

# Mediadaten & Preisliste Nr. 63

Gültig ab 1. Januar 2017  
(MITTWOCHSJOURNAL-Preisliste Nr. 21 vom 1. 1. 2017)

## INHALT

- Blatt 2 Allgemeine Verlagsangaben
- Blatt 3 Technische Angaben und Digitale Übermittlung
- Blatt 4 Schwarz-Weiß-Anzeigen
- Blatt 5 Schwarz-Weiß-Anzeigen
- Blatt 6 Farbanzeigen
- Blatt 7 Farbanzeigen
- Blatt 8 Sonderformate und
- Blatt 9 Platzierungen

- Blatt 10 TAGEBLATT Online
- Blatt 11 TAGEBLATT Digital
- Blatt 12 Beilagen
- Blatt 13 Belegungseinheiten Beilagen
- Blatt 14 Verbreitungsgebiet
- Blatt 15 Geschäftsbedingungen
- Blatt 16 Geschäftsbedingungen
- Blatt 17 Elbe Weser Block (EWB)
- Blatt 18 EWB-Verlagsangaben – technische Daten
- Blatt 19 EWB-Preise



# 1 1 0 2

STADER  
BUXTEHÜDER  
ALTÄNDER

## TAGEBLATT

*besser in den Tag*

MITTWOCHSJOURNAL

marktplatz

TAGEBLATT TV

TAGEBLATT.de

Mitglied von



Angeschlossen der



# Allgemeine Verlagsangaben

**Verlag:** ZEITUNGSVERLAG KRAUSE GMBH & CO. KG  
**STADER TAGEBLATT / MITTWOCHSJOURNAL / TAGEBLATT.de**  
 Pressehaus, Glückstädter Str. 10, 21682 Stade · Postfach 22 49, 21662 Stade  
 Sammelnummer Anzeigen 041 41 / 936 - 2 22  
 Fax 041 41 / 93 62 92 (Anzeigenannahme) Fax 041 41 / 93 62 88 (Journal-Redaktion)  
 Fax 041 41 / 93 62 93 (Anzeigenverkauf)  
 Fax 041 41 / 93 63 00 (Dispo)  
 Fax 041 41 / 93 62 94 (Redaktion)  
 Fax 041 41 / 93 62 91 (Vertrieb)  
 E-Mail anzeigen@tageblatt.de E-Mail digital@tageblatt.de

## BUXTEHUDER TAGEBLATT, ALT-LÄNDER TAGEBLATT

Zwischen den Brücken 6, 21614 Buxtehude  
 Postfach 11 62, 21601 Buxtehude  
 Telefon 041 61 / 51 67 - 0  
 Fax 041 61 / 51 67 - 5 93 (Anzeigenleitung) 51 67 - 5 91 (Geschäftsstelle)  
 Fax 041 61 / 51 67 - 5 92 (Redaktion)  
 E-Mail anzeigen-bt@tageblatt.de · anzeigen@tageblatt.de

Angeschlossen der Zeitungsgruppe Nord · Sachsenstraße 83 · 21680 Stade  
 Telefon 041 41 / 6 20 91 · Telefax 041 41 / 60 91 39

**Erscheinungsweise:** TAGEBLATT werktäglich, morgens; MITTWOCHSJOURNAL mittwochs, MARKTPLATZ sonnabends

**Anzeigenschluss:** Stader Tageblatt: 12 Uhr, Buxtehuder Tageblatt/Altländer Tageblatt: 12 Uhr  
 für Familienanzeigen (Todesanzeigen) 16 Uhr  
 Für die Montagsausgabe: Freitag, 12 Uhr  
 Für Farbanzeigen 2 Tage vorher  
 Stellen-, Reise- und Immobilienanzeigen für Sonnabend: Donnerstag: 11 Uhr  
 MITTWOCHSJOURNAL: Montag, 16 Uhr  
 Für die Titelseite, Farbanzeigen und Kollektive: jeweils 1 Werktag vorher

**Chiffregebühr:** Bei Abholung der Offerten € 5,50, bei Zusendung der Offerten € 9,50.

**Zahlungsbedingungen:** Siehe Seite 16, AGB, Abs. 18b, Berechnung und Zahlungsbedingungen

**Bankkonten:** Sparkasse Stade-Altes Land  
 (BLZ 241 510 05) 16 501  
 IBAN: DE45 2415 1005 0000 0165 01  
 SWIFT-BIC: NOLADE21STS

Kreissparkasse Stade  
 (BLZ 241 511 16) 148 841  
 IBAN: DE59 2415 1116 0000 1488 41  
 SWIFT-BIC: NOLADE21STK

Volksbank Stade-Cuxhaven eG  
 (BLZ 241 910 15) 1 000 035 600  
 IBAN: DE37 2419 1015 1000 0356 00  
 SWIFT-BIC: GENODEF1SDE

Sparkasse Harburg-Buxtehude  
 (BLZ 207 500 00) 50 062 280  
 IBAN: DE32 2075 0000 0050 0622 80  
 SWIFT-BIC: NOLADE21HAM

## Nachlässe:

Malstaffel	oder Mengenstaffel
Ab 6 Anzeigen 5 %	1000 mm-Zeilen 5 %
Ab 12 Anzeigen 10 %	2000 mm-Zeilen 10 %
Ab 24 Anzeigen 15 %	5000 mm-Zeilen 15 %
Ab 48 Anzeigen 20 %	10000 mm-Zeilen 20 %

Erweiterte **Mengenstaffel** für Großinserenten:

20000 mm = 21 % Rabatt
40000 mm = 22 % Rabatt
60000 mm = 23 % Rabatt
80000 mm = 24 % Rabatt
100000 mm = 25 % Rabatt
120000 mm = 26 % Rabatt
140000 mm = 27 % Rabatt
160000 mm = 28 % Rabatt
180000 mm = 29 % Rabatt
200000 mm = 30 % Rabatt

(Abnahme jew. innerhalb eines Jahres)

Bei Abnahme ab 200000 mm sind Einzelvereinbarungen möglich.

Bei Nichtabnahme des getätigten Abschlusses erfolgt eine Rabattnachbelastung, bei Mehrabnahme, wobei die nächst höhere Rabattstaffel erreicht wird, erfolgt eine Rabattnachvergütung.

**Satzkosten:** Bei kurzfristiger Abbestellung für bereits in Satz befindliche Anzeigen werden 25 % des Anzeigenpreises für Satzkosten berechnet. Stornierungen nach Anzeigenschluss sind nicht mehr möglich.

## Technische Angaben

<b>Zeitungsformat:</b>	Rheinisches Format	
<b>Satzspiegel:</b>	Höhe 487 mm/Breite 324 mm; 1 Seite = 3409 mm	
<b>Spaltenzahl:</b>	Anzeigenteil = 7; Textteil = 6	
<b>Spaltenbreiten:</b>	<b>Anzeigenteil</b>	<b>Textteil</b>
	1spaltig = 45,00 mm	1spaltig = 50,50 mm
	2spaltig = 91,50 mm	2spaltig = 105,20 mm
	3spaltig = 138,00 mm	3spaltig = 159,90 mm
	4spaltig = 184,00 mm	4spaltig = 214,60 mm
	5spaltig = 231,00 mm	5spaltig = 269,30 mm
	6spaltig = 278,00 mm	6spaltig = 324,00 mm
	7spaltig = 324,00 mm	

### 1. Lokalseite

In folgenden Größen:  
2 Textspalten 220 mm Höhe  
3 Textspalten von 150 bis 220 mm Höhe  
4 Textspalten von 110 bis 165 mm Höhe  
5 Textspalten von 90 bis 130 mm Höhe  
6 Textspalten von 70 bis 110 mm Höhe

Platzierungsaufschlag: 30 %

Platzierung: Nur unten, Eckformate unten rechts

Farben: Alle Farben, die aus der 4-C-Skala gedruckt werden können

**Eckfeld-Anzeigen** Eckformatige Anzeigen neben und unter/über Text (Umrechnungsfaktor 1,17, 1 Textspalte = 1,17 Anzeigenspalten)

Mindesthöhen:  
1 Textspalte, 430 mm Höhe  
2 Textspalten, 180 mm Höhe  
3 Textspalten, 150 mm Höhe  
4 Textspalten, 110 mm Höhe  
5 Textspalten, 90 mm Höhe  
Abweichende Größen auf Anfrage

**Streifenanzeigen:** unter Text über volle Blattbreite 6spaltig) ab 75 mm Höhe. Anzeigen ab 380 mm Höhe im Textteil werden als volle Anzeigenseite gestaltet und berechnet.

**Panorama-Anzeigen:** (Platzierung nach Absprache)

Satzspiegel: 487 x 674 mm (2 Seiten über den Bund)

Berechnung: 2 Blattbreiten und Bundsteg = 15 Anzeigenspalten

**Anzeigen auf dem Niederelbe-Sport:** Platzierungen können nur bei gemeinsamer Belegung aller drei Zeitungen (Ring A) erfolgen.

**Druckverfahren:**  
Rotations-Offsetdruck

**Druckform:**  
Computer-To-Plate (CTP)  
1270 dpi

**Grundschriften:**  
Anzeigen- und Textteil  
Petit, 8 Punkt

**Druckunterlagen:**  
Bei 4c-Anzeigen maximale Flächendeckung 240 %, 40er Raster

Wir arbeiten nach  
ISO-Norm 12647-3

### Bemerkungen

Vor Datenübermittlung senden Sie bitte Ihren Anzeigenauftrag mit Angabe des Dateinamens und einem Abdruck der Anzeige (bei Farbanzeigen mit Farbausügen).

Digitale Druckvorlagen müssen komplett und beachtungsfähig, möglichst unter Angabe der Auftragsnummer per E-Mail, Datenträger oder FTP angeliefert werden. Nachbearbeitung nur nach vorheriger Absprache.

## Digitale Übermittlung von Druckunterlagen

### Ansprechpartner Datenübermittlung:

**Disposition** Telefon: 0 41 41 / 9 36 - 2 26 Fax: 0 41 41 / 9 36 - 3 00

E-Mail: E-Mail: digital@tageblatt.de (Maximal 20 MB)  
anzeigendispo@tageblatt.de

FTP: Auf Anfrage

Datenträger: CD, DVD, USB, SD-Card

Formate: Wir nehmen vorzugsweise Ihre Daten im PDF/X3-Format an. Bei Daten im EPS-Format müssen die Schriften und Bilder eingebunden sein. Mindestauflösung 300 dpi, Farbmodell CMYK oder Graustufe. Es wird empfohlen die Farbsätze mit ISOnewspaper26v4 zu versehen.

# Schwarz-Weiß-Anzeigen

(alle Preise in € zuzüglich Mehrwertsteuer)

Ausgaben und Kombinationen	Grundpreise* <sup>3</sup>	Rubriken Immobilien, Stellen, Reise			Ortspreise* <sup>2</sup>	Rubriken Immobilien, Stellen, Reise		
	pro Millimeter	Immo./Reise + Internet* <sup>1</sup>	Stellen + Internet* <sup>1</sup>	Familien- anzeigen* <sup>4</sup>	pro Millimeter	Immo./Reise + Internet* <sup>1</sup>	Stellen + Internet* <sup>1</sup>	Familien- anzeigen* <sup>4</sup>
<b>STADER TAGEBLATT</b>	1,86	1,92	2,10	1,10	1,58	1,64	1,80	0,94
<b>Kombi MARKTPLATZ</b>	3,11			1,28	2,64			1,09
<b>Kombi MITTWOCHS JOURNAL</b>	3,11	3,17	3,43	2,19	2,64	2,70	2,93	1,86
<b>BUXTEHÜDER TAGEBLATT</b>								
<b>ALTLÄNDER TAGEBLATT</b>	1,33	1,39	1,56	0,84	1,13	1,19	1,34	0,72
<b>Kombi MARKTPLATZ</b>	2,58			1,02	2,19			0,87
<b>Kombi MITTWOCHS JOURNAL</b>	2,58	2,64	2,89	1,93	2,19	2,25	2,47	1,64
<b>Ring A</b>								
<b>STADER TAGEBLATT</b>								
<b>BUXTEHÜDER TAGEBLATT</b>								
<b>ALTLÄNDER TAGEBLATT</b>	2,77			1,53	2,18			1,30
<b>Kombi MARKTPLATZ</b>	4,02	3,32	3,62	1,71	3,24	2,67	2,89	1,45
<b>Kombi MITTWOCHS JOURNAL</b>	4,02			2,61	3,24			2,22
<b>Kombi MARKTPLATZ + MITTWOCHS JOURNAL</b>	5,27	4,57	4,95	2,79	4,30	3,73	4,02	2,37
<b>Ring B</b>								
<b>STADER TAGEBLATT</b>								
<b>Niederelbe Zeitung</b>	2,88	3,03	3,87	1,99	2,18	2,31	2,95	1,51
<b>Kombi MITTWOCHS JOURNAL</b>	4,13	4,28	5,20	3,07	3,24	3,37	4,08	2,43

MARKTPLATZ die kostenlose Rubrikenzeitung am Sonnabend für alle Nichtabonnenten im Verbreitungsgebiet der Tagesblätter plus Randgebiete – Auflage über 57.700 Exemplare. Die Rubriken Immobilien, Reisen und Stellen des Ring A und Ring C erscheinen in fester Kombination mit dem MARKTPLATZ und den Kurieren zum Sonntag, im Ring B nur zusätzlich in den Kurieren zum Sonntag.

\*<sup>1</sup>Alle Rubrikanzeigen aus dem Bereich Immobilien, Stellen und Reisen stehen gleichzeitig eine Woche im Onlineportal des Verlages.

\*<sup>2</sup>Preise für Geschäftsanzeigen aus dem Verbreitungsgebiet bei direkter Abrechnung mit dem Verlag.

\*<sup>3</sup>Preise für Werbemittel und Geschäftsanzeigen außerhalb des Verbreitungsgebietes.

\*<sup>4</sup>Familienanzeigen, die von den Gestaltungsstandards des Verlages abweichen, werden zum Preis von Geschäftsanzeigen abgerechnet.

Alle Familienanzeigen werden zeitgleich unter [www.tageblatt.de](http://www.tageblatt.de) veröffentlicht.

# Schwarz-Weiß-Anzeigen (alle Preise in € zuzüglich Mehrwertsteuer)

Ausgaben und Kombinationen	Grundpreise* <sup>3</sup>	Rubriken			Ortspreise* <sup>2</sup>	Rubriken		
	pro Millimeter	Immo./Reise + Internet* <sup>1</sup>	Stellen + Internet* <sup>1</sup>	Familien- anzeigen* <sup>4</sup>	pro Millimeter	Immo./Reise + Internet* <sup>1</sup>	Stellen + Internet* <sup>1</sup>	Familien- anzeigen* <sup>4</sup>
<b>Ring C</b> STADER TAGEBLATT BUXTEHÜDER TAGEBLATT ALTÄNDER TAGEBLATT Niederelbe Zeitung	3,88			2,47	3,02			2,01
<b>Kombi MARKTPLATZ</b>	5,13	4,52	5,85	2,65	4,08	3,59	4,53	2,16
<b>Kombi MITTWOCHS JOURNAL</b>	5,13			3,55	4,08			2,93
<b>Kombi Marktplatz + MITTWOCHS JOURNAL</b>	6,38	5,77	7,18	3,73	5,14	4,65	5,66	3,08
<b>Niederelbe Zeitung</b>	1,17	1,27	1,97	0,99	0,99	1,08	1,67	0,84
<b>MITTWOCHS JOURNAL</b>	1,99	2,05	2,42	1,08	1,69	1,75	2,07	0,92

- MITTWOCHS JOURNAL immer **mittwochs** an alle erreichbaren Haushalte im Landkreis Stade und einige Randgebiete in einer Auflage von 94.000 Exemplaren. Kombinationen mit den TAGEBLÄTTERN bzw. Ringen innerhalb sieben Tagen möglich.
- MARKTPLATZ die kostenlose Rubrikzeitung am Sonnabend für alle Nichtabonnenten im Verbreitungsgebiet der Tageblätter plus Randgebiete – Auflage 57.700 Exemplare. Die Rubriken Immobilien, Reisen und Stellen des Ring A und Ring C erscheinen in fester Kombination mit dem MARKTPLATZ und den Kurieren zum Sonntag, im Ring B nur zusätzlich in den Kurieren zum Sonntag.
- Satzspiegel: 487 mm hoch, 324 mm breit (Seiten-mm = 3409) Anzeigenteil: 7 Spalten à 45 mm Textteil: 6 Spalten à 50,5 mm (nur bei Tageszeitungen)
- Die „**Kleinanzeigen**“ erscheinen als Fließsatzanzeigen im rubrizierten Kleinanzeigenteil (ohne jede Gestaltung) im MITTWOCHS JOURNAL sowie mittwochs und sonnabends im STADER, BUXTEHÜDER und ALTÄNDER TAGEBLATT sowie im MARKTPLATZ, Gesamtauflage 208.000 Exemplare, in jedem erreichbaren Haushalt des Landkreises Stade, plus Randgebiete. Preise für Privatanzeigen: Mittwoch und Sonnabend 4,00 € pro Zeile. Gewerbliche Kleinanzeigen werden zum jeweiligen tariflichen Rubriken-mm-Preis abgerechnet.
  - \*<sup>1</sup> Alle Rubrikanzeigen aus dem Bereich Immobilien, Stellen und Reisen stehen gleichzeitig eine Woche im Onlineportal des Verlages.
  - \*<sup>2</sup> Preise für Geschäftsanzeigen aus dem Verbreitungsgebiet bei direkter Abrechnung mit dem Verlag.
  - \*<sup>3</sup> Preise für Werbemittler und Geschäftsanzeigen außerhalb des Verbreitungsgebietes.
  - \*<sup>4</sup> Familienanzeigen, die von den Gestaltungsstandards des Verlages abweichen, werden zum Preis von Geschäftsanzeigen abgerechnet. Alle Familienanzeigen werden zeitgleich unter [www.tageblatt.de](http://www.tageblatt.de) veröffentlicht.

# Farbanzeigen

(alle Preise in € zuzüglich Mehrwertsteuer)

Ausgaben und Kombinationen	Grundpreise* <sup>3</sup> pro Millimeter							Ortspreise* <sup>2</sup> pro Millimeter						
	Mindest-Farbaufschlag bis 100 mm/ pro Titel* <sup>4</sup>	1 Zusatzfarbe			2/3 Zusatzfarben/4c			Mindest-Farbaufschlag bis 100 mm/ pro Titel* <sup>4</sup>	1 Zusatzfarbe			2/3 Zusatzfarben/4c		
		Grundpreis	Immo./Reis. +Internet* <sup>1</sup>	Stellen +Internet* <sup>1</sup>	Rubriken	Grundpreis	Immo./Reis. +Internet* <sup>1</sup>		Stellen +Internet* <sup>1</sup>	Ortspreis	Immo./Reis. +Internet* <sup>1</sup>	Stellen +Internet* <sup>1</sup>	Rubriken	Ortspreis
<b>STADER TAGEBLATT</b>	70,-	2,14	2,20	2,40	2,51	2,57	2,79	70,-	1,82	1,88	2,05	2,13	2,19	2,39
<b>Kombi MARKTPLATZ</b>	140,-	3,58			4,20			140,-	3,04			3,56		
<b>Kombi MITTWOCHS JOURNAL</b>	140,-	3,58	3,64	3,93	4,20	4,26	4,59	140,-	3,04	3,10	3,35	3,56	3,62	3,92
<b>BUXTEHÜDER TAGEBLATT</b>														
<b>ALT-LÄNDER TAGEBLATT</b>	70,-	1,53	1,59	1,78	1,80	1,86	2,06	70,-	1,30	1,36	1,52	1,53	1,59	1,77
<b>Kombi MARKTPLATZ</b>	140,-	2,97			3,49			140,-	2,52			2,96		
<b>Kombi MITTWOCHS JOURNAL</b>	140,-	2,97	3,03	3,31	3,49	3,55	3,86	140,-	2,52	2,58	2,82	2,96	3,02	3,30
<b>Ring A</b>														
<b>STADER TAGEBLATT</b>														
<b>BUXTEHÜDER TAGEBLATT</b>														
<b>ALT-LÄNDER TAGEBLATT</b>	140,-	3,19			3,74			140,-	2,51			2,94		
<b>Kombi MARKTPLATZ</b>	210,-	4,63	3,80	4,15	5,43	4,45	4,85	210,-	3,73	3,06	3,31	4,37	3,58	3,86
<b>Kombi MITTWOCHS JOURNAL</b>	210,-	4,63			5,43			210,-	3,73			4,37		
<b>Kombi MARKTPLATZ + MITTWOCHS JOURNAL</b>	210,-	5,18	5,24	5,36	6,08	6,14	6,26	210,-	4,19	4,25	4,37	4,91	4,97	5,09
<b>Ring B</b>														
<b>STADER TAGEBLATT</b>														
<b>Niederelbe Zeitung</b>	158,24	3,32	3,47	4,32	3,89	4,04	4,91	145,-	2,52	2,64	3,30	2,95	3,08	3,75
<b>Kombi MITTWOCHS JOURNAL</b>	228,24	4,76	4,91	5,85	5,58	5,73	6,71	215,-	3,74	3,86	4,60	4,38	4,51	5,28

MARKTPLATZ die kostenlose Rubrikenzeitung am Sonnabend für alle Nichtabonnenten im Verbreitungsgebiet der Tagesblätter plus Randgebiete – Auflage 57.700 Exemplare. Die Rubriken Immobilien, Reisen und Stellen des Ring A und Ring C erscheinen in fester Kombination mit dem MARKTPLATZ und den Kurieren zum Sonntag, im Ring B nur zusätzlich in den Kurieren zum Sonntag.

\*<sup>1</sup> Alle Rubrikanzeigen aus dem Bereich Immobilien, Stellen und Reisen stehen gleichzeitig eine Woche im Onlineportal des Verlages.

\*<sup>2</sup> Preise für Geschäftsanzeigen aus dem Verbreitungsgebiet bei direkter Abrechnung mit dem Verlag.

\*<sup>3</sup> Preise für Werbemittel und Geschäftsanzeigen außerhalb des Verbreitungsgebietes.

\*<sup>4</sup> Wird bei Anzeigen unter 100 mm zusätzlich zum Farbmillimeterpreis berechnet.

# Farbanzeigen (alle Preise in € zuzüglich Mehrwertsteuer)

Ausgaben und Kombinationen	Grundpreise* <sup>3</sup> pro Millimeter						Ortspreise* <sup>2</sup> pro Millimeter							
	Mindest-Farbaufschlag bis 100 mm/ pro Titel** <sup>4</sup>	1 Zusatzfarbe			2/3 Zusatzfarben/4c			Mindest-Farbaufschlag bis 100 mm/ pro Titel** <sup>4</sup>	1 Zusatzfarbe			2/3 Zusatzfarben/4c		
		Grundpreis	Immo./Reis. +Internet* <sup>1</sup>	Stellen +Internet* <sup>1</sup>	Grundpreis	Immo./Reis. +Internet* <sup>1</sup>	Stellen +Internet* <sup>1</sup>		Ortspreis	Immo./Reis. +Internet* <sup>1</sup>	Stellen +Internet* <sup>1</sup>	Ortspreis	Immo./Reis. +Internet* <sup>1</sup>	Stellen +Internet* <sup>1</sup>
<b>Ring C</b> STADER TAGEBLATT BUXTEHÜDER TAGEBLATT ALTÄNDER TAGEBLATT Niederelbe Zeitung	228,24	4,47			5,24		215,-	3,49			4,08			
<b>Kombi MARKTPLATZ</b>	298,24	5,91	5,18	6,53	6,93	6,05	285,-	4,71	4,11	5,07	5,51	4,80	5,77	
<b>Kombi MITTWOCHS JOURNAL</b>	298,24	5,91			6,93		285,-	4,71			5,51			
<b>Kombi MARKTPLATZ + MITTWOCHS JOURNAL</b>	368,24	6,39	6,62	8,06	7,41	7,74	355,-	5,11	5,33	6,37	5,91	6,23	7,30	
<b>Niederelbe Zeitung</b>	88,24	1,35	1,45	2,15	1,58	1,68	75,-	1,15	1,23	1,83	1,34	1,43	2,02	
<b>MITTWOCHS JOURNAL</b>	70,-	2,29	2,35	2,76	2,69	2,75	70,-	1,94	2,00	2,36	2,28	2,34	2,75	

— Zusatzfarben nach HKS-Farbfächer „Z“ für den Zeitungsdruck und Pantone-Farben (PMS) auf Anfrage. Auf 4c-Seiten wird die Farbwiedergabe im Zusammendruck aus den Skalenfärbungen Yellow, Magenta und Cyan annähernd erreicht. Abweichungen, vor allem bei Pantonefarben, berechtigen nicht zu Reklamationsansprüchen.

— Satzspiegel: 487 mm hoch, 324 mm breit (Seiten-mm = 3409) Anzeigenteil: 7 Spalten à 45 mm Textteil: 6 Spalten à 50,5 mm (nur bei Tageszeitungen)

— Bei der Übersendung von 4c-Anzeigen, per Datenträger oder per ISDN, müssen 2 Farbandrucke auf Zeitungspapier als Referenzvorlage mitgeliefert werden, ansonsten übernehmen wir keine Gewähr für das Druckergebnis.

— MARKTPLATZ die kostenlose Rubrikenzeitung am Sonnabend für alle Nichtabonnenten im Verbreitungsgebiet der Tageblätter plus Randgebiete – Auflage 57.700 Exemplare. Die Rubriken Immobilien, Reisen und Stellen des Ring A und Ring C erscheinen in fester Kombination mit dem MARKTPLATZ und den Kurieren zum Sonntag, im Ring B nur zusätzlich in den Kurieren zum Sonntag.

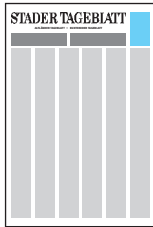
\*Alle Rubrikanzeigen aus dem Bereich Immobilien, Stellen und Reisen stehen gleichzeitig eine Woche im Onlineportal des Verlages.

\*\*Preise für Geschäftsanzeigen aus dem Verbreitungsgebiet bei direkter Abrechnung mit dem Verlag.

\*\*Preise für Werbemittel und Geschäftsanzeigen außerhalb des Verbreitungsgebietes.

\*\*Wird bei Anzeigen unter 100 mm zusätzlich zum Farbmillimeterpreis berechnet.

# Sonderformate, Platzierungen und Aufschläge



Gesamtmillimeter  
x 1,17  
+ 100% Aufschlag

**Format:**  
**Titelpopfanzzeige**  
50,5 x 85 mm

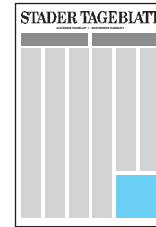
**Platzierung:** In den Tageszeitungen rechts  
neben dem Zeitungskopf.



+ 100% Aufschlag

**Titelpopfanzzeige**  
45 x 95 mm

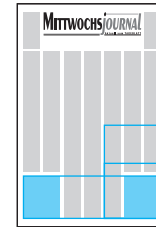
Im MITTWOCHSJOURNAL  
links u. rechts.



Gesamtmillimeter  
x 1,17  
+ 100% Aufschlag

**Griffeckanzzeige**  
2TS/100 mm Höhe

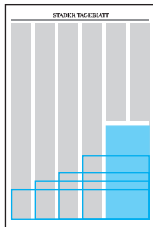
Titelseite  
rechts unten



+ 100% Aufschlag

**Griffeckanzzeige**  
2sp/ 91x100 mm  
3sp/138x130 mm  
3sp/138x220 mm  
7sp/100 mm

Titelseite  
links und rechts unten  
(nur bei 2 Spalten)



Aufschlag:  
30%

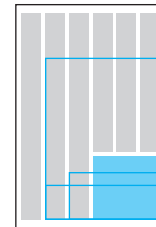
**Format:**  
**1. Lokalseite**  
2 TS/220 mm Höhe  
3 TS/150 – 220 mm Höhe  
4 TS/110 – 165 mm Höhe  
5 TS/ 90 – 130 mm Höhe  
6 TS/ 70 – 110 mm Höhe

**Platzierung:** Außen am Fuß



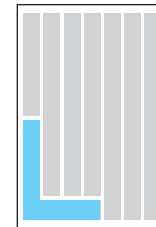
**Eckfeldanzzeige, Kopf**  
Mind.: 2 TS/100 mm Höhe

Am Kopf von Textseiten,  
oben außen



**Eckfeldanzzeige, Fuß**  
Mind.: 3 TS/150 mm Höhe  
Mind.: 4 TS/110 mm Höhe  
Mind.: 5 TS/ 80 mm Höhe  
Max.: 5 TS/380 mm Höhe

Am Fuß von Textseiten,  
außen, nach Absprache

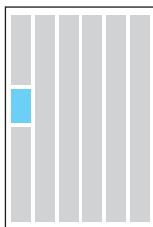


**L-Anzeige**  
Mind.: 840 mm Höhe

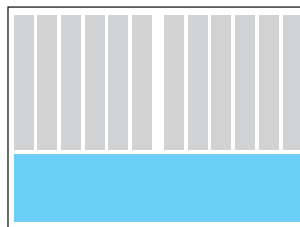
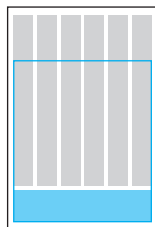
Am Fuß außen, auf  
Text- oder Anzeigen-  
seiten, nach Absprache



## Sonderformate, Platzierungen und Aufschläge



Gesamt-  
millimeter  
x 1,17  
+ 200%  
Aufschlag



3 Seiten



4 Seiten

Auf Wunsch erweiterbar

**Format:**

**Textteilanzeige**  
Mind.: 1 TS/10 mm  
Max.: 2 TS/60 mm

**Blattbreite Anzeige**  
Mind.: 75 mm Höhe  
Max.: 380 mm Höhe  
ab 380 mm Höhe wird als  
ganze Seite abgerechnet

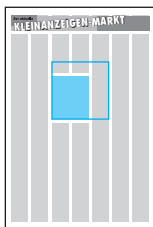
**Panorama-Anzeige**  
Mind.: 160 mm Höhe  
Max.: 487 mm Höhe  
ab 380 mm Höhe wird als volle Seite abgerechnet  
Breite: 674 mm

**Anzeigenstrecken**  
sind mindestens 3 aufeinander-  
folgende ganzseitige Anzeigen  
eines Kunden in einer Ausgabe

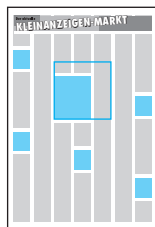
**Platzierung:** Im Textteil, abhängig  
vom Seitenumbruch  
mind. von 3 Textspalten umgeben

Am Fuß von Textseiten,  
nach Absprache

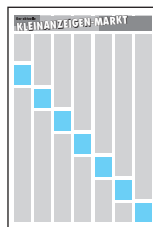
Nach Absprache auf  
Text- oder Anzeigenseite



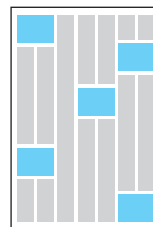
Aufschlag:  
25%



Aufschlag:  
50%



Aufschlag:  
50%



**Anzeigen auf dem  
Niederelbe-Sport:**

Platzierungen können  
nur bei gemeinsamer  
Belegung aller  
drei Zeitungen (Ring A)  
erfolgen.

**Format:**

**Inselanzeige**  
Größen:  
2sp/100 mm Höhe,  
3sp/135 mm Höhe,  
abweichende Formate möglich

**Satelliten-Anzeige**  
Größe: jew. 1sp 45 mm  
5 Anzeigen innerhalb der  
Kleinanzeigenseite am Mittwoch  
in den Tageblättern und  
MITTWOCHS/JOURNAL

**Treppenanzeige**  
Größe: jew. 1sp 45 mm  
Sieben Anzeigen  
stufenförmig innerhalb der  
Kleinanzeigenseite

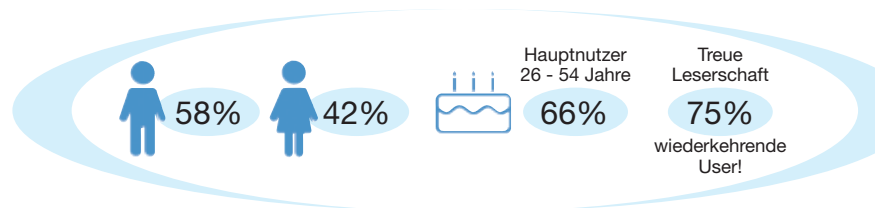
**Satelliten-Anzeigen**  
Bei Farbauswahl ergibt  
die Addition der  
Anzeigenformate  
mind. 400 mm

**Platzierung:** Auf den Kleinanzeigenseiten,  
optisch Mitte,  
Mittwoch in den Tageblättern und  
MITTWOCHS/JOURNAL

Mehrere Farb-  
anzeigen, verteilt auf  
einer Anzeigenseite

**TAGEBLATT.de** Ihre regionale Online-Werbung  
im informativen Umfeld richtig platziert!

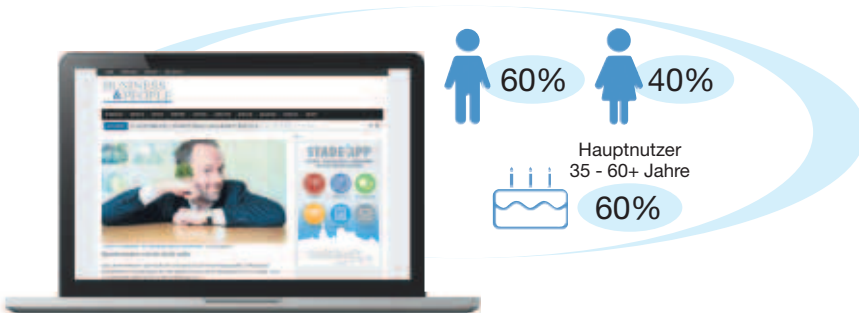
[www.tageblatt.de](http://www.tageblatt.de)



BUSINESS  
& PEOPLE

Das Wirtschaftsmagazin  
der Metropolregion Hamburg!

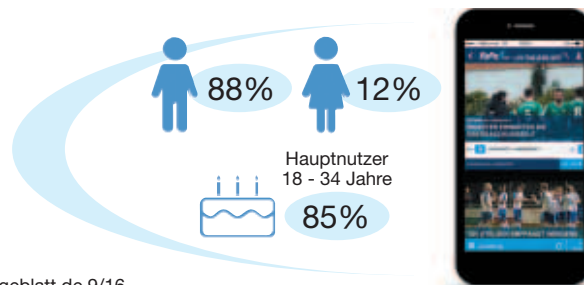
[www.business-people-magazin.de](http://www.business-people-magazin.de)



FuPa.net  
stade

Amateur-Fußball  
aus der Region!

[www.fupa.net/stade](http://www.fupa.net/stade)





Jetzt einschalten  
für Umsatz und Information!

[www.tageblatt.media-box.de](http://www.tageblatt.media-box.de)

Ihre eigenen Werbeinhalte informativ verpackt  
in TAGEBLATT News & überregionalen  
Nachrichten. Sie erhalten somit eine enorme  
Aufmerksamkeit für Ihre Werbung.

Preise und  
Werbemöglichkeiten  
zu allen Digitalprodukten  
finden Sie unter  
[www.tageblatt.de/digital](http://www.tageblatt.de/digital)



Nutzen Sie die Werbeform  
„Bewegt看bild“ für sich!

Wir gestalten Ihren Imagefilm  
oder produzieren  
Produktwerbespots!  
Visualisieren Sie Ihre speziellen  
Leistungen und Ihr Know-how  
gegenüber Ihren Kunden.



Angebote,  
Nachrichten,  
Veranstaltungen...  
Kompakt für die  
Hosentasche!



Kontakt  
TAGEBLATT Digital:  
Tel.: 04141 936-273  
E-Mail: [media@tageblatt.de](mailto:media@tageblatt.de)

# Beilagenpreise je 1000 Exemplare (alle Preise in € zuzüglich Mehrwertsteuer)

	bis 10 g	bis 20 g	bis 30 g	bis 40 g	bis 50 g	jede angefangenen weiteren 5 g	Auflagen III./2016
<b>STADER TAGEBLATT</b>							
Ortspreis	€ 72,-	€ 73,-	€ 78,-	€ 83,-	€ 88,-	€ 9,50	Abo-Auflage: 17.712 Verk. Auflage: 19.587
Grundpreis	€ 79,-	€ 80,-	€ 86,-	€ 92,-	€ 98,-	€ 10,50	Verbr. Auflage: 19.908 Druck-Auflage: 21.127
<b>BUXTEHÜDER TAGEBLATT ALT-LÄNDER TAGEBLATT</b>							
Ortspreis	€ 72,-	€ 73,-	€ 78,-	€ 83,-	€ 88,-	€ 9,50	Abo-Auflage: 7.535 Verk. Auflage: 8.123
Grundpreis	€ 79,-	€ 80,-	€ 86,-	€ 92,-	€ 98,-	€ 10,50	Verbr. Auflage: 8.294 Druck-Auflage: 9.101

Teilbelegung ab 5 000 Exemplare möglich.

Konkurrenzausschluss: Die Alleinbelegung kann nicht zugesichert werden. Konkurrenzausschluss wird – soweit möglich – berücksichtigt.

	bis 10 g	bis 20 g	bis 30 g	bis 40 g	bis 50 g	jede angefangenen weiteren 5 g	
<b>MARKTPLATZ</b>							
Ortspreis	€ 62,-	€ 63,-	€ 68,-	€ 73,-	€ 78,-	€ 9,50	Verteilte Auflage: 57.700 Exemplare
Grundpreis	€ 69,-	€ 70,-	€ 76,-	€ 82,-	€ 88,-	€ 10,50	

Voll- oder Teilbelegungen nur in Kombination mit den Tageblättern möglich.

	bis 10 g	bis 20 g	jede weiteren 5 g	
<b>MITTWOCHS JOURNAL</b>				
Ortspreis	€ 53,-	€ 58,-	€ 7,50 p. tausend mehr	Verteilte Auflage: 94.000 Exemplare
Grundpreis	€ 61,-	€ 66,-	€ 8,50 p. tausend mehr	

Mindestauflage 5 000 Exemplare oder mind. € 365,- OP / € 400,- GP.

Beilagenprovision für anerkannte Mittler 10 %. Kein Rabatt.

Lieferanschrift: **Zeitungsverlag Krause GmbH & Co. KG, Pressehaus, Glückstädter Straße 10, 21682 Stade,**  
Montag – Donnerstag 7 – 15 Uhr, Freitag 7 – 14 Uhr. In der Zeit von 11.45 – 12.15 Uhr keine Warenannahme.

Bei Auftragserteilung ist ein Ansichtsexemplar beizufügen.

Für Beilagen, die nicht den technischen oder qualitativen Anforderungen des Verlages entsprechen, sind Reklamationen ausgeschlossen.

## Technische und sonstige Angaben

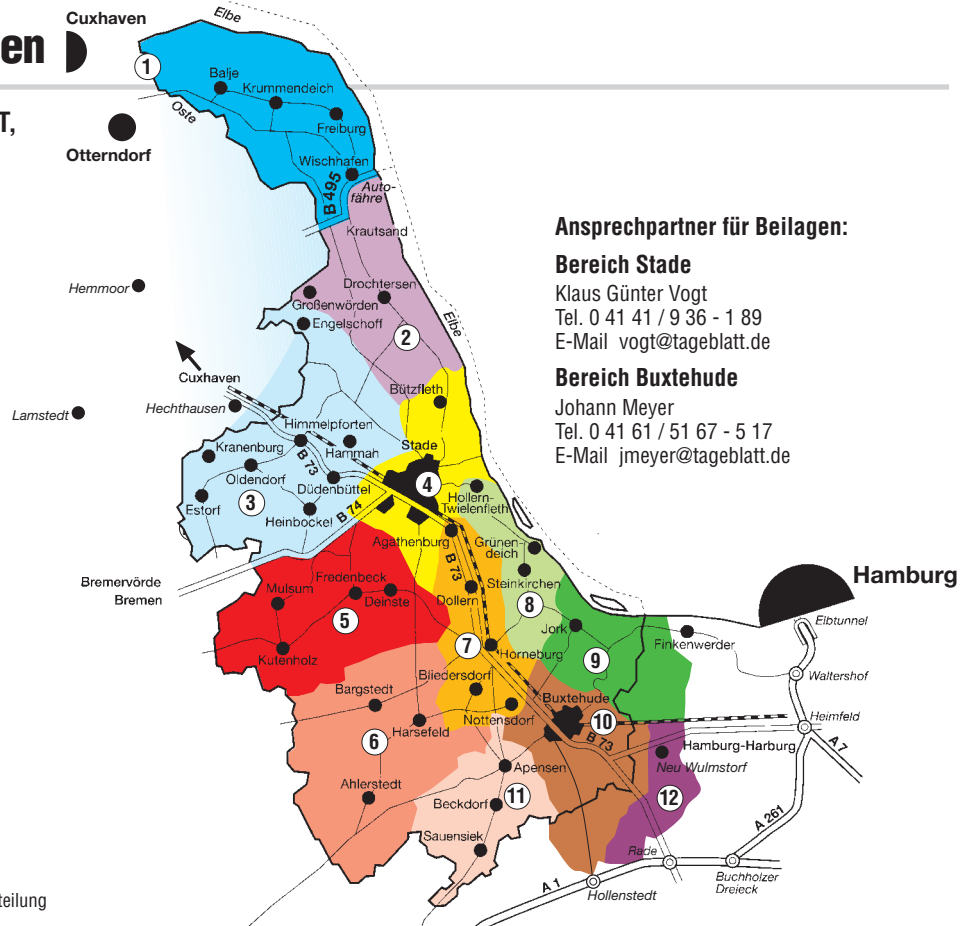
- Höchstformat 260 mm breit und 350 mm hoch, letzter Falz oder Bruch links.
- Mindestformat 105 mm breit u. 148 mm hoch.
- Höchstgewicht 100 g.
- Mindestgewicht 2,2 g (entspricht Postkartenkarton 170 g/m<sup>2</sup>).
- Größere Formate können verwendet werden, wenn sie auf das Höchstformat gefalzt werden.
- Sonderformate auf Anfrage u. U. möglich.
- Die Faserrichtung (der geringere Biege widerstand des Papiers) muss parallel zur langen und geschlossenen (gehefteten oder gefalzten) Seite der Beilage verlaufen.
- Bei einer Klammerheftung darf die geklammerte Stelle nicht dicker als die eigentliche Beilage sein.
- Veredelte Beilagen (z.B. durch Folien oder Lack) können die Laufeigenschaften einer Beilage negativ beeinflussen. Für die dann gegebenenfalls auftretende Fehlbelegungen kann keine Gewähr übernommen werden.
- Mehrere Einzelblätter, die zu mehreren Seiten wie ein Block verleimt werden, können nicht maschinell verarbeitet werden.
- Erscheinungstage für Beilagen: Montag bis Sonnabend.
- Letzter Anlieferungstermin ist 3 Werktage vor Beilegung.
- Anlieferung frei Haus.
- Letzter Rücktrittstermin ist 4 Werktage vor Erscheinen.
- In der belegten Auflage erfolgt ein kostenloser Beilagenhinweis.
- Beilagen dürfen in Umbruch und Druck nicht zeitungsförmig sein und nur Eigenwerbung des Auftraggebers enthalten.
- Der Verlag leistet keine Gewähr für Beilagen an bestimmten Tagen und haftet nicht bei Verlust einzelner Beilagen auf dem Vertriebsweg.  
Im übrigen sind die Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Beilagen bindend.
- Der Verlag verteilt die Beilagen mit geschäftlicher Sorgfalt, wobei bis zu 3 Fehlzustellungen oder Verluste als verkehrsmäßig gelten.

# Belegungseinheiten für Beilagen

STÄDER / BUXTEHÜDER / ALT-LÄNDER TAGEBLATT,  
MITTWOCHS**JOURNAL**,  
Marktplatz

- ① Samtgemeinde Nordkehdingen
- ② Gemeinde Drochtersen
- ③ Samtgemeinde Oldendorf-Himmelpforten
- ④ Hansestadt Stade
- ⑤ Samtgemeinde Fredenbeck
- ⑥ Samtgemeinde Harsefeld
- ⑦ Samtgemeinde Horneburg
- ⑧ Samtgemeinde Lühe
- ⑨ Gemeinde Jork
- ⑩ Hansestadt Buxtehude
- ⑪ Samtgemeinde Apensen
- ⑫ Gemeinde Neu Wulmstorf\*

\*Keine Marktplatz-Verteilung



**Ansprechpartner für Beilagen:**

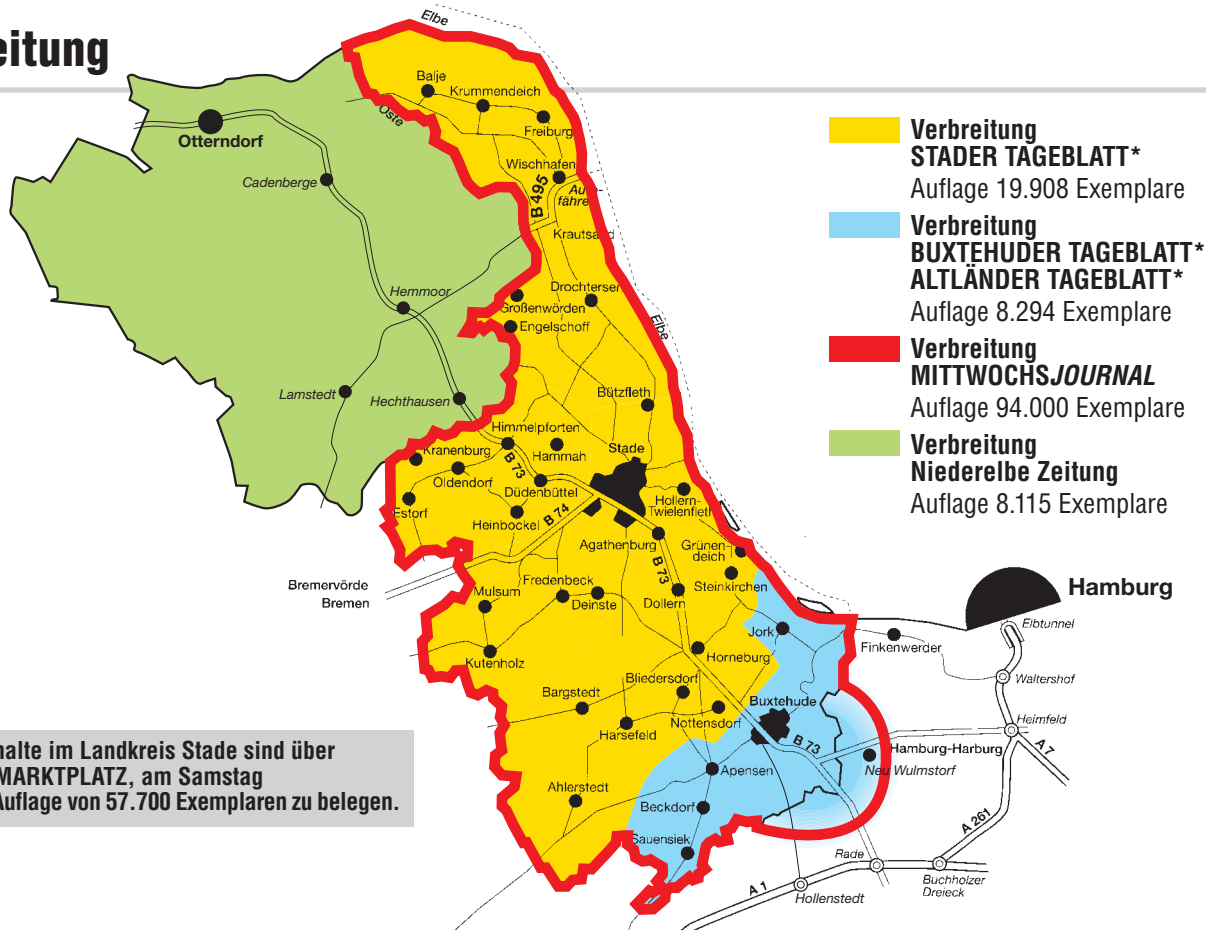
**Bereich Stade**

Klaus Günter Vogt  
Tel. 0 41 41 / 9 36 - 1 89  
E-Mail [vogt@tageblatt.de](mailto:vogt@tageblatt.de)

**Bereich Buxtehude**

Johann Meyer  
Tel. 0 41 61 / 51 67 - 5 17  
E-Mail [jmeyer@tageblatt.de](mailto:jmeyer@tageblatt.de)

# Verbreitung



# Geschäftsbedingungen

## Auftragserteilung

- Maßgeblich für die Durchführung des Auftrages ist die jeweils gültige Anzeigenpreisliste einschließlich der Geschäftsbedingungen.
- Für rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes, der erforderlichen Druckunterlagen oder evtl. Textänderungen ist der Auftraggeber verantwortlich.
- Der Verlag behält sich das Recht vor, Anzeigen oder Beilagenaufträge oder einzelne im Rahmen von Anzeigenabschlüssen disponierte Teilaufträge nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetz oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
- Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen, Änderungen oder Abbestellungen und bei unleserlichen Manuskripten übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Ausführung.
- Der Verlag wendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsübliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht, wenn er von den Auftraggebern irreführt oder getäuscht wird. Der Auftraggeber ist verpflichtet, evtl. Schäden zu ersetzen, der dem Verlag durch eine solche Anzeige entsteht. Durch Erteilung eines Auftrages verpflichtet sich der Inserent, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs.
- Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der zur Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen, insbesondere für alle aktuellen wettbewerbsrechtlichen Bestimmungen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er storniert sein sollte, gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Erscheinen stornierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keinerlei Ansprüche gegen den Verlag zu.
- Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Masters der Beilage und deren Billigung bindend. Die etwaige Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.  
Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteiles der Zeitung erwecken, werden abgelehnt. Beilagen, die für zwei oder mehr Firmen werben, werden wie zwei und mehr Beilagen berechnet.  
Der Verlag ist nicht verpflichtet, die Anzahl der zur Verfügung gestellten Beilagen zu überprüfen. Sollte eine geringere als die vereinbarte Anzahl geliefert werden, so trifft die Haftung dafür den Auftraggeber.

## Auftragsabwicklung

- Anzeigenaufträge sind längstens innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Die in der Anzeigenpreisliste verzeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres im gleichen Verlagsorgan erscheinenden Anzeigen ein und desselben Inserenten gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeigen, wenn nichts anderes vereinbart wurde.

- Hat der Auftraggeber von vornherein einen Abschluss mit dem Verlag getätigt, der zu einem Nachlass berechtigt, so erhält er rückwirkend bei Überschreitung der ursprünglichen Abschlussmenge den höheren Nachlass dafür gemäß Preisliste.
- Bei der Errechnung des Abnahmeumfanges werden Textteilanzeigen in der Weise berücksichtigt, dass entsprechend dem Mehrpreis dieser Anzeigenart gegenüber Anzeigen im Anzeigenteil mehr Millimeter angerechnet werden.
- Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen werden dem Auftraggeber zurückgesandt. – Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden diese erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.
- Wird ein Anzeigenabschluss aus Umständen, die der Verlag nicht zu vertreten hat, nicht erfüllt, so muss der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, dem Verlag den Unterschied zwischen dem auf Grund des Abschlusses bereits gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Rabatt zurückzahlen.
- Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenabschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
- Anzeigen im Textteil sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen im Textteil sowie alle textanscheinenden Anzeigen in Höhe oder Breite des Satzspiegels, ebenso ganzseitige textseitenähnliche Anzeigen, die nicht eindeutig als Anzeige erkennbar sind, erhalten den Zusatz „Anzeige“.
- Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf eine Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, jedoch nur insoweit, wie der Zweck der Anzeige dadurch beeinträchtigt wird. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen, oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages.  
Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlenden Entgelts. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt.  
Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt.

# Geschäftsbedingungen

Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

16. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Reprovorlagen und Datenträger endet drei Monate nach Erscheinen der letzten Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen worden ist.

## Wahlkampfanzeigen

17. Die inhaltliche Aussage in Wahlanzeigen darf nicht aus aggressiv-polemischen Aussagen bestehen. Gewaltaufrufe, Diskriminierung Andersdenkender werden vom Verlag abgelehnt. Für den Fall einer zu erwartenden, geforderten Gegendarstellung einer anderen Partei behält sich der Verlag hierfür eine Freistellungserklärung vor.

## Berechnung und Zahlungsbedingungen

- 18a. Sind bei der Erteilung des Auftrages keine besonderen Größenvorschriften genannt, so wird der Preisberechnung die tatsächliche Abdruckhöhe zugrunde gelegt. Der Verlag ist unter wichtigen Umständen berechtigt, bei Neukunden oder während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offener Rechnungen abhängig zu machen, ohne dass hieraus dem Auftraggeber irgendwelche Ansprüche gegen den Verlag erwachsen.
- 18b. Zahlbar sofort, spätestens 14 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug. Alternativ dazu kann der Auftraggeber ein SEPA-Basis-Mandat erteilen. Der Einzug der Lastschrift erfolgt jeweils 2 Bankarbeitstage nach Rechnungsdatum. Die Frist für die Vorabankündigung (Pre-Notification) wird auf 1 Tag verkürzt. Der Auftraggeber sichert zu, für die Deckung des Kontos zu sorgen. Kosten, die aufgrund von Nichteinlösung oder Rückbuchung der Lastschrift entstehen, gehen zu Lasten des Auftraggebers, solange die Nichteinlösung oder die Rückbuchung nicht durch den Verlag verursacht wurde.
19. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden die Verzugszinsen in banküblicher Höhe sowie die Einziehungskosten berechnet; der Verlag kann die Ausführung des Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen. Bei Einziehung der Anzeigenbeträge durch gerichtliche Mittel, im Insolvenzverfahren oder bei Zwangsvergleich kommen die gewährten Rabatte in Wegfall.
20. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglicher vereinbarter Ausführungen und für Lieferung bestellter Druckvorlagen und Zeichnungen hat der Auftraggeber zu bezahlen.
21. Bei Änderung der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen ist.
22. Besondere Preisfestsetzungen für Kollektive und Sonderveröffentlichungen bleiben vorbehalten.
23. Der Verlag liefert auf Wunsch kostenlos einen Anzeigenbeleg. Kann der Originalausschnitt nicht mehr beschafft werden, so wird statt dessen eine rechtsverbindliche Aufnahmebescheinigung gestellt.

## Allgemeines

24. Werbemittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit dem Werbetreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom

Verlag gewährte Mitteilungsvergütung (Ortsgeschäft ausgenommen) darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

25. Bei Kennzifferanzeigen stellt der Verlag seine Einrichtung für die Entgegennahme, Verwahrung und möglichst beschleunigte Aushändigung eingehender Angebote zur Verfügung. Eine Gewähr für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebotsschreiben wird nicht übernommen. Ansprüche auf Wandlung, Minderung oder Schadenersatz wegen Verlustes oder Verzögerung in der Aushändigung derartiger Durchgangsschreiben sind ausgeschlossen. Eingeschriebene oder telegrafisch eingehende Offerten werden nur auf einfachem Postweg weitergeleitet.
26. Alle abholpflichtigen Offerten werden sechs Wochen lang aufbewahrt, nicht abgeholte Offerten werden dann vernichtet.
27. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Empfangsbevollmächtigten des Auftraggebers das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Der Verlag kann darüber hinaus mit dem Auftraggeber die Möglichkeiten der Selbstabholung oder der gebührenpflichtigen Zusendung vereinbaren.
28. Die gemäß Preisliste erhobene Kennziffergebühr ist eine Kostenpauschale, die auch dann zu entrichten ist, wenn keine Offerten eingegangen sind.
29. Im Falle höherer Gewalt, bei Störung des Arbeitsfriedens und bei Maschinenbruch erlischt für den Verlag jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistungen von Schadenersatz, insbesondere wird auch kein Schadenersatz für nicht veröffentlichte oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen geleistet.
30. Aufträge ortsansässiger Inserenten zum ermäßigten Grundpreis werden nicht von Werbemittlern angenommen.
31. Ein Auflagenrückgang ist nur dann von Einfluss auf das Vertragsverhältnis, wenn die zum Zeitpunkt des Anzeigenabschlusses maßgebliche Auflage um mehr als 20 Prozent zurückgegangen ist. Preiserminderungsansprüche sind jedoch ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte. Schadenersatzansprüche sind in jedem Falle ausgeschlossen.
32. Erfüllungsort ist Stade. Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, Stade; auch für das Mahnverfahren sowie für den Fall, dass der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist, ist als Gerichtsstand Stade vereinbart.

## Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

- a) Anzeigen, die per Datenträger oder ISDN übermittelt werden, erscheinen in der übersandten Form und Inhalt. Für Fehler, die sich in den Stammdaten befinden, übernimmt der Verlag keine Haftung.
- b) Vom Verlag gestaltete Anzeigen können gegen entsprechende Berechnung in Form von Reprovorlagen zur weiteren Verwendung zur Verfügung gestellt werden. Grafisch aufwendig gestaltete Anzeigen werden entsprechend der Leistung des Verlages berechnet. Die Herausgabe erfolgt erst nach Erscheinen in den verlagseigenen Objekten.



# Elbe-Weser Block



Die  
Anzeigenblatt-  
Kombinationen  
für den  
Wirtschaftsraum  
zwischen Elbe  
und Weser



Preisliste Nr. 20 - gültig ab 1. Januar 2017

# 644.218 Auflage

## Allgemeine Verlagsangaben und technische Daten

<b>Verlagsanschrift:</b>	ZEITUNGSVERLAG KRAUSE GMBH & CO. KG Pressehaus, Glückstädter Str. 10, 21682 Stade, Postfach 22 49, 21662 Stade Sammelnummer Anzeigen 04141 936-222
<b>Geschäftsbedingungen:</b>	Die Ausführung von Anzeigen- und Beilagenaufträgen erfolgt zu unseren beigefügten Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeiträge in Zeitungen und Zeitschriften und den zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages.
<b>Ortspreis:</b>	Anzeigenaufträge lokaler Inserenten aus dem Verbreitungsgebiet werden zu Ortspreisen berechnet.
<b>Grundpreis:</b>	Bei Auftragserteilung über anerkannte Werbemittler erfolgt die Annahme und Berechnung zu den jeweiligen Grundpreisen unter Berücksichtigung der AE-Provision.
<b>Zahlungsbedingungen:</b>	Zahlbar sofort, spätestens 14 Tage nach Rechnungsempfang, netto.
<b>Anzeigenschluss:</b>	Freitags, 11.00 Uhr der Vorwoche.
<b>Satzspiegel:</b>	Berliner Format. Ausnahme: SONNTAGS <b>JOURNAL</b> , MITTWOCHS <b>JOURNAL</b> und Vereinsblatt Zeven - Rheinisches Format.
<b>Mindestgröße:</b>	1spaltig, 20 mm Höhe.
<b>Private Kleinanzeigen:</b>	Müssen bei den Verlagen direkt aufgegeben werden.
<b>Platzierungen/Sonderformate:</b>	Auf Anfrage möglich.
<b>Druckverfahren:</b>	Rollenoffset.
<b>Druckunterlagen:</b>	Digitale Daten per FTP, E-Mail, oder CD, 4-c-Anzeigen Flächendeckung 240 %, 40er Raster
<b>Datenfernübertragung:</b>	digital@tageblatt.de, Versand als PDF x 3.

### Malstaffel

bei mehrmaliger  
Veröffentlichung  
gleicher Größe

bei 6 mal 5%  
bei 12 mal 10%  
bei 24 mal 15%  
bei 48 mal 20%

### Mengenstaffel

bei Millimeter-  
abschlüssen von  
mindestens

1.000 mm 5%  
2.000 mm 10%  
5.000 mm 15%  
10.000 mm 20%

### Rheinisches

#### Satzspiegel:

H. 487mm, B. 325 mm  
1 spaltig = 45 mm  
2 spaltig = 91 mm  
3 spaltig = 138 mm  
4 spaltig = 184 mm  
5 spaltig = 231 mm  
6 spaltig = 278 mm  
7 spaltig = 325 mm

### Berliner Format:

#### Satzspiegel:

H. 420 mm, B. 280 mm  
1 spaltig = 45 mm  
2 spaltig = 92 mm  
3 spaltig = 139 mm  
4 spaltig = 186 mm  
5 spaltig = 233 mm  
6 spaltig = 280 mm

### halbes Rheinisches:

#### Satzspiegel:

H. 337 mm, B. 237 mm  
1 spaltig = 45 mm  
2 spaltig = 92 mm  
3 spaltig = 140 mm  
4 spaltig = 188 mm  
5 spaltig = 237 mm

Preise	Auflage	Erscheinungstag	Schwarz-Weiss		1 Zusatzfarbe (2c)*		2/3 Zusatzfarben (4c)*		Beilagen pro 0/00 bis 20g	
			Grundpreis €	Ortspreis €	Grundpreis €	Ortspreis €	Grundpreis €	Ortspreis €	Grundpreis €	Ortspreis €
1. Sonntagsjournal der Nordsee-Zeitung	109.745 Expl.	So.	2,82	2,40	3,25	2,76	3,95	3,36	80,00	68,00
2. Cuxhavener Kurier	28.400 Expl.	Mi.	1,21	1,03	1,39	1,18	1,63	1,39	65,00	65,00
3. Cuxhavener Kurier zum Sonntag	28.400 Expl.	So.	1,21	1,03	1,39	1,18	1,63	1,39	65,00	65,00
4. Hadler Kurier	25.800 Expl.	Mi.	1,04	0,88	1,20	1,02	1,40	1,19	65,00	65,00
5. Hadler Kurier zum Sonntag	25.800 Expl.	So.	1,04	0,88	1,20	1,02	1,40	1,19	65,00	65,00
6. Bremervörder Rundschau	32.708 Expl.	Mi.	1,09	0,94	1,25	1,09	1,47	1,27	59,00	54,00
7. Sonntagsjournal Bremervörder Zeitung	18.158 Expl.	So.	1,09	0,94	1,25	1,09	1,47	1,27	59,00	54,00
8. Vereinsblatt Zeven	23.305 Expl.	Mi.	1,12	0,95	1,29	1,10	1,59	1,35	78,50	66,75
9. Sonntagsjournal Zevener Zeitung	23.371 Expl.	So.	1,12	0,95	1,29	1,10	1,59	1,35	88,00	74,75
10. Journal am Sonntag, Rotenburg*	34.304 Expl.	So.	1,66	1,63	1,66	1,63	1,66	1,63	55,00	46,75
11. Mittwoch aktuell, Soltau	30.800 Expl.	Mi.	1,12	0,95	1,37	1,16	1,61	1,37	75,00	63,00
12. MITTWOCHS.JOURNAL, Stade	97.850 Expl.	Mi.	1,99	1,69	2,29	1,94	2,69	2,28	68,00	58,00
13. Der Neue Ruf Süderelbe**	38.500 Expl.	Sa.	1,96	1,67	2,16	1,84	2,35	2,00	58,00	49,00
14. Der Neue Ruf Harburg**	51.000 Expl.	Sa.	2,01	1,71	2,22	1,88	2,41	2,05	58,00	49,00
15. Der Neue Ruf Wilhelmsburg**	21.100 Expl.	Sa.	1,63	1,39	1,79	1,53	1,96	1,67	58,00	49,00
16. Marsch und Heide, Winsen	54.977 Expl.	Do.	1,52	1,38	1,82	1,66	2,13	1,93	79,30	70,00

**Gesamtauflage:**

**644.218**  
Exemplare

**Auflage Wochenmitte:**

**293.840**  
Exemplare

**Auflage Wochenende:**

**350.378**  
Exemplare

**Netto-mm-Preise**

**Gesamt-Kombi**

Grundpreis 15,36 €  
Ortspreis 13,27 €

**Netto-mm-Preise**

**Gesamt-Kombi WM**

Grundpreis 6,82 €  
Ortspreis 5,87 €

**Netto-mm-Preise**

**Gesamt-Kombi WE**

Grundpreis 10,18 €  
Ortspreis 8,82 €

**Tausenderpreise**

**Gesamt-Kombi**

Grundpreis 0,024 €  
Ortspreis 0,021 €

**Tausenderpreise**

**Gesamt-Kombi WM**

Grundpreis 0,023 €  
Ortspreis 0,020 €

**Tausenderpreise**

**Gesamt-Kombi WE**

Grundpreis 0,029 €  
Ortspreis 0,025 €

**Kombi-Nachlässe**

- ab 2 Titel...15%
- ab 4 Titel...20%
- ab 6 Titel...25%
- ab 8 Titel...30%
- ab 12 Titel...35%

Mindestgröße für  
Farbanzeigen: 100 mm

\*Anzeigenteil

\*\*Titel kombinierbar,  
Preise auf Anfrage

Abweichende Preise  
für Rubrikanzeigen

Preisliste Nr. 20 – gültig ab 1. Januar 2017