

PRAXIS-WORKSHOP MEDIAPLANUNG 3. Juni 2019

einfach **ZEITUNG!**

PROGRAMM

9:30 Uhr **Begrüßung**

Die Zeitungslandschaft und ihre Nutzung in Print und Online

Zeitung-Basics: Gattungen, Formate, Werbeformen und wie sie berechnet werden

Zeitung-Leistungswerte: IVW, ma Tageszeitungen und alles, was man dazu wissen muss: die wichtigsten Basics der Zeitungsplanung (Auflage, Reichweite, Kontakte, Durchschnittskontakte, GRP) einfach und anschaulich auf den Punkt gebracht

Zeitungspannung in der Theorie: Vom Briefing bis zur fertigen Kampagne – in fünf Arbeitsschritten zum Ergebnis

Einblick in die Planungstools ZIS und Digitaler Atlas / Neu: Anzeigenblattplanung in ZIS!

12:15 Uhr **Mittagspause**

13:15 Uhr **Einblick in das Zeitungsplanungsprogramm RegioMDS**

Praxisaufgabe: Gruppenarbeit anhand eines Planungsbeispiels (Tool: RegioMDS)

Die Arbeitsgruppen präsentieren ihre Ergebnisse

17:00 Uhr **Ende des Workshops**

Die Referentinnen des Workshops sind Urszula Dolder (ZMG, Leitung Data Management Media / Stv. Leitung Mediaservice) und Vera Zahn (ZMG, Projektleitung Dashboards / Mediaplanerin)

Organisation und Veranstaltungsort

ZMG ZEITUNGSMARKTFORSCHUNG GESELLSCHAFT mbH

Darmstädter Landstraße 125 · 60598 Frankfurt am Main · Claudia Rieth · Telefon: (0 69) 97 38 22-17 · E-Mail: rieth@zmg.de