

# Die Tagespost

Katholische Zeitung für Politik, Gesellschaft und Kultur

## Mediadaten

Preisliste Nr. 30 · gültig ab Januar 2016

**Erfolgreich  
werben mit  
der Tagespost**

**Zielgruppenorientiert werben –  
nutzen Sie Die Tagespost als  
erfolgsversprechenden Werbeträger!**



Die  Tagespost

Katholische Zeitung für Politik, Gesellschaft und Kultur

Johann Wilhelm Naumann Verlag GmbH  
Dominikanerplatz 8 · D-97070 Würzburg  
Tel. (0049) 0931 30863-0 · Fax 30863-53  
E-Mail: [anzeigen@die-tagespost.de](mailto:anzeigen@die-tagespost.de)

Alle Informationen im Internet: [www.die-tagespost.de](http://www.die-tagespost.de)

# Das Profil der Tagespost

| 2

## Das redaktionelle Konzept der Zeitung

Seit 1948 informiert die Tagespost dienstags, donnerstags und samstags aus katholischer Sicht über Wissenswertes aus Kirche, Politik, Gesellschaft und Kultur. Unsere exklusive Vatikanberichterstattung findet dabei besondere Beachtung. Orientierung zu geben und Fragen des Glaubens zu thematisieren, sind vorrangige Ziele unserer Zeitung.

### Erscheinungsweise:

3 x wöchentlich – dienstags, donnerstags, samstags. Die Tagespost erscheint im Verlag Johann Wilhelm Naumann, Verlagsort ist Würzburg. Mehr als 95 Prozent der Auflage sind abonniert.

### Redaktionelle Beilagen:

Mehrmals im Jahr veröffentlichen wir redaktionelle Beilagen als „Forum“ im eigenen Buch oder Sonderseiten der Redaktion als „SPEZIAL“ mit ausführlicher und fundierter Berichterstattung zu Sonderthemen wie Wallfahrt, Bildungsträger, Unternehmen im Porträt, Priesterausbildung, Missions- und Entwicklungsarbeit, Besinnungstage, Weltgebetstag für geistliche Berufe, Literatur, Stiftungen, Kultur & Lebensart, Festtags-Beilagen zu Ostern, Pfingsten, Weihnachten und Silvester.

8 x im Jahr erscheint unsere Sonderveröffentlichung „Reisen & Wohlfühlen“ mit Focus auf Studienreisen, Pilgerfahrten, Hochsee- und Flusskreuzfahrten, Städte- und Kulturreisen, Kulinarik-Angebote, Urlaub im Kloster, christlich geführte Hotels, Wellness, Urlaub aktiv: Golfen, Wandern, Radfahren, Nordic Walking, Wintersport, Kuren und Reha, Heilfasten, Urlaub trotz Handicap und vieles mehr.

Gerne schicken wir Ihnen unseren Sonderthemenplan zu. Sie finden den Sonderthemenplan auch auf unserer Homepage unter [www.die-tagespost.de](http://www.die-tagespost.de) unter der Rubrik **Anzeigen**.



„Die Tagespost ist wichtig. Gut, dass es sie gibt. Sie ist unverzichtbar für die katholische Medienlandschaft.“

Benedikt XVI.

## Mit der Tagespost erreichen Sie ...

### ... eine klar definierte Zielgruppe:

Die Tagespost ist die einzige katholische Tageszeitung im deutschen Sprachraum. Zu ihrem Leserkreis zählen Katholiken, die fest im Glauben der Kirche verwurzelt sind. Mit Ihrer Werbung sprechen Sie eine äußerst homogene Leserschaft an, die von einer Analyse des Instituts für Demoskopie Allensbach als „den katholischen Glauben lebend, wertorientiert und akademisch gebildet“ charakterisiert wird.

### ... eine niveaue und einkommensstarke Klientel:

Tagespost-Leser sind Führungspersonlichkeiten in Kirche, Politik, Wirtschaft und Kultur. Zu unserer Leserschaft zählen Akademiker, höhere Beamte, leitende Angestellte, freiberuflich Tätige – eine anspruchsvolle Klientel von hohem Niveau, deren Durchschnittsalter 50+ beträgt und deren Entscheidungen oft Multiplikator-Wirkung haben.

### ... Leser mit starker Bindung zu „ihrer“ Tagespost:

Die Tagespost wird aus Überzeugung abonniert. Das klare katholische Profil sorgt für eine außergewöhnlich hohe Identifikation der Leser mit „ihrer“ Tagespost. Unsere geschätzte Leserschaft verlässt sich auf Empfehlungen der Zeitung – als solche werden auch Inseerate betrachtet.



# Lesen, was Kirche und Welt bewegt.

| 3

## Themenschwerpunkte der Tagespost

### Politik

Als katholische Zeitung verfolgt die Tagespost das **aktuelle politische Geschehen** im In- und Ausland. Wir berichten von den Brennpunkten der Weltpolitik und informieren über Entscheidungen und Entwicklungen, die für Christen von besonderer Bedeutung sind. Das gilt für Fragen der Bioethik und Familienpolitik genauso wie für die Europapolitik oder die internationalen Krisen- und Konfliktregionen.

Der Schwerpunkt unserer Berichterstattung liegt auf ausführlicher Analyse und kompetenter Hintergrundinformation. Leser schätzen, in der Tagespost gerade über solche Themen und Aspekte informiert zu werden, die sie anderswo oft vergeblich suchen oder zumindest in dieser Ausführlichkeit nicht finden.

Unser Korrespondent Oliver Maksan lebt und arbeitet seit 2012 in Jerusalem. Regelmäßig informiert er unsere Leser über die Ereignisse im Nahen Osten, beleuchtet wirtschaftliche und politische Beziehungen ebenso wie kulturelle und religiöse Zusammenhänge.

Wichtiges Anliegen unserer Politik-Berichterstattung ist es, überall dort präsent zu sein, wo die Würde des Menschen verletzt, Menschenrechte missachtet oder Minderheiten bedroht und verfolgt werden. Das bedeutet, bei der Themenauswahl besondere Schwerpunkte zu setzen und verpflichtet dazu, auch dann weiter zu berichten, wenn die Scheinwerfer der Weltpresse längst zu einem neuen Schauplatz gezogen sind.

### Kirche aktuell

Als einzige katholische Tageszeitung im gesamten deutschen Sprachraum richtet die Tagespost den Blick auf die Weltkirche und berichtet über das kirchliche Geschehen in Deutschland, Österreich und vielen anderen Ländern – aktuell, reich an Hintergründen und mit kompetenten Gesprächspartnern. Besonderes Markenzeichen der Zeitung ist die **exklusive Vatikanberichterstattung**. Das römische Büro der Tagespost befindet sich in unmittelbarer Nähe zum Vatikan.

Schneller als andere Printmedien dokumentiert die Tagespost Lehrschreiben und Ansprachen des Heiligen Vaters sowie andere wichtige vatikanische Dokumente in vollem Wortlaut. Die Reisen des Papstes begleiten für uns ausgesuchte und bewährte Tagespost-Autoren. Die großen Themen von Papst Franziskus nach- und weiterzudenken, gehört zu den spannenden Herausforderungen einer katholischen Tageszeitung. Die Weltkirche in den Blick zu nehmen bedeutet für uns aber auch, auf das Schicksal der bedrängten und leidenden Christen in vielen Ländern der Welt aufmerksam zu machen und sie selbst zu Wort kommen zu lassen. Bei theologischen Themen und Debatten beziehen renommierte Fachleute in der Tagespost Position.



### Feuilleton

Kritischer Journalismus bedeutet für uns, **gesellschafts- und zeitkritisch** zu sein, sensibel für sich anbahnende Veränderungen und Umbrüche. Die viel beschworenen Werte und ihr Wandel, die Abschaffung alter und gleichzeitige Errichtung neuer Tabus – all das thematisiert unser Feuilleton.

Renommierte Gelehrte und wache Beobachter politischer und gesellschaftlicher Entwicklungen stellen hier die Frage: Wohin treibt die Gesellschaft? Was wird unser Leben und Überleben in Zukunft bestimmen? Was vergeht und was bleibt?

### Wirtschaft

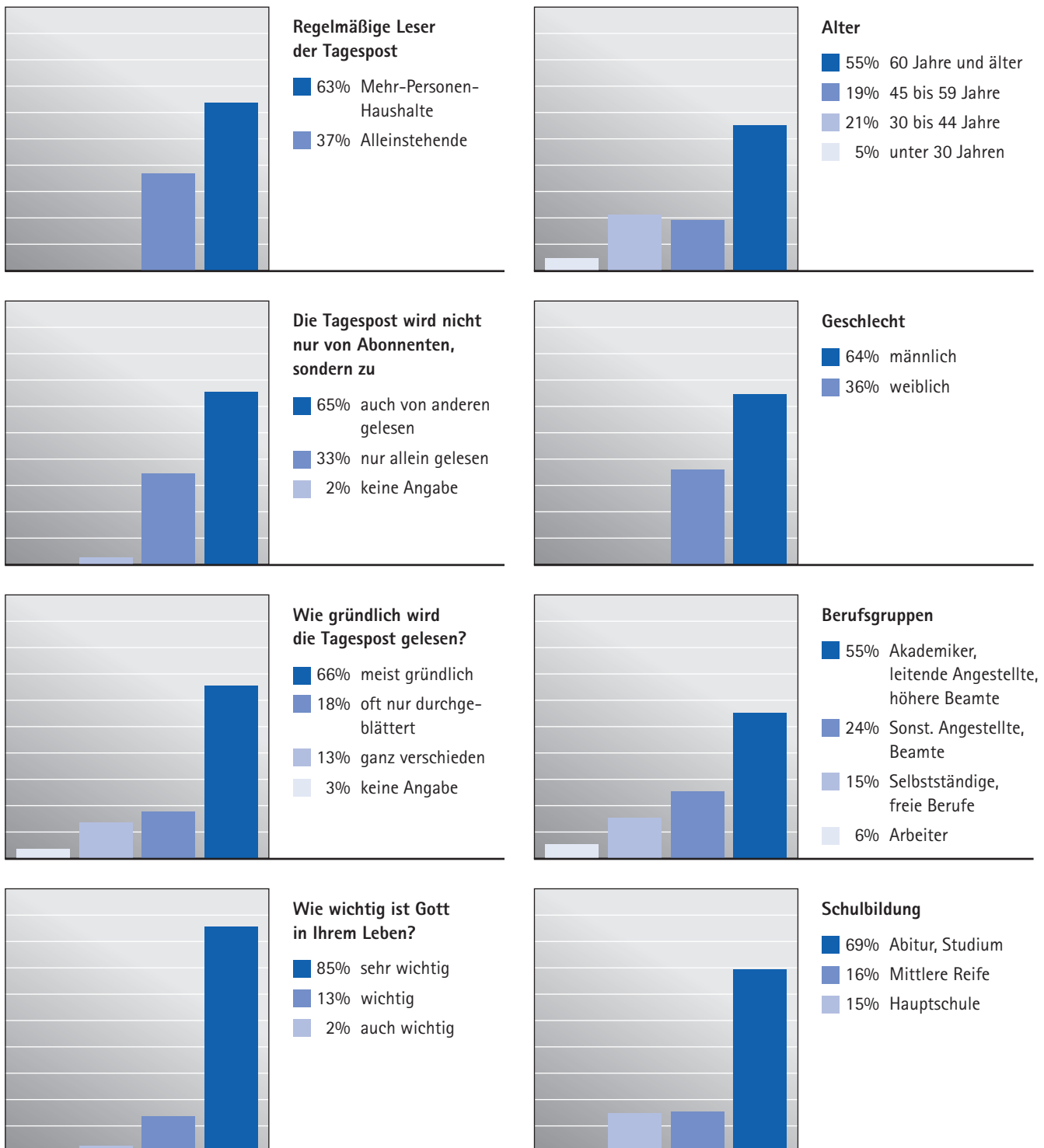
Die Tagespost sieht den Menschen im **Mittelpunkt allen politischen und wirtschaftlichen Treibens**. Wir fühlen uns der Christlichen Soziallehre verpflichtet. Mikro- und makro-ökonomische Entwicklungen klopft die Tagespost deshalb auf die Prinzipien des Gemeinwohls, der Solidarität und der Subsidiarität ab.

Im Zentrum unserer Berichterstattung und Kommentierung steht stets die Frage, wie sich volkswirtschaftliche und weltwirtschaftliche Entwicklungen auf den Menschen und seine Würde, auf Familien und Gesellschaften auswirken. Die Armut in vielen Ländern der Erde, der Aufstieg neuer Schwellenländer, die sich anbahnenden Krisen traditioneller Volkswirtschaften, Preis- und Währungsschwankungen, internationale Handelsvereinbarungen und Hilfsabkommen, Finanzkrisen und ihre sozialen Auswirkungen – all das findet sich unter christlicher Perspektive auf der Wirtschaftsseite der Tagespost.

**Der Maßstab all unserer Kommentierung ist stets das Katholische.**

# Die Leserstruktur der Tagespost

## Soziodemografische Auswertung der Leserschaft und des Leseverhaltens



Soziodemographische Auswertung der Leserstruktur nach einer Studie des Instituts für Demoskopie Allensbach

# Auflage und Verbreitungsgebiet

| 5

## Auflage Die Tagespost

### Geamtauflage Die Tagespost:

Die Tagespost (DT) und Allgemeine Sonntagszeitung (ASZ)

IVW-Auflage DT und ASZ im 3. Quartal 2015	
Druckauflage:	10.353 Exemplare
Verbreitung:	9.365 Exemplare
Verkauf:	9.500 Exemplare
Aboauflage:	9.779 Exemplare

Verlagsort: Würzburg

### Erscheinungsweise:

3 x wöchentlich –  
dienstags, donnerstags, samstags

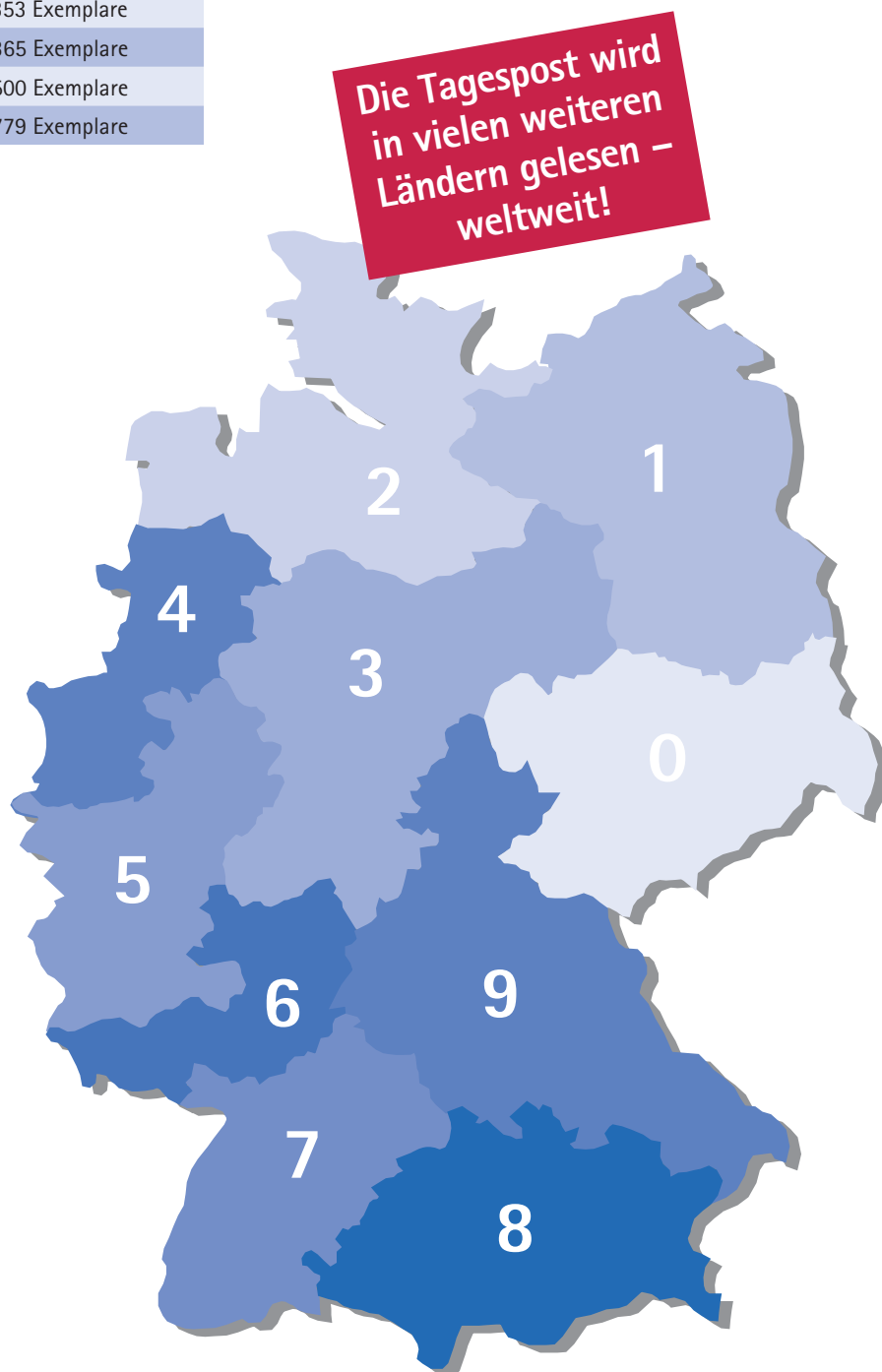
### Verbreitungsgebiet:

gesamter deutscher Sprachraum

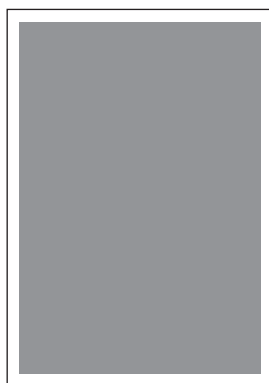
## Verbreitungsgebiet Die Tagespost nach Postleitzahlen:

PLZ-Gebiet
0
1
2
3
4
5
6
7
8
9
zuzüglich Ausland

= Gesamtauflage



## zur Buchung und Erstellung Ihrer Anzeigen

**Zeitungsformat:**

350 mm breit, 500 mm hoch  
(Rheinisches Format)

**Satzspiegel:**

320 mm breit, 465 mm hoch

**Umrechnungsfaktor von  
Anzeigen- in Textspalten: 1,4**

**Raster:**

sw bis max. 40er Raster;  
Farbe 40er Raster

**Papierqualität:** 40 g/m<sup>2</sup>

**Druckverfahren:** Offsetdruck

**Textteil:**

**60 mm Spaltenbreite, 5 Spalten**

Spaltenbreiten im Textteil:

- 1-spaltig = 60 mm
- 2-spaltig = 125 mm
- 3-spaltig = 190 mm
- 4-spaltig = 255 mm
- 5-spaltig = 320 mm

**Grundschrift im Textteil:**

Times 9,2 Punkt

**Anzeigenteil:**

**44 mm Spaltenbreite, 7 Spalten**

Spaltenbreiten im Anzeigenteil:

- 1-spaltig = 44 mm
- 2-spaltig = 90 mm
- 3-spaltig = 136 mm
- 4-spaltig = 182 mm
- 5-spaltig = 228 mm
- 6-spaltig = 274 mm
- 7-spaltig = 320 mm

**Grundschrift im Anzeigenteil:**

Times 7 Punkt

**Digitale Druckunterlagen:**

EPS oder druckfähige PDF-Dateien; Schriften sind in die Dokumente mit einzubinden bzw. als gesonderte Datei mitzuliefern. Weitere Möglichkeiten nach Absprache. Anzeige bitte als ausgedruckte Vorlage oder als Bilddatei (TIF, JPEG) mitliefern, um Abweichungen zu vermeiden. Datenträger: CD-Rom.

**Datenübertragung:**

E-Mail: [anzeigen@die-tagespost.de](mailto:anzeigen@die-tagespost.de)

Der 7-spaltige Anzeigenteil bietet in jeder Wochenend-Ausgabe einen **Marktplatz für private Kleinanzeigen**. Für nähere Informationen – etwa zu Mindestgrößen, Preisen etc. – sprechen Sie bitte unser Verkaufsteam an oder besuchen Sie unsere Homepage: [www.die-tagespost.de](http://www.die-tagespost.de)

## Allgemeine Konditionen

**Buchungsschluss für Anzeigen:**

6 Werktage vor Erscheinen

**Anlieferung der Druckvorlage:**

4 Werktage vor Erscheinen

**Rücktrittsrecht für Anzeigen:**

5 Tage vor Erscheinen

**Chiffre-Gebühren:**

Für jede Veröffentlichung berechnet der Verlag 3,30 EUR zzgl. MwSt. einschließlich Zustellgebühren. Bei der Chiffre-Gebühr handelt es sich um eine Verwaltungspauschale. Deshalb ist eine Erstattung, falls keine Zuschriften eingehen, nicht möglich.

**Zahlungsbedingungen:**

Bei Zahlung innerhalb 14 Tagen nach Rechnungsdatum 2 % Skonto; bei Zahlung innerhalb 30 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug. Im Anzeigen\*- und Beilagenpreis ist die Lieferung eines kostenlosen Belegexemplars enthalten.

**Geschäftsbedingungen:**

Anzeigen- und Beilagenaufträge werden nach den **Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften** und den Zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages ausgeführt. Bis zur Sichtung der Anzeigenvorlage oder eines Beilagenmusters behält sich der Verlag die verbindliche Annahme des Auftrags vor.

\* Bei der Buchung von Anzeigen-Kombis im Kleinanzeigenteil „Marktplatz“ erhalten Sie ein Belegexemplar ausschließlich von der ersten Veröffentlichung, dieses wird gemeinsam mit der Rechnung versandt.

# Anzeigenpreise und Größen-Beispiele

| 7

## im Textteil, 5-spaltig\*

### Grundpreise

Farben nach Euroscala	mm-Preis regulär	1/1 Seite (5-sp. x 456 mm)
sw	1,09 EUR	3.479,28 EUR
2c/zweifarbig	1,20 EUR (sw-Preis + 10 %)	3.830,40 EUR
4c/vierfarbig	1,42 EUR (sw-Preis + 30 %)	4.532,64 EUR

### Ermäßigte Preise für Stellenangebote/-gesuche und Nachrufe

Farben nach Euroscala	mm-Preis ermäßigt
sw	0,99 EUR (Grundpreis abzügl. 10 %)
2c/zweifarbig	1,09 EUR (sw-Preis + 10 %)
4c/vierfarbig	1,29 EUR (sw-Preis + 30 %)

### Mengenstaffel

Mindestgröße	Nachlass	Mindestgröße	Nachlass
500 mm	3 %	16.000 mm	21 %
1.000 mm	5 %	20.000 mm	22 %
2.000 mm	10 %	30.000 mm	23 %
5.000 mm	15 %	50.000 mm	25 %
8.000 mm	20 %	(nicht kombinierbar mit Aktionsangeboten)	

### Malstaffel

für mehrmalige Veröffentlichungen in einheitlicher Größe und Fassung

Veröffentlichung	Nachlass	Veröffentlichung	Nachlass
3-mal	3 %	24-mal	15 %
6-mal	5 %	52-mal	20 %
12-mal	10 %	(nicht kombinierbar mit Aktionsangeboten)	

Mal- und Mengenstaffel sind nicht parallel anwendbar.

Bei Kombi-Buchungen sind Motivwechsel möglich.

Anzeigenmindestgröße: 10 mm.

\* Umrechnungsfaktor von Anzeigen- in Textspalten: 1,4

### Beispiel zur Berechnung einer Anzeige:

im redaktionellen Teil im Format 2-spaltig (125 mm breit) x 145 mm hoch:  
2 Textspalten x Faktor 1,4 x mm-Höhe der Anzeige x mm-Preis sw oder 4c:  
2 x 1,4 x 145 mm x 1,42 EUR = 576,52 EUR

### Gestaltungs-/Satzkosten:

Gerne übernehmen wir die Gestaltung Ihrer Anzeige (bis zum Format einer Viertelseite, 190 mm b. x 220 mm h.) zum Pauschalpreis von 50,- EUR.

In diesem Preis ist ein Korrekturlauf enthalten.

Alle Preise in EUR zuzüglich der gesetzlichen MwSt. Agenturprovision: 15 %

### Anzeigenbeispiele



#### Eckfeld-Anzeige

Größe:  
2 Textspalten x 100 mm  
Grundpreis:  
sw 305,20 EUR  
4c 397,60 EUR



#### Eckfeld-Anzeige

Größe:  
2 Textspalten x 145 mm  
Grundpreis:  
sw 442,54 EUR  
4c 576,52 EUR



#### Textanschluss-Anzeige

Größe:  
5 Textspalten x 100 mm  
Grundpreis:  
sw 763,- EUR  
4c 994,- EUR



#### Blatthohe Anzeige

Größe:  
1 Textspalte x 442 mm  
Grundpreis:  
sw 674,49 EUR  
4c 878,70 EUR



#### Viertelseite

Größe:  
3 Textspalten x 220 mm  
Grundpreis:  
sw 1.007,16 EUR  
4c 1.312,08 EUR



#### Halbe Seite

Größe:  
5 Textspalten x 220 mm  
Grundpreis:  
sw 1.678,60 EUR  
4c 2.186,80 EUR



#### Ganze Seite

Größe:  
5 Textspalten x 456 mm  
Grundpreis:  
sw 3.479,28 EUR  
4c 4.532,64 EUR

Andere Formate sind selbstverständlich möglich.





# Anzeigen Titelseite: Preise und Größen | 9

## Aufmerksamkeitsstarke Platzierung mit hoher Werbewirkung

### Anzeigenrößen Titelseite

**Promo-Box/Titelkopf:**  
Größe: 97 x 26 mm

**„Moment-Mal-Kasten“:**  
Größe: 60 x 92 mm

**Seite 1-Kombi:**  
Promo-Box/Titelkopf +  
„Moment-Mal-Kasten“

**Werbewirksame Formate für Ihre gezielte Ansprache!**

### Grundpreise

Farben nach Euroscala	Promo-Box/Titelkopf regulär	„Moment-Mal-Kasten“ regulär	Seite 1-Kombi regulär
2c/zweifarbige	302,50 EUR	577,50 EUR	825,- EUR
4c/vierfarbig	357,50 EUR	687,50 EUR	990,- EUR

### Malstaffel\*

für mehrmalige Veröffentlichungen in einheitlicher Größe und Fassung

Veröffentlichung	Nachlass
3-mal	3 %
6-mal	5 %
12-mal	10 %
24-mal	15 %
52-mal	20 %

(\*nicht kombinierbar mit Aktionsangeboten)

Alle Preise in EUR zuzüglich der gesetzlichen MwSt.  
Agenturprovision: 15 %

# Beilagen

## Formate und Preise

- Höchstgewicht:** Dienstag/Donnerstag: 40 Gramm;  
Samstag: 60 Gramm
- Höchstformat:** DIN A4 (297 x 210 mm)
- Mindestformat:** 148 x 105 mm
- Falzarten:** Gefalzte Beilagen müssen im Kreuzbruch-, Wickel- oder Mittenfalz verarbeitet sein. Leporello (Zick-Zack-Falz) und Altarfalz können nicht beigelegt werden. Mehrseitige Beilagen mit Formaten größer als DIN A5 (210 x 148 mm) müssen den Falz an der langen Seite aufweisen.
- Teilbeilage:** Mindestmenge von 5.000 Exemplaren  
Bei Buchung von Teilaufgaben können nur Beilagen mit einem Höchstgewicht von 40 Gramm akzeptiert werden.
- Buchungsschluss:** 4 Wochen vor Erscheinen oder nach Vereinbarung
- Rücktrittsrecht:** 4 Wochen vor Beilegetermin  
Erfolgt ein späterer Rücktritt berechnen wir folgende Kosten:  
– bis 21 Tage vor Beilegetermin: 10 % des Auftragswertes  
– bis 14 Tage vor Beilegetermin: 20 % des Auftragswertes  
– bis 7 Tage vor Beilegetermin: 30 % des Auftragswertes  
– weniger als 7 Tage vor Beilegetermin: 40 % des Auftragswertes
- Anlieferungstermin:** 5 Werktage vor Erscheinen
- Rabatte:** keine
- Agenturprovision:** 15 % vom Grundpreis
- Lieferanschrift:** Mainpresse Zeitungsverlagsgesellschaft mbH, Versandleitung, Herrn Daniel Müller, Berner Str. 2, 97084 Würzburg  
Vermerk: Beilage Die Tagespost vom [Beilegetermin]

Ob Spendenaufrufe,  
Verlagsprogramme oder  
Hausprospekte – Ihre Beilage  
trifft auf eine äußerst  
interessierte Leserschaft!

| 10

## Beilagenpreise

Gewicht	Preis pro 1.000 Exemplare	Preis verbreitete Auflage 10.100 Exemplare (inkl. Zuschuss)	Preis Teilaufgabe 5.000 Exemplare
bis 20 g	88,00 EUR	888,80 EUR	440,00 EUR
bis 30 g	99,00 EUR	999,90 EUR	495,00 EUR
bis 40 g	110,00 EUR	1.111,00 EUR	550,00 EUR
bis 50 g	121,00 EUR	1.222,10 EUR	605,00 EUR
bis 60 g	137,50 EUR	1.388,75 EUR	687,50 EUR
bis 70 g*	148,50 EUR	1.499,85 EUR	742,50 EUR

\*nur nach Rücksprache in bestimmten Ausgaben möglich

Alle Preise verstehen sich innerhalb Deutschlands zzgl. 19 % MwSt.

## Sonstige Angaben zu den Beilagen:

- Gewicht und Format einer Beilage muss bei Auftragserteilung exakt übermittelt werden.
- Alleinbelegung und Konkurrenzausschluss können nicht zugesichert werden.
- In der belegten Ausgabe erfolgt ein kostenloser Beilagenhinweis in der beim Verlag üblichen Form.
- Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend.
- Für Beilagen sind die Allgemeinen sowie die Zusätzlichen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften gültig.

Der schnelle Weg  
auf Ihre Homepage!

# Werben im Internet

## Bannerwerbung auf der Homepage Die Tagespost



Platzierung Superbanner: ganz oben über dem Kopf Die Tagespost



Platzierung Skyscraper:  
rechts außen neben dem Kopf  
Die Tagespost



Platzierung Rectangle:  
Exklusiv-Platzierung:  
rechts außen oder im Artikelbereich  
Rotierende Platzierung (mehrere Werbe-  
flächen gebuchter Kunden im Wechsel):  
rechts außen

*\*Größendarstellung der Banner nur proportional,  
Beispiele für bereits platzierte Banner finden Sie  
auf unserer Homepage.*

Formate:	Größe:	Platzierung:	Preis/Monat:	Rabatt ab
Superbanner	728 x 90 Pixel	ganz oben	900,- EUR	3 Monate (s.u.)
Skyscraper	160 x 600 Pixel	oben, rechts außen	800,- EUR	3 Monate (s.u.)
Rectangle	300 x 250 Pixel	exklusiv rechts außen	700,- EUR	3 Monate (s.u.)
Rectangle	300 x 250 Pixel	exklusiv im Artikelbereich	850,- EUR	3 Monate (s.u.)
Rectangle	300 x 250 Pixel	rotierend rechts außen	350,- EUR	3 Monate (s.u.)

Alle Preise in EUR zuzüglich der gesetzlichen MwSt.

Gerne gewähren wir Rabatte für Buchungen mit längerer Laufzeit:

ab 3 Monate: 5 %	ab 6 Monate: 10 %	ab 9 Monate: 15 %	ab 12 Monate: 20 %
------------------	-------------------	-------------------	--------------------

### Technische Anforderungen für Internet-Banner:

- Folgende Datei-Formate sind möglich: animiertes .gif, .png, .jpg, .swf (Flashdateien)
- Animierte Banner (animierte .gifs) bitte bereits als fertig animierte Sequenz übermitteln (nicht als Einzelbilder).  
Es besteht von Seiten des Verlags leider keine Möglichkeit, diese nachträglich zu animieren.
- Bitte geben Sie die genaue Internetseite an, auf die beim Anklicken Ihres Banners weitergeleitet werden soll (Ziel-URL).
- Die maximale Dateigröße beträgt 62 KB.

Bitte nehmen Sie Kontakt mit uns auf, wir beraten Sie gerne!

Der schnelle Weg  
auf Ihre Homepage!

# Werben im Internet

| 12

## Bannerwerbung auf der Homepage Die Tagespost

The screenshot shows the homepage of Die Tagespost with several ad placements highlighted by red circles and lines:

- Superbanner:** Located at the top of the page, with dimensions 728 x 90 Pixel.
- SkyScraper:** A vertical ad placement on the right side of the page, with dimensions 160 x 600 Pixel.
- Rectangle:** A square ad placement in the left sidebar, with dimensions 300 x 250 Pixel.
- Rectangle:** A square ad placement in the main content area, with dimensions 300 x 250 Pixel.
- Rectangle:** A square ad placement in the main content area, with dimensions 300 x 250 Pixel.
- Rectangle:** A square ad placement in the main content area, with dimensions 300 x 250 Pixel.

Superbanner

SkyScraper

Rectangle

Exklusiv-Platzierung  
im Artikelbereich

Rectangle

Exklusiv-Platzierung  
rechts außen

oder

Rotierende Platzierung  
(mehrere Werbe-  
flächen gebuchter  
Kunden im Wechsel)  
rechts außen

# Allgemeine Geschäftsbedingungen

| 13

## für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

**Ziffer 1** „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

**Ziffer 2** Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

**Ziffer 3** Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

**Ziffer 4** Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

**Ziffer 5** Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Anzeigen-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Text-Millimeter umgerechnet.

**Ziffer 6** Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

**Ziffer 7** Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

**Ziffer 8** Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist.

Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

**Ziffer 9** Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

**Ziffer 10** Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem

der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen;

Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

**Ziffer 11** Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

**Ziffer 12** Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

**Ziffer 13** Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

**Ziffer 14** Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

**Ziffer 15** Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

**Ziffer 16** Kosten für die Anfertigung von Druckvorlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

**Ziffer 17** Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder wenn eine Auflage nicht genannt

ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50000 Exemplaren 20 v. H. beträgt.

Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

**Ziffer 18** Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein.

Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A4 (Gewicht 50g) überschreiten, sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann jedoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/ Kosten übernimmt.

**Ziffer 19** Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

**Ziffer 20** Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, zum Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsabschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

### Zusätzliche Geschäftsbedingungen

Mit der Erteilung eines Anzeigenauftrages erkennt der Auftraggeber die Allgemeinen Geschäftsbedingungen und die zusätzlichen Geschäftsbedingungen sowie die Preisliste des Verlages an. Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen liegen in der Geschäftsstelle des Verlages zur Einsicht aus und werden auf Verlangen zugesandt.

Platzierungswünsche für Anzeigen werden nach den gegebenen Möglichkeiten berücksichtigt. Die Auswahl bestimmter Textseiten und ein Ausschluss von Wettbewerbsanzeigen können nicht verbindlich vereinbart werden. Auch für Beilagenaufträge kann ein Wettbewerbsausschluss nicht garantiert werden.

Datenschutz: Gemäß § 33 Bundesdatenschutzgesetz weisen wir darauf hin, dass im Rahmen der Geschäftsbeziehungen die erforderlichen Kunden- und Lieferantendaten mit Hilfe der elektronischen Datenverarbeitung gespeichert werden.

Der Verlag behält sich das Recht vor, für Anzeigen und redaktionell gestaltete Anzeigen in Verlagsbeilagen, Sonderveröffentlichungen und Kollektiven von der Preisliste abweichende Sonderpreise festzulegen, sofern sie nicht eine Preiserhöhung darstellen.

Die Mindesthöhe für Anzeigen beträgt 10 mm.

# Kontakt Daten

## Anzeigenverkauf:

Unser Anzeigenteam berät Sie gerne!  
Selbstverständlich unterbreiten wir Ihnen auch  
Text- und Gestaltungsvorschläge.  
Wir freuen uns auf Ihre Anfrage!

### Info, Beratung und Verkauf:

Telefon (0049) 0931 30863-22  
Telefax (0049) 0931 30863-53  
E-Mail: [anzeigen@die-tagespost.de](mailto:anzeigen@die-tagespost.de)

Die Tagespost –  
das ideale  
Forum für Ihre  
Werbebotschaft

| 14

## Verlag:

Johann Wilhelm Naumann Verlag GmbH  
Dominikanerplatz 8, 97070 Würzburg  
Telefon (0049) 0931 30863-0  
Telefax (0049) 0931 30863-33  
E-Mail: [info@die-tagespost.de](mailto:info@die-tagespost.de)  
Postanschrift:  
Postfach 54 60, 97004 Würzburg

### Bankverbindungen Inland

Commerzbank AG Würzburg  
IBAN: DE74 7908 0052 0335 0277 00  
BIC: DRESDEFF790

Postbank München  
IBAN: DE70 7001 0080 0000 1098 03  
BIC: PBNKDEFF

Liga Bank eG Würzburg  
IBAN: DE50 7509 0300 0003 0102 01  
BIC: GENODEF1M05

### Bankverbindungen Ausland

Österreich:  
Bank Austria Graz  
IBAN: AT611200 0760 1949 3200  
BIC: BKAUATWW

Schweiz:  
Credit Suisse Zürich  
IBAN: CH46 0483 5097 7715 0200 1  
BIC: CRESCHZZBOA

Die  Tagespost

Katholische Zeitung für Politik, Gesellschaft und Kultur

Johann Wilhelm Naumann Verlag GmbH