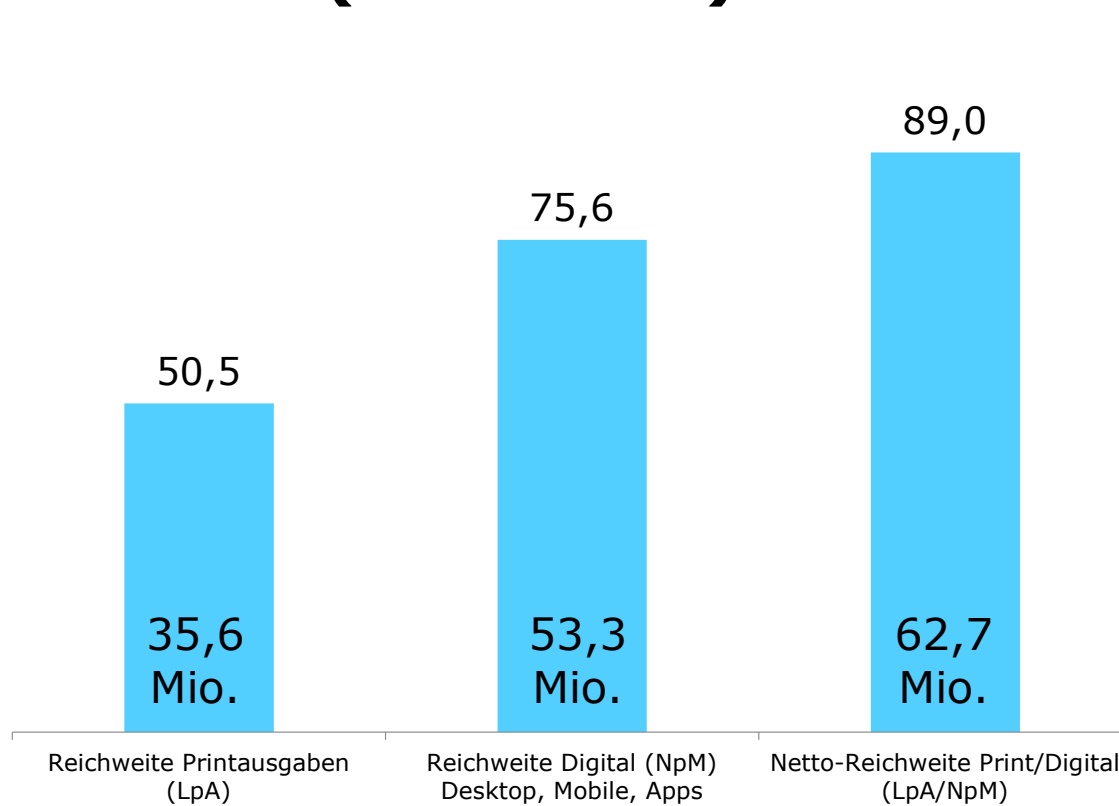


NETTOREICHWEITEN DER ZEITUNGEN* PRINT / DIGITAL (Ø MONAT)



Mit der Nettoreichweite aus Print und Digital gewinnen die ausgewerteten Zeitungen gegenüber der Printreichweite 38,5 Prozentpunkte im Ø Monat. Dies sind 27,1 Mio. zusätzliche Nutzer im d. Monat.

Leser Titel Ausgabe (LpA);
Unique User Online-Portal pro Monat (NpM)

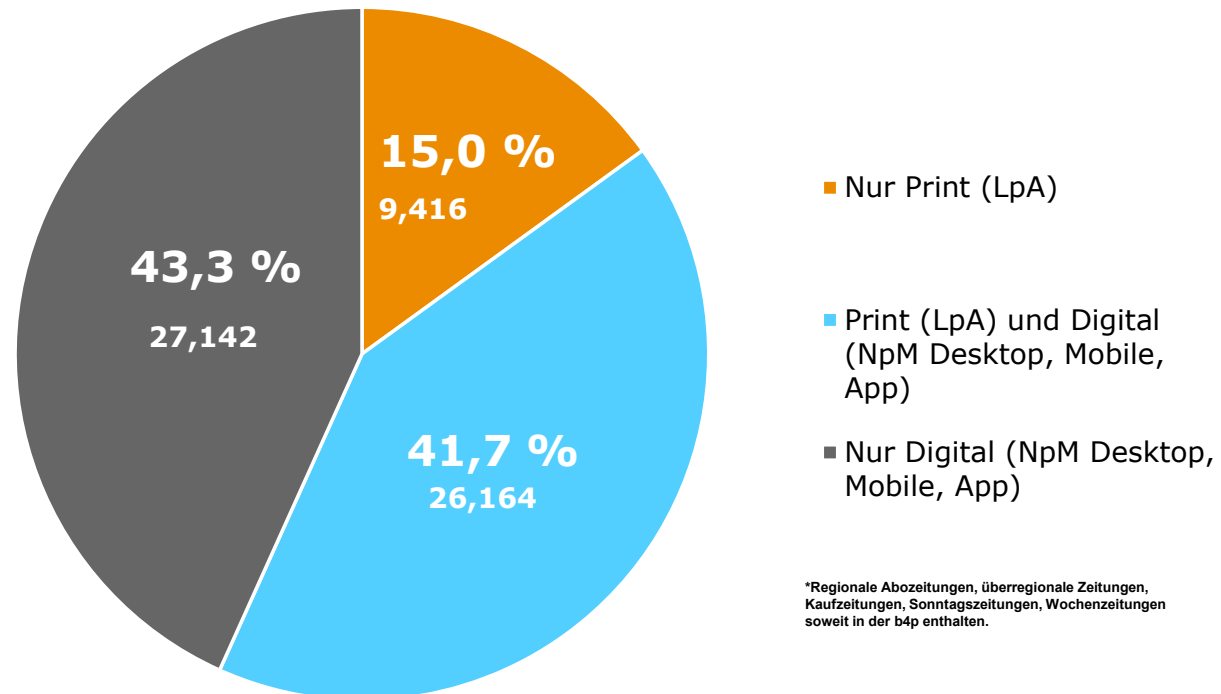
*Regionale Abozeitungen, überregionale Zeitungen, Kaufzeitungen, Sonntagszeitungen, Wochenzeitungen soweit in der b4p enthalten.

Basis: Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren (70,48 Mio. Personen) · **Quelle:** b4p 2024 I · **Angaben:** in Prozent und Mio.

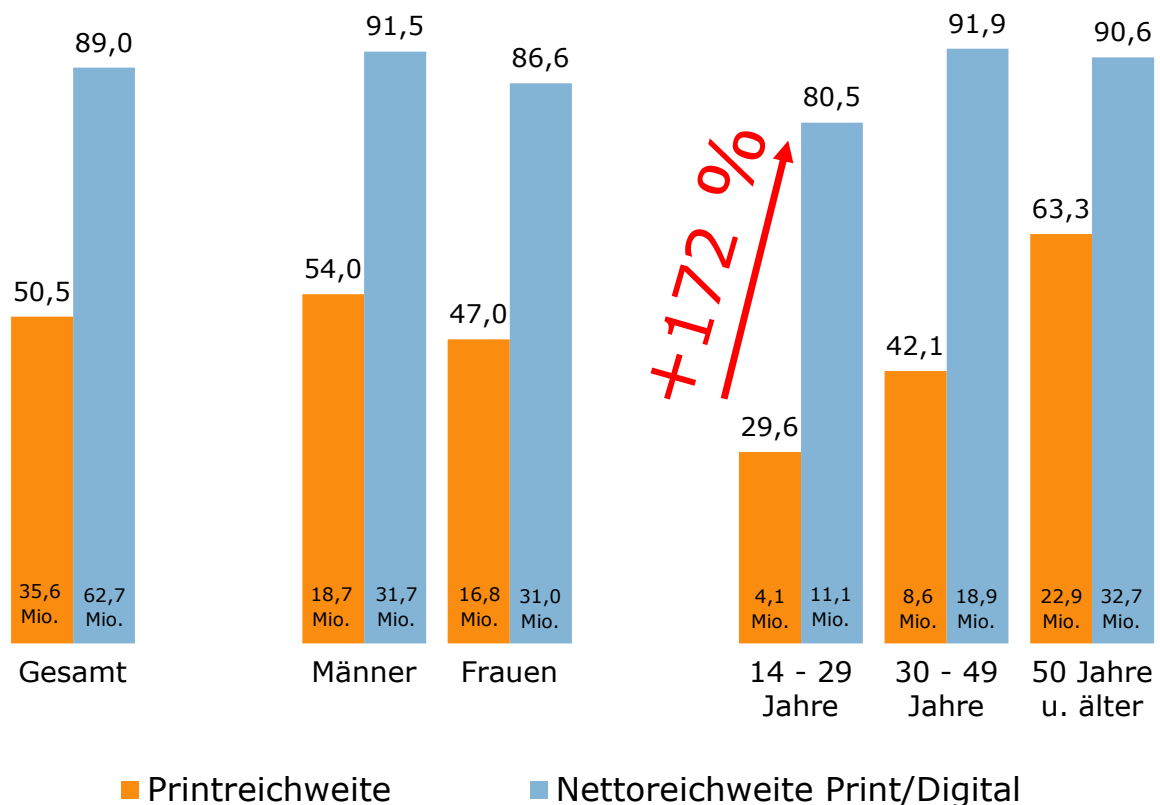
ZUSAMMENSETZUNG DER NETTOREICHWEITEN DER ZEITUNGEN* PRINT / DIGITAL (Ø MONAT)

Bundesweit haben die ausgewerteten Zeitungen 41,7% Nutzer, die sowohl eine Print- als auch eine Digitalausgabe lesen. 43,3% lesen ausschließlich Digital, 15% nur Print.

Leser Titel Ausgabe (LpA);
Unique User Digital
(Desktop, Mobile, Apps) pro
Monat (NpM)



NETTOREICHWEITEN DER ZEITUNGEN* PRINT / DIGITAL (Ø MONAT)

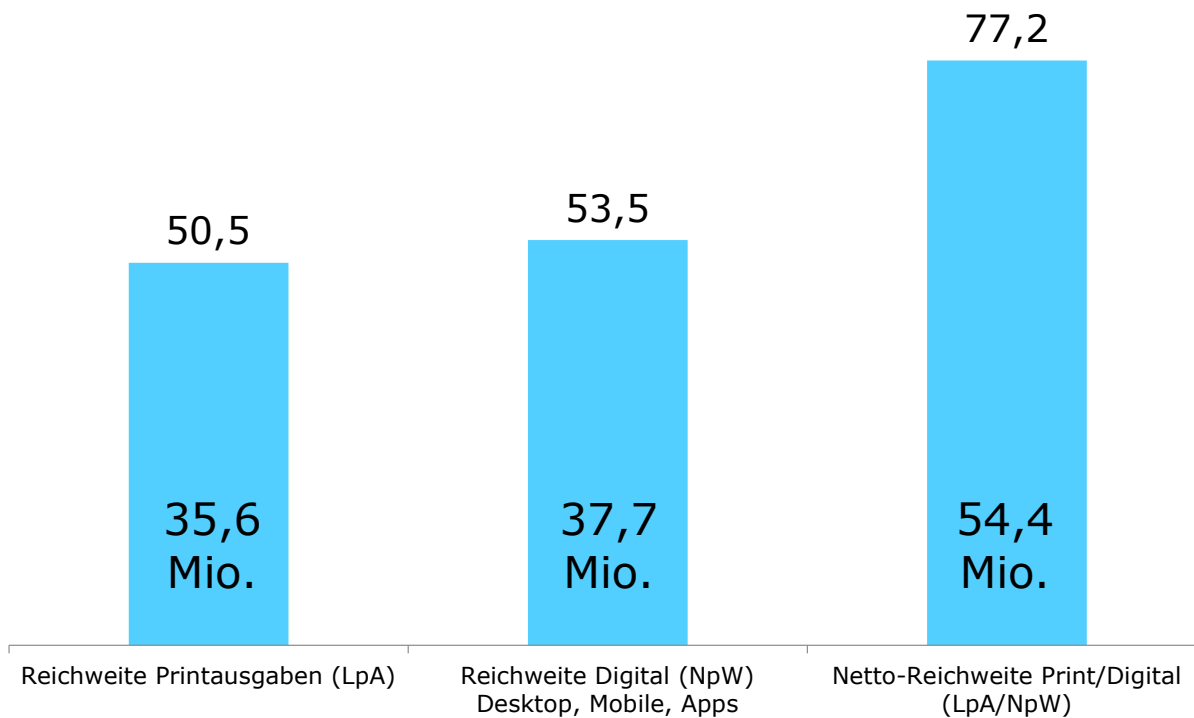


Mit der Nettoreichweite Print und Digital gewinnen die ausgewerteten Zeitungen in allen Zielgruppen. Bei den Jugendlichen bedeutet die Zunahme um 172 % 7,0 Mio. zusätzliche Nutzer in der Altersgruppe 14 bis 29 Jahre.

Leser Titel Ausgabe (LpA);
Unique User Digital (Desktop, Mobile, Apps) pro Monat (NpM)

*Regionale Abozeitungen, überregionale Zeitungen, Kaufzeitungen, Sonntagszeitungen, Wochenzeitungen soweit in der b4p enthalten.

NETTOREICHWEITEN DER ZEITUNGEN* PRINT / DIGITAL (Ø WOCHE)



Mit der Nettoreichweite aus Print und Digital gewinnen die ausgewerteten Zeitungen gegenüber der Printreichweite 26,7 Prozentpunkte in der Ø Woche. Dies sind 18,8 Mio. zusätzliche Nutzer in der d. Woche.

Leser Titel Ausgabe (LpA);
Unique User Online-Portal pro Woche (NpW)

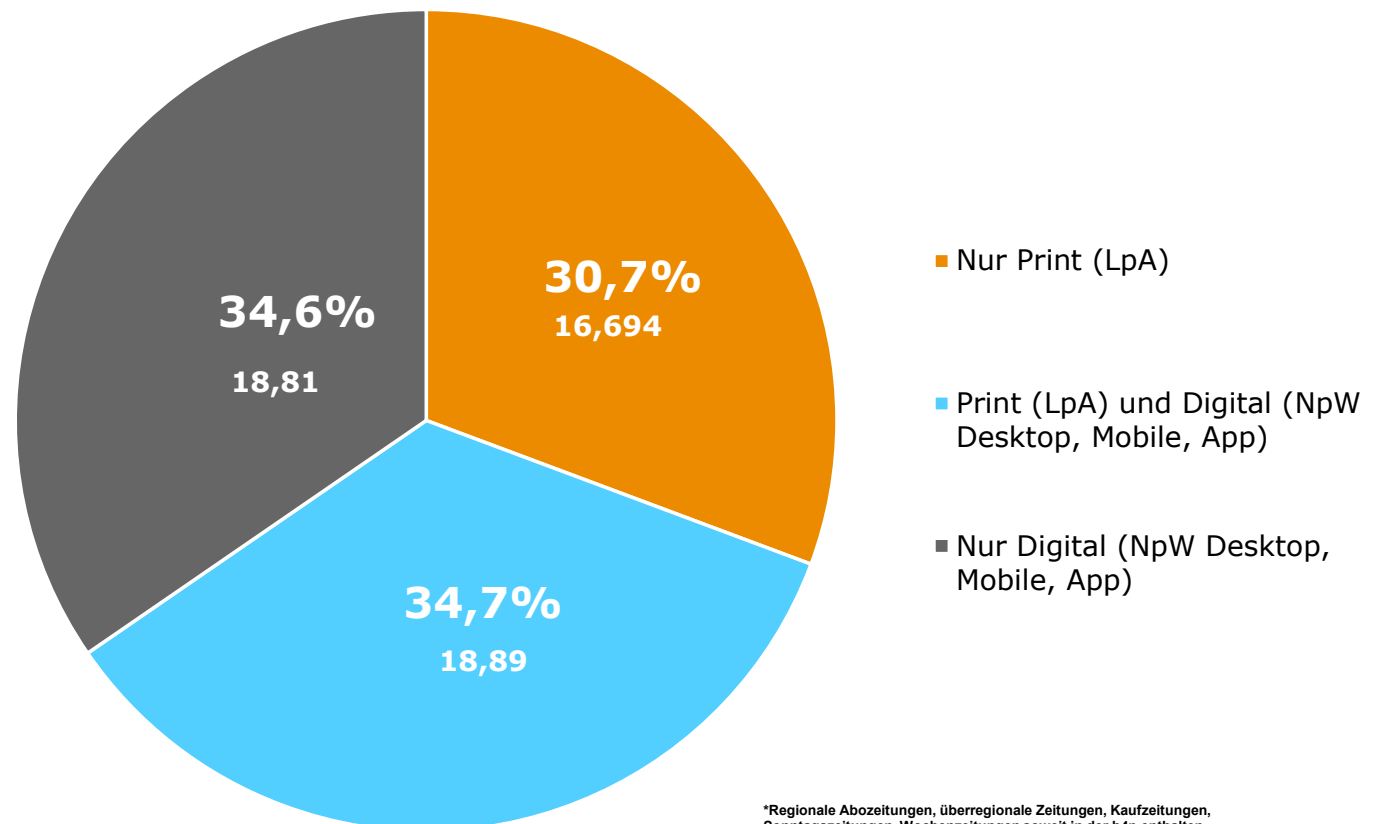
*Regionale Abozeitungen, überregionale Zeitungen, Kaufzeitungen, Sonntagszeitungen, Wochenzeitungen soweit in der b4p enthalten.

Basis: Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren (70,48 Mio. Personen) · **Quelle:** b4p 2024 I · **Angaben:** in Prozent und Mio.

ZUSAMMENSETZUNG DER NETTOREICHWEITEN DER ZEITUNGEN* PRINT / DIGITAL (Ø WOCHE)

Bundesweit haben die ausgewerteten Zeitungen 34,7% Nutzer, die sowohl eine Print- als auch eine Digitalausgabe lesen. 34,6 % lesen ausschließlich Digital, 30,7% nur Print.

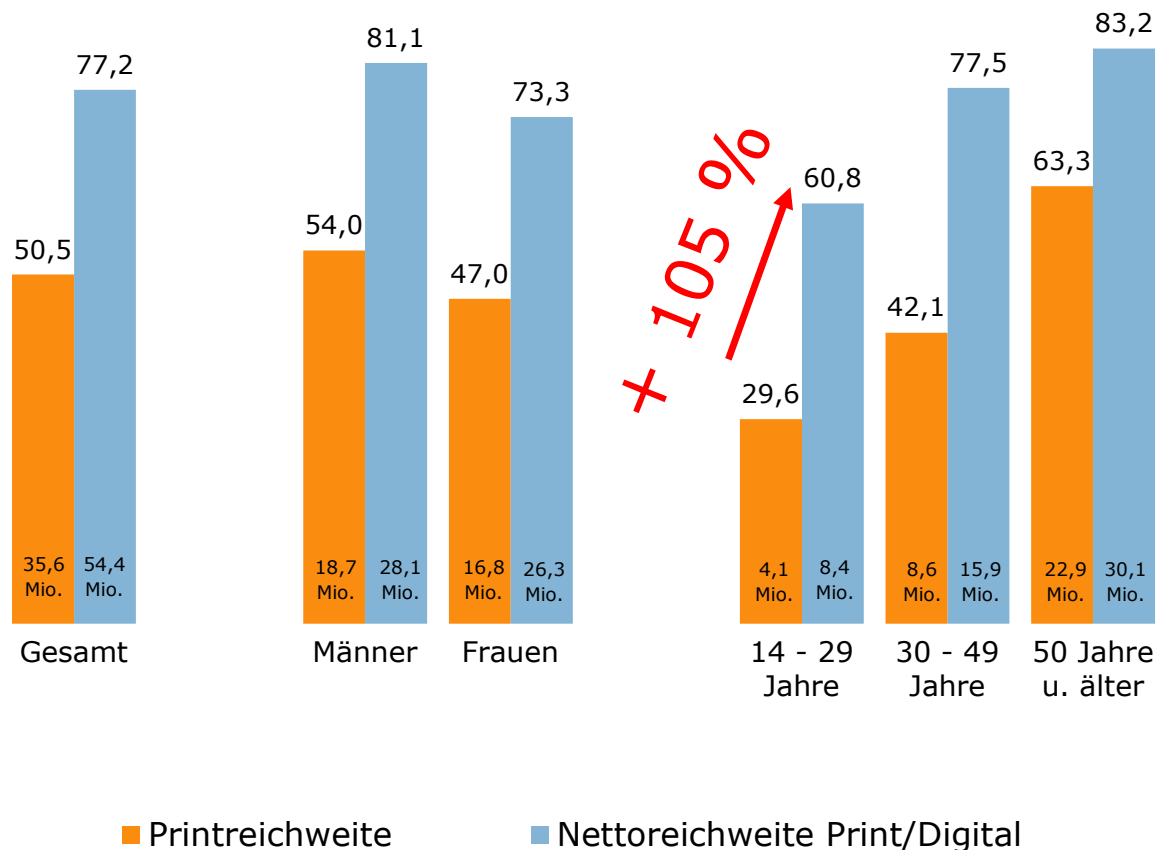
Leser Titel Ausgabe (LpA);
Unique User Digital
(Desktop, Mobile, Apps) pro
Woche (NpW)



*Regionale Abozeitungen, überregionale Zeitungen, Kaufzeitungen, Sonntagszeitungen, Wochenzeitungen soweit in der b4p enthalten.

Basis: Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren (70,48 Mio. Personen) · **Quelle:** b4p 2024 I · **Angaben:** in Prozent und Mio.

NETTOREICHWEITEN DER ZEITUNGEN* PRINT / DIGITAL (Ø WOCHE)

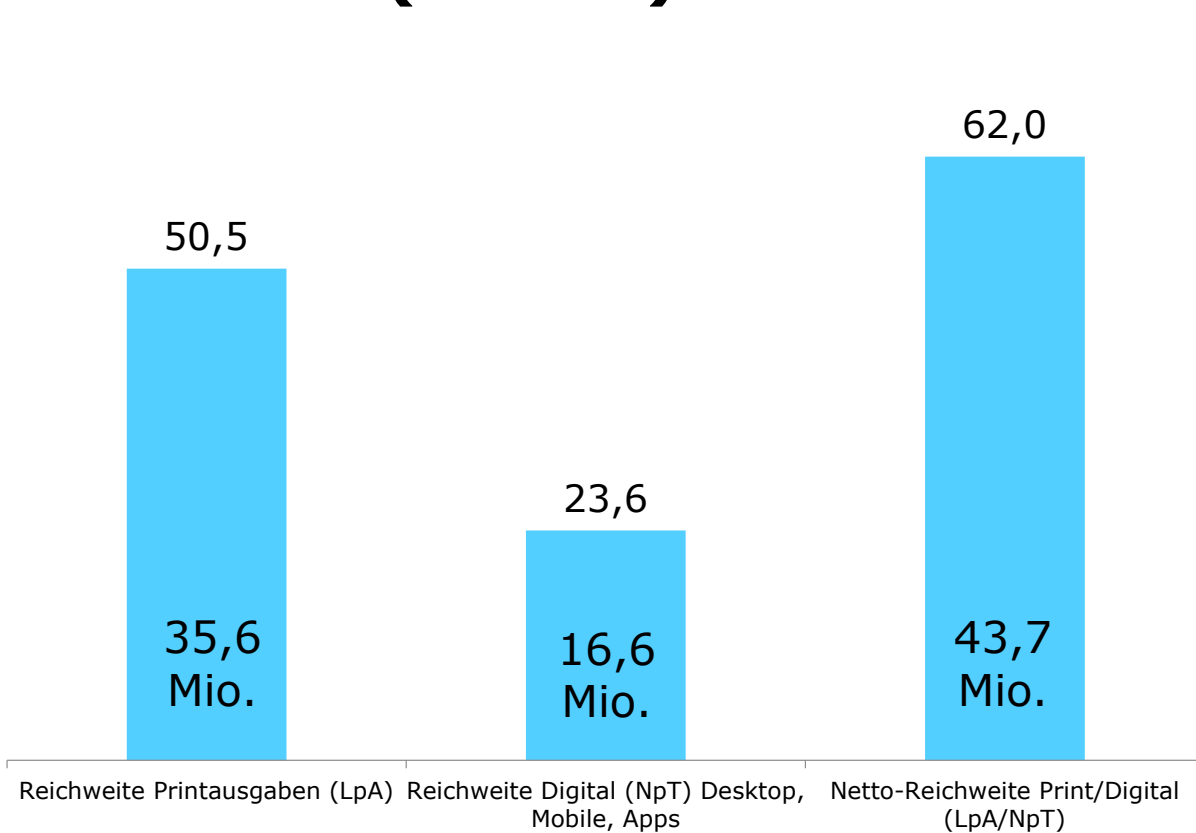


Mit der Nettreichweite Print und Digital gewinnen die ausgewerteten Zeitungen in allen Zielgruppen. Bei den Jugendlichen bedeutet die Zunahme um 105% 4,3 Mio. zusätzliche Leser in der Altersgruppe 14 bis 29 Jahre.

Leser Titel Ausgabe (LpA);
Unique User Digital (Desktop, Mobile, Apps) pro Woche (NpW)

*Regionale Abozeitungen, überregionale Zeitungen, Kaufzeitungen, Sonntagszeitungen, Wochenzeitungen soweit in der b4p enthalten.

NETTOREICHWEITEN DER ZEITUNGEN* PRINT / DIGITAL (Ø TAG)



Mit der Nettoreichweite aus Print und Digital gewinnen die ausgewerteten Zeitungen gegenüber der Printreichweite 11,5 Prozentpunkte am Ø Tag. Dies sind 8,1 Mio. zusätzliche Nutzer am d. Tag.

Leser Titel Ausgabe (LpA);
Unique User Online-Portal pro Tag (NpT)

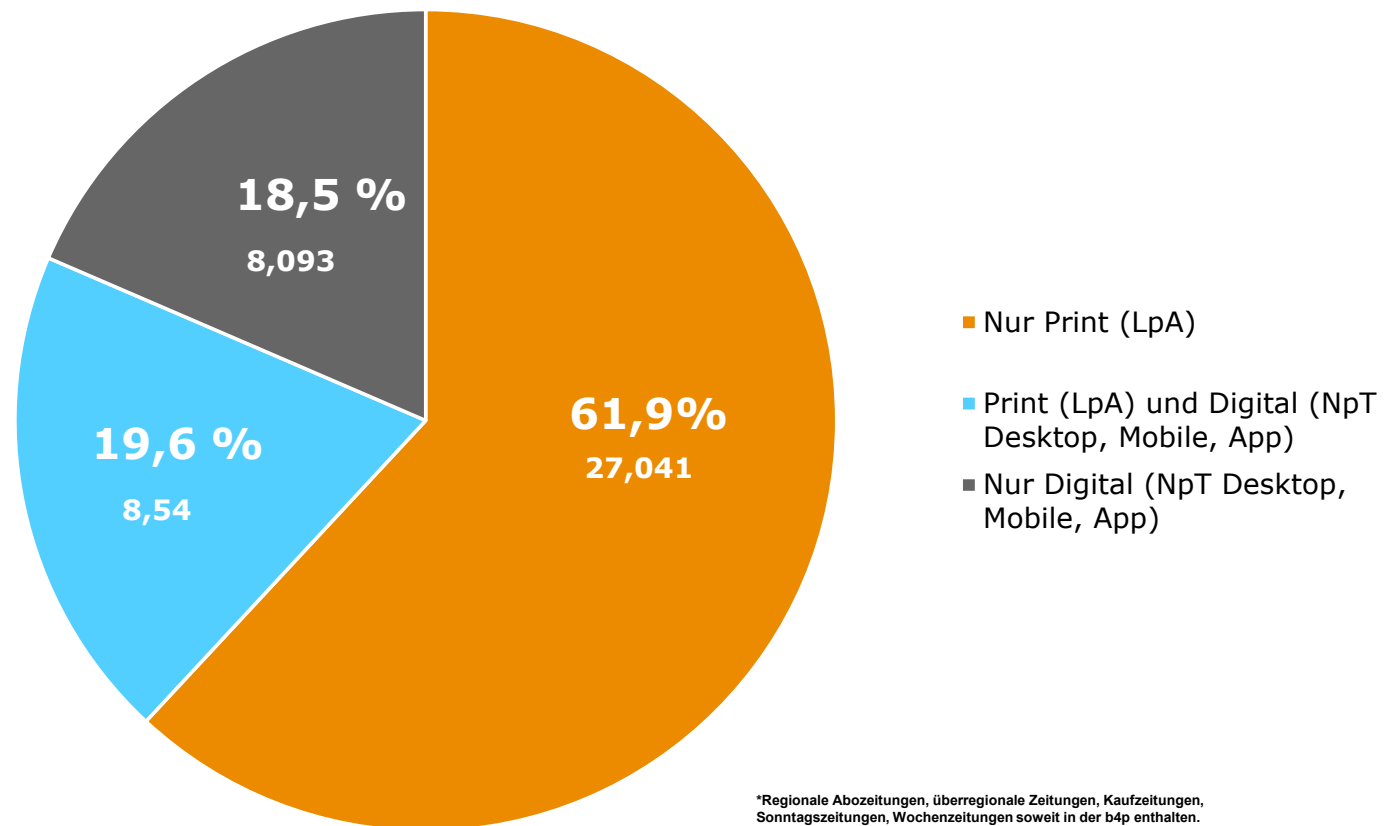
*Regionale Abozeitungen, überregionale Zeitungen, Kaufzeitungen, Sonntagszeitungen, Wochenzeitungen soweit in der b4p enthalten.

Basis: Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren (70,48 Mio. Personen) · **Quelle:** b4p 2024 I · **Angaben:** in Prozent und Mio.

ZUSAMMENSETZUNG DER NETTOREICHWEITEN DER ZEITUNGEN* PRINT / DIGITAL (Ø TAG)

Bundesweit haben die ausgewerteten Zeitungen 19,6% Nutzer, die sowohl eine Print- als auch eine Onlineausgabe lesen. 18,5% lesen ausschließlich Online, 61,9% nur Print.

Leser Titel Ausgabe (LpA); Unique User Digital (Desktop, Mobile, Apps) pro Tag (NpT)



Basis: Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren (70,48 Mio. Personen) · **Quelle:** b4p 2024 I · **Angaben:** in Prozent und Mio.

NETTOREICHWEITEN DER ZEITUNGEN* PRINT / DIGITAL (Ø TAG)



■ Printreichweite ■ Nettoreichweite Print/Digital

Mit der Nettreichweite Print und Digital gewinnen die ausgewerteten Zeitungen in allen Zielgruppen. Bei den Jugendlichen bedeutet die Zunahme um 40 % 1,6 Mio. zusätzliche Leser in der Altersgruppe 14 bis 29 Jahre.

Leser Titel Ausgabe (LpA);
Unique User Digital (Desktop, Mobile, Apps) pro Tag (NpT)

*Regionale Abozeitungen, überregionale Zeitungen, Kaufzeitungen, Sonntagszeitungen, Wochenzeitungen soweit in der b4p enthalten.