

Nielsen II | Preisliste Nr. 28 | Gültig ab 1. Januar 2017

59065 Hamm | 59494 Soest | 59555 Lippstadt | 58511 Lüdenscheid

MEDIADATEN

2017



MEDIENGRUPPE
WESTFÄLISCHER ANZEIGER

Westfälischer Anzeiger
Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG
Postfach 2727 | 59061 Hamm
Tel.: 02381 105-0 | Fax: 02381 105-110
Internet: wa-mediengruppe.de
E-Mail Anzeigen: anzeigen@wa.de
E-Mail Beilagen: beilagen@wa.de

Erscheinungsweise werktäglich morgens
 Reisezeit samstags
 Rubrikenmärkte dienstags, mittwochs und samstags

Anzeigenschluss- und Rücktrittstermine
 Montag – Samstag 10 Uhr des Vortages
 Textanzeigen 2 Werktage vor Erscheinungs-
 termin 10 Uhr

Kfz und Immobilien
 Dienstagsausgabe Montag, 10 Uhr
 Wochenendausgabe Donnerstag, 17 Uhr
Stellenmarkt
 Mittwochsausgabe Dienstag, 10 Uhr
 Wochenendausgabe Donnerstag, 17 Uhr

Druckunterlagenchluss
 Montag – Samstag 12 Uhr des Vortages
Rubrikenmärkte
 Dienstagsausgabe Montag, 10 Uhr
 Mittwochsausgabe Dienstag, 10 Uhr
 Samstagsausgabe Donnerstag, 17 Uhr

Bankverbindung
 Sparkasse Hamm | IBAN: DE47410500950000045302
 BIC: WELADED1HAM

Chiffre-Gebühren
 Je Veröffentlichung bei Abholung 3,85 €
 bei Zusendung 8,- € inkl. MwSt.

Mittlergebühr: 15% vom Kunden-Netto (Grundpreis)

Direktpreis: Preis für Anzeigen des Handels und Handwerks aus dem Hauptverbreitungsgebiet im Direktverkehr

Berechnung: Bei hochformatigen Anzeigen wird ab 430mm Höhe die volle Satzspiegelhöhe von 470 mm berechnet.

Geschäftsbedingungen: Aufträge werden zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften und den zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages ausgeführt (siehe AGB auf Seite 22/23).

Zahlungsbedingungen: Nach Erhalt der Rechnung ohne Abzug. Für preisreduzierte Fließsatzanzeigen von Privatinsolventen Rechnungsversand nur gegen Berechnung einer Kostenpauschale von 2,50 € inkl. MwSt.

Sondernachlässe: Amtliche Bekanntmachungen nichtgeschäftlichen Inhalts werden zum halben Grundpreis berechnet.

Zuschlag für Kooperations-Anzeigen mit unterschiedlichen Händlerzuschätzen in der Gesamtausgabe bei lokaler Platzierung für das durchlaufende Motiv: 15% (Aufschlag auch für Motiv-Split)

Farb-Zuschläge 1 ZF: 20%, 2/3 ZF: 30%
 Sofern nicht separat ausgewiesen

Rabatte (Gültig für gestaltete Anzeigen ab 10 mm Größe)

Malstaffel für Abschlüsse von mindestens
 6 Anzeigen 5% 24 Anzeigen 15%
 12 Anzeigen 10% 52 Anzeigen 20%

Mengenstaffel für mm-Abschlüsse von mind.

3.000 mm 5% 10.000 mm 15%
 5.000 mm 10% 20.000 mm 20%

erweiterte Mengenstaffel bei Abnahme von

40.000 mm 1% 100.000 mm 4%
 60.000 mm 2% 150.000 mm 5%
 80.000 mm 3%

Druckverfahren: Offset-Rotationsdruck
Druckform: Positiv-Offsetplatten

Digitale Druckunterlagen im (CMYK-/Spotfarben)-EPS-Format oder PDF-Composite-Format mit inkludierten Schriften (Fontinkluder). Schmuckfarben definiert aus dem HKS Zeitungs-farbenfächer in der Namenskonvention „HKS 14 Z“, „HKS 57 Z“ usw.

Technische Auskunft
 02381 105-1909

Rasterweite: max. 40L/cm

Rastertonwerte: Licht=mind.10% | Tiefe=max. 85%

Es ist eine **Tonwertzunahme** von bis zu 27% zu berücksichtigen (bei Flächendeckung im Rasterpositiv von 50%)

Weiterverarbeitung der offenen Dateien

QuarkXPress Version 5.x - Win / 9.0 - Mac
 Illustrator CS 6 - Win, FreeHand Version 10 - Win
 PhotoShop CS 6 - Win, InDesign CS 6 - Win

DFÜ-Anschlüsse

Die Verantwortung für die fehlerfreie Übermittlung digitaler Dokumente trägt der Auftraggeber.
 E-Mail (bis 5 MB).....anzeigen@wa.de
 FTP-Server auf Anfrage..... 02381 105-1020



GESAMTAUSGABE

4H4100 Westfalen Mitte + Westfalen Süd 9,80 € 8,33 €
 Verbreitete Auflage* 127.865

*lt. IVW II/2016

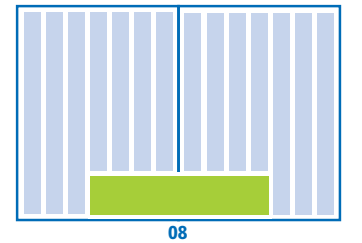
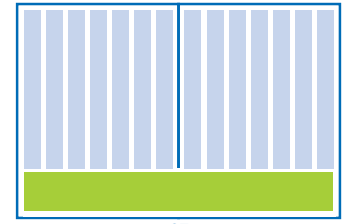
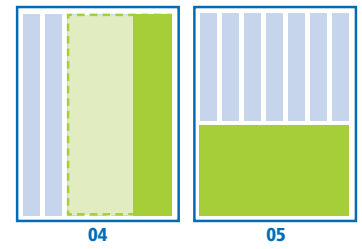
Satzspiegel

Höhe: 470mm | Breite: 317 mm | 1 Seite: 3.290 mm

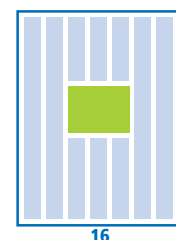
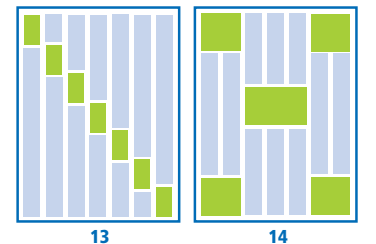
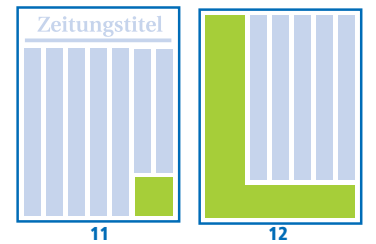
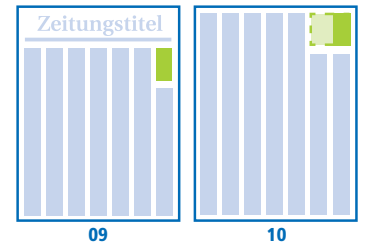
Spaltenbreiten

1 Sp. 43 mm | 2 Sp. 88 mm | 3 Sp. 134 mm | 4 Sp. 180 mm | 5 sp. 225 mm | 6 Sp. 271 mm | 7 Sp. 317 mm

	Mindestgröße	Maximalgröße	Anmerkungen zur Berechnung
01 Gestaltete Anzeige im Anzeigenteil	1 Spalte / 10 mm		
02 Farbanzeige			Farbzuschläge: 1ZF 20%, 2 und 3 ZF 30% Sofern nicht separat ausgewiesen
03 Textteil-Anzeige	1 Spalte / 20 mm	2 Spalten / 100 mm	
04 Blatthohe Anzeige auf Textseiten	2 Spalte / 470 mm	5 Spalten / 470 mm	
05 Blattbreite Anzeige auf Textseiten	7 Spalten / 80 mm	7 Spalten / 350 mm	Aufschlagseite Lokalbuch: 7 Sp./100 + 10% Platzierungsaufschlag
06 Eckfeld-Anzeige auf Textseiten	3 Spalten / 250mm	5 Spalten / 350 mm	
07 Panorama-Anzeige auf Textseiten	15 Spalten / 100 mm	15 Spalten / 470 mm	
08 Tunnel-Anzeige auf Textseiten	6 Spalten / 100 mm + Bundsteg (294 mm breit)	10 Spalten / 220 mm + Bundsteg (477 mm breit)	1 Spalte zusätzlich für den Bundsteg



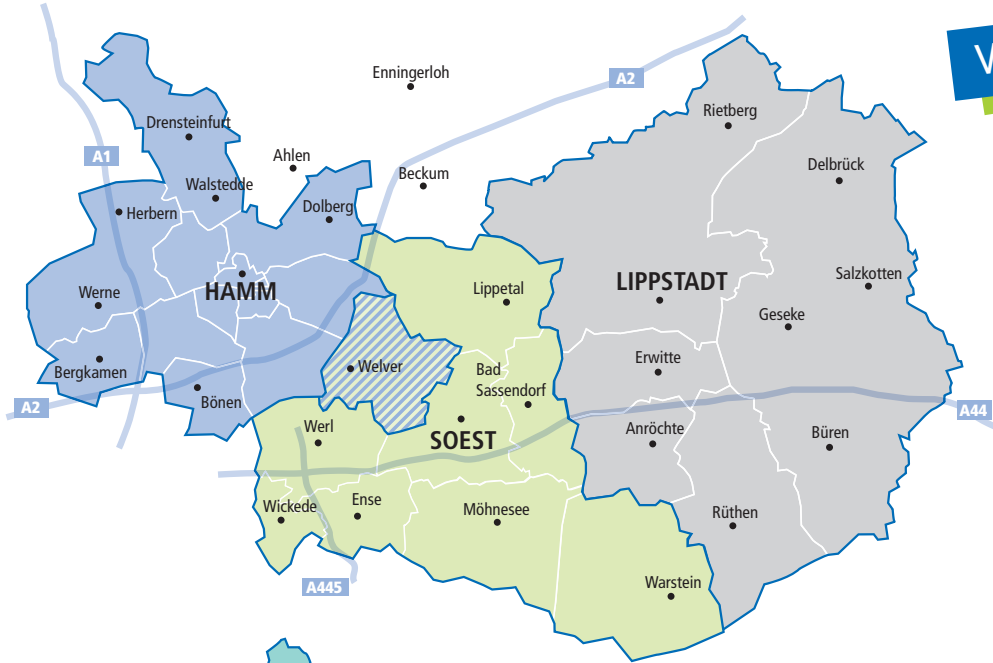
	Mindestgröße	Maximalgröße	Anmerkungen zur Berechnung
09 Titelpopf-Anzeige Seite 1	1 Spalte / 55 mm Der Patriot: 1 Spalte/40mm	1 Spalte / 55 mm Der Patriot: 1 Spalte/40mm	Festpreis
10 Titelpopf-Anzeige Hauptlokalseite	1 Spalte / 60 mm	2 Spalten / 60 mm	Festpreis
11 Griffecke auf Titelseite	2 Spalten / 100 mm	2 Spalten / 100 mm	Festpreis
12 L-Anzeige	1 Spalte / 470 mm + 6 Spalten / 50 mm	2 Spalte / 470 mm + 5 Spalten / 100 mm	Gesamtanzeigenfläche x mm-Preis
13 Treppen-Anzeige	Volumen 350 mm (je 1Spalte/50 mm)	Volumen 1.000 mm	
14 Satelliten-Anzeige	Volumen 500 mm	Volumen 1.000 mm	
15 Anzeigenstrecke	Volumen 500 mm		Streckenrabatt: 3 Seiten 40%, 4 Seiten 45 %, 6 Seiten 50%, 8 Seiten 60 % (keine weiteren Rabatte)
16 Insel-Anzeige	3 Spalten / 200 mm	4 Spalten / 200 mm	Festformat
17 Wetter-Anzeige	7 Spalte / 30 mm	7 Spalten / 30 mm	Festformat 100% Aufschlag auf den mm-Preis



Weitere Sonderformate sind möglich

z.B. Flexformanzeigen, PR-Anzeigen, Advertorial-Anzeigen, Sponsoring der Sporttabellen, Titelseitenaufkleber/Memo-Sticker, Flying Page, Superpanorama

VERBREITUNGSGEBIET



Ausgabe	Ausg.-Nr.	ZIS	verk. Auflage	verbr. Auflage	
Westfälischer Anzeiger	4H1000	Hamm	101517	33.850	34.456
Soester Anzeiger	4H1200	Soest	101453	32.510	33.056
Der Patriot	4H9100	Lippstadt	101880	22.644	23.258
WIRA Lüdenscheid	4H4500	Lüdenscheid	101510	30.969	31.552
Süderländer Tageblatt	4H1440	Plettenberg	102008	5.244	5.543

WIRTSCHAFTSRÄUME

4H4100 Gesamtausgabe

ZIS 100076 Verbr. Auflage* 127.865

	sw		Farbe	
	GP/mm	DP/mm	GP/mm	DP/mm
mm-Preis	9,80€	8,33€	11,96€	10,16€
Textteil	24,50€	20,83€	29,89€	25,41€
1/1 Seite	32.242,00€	27.405,70€	39.335,24€	33.434,95€
Titelseite Kopf	2.156,00€	1.832,60€	2.630,32€	2.235,77€
Titelseite Griff	3.920,00€	3.332,00€	4.782,40€	4.065,04€

Hauptlokalseite				
1/60	1.470,00€	1.249,50€	1.793,40€	1.524,39€
2/60	2.940,00€	2.499,00€	3.586,80€	3.048,78€
7/100	7.546,00€	6.414,10€	9.206,12€	7.825,20€

- ✓ Westfälischer Anzeiger
- ✓ Lüdenscheider Nachrichten
- ✓ Meinerzhagener Zeitung
- ✓ Soester Anzeiger
- ✓ Altenaer Kreisblatt
- ✓ Süderländer Tageblatt
- ✓ Der Patriot
- ✓ Allgemeiner Anzeiger
- ✓ Süderländer Volksfreund

4H4200 Westfalen Mitte

ZIS 100155 Verbr. Auflage* 90.770

	sw		Farbe	
	GP/mm	DP/mm	GP/mm	DP/mm
mm-Preis	6,63€	5,64€	8,09€	6,88€
Textteil	16,58€	14,09€	20,22€	17,19€
1/1 Seite	21.812,70€	18.540,80€	26.611,49€	22.619,77€
Titelseite Kopf	1.312,74€	1.115,83€	1.601,54€	1.361,31€
Titelseite Griff	2.652,00€	2.254,20€	3.235,44€	2.750,12€

Hauptlokalseite				
1/60	994,50€	845,33€	1.213,29€	1.031,30€
2/60	1.989,00€	1.690,65€	2.426,58€	2.062,59€
7/100	5.105,10€	4.339,34€	6.228,22€	5.293,99€

- ✓ Westfälischer Anzeiger
- Lüdenscheider Nachrichten
- Meinerzhagener Zeitung
- ✓ Soester Anzeiger
- Altenaer Kreisblatt
- Süderländer Tageblatt
- ✓ Der Patriot
- Allgemeiner Anzeiger
- Süderländer Volksfreund

* lt. IWW II/2016 **Verlagsangabe | DP - Ortsansässigen Werbetreibenden vorbehalten

4H4310 WiRa Märkischer Kreis

ZIS 102001 Verbr. Auflage* 37.095

	SW		Farbe	
	GP/mm	DP/mm	GP/mm	DP/mm
mm-Preis	4,04€	3,43€	4,93€	4,19€
Textteil	10,10€	8,59€	12,32€	10,47€
1/1 Seite	13.291,60€	11.297,86€	16.215,75€	13.783,39€
Titelseite Kopf	799,92€	679,93€	975,90€	829,52€
Titelseite Griff	1.616,00€	1.373,60€	1.971,52€	1.675,79€

Hauptlokalseite

1/60	606,00€	515,10€	739,32€	628,42€
2/60	1.212,00€	1.030,20€	1.478,64€	1.256,84€
7/100	3.110,80€	2.644,18€	3.795,18€	3.225,90€

Westfälischer Anzeiger ✓ Lüdenscheider Nachrichten ✓ Meinerzhagener Zeitung
 Soester Anzeiger ✓ Altenaer Kreisblatt ✓ Süderländer Tageblatt
 Der Patriot ✓ Allgemeiner Anzeiger ✓ Süderländer Volksfreund

4H4500 WiRa Lüdenscheld

ZIS 100501 Verbr. Auflage* 31.552

	SW		Farbe	
	GP/mm	DP/mm	GP/mm	DP/mm
mm-Preis	3,52€	2,99€	4,29€	3,65€
Textteil	8,80€	7,48€	10,74€	9,13€
1/1 Seite	11.580,80€	9.843,68€	14.128,58€	12.009,29€
Titelseite Kopf	696,96€	592,42€	850,29€	722,75€
Titelseite Griff	1.408,00€	1.196,80€	1.717,76€	1.460,10€

Hauptlokalseite

1/60	528,00€	448,80€	644,16€	547,54€
2/60	1.056,00€	897,60€	1.288,32€	1.095,07€
7/100	2.710,40€	2.303,84€	3.306,69€	2.810,68€

Westfälischer Anzeiger ✓ Lüdenscheider Nachrichten ✓ Meinerzhagener Zeitung
 Soester Anzeiger ✓ Altenaer Kreisblatt ✓ Süderländer Tageblatt
 Der Patriot ✓ Allgemeiner Anzeiger ✓ Süderländer Volksfreund

* lt. IWW II/2016 **Verlagsangabe | DP - Ortsansässigen Werbetreibenden vorbehalten

4H5300 Lennetal + Lüdenscheld

ZIS 101263 Verbr. Auflage** 28.016

	SW		Farbe	
	GP/mm	DP/mm	GP/mm	DP/mm
mm-Preis	3,55€	3,02€	4,33€	3,68€
Textteil	8,88€	7,54€	10,83€	9,20€
1/1 Seite	11.679,66€	9.927,71€	14.249,19€	12.111,81€
Titelseite Kopf	702,91€	597,47€	857,55€	728,92€
Titelseite Griff	1.420,02€	1.207,02€	1.732,42€	1.472,56€

Hauptlokalseite

1/60	532,51€	452,63€	649,66€	552,21€
2/60	1.065,02€	905,26€	1.299,32€	1.104,42€
7/100	2.733,54€	2.323,51€	3.334,92€	2.834,68€

Westfälischer Anzeiger ✓ Lüdenscheider Nachrichten ✓ Meinerzhagener Zeitung
 Soester Anzeiger ✓ Altenaer Kreisblatt ✓ Süderländer Tageblatt
 Der Patriot ✓ Allgemeiner Anzeiger ✓ Süderländer Volksfreund

4H5310 Volmetal + Lüdenscheld

ZIS 100495 Verbr. Auflage** 22.638

	SW		Farbe	
	GP/mm	DP/mm	GP/mm	DP/mm
mm-Preis	2,88€	2,45€	3,51€	2,98€
Textteil	7,20€	6,12€	8,78€	7,46€
1/1 Seite	9.469,28€	8.048,89€	11.552,52€	9.819,64€
Titelseite Kopf	569,88€	484,40€	695,26€	590,97€
Titelseite Griff	1.151,28€	978,59€	1.404,56€	1.193,88€

Hauptlokalseite

1/60	431,73€	366,97€	526,71€	447,70€
2/60	863,46€	733,94€	1.053,42€	895,41€
7/100	2.216,21€	1.883,78€	2.703,78€	2.298,21€

Westfälischer Anzeiger ✓ Lüdenscheider Nachrichten ✓ Meinerzhagener Zeitung
 Soester Anzeiger ✓ Altenaer Kreisblatt ✓ Süderländer Tageblatt
 Der Patriot ✓ Allgemeiner Anzeiger ✓ Süderländer Volksfreund

* lt. IWW II/2016 **Verlagsangabe | DP - Ortsansässigen Werbetreibenden vorbehalten

4H1000 Westfälischer Anzeiger

ZIS 101517 Verbr. Auflage* 34.456

	SW		Farbe	
	GP/mm	DP/mm	GP/mm	DP/mm
mm-Preis	2,95 €	2,51 €	3,60 €	3,06 €
Textteil	7,38 €	6,27 €	9,00 €	7,65 €
1/1 Seite	9.705,50 €	8.249,68 €	11.840,71 €	10.064,60 €
Titelseite Kopf	584,10 €	496,49 €	712,60 €	605,71 €
Titelseite Griff	1.180,00 €	1.003,00 €	1.439,60 €	1.223,66 €

Hauptlokalseite

1/60	442,50 €	376,13 €	539,85 €	458,87 €
2/60	885,00 €	752,25 €	1.079,70 €	917,75 €
7/100	2.271,50 €	1.930,78 €	2.771,23 €	2.355,55 €

✓ Westfälischer Anzeiger	Lüdenscheider Nachrichten	Meinerzhagener Zeitung
Soester Anzeiger	Altenaer Kreisblatt	Süderländer Tageblatt
Der Patriot	Allgemeiner Anzeiger	Süderländer Volksfreund

4H1200 Soester Anzeiger

ZIS 101453 Verbr. Auflage* 33.056

	SW		Farbe	
	GP/mm	DP/mm	GP/mm	DP/mm
mm-Preis	2,35 €	2,00 €	2,87 €	2,44 €
Textteil	5,88 €	4,99 €	7,17 €	6,09 €
1/1 Seite	7.731,50 €	6.571,78 €	9.432,43 €	8.017,57 €
Titelseite Kopf	465,30 €	395,51 €	567,67 €	482,52 €
Titelseite Griff	940,00 €	799,00 €	1.146,80 €	974,78 €

Hauptlokalseite

1/60	352,50 €	299,63 €	430,05 €	365,54 €
2/60	705,00 €	599,25 €	860,10 €	731,09 €
7/100	1.809,50 €	1.538,08 €	2.207,59 €	1.876,45 €

Westfälischer Anzeiger	Lüdenscheider Nachrichten	Meinerzhagener Zeitung
✓ Soester Anzeiger	Altenaer Kreisblatt	Süderländer Tageblatt
Der Patriot	Allgemeiner Anzeiger	Süderländer Volksfreund

* lt. IWW II/2016 **Verlagsangabe | DP - Ortsansässigen Werbetreibenden vorbehalten

4H9100 Der Patriot

ZIS 101880 Verbr. Auflage* 23.258

	SW		Farbe	
	GP/mm	DP/mm	GP/mm	DP/mm
mm-Preis	1,82 €	1,54 €	2,35 €	1,99 €
Textteil	7,28 €	6,16 €	9,40 €	7,96 €
1/1 Seite	5.987,80 €	5.066,60 €	7.731,50 €	6.547,10 €
Titelseite Kopf	333,50 €	282,00 €	430,50 €	364,50 €
Titelseite Griff	819,00 €	693,00 €	1.057,50 €	895,00 €

Hauptlokalseite

2/100	728,00 €	616,00 €	940,00 €	796,00 €
-------	----------	----------	----------	----------

Westfälischer Anzeiger	Lüdenscheider Nachrichten	Meinerzhagener Zeitung
Soester Anzeiger	Altenaer Kreisblatt	Süderländer Tageblatt
✓ Der Patriot	Allgemeiner Anzeiger	Süderländer Volksfreund

4H1400 Lüdenscheider Nachrichten

ZIS 100186 Verbr. Auflage** 13.559

	SW		Farbe	
	GP/mm	DP/mm	GP/mm	DP/mm
mm-Preis	1,67 €	1,42 €	2,04 €	1,73 €
Textteil	4,18 €	3,55 €	5,09 €	4,33 €
1/1 Seite	5.494,30 €	4.670,16 €	6.703,05 €	5.697,59 €
Titelseite Kopf	330,66 €	281,06 €	403,41 €	342,89 €
Titelseite Griff	668,00 €	567,80 €	814,96 €	692,72 €

Hauptlokalseite

1/60	250,50 €	212,93 €	305,61 €	259,77 €
2/60	501,00 €	425,85 €	611,22 €	519,54 €
7/100	1.285,90 €	1.093,02 €	1.568,80 €	1.333,48 €

Westfälischer Anzeiger	✓ Lüdenscheider Nachrichten	Meinerzhagener Zeitung
Soester Anzeiger	Altenaer Kreisblatt	Süderländer Tageblatt
Der Patriot	Allgemeiner Anzeiger	Süderländer Volksfreund

* lt. IWW II/2016 **Verlagsangabe | DP - Ortsansässigen Werbetreibenden vorbehalten

4H1410 Altenaer Kreisblatt

ZIS 100829 Verbr. Auflage** 4.020

	SW		Farbe	
	GP/mm	DP/mm	GP/mm	DP/mm
mm-Preis	1,07€	0,91€	1,31€	1,11€
Textteil	2,68€	2,27€	3,26€	2,77€
1/1 Seite	3.520,30€	2.992,26€	4.294,77€	3.650,55€
Titelseite Kopf	211,86€	180,08€	258,47€	219,70€
Titelseite Griff	428,00€	363,80€	522,16€	443,84€

Hauptlokalseite

1/60	160,50€	136,43€	195,81€	166,44€
2/60	321,00€	272,85€	391,62€	332,88€
7/100	823,90€	700,32€	1.005,16€	854,38€

Westfälischer Anzeiger Lüdenscheider Nachrichten Meinerzhagener Zeitung
 Soester Anzeiger Altenaer Kreisblatt Süderländer Tageblatt
 Der Patriot Allgemeiner Anzeiger Süderländer Volksfreund

4H1420 Allgemeiner Anzeiger

ZIS 100399 Verbr. Auflage** 3.276

	SW		Farbe	
	GP/mm	DP/mm	GP/mm	DP/mm
mm-Preis	0,95€	0,81€	1,16€	0,99€
Textteil	2,38€	2,02€	2,90€	2,46€
1/1 Seite	3.125,50€	2.656,68€	3.813,11€	3.241,14€
Titelseite Kopf	188,10€	159,89€	229,48€	195,06€
Titelseite Griff	380,00€	323,00€	463,60€	394,06€

Hauptlokalseite

1/60	142,50€	121,13€	173,85€	147,77€
2/60	285,00€	242,25€	347,70€	295,55€
7/100	731,50€	621,78€	892,43€	758,57€

Westfälischer Anzeiger Lüdenscheider Nachrichten Meinerzhagener Zeitung
 Soester Anzeiger Altenaer Kreisblatt Süderländer Tageblatt
 Der Patriot Allgemeiner Anzeiger Süderländer Volksfreund

* lt. IWW II/2016 **Verlagsangabe | DP - Ortsansässigen Werbetreibenden vorbehalten

4H1430 Meinerzhagener Zeitung

ZIS 100600 Verbr. Auflage** 5.803

	SW		Farbe	
	GP/mm	DP/mm	GP/mm	DP/mm
mm-Preis	1,07€	0,91€	1,31€	1,11€
Textteil	2,68€	2,27€	3,26€	2,77€
1/1 Seite	3.520,30€	2.992,26€	4.294,77€	3.650,55€
Titelseite Kopf	211,86€	180,08€	258,47€	219,70€
Titelseite Griff	428,00€	363,80€	522,16€	443,84€

Hauptlokalseite

1/60	160,50€	136,43€	195,81€	166,44€
2/60	321,00€	272,85€	391,62€	332,88€
7/100	823,90€	700,32€	1.005,16€	854,38€

Westfälischer Anzeiger Lüdenscheider Nachrichten Meinerzhagener Zeitung
 Soester Anzeiger Altenaer Kreisblatt Süderländer Tageblatt
 Der Patriot Allgemeiner Anzeiger Süderländer Volksfreund

4H1440 Süderländer Tageblatt

ZIS 102008 Verbr. Auflage* 5.543

	SW		Farbe	
	GP/mm	DP/mm	GP/mm	DP/mm
mm-Preis	1,07€	0,91€	1,31€	1,11€
Textteil	2,68€	2,27€	3,26€	2,77€
1/1 Seite	3.520,30€	2.992,26€	4.294,77€	3.650,55€
Titelseite Kopf	211,86€	180,08€	258,47€	219,70€
Titelseite Griff	428,00€	363,80€	522,16€	443,84€

Hauptlokalseite

1/60	160,50€	136,43€	195,81€	166,44€
2/60	321,00€	272,85€	391,62€	332,88€
7/100	823,90€	700,32€	1.005,16€	854,38€

Westfälischer Anzeiger Lüdenscheider Nachrichten Meinerzhagener Zeitung
 Soester Anzeiger Altenaer Kreisblatt Süderländer Tageblatt
 Der Patriot Allgemeiner Anzeiger Süderländer Volksfreund

* lt. IWW II/2016 **Verlagsangabe | DP - Ortsansässigen Werbetreibenden vorbehalten


4H1450 Süderländer Volksfreund

ZIS 100313 Verbr. Auflage* 4.894

	SW		Farbe	
	GP/mm	DP/mm	GP/mm	DP/mm
mm-Preis	1,02€	0,87€	1,24€	1,06€
Textteil	2,55€	2,17€	3,11€	2,64€
1/1 Seite	3.355,80€	2.852,43€	4.094,08€	3.479,96€
Titelseite Kopf	201,96€	171,67€	246,39€	209,43€
Titelseite Griff	408,00€	346,80€	497,76€	423,10€

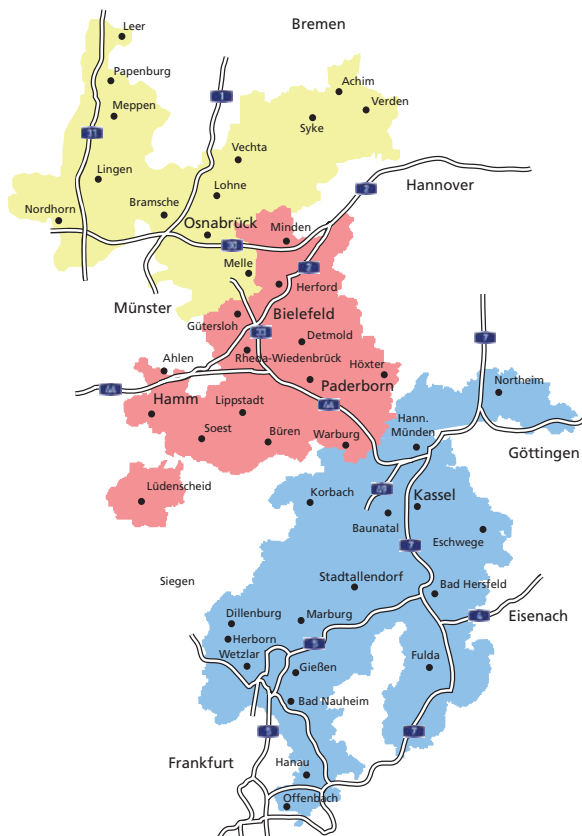
Hauptlokalseite

1/60	153,00€	130,05€	186,66€	158,66€
2/60	306,00€	260,10€	373,32€	317,32€
7/100	785,40€	667,59€	958,19€	814,46€

Westfälischer Anzeiger Lüdenscheider Nachrichten Meinerzhagener Zeitung
 Soester Anzeiger Altenaer Kreisblatt Süderländer Tageblatt
 Der Patriot Allgemeiner Anzeiger  Süderländer Volksfreund


* lt. IWW II/2016 **Verlagsangabe | DP - Ortsansässigen Werbetreibenden vorbehalten

	SW		Farbe	
	GP/mm	DP/mm	GP/mm	DP/mm
4H4100				
Immo	5,79€	4,92€	7,06€	6,00€
Tiere / Verschiedenes	5,79€	4,92€	7,06€	6,00€
Bekannt-schaften	9,80€	8,33€	11,96€	10,16€
4H4200				
KFZ	4,32€	3,67€	5,27€	4,48€
Immo	4,32€	3,67€	5,27€	4,48€
Tiere / Verschiedenes	4,32€	3,67€	5,27€	4,48€
4H4310				
KFZ	3,56€	3,03€	4,34€	3,69€
Immo	3,56€	3,03€	4,34€	3,69€
Tiere / Verschiedenes	3,56€	3,03€	4,34€	3,69€




REISEZEIT


104631 Reisezeit Gesamt

 Verbreitete Auflage** 1.109.754 | Leser** 2.839.000
mm-Preis 40,70 €
Seitenpreis 124.960,03 €

104555 Reisezeit Mitte/West

 Verbreitete Auflage** 817.678 | Leser** 2.131.000
mm-Preis 30,86 €
Seitenpreis 91.216,51 €

104555 Reisezeit West

 Westfälischer Anzeiger, Soester Anzeiger, Der Patriot, Lüdenscheider Nachrichten
 Zeitungsgruppe Neue Westfälische
 Verbreitete Auflage** 376.851 | Leser** 758.000
mm-Preis 14,56 €
Seitenpreis 49.635,04 €

4H4100 Reisezeit Westfälischer Anzeiger Gesamt

Verbreitete Auflage** 127.865

	SW
mm-Preis	6,36 €
Titelseite 7sp/80	2.050,00 €

 Nur buchbar über Westfälischer Anzeiger

Erscheinungsweise
jeweils am Wochenende

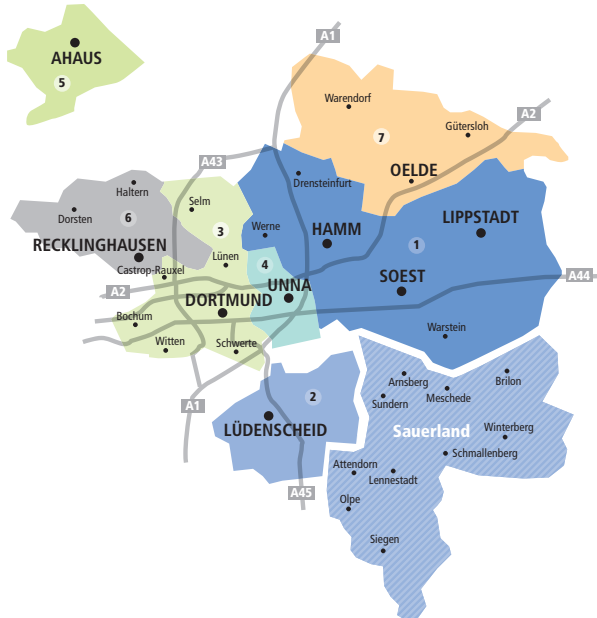
Anzeigenschluss
montags vor Erscheinen, 10 Uhr

Ihre Ansprechpartnerin
 Ute Fehr
 Tel. 0561 203-1248
 Fax 0561 203-2223
 E-Mail: reise@hna.de

Westfälischer Anzeiger	Hamm	3 Ruhr Nachrichten	Dortmund
1 Soester Anzeiger	Soest	4 Hellweger Anzeiger	Unna
Der Patriot	Lippstadt	5 Münsterland Zeitung	Ahaus
2 Lüdenscheider Nachrichten	Lüdenscheid	6 Recklinghäuser Zeitung	Recklinghausen
		7 Die Glocke	Oelde

Kontakt
Tel. 02381 105-1348
E-Mail: stellenmarkt@wa.de

Nutzen sie den stärksten Stellenmarkt der Region! Wählen Sie aus den kooperierenden Verlagen und erreichen Sie über 1,2 Millionen Leser



4H4000	gesamt
4H4100	1 2
4H4200	1
4H4310	2
4H4600	1 3 4 6
4H4640	1 3 4 6 + 2
4H4260	1 3 4
4H4280	1 4
4H4290	1 4 7
4H4230	1 3 4
4H4210	1 3 4 + 2
4H4700	1 5 + 7
4H4250	1 7

	verk. Auflage	sw		Farbe	
		GP/mm	DP/mm	GP/mm	DP/mm
Westfalen	394.683 **	25,30€	21,51€	35,17€	29,89€
Westfalen Mitte + Westfalen Süd	125.217 *	11,49€	9,77€	15,97€	13,58€
Westfalen Mitte	89.004 *	7,64€	6,49€	10,62€	9,03€
Westfalen Süd	36.213*	4,77€	4,05€	6,63€	5,64€
Ruhrgebiet / Westfalen Mitte	287.574 **	18,52€	15,75€	25,75€	21,89€
Ruhrgebiet / Westfalen Mitte + Süd	323.787 **	19,88€	16,90€	27,64€	23,49€
Westfalen Süd + Dortmund	159.251 **	12,03€	10,22€	16,72€	14,21€
Westfalen Mitte Plus	120.554 **	9,69€	8,24€	-	-
Westfalen Mitte Extra	173.774 **	12,83€	10,91€	-	-
Westfalen Mitte / Dortmund	216.246 **	14,80€	12,58€	20,57€	17,49€
Westfalen Mitte / Dortmund + Süd	248.255 **	15,46€	13,14€	21,49€	18,27€
Westfalen Mitte / Münsterland + Ost	197.283 **	11,84€	10,06€	16,46€	13,99€
Westfalen Mitte / Ost	142.224 **	10,31€	8,76€		

SauerlandKurier/SiegerlandKurier Auflage: 340.700
in Kombination mit einer Stellenanzeige am Wochenende
GP: 4,82€ DP: 4,10€ | Farbe GP: 5,88€ DP: 5,00€

* lt. IWW II/2016 | **Verlagsangabe | **Farbzuschläge:** 2c - 25%, 3c + 4c - 39%

Unsere digitalen Stellenmärkte bieten Ihnen Zugang sowohl zu einem Top-Potenzial von Fach- und Führungskräfte bundesweit als auch für Ihre Suche mit regionalem Fokus nach den am besten geeigneten Bewerbern.

Unser regionales Stellenportal nrw-jobs.de spricht gezielt Bewerber aus der Region an. Durch das Full-Responsive-Design wird Ihre Stellenanzeige auf jedem Endgerät optimal dargestellt. Für noch mehr Reichweite schalten Sie Ihre Stellenangebote auf www.stellenanzeigen.de, mit rund 2,5 Mio. Visits und 700.000 registrierten Usern eine der reichweitenstärksten Online-Stellenbörsen in Deutschland.



Print-Online-Kombi STANDARD Ihre Anzeige erscheint in der Zeitung und als jpgg-Anzeige online	75,00 €	
Print-Online-Kombi PROFESSIONAL Ihre Anzeige erscheint in der Zeitung und als hochwertige HTML-Anzeige online	145,00 €	415,00 €
Online-Only Ihre Anzeige erscheint als hochwertige HTML-Anzeige online	290,00 €	830,00 €
Top-Job Ihre Stellenanzeige erscheint, mit einem Icon besonders hervorgehoben, auf der Startseite und wird in der Ergebnisliste ganz oben positioniert.	90,00 €	

Laufzeit der Online-Stellenanzeigen: 30 Tage
Konditionen für Stellenanzeigen-Kontingente nennen wir Ihnen gerne auf Anfrage.
Bei Print-Online-Kombinationen beziehen sich alle angegebenen Preise nur auf die Online-Veröffentlichung, hinzukommen die größenabhängigen Kosten für die Printanzeige. Sollte die Print-Stellenanzeige mehrere Positionen enthalten, gelten die Online-Preise jeweils pro ausgewählte Position. Alle Preise sind netto zzgl. MwSt.

Ausführliche Informationen zu unseren Stellenmärkten finden Sie unter www.wa.de/anzeigen/mediadaten

In Kooperation mit



immobilien.wa.de

Kontakt
Tel. 02381 105-265
E-Mail: immobilien@wa.de

Online

Veröffentlichen Sie Ihre Objekte auf unserem Immobilienportal und profitieren von vielen Vorteilen:

- Objekte sofort online, auch auf immonet.de und über 100 Top-Portalen
- perfekt dargestellt auch auf Smartphones, Tablets und Laptops
- professionell gestaltete Exposés
- große Reichweite mit insgesamt 9,5 Mio. Kauf- und Mietinteressenten mtl.
- bis zu 25 Bilder + 3 Dokumente oder Grundrisse + 1 Standort-Luftbild
- direkte Weiterleitung von Anfragen an Sie per E-Mail
- statistische Auswertung mit Marktdaten aus Ihrer Region

Ab 52,-€ / mtl.

Print-Online

Gestalten Sie auf immobilien.wa.de Ihre gewünschte Printanzeige als Fließtext, Fließsatzanzeige oder als gestaltete Anzeige mit farblicher Hinterlegung und Rahmen.



Ort: 12345 Musterhausen
Zimmer: 8
Wohnfläche: 210 m²
Grundstückfläche: 1750 m²
Energieausweis: V, 130kWh FW, B, 1982, D
Preis: € 360000
Mustermann Immobilien
Max Mustermann
Tel.: 0123456789
ID: 22GHEIT

Fotoanzeige

Einfamilienhaus in ruhiger sonniger Wohnlage. Bj. 1939. 4 Zimmer, 108m² Wfl., Grund ca. 450m². Carport und Stellplatz. V, 95Kw, Öl, C, Petrolsky Immobilien SE 0123 456 789 ID 22BZ24Y

Fließtext



Gestaltete Anzeige

Sonnige 3 Zimmer Wohnung in ruhiger Wohnlage, 3 Zimmer, 75 m², Sonniger Balkon, Stellplatz, V 110Kw FW, D Kaufpreis 210.000 € 0123 456 789 ID 22EKL3J

Fließsatzanzeige mit Bild

In Kooperation mit



auto.wa.de

Kontakt
Tel. 02381 105-380
E-Mail: auto@wa.de

Online

Veröffentlichen Sie Ihre Fahrzeuge und Teile auf auto.wa.de und profitieren von vielen Vorteilen:

- Verkauf von Fahrzeugen und Kfz-Teilen
- Leichte Aktualisierung der Daten durch einen automatischen Datenabgleich (z.B. von mobile.de)
- Bis zu 15 Bilder pro Online-Anzeige
- Schnittstellen der gängigen Fahrzeugportale
- Handlungsfreiheit, volle Anzeigen- und Kostenkontrolle

**Fahrzeuge ab 59,-€ / mtl.
Kfz-Teile ab 29,-€ / mtl.**

Print-Online

Gestalten Sie auf unserem Kfz-Portal Ihre gewünschte Printanzeige als Fließtext oder als Fließtext mit Bild. Rund um die Uhr!

Mazda MX 5 5B (10-Jahre-Modell) Bj. 9/9 1999, 1.6 l, 140 PS, 109.100 km, TÜV neu, Isofix gelagert, Chromfelgen und vieles neu gemacht. VB 4000,- €

Fließtext

Ford Focus 1.4 16V I (DAW DEW), 55 kW, EZ 05/04, 189.500 km, 1.950 EUR (VB), Berlin, Klima, VR6, St-ber., CD MP3, BC, NSW, Wis-pak., Airb., rFH, 2.Hd., v.FH, ID 8382715

Fließsatzanzeige mit Bild

wa.de soester-anzeiger.de come-on.de

Ihre Online Werbung auf unseren Portalen

- lange Verweildauer durch top-aktuelle redaktionelle Inhalte
- eine hohe Reichweite als wichtigstes Informationsmedium der Region
- interessante, zusätzliche Zielgruppe zum Printmedium
- individuelle Werbemöglichkeiten

Nähere Angaben sowie die Online-Mediadaten finden Sie unter wa.de, soester-anzeiger.de und come-on.de. Gerne stellen wir Ihnen unsere Online-Produkte in einem persönlichen Gespräch vor und gestalten Ihre Werbemittel.

Kontakt
Tel. 02381 105-225/-323
E-Mail: onlinesales@wa.de

ONLINE WERBUNG

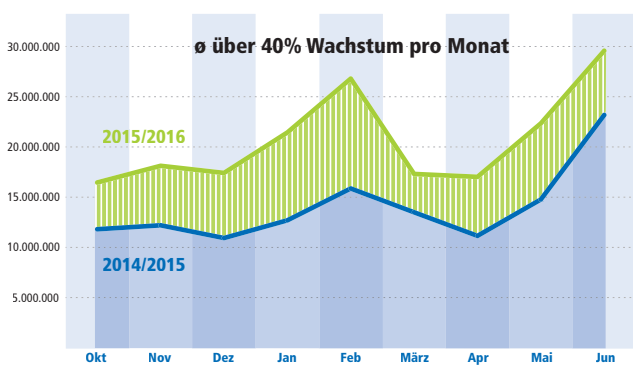
Daten & Fakten



29.580.000 Seitenaufrufe
3.390.000 Besuche
730.000 eindeutige Besucher

Quelle: AGOF 2016-06

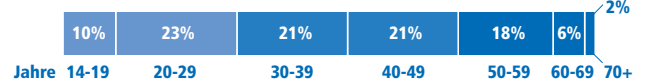
Seitenaufrufe



Unsere User...

Quelle: AGOF 2016-06

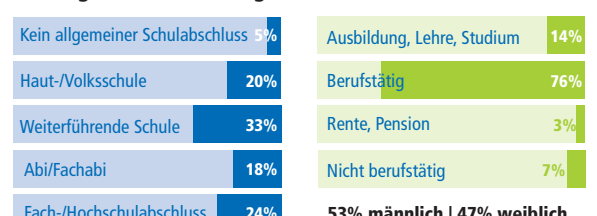
... sind in den besten Jahren



... verdienen überdurchschnittlich gut (Haushaltsnettoeinkommen)



... sind gebildet und fleißig.



Beilagenpreis	bis 10g		bis 20g		bis 30g		bis 40g		bis 50g		je weitere 10g		
	je 1.000 Exempl.	GP	DP	GP	DP	GP	DP	GP	DP	GP	DP	GP	DP
Beilage	91,18€	77,50€	102,24€	86,90€	115,41€	98,10€	130,82€	111,20€	148,82€	126,50€	22,94€	19,50€	
Teilbelegungen von Lokalausgaben	97,06€	82,50€	108,12€	91,90€	121,29€	103,10€	136,71€	116,20€	154,71€	131,50€	28,82€	24,50€	

Mindeststückzahl bei Teilbelegung: 2.000 Exemplare. Teilbelegung nach Landkreisen, PLZ-Zonen, Gemeinden, Stadtbezirken möglich. Maschinell nicht zu verarbeitende Beilagen können nicht verteilt werden.

Kontakt Beilagen Disposition

Tel.: 02381 105-269 /-227 | Fax: 02381

105-110 | E-Mail: beilagen@wa.de

Verspätung melden unter 02381 105-227

Auflagen für die Druckzentren

		Mo-Fr	Mo-Fr	Mo-Fr	Sa	Sa	Sa	a) Hamm	a) Hamm	b) Unna	b) Unna	c) M'hagen	c) M'hagen
		gesamt	Print	E-Paper ³	gesamt	Print	E-Paper ³	Mo-Fr	Sa	Mo-Fr	Sa	Mo-Fr	Sa
4H4100	Gesamtausgabe****	142.816	138.950	3.866	148.316	144.450	3.866	73.805	76.455	25.095	26.045	39.550	41.450
4H4200	Westfalen Mitte****	102.062	99.400	2.662	105.662	103.000	2.662	73.805	76.455	25.095	26.045		
4H4310	WiRa Märkischer Kreis	40.754	39.550	1.204	42.654	41.450	1.204					39.550	41.450
Lokalausgaben													
4H1000	Westfälischer Anzeiger	38.738	37.000	1.738	40.238	38.500	1.738	37.000	38.500				
4H1200	Soester Anzeiger*	36.724	35.800	924	37.924	37.000	924	10.705	10.955	25.095	26.045		
4H9100	Der Patriot	26.100	26.100		27.000	27.000		26.100	27.000				
4H1400	Lüdenscheider Nachrichten	14.935	14.385	550	15.850	15.300	550					14.385	15.300
4H1410	Altenaer Kreisblatt	4.338	4.175	163	4.538	4.375	163					4.175	4.375
4H1420	Allgemeiner Anzeiger	3.613	3.520	93	3.838	3.745	93					3.520	3.745
4H1430	Meinerzhagener Zeitung	6.649	6.400	249	6.904	6.655	249					6.400	6.655
4H1440	Süderländer Tageblatt	6.000	6.000		6.000	6.000						6.000	6.000
4H1450	Süderländer Volksfreund	5.219	5.070	149	5.524	5.375	149					5.070	5.375

****wird noch aktualisiert

Lieferangaben

*Soester Anzeiger
Ausgabe Soest + Warstein

*Soester Anzeiger
Ausgabe Werl

Anlieferung: b) Unna

Anlieferung: a) Hamm

Mo-Fr 25.095 Exemplare
Sa 26.045 Exemplare

Mo-Fr 10.705 Exemplare
Sa 10.955 Exemplare

a) Hamm

Gewerbepark Rhynern
Gabelsbergerstraße 1
59069 Hamm

Mo-Do 8.00-15.00 Uhr
Fr 8.00-14.00 Uhr

b) Unna

Grafische Betriebe F.W.Rubens
Rudolf-Diesel-Straße 1
59425 Unna

Mo-Fr 8.00-14.30 Uhr

c) Meinerzhagen

Druckzentrum MZV
Am Stadion 2
58540 Meinerzhagen

Mo-Fr 8.00-15.00 Uhr

3) E-Paper

Bitte senden Sie Ihre Prospekte als PDF-Datei (Alle Seiten in einem Ordner zusammengefasst, Dateigröße max. 60 MB) an beilagen@wa.de

Maschinell nicht zu verarbeitende Beilagen können nicht verteilt werden.



Altarfalz

Leporello

Einlage nicht bündig verklebt

Mangelhafte Verarbeitung

Klammerung trägt auf

Postkartenanbringung

TECHNISCHE ANGABEN

- Höchstformat:** 235 x 315 mm
Mindestformat: 110 x 145 mm
Höchstgewicht: 100 g
Größere Formate können beigelegt werden, wenn sie auf das Höchstmaß gefalzt sind. Abweichungen nur mit Zustimmung des Verlages. Das Beilagen-gewicht muß im Auftrags-an-schreiben angegeben werden.
- Einzelblätter** im Format DIN A 6 sollen ein Papiergewicht von 170 g/m² nicht unterschreiten. Einzelblätter mit Formaten größer als DIN A 6 bis DIN A 4 sollen ein Flächen-gewicht von mindestens 120 g/m² aufweisen. Größere Formate mit einem Papiergewicht von mindestens 60 g/m² sind auf eine Größe im Bereich DIN A 4 (210 x 297 mm) zu falzen.
- Beilagen im Höchstformat** sollen einen Mindestumfang von 8 Seiten haben. Bei geringerem Umfang (4 und 6 Seiten) ist ein Papiergewicht von mind. 120 g/m² erforderlich, oder die Beilagen sind nochmals zu falzen.
- Letzter Anlieferungstermin: 3 Tage vor dem vereinbarten Beilagertermin, frachtkostenfrei.

VERARBEITUNG

- Gefalzte Beilagen müssen im Kreuzbruch, Wickel- oder Mittelfalz verarbeitet sein. Leporello- und Altarfalz können nicht verarbeitet werden. Alle Beilagen müssen rechtwinklig und formatgleich geschitten sein. Sie dürfen am Schnitt keine Verblockung durch stumpfe Messer aufweisen.

- Postkarten o.Ä. sind in der Beilage grundsätzlich innen anzukleben. Sie müssen dabei bündig am Falz zum Kopf oder Fuß der Beilage eingeklebt werden.
- Bei gehefteten Beilagen können durch gebrochene Rücken Schwierigkeiten bei der Verarbeitung entstehen. Bei Draht Rückenheftung muss die verwendete Drahtstärke der Rückenstärke angepasst sein.
- Dünne Beilagen sollten grundsätzlich mit Rücken- oder Falz-leimung hergestellt sein.
- Die angelieferten Beilagen müssen eine maschinen-verarbeitbare Qualität aufweisen. Eine einwandfreie, sofortige Verarbeitung muss gewährleistet sein, ohne dass zusätzliche manuelle Aufarbeitung notwendig ist.
- Durch zu frische Druckfarbe zusammengeklebte, stark elektrostatisch aufgeladene oder feucht gewordene Beilagen können nicht verarbeitet werden. Beilagen mit umgeknickten Ecken oder Kanten, Quetschfalten oder mit verlagertem (rundem) Rücken sind nicht verarbeitbar.
- Unverschränkte, kantengerade Lagen mit einer Höhe von 80-120 mm (mind. 20 Exmpl.), damit sie von Hand greifbar sind. Das Verschnüren und Verpacken einzelner Lagen ist ausgeschlossen. Eine Vorsortierung wegen zu dünner Lagen darf nicht notwendig sein.

SONSTIGE ANGABEN

- Wenn für einen Tag mehrere Beilagenaufträge vorliegen, können die Prospekte ineinandergesteckt der Zeitung beigelegt werden. Alleinbelegung und Konkurrenzausschluss können nicht zugesichert werden.
- Letzter Rücktrittstermin: 6 Tage vor Streutermen.

TECHNISCHE ANGABEN

- Beilagenhinweis: In der belegten Ausgabe erfolgt ein kostenloser Beilagenhinweis. Jedoch berechtigt Nichterscheinen dieses Hinweises nicht zu Ersatzansprüchen.
- Die Beilagenpreise schließen eine Prüfung der Stückzahl beim Eingang der Beilagen nicht ein, so daß Fehlmengen oder überzählige Mengen erst beim Einlegen festgestellt werden können, wenn das Material vom Auftraggeber oder Lieferanten nicht entsprechend geprüft wurde. Bei der Errechnung der Stückzahl ist ein Zuschuss von 5 % anzusetzen. Darüber hinausgehende überzählige Beilagen verbleiben nach Auftragsabwicklung bei uns. Wenn vom Auftraggeber keine anderweitige Verfügung getroffen wird, sind wir berechtigt, diese Beilagen 3 Tage nach Auftragsabwicklung zu vernichten.
- Bei Teilbelegungen wird keine Gewähr dafür übernommen, dass das gewünschte Gebiet allein und total erfasst wird.
- Beilagenaufträge werden mit der üblichen Sorgfalt erledigt. Der Verlag leistet jedoch keine Gewähr für Beilagen an bestimmten Tagen. Bei Verlust einzelner Beilagen auf dem Vertriebswege haftet der Verlag nicht. Ein Anspruch auf Minderung oder Schadensersatz entfällt, wenn mehrere Beilagen zusammenhaften und einem Zeitungsexemplar beigelegt werden.
- Bei nicht termingerechter Anlieferung der Beilagen kann der Verlag die entstandenen Kosten berechnen.
- Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und dessen Billigung bindend. Abweichend von unseren Geschäftsbedingungen können Aufträge für sonderformatige Beilagen nach vorheriger Absprache durchgeführt werden.
- Der Verlag behält sich die Ablehnung oder Höherberechnung des Auftrages vor, wenn Beilagen für zwei oder mehrere Firmen werben (s. auch Ziffer 8 der AGB).

1. »Anzeigenauftrag« im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen in gleicher Weise wie Anzeigen-Millimeter einbezogen.

6. Die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift erfolgt dann, wenn der Auftraggeber erklärt hat, dass die Anzeige oder Fremdbeilage in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift erscheinen soll und dies vom Verlag schriftlich bestätigt worden ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort »Anzeige« deutlich gemacht. Der für die Kenntlichmachung erforderliche Raum ist Teil der Anzeige und geht in die zu bezahlende Abnahmemenge ein.

8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge - auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses - und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und dessen Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanfrage, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanfrage erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages.

- Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind - auch bei telefonischer Auftragserteilung - ausgeschlossen;
Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzugs sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Alle Haftungsausschlüsse und Haftungsbeschränkungen bei Schadensersatzansprüchen gelten nicht bei Verletzung wesentlicher Vertragspflichten sowie im Falle von Vorsatz und grober Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugerechter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgeltes beschränkt.

- Reklamationen müssen - außer bei nicht offensichtlichen Mängeln - innerhalb vier Wochen nach Veröffentlichung der Anzeige schriftlich - bzw. soweit der Auftraggeber Verbraucher i.S.v. § 13 BGB ist, in Textform (§ 126b BGB) - geltend gemacht werden.

a) Aufträge werden jeweils im Namen der Firma Westfälischer Anzeiger Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG („Verlag“) abgeschlossen, auch wenn sie bei einem anderen Unternehmen der Zeitungsgruppe (W. Jahn Verlag GmbH & Co. KG; Märkischer Zeitungsverlag GmbH & Co. KG) in Auftrag gegeben werden. Soweit es sich um Exklusivaufträge handelt für Objekte, die von der W. Jahn Verlag GmbH & Co. KG oder der Märkischer Zeitungsverlag GmbH & Co. KG herausgegeben werden, handelt der Verlag abweichend vom Regelfall nicht für eigene Rechnung, sondern für Rechnung der herausgebenden Unternehmen.

b) Bei mündlich oder telefonisch aufgegebenen Anzeigen, Termin- und Ausgabenänderungen, Textkorrekturen und Abbestellungen sowie Druckvorlagenübertragung per digitalem Datenträger übernimmt der Verlag für Übermittlungsfehler keine Haftung.

c) Sind in der Anzeigenpreisliste Titel oder sonstige Verlagsdruckschriften mit eigenen Preisen aufgeführt, so ist für jede Ausgabe oder Ausgabenkombination ein besonderer Anzeigenabschluss zu tätigen. Liegt ein Abschluss für die Gesamtangabe vor, so wird bei Belegung von Bezirksausgaben der sich aus dem Gesamtangabenabschluss ergebende Nachlass gewährt; die hierauf entfallenden Mengen zählen bei der Errechnung der Abnahmemenge (Gesamtangabenabschluss) nicht mit. Beim Anzeigendoppel geht in die Berechnung der Jahres-mm-Summe nur die einfache mm-Anzahl der Anzeige ein, bzw. gilt ein Anzeigendoppel bei der Berechnung der Jahres-Anzeigenmenge als eine Anzeige. Die über Score Media oder andere nationale Vermarkter geschalteten Anzeigen werden bei der Gewährung von Rabatten durch den Verlag nicht berücksichtigt. Das durch die Anzeigenstrecken erzielte Volumen wird nicht dem Abschlussvolumen für die Mengen- bzw. Malstaffel zugerechnet. Die errechneten Streckenpreise sind nicht weiter abschlussrabatt-, jedoch AE-provisionsfähig.

d) Der Werbungtreibende hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt. Der Anspruch auf rückwirkenden Nachlass erlischt, wenn er nicht innerhalb eines Monats nach Ablauf der Jahresfrist geltend gemacht wird.

e) Der Verlag wendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht, wenn er von den Auftraggebern irregulär oder getäuscht wird. Durch Erteilung eines Anzeigenauftrages verpflichtet sich der Inserent, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs.

f) Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrages gegen den Verlag erwachsen.

g) Ansprüche bei fehlerhaften Wiederholungsanzeigen sind dann ausgeschlossen, wenn der Werbungtreibende die Möglichkeit hatte, vor Drucklegung der nächstfolgenden Anzeigen auf den Fehler hinzuweisen. Der Vergütungsanspruch des Verlages bleibt unberührt.

h) Aufträge für Empfehlungsanzeigen von Firmen des im Verbreitungsgebiet ansässigen Handels und Handwerks, worunter auch selbstständig werbende Filialbetriebe fallen, werden zum Direktpreis berechnet. Verkaufsgagenturen, Verkaufsstellen und Zweigniederlassungen von überregionalen Verkaufszentralen, deren Insertion zentral verwaltet wird, sind keine ortsansässigen Handelsfirmen im Sinne der Preisliste. Das Entscheidungsrecht darüber hat ausschließlich der Verlag. Auf den Direktpreis kann keine Mittelvergütung gewährt werden.

i) Der Auftraggeber erklärt sich damit einverstanden, dass die Anzeige (auch) in Online-Diensten erscheint.

j) Für Jahresabschlüsse ab 150 000 Millimeter und mehr sind Sondervereinbarungen möglich. Für Verlagsbeilagen, örtlich begrenzte Anzeigen und Sonderveröffentlichungen (Kollektive) können abweichende Preise vereinbart werden. Auch im übrigen behält sich der Verlag die Gewährung von Rabatten vor.

k) Für die Belegung einer Kombination ist eine einheitliche Anzeigengröße Voraussetzung. Außerdem wird die Erscheinung in der gleichen Kalenderwoche zugrunde gelegt.

l) Bei blattlohen Anzeigen wird die volle Satzspiegelhöhe berechnet.

m) Datenschutz: Gemäß Bundesdatenschutzgesetz weisen wir darauf hin, dass im Rahmen der Geschäftsbeziehungen die erforderlichen Kunden- und Lieferantendaten mit Hilfe der elektronischen Datenverarbeitung gespeichert werden.

n) Etwaige Änderungen oder Stornierungen sind schriftlich - bzw. soweit der Auftraggeber Verbraucher i.S.v. § 13 BGB ist, in Textform (§ 126b BGB) - mit genauer Angabe des Textes oder der Ausgabe spätestens bis zum Anzeigenschluss, bei Beilagenaufträgen wenigstens 6 Tage vor dem Streutermenin zu übermitteln. Bei Abbestellungen gehen gegebenenfalls bereits entstandene Herstellungs- oder Vorbereitungsarbeiten zu Lasten des Auftraggebers.

o) Bei Insolvenzen und gerichtlichen Vergleichen entfällt jeglicher Nachlass. Im Falle einer Klage wird der auf die streitgegenständliche Forderung gewährte Nachlass wieder belastet.

p) Eine Provision wird nur an die vom Verlag anerkannten Werbemittler vergütet. Voraussetzung ist, dass der Auftrag unmittelbar vom Werbemittler erteilt wird und Texte bzw. Druckunterlagen auch von ihm geliefert werden. Die Werbemittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittelvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden. Für die Vermittlung von Aufträgen privater Auftraggeber wird eine Mittelvergütung nicht bezahlt.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugsgesetzten Frist mitgeteilt werden.

12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und/oder für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrags und von dem Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

15. Der Verlag liefert auf Wunsch ab einem Volumen von 50 mm mit der Rechnung einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang der Anzeige dienen als Beleg der Ausdruck des erschienenen Motivs, Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern, auch in digitaler Form (PDF, E-Paper-Zugang usw.). Zusätzliche Belege können nur gegen einen Unkostenbeitrag erstellt werden. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

16. Kosten für die Anfertigung bestellter Vorlagen und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

17. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preiserminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder - wenn eine Auflage nicht genannt ist - die durchschnittlich verkaufte Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preiserminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis

50.000 Exemplaren 20 v. H.

100.000 Exemplaren 15 v. H.

500.000 Exemplaren 10 v. H.

bei einer Auflage über 100.000 Exemplaren 5 v. H. beträgt.

- Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preiserminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

18. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt.

- Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A4 (Gewicht 1.000g) überschreiten sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann jedoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.

19. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

20. Erfüllungsort ist Hamm. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand Hamm. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

r) Bei Änderungen der Preisliste oder der Geschäftsbedingungen treten die neuen Bedingungen auch für laufende Aufträge sofort in Kraft.

s) Der Verlag behält sich vor, die Veröffentlichung von Sammelanzeigen abzulehnen.

t) Kann infolge von Streikmaßnahmen innerhalb oder außerhalb des Verlages ein Anzeigenauftrag/ Beilagenauftrag nicht zu dem Termin ausgeführt werden, der mit dem Auftraggeber vereinbart war, so ist der Verlag berechtigt, den Auftrag in der nächstreichbaren Ausgabe auszuführen. Der Auftraggeber kann aus der Verschiebung des Ausführungszeitpunkts keinerlei Mängel-/ Gewährleistungsansprüche herleiten. Ein Ausgleichsanspruch des Auftraggebers nur insoweit, als die Anzeige zu dem tatsächlichen Erscheinungstermin weniger gestoket hätte als an dem vereinbarten Termin.

u) Bei Beilagenaufträgen können Gewährleistungsansprüche nicht allein daraus abgeleitet werden, dass in einzelnen Exemplaren der Druckschrift die Beilage (z. B. infolge technischer Probleme oder Trägerverschulden) fehlt oder mehrfach eingelegt ist. Gewährleistungsansprüche entstehen erst dann, wenn die Beilage in mindestens 10 % der Auflage fehlt.

v) Der Auftraggeber ist zur unverzüglichen Überprüfung der ihm übersandten Rechnungen, Gutschriften, Bonusabrechnungen usw. verpflichtet. Reklamationen müssen innerhalb von vier Wochen nach Eingang der jeweiligen Schriftstücke schriftlich - bzw. soweit der Auftraggeber Verbraucher i.S.v. § 13 BGB ist, in Textform (§ 126b BGB) - geltend gemacht werden, ansonsten gelten sie als akzeptiert. Gegen Zahlungsansprüche des Verlages kann der Werbungtreibende nur mit unbestrittenen oder rechtskräftig festgestellten Gegenforderungen aufrechnen.

w) Für die Gewährung eines Konzernrabatts für Tochtergesellschaften ist der schriftliche Nachweis einer mehr als 50prozentigen Kapitalbeteiligung erforderlich. Der Verlag gewährt Konzernrabatt nur bei privatwirtschaftlich organisierten Zusammenschlüssen. Dies gilt nicht für den Zusammenschluss verschiedener selbstständiger hoheitlicher Organisationen oder bei Zusammenschlüssen, bei denen Körperschaften des Öffentlichen Rechts beteiligt sind.

x) Der Kunde erklärt sich mit der Übersendung elektronischer Rechnungen per E-Mail einverstanden.

y) Der Verlag ist weder verpflichtet noch bereit, an Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle teilzunehmen.

z) Für alle Anzeigenaufträge gelten die Allgemeinen und Zusätzlichen Geschäftsbedingungen. Die Zusätzlichen Geschäftsbedingungen gehen im Zweifelsfall den Allgemeinen Geschäftsbedingungen vor. Weichen Auftrag oder die ihm vom Auftraggeber zugrunde gelegten Bedingungen von den Allgemeinen oder Zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages ab, so gelten die Bedingungen des Verlages, wenn nicht der Auftraggeber binnen sechs Tagen seit Auftragsbestätigung durch den Verlag schriftlich - bzw. soweit der Auftraggeber Verbraucher i.S.v. § 13 BGB ist, in Textform (§ 126b BGB) - widerspricht.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen für die digitale Übermittlung von Druckunterlagen für Anzeigen

I) Digitale Druckunterlagen sind solche, welche per Datenträger (z. B. Disketten, Cartridges, CD-ROM), direkt oder indirekt per Fernübertragung (z. B. ISDN) an den Verlag papierlos übermittelt werden.

II) Unerwünschte Druckresultate (z. B. fehlende Schriften, falsche Rasterweite), die sich auf eine Abweichung des Kunden von den Empfehlungen des Verlages zur Erstellung und Übermittlung von Druckunterlagen zurückführen lassen (siehe „Digitale Anzeigenübermittlung“ in dieser Preisliste), führen nicht zu Gewährleistungsansprüchen, insbesondere zu keinem Preiserminderungsanspruch.

III) Für die Übertragung von digital übermittelten Druckvorlagen dürfen nur geschlossene Dateien mit inkludierten Schriften verwendet werden, also solche Dateien, an denen der Verlag inhaltlich keine Möglichkeit der Veränderung hat. Offene Dateien, z. B. Dateien, welche unter Corel Draw, QuarkXPress, Freehand usw. gespeichert wurden, können vom Verlag nicht weiterverarbeitet werden. Der Verlag kann bei offenen Dateien für die inhaltliche Richtigkeit nicht in Anspruch genommen werden.

IV) Bei der Übermittlung von mehreren zusammengehörenden Dateien hat der Kunde dafür Sorge zu tragen, dass diese Dateien innerhalb eines gemeinsamen Verzeichnisses (Ordner) gesendet bzw. gespeichert werden.

V) Digital übermittelte Druckvorlagen für Farbanzeigen können nur mit einem auf Papier gelieferten Farb-Proof zuverlässig verarbeitet werden. Ohne Farb-Proof sind Farbabweichungen unvermeidbar, der Kunde kann hieraus keinerlei Gewährleistungsrechte geltend machen, insbesondere keinen Preiserminderungsanspruch.

VI) Der Kunde hat vor einer digitalen Übermittlung von Druckunterlagen dafür Sorge zu tragen, dass die übermittelten Dateien frei von evtl. Computerviren sind. Entdeckt der Verlag auf einer ihm übermittelten Datei Computerviren, wird diese Datei sofort gelöscht, ohne dass der Kunde hieraus Ansprüche geltend machen könnte. Der Verlag behält sich zudem vor, den Kunden auf Schadenersatz in Anspruch zu nehmen, wenn durch solche durch den Kunden infizierte Computerprogramme dem Verlag Schäden entstehen.

ZUSÄTZLICHE
GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Westfälischer Anzeiger
Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG

Postfach 27 27 | 59061 Hamm
Tel. 02381 105-227
Fax 02381 105-110
E-Mail anzeigen@wa.de
E-Mail beilagen@wa.de
wa.de

Nielsen I
pms: PRINTMEDIEN-SERVICE GMBH

Fuhlsbüttler Straße 145 | 22305 Hamburg
Tel. 040 639084-0
Fax 040 639084-44
E-Mail info@pms-tz.de
www.pms-tz.de

Nielsen II
VERLAGS-MEDIEN-SERVICE

Egberts und Goralczyk OHG
Weinsbergstr. 190 | 50825 Köln
Tel. 0221 709043-0
Fax 0221 709043-10
E-Mail info@zeitungsteam-koeln.de
www.zeitungsteam-koeln.de

Nielsen IIIa
TZ-MEDIEN-SERVICE GMBH

Elisenstraße 32 | 63739 Aschaffenburg
Tel. 06021 494040-0
Fax 06021 494040-1
E-Mail info@tz-medien-service.de
www.tz-medien-service.de

Nielsen IIIb und IV
VERLAGSBÜRO SÜD

Glauner & Partner GmbH
Dachauer Straße 37a
85232 Bergkirchen-Feldgeding
Tel. 08131 37660-0
Fax 08131 37660-25
E-Mail info@vbs-feldgeding.de
www.verlagsbuero-sued.de

Nielsen V, VI und VII
TSB
TAGESZEITUNGS-SERVICE BERLIN

Printmedien Marketing GmbH
Giesensdorfer Straße 29 | 12207 Berlin
Tel. 030 773006-0
Fax 030 773006-20
E-Mail kontakt@verlagsbuero-tsb.de
www.verlagsbuero-tsb.de