

**PREISLISTE NR. 51**

Gültig ab 1. Oktober 2018

31061 ALFELD (LEINE)

Landkreis Hildesheim

# Alfelder Zeitung

1852 NIEDERSÄCHSISCHE VOLKSZEITUNG · UNABHÄNGIGE HEIMATZEITUNG 1890



Die Tageszeitung  
mit der größten Abo-Auflage  
in Alfeld und dem Leinebergland

[www.alfelder-zeitung.de](http://www.alfelder-zeitung.de)

Göttinger Tageblatt  
media kombi

**Hannover**

**Hildesheim**

**Hameln**

A7

**Seesen**

**Holzminden**

**Einbeck**



## VERLAGSANGABEN

**Verlag:** AZ Alfelder Zeitung Dobler GmbH & Co. KG  
31041 Alfeld (Leine), Postfach 11 64

**Telefon:** (0 51 81) 80 02-0

**Telefax:** (0 51 81) 80 02-47

**Internet:** www.alfelder-zeitung.de

**E-Mail:** anzeigen@alfelder-zeitung.de

**Bankverbindungen:** **Volksbank eG, Seesen**  
IBAN DE13 2789 3760 0301 3596 00  
BIC GENODEF1SES

**Sparkasse Hildesheim**  
IBAN DE04 2595 0130 0010 0035 50  
BIC NOLADE21HIK

**Zahlungsbedingungen:**  
Bei Beträgen von mehr als 50,- € innerhalb 10 Tagen  
mit 2 % Skonto, sonst 30 Tage nach Rechnungser-  
halt ohne jeden Abzug. Familienanzeigen netto.

**Erscheinungsweise:** Montag bis Samstag (außer gesetzl. Feiertage)

**Anzeigenschluss:** Dienstag bis Samstag – am Vortag 9 Uhr.

**AE-Provision:** Anerkannte Werbemittler erhalten 15 %,  
für Auslandsaufträge 20 %,  
für Beilagenaufträge 15 % vom Kundennetto.

**Rücktrittstermin:** 10 Tage vor Erscheinen.

**Gerichtsstand:** Alfeld (Leine)

**Mehrwertsteuer:** Zu den genannten Preisen kommt die gesetzliche  
Mehrwertsteuer hinzu, sofern nichts anderes  
vermerkt ist.

## IHRE ANSPRECHPARTNER:

**Manfred Bombelka** Anzeigenleitung  
☎ (0 51 81) 80 02-41  
m.bombelka@alfelder-zeitung.de

**Annika Kunz** Geschäftsanzeigen und Beilagenwerbung  
☎ (0 51 81) 80 02-43  
a.kunz@alfelder-zeitung.de

**Sabine Nehrigh** Geschäftsanzeigen und Beilagenwerbung  
☎ (0 51 81) 80 02-44  
s.nehrigh@alfelder-zeitung.de

**Ursula Dörries** Geschäftsanzeigen und Beilagenwerbung  
☎ (0 51 81) 80 02-49  
u.doerries@alfelder-zeitung.de

**Susanne Schlie-Asbeck** Familien- und Kleinanzeigen  
AZ-Buchshop  
☎ (0 51 81) 80 02-45  
s.schlie@alfelder-zeitung.de

**Simone Tönnies** Familien- und Kleinanzeigen  
AZ-Buchshop  
☎ (0 51 81) 80 02-48  
s.toennies@alfelder-zeitung.de

## ANZEIGEN IM ANZEIGENTEIL

### Montag bis Freitag

<b>Grundpreis:</b>	schwarz/weiß	1 Zusatzfarbe	2 Zusatzf.	3 Zusatzf.
pro mm	1,21 €	1,40 €	1,54 €	1,73 €
pro Seite	3.121,80 €	3.612,00 €	3.973,20 €	4.463,20 €

### Direktpreis:

pro mm	1,05 €	1,16 €	1,31 €	1,42 €
pro Seite	2.709,00 €	2.992,80 €	3.379,80 €	3.663,60 €

### Samstag

<b>Grundpreis:</b>	schwarz/weiß	1 Zusatzfarbe	2 Zusatzf.	3 Zusatzf.
pro mm	1,22 €	1,41 €	1,55 €	1,74 €
pro Seite	3.147,60 €	3.637,80 €	3.999,00 €	4.489,20 €

### Direktpreis:

pro mm	1,06 €	1,17 €	1,32 €	1,43 €
pro Seite	2.734,80 €	3.018,60 €	3.405,60 €	3.689,40 €

## FAMILIEN-ANZEIGEN

Grundpreis:	pro mm	1,09 €
Direktpreis:	pro mm	0,96 €

## PRIVATE GELEGENHEITSANZEIGEN (nur per Barzahlung)

<b>Abrechnung mit Überschrift pro Zeile</b>	<b>3,00 € (incl. MwSt.)</b>
<b>Chiffregebühren bei Abholung</b>	<b>2,60 € (incl. MwSt.)</b>
<b>bei Zusendung</b>	<b>5,00 € (incl. MwSt.)</b>

<b>Satzspiegel:</b>	284 mm breit / 430 mm hoch	1 Seite = 2580 mm
	Anzeigenspaltenbreite 44 mm	6 Spalten

## TEXTTEIL-ANZEIGEN

### Montag bis Freitag

<b>Grundpreis:</b>	schwarz/weiß	1 Zusatzfarbe	2 Zusatzf.	3 Zusatzf.
pro mm	2,88 €	3,03 €	3,58 €	4,22 €

### Direktpreis:

pro mm	2,21 €	2,60 €	3,05 €	3,62 €
--------	--------	--------	--------	--------

### Samstag

<b>Grundpreis:</b>	schwarz/weiß	1 Zusatzfarbe	2 Zusatzf.	3 Zusatzf.
pro mm	2,89 €	3,04 €	3,59 €	4,23 €

### Direktpreis:

pro mm	2,22 €	2,61 €	3,06 €	3,63 €
--------	--------	--------	--------	--------

## TITELKOPF-ANZEIGEN

### Montag bis Freitag

<b>Grundpreis:</b>	schwarz/weiß	1 Zusatzfarbe	2 Zusatzf.	3 Zusatzf.
65 x 60 mm	252,00 €	322,00 €	355,00 €	387,00 €

### Direktpreis:

65 x 60 mm	212,00 €	272,00 €	299,00 €	326,00 €
------------	----------	----------	----------	----------

### Samstag

<b>Grundpreis:</b>	schwarz/weiß	1 Zusatzfarbe	2 Zusatzf.	3 Zusatzf.
65 x 60 mm	255,00 €	325,00 €	358,00 €	391,00 €

### Direktpreis:

65 x 60 mm	214,00 €	275,00 €	302,00 €	329,00 €
------------	----------	----------	----------	----------

## BEILAGENPREISE je 1.000 Exemplare

### AZ-Verteilung

bis	20 g	30 g	40 g	50 g	60 g	70 g	80 g
Grundpreis:	75,- €	85,- €	92,- €	100,- €	107,- €	115,- €	123,- €
Direktpreis:	60,- €	70,- €	75,- €	85,- €	92,- €	100,- €	107,- €

Ohne Rabatt, Agenturprovision 15 %

**Nutzen Sie die attraktive Kombination mit „mein Leinebergland“:  
Jeden Samstag in ALLE Haushalte im Kernverbreitungsgebiet der AZ!  
Bitte sprechen Sie uns an.**



### Digitale Beilage auf [www.alfelder-zeitung.de](http://www.alfelder-zeitung.de)

Vergrößern Sie die Reichweite Ihrer gedruckten Beilagen, Kataloge, Broschüren oder Flyer. Die Beilage wird auf der Startseite unseres Internetportals prominent beworben und integriert. 7 Tage online nur 50,- €!

### Trailer-Anzeigen zu attraktiven Preisen

Trailer-Anzeigen sind auffällige, großformatige Anzeigen, die auf eine Prospektbeilage am selben Tag hinweisen. Produktwerbung, die nicht im direkten Zusammenhang mit der Beilage steht, ist nicht möglich.

Mindestgröße: 630 mm (s/w bis 4c)

Preise auf Anfrage

**So gelangt Ihre Werbung  
auf die Frühstückstische  
des Leineberglands**



### Technische Angaben für Beilagen:

<b>Gesamtauflage AZ:</b>	Mo.–Fr. 7.000 Ex., Sa. 8.100 Ex.
<b>Teilbelegung:</b>	ab 3.000 Beilagen
<b>Gesamtauflage MLB:</b>	Sa. 13.500 Ex.

Beilagen dürfen weder im Format, in der Papiergestaltung noch im Druck zeitungsförmig sein und keine fremden Anzeigen enthalten.

Für Beilagen kann Alleinbelegung und Konkurrenzausschluss nicht zugesichert werden.

Beilagenaufträge sind erst nach rechtzeitiger Vorlage eines Modells verbindlich.

Muss die Beilage vom Verlag in einem gesonderten Arbeitsgang erst zeitungsgerecht aufbereitet werden, dann trägt der Auftraggeber die Kosten für diesen Mehraufwand.

Der Verlag verteilt die Beilagen mit geschäftsüblicher Sorgfalt, wobei bis zu 3 % Fehlzustellungen oder Verluste als verkehrsförmig gelten. Bei Nichteinhaltung der technischen Angaben sowie schlechter Beschaffenheit der Beilagen durch Transport und Verpackungsschäden, Verklebungen, Schnittfehler oder gebogene Ecken erhöht sich die Fehlleistung zwangsläufig. Bei Fehlstreuung im Rahmen des Verkehrsförmigen oder infolge von Mängeln der angelieferten Prospekte entfällt der Anspruch auf Ersatz jeglicher Art.

**Anlieferanschrift:** Oppermann Druck+Verlag GmbH & Co. KG  
Gutenbergstraße 1 · 31552 Rodenberg  
Mo. bis Do.: 8 bis 14 Uhr, Fr.: 8 bis 13 Uhr

**Anlieferung:** Eintreffend in Rodenberg 4 Tage vor Erscheinen,  
spätestens 2 Tage vor Erscheinen

**Letzter Rücktrittstermin für Beilagen:** 12 Uhr, 2 Tage vor Erscheinen;  
danach berechnet der Verlag eine Ausfallgebühr von 50 % des Beilagenpreises

## Anzeigenpreise in der Kombination äußerst günstig!

**mein  
Leinebergland**

Wird jeden Sonnabend an alle Haushalte verteilt, die nicht mit der AZ versorgt sind. Nutzen Sie die attraktiven Anzeigen-Kombi-Preise!

Millimeterpreis	schwarz/weiß	1 Zusatzfarbe	2 Zusatzfarben	3 Zusatzfarben
Grundpreis:	1,23 €	1,42 €	1,56 €	1,75 €
Direktpreis:	1,07 €	1,18 €	1,33 €	1,44 €

### TITELKOPF-ANZEIGE

65 mm Breite x 60 mm Höhe, CMYK	359,00 €
---------------------------------	----------

**–Keine weitere Rabattierung–**

**mein  
Alfelder Zeitung + Leinebergland**

Millimeterpreis	schwarz/weiß	1 Zusatzfarbe	2 Zusatzfarben	3 Zusatzfarben
Grundpreis:	1,51 €	1,70 €	1,88 €	2,28 €
Direktpreis:	1,31 €	1,47 €	1,63 €	1,97 €

### TITELKOPF-ANZEIGE

	schwarz/weiß	1 Zusatzfarbe	2 Zusatzfarben	3 Zusatzfarben
Samstag – 65 mm Breite x 60 mm Höhe				
Grundpreis:	318,00 €	406,00 €	447,00 €	488,00 €
Direktpreis:	267,00 €	343,00 €	377,00 €	411,00 €

**–Keine weitere Rabattierung–**



## Alfelder Zeitung + Hildesheimer Allgemeine Zeitung

### ANZEIGENTEIL

Millimeterpreis	schwarz/weiß	1 Zusatzfarbe	3 Zusatzfarben
Grundpreis:	3,67 €	4,37 €	5,31 €
Direktpreis:	3,11 €	3,66 €	4,44 €

### Seitenpreis (AZ 2580 mm + HiAZ 3360 mm)

	schwarz/weiß	1 Zusatzfarbe	3 Zusatzfarben
Grundpreis:	11.668,20 €	13.911,00 €	16.890,00 €
Direktpreis:	9.872,40 €	11.658,00 €	14.138,40 €

### TEXTTEIL

Millimeterpreis	schwarz/weiß	1 Zusatzfarbe	3 Zusatzfarben
Grundpreis:	13,48 €	15,88 €	19,58 €
Direktpreis:	11,31 €	13,54 €	16,69 €

### TITELKOPF-ANZEIGEN

Freitag und Samstag – 65 mm Breite x 60 mm Höhe

	schwarz/weiß	1 Zusatzfarbe	2 Zusatzfarben	3 Zusatzfarben
Grundpreis:	805,50 €	854,50 €	877,60 €	900,70 €
Direktpreis:	688,80 €	731,50 €	750,40 €	769,30 €

Montag bis Donnerstag – 65 mm Breite x 60 mm Höhe

	schwarz/weiß	1 Zusatzfarbe	2 Zusatzfarben	3 Zusatzfarben
Grundpreis:	697,40 €	746,40 €	769,50 €	791,90 €
Direktpreis:	597,40 €	639,40 €	658,30 €	677,20 €



### DIE UMLAND-KOMBI – DIE GROSSE LÖSUNG

Hildesheimer Allgemeine Zeitung	38.700
Alfelder Zeitung	8.100
DEWEZET Hameln	31.723
Leine-Deister-Zeitung, Gronau (Leine)	4.772
Neue Deister Zeitung, Springe	6.057
Schaumburg-Lippische Landes-Zeitung	3.144
Schaumburger Zeitung, Rinteln	6.798
<b>Gesamtauflage samstags</b>	<b>99.294</b>

### UMLAND-KOMBI: PREISE ALLGEMEIN

	schwarz/weiß	3 Zusatzfarben
Grundpreis	<b>9,06 €</b>	<b>11,82 €</b>
Direktpreis	<b>7,78 €</b>	<b>10,48 €</b>

### UMLAND-KOMBI: PREISE STELLENMARKT

	schwarz/weiß	3 Zusatzfarben
Grundpreis	<b>11,58 €</b>	<b>15,30 €</b>
Direktpreis	<b>10,00 €</b>	<b>13,16 €</b>

**Beilagen bitte direkt bei den Verlagen buchen!**



## Attraktive Werbeformen



### Titelkopf-anzeige:

Rechts oben neben dem Titel  
Größe 65 x 60 mm



### Eckfeld-anzeige:

Von 2 Seiten mit Text umgeben  
Mindestformat: 140 x 210 mm



### Treppen-anzeige:

Mindestgröße 300 mm  
Nur im Anzeigenteil  
Platzierung auf Anfrage  
Aufschlag 20%



### Insel-anzeige:

Mindestgröße 300 mm  
Platzierung nur im Anzeigenteil  
Aufschlag 20 %



## HINWEISE ZUR LIEFERUNG DIGITALER DRUCKUNTERLAGEN

Getrennt von den digitalen Druckunterlagen ist eine schriftliche Auftragserteilung mit allen für die Abwicklung notwendigen Angaben erforderlich.

**Datenformate:** PDF-Dateien, die nach den unten beschriebenen Kriterien erstellt sind sowie alle gängigen und für den Druck geeigneten Bilddateien.

**Schriften:** müssen vollständig eingebettet werden (PDF); alternativ müssen alle enthaltenen Schriften in Pfade gewandelt werden.

**Farben:** 4-c nach Euroskala DIN 16538.

**Bilddaten:** Die Auflösung sollte mindestens 150 dpi betragen. Zudem müssen die Bilder im CMYK-Farbraum vorliegen. Folgende Dateiformate können verarbeitet werden: jpg, tiff, eps.

**Offene Daten:** Adobe CC Photoshop, Illustrator und InDesign Betriebssysteme: Apple OS X und Microsoft Windows.

**Farbprofil:** In Bilddateien sind folgende ICC-Profile einzubetten:  
4-farbig: ISOnewspaper26v4  
Graustufen: ISOnewspaper26v4\_gr

Details zur ISO-Spezifikation finden Sie unter [www.ifra.com/WebSite/ifra.nsf/html/CONT\\_ISO\\_DOWNLOADS](http://www.ifra.com/WebSite/ifra.nsf/html/CONT_ISO_DOWNLOADS)

**Strichbreiten:** Negative Striche mindestens 0,20 mm, positive Striche mindestens 0,15 mm. Druckunterlagen müssen eine Druckzunahme von 15 % berücksichtigen.

**Übermittlung Ihrer Daten per E-Mail an** [technik@alfelder-zeitung.de](mailto:technik@alfelder-zeitung.de)

**Ordner/Zip-Datei:** Schicken Sie alle Daten zu einem Auftrag bitte gesammelt in einem Ordner und benennen Sie diesen wie folgt eindeutig nach Erscheinungstag und Auftraggeber/Kunde: JJJJ-MM-TT\_Name. Beispiel: „2015-07-17\_Auto Meyer“.  
Die Dateibezeichnung darf bis zu 25 Zeichen lang sein.  
(keine Sonderzeichen verwenden, wie z. B. ä, ö, ü, ß, !, \$, %, (, ), - /, (, ), Leerzeichen).

**Satzspiegel:** 284 mm breit, 430 mm hoch; 1 Seite = 2580 mm

### Anzeigenspaltenbreiten:

1 Spalte 44 mm	2 Spalten 92 mm	3 Spalten 140 mm	4 Spalten 188 mm	5 Spalten 236 mm	6 Spalten 284 mm
-------------------	--------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------

Wir bieten Ihnen bestmöglichen Service und Support und bitten deshalb um Ihr Verständnis, dass Reklamationen aufgrund fehlerhaft angelieferter Daten nicht anerkannt werden können. Geringfügige Abweichungen in Passer und Farbton berechtigten nicht zum Ersatz oder Minderungsanspruch.

## NACHLÄSSE:

**Malstaffel** – bei Abschlüssen für mehrmalige Veröffentlichungen

6 Anzeigen	<b>5 %</b>
12 Anzeigen	<b>10 %</b>
24 Anzeigen	<b>15 %</b>
52 Anzeigen	<b>20 %</b>

oder:

**Mengenstaffel** – für mm-Abschlüsse von mindestens

3.000 mm	<b>5 %</b>
5.000 mm	<b>10 %</b>
7.000 mm	<b>15 %</b>
10.000 mm	<b>20 %</b>
20.000 mm	<b>21 %</b>
30.000 mm	<b>22 %</b>
50.000 mm	<b>23 %</b>
75.000 mm	<b>24 %</b>
100.000 mm	<b>25 %</b>

Die Staffellungen sind nicht kombinierbar.

## ALFELDER ZEITUNG ONLINE:

# Die Plattform für Nachrichten aus dem Leinebergland

Der Internetauftritt der Alfelder Zeitung ist DAS Onlineportal für die Region Leinebergland. Nutzen Sie dieses Umfeld, um auf Ihr Angebot aufmerksam zu machen.

Mit der Kombination aus Superbanner und Contentbanner ist Ihre Werbefloßschaft auf allen Unterseiten unseres Portals präsent und wird auf allen gängigen Endgeräten (PCs, Tablets, Smartphones) gleichermaßen ausgespielt.

### Ihre Banner- und Beilagenwerbung auf [www.alfelder-zeitung.de](http://www.alfelder-zeitung.de)

- Kombinieren Sie erfolgreich Print- und Online-Werbung und erhöhen Sie die Reichweite und Kontakthäufigkeit Ihrer Werbefloßschaft.
- Die Banner erscheinen auf allen Unterseiten der gesamten Präsenz.
- Bei Bedarf unterstützen wir Sie auch bei der Gestaltung Ihrer Online-Werbemittel.

**Zunehmend werden Online-Angebote über mobile Geräte genutzt. Den kleineren Displays von Tablets und Smartphones passt sich das Seitenlayout unserer Internetseite automatisch an, so dass alle Inhalte vertikal gescrollt werden können und gut lesbar sind.**



**al-felder Zeit** Digitale Beilage

**ALFELD IM WADELE DER ZEIT**  
Aus Ostern & Heide wird die al-felder Seite. Neben der auf eine besondere Einblendung ist die Gestaltung der Layouts. Eine Seite der al-felder Zeitung in Kooperation mit al-felder.

**LEINBERGLAND**

**Internationale Grillfest hat ein Erfolg**  
Einmal Grill schaffen, an dem sich Schmaier und Fließtüge begnügen können, das war eines der vorwiegend Ziele bei der Gründung des Bundes 'Ternes Aid'. Die zweite Aid in Folge hat der Bundes-Terres Aid ein Preisgeld zum internationalen Grillfest...

**Bürgerversammlung zum Projekt „Steigle-Flecker“ in Duingen**  
Auf dem Weg zum angrenzenden Duingen sind nun für Mittwoch, 22. August, 19 Uhr, zu einer weiteren Bürgerversammlung in die Aula der Duingen-Oberschule eingeladen. Professor Lars Fähr von der Ostthür-Hochschule Weihenstephan wird einen weiteren Bericht...

**Englische Einfluss bei Lamspringer September**  
Der Lamspringer September Stadtsportfest findet in diesem Jahr im Oktober und wird die Niedersächsische Sparkassen gemeinsam mit den meisten Lamspringern feiern. Neben der Aid des Jahres erwartet das Publikum u. a. auch eine weitere...

**A.Z. Guide** **Umsane Kindererzieher**

**ADRENALIN, SCHWISS UND SCHWELKATER**  
Beliebtestes und abwechslungsreichstes AD-Sportarten, um nicht so oft in Panzerbüchse stehen.

**Klaro Safari**  
Die Kindererzieher

**LOKALSPORT**

**VfL Schöten feiert Titel in der Bezirksklasse**  
Bislang kein VfL-Schieds-Cut in der Bezirksklasse, es ist die erste Saison der VfL Schöten, die in jeder Phase...

**Schafft die VfL wieder eine Überzeugung**  
Nach Patrice nach zwei Spielen - das ist die richtige Bilanz der VfL Schöten. In der Bezirksklasse (19-30 Uhr) geht es mit dem VfL Schöten in die Rückrunde, die um die Meisterschaft in der Bezirksklasse geht. Die VfL Schöten...

**Startschuss für Duingen Berglauf fällt am Sonntag**  
Tobias Lührer hat sich bereits 16. Duingen Berglauf am Sonntag, 16. August, angeschlossen. Jugendliche werden am Ziel- und Ziel-Konzept-Lauf über den Duingen Berg. Seine werden mit dem Preis-Spenden-Einkaufspreis um 10,00 € im...

**BLAUKUCH**

**Nach Blaukuch in Hohenbüchen: Straße nicht geparkt**  
Nachdem der Blaukuch am Freitag in Hohenbüchen bei der Oktoberfest gefeiert. Bei der Blaukuchfeier an der Festwiese in Hohenbüchen hat die Helling-Aid-Blaukuch alle als Helling-Aid-Blaukuch gefeiert...

**Fachwissen: Feuerlöscher ist weiß zu sein**  
Nachdem der Blaukuch am Freitag in Hohenbüchen bei der Oktoberfest gefeiert. Bei der Blaukuchfeier an der Festwiese in Hohenbüchen hat die Helling-Aid-Blaukuch alle als Helling-Aid-Blaukuch gefeiert...

**Es bewegt sich auf der Hauptstraße in Lamspringe**  
In Duingen ist die Feuerwehr der Gemeinde Lamspringe am Samstag, 19. August, im Duingen Berglauf am Ziel- und Ziel-Konzept-Lauf über den Duingen Berg. Seine werden mit dem Preis-Spenden-Einkaufspreis um 10,00 € im...

**E-Paper**

**Mittler Zeitung**

14.08.2018

**Meistgelesene Artikel**

**Wettensen. Suchaktion ausgelöst: Drei Jugendliche wollten in der Laine baden >**

**Lamspringe. Es brennt an der Hauptstraße in Lamspringe >**

**Alfeld. Taxi Bock hat den stärksten Auftritt >**

**Hohenbüchen. Rohrbruch legt Wasserversorgung in Hohenbüchen lahm >**

**Alfeld. Gute Laune beim Katerfrühstück >**

**Content-Banner**  
486 x 200 Pixel

**Problemlösungen**

**Zugang zur Hauptstraße in Lamspringe**  
Zugang zur Hauptstraße in Lamspringe. Die Straße wird am Sonntag, 19. August, gesperrt. Die Straße wird am Sonntag, 19. August, gesperrt. Die Straße wird am Sonntag, 19. August, gesperrt.

**Die Straße wird am Sonntag, 19. August, gesperrt.**  
Die Straße wird am Sonntag, 19. August, gesperrt. Die Straße wird am Sonntag, 19. August, gesperrt. Die Straße wird am Sonntag, 19. August, gesperrt.

**Hohe Aufmerksamkeit durch Banner-Rotation**

Die gebuchten Werbemittel werden im gesamten Auftritt von www.alfelder-zeitung.de im Rotationsprinzip geschaltet: Unser Bannerserver verteilt die Bannereinblendungen über den gebuchten Zeitraum und streut sie (max. 6 Anzeigen pro Schaltfläche) gleichmäßig über den Tagesverlauf. Bei jedem Klick auf der Seite wird ein Banner aus diesem Fundus abgebildet.

Die Belegung erfolgt jeweils für ganze Kalenderwochen. Die Vorlaufzeit beträgt mindestens drei Werktage. Bitte beachten Sie, dass Werbemittel mit Soundeffekten nicht möglich sind. „Snippets“ oder „Code-Schnipsel“ können wir leider nicht annehmen.

**SUPERBANNER** (940 x 90 Pixel)  
**UND**  
**CONTENTBANNER** (486 x 200 Pixel)

Auf allen Seiten unserer Internet-Präsenz  
Je Platz in der Rotation: 40,- €/Woche  
Exklusiv (alle 6 Plätze): 240,- €/Woche

☞ Die „Rotation“ wird weiter oben auf dieser Doppelseite beschrieben.

**Verlängern Sie Ihre Prospektwerbung ins Internet**

Stellen Sie Ihre Beilage zusätzlich in unserem Portal ein, und erreichen Sie mit Ihrem Prospekt auch die Leser unseres Internetauftritts. Für nur 50€ netto wird Ihre Beilage sieben Tage lang prominent platziert und kann von unseren Usern sowohl am Bildschirm durchgeblättert als auch auf Wunsch heruntergeladen werden.  
50,- €/Woche

**Mittler Zeitung**

**1 GLAS GESCHENKT!**

**HALLO ALFELD - WIR FREUEN UNS BEI IHREN ZU SEIN!**

