



MÜHLACKER TAGBLATT

ELSER GRUPPE · SEIT 1890

RUNDSCHAU

Themen

Formate

Preise

MEDIADATEN 61

Gültig ab 1. Januar 2018



www.muehlacker-tagblatt.de

Allgemeine Verlagsangaben

Verlag

Karl Elser GmbH Buch- und Zeitungsverlag
Kißlingweg 35 · 75417 Mühlacker
Postfach 1351 · 75415 Mühlacker

Kontakt

Telefon Zentrale: 07041 805-0
Anzeigenannahme: 07041 805-20
Telefax: 07041 805-70
E-Mail: anzeigen@muehlacker-tagblatt.de
Internet: www.muehlacker-tagblatt.de

Anzeigenschluss

Montag-Ausgabe: Freitag bis 12 Uhr.
Dienstag- bis Samstag-Ausgabe: Vorhergehender Werktag 12 Uhr.

Erscheinungstermin

Werktäglich morgens.

Geschäftsbedingungen

Aufträge werden zu den allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften und zu den zusätzlichen Geschäftsbedingungen ausgeführt.

Bankverbindungen

Sparkasse Pforzheim · IBAN: DE25 6665 0085 0000 9820 67 · BIC: PZHSDE 66
Volksbank Pforzheim · IBAN: DE75 6669 0000 0000 7756 00 · BIC: VBPFDE 66
Gläubiger-ID-Nr. im SEPA-Lastschriftverfahren: DE34 BZV 0000 0317 420

Zahlungsbedingungen

Zahlbar sofort nach Rechnungserhalt ohne jeden Abzug.
Kleinanzeigen unter 25,-€ nur gegen Barzahlung bzw. Abbuchung.

Rabatte

Mengenstaffel:		Malstaffel*:
1.000 Millimeter	3 %	ab 6 mal 5 %
3.000 Millimeter	5 %	ab 12 mal 10 %
5.000 Millimeter	10 %	ab 24 mal 15 %
10.000 Millimeter	15 %	ab 52 mal 20 %
20.000 Millimeter	20 %	

*Die Malstaffel gilt für Abschlüsse, denen eine einheitliche Mindestgröße zugrunde gelegt ist.

Agenturvergütung

für Anzeigen 15 %, für Beilagen 10%.

Chiffregebühren

€ 7,00 je Anzeige zzgl. MwSt.

Verbreitungsgebiet

- Mühlacker Tagblatt und Rundschau
- Zusätzliches Verteilungsgebiet Rundschau

MÜHLACKER TAGBLATT

ELSER GRUPPE · SEIT 1890

Auflage (IVW-geprüft)
II. Quartal 2017

Druckauflage: 7.586
Verbreitete Auflage: 7.432
Verkaufte Auflage: 6.875

ZIS-Code: 101458

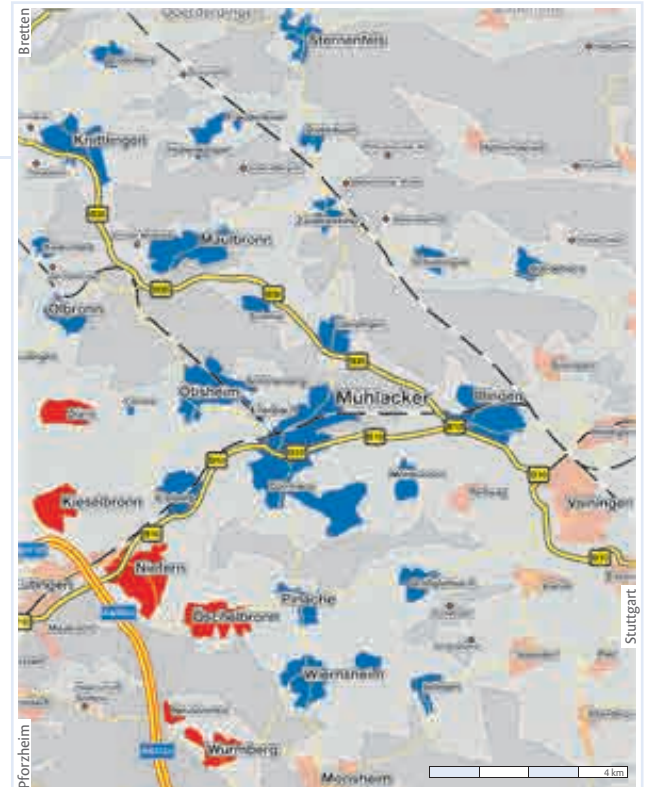
RUNDSCHAU

ELSER GRUPPE · SEIT 1890

Verbreitete Auflage: 33.000

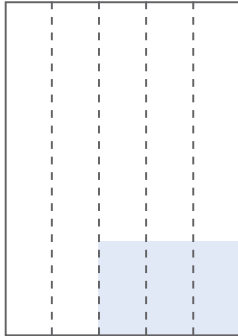
Kombinationspartner:
**Wochenblatt Vaihingen /
Sachsenheim Post**

Verbreitete Auflage: 32.000

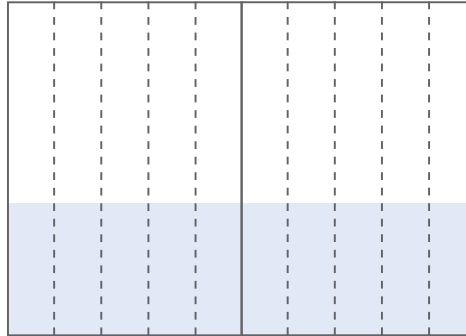


Anzeigen-Sonderformate / Platzierungsbedingungen

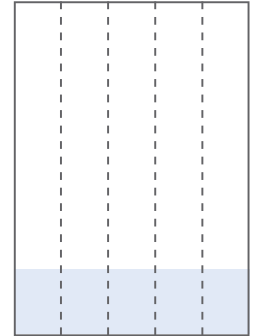
Textteil



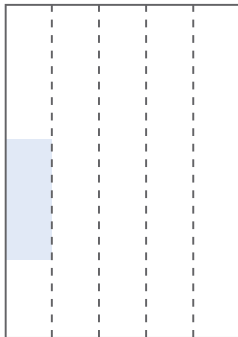
Eckanzeige:
(links oder rechts)



Panorama-Anzeige



Textanschließende
Anzeige

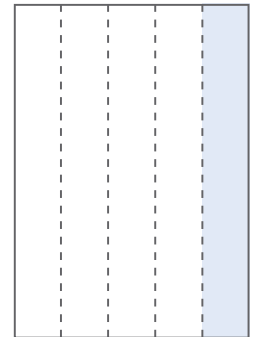


Textteilanzeige

Platzierungsbedingungen:

- Eckanzeigen mindestens
2 TS / 150 mm oder 3 TS / 100 mm
- Textteilanzeigen nur 1-spaltig
- Panorama mindestens 680 x 170 mm
- Streifen unter Text mindestens 7 Sp. / 60 mm

Berechnungsfaktor für Anzeigen im Text: 1,4



1 Textspalte, blatthoch

Schwarz-Weiß-Anzeigen



Satzspiegel**	Anzeigenteil				Textteil		
	mm-Preis €	Spaltenbreite mm	Spaltenzahl	1 Seite (3395 mm) €	mm-Preis €	Spaltenbreite mm	Spaltenzahl
485 mm hoch 320 mm breit							
Grundpreis	1,27	44	7	4.311,65	3,18	61	5
Ortspreis*	1,08			3.666,60	2,70		

* für alle Direktaufträge von Handel, Handwerk und Gewerbe · **gilt auch für die Rundschau.

Abweichende Preise ohne Nachlass.

Private Familienanzeigen und Private Gelegenheitsanzeigen
(Kleinanzeigen unter 25,-€ nur gegen Barzahlung bzw. Abbuchung)

mm-Preis €
-,86

Farbanzeigen



Millimeterpreis €	1 Zusatzfarbe	2 Zusatzfarben	4 c
Grundpreis	1,58	1,70	1,76
Ortspreis*	1,35	1,46	1,51

* für alle Direktaufträge von Handel, Handwerk und Gewerbe · Geringfügige Abweichungen im Farbton berechtigen nicht zu Ersatzanzeigen oder Preisnachlässen.

Alle Preise zuzüglich Umsatzsteuer.

Prospektbeilagen (ohne Poststücke)

Preis je 1.000 Exemplare	Grundpreis €	Ortspreis* €
Vollbelegung bis 20 g	84,-	76,-
Vollbelegung bis 30 g	94,-	85,-
Vollbelegung bis 40 g	101,-	91,-
Vollbelegung bis 50 g	105,-	95,-
Vollbelegung bis 60 g	108,-	98,-

· Für Beilagen-Aufträge wird kein Rabatt gewährt.
· Bei Anlieferung in Mühlacker € 50,- Transportkostenbeteiligung.
* für alle Direktaufträge von Handel, Handwerk und Gewerbe.

Alle Preise zuzüglich Umsatzsteuer.

Kontakt

Beilagedisposition

Brigitte Bürklin

Telefon: 07041 805-36

E-Mail: brigitte.buerklin@muehlacker-tagblatt.de

Versandanschrift für Beilagen

Z-Druck GmbH & Co. KG · Böblinger Straße 70 · 71065 Sindelfingen

Telefon: 07031 862-275 · Fax 07031 862-279

Technische Angaben

1. Vollbelegung: 8.300 Exemplare.
2. Anlieferungsart: lose auf Paletten abgesetzt, in handlichen Stapeln verschränkt.
3. Anlieferungstermin: spätestens 2 Werktage vor dem Erscheinen.
4. Höchstformat: 250 x 340 mm (Größere Formate können verwendet werden, wenn sie auf das Höchstformat gefalzt angeliefert werden. Zeitungähnliche Beilagen können nicht angenommen werden.)
Mindestformat „Geschlossene Seite“: 135 mm
5. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung erwecken, werden nicht angenommen.
6. In der belegten Ausgabe erfolgt ein kostenloser Beilagenhinweis für unsere Leser.
7. **Teilbelegungen sind möglich.**
8. Seitens des Verlages kann keine Garantie für zielgerechte Streuung übernommen werden.
9. Auch bei Beilagen gelten die Geschäftsbedingungen.
10. Jeweils 3 Muster an Anzeigenabteilung:
Mühlacker Tagblatt · Kießlingweg 35 · 75417 Mühlacker.
11. Der Verlag leistet keine Gewähr bei Verlust einzelner Beilagen auf dem Vertriebsweg. Das Einfügen zwischen bestimmten Seiten ist technisch nicht möglich.
12. Konkurrenzausschluss und Alleinbelegung ist aus wettbewerbsrechtlichen Gründen nicht möglich. Ist für eine oder mehrere Ausgaben an einem bestimmten Tag eine Verlagsbeilage Bestandteil der Zeitung, behält sich der Verlag das Recht vor, die Prospekte dort beizulegen.
13. Eine Termingarantie oder Haftung im Falle höherer Gewalt oder technischer Störungen kann nicht übernommen werden, ebenso nicht für Einsteckfehler im technischen Bereich (Toleranzgrenze 2%).

Satzspiegel	485 x 320 mm
Spaltenanzahl	Anzeigenteil: 7 Spalten Textteil: 5 Spalten
Anzeigen- Umrechnungsfaktor	1 Textspalte = 1,4 Anzeigenspalten
Panoramaanzeigen	670 x 485 mm
Spaltenbreiten	Anzeigenteil 1 Spalte = 44 mm 2 Spalten = 90 mm 3 Spalten = 136 mm 4 Spalten = 182 mm 5 Spalten = 228 mm 6 Spalten = 275 mm 7 Spalten = 320 mm Textteil 1 Spalte = 61 mm 2 Spalten = 126 mm 3 Spalten = 190 mm 4 Spalten = 255 mm 5 Spalten = 320 mm

Schwarz-Weiß-Anzeigen, Anzeigen mit Zusatzfarben und Vierfarb-Anzeigen (4c-Anzeigen)

Druckverfahren	Zeitungsrollenoffset
Druckunterlagen	Druckunterlagen digital anliefern (technische Details: siehe Seite 8)
Rasterweite	40 Linien/cm
Rasterform	runde Punktform
Tonwertumfang	3 % bis 96 %
Strichbreite	positiv: 0,10 mm

Digitale Datenübermittlung möglichst als PDF (PDF/x3). Schriften müssen eingebettet oder vektorisiert sein.

Betriebssystem	Windows
Programme	MS Office 2010 Adobe In Design CC Adobe Photoshop CC Adobe Illustrator CC
Schriften	Schriftdateien müssen bei offenen Dateien mitgeliefert werden oder im Ursprungsprogramm in Pfade umgewandelt sein.
Abbildungen/Logos	EPS oder TIFF mit Bildschirmdarstellung. Bilddateien sollten mit einer Auflösung von 300 dpi, Strichzeichnungen sollten mindestens mit 600 dpi vorliegen.
PDF-Files	Versionen 1.3/1.4. PDFs müssen mit dem Standard PDF/X-3:2002 erzeugt werden. Schriften müssen eingebettet oder in Pfade umgewandelt sein.
Komprimierung	Größere Dateien und mehrere Ordner bitte zu einem ZIP-Archiv komprimieren. Bilddateien bitte im JPEG-Format komprimieren.
Datenträger	USB-Stick, SD-Card, CD/DVD. Alle Datenträger müssen beschriftet sein. Ausdrucke sind beizufügen.
E-Mail	info@muehlacker-tagblatt.de (max. 10MB)

FTP-Server	Zugangsdaten auf Nachfrage.
Anzeigenauftrag	Getrennt von den digitalen Druckunterlagen muss eine schriftliche Auftragserteilung mit Kopie der Anzeige und allen für die Abwicklung erforderlichen Angaben erfolgen.
Farben	Mehrfarbanzeigen sind in CMYK für den Vierfarbprozess zeitungsgerecht anzulegen. Farbverbindliche Andrucke oder Proofs sind beizufügen. Anzeigen mit einer Zusatzfarbe – nur Schwarz- und jeweiliger Farbauszug.
Raster	Rasterweite 40 Linien/cm
Rasterform	runde Punktform
Belichtungsanlage	Computer-to-Plate

Bei Fragen zur Aufbereitung Ihrer Daten steht Ihnen die Druckvorstufe unseres Verlages gerne zur Verfügung.

Kontakt

Mühlacker Tagblatt · Druckvorstufe Zeitung
Telefon: 07041 805-53 · info@muehlacker-tagblatt.de

Kombinationspreise

Kombination mit rund 42.000 Exemplaren

Mühlacker Tagblatt & Rundschau



Millimeterpreis	Schwarz-Weiß	1 Zusatzfarbe	2 Zusatzfarben	4 c
Grundpreis €	1,95	2,44	2,64	2,73
Ortspreis* €	1,67	2,09	2,25	2,34

Kombination mit rund 74.000 Exemplaren

Mühlacker Tagblatt & Rundschau +

Vaihinger Wochenblatt/Sachsenheim Post



Millimeterpreis	Schwarz-Weiß	1 Zusatzfarbe	2 Zusatzfarben	4 c
Grundpreis €	2,62	3,26	3,52	3,65
Ortspreis* €	2,24	2,80	3,02	3,14

Nur Stellenkombination mit rund 82.000 Exemplaren

Mühlacker Tagblatt & Rundschau +

Vaihinger Kreiszeitung &

Vaihinger Wochenblatt/Sachsenheim Post



Millimeterpreis	Schwarz-Weiß	1 oder 2 Zusatzfarben	4 c
Grundpreis €	2,88	3,60	4,03
Ortspreis* €	2,45	3,06	3,43



Abweichende Preise, ohne Nachlass	€
Private Anzeige; erste 2 Zeilen	6,00
Jede weitere Zeile	2,50
Private Immobilienanzeigen; erste 2 Zeilen (erscheinen zusätzlich online)	8,00
Anzeige mit Bild (4 c) 44 x 30 mm	6,50 / 10,00*

* bei nicht digitalisierten Vorlagen



Das gelbe Blatt

Schwarz-Weiß	1 Zusatzfarbe	2 Zusatzfarben	4 c
0,88	1,10	1,19	1,23

Anzeigenschluss für die Kombinationen: Dienstag 12 Uhr.

Die Anzeige erscheint donnerstags in der Rundschau und in unveränderter Form an einem beliebigen Tag der gleichen Woche im Mühlacker Tagblatt.

Ist der Donnerstag ein Feiertag, wird der Erscheinungstermin auf Mittwoch verlegt.

Anzeigenschluss ist dann Montag 17 Uhr.

Alle Preise zuzüglich Umsatzsteuer.

* für alle Direktaufträge von Handel, Handwerk und Gewerbe.

Preis je 1.000 Exemplare	Grundpreis €	Ortspreis* €
Vollbelegung bis 20 g	64,—	58,—
Jedes weitere g	—,50	—,50
· Für Beilagen-Aufträge wird kein Rabatt gewährt. · Bei Anlieferung in Mühlacker € 50,— Transportkostenbeteiligung. * für alle Direktaufträge von Handel, Handwerk und Gewerbe.		

Alle Preise zuzüglich Umsatzsteuer.

Kontakt

Beilagedisposition

Brigitte Bürklin

Telefon: 07041 805-36

E-Mail: brigitte.buerklin@muehlacker-tagblatt.de

Versandanschrift für Beilagen

Z-Druck GmbH & Co. KG · Böblinger Straße 70 · 71065 Sindelfingen

Telefon: 07031 862-275 · Fax 07031 862-279

Technische Angaben

1. Vollbelegung: 33.000 Exemplare
2. Anlieferungsart: lose auf Paletten abgesetzt, in handlichen Stapeln verschränkt.
3. Anlieferungstermin: spätestens 2 Werktage vor dem Erscheinen.
4. Höchstformat: 250 x 340 mm (Größere Formate können verwendet werden, wenn sie auf das Höchstformat gefalzt angeliefert werden. Zeitungähnliche Beilagen können nicht angenommen werden.)
Mindestformat „Geschlossene Seite“: 135 mm
5. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung erwecken, werden nicht angenommen.
6. In der belegten Ausgabe erfolgt ein kostenloser Beilagenhinweis für unsere Leser.
7. **Teilbelegungen sind möglich.**
8. Seitens des Verlages kann keine Garantie für zielgerechte Streuung übernommen werden.
9. Auch bei Beilagen gelten die Geschäftsbedingungen.
10. Jeweils 3 Muster an Anzeigenabteilung:
Mühlacker Tagblatt · Kießlingweg 35 · 75417 Mühlacker
11. Der Verlag leistet keine Gewähr bei Verlust einzelner Beilagen auf dem Vertriebsweg. Das Einfügen zwischen bestimmten Seiten ist technisch nicht möglich.
12. Konkurrenzausschluss und Alleinbelegung ist aus wettbewerbsrechtlichen Gründen nicht möglich. Ist für eine oder mehrere Ausgaben an einem bestimmten Tag eine Verlagsbeilage Bestandteil der Zeitung, behält sich der Verlag das Recht vor, die Prospekte dort beizulegen.
13. Eine Termingarantie oder Haftung im Falle höherer Gewalt oder technischer Störungen kann nicht übernommen werden, ebenso nicht für Einsteckfehler im technischen Bereich (Toleranzgrenze 2%).

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden in einer Druckschrift zum Zwecke der Verbreitung.
2. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Bei Anzeigenaufträgen, die über die Website www.muehlacker-tagblatt.de getätigt werden, kann der Auftraggeber seine Angaben im Bestellvorgang bis zur Bestätigung „Anzeige buchen“ jederzeit ändern und einsehen. Der Anzeigenauftrag kann jedoch nur abgegeben und übermittelt werden, wenn der Auftraggeber durch Klicken auf den Button „Hiermit erkenne ich die Allgemeinen Geschäftsbedingungen an“ die AGB akzeptiert und dadurch in seinen Anzeigenauftrag aufgenommen hat. Ein Vertrag zwischen dem Verlag und dem Auftraggeber kommt erst mit ausdrücklicher Auftragsbestätigung, Rechnungsstellung oder Veröffentlichung der Anzeige durch den Verlag zustande. Der Verlag kann über die Annahme des Anzeigenauftrages nach billigem Ermessen entscheiden und diese insbesondere aus den in § 3 Abs. 3 genannten Gründen ablehnen.
5. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
6. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
7. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik ausgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
8. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
9. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch rechtsverbindlich bestätigte Aufträge sowie einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt nach pflichtgemäßem Ermessen des Verlages gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
10. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
11. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Nachfrist verstreichen, so hat der Auftraggeber ein Rücktrittsrecht. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung, aus Verzug, aus positiver Forderungsverletzung, aus Verschuldung bei Vertragsabschluss und aus unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen, es sei denn, sie beruhen auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters oder eines Erfüllungsgehilfen. Weitergehende Haftungen für den Ver-

- lag sind, soweit es sich nicht um solche für unmittelbare Schäden wegen Fehlens zugesicherter Eigenschaften handelt, ausgeschlossen. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
12. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht innerhalb der gesetzten Frist zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
 13. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
 14. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, werden Rechnung und Beleg sofort, möglichst aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Die sogenannte Pre-Notification nach der SEPA-Basis – Lastschrift ist auf einen Tag verkürzt. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
 15. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen in Höhe von 3 v. H. über dem jeweils gültigen Diskontsatz der Deutschen Bundesbank sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
 16. Der Verlag liefert mit Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
 17. Kosten für die Anfertigung bestellter Fotoabzüge, Proofs und Zeichnungen sowie für den Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglicher vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
 18. Aus einer Auflagenminderung kann ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise zugesicherte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht zugesichert ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigender Mangel, wenn sie
 - bei einer Auflage bis zu 50 000 Exemplaren 20 v. H.
 - bei einer Auflage bis zu 100 000 Exemplaren 15 v. H.
 - bei einer Auflage bis zu 500 000 Exemplaren 10 v. H.
 - bei einer Auflage über 500 000 Exemplaren 5 v. H.beträgt.
- Darüber hinaus sind etwaige Preisminderungs- und Schadensersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
19. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmannes an. Er übernimmt darüber hinaus keine Haftung. Einschreibebriefe und Eilbriefe aus Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein.
 20. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
 21. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, der Sitz des Verlages. Für den Fall, dass der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist sowie für den Fall, dass der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

- a) Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen bzw. fernmündlich veranlassten Änderungen sowie für Fehler infolge undeutlicher Niederschrift übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe.
- b) Der Verlag wendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsbliche Sorgfalt an, haftet aber nicht, wenn er von den Auftraggebern irreführt oder getäuscht wird.
- c) Bei Änderung der Anzeigen- und Beilagenpreise treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft.
- d) Inkassoberechtigung haben nur mit Ausweis versehene Kassierer.
- e) Werbemittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungstreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Eine vom Verlag gewährte Mittlervergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden. Anzeigen und Beilagen aus dem Ortsgeschäft werden über Werbemittler angenommen und zum Grundpreis abgerechnet. Anzeigen zu ermäßigten Grundpreisen (abweichende Preise) werden nicht provisioniert.
- f) Im Falle höherer Gewalt erlischt jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadenersatz; letztere auch für nicht oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen.
- g) Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er abbestellt sein sollte, erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen darauf hin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Durch Erteilung eines Anzeigenauftrages verpflichtet sich der Inserent, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs. Erscheinen abbestellte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keinerlei Ansprüche gegen den Verlag zu.
- h) Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A 4 (Gewicht 50 g) überschreiten sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann dennoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.
- i) Mit Aufgabe einer Anzeige erklärt sich der Inserent damit einverstanden, dass die für die Veröffentlichung und Abrechnung der Anzeige notwendigen Daten in einer Datenverarbeitungsanlage gespeichert werden, auf Grund der gesetzlichen Aufbewahrungsfristen auch über den Zeitpunkt der Vertragserfüllung hinaus.
- j) Der Auftraggeber, der über die Website www.muehlacker-tagblatt.de den Anzeigenauftrag übermittelt, hat jederzeit die Möglichkeit, die von ihm gespeicherten Daten in seinem Profil aufzurufen, diese zu ändern oder zu löschen. Im Übrigen wird in Bezug auf Einwilligungen des Auftraggebers und weitere Informationen zur Datenerhebung, -verarbeitung und -nutzung auf die Datenschutzerklärung verwiesen, die auf der Website des Verlages jederzeit über www.muehlacker-tagblatt.de/ueber-uns/datenschutz/ abrufbar ist.
- k) Platzierungswünsche werden im Rahmen der Möglichkeiten gerne erfüllt; Platzierungsvorschriften haben für den Verlag keine Gültigkeit, es sei denn, der Verlag bestätigt die Platzierung schriftlich.

Memo Stick



Memo Stick im Mühlacker Tagblatt & Rundschau

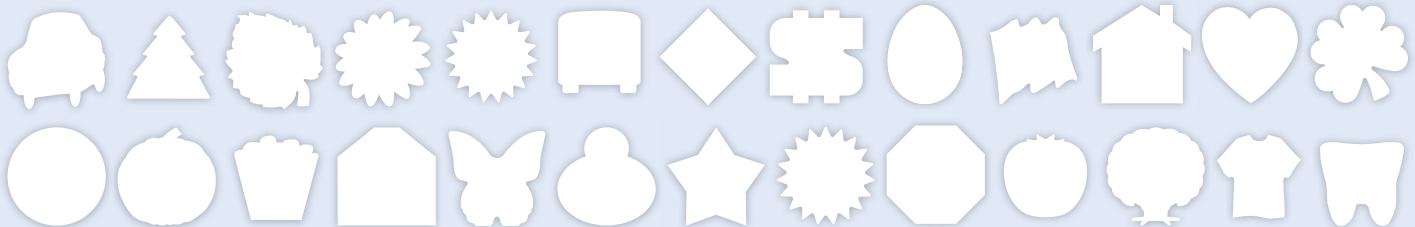
Grundpreis: 153,- Euro / 1000 Stück (zzgl. MwSt.) inkl. Layout und Druck
Ortspreis: 130,- Euro / 1000 Stück (zzgl. MwSt.) inkl. Layout und Druck
 Mindestabnahmemenge 12500 Stück, Teilbelegung möglich.

Standardausführung

Farbe: Vorderseite 4c / Rückseite 4c
Format: 76 x 76 mm
Klebeschicht: Mittelstreifen / Seitenstreifen / Seitenstreifen
 mit zusätzlichen Klebpunkten

Technische Hinweise

- Druckfähige, vektorisierte PDF-Datei
- Auflösung: Farbbilder mind. 300 dpi, Schwarz-Weiß-Bilder mind. 200 dpi
- Rückseitenbedruckung erfolgt unlackiert. Möglich über die gesamte Fläche
- Dateien inkl. 3 mm Beschnitt rundum anlegen
- Papiergrammatur für die Standardausführung beträgt 90 g/m²



The screenshot shows the top of the Mühlacker Tagblatt website. A blue dashed box at the top left is labeled "Superbanner". A tall, narrow blue dashed box on the right side is labeled "Skyscraper". A blue dashed box in the middle right area is labeled "Rectangle". The main content area features a large photo of a tennis team with the headline "Unterstützung für den Tennish Nachwuchs".

The screenshot shows the same website content as the previous image. A blue dashed box at the top right is labeled "Wallpaper". A blue dashed box on the right side, partially overlapping the main content, is labeled "Streifen".

Sie können auf unserer Internetseite www.muehlacker-tagblatt.de Werbeanzeigen schalten:
Als unbewegliche oder bewegliche Anzeigen, mit oder ohne Verlinkung, für eine bestimmte Laufzeit und mit Platzierungswunsch. Wir beraten Sie gerne.

Platzierungsmöglichkeiten Ihrer Anzeige auf der Internetseite des Mühlacker Tagblatt:

Sie können in bestimmten Seitenkategorien Ihr Anzeigenformat für einen bestimmten Zeitraum schalten.

Platzierungsmöglichkeiten:

· Startseite

· Übersichtsseiten

Region Mühlacker, Nachbarregionen, Sport, Kultur & Veranstaltungen

· Ortsseiten

Enzkreis, Illingen, Knittlingen, Maulbronn, Mühlacker, Ölbronn-Dürrn, Ötisheim, Sternenfels, Wiernsheim

· Dossierseiten

z. B. Mühlehof, Enzle quakt, Kloster Maulbronn etc.

· Sportunterseiten

z. B. Fußball, Handball, Leichtathletik etc.

· Nachbarregionen

Pforzheim, Vaihingen an der Enz, Bretten/Oberderdingen

Anzeigengrößen und -preise der Online-Anzeigen:

Formate (Auflösung 72 dpi)	Platzierung	Preise/Laufzeit*
Superbanner 728 x 90 px	Startseite Übersichtsseite Ortsseite Dossier-, Sportunterseite & Nachbarregionen	69 € / Woche 35 € / Woche 99 € / Monat 66 € / Monat
Skyscraper 120 x 600 px	Startseite Übersichtsseite Ortsseite Dossier-, Sportunterseite & Nachbarregionen	69 € / Woche 35 € / Woche 99 € / Monat 66 € / Monat
Wallpaper Kombination aus 1 + 2 728 x 90 px / 120 x 600 px	Startseite Übersichtsseite Dossier-, Sportunterseite & Nachbarregionen	119 € / Woche 59 € / Woche auf Anfrage
Rectangle 300 x 250 px	Startseite Übersichtsseite Dossier-, Sportunterseite & Nachbarregionen	99 € / Woche 49 € / Woche 19 € / Woche
Streifen 300 x 125 px	Kultur & Veranstaltungen	19 € / Woche

* Ortspreise; Agenturpreise auf Anfrage .

Technische Voraussetzungen für Online-Anzeigen:

Datenformate: JPEG, GIF, PNG, SWF – Dateigröße maximal 1 MB
SWF (Flash-Animation): Für Anwender, die das Flash-Plugin nicht installiert haben muss eine JPG-Datei mitgeliefert werden.

Dateigröße: Maximal 1 MB.

Farbraum: RGB

Auflösung: 72 dpi

Zieladresse (Weiterleitungs-URL): Geben Sie bitte den vollständigen Weiterleitungs-pfad an, z. B. <http://www.name.de>

Anzeigengestaltung:

Gerne gestalten wir Ihre Anzeige nach Ihren Vorgaben, auch als Animation.
Fragen Sie uns nach den Konditionen.



Kontakt

Anzeigenleitung

Jochen Elmer

Telefon: 07041 805-71

E-Mail: jochen.elmer@muehlacker-tagblatt.de

Wir beraten Sie!

Erforderliche Angaben für Schaltung einer Online-Anzeige:

- Anzeigengröße
- Platzierungswunsch
- Laufzeit
- Zieladresse: Durch Klicken auf Ihre Anzeige wird auf eine Website verlinkt, die Sie uns angeben.

Wir bieten anspruchsvolle Videoproduktionen zu attraktiven Konditionen. Sie haben Interesse an einem Imagefilm für Ihre Firma oder Ihren Verein? Unsere Videoredakteurin Maren Recken berät Sie gerne.

Unsere Leistungen:

Beratung und Konzept: Vor den Dreharbeiten beraten wir Sie und stellen die Ergebnisse, die wir gemeinsam mit Ihnen erarbeitet haben, in einem Drehplan zusammen.

Text: Wir konzipieren und erstellen Texte sowie Fragen an zu interviewende Personen.

Professionelle Interviews: Spontane und inhaltlich anspruchsvolle Interviews führen wir gekonnt und in einer entspannten, lockeren Atmosphäre, z. B. bei Podiumsdiskussionen oder bei Vereinsveranstaltungen.

Aufnahme und Postproduktion: Wir übernehmen den Videodreh mit einer hochwertigen Kamera und hochwertigem Ton und schneiden das Video mit Vor- und Abspann. Sie können uns während der Sichtung des Materials unterstützen und uns zur Seite stehen. Das Endergebnis kann Ihrem Wunsch entsprechend ein Online-Film oder ein Video auf DVD gebrannt sein.



Kontakt

Videoredakteurin

Maren Recken

Telefon: 07041 4023

Mobil: 0177 4283349

E-Mail: maren.recken@t-online.de

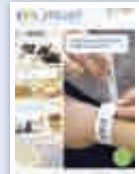
Anwendungsbereiche:

- Imagefilm für Ihre Firma oder Ihren Verein
- Podiumsdiskussionen
- Vorträge
- Veranstaltungen

Auszug aus unseren umfangreichen Sonderthemen

Auflage in der Kombination
rund 42.000 Exemplare

<p>Januar</p> <ul style="list-style-type: none"> · Sicherheitstechnik · Fit und Gesund · Auto Aktuell · Bauen und Wohnen 	<p>April</p> <ul style="list-style-type: none"> · Zweirad · Auto Aktuell · Recht und Steuern · Sonnenschutz & Markisen · Ausflugsziele 1. Mai · Umwelt und Recycling 	<p>Juli</p> <ul style="list-style-type: none"> · Start in den Urlaub · Auto Aktuell · Bauen und Wohnen · Urlaub Daheim · Sicherheit rund ums Haus 	<p>Oktober</p> <ul style="list-style-type: none"> · Garten im Herbst · Betten und Matratzen · Die moderne Küche · Bauen und Wohnen · Grabpflege · Geld / Kapital
<p>Februar</p> <ul style="list-style-type: none"> · Auto Aktuell · Die moderne Küche · Berufswahl / Ausbildung · Valentinstag · Konfirmation/Kommunion · Hochzeitsbeilage · Regionale Produkte 	<p>Mai</p> <ul style="list-style-type: none"> · Renovieren / Modernisieren · Auto Aktuell · Muttertag · Das moderne Bad · Ausflugsziele Vatertag · Bauen und Wohnen 	<p>August</p> <ul style="list-style-type: none"> · Fußballvorschau · Auto Aktuell · Bauen und Wohnen · Heizung modernisieren · Urlaub richtig genießen · Schulanfang · Matratzen und Betten 	<p>November</p> <ul style="list-style-type: none"> · Martinimarkt · Auto Aktuell · Bad, Sauna, Solarium · Fit und Gesund · Recht und Steuern · Senioren heute · Lesenzwert
<p>März</p> <ul style="list-style-type: none"> · Bauen und Wohnen · Mode und Frisuren · Auto Aktuell · Garten im Frühling · Senioren heute · rkh.aktuell · Lesenzwert 	<p>Juni</p> <ul style="list-style-type: none"> · Biergärten / Straßencafés · Berufswahl / Ausbildung · Bauen und Wohnen · Auto Aktuell · Garten im Sommer · rkh.aktuell · Lesenzwert 	<p>September</p> <ul style="list-style-type: none"> · Auto Aktuell · Bauen und Wohnen · Berufswahl / Ausbildung · Mode und Frisuren · Tag der Zahngesundheit · rkh.aktuell · Lesenzwert 	<p>Dezember</p> <ul style="list-style-type: none"> · Weihnachtsgewinnspiel · Weihnachtsmärkte in der Region · Weihnachts- und Neujahrsglückwünsche · Besenwirtschaften · rkh.aktuell





www.facebook.com/MuehlackerTagblatt
www.instagram.com/muehlacker_tagblatt

ELSER GRUPPE

DRUCK UND MEDIEN · SEIT 1890

Karl Elser GmbH Buch- und Zeitungsverlag · Kißlingweg 35 · 75417 Mühlacker · Postfach 1351 · 75415 Mühlacker
MT-Anzeigenservice · Telefon: 07041 805-0 · E-Mail: anzeigen@muehlacker-tagblatt.de

