

GÜLTIG AB 1. JANUAR 2018

# SCORE MEDIA

## MEDIADATEN 2018

National. Crossmedial. Individuell.



INDIVIDUELLE MEDIAPLANUNG NACH MAß



#MEINEHEIMAT

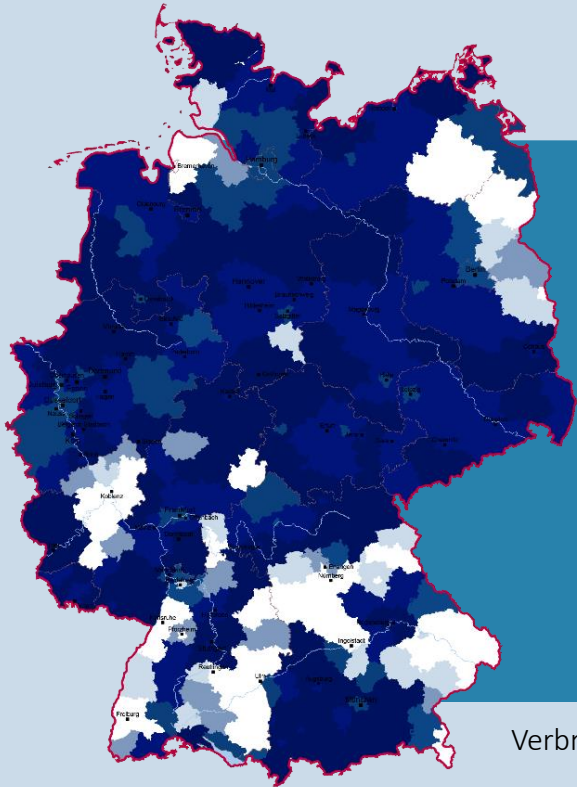
# SCORE MEDIA

Der nationale Crossmedia-Vermarkter  
regionaler Zeitungsmarken.



# SCORE MEDIA.

National. Crossmedial. Individuell.



Verbreitungskarte SCORE MEDIA Max<sup>4)</sup>

- Maximale crossmediale Reichweite in Qualitätsumfeldern der regionalen Tageszeitung – mit uns erreichen Sie Deutschland.
- Masse ist essentiell, um individuelle, reichweitenstarke Pakete schnüren zu können! So bietet unser Medium feinste regionale und zielgruppenspezifische Aussteuerungsmöglichkeiten.



5 10 20 30 40 50  
Marktanteil-Netto in %

1) ma 2017 Intermedia PLuS; Nutzer pro Monat & LpA; E14+

2) ma 2017 TZ, E 14+

3) Verkaufte Auflage Score Media Max, eigene Berechnung auf Basis IVW-VA

4) GTI-Ausgabe 26.07.2017, IVW-VA 2016, ma TZ 2017

# SCORE MEDIA MAX.

ZIS-Schlüssel: **105115**

Name der Belegungseinheit: **SCORE MEDIA Max**

Verkaufte Auflage: **9.721.907**<sup>1</sup> Netto-Reichweite/ Kontakte **27,55 Mio./ 29,24**<sup>2</sup>

FORMAT	PREISBRUTTO Mo-Fr, 4c	PREISBRUTTO Sa, 4c
1/1 Seite	2.870.384 €	3.002.366 €
1/2 Seite	1.466.463 €	1.534.163 €
1/3 Seite quer	981.987 €	1.027.892 €
1/4 Seite quer	737.381 €	771.975 €
Junior Page	992.800 €	1.039.208 €

## THINK BIG

- mit der größtmöglichen Belegungseinheit.

Profitieren Sie von der geballten Reichweite des Score Media-Portfolios.

Mehr als 130 Medienmarken und 600+ Lokalausgaben.

1) Eigene Berechnung auf Basis IVW 4/2017 und IVW/VA 2016, Mo-Sa

2) ma 2017 TZ

# SCORE MEDIA L-STÄDTE.

ZIS-Schlüssel: **105113**

Name der Belegungseinheit: **SCORE MEDIA L-Städte**

Verkaufte Auflage: **2.524.573<sup>1</sup>** Netto-Reichweite/ Kontakte **7,56 Mio./ 8,03 Mio.<sup>2</sup>**

FORMAT	PREISBRUTTO Mo-Fr, 4c	PREISBRUTTO Sa, 4c
1/1 Seite	708.501 €	772.649 €
1/2 Seite quer	364.846 €	398.203 €
1/3 Seite quer	246.897 €	269.830 €
1/4 Seite quer	185.462 €	202.730 €
Junior Page	238.278 €	260.746 €

## L-STÄDTE > 500.000 EINWOHNER

Das Geo-Targeting-Planungsrastrer für Städte ab 500.000 Einwohnern.

Berlin, Hamburg, München, Köln, Frankfurt, Stuttgart, Düsseldorf, Dortmund, Essen, Bremen, Leipzig, Dresden und Hannover.

1) Eigene Berechnung auf Basis IVW 4/2017 und IVW/VA 2016, Mo-Sa

2) ma 2017 TZ

# SCORE MEDIA M-STÄDTE.

ZIS-Schlüssel: **105112**

Name der Belegungseinheit: **SCORE MEDIA M-Städte**

Verkaufte Auflage: **3.231.301**<sup>1</sup> Netto-Reichweite/ Kontakte **9,72 Mio./ 10,31 Mio.**<sup>2</sup>

FORMAT	PREISBRUTTO Mo-Fr, 4c	PREISBRUTTO Sa, 4c
1/1 Seite	961.512 €	1.038.496 €
1/2 Seite quer	491.424 €	531.199 €
1/3 Seite quer	331.310 €	358.533 €
1/4 Seite quer	248.764 €	269.247 €
Junior Page	324.013 €	350.619 €

## M-STÄDTE > 250.000 EINWOHNER

Geo-Targeting für Städte ab 250.000 Einwohnern.

Alle L-Städte und Duisburg, Bochum, Wuppertal, Bielefeld, Bonn, Münster, Mannheim, Augsburg, Wiesbaden, Gelsenkirchen, Braunschweig und Mönchengladbach.

1) Eigene Berechnung auf Basis IVW 4/2017 und IVW/VA 2016, Mo-Sa  
2) ma 2017 TZ

# SCORE MEDIA S-STÄDTE.

ZIS-Schlüssel: **105111**

Name der Belegungseinheit: **SCORE MEDIA S-Städte**

Verkaufte Auflage: **4.795.711**<sup>1</sup> Netto-Reichweite/ Kontakte **14,24 Mio./ 15,04 Mio.**<sup>2</sup>

FORMAT	PREISBRUTTO Mo-Fr, 4c	PREISBRUTTO Sa, 4c
1/1 Seite	1.531.534 €	1.628.176 €
1/2 Seite quer	783.325 €	832.950 €
1/3 Seite quer	526.432 €	560.285 €
1/4 Seite quer	395.499 €	421.037 €
Junior Page	525.799 €	559.256 €

## S-STÄDTE > 100.000 EINWOHNER

Geo-Targeting für Städte ab 100.000 Einwohnern.

Alle M-Städte und u.a. Osnabrück, Chemnitz, Aachen, Kiel, Halle, Magdeburg, Krefeld, Lübeck, Oberhausen, Mainz, Erfurt, Rostock, Kassel, Hagen, Saarbrücken, Hamm, Mühlheim, Potsdam, Pforzheim und Hildesheim.

1) Eigene Berechnung auf Basis IVW 4/2017 und IVW/VA 2016, Mo-Sa

2) ma 2017 TZ

# SCORE MEDIA BALLUNGSRÄUME.

ZIS-Schlüssel: **105110**

Name der Belegungseinheit: **SCORE MEDIA Ballungsräume**

Verkaufte Auflage **4.502.719**<sup>1</sup> Netto-Reichweite/ Kontakte **13,4 Mio./ 14,24 Mio.**<sup>2</sup>

FORMAT	PREISBRUTTO Mo-Fr, 4c	PREISBRUTTO Sa, 4c
1/1 Seite	1.468.489 €	1.539.542 €
1/2 Seite quer	750.306 €	787.130 €
1/3 Seite quer	504.253 €	529.190 €
1/4 Seite quer	378.875 €	397.995 €
Junior Page	495.797 €	520.767 €

## BALLUNGSRÄUME















Erreichen Sie die wirtschaftlich besonders starken Regionen in Deutschland.

13 hochattraktive Gebiete die vom etablierten Marktforschungs-unternehmen AC Nielsen spezifiziert und abgegrenzt worden sind.

1) Eigene Berechnung auf Basis IVW 4/2017 und IVW/VA 2016, Mo-Sa  
2) ma 2017 TZ



# TECHNISCHE ANGABEN.

PRINTFORMAT	DRUCKVORLAGE	FORMAT	BREITE x HÖHE (mm)	PRINTFORMAT	DRUCKVORLAGE	FORMAT	BREITE x HÖHE (mm)
1/1 Seite 	je eine Vorlage/ Format	Halbformat Berliner	210 x 285	1/4 Seite blattbreit 	je eine Vorlage/ Format	Halbformat Berliner	210 x 72
1/2 Seite blattbreit 		Halbformat Rh1 <sup>1</sup>	233 x 327			Halbformat Rh1 <sup>1</sup>	233 x 82
		Berliner Format	271 x 420			Berliner Format	271 x 100
	Rheinisches Format A	310 x 440	Rheinisches Format A	310 x 117			
1/3 Seite blattbreit 	Rheinisches Format B	314 x 474	Rheinisches Format B	314 x 120			
	Rheinisches Format C	320 x 485	Rheinisches Format C	320 x 111			
	Nordisches Format	370 x 528	Nordisches Format	370 x 132			
1/2 Seite blattbreit 	je eine Vorlage/ Format	Halbformat Berliner	210 x 142	Junior Page (1.000er) 	je eine Vorlage/ Format	Halbformat Berliner	167 x 250
		Halbformat Rh1 <sup>1</sup>	233 x 164			Halbformat Rh1 <sup>1</sup>	186 x 250
		Berliner Format	271 x 199			Berliner Format A	182 x 250
1/3 Seite blattbreit 	je eine Vorlage/ Format	Rheinisches Format A	310 x 233	Junior Page (1.000er) 	je eine Vorlage/ Format	Berliner Format B	225 x 250
		Rheinisches Format B	314 x 230			Rheinisches Format A	179 x 250
		Rheinisches Format C	320 x 223			Rheinisches Format B	208 x 250
1/3 Seite blattbreit 	je eine Vorlage/ Format	Nordisches Format	370 x 264	Junior Page (1.000er) 	je eine Vorlage/ Format	Rheinisches Format C	212 x 250
		Halbformat Berliner	210 x 95			Nordisches Format	183 x 250
		Halbformat Rh1 <sup>1</sup>	233 x 109				
1/3 Seite blattbreit 	je eine Vorlage/ Format	Berliner Format	271 x 133	Junior Page (1.000er) 	je eine Vorlage/ Format		
		Rheinisches Format A	310 x 156				
		Rheinisches Format B	314 x 157				
1/3 Seite blattbreit 	je eine Vorlage/ Format	Rheinisches Format C	320 x 160	Junior Page (1.000er) 	je eine Vorlage/ Format		
		Nordisches Format	370 x 176				

Ist Ihr Wunschformat nicht dabei oder suchen Sie nach kreativen Sonderwerbeformen?  
Kein Problem, sprechen Sie uns einfach an.

1) Halbformat Rh1= Halbformat Rheinisches Format  
Beispielhafte Planformate. Die finalen Maße ergeben sich aus dem individuellen Satzspiegel.

# TECHNISCHE ANGABEN.

## / ANZEIGEN- UND DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS

- Anzeigenschluss: 5 Werktage vor Erscheinen.
- Druckunterlagen-Schluss: 4 Werktage vor Erscheinen (bis spätestens 10 Uhr vormittags).
- Abweichende Termine nach Absprache möglich.

## / DRUCKUNTERLAGEN

- PDF/X-1a:2003 mit dem Profil ISOnewspaper26v4.icc – erhältlich auf IFRA-Website ([www.ifra.com](http://www.ifra.com); QUIZ ISO Profiles).
- Lieferanschrift Druckunterlagen: [werbemittel@score-media.de](mailto:werbemittel@score-media.de).

## / RASTERWEITE

- 28–34 Linien pro cm.
- Bei Farbanzeigen bitte jeweils in HKS-Z- und Eurokala.
- Auflösung der Bilder: max. 200 dpi, Überdeckung bei 4c max. 230 %. Tonwertumfang von 5 % – 85 %.
- Bei kritischen Rasterelementen bitte zwei Varianten jeweils mit min. 8% und 15 % Tonwertfläche.  
Werden diese Werte unterschritten, kann keine Gewährleistung für ein optimales Druckergebnis gegeben werden.

# ALLGEMEINE ANGABEN.

## / ANSCHRIFT

### Score Media Group GmbH & Co. KG

Düsseldorf

c/o Design Offices

Düsseldorf Kaiserteich

Elisabethstraße 11

40217 Düsseldorf

München

Highlight Towers,

Tower 1

Mies-van-der-Rohe-Straße 6

80807 München

## / BANKVERBINDUNG

### Score Media Group GmbH & Co. KG

Deutsche Bank

IBAN: DE 56 7007 0010 0013 7794 00

BIC: DEUTDE33MUC

USt-IdNr: DE305915518 Sitz Düsseldorf

## / KONTAKT

### Buchungen

[sales@score-media.de](mailto:sales@score-media.de)

### Auftragsabwicklung

[auftrag@score-media.de](mailto:auftrag@score-media.de)

### Druck- und technische Unterlagen an

[werbemittel@score-media.de](mailto:werbemittel@score-media.de)



Bei Fragen helfen wir Ihnen gerne weiter.

Tel. +49 211 33 99 72 29

Tel.: +49 89 55 27 850

Hier finden Sie unsere [AGB](#).

WOHIN ES GEHT,  
ENTSCHEIDEN SIE.  
IHR ZIEL IST UNSER ZIEL.



## KONTAKT

SCORE MEDIA GROUP

Düsseldorf: +49 211 33 99 72 29

München: +49 89 55 27 850

[info@score-media.de](mailto:info@score-media.de)

[www.score-media.de](http://www.score-media.de)