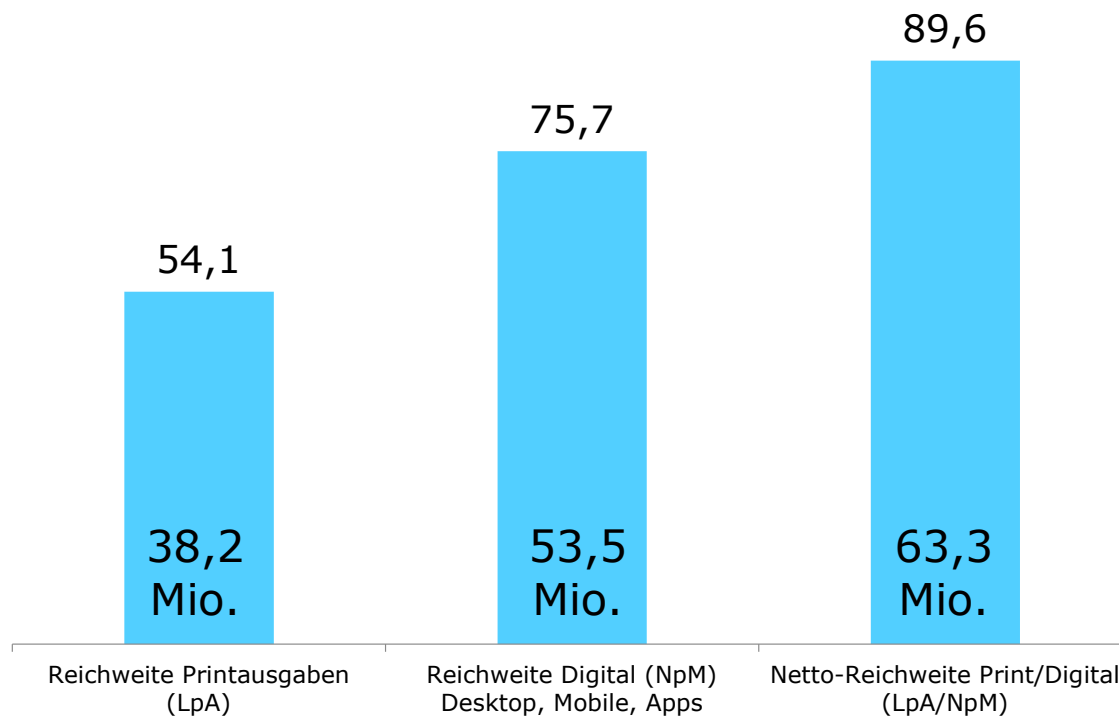


NETTOREICHWEITEN DER ZEITUNGEN* PRINT / DIGITAL (Ø MONAT)



Mit der Nettoreichweite aus Print und Digital gewinnen die ausgewerteten Zeitungen gegenüber der Printreichweite 35,5 Prozentpunkte im Ø Monat. Dies sind 25,1 Mio. zusätzliche Nutzer im d. Monat.

Leser Titel Ausgabe (LpA);
Unique User Online-Portal pro Monat (NpM)

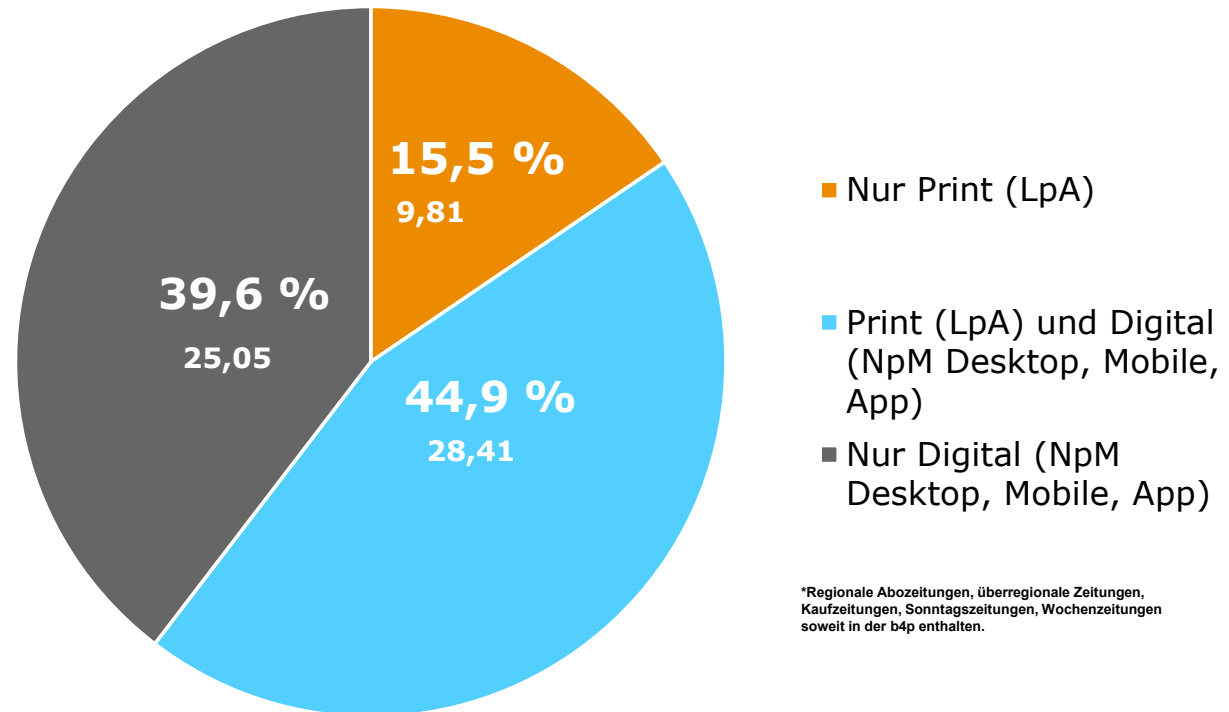
*Regionale Abozeitungen, überregionale Zeitungen, Kaufzeitungen, Sonntagszeitungen, Wochenzeitungen soweit in der b4p enthalten.

Basis: Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren (70,60 Mio. Personen) · **Quelle:** b4p 2022 I · **Angaben:** in Prozent und Mio.

ZUSAMMENSETZUNG DER NETTOREICHWEITEN DER ZEITUNGEN* PRINT / DIGITAL (Ø MONAT)

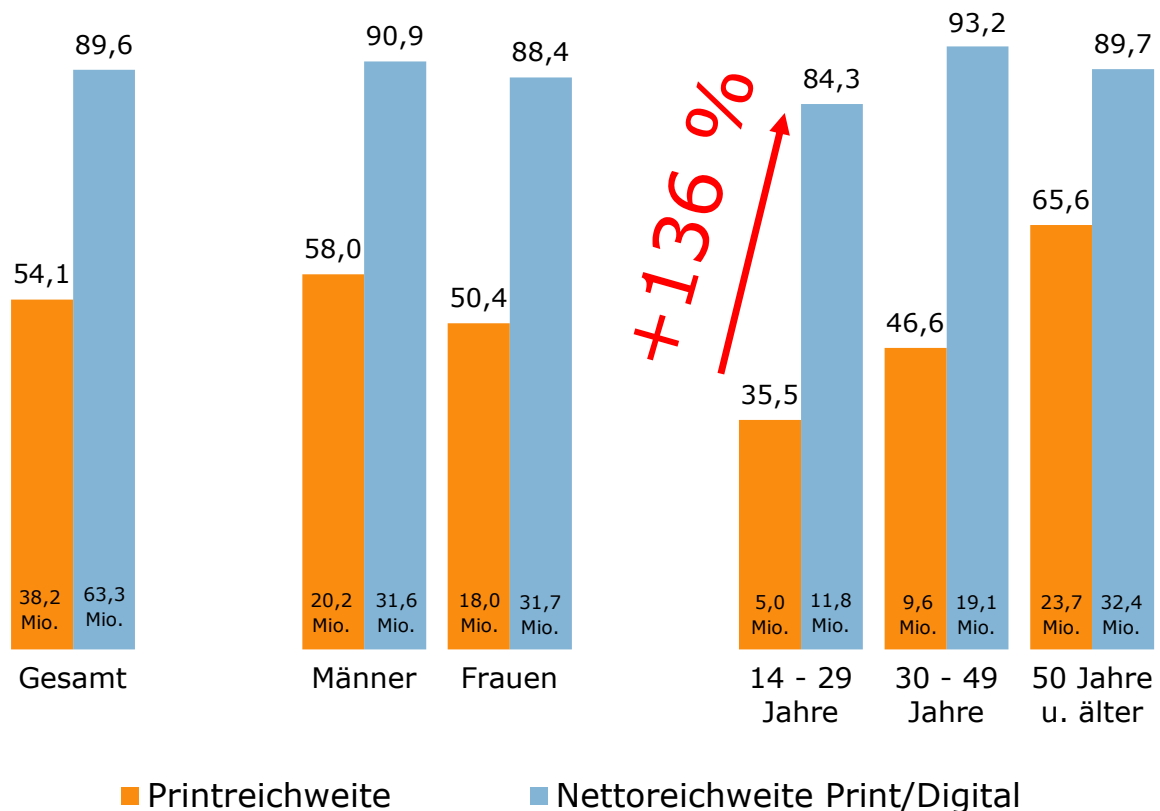
Bundesweit haben die ausgewerteten Zeitungen 44,9% Nutzer, die sowohl eine Print- als auch eine Digitalausgabe lesen. 39,6% lesen ausschließlich Digital, 15,5% nur Print.

Leser Titel Ausgabe (LpA);
Unique User Digital
(Desktop, Mobile, Apps) pro
Monat (NpM)



Basis: Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren (70,60 Mio. Personen) · **Quelle:** b4p 2022 I · **Angaben:** in Prozent und Mio.

NETTOREICHWEITEN DER ZEITUNGEN* PRINT / DIGITAL (Ø MONAT)

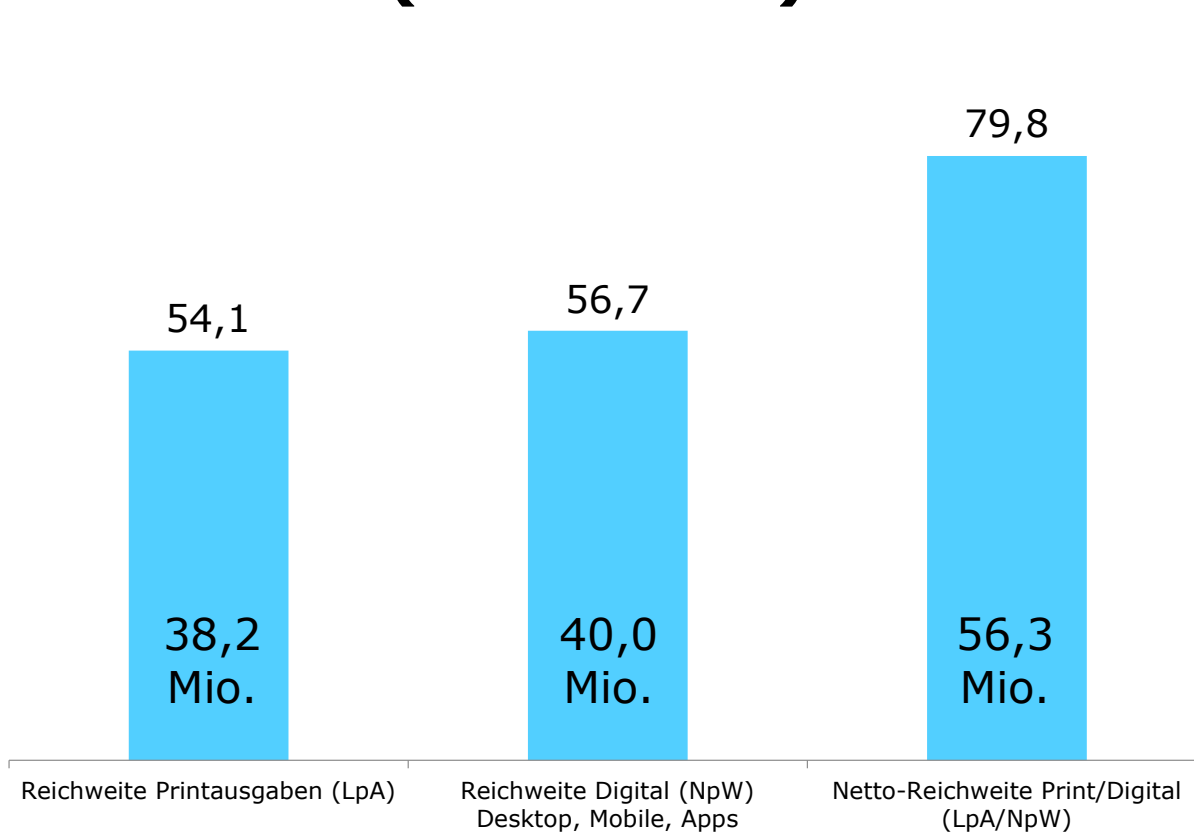


Mit der Nettoreichweite Print und Digital gewinnen die ausgewerteten Zeitungen in allen Zielgruppen. Bei den Jugendlichen bedeutet die Zunahme um 136 % 6,8 Mio. zusätzliche Nutzer in der Altersgruppe 14 bis 29 Jahre.

Leser Titel Ausgabe (LpA);
Unique User Digital (Desktop, Mobile, Apps) pro Monat (NpM)

*Regionale Abozeitungen, überregionale Zeitungen, Kaufzeitungen, Sonntagszeitungen, Wochenzeitungen soweit in der b4p enthalten.

NETTOREICHWEITEN DER ZEITUNGEN* PRINT / DIGITAL (Ø WOCHE)



Mit der Nettoreichweite aus Print und Digital gewinnen die ausgewerteten Zeitungen gegenüber der Printreichweite 25,7 Prozentpunkte in der Ø Woche. Dies sind 18,1 Mio. zusätzliche Nutzer in der d. Woche.

Leser Titel Ausgabe (LpA);
Unique User Online-Portal pro Woche (NpW)

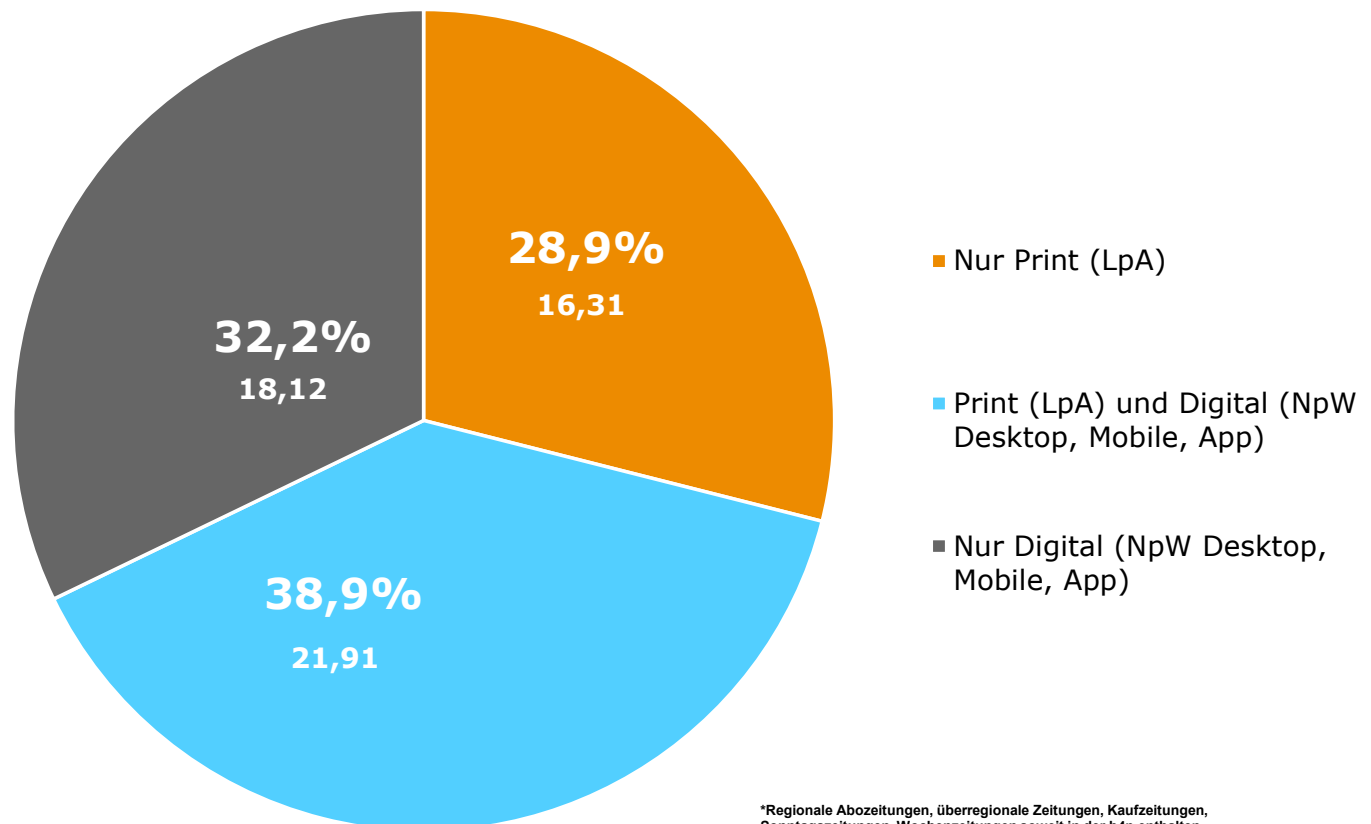
*Regionale Abozeitungen, überregionale Zeitungen, Kaufzeitungen, Sonntagszeitungen, Wochenzeitungen soweit in der b4p enthalten.

Basis: Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren (70,60 Mio. Personen) · **Quelle:** b4p 2022 I · **Angaben:** in Prozent und Mio.

ZUSAMMENSETZUNG DER NETTOREICHWEITEN DER ZEITUNGEN* PRINT / DIGITAL (Ø WOCHE)

Bundesweit haben die ausgewerteten Zeitungen 38,9% Nutzer, die sowohl eine Print- als auch eine Digitalausgabe lesen. 32,2 % lesen ausschließlich Digital, 28,9% nur Print.

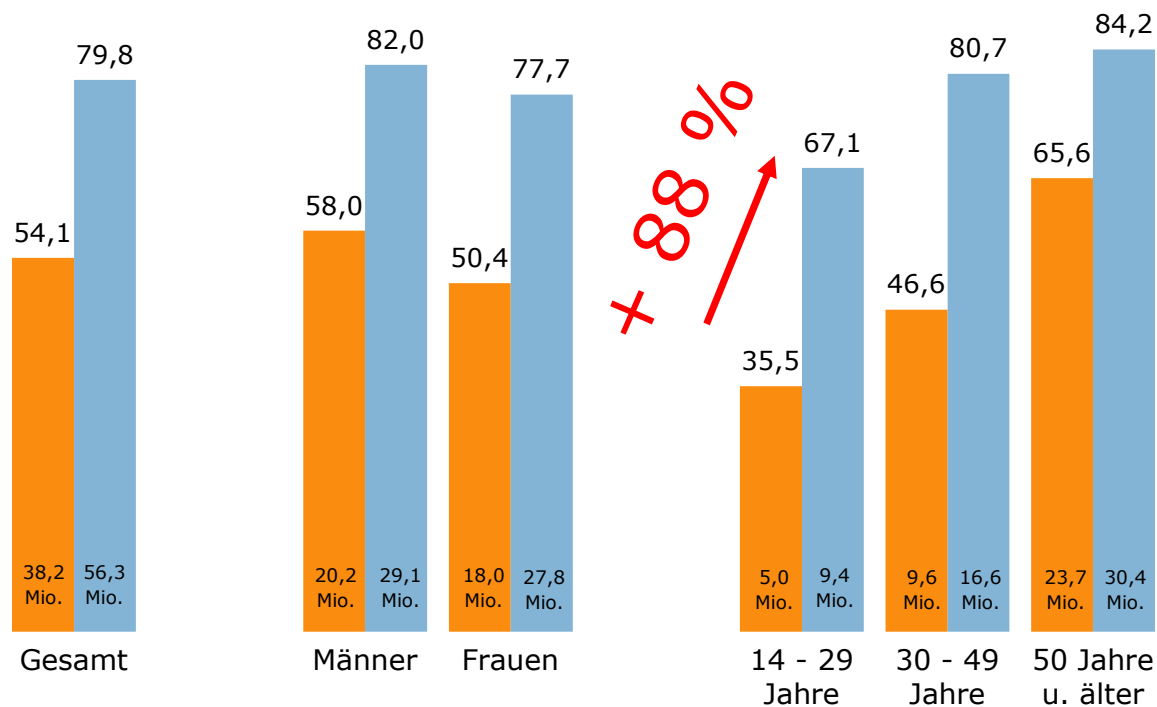
Leser Titel Ausgabe (LpA);
Unique User Digital
(Desktop, Mobile, Apps) pro
Woche (NpW)



*Regionale Abozeitungen, überregionale Zeitungen, Kaufzeitungen, Sonntagszeitungen, Wochenzeitungen soweit in der b4p enthalten.

Basis: Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren (70,60 Mio. Personen) · **Quelle:** b4p 2022 I · **Angaben:** in Prozent und Mio.

NETTOREICHWEITEN DER ZEITUNGEN* PRINT / DIGITAL (Ø WOCHE)



■ Printreichweite ■ Nettoreichweite Print/Digital

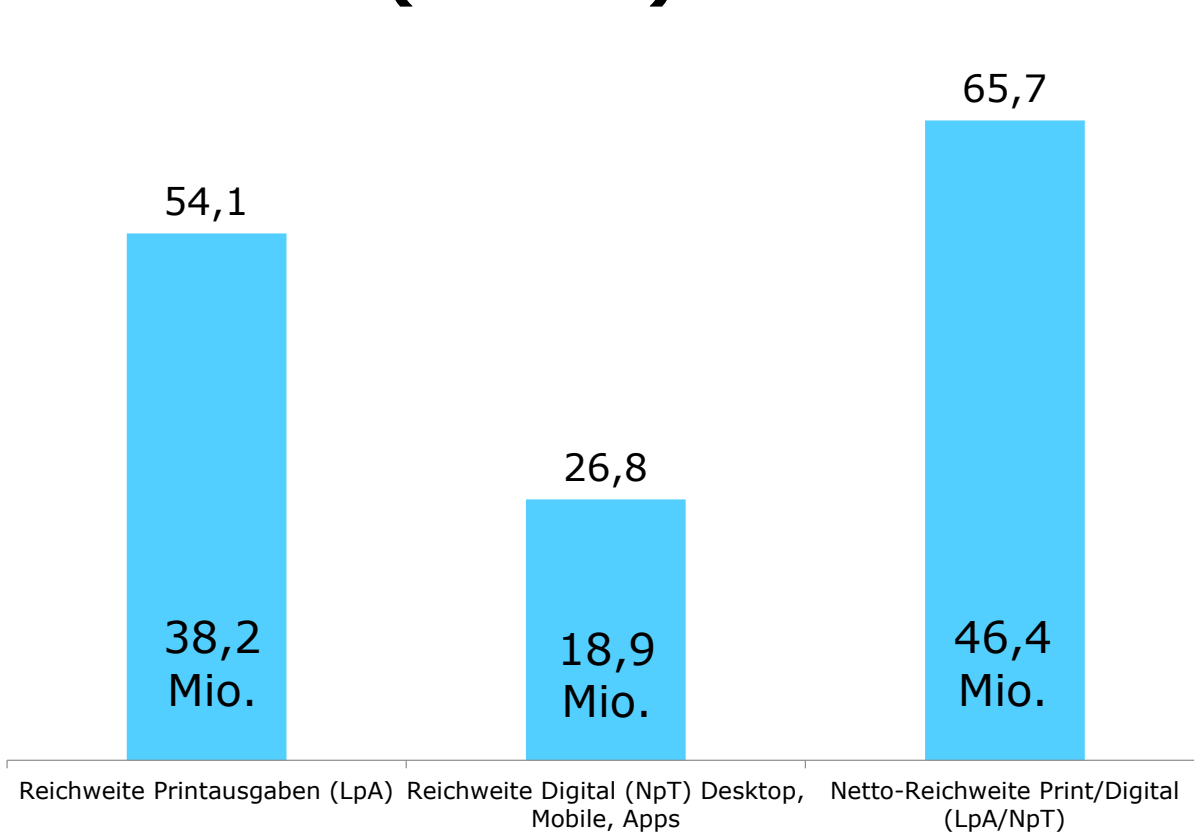
Mit der Nettoreichweite Print und Digital gewinnen die ausgewerteten Zeitungen in allen Zielgruppen. Bei den Jugendlichen bedeutet die Zunahme um 88% 4,4 Mio. zusätzliche Leser in der Altersgruppe 14 bis 29 Jahre.

Leser Titel Ausgabe (LpA);
Unique User Digital (Desktop, Mobile, Apps) pro Woche (NpW)

*Regionale Abozeitungen, überregionale Zeitungen, Kaufzeitungen, Sonntagszeitungen, Wochenzeitungen soweit in der b4p enthalten.

Basis: Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren (70,60 Mio. Personen) · **Quelle:** b4p 2022 I · **Angaben:** in Prozent und Mio.

NETTOREICHWEITEN DER ZEITUNGEN* PRINT / DIGITAL (Ø TAG)



Mit der Netto Reichweite aus Print und Digital gewinnen die ausgewerteten Zeitungen gegenüber der Printreichweite 11,6 Prozentpunkte am Ø Tag. Dies sind 8,2 Mio. zusätzliche Nutzer am d. Tag.

Leser Titel Ausgabe (LpA);
Unique User Online-Portal pro Tag (NpT)

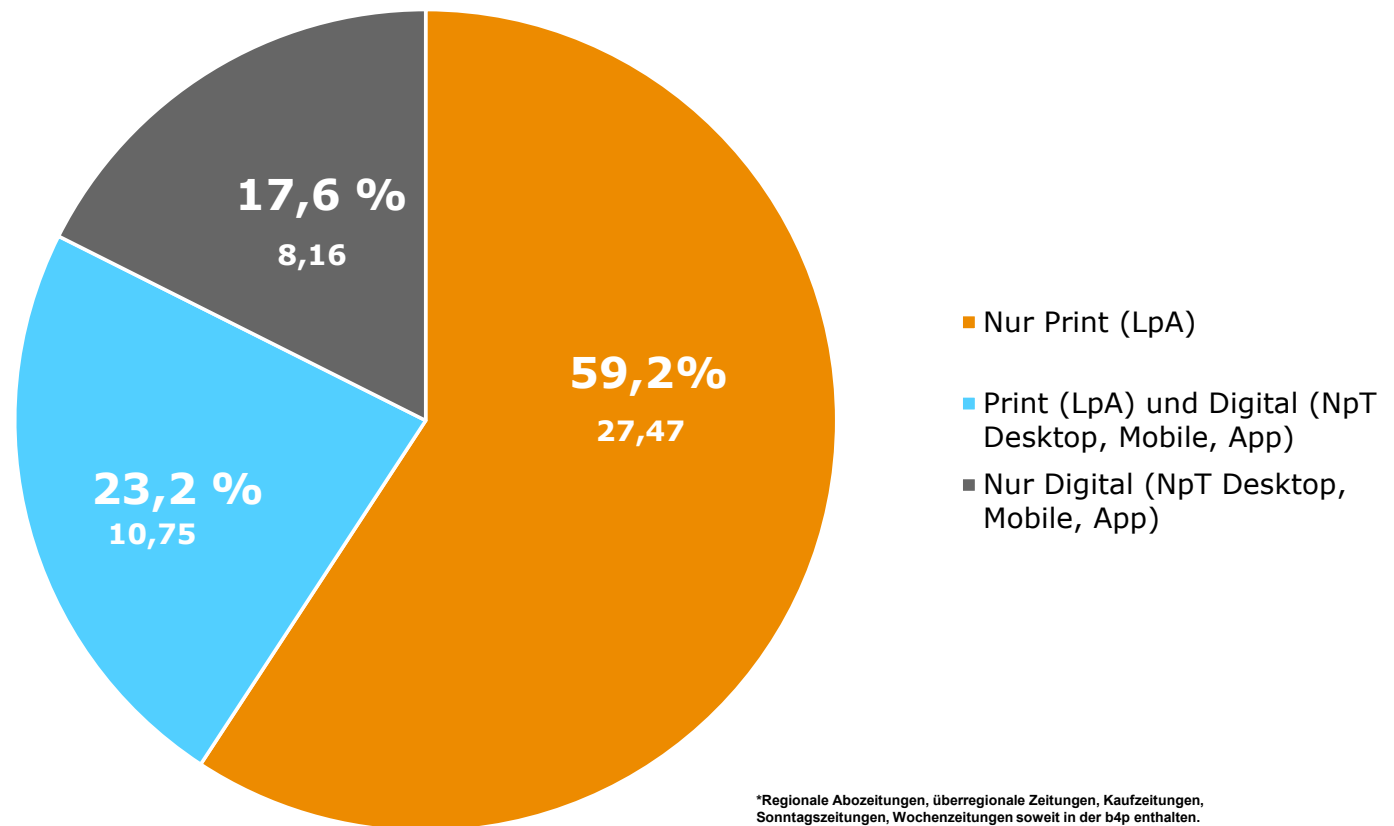
*Regionale Abozeitungen, überregionale Zeitungen, Kaufzeitungen, Sonntagszeitungen, Wochenzeitungen soweit in der b4p enthalten.

Basis: Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren (70,60 Mio. Personen) · **Quelle:** b4p 2022 I · **Angaben:** in Prozent und Mio.

ZUSAMMENSETZUNG DER NETTOREICHWEITEN DER ZEITUNGEN* PRINT / DIGITAL (Ø TAG)

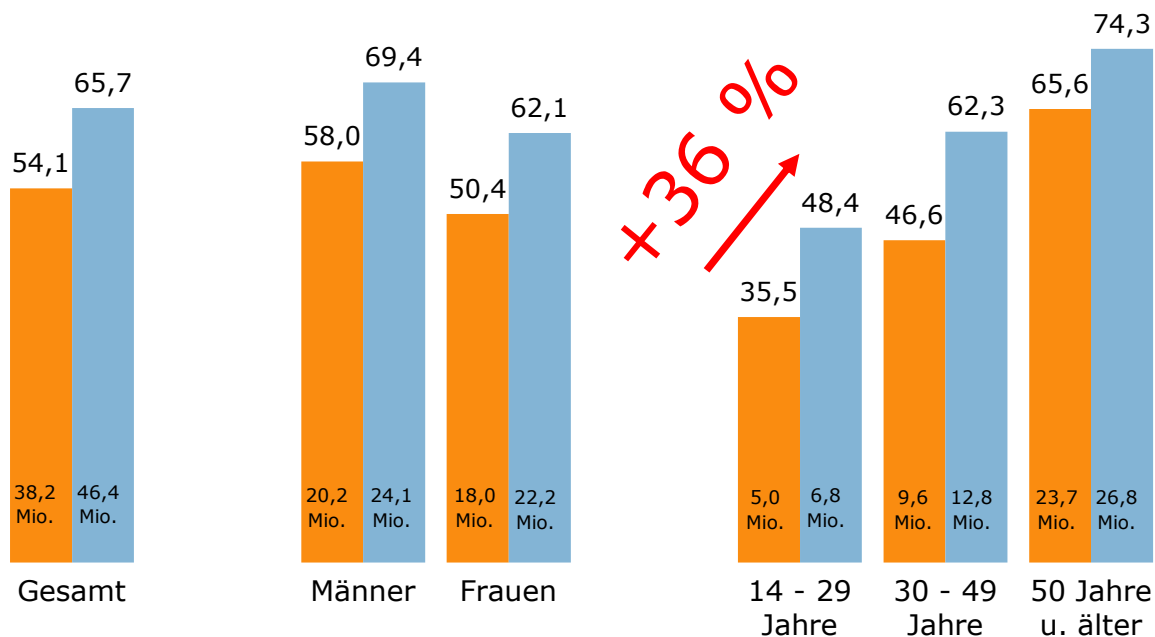
Bundesweit haben die ausgewerteten Zeitungen 23,2% Nutzer, die sowohl eine Print- als auch eine Onlineausgabe lesen. 17,6% lesen ausschließlich Online, 59,2% nur Print.

Leser Titel Ausgabe (LpA); Unique User Digital (Desktop, Mobile, Apps) pro Tag (NpT)



Basis: Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren (70,60 Mio. Personen) · **Quelle:** b4p 2022 I · **Angaben:** in Prozent und Mio.

NETTOREICHWEITEN DER ZEITUNGEN* PRINT / DIGITAL (Ø TAG)



■ Printreichweite ■ Nettoreichweite Print/Digital

Mit der Nettreichweite Print und Digital gewinnen die ausgewerteten Zeitungen in allen Zielgruppen. Bei den Jugendlichen bedeutet die Zunahme um 36 % 1,8 Mio. zusätzliche Leser in der Altersgruppe 14 bis 29 Jahre.

Leser Titel Ausgabe (LpA);
Unique User Digital (Desktop, Mobile, Apps) pro Tag (NpT)

*Regionale Abozeitungen, überregionale Zeitungen, Kaufzeitungen, Sonntagszeitungen, Wochenzeitungen soweit in der b4p enthalten.

Basis: Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren (70,60 Mio. Personen) · **Quelle:** b4p 2022 I · **Angaben:** in Prozent und Mio.