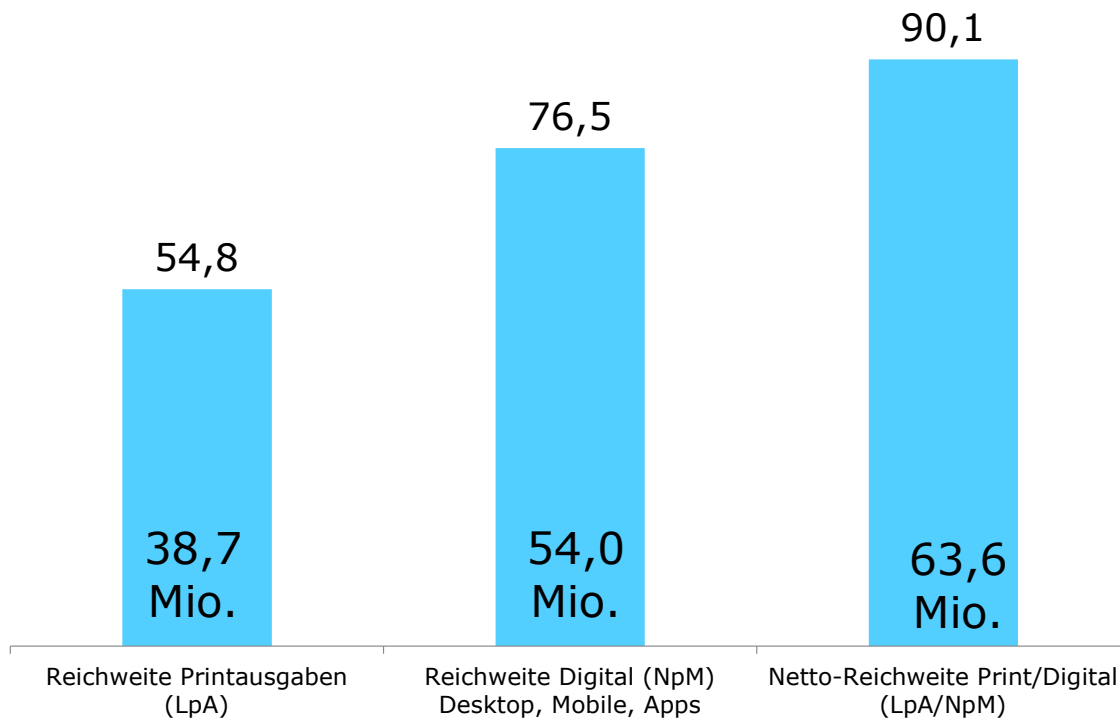


# NETTOREICHWEITEN DER ZEITUNGEN\* PRINT / DIGITAL (Ø MONAT)



Mit der Nettoreichweite aus Print und Digital gewinnen die ausgewerteten Zeitungen gegenüber der Printreichweite 35,3 Prozentpunkte im Ø Monat. Dies sind 24,9 Mio. zusätzliche Nutzer im d. Monat.

Leser Titel Ausgabe (LpA);  
Unique User Online-Portal pro Monat (NpM)

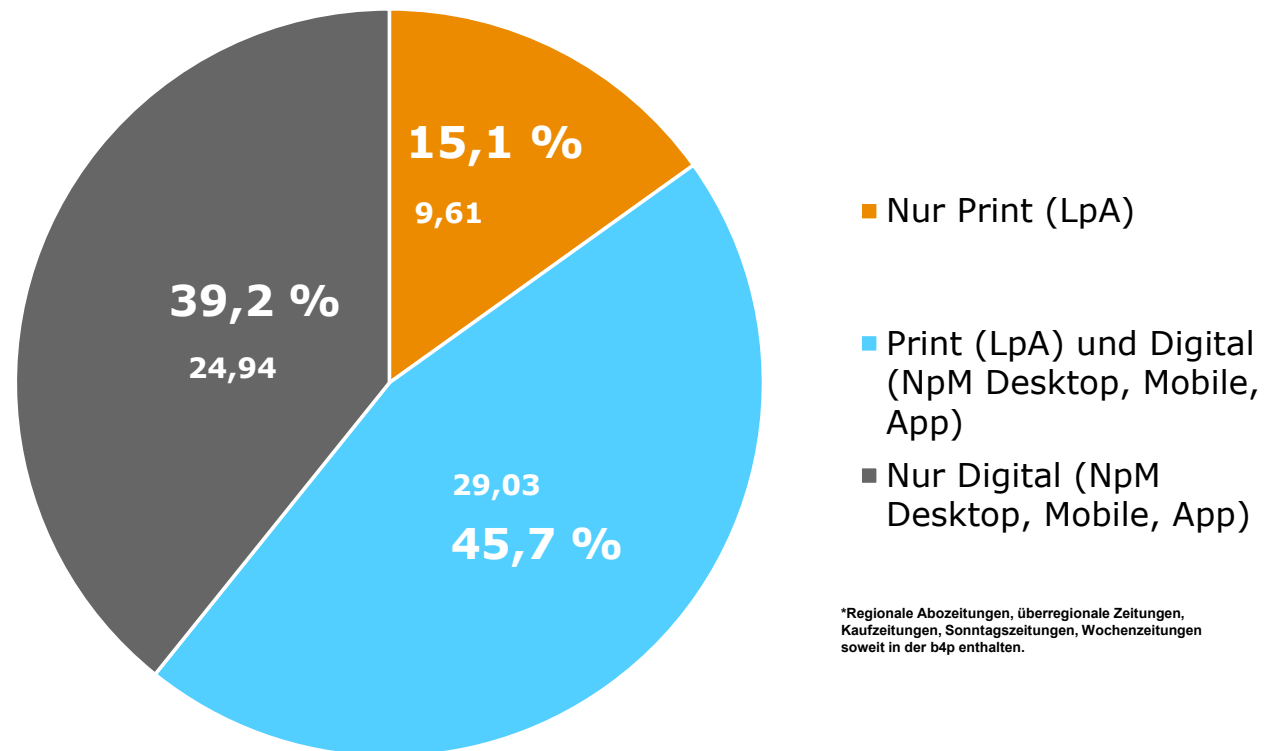
\*Regionale Abozeitungen, überregionale Zeitungen, Kaufzeitungen, Sonntagszeitungen, Wochenzeitungen soweit in der b4p enthalten.

**Basis:** Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren (70,54 Mio. Personen) · **Quelle:** b4p 2021 I · **Angaben:** in Prozent und Mio.

# ZUSAMMENSETZUNG DER NETTOREICHWEITEN DER ZEITUNGEN\* PRINT / DIGITAL (Ø MONAT)

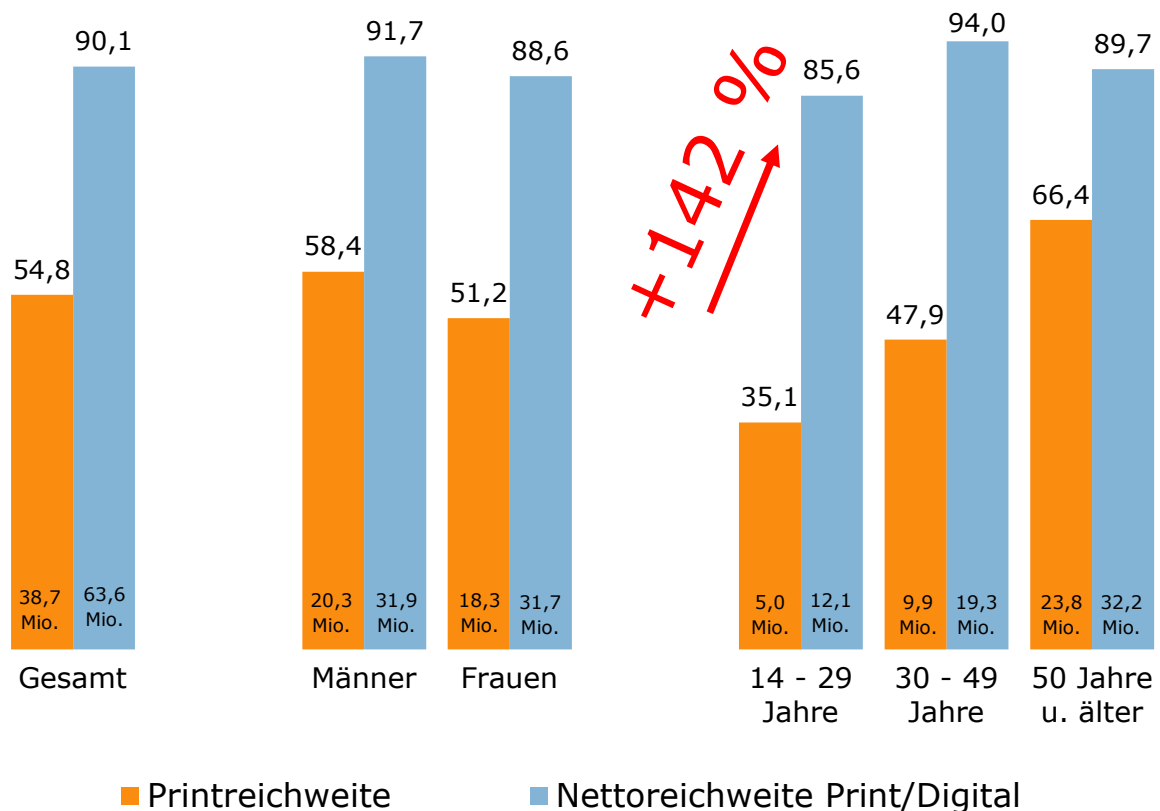
Bundesweit haben die ausgewerteten Zeitungen 45,7% Nutzer, die sowohl eine Print- als auch eine Digitalausgabe lesen. 39,2% lesen ausschließlich Digital, 15,1% nur Print.

Leser Titel Ausgabe (LpA);  
Unique User Digital  
(Desktop, Mobile, Apps) pro  
Monat (NpM)



**Basis:** Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren (70,54 Mio. Personen) · **Quelle:** b4p 2021 I · **Angaben:** in Prozent und Mio.

# NETTOREICHWEITEN DER ZEITUNGEN\* PRINT / DIGITAL (Ø MONAT)



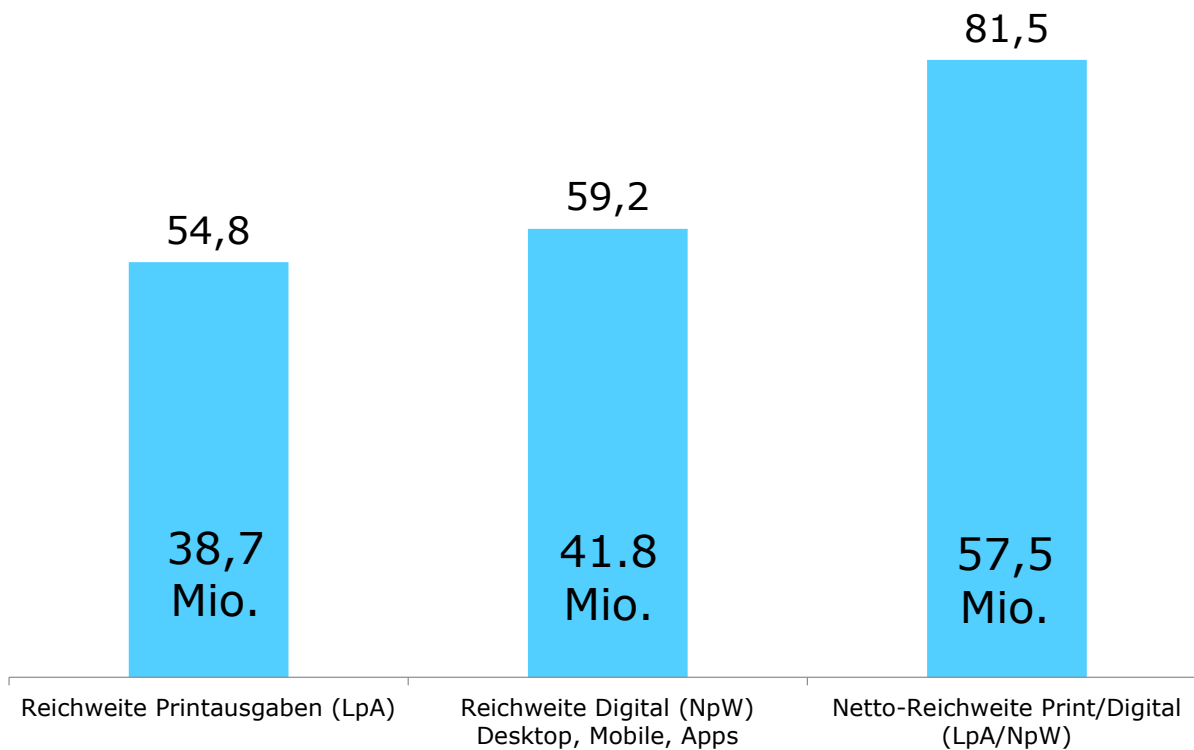
Mit der Nettoreichweite Print und Digital gewinnen die ausgewerteten Zeitungen in allen Zielgruppen. Bei den Jugendlichen bedeutet die Zunahme um 142 % 7,1 Mio. zusätzliche Nutzer in der Altersgruppe 14 bis 29 Jahre.

Leser Titel Ausgabe (LpA);  
Unique User Digital (Desktop, Mobile, Apps) pro Monat (NpM)

\*Regionale Abozeitungen, überregionale Zeitungen, Kaufzeitungen, Sonntagszeitungen, Wochenzeitungen soweit in der b4p enthalten.

**Basis:** Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren (70,54 Mio. Personen) · **Quelle:** b4p 2021 I · **Angaben:** in Prozent und Mio.

# NETTOREICHWEITEN DER ZEITUNGEN\* PRINT / DIGITAL (Ø WOCHE)



Mit der Nettoreichweite aus Print und Digital gewinnen die ausgewerteten Zeitungen gegenüber der Printreichweite 26,7 Prozentpunkte in der Ø Woche. Dies sind 18,8 Mio. zusätzliche Nutzer in der d. Woche.

Leser Titel Ausgabe (LpA);  
Unique User Online-Portal pro Woche (NpW)

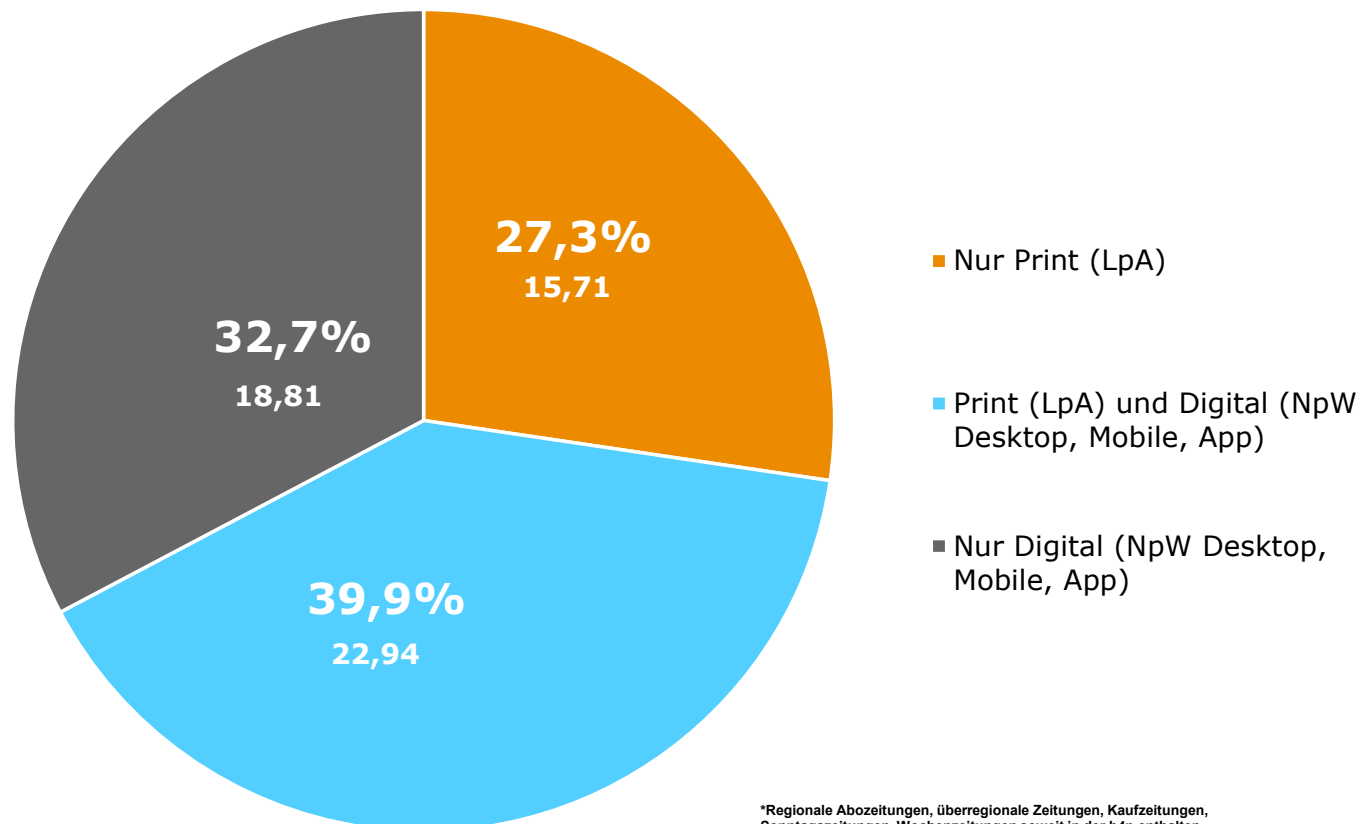
\*Regionale Abozeitungen, überregionale Zeitungen, Kaufzeitungen, Sonntagszeitungen, Wochenzeitungen soweit in der b4p enthalten.

**Basis:** Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren (70,54 Mio. Personen) · **Quelle:** b4p 2021 I · **Angaben:** in Prozent und Mio.

# ZUSAMMENSETZUNG DER NETTOREICHWEITEN DER ZEITUNGEN\* PRINT / DIGITAL (Ø WOCHE)

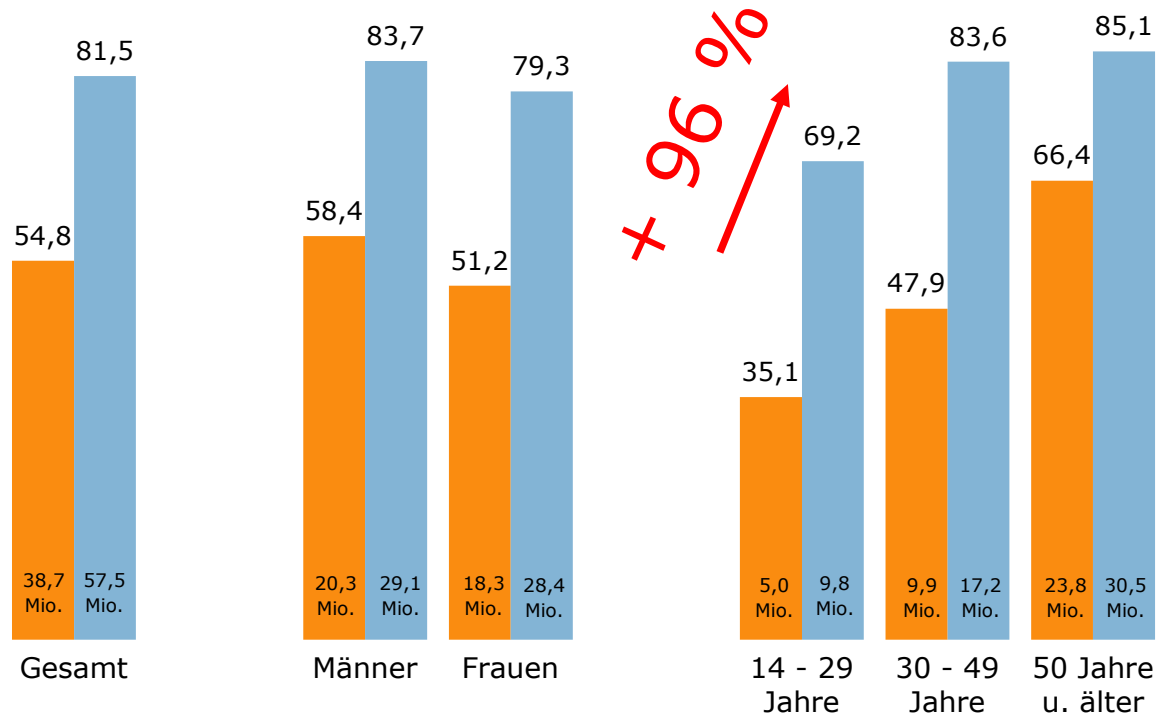
Bundesweit haben die ausgewerteten Zeitungen 39,9% Nutzer, die sowohl eine Print- als auch eine Digitalausgabe lesen. 32,7 % lesen ausschließlich Digital, 27,3% nur Print.

Leser Titel Ausgabe (LpA);  
Unique User Digital  
(Desktop, Mobile, Apps) pro  
Woche (NpW)



**Basis:** Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren (70,54 Mio. Personen) · **Quelle:** b4p 2021 I · **Angaben:** in Prozent und Mio.

# NETTOREICHWEITEN DER ZEITUNGEN\* PRINT / DIGITAL (Ø WOCHE)



■ Printreichweite      ■ Nettoreichweite Print/Digital

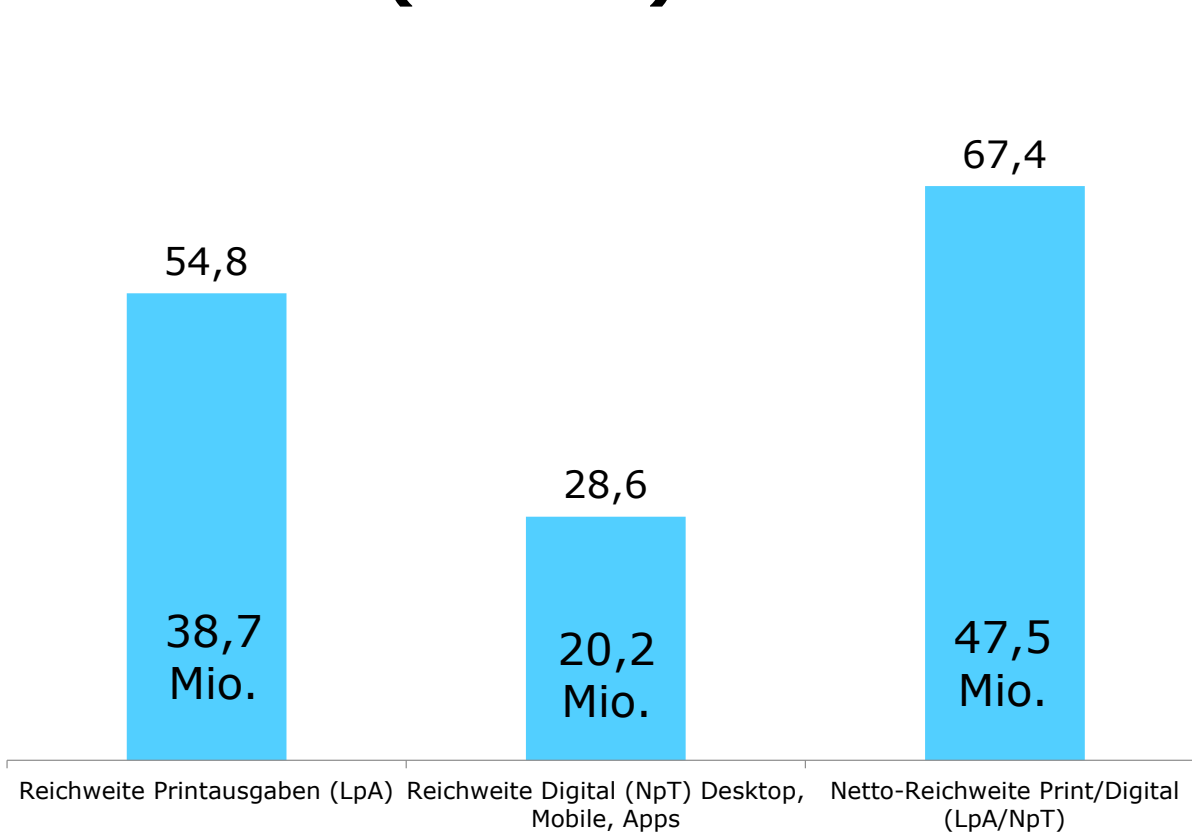
Mit der Nettoreichweite Print und Digital gewinnen die ausgewerteten Zeitungen in allen Zielgruppen. Bei den Jugendlichen bedeutet die Zunahme um 96% 4,8 Mio. zusätzliche Leser in der Altersgruppe 14 bis 29 Jahre.

Leser Titel Ausgabe (LpA);  
Unique User Digital (Desktop, Mobile, Apps) pro Woche (NpW)

\*Regionale Abozeitungen, überregionale Zeitungen, Kaufzeitungen, Sonntagszeitungen, Wochenzeitungen soweit in der b4p enthalten.

**Basis:** Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren (70,54 Mio. Personen) · **Quelle:** b4p 2021 I · **Angaben:** in Prozent und Mio.

# NETTOREICHWEITEN DER ZEITUNGEN\* PRINT / DIGITAL (Ø TAG)



Mit der Nettoreichweite aus Print und Digital gewinnen die ausgewerteten Zeitungen gegenüber der Printreichweite 12,6 Prozentpunkte am Ø Tag. Dies sind 8,8 Mio. zusätzliche Nutzer am d. Tag.

Leser Titel Ausgabe (LpA);  
Unique User Online-Portal pro Tag (NpT)

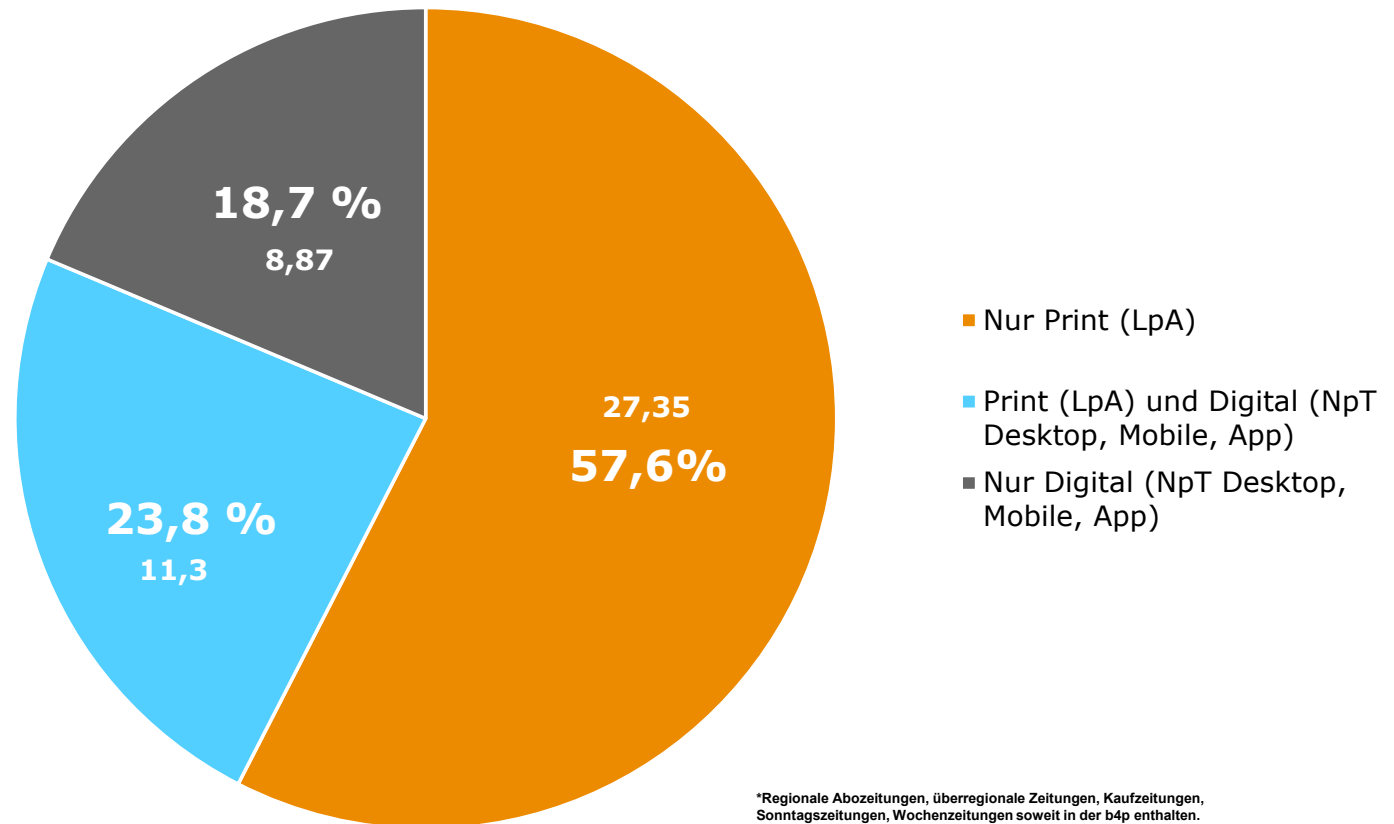
\*Regionale Abozeitungen, überregionale Zeitungen, Kaufzeitungen, Sonntagszeitungen, Wochenzeitungen soweit in der b4p enthalten.

**Basis:** Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren (70,54 Mio. Personen) · **Quelle:** b4p 2021 I · **Angaben:** in Prozent und Mio.

# ZUSAMMENSETZUNG DER NETTOREICHWEITEN DER ZEITUNGEN\* PRINT / DIGITAL (Ø TAG)

Bundesweit haben die ausgewerteten Zeitungen 23,8% Nutzer, die sowohl eine Print- als auch eine Onlineausgabe lesen. 18,7% lesen ausschließlich Online, 57,6% nur Print.

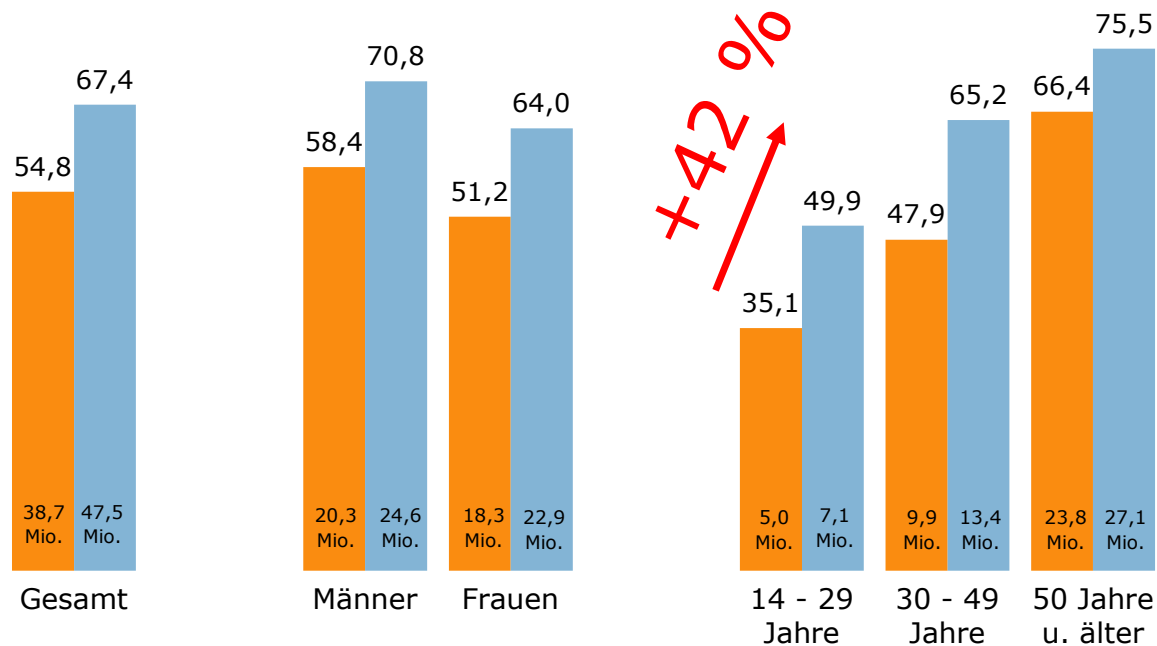
Leser Titel Ausgabe (LpA); Unique User Digital (Desktop, Mobile, Apps) pro Tag (NpT)



**Basis:** Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren (70,54 Mio. Personen) · **Quelle:** b4p 2021 I · **Angaben:** in Prozent und Mio.



# NETTOREICHWEITEN DER ZEITUNGEN\* PRINT / DIGITAL (Ø TAG)



■ Printreichweite      ■ Nettreichweite Print/Digital

Mit der Nettreichweite Print und Digital gewinnen die ausgewerteten Zeitungen in allen Zielgruppen. Bei den Jugendlichen bedeutet die Zunahme um 42 % 2,1 Mio. zusätzliche Leser in der Altersgruppe 14 bis 29 Jahre.

Leser Titel Ausgabe (LpA);  
Unique User Digital (Desktop, Mobile, Apps) pro Tag (NpT)

\*Regionale Abozeitungen, überregionale Zeitungen, Kaufzeitungen, Sonntagszeitungen, Wochenzeitungen soweit in der b4p enthalten.

**Basis:** Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren (70,54 Mio. Personen) · **Quelle:** b4p 2021 I · **Angaben:** in Prozent und Mio.