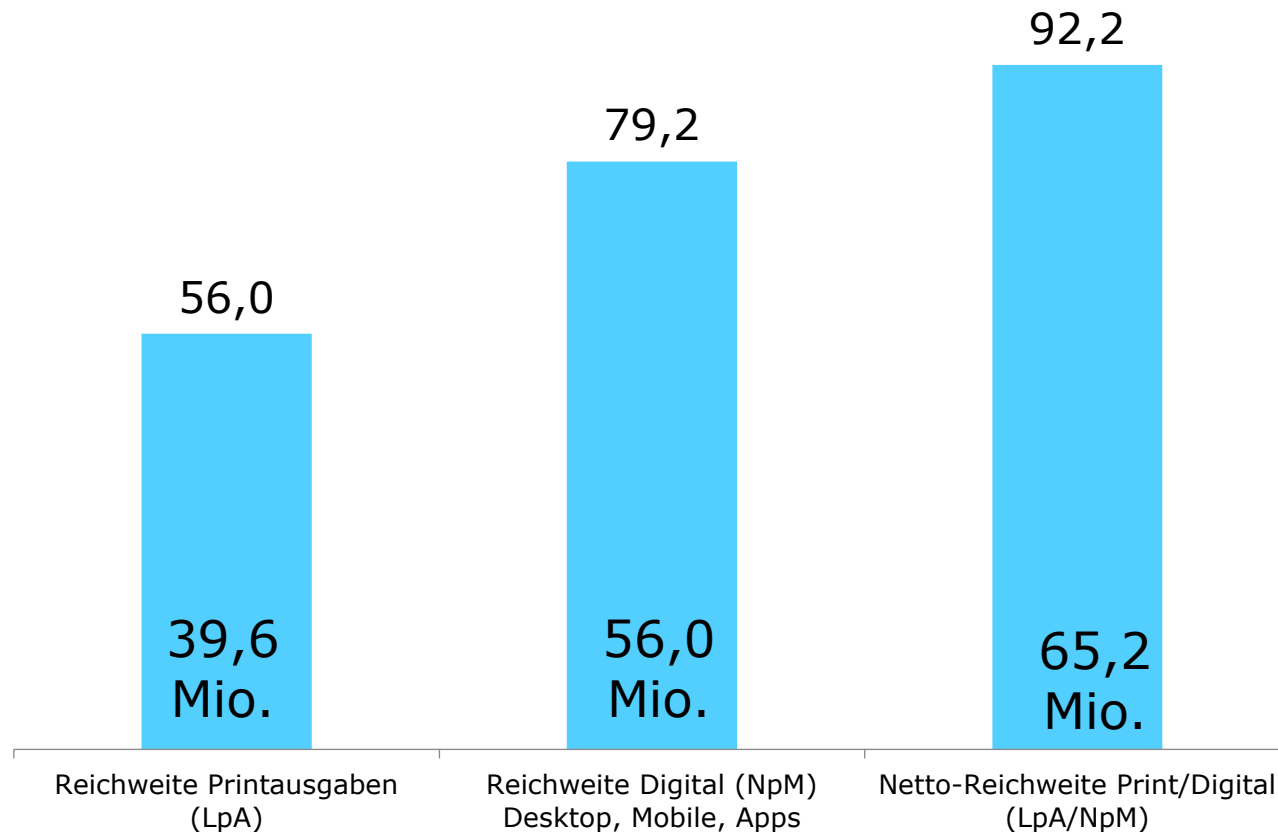


NETTOREICHWEITEN DER ZEITUNGEN* PRINT / DIGITAL (Ø MONAT)



Mit der Nettreichweite aus Print und Digital gewinnen die ausgewerteten Zeitungen gegenüber der Printreichweite 36,2 Prozentpunkte im Ø Monat. Dies sind 25,6 Mio. zusätzliche Nutzer im d. Monat.

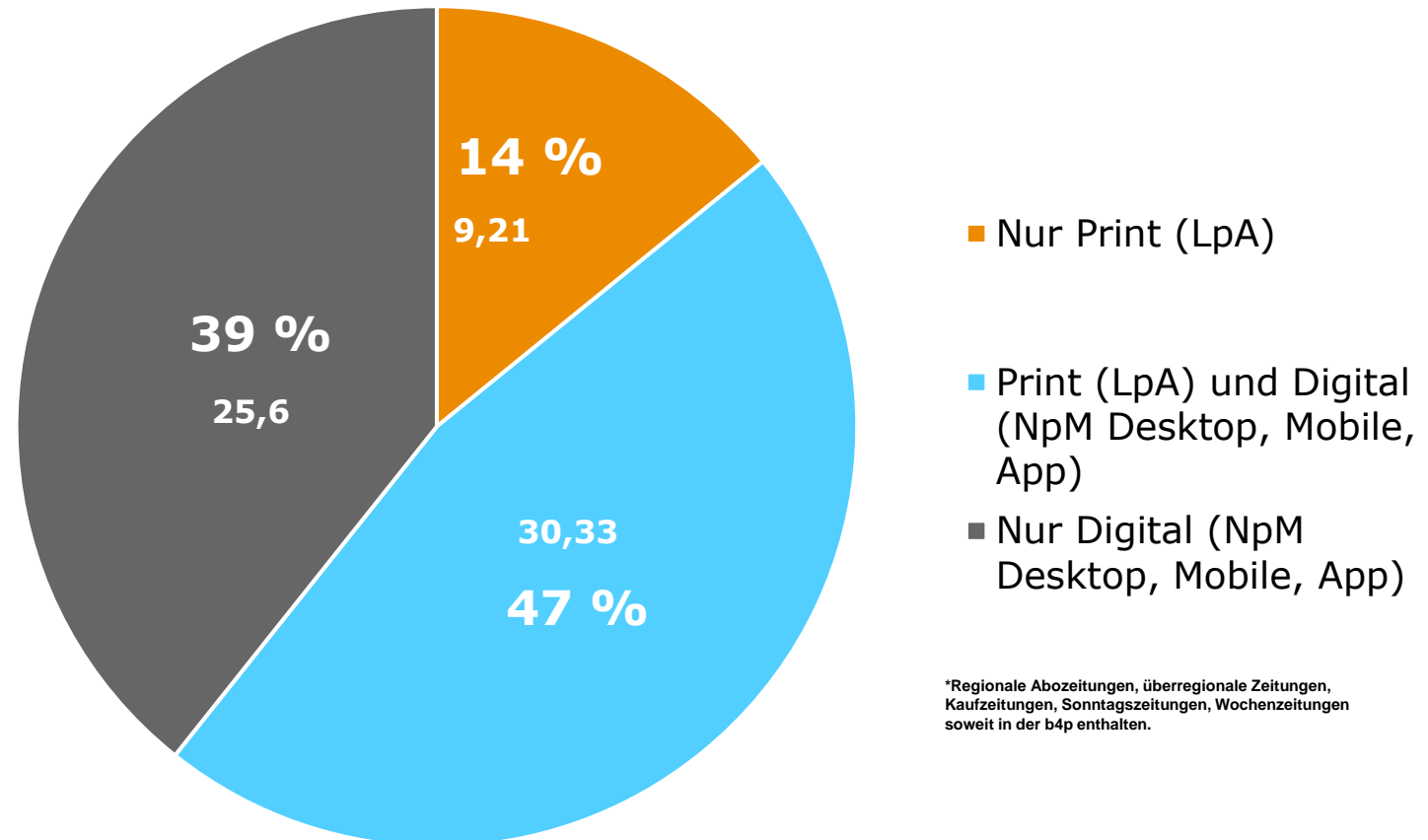
Leser Titel Ausgabe (LpA);
Unique User Online-Portal pro Monat (NpM)

*Regionale Abozeitungen, überregionale Zeitungen, Kaufzeitungen, Sonntagszeitungen, Wochenzeitungen soweit in der b4p enthalten.

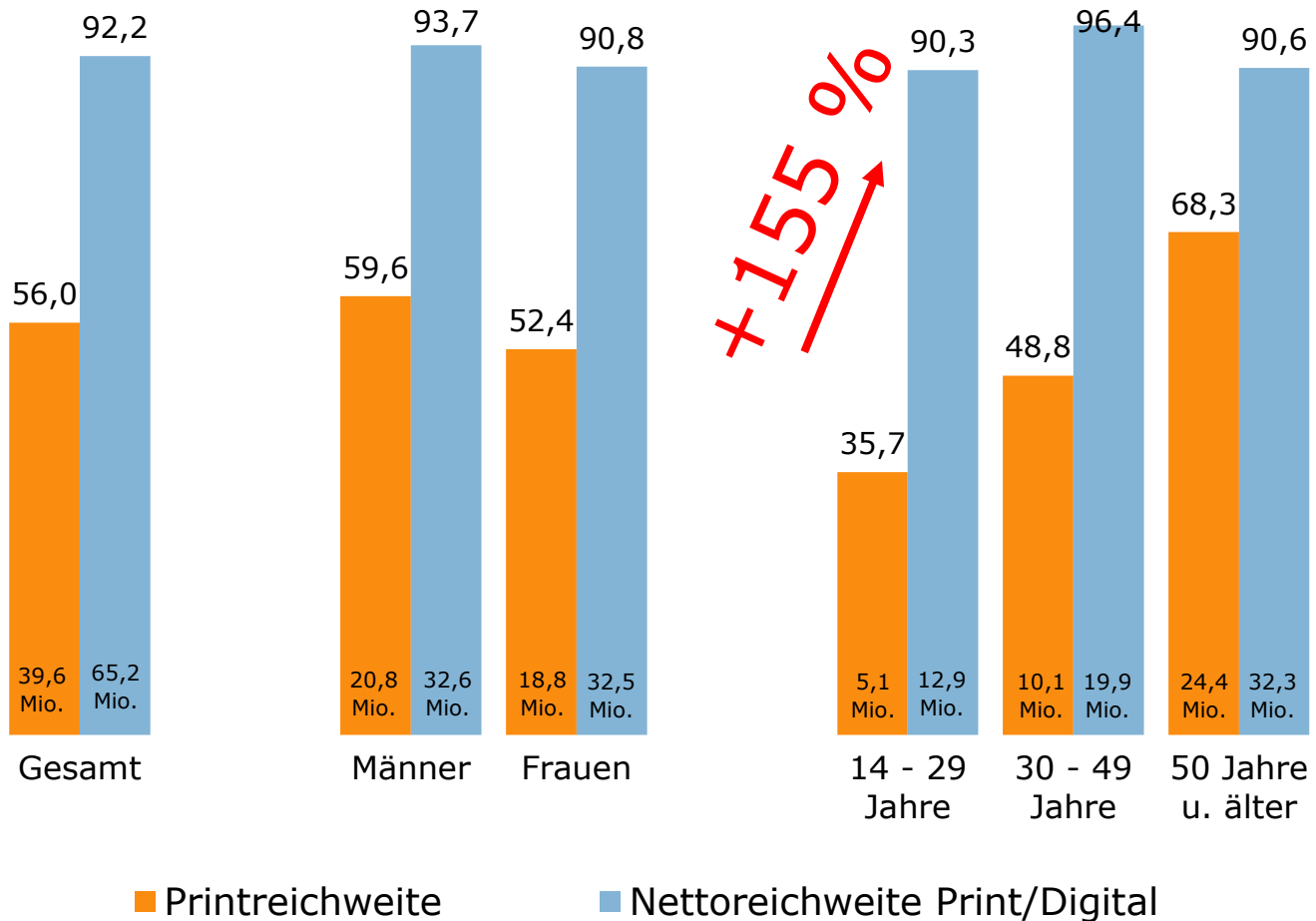
ZUSAMMENSETZUNG DER NETTOREICHWEITEN DER ZEITUNGEN* PRINT / DIGITAL (Ø MONAT)

Bundesweit haben die ausgewerteten Zeitungen 47% Nutzer, die sowohl eine Print- als auch eine Digitalausgabe lesen. 39% lesen ausschließlich Digital, 14% nur Print.

Leser Titel Ausgabe (LpA);
Unique User Digital
(Desktop, Mobile, Apps) pro
Monat (NpM)



NETTOREICHWEITEN DER ZEITUNGEN* PRINT / DIGITAL (Ø MONAT)

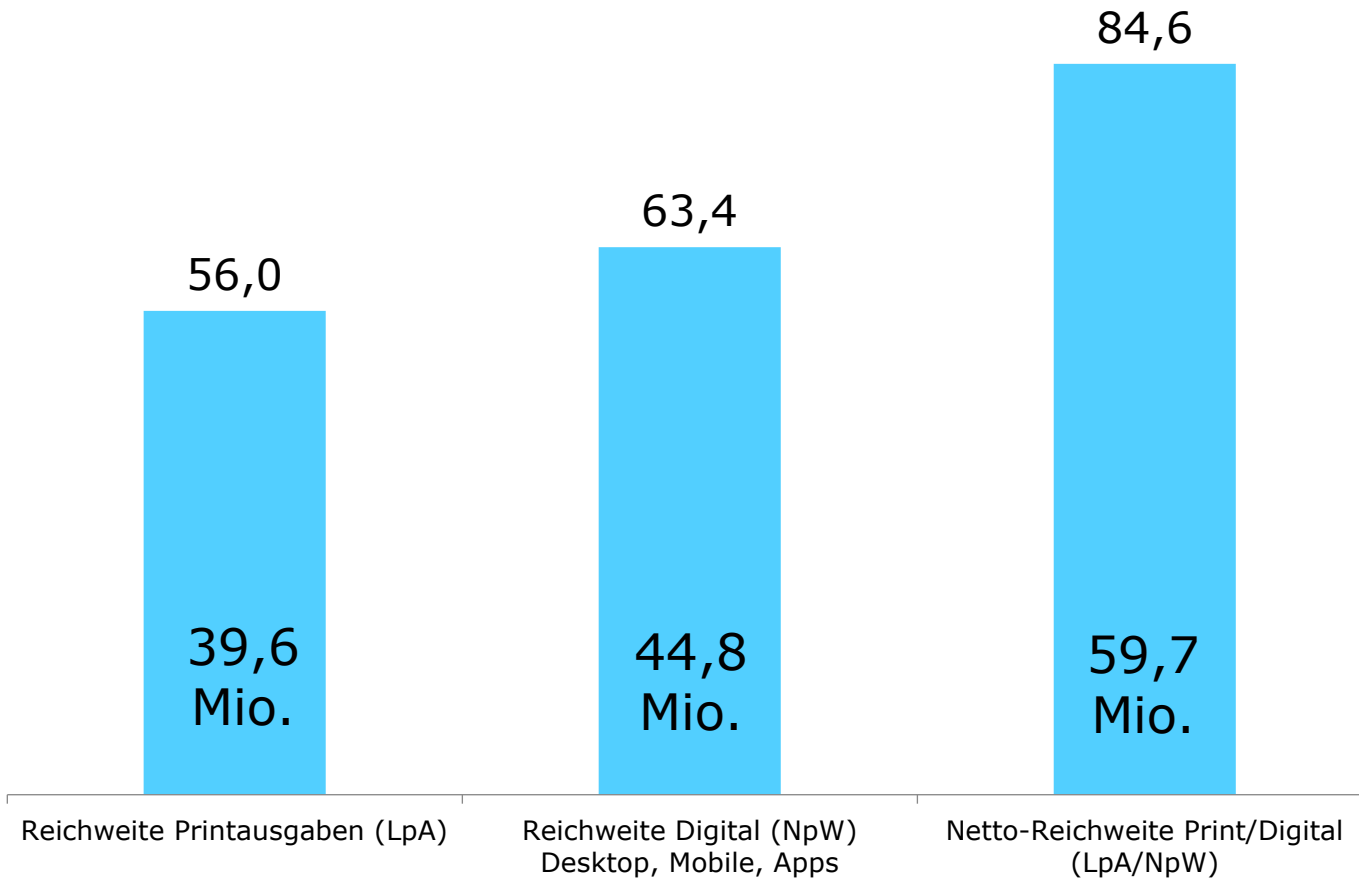


Mit der Nettreichweite Print und Digital gewinnen die ausgewerteten Zeitungen in allen Zielgruppen. Bei den Jugendlichen bedeutet die Zunahme um mehr als 150 % 7,8 Mio. zusätzliche Nutzer in der Altersgruppe 14 bis 29 Jahre.

Leser Titel Ausgabe (LpA);
Unique User Digital (Desktop, Mobile, Apps) pro Monat (NpM)

*Regionale Abozeitungen, überregionale Zeitungen, Kaufzeitungen, Sonntagszeitungen, Wochenzeitungen soweit in der b4p enthalten.

NETTOREICHWEITEN DER ZEITUNGEN* PRINT / DIGITAL (Ø WOCHE)



Mit der Nettoreichweite aus Print und Digital gewinnen die ausgewerteten Zeitungen gegenüber der Printreichweite 29 Prozentpunkte in der Ø Woche. Dies sind 20,1 Mio. zusätzliche Nutzer in der d. Woche.

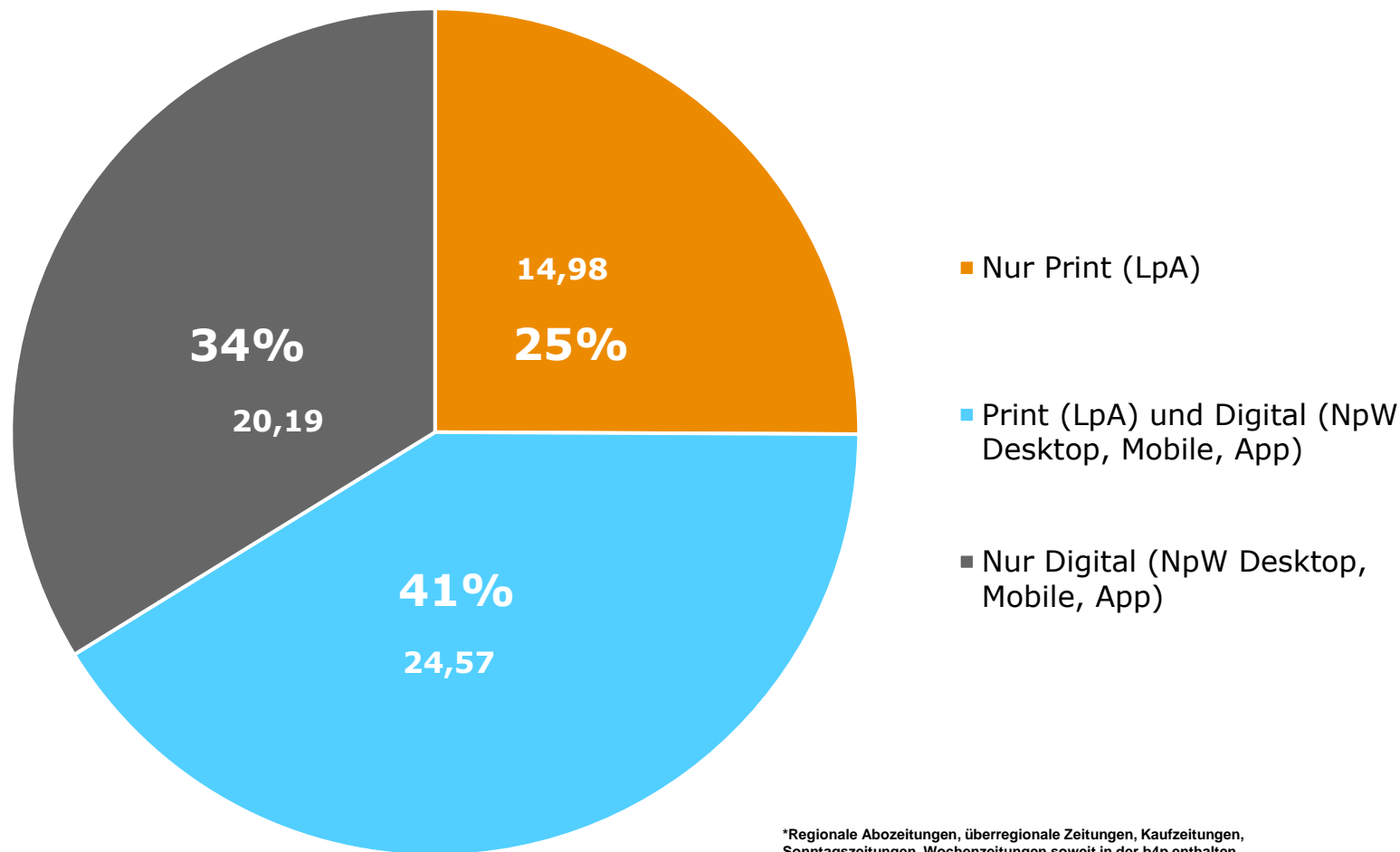
Leser Titel Ausgabe (LpA);
Unique User Online-Portal pro Woche (NpW)

*Regionale Abozeitungen, überregionale Zeitungen, Kaufzeitungen, Sonntagszeitungen, Wochenzeitungen soweit in der b4p enthalten.

ZUSAMMENSETZUNG DER NETTOREICHWEITEN DER ZEITUNGEN* PRINT / DIGITAL (Ø WOCHE)

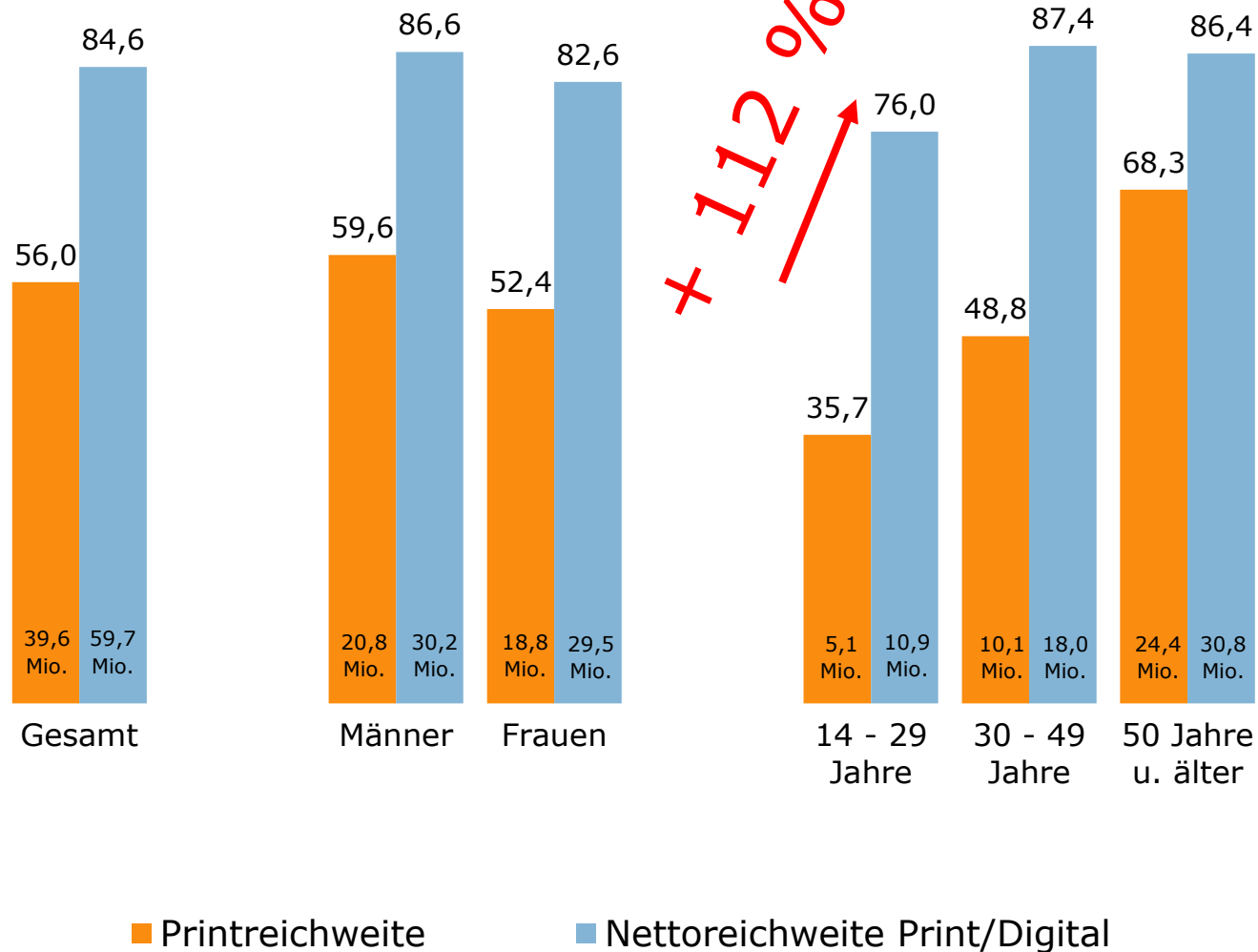
Bundesweit haben die ausgewerteten Zeitungen 41% Nutzer, die sowohl eine Print- als auch eine Digitalausgabe lesen. 34 % lesen ausschließlich Digital, 25% nur Print.

Leser Titel Ausgabe (LpA);
Unique User Digital
(Desktop, Mobile, Apps) pro
Woche (NpW)



*Regionale Abozeitungen, überregionale Zeitungen, Kaufzeitungen, Sonntagszeitungen, Wochenzeitungen soweit in der b4p enthalten.

NETTOREICHWEITEN DER ZEITUNGEN* PRINT / DIGITAL (Ø WOCHE)

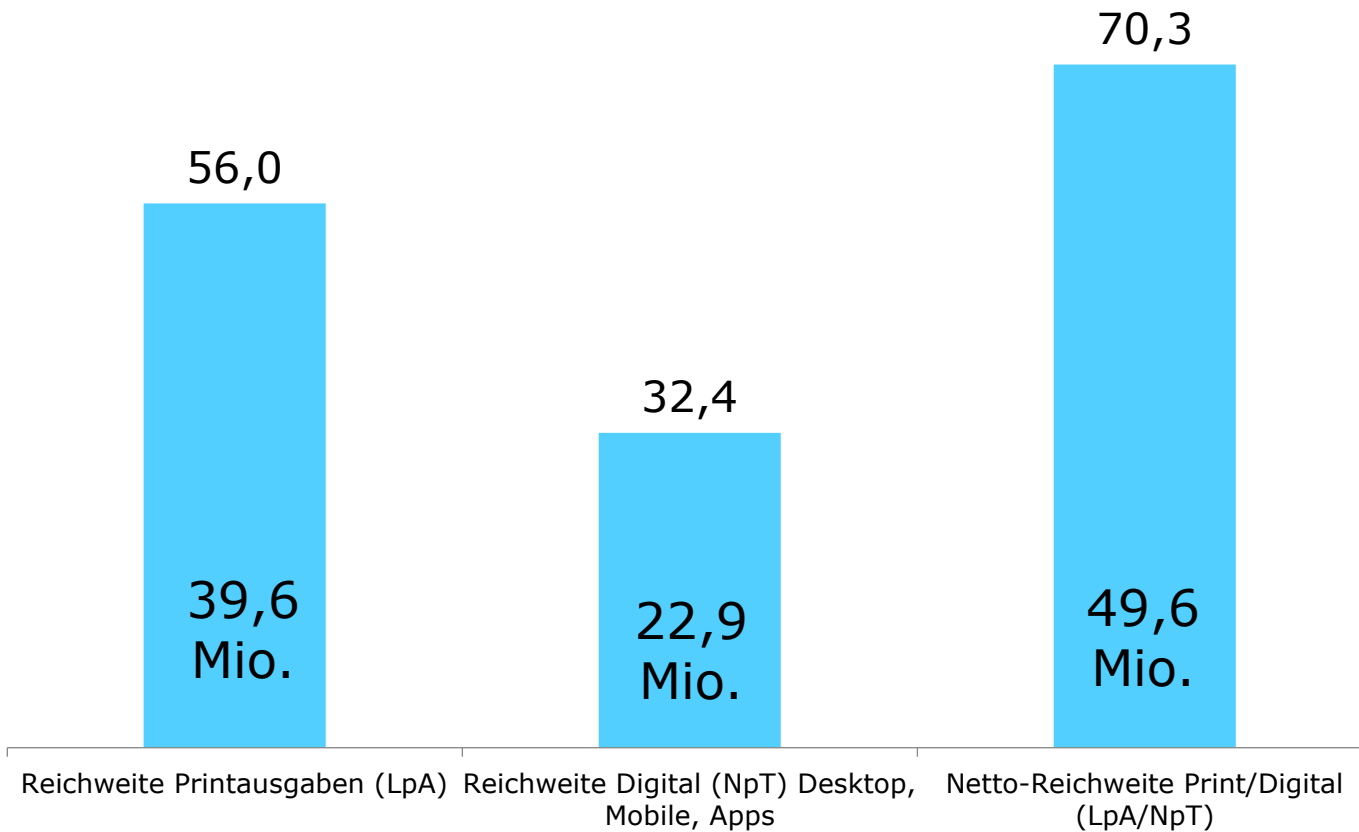


Mit der Nettreichweite Print und Digital gewinnen die ausgewerteten Zeitungen in allen Zielgruppen. Bei den Jugendlichen bedeutet die Zunahme um 112% 5,8 Mio. zusätzliche Leser in der Altersgruppe 14 bis 29 Jahre.

Leser Titel Ausgabe (LpA);
Unique User Digital (Desktop, Mobile, Apps) pro Woche (NpW)

*Regionale Abozeitungen, überregionale Zeitungen, Kaufzeitungen, Sonntagszeitungen, Wochenzeitungen soweit in der b4p enthalten.

NETTOREICHWEITEN DER ZEITUNGEN* PRINT / DIGITAL (Ø TAG)



Mit der Nettoreichweite aus Print und Digital gewinnen die ausgewerteten Zeitungen gegenüber der Printreichweite 14,3 Prozentpunkte am Ø Tag. Dies sind 10 Mio. zusätzliche Nutzer am d. Tag.

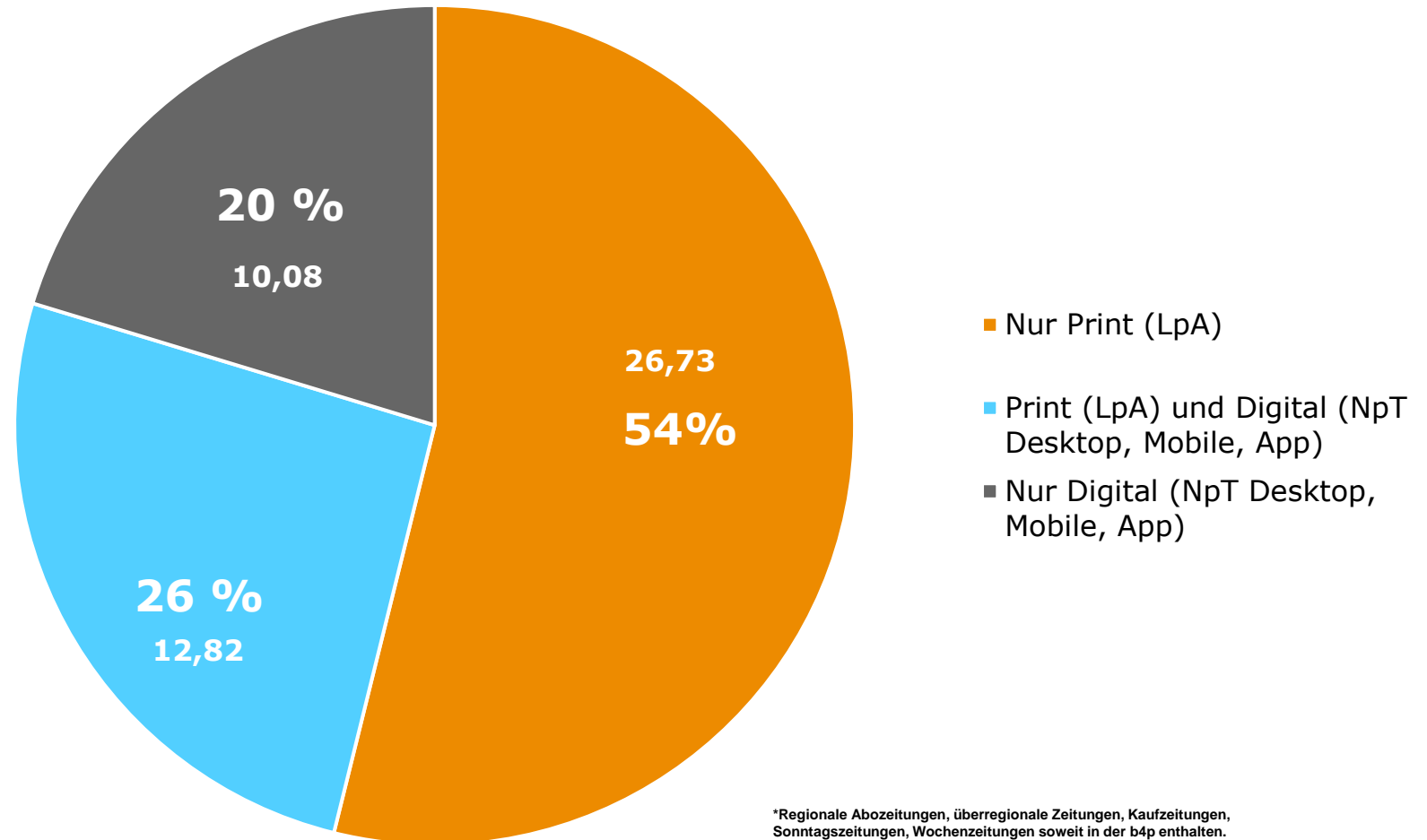
Leser Titel Ausgabe (LpA);
Unique User Online-Portal pro Tag (NpT)

*Regionale Abozeitungen, überregionale Zeitungen, Kaufzeitungen, Sonntagszeitungen, Wochenzeitungen soweit in der b4p enthalten.

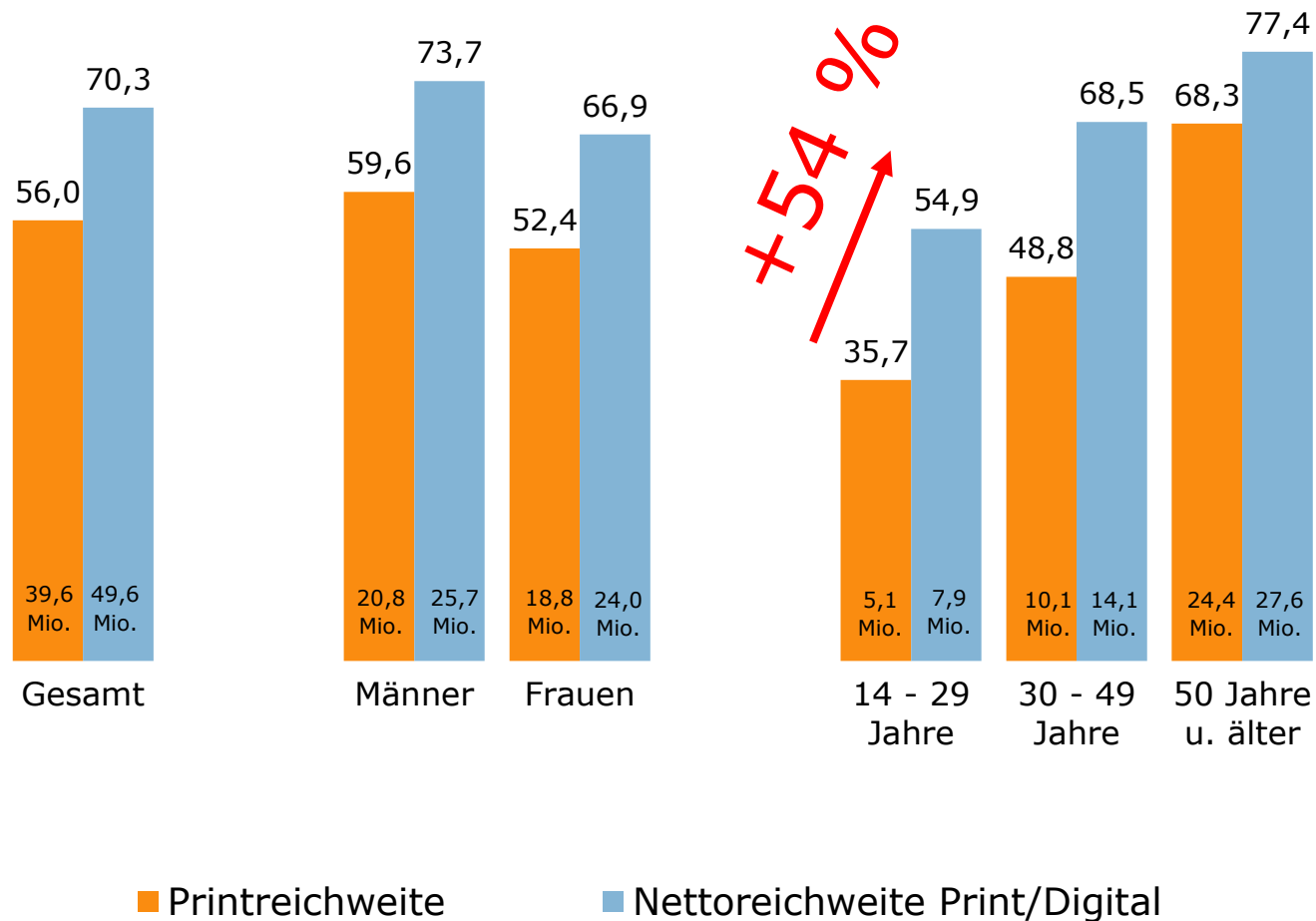
ZUSAMMENSETZUNG DER NETTOREICHWEITEN DER ZEITUNGEN* PRINT / DIGITAL (Ø TAG)

Bundesweit haben die ausgewerteten Zeitungen 26% Nutzer, die sowohl eine Print- als auch eine Onlineausgabe lesen. 20% lesen ausschließlich Online, 54% nur Print.

Leser Titel Ausgabe (LpA);
Unique User Digital
(Desktop, Mobile, Apps) pro
Tag (NpT)



NETTOREICHWEITEN DER ZEITUNGEN* PRINT / DIGITAL (Ø TAG)



Mit der Nettreichweite Print und Digital gewinnen die ausgewerteten Zeitungen in allen Zielgruppen. Bei den Jugendlichen bedeutet die Zunahme um 54 % 2,8 Mio. zusätzliche Leser in der Altersgruppe 14 bis 29 Jahre.

Leser Titel Ausgabe (LpA);
Unique User Digital (Desktop, Mobile, Apps) pro Tag (NpT)

*Regionale Abozeitungen, überregionale Zeitungen, Kaufzeitungen, Sonntagszeitungen, Wochenzeitungen soweit in der b4p enthalten.