



**Verlag:** Norddeutsche Allgemeine Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG  
**Hausanschrift:** Johannes-Gutenberg-Straße 1 · 27472 Cuxhaven  
**Telefon:** (04721) 585-317  
**Telefax:** (04721) 585-4317  
**E-Mail:** info@zeitungsgruppe-nord.de

**Bankkonten:** IBAN: DE47 2415 1005 0000 0023 03 / BIC: NOLADE21STS

**Erscheinungsweise:** morgens

**Anzeigen-Schlussstermin:** 2 Werktage vor Erscheinen (z.B. am Donnerstag 12 Uhr für die Sonnabend-Ausgabe).

**Zahlungsbedingungen:** Vorauszahlung für Kleinanzeigen, sonst sofort nach Rechnungserhalt. 2 % Skonto bei Vorauszahlung über 150 €.

**AE-Provision:** für anerkannte Mittler 15 %.

**Ziffergebühren:** Übersendung der Angebote 4,- € je Veröffentlichung.

**Rabatte für Abschlüsse:**

Malstaffel:	Mengenstaffel:	Erweiterte Mengenstaffel:
6 x - 5 % Rabatt	1000 mm - 5 % Rabatt	20000 mm - 21 % Rabatt
12 x - 10 % Rabatt	2000 mm - 10 % Rabatt	40000 mm - 22 % Rabatt
24 x - 15 % Rabatt	5000 mm - 15 % Rabatt	60000 mm - 23 % Rabatt
52 x - 20 % Rabatt	10000 mm - 20 % Rabatt	80000 mm - 24 % Rabatt

**TECHNISCHE DATEN:**

**Druck:**  
Alle Zeitungen Offset-Rotationsdruck.

**Druckunterlagen:** Digitale Daten per FTP, E-Mail oder CD.  
Bei Farbanzeigen: Andrucke in der Zahl der belegten Ausgaben erforderlich.

**Raster:**  
40er-Rastertonwert im Licht 8 %, Rastertonwert in den Schattenpartien 94 % (bezogen auf 1/1 Vorlagen).

**Digitale Vorlagen:**  
FTP://cux-server.de;  
Benutzer: zgn, Passwort: zgn

Ansprechpartner System-Technik:  
H. Brüggemann = Tel. (04721) 585 341

**Grundschrift:** Petit – 8 Punkt.

**Mindestgrößen:** 20 mm  
Eckfelddanzeigen im Textteil: ¼ Seite  
Streifenanzeigen unter Text: 70 mm  
Mindesthöhe

(Anzeigen unterhalb der Mindestgrößen werden mit diesen berechnet).

**Berechnung von seitenteiligen Anzeigen im Text:**  
Ausgaben 1 bis 8 und 14 – Umrechnungsfaktor **1,00**,  
Ausgaben 9 bis 13 – Umrechnungsfaktor **1,17**.

**Sonderformate:** Panorama-, Strecken-, Titelpopf- und Griffceckanzeigen sowie Anzeigen bei Wetterkarten, Sporttabellen, Börsennachrichten und TV-Programm: auf Anfrage

**Annahme digitaler Druckunterlagen per FTP:**  
**FTP://cux-server.de; Benutzer: zgn, Passwort: zgn**  
**Techn. Rücksprache erbeten unter Tel. (0 47 21) 585 341**

## Auflagen 2/2018



	Montag - Samstag		Montag - Freitag		Samstag	
	Druck	Verkauf	Druck	Verkauf	Druck	Verkauf
<b>Wirtschaftsraumkombination Hamburg</b>	128.481	116.226	127.069	115.154	135.072	120.728
<b>Gruppe A (Ausgaben 1, 2, 4 - 8, Schl.- Hol.)</b>	52.509	45.499	51.097	44.427	59.100	50.001
<b>Gruppe B (Ausgaben 9 - 14, Nieders.)</b>	75.972	70.727	75.972	70.727	75.972	70.727

# Grundpreise Schwarzweiß- und Farbanzeigen

(inklusive Kombinationsnachlass)

<b>Schwarz-Weiß</b>	Anzeigen-Teil mm-Preis/€	unter Text mm-Preis/€	Text-Teil mm-Preis/€	<b>4c</b> * Mindestgröße 300 mm	Anzeigen-Teil mm-Preis/€	unter Text mm-Preis/€	Text-Teil mm-Preis/€
Wirtschaftsraumkombination Hamburg, Ausgaben 1, 2, 4 bis 14	<b>18,62</b> (Sa. 19,07)	<b>20,29</b> (Sa. 20,78)	<b>65,80</b> (Sa. 67,59)	Wirtschaftsraumkombination Hamburg, Ausgaben 1, 2, 4 bis 14	<b>20,89</b> (Sa. 21,34)	<b>22,68</b> (Sa. 23,17)	<b>72,19</b> (Sa. 73,98)
Gruppe A Schleswig-Holstein Ausgaben 1, 2, 4 bis 8	<b>12,66</b> (Sa. 13,15)	<b>13,93</b> (Sa. 14,47)	<b>50,63</b> (Sa. 52,60)	Gruppe A Schleswig-Holstein Ausgaben 1, 2, 4 bis 8	<b>12,66</b> (Sa. 13,15)	<b>13,93</b> (Sa. 14,47)	<b>50,63</b> (Sa. 52,60)
Gruppe B Niedersachsen/Hamburg Ausgaben 9 bis 14	<b>7,90</b>	<b>8,47</b>	<b>22,02</b>	Gruppe B Niedersachsen/Hamburg Ausgaben 9 bis 14	<b>10,40</b>	<b>11,11</b>	<b>29,07</b>

## Grundpreise nach Formaten

(inklusive Kombinationsnachlässe)

<b>Schwarz-Weiß</b>	Anzeigen-Teil mm-Preis/€	unter Text mm-Preis/€	Text-Teil mm-Preis/€	<b>4c</b>	Anzeigen-Teil mm-Preis/€	unter Text mm-Preis/€	Text-Teil mm-Preis/€
Wirtschaftsraumkombination Hamburg, Ausgaben 1, 2, 4 bis 14	<b>18,62</b> (Sa. 19,07)	<b>20,29</b> (Sa. 20,78)	<b>65,80</b> (Sa. 67,59)	Wirtschaftsraumkombination Hamburg, Ausgaben 1, 2, 4 bis 14	<b>20,89</b> (Sa. 21,34)	<b>22,68</b> (Sa. 23,17)	<b>72,19</b> (Sa. 73,98)
BF (Ausgaben 1, 2, 4 bis 8)	11,47 (Sa. 11,92)	12,62 (Sa. 13,11)	45,86 (Sa. 47,65)	BF (Ausgaben 1, 2, 4 bis 8)	11,47 (Sa. 11,92)	12,62 (Sa. 13,11)	45,86 (Sa. 47,65)
RF (Ausgaben 9 bis 13)	5,62 (Sa. 5,62)	5,62 (Sa. 5,62)	16,87 (Sa. 16,87)	RF (Ausgaben 9 bis 13)	7,50 (Sa. 7,50)	7,50 (Sa. 7,50)	22,48 (Sa. 22,48)
NF (Ausgabe 14)	1,53 (Sa. 1,53)	2,05 (Sa. 2,05)	3,07 (Sa. 3,07)	NF (Ausgabe 14)	1,92 (Sa. 1,92)	2,56 (Sa. 2,56)	3,85 (Sa. 3,85)
<b>Gruppe A</b> Schleswig-Holstein Ausgaben 1, 2, 4 bis 8	<b>12,66</b> (Sa. 13,15)	<b>13,93</b> (Sa. 14,47)	<b>50,63</b> (Sa. 52,60)	<b>Gruppe A</b> Schleswig-Holstein Ausgaben 1, 2, 4 bis 8	<b>12,66</b> (Sa. 13,15)	<b>13,93</b> (Sa. 14,47)	<b>50,63</b> (Sa. 52,60)
BF (Ausgaben 1, 2, 4 bis 8)	<b>12,66</b> (Sa. 13,15)	<b>13,93</b> (Sa. 14,47)	<b>50,63</b> (Sa. 52,60)	BF (Ausgaben 1, 2, 4 bis 8)	<b>12,66</b> (Sa. 13,15)	<b>13,93</b> (Sa. 14,47)	<b>50,63</b> (Sa. 52,60)
<b>Gruppe B</b> Niedersachsen/Hamburg Ausgaben 9 bis 14	<b>7,90</b>	<b>8,47</b>	<b>22,02</b>	<b>Gruppe B</b> Niedersachsen/Hamburg Ausgaben 9 bis 14	<b>10,40</b>	<b>11,11</b>	<b>29,07</b>
NF (Ausgabe 14)	1,69 (Sa. 1,69)	2,26 (Sa. 2,26)	3,39 (Sa. 3,39)	NF (Ausgabe 14)	2,12 (Sa. 2,12)	2,83 (Sa. 2,83)	4,25 (Sa. 4,25)
RF (Ausgaben 9 bis 13)	6,21	6,21	18,63	RF (Ausgaben 9 bis 13)	8,28	8,28	24,82

Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Allen Aufträgen liegen die in dieser Preisliste genannten Geschäftsbedingungen zugrunde.

## Angaben für Einzeltitel nach Wahl (s/w):

**Kombinationsnachlässe:**

<b>Wirtschaftsraumkombination Hamburg (Ausgaben 1, 2, 4 bis 14)</b>	<b>23 %</b>	<b>Bei Belegung von</b>	
<b>Gruppe A (Schlesw.-Holst. – Ausgaben 1, 2, 4 bis 8)</b>	<b>15 %</b>	<b>3 bis 7 Ausgaben nach Wahl</b>	<b>5 %</b>
<b>Gruppe B (Niedersachsen/Hamburg – Ausgaben 9 bis 14)</b>	<b>15 %</b>	<b>8 bis 13 Ausgaben nach Wahl</b>	<b>10 %</b>

Wirtschaftsraumkombination Hamburg Gruppe A (Schl.-Holst.) Gruppe B (Niedersachsen/Hamburg)	ZIS-Nr.	Reise- und Bäderanzeigen (nicht von Reisebüros oder Reiseveranstaltern): 53 % bei Gesamtbelegung				Seiteninhalt	Bei Belegung von		
		Anzeigenteil Spalten	Texteteil Spalten	Satzspiegel	Textteil mm-Preis		Anzeigen- mm-Preis	unter Text mm-Preis	Textteil mm-Preis
		Breite/Zahl	Breite/Zahl	Breite/Höhe	mm	€	€	€	
1. Stormarner Tageblatt	100501	45/6	45/6	278/430	2580	1,98 Sa. 2,23	2,18 Sa. 2,45	7,92 Sa. 8,92	
2. Elmshorner Nachrichten einschl. Barmstedter Zeitung	104678	45/6	45/6	278/430	2580	2,88	3,17	11,52	
3. Bergedorfer Zeitung*)	100884	45/6	45/6	282/430	2580	2,62 Sa. 2,93	2,62 Sa. 2,93	2,62 Sa. 2,93	
5. Pinneberger Tageblatt	100823	45/6	45/6	278/430	2580	2,86	3,15	11,44	
5. Barmstedter Zeitung nicht einzeln belegbar									
6. Uetersener Nachrichten	101570	45/6	45/6	278/430	2580	1,90	2,09	7,60	
7. Wedel-Schulauer Tageblatt	100380	45/6	45/6	278/430	2580	1,80	1,98	7,20	
8. Norddt. Rundschau-Wilster-Kombi	102113	45/6	45/6	278/430	2580	3,47 Sa. 3,80	3,82 Sa. 4,18	13,88 Sa. 15,20	
9. Bremervörder Zeitung	100424	45/7	50,5/6	324/487	3409	1,14	1,14	3,43	
10. Buxtehuder Tageblatt	100912	45/7	50,5/6	324/487	3409	1,39	1,39	4,17	
11. Cuxhavener Nachrichten	101195	45/7	50,5/6	324/487	3409	1,59	1,59	4,76	
12. Niederelbe-Zeitung	101137	45/7	50,5/6	324/487	3409	1,22	1,22	3,67	
13. Stader Tageblatt	101138	45/7	50,5/6	324/487	3409	1,96	1,96	5,88	
14. Hamburger Abendblatt Regionalausgabe Harburg & Umland	101550	45/8	57,5/6	375/528	4224	1,99	2,66	2,35	
						<b>26,80</b>	<b>28,97</b>	<b>88,08</b>	
						<b>Sa. 27,69</b>	<b>Sa. 29,91</b>	<b>Sa. 90,71</b>	

\*) Bei der Bergedorfer Zeitung sind keine Buchungen für nationale Kunden aus den Bereichen Marke, Dienstleistung, Touristik und Handel möglich.  
 Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Allen Aufträgen liegen die in dieser Preisliste genannten Geschäftsbedingungen zugrunde.

## Farbanzeigen (Einzelangaben):

Platzierungen auf drucktechnisch geeigneten Seiten jeweils vom Umfang abhängig. Verbindliche Zusagen können nicht gemacht werden. Geringfügige Abweichungen in Passer und Ton berechtigen nicht zu Ersatz- bzw. Minderungsansprüchen.

Anzeigen mit Zusatzfarbe, die auf Grund von Platzierung oder der jeweiligen technischen Struktur der Zeitung auf 4c-Seiten erscheinen, werden grundsätzlich in „CMYK“ aufbereitet. Die gewünschte Schmuckfarbe kann nur annähernd erreicht werden und ist nicht reklamationstauglich.

### Kombinationsnachlässe:

Wirtschaftsraumkombination Hamburg	23 %
Gruppe A	15 %
Gruppe B	15 %
3 – 7 Ausgaben nach Wahl	5 %
8 – 13 Ausgaben nach Wahl	10 %

	4c *) Mindestgröße 300 mm mm-Preis unter Text		
	Anzeigenteil		Textteil
1. Stormarner Tageblatt	1,98 Sa. 2,23	2,18 Sa. 2,45	7,92 Sa. 8,92
2. Elmshorner Nachrichten einschl. Barmstedter Zeitung	2,88	3,17	11,52
3. Bergedorfer Zeitung**)	3,28 Sa. 3,66	3,28 Sa. 3,66	3,28 Sa. 3,66
4. Pinneberger Tageblatt	2,86	3,15	11,44
5. Barmstedter Zeitung nicht einzeln belegbar			
6. Uetersener Nachrichten	1,90	2,09	7,60
7. Wedel-Schulauer Tageblatt	1,80	1,98	7,20
8. Norddt. Rundschau-Wilster-Kombi	3,47 Sa. 3,80	3,82 Sa. 4,18	13,88 Sa. 15,20
9. Bremervörder Zeitung	1,54	1,54	4,60
10. Buxtehuder Tageblatt	1,88	1,88	5,64
11. Cuxhavener Nachrichten	2,08	2,08	6,24
12. Niederelbe-Zeitung	1,59	1,59	4,77
13. Stader Tageblatt	2,65	2,65	7,95
14. Hamburger Abendblatt Regionalausgabe Harburg & Umland	2,49	3,33	5,00
	<b>30,40</b> <b>Sa. 31,36</b>	<b>32,74</b> <b>Sa. 33,75</b>	<b>97,04</b> <b>Sa. 99,74</b>

\*) Anzeigen unterhalb der Mindestgröße werden mit dieser berechnet.

\*\*) Bei der Bergedorfer Zeitung sind keine Buchungen für nationale Kunden aus den Bereichen Marke, Dienstleistung, Touristik und Handel möglich.

Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Allen Aufträgen liegen die in dieser Preisliste genannten Geschäftsbedingungen zugrunde.

## Beilagenpreise pro mille

Titel der Zeitung	bis 10 g €	bis 20 g €	bis 30 g €	bis 40 g €	bis 50 g €	Versandanschriften für Beilagen
1. Stormarner Tageblatt	-	140,00	146,00	156,00	172,00	Druckzentrum Kieler Nachrichten / Objekt Stormarner Tageblatt, Gewerbegebiet Kiel-Moorsee, Radewisch 2, 24145 Kiel
2. Elmshorner Nachrichten	-	113,00	118,00	124,00	132,00	Druckerei A. Beig, Betr.: Elmshorner Nachrichten, Damm 9-15, 25421 Pinneberg
3. Bergedorfer Zeitung	96,00	113,00	131,00	150,00	167,00	Druckzentrum Kieler Nachrichten / Objekt Bergedorfer Zeitung, Gewerbegebiet Kiel-Moorsee, Radewisch 2, 24145 Kiel *
4. Pinneberger Tageblatt	-	113,00	118,00	124,00	132,00	Druckerei A. Beig, Damm 9–15, 25421 Pinneberg
5. Barmstedter Zeitung	-	113,00	118,00	124,00	132,00	Druckerei A. Beig, Damm 9–15, 25421 Pinneberg
6. Uetersener Nachrichten	-	113,00	118,00	124,00	132,00	Druckerei A. Beig, Betr.: Uetersener Nachrichten, Damm 9-15, 25421 Pinneberg
7. Wedel-Schulauer Tageblatt	-	113,00	118,00	124,00	132,00	Druckerei A. Beig, Damm 9–15, 25421 Pinneberg
8. Norddt. Rundschau-Wilster-Kombi	-	140,00	146,00	156,00	172,00	Druckerei A. Beig, Betr.: Norddeutsche Rundschau, Damm 9-15, 25421 Pinneberg
9. Bremervörder Zeitung	82,50	83,50	88,50	93,50	98,50	Druckzentrum Nordsee/Bremervörder Zeitung Am Grollhamm 4, 27574 Bremerhaven
10. Buxtehuder Tageblatt	79,00	80,00	86,00	92,00	98,00	Pressehaus, Glückstädter Straße 10, 21682 Stade
11. Cuxhavener Nachrichten	76,00	81,00	86,00	92,00	100,00	Druckzentrum Nordsee, Cuxhavener Nachrichten Am Grollhamm 4, 27574 Bremerhaven
12. Niederelbe-Zeitung	76,00	81,00	86,00	92,00	100,00	Druckzentrum Nordsee, Niederelbe-Zeitung Am Grollhamm 4, 27574 Bremerhaven
13. Stader Tageblatt	79,00	80,00	86,00	92,00	98,00	Pressehaus, Glückstädter Straße 10, 21682 Stade
14. Hamburger Abendblatt Regionalausgabe Harburg & Umland	96,00	113,00	131,00	150,00	167,00	Axel Springer AG, Kornkamp 11, Rampe Offset, 22926 Ahrensburg

Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Allen Aufträgen liegen die in dieser Preisliste genannten Geschäftsbedingungen zugrunde.

**\* ab 1. März 2019**  
 Druckzentrum Braunschweig GmbH, „Bergedorfer Zeitung“,  
 Christian-Pommer-Straße 45, 38112 Braunschweig

## Anzeigenblätter: Anzeigenpreise

Einzel- bis Gesamtbelegung nach Wahl

	Auflage	ET	mm-Preis sw	Seitenpreis €	mm-Preis 4c	Satzspiegel Höhe/Br. mm	Spalten- Breite mm/ Anzahl
Bille Wochenblatt	78.760	Mi.	2,29	5.908,20	2,86	430/282	45/6
Echo Wochenblatt	35.715	Mi.	1,86	4.798,80	2,32	430/282	45/6
der Mittwoch Ausgabe Pinneberg	46.775	Mi.	2,63	6.785,40	2,63	430/278	45/6
UeNa-tip, Uetersen	34.098	Mi.	2,45	6.321,00	2,45	430/278	45/6
der Mittwoch Ausgabe Wedel	22.602	Mi.	1,98	5.108,40	1,98	430/278	45/6
Rundschau, Bremervörde	30.712	Mi.	1,14	3.886,26	1,54	487/325	45/7
Sonntagsjournal, Bremervörde	17.846	So.	1,14	3.886,26	1,54	487/325	45/7
Hadler Kurier, Otterndorf	25.900	Mi.	1,16	3.389,52	1,50	487/280	45/6
Hadler Kurier zum Sonntag	25.900	Sa.	1,16	3.389,52	1,50	487/280	45/6
Cuxhaven Kurier	27.200	Mi.	1,31	3.827,82	1,71	487/280	45/6
Cuxhaven Kurier zum Sonntag	27.200	Sa.	1,31	3.827,82	1,71	487/280	45/6
Mittwochsjournal, Stade	86.000	Mi.	2,05	6.988,45	2,77	487/325	45/7
Wochenendjournal, Stade	86.000	Sa.	2,05	6.988,45	2,77	487/325	45/7
<b>Gesamtausgabe</b>	<b>544.708</b>		<b>22,53</b>	<b>65.160,46</b>	<b>27,28</b>		

Anzeigen- und Druckunterlagenchlussstermin: Freitag, 12.00 Uhr

Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Allen Aufträgen liegen die in dieser Preisliste genannten Geschäftsbedingungen zugrunde.



## Anzeigenblätter: Beilagenpreise

### Preise pro Tausend

	bis 10 g €	bis 20 g €	bis 30 g €	bis 40 g €	bis 50 g €	Versandanschriften für Beilagen	
Bille Wochenblatt	-	65,00	76,20	87,40	98,60	Druckzentrum Kieler Nachrichten, „Bille Wochenblatt“, Gewerbegebiet Kiel-Moorsee, Radewisch 2, 24145 Kiel	*
Echo Wochenblatt	-	65,00	76,20	87,40	98,60	Druckzentrum Kieler Nachrichten, „Echo Wochenblatt“, Gewerbegebiet Kiel-Moorsee, Radewisch 2, 24145 Kiel	*
der Mittwoch Ausgabe Pinneberg	-	100,00	106,00	113,00	117,00	Druckerei A. Beig, Damm 9–15, 25421 Pinneberg	
UeNa-tip, Uetersen	-	100,00	106,00	113,00	117,00	Druckerei A. Beig, Damm 9–15, 25421 Pinneberg	
der Mittwoch Ausgabe Wedel	-	100,00	106,00	113,00	117,00	Druckerei A. Beig, Damm 9–15, 25421 Pinneberg	
Rundschau, Bremervörde	59,00	60,00	65,00	70,00	75,00	Druckzentrum Nordsee, „Bremervörder Rundschau“ Am Grollhamm 4, 27574 Bremerhaven	
Sonntagsjournal, Bremervörde	59,00	60,00	65,00	70,00	75,00	Druckzentrum Nordsee, „Sonntagsjournal Bremervörde“ Am Grollhamm 4, 27574 Bremerhaven	
Hadler Kurier, Otterndorf	60,00	65,00	80,00	80,00	80,00	Druckzentrum Nordsee, „Hadler Kurier“ Am Grollhamm 4, 27574 Bremerhaven	
Hadler Kurier zum Sonntag	60,00	65,00	80,00	80,00	80,00	Druckzentrum Nordsee, „Kurier zum Sonntag, Ausg. Hadeln“ Am Grollhamm 4, 27574 Bremerhaven	
Cuxhaven Kurier	60,00	65,00	80,00	80,00	80,00	Druckzentrum Nordsee, „Cuxhaven Kurier“ Am Grollhamm 4, 27574 Bremerhaven	
Cuxhaven Kurier zum Sonntag	60,00	65,00	80,00	80,00	80,00	Druckzentrum Nordsee, „Kurier zum Sonntag, Ausg. Cuxhaven“ Am Grollhamm 4, 27574 Bremerhaven	
Mittwochsjournal, Stade	61,00	66,00	72,00	78,00	84,00	Zeitungsverlag Krause, Glückstädter Straße 10, 21682 Stade	
Wochenendjournal, Stade	61,00	66,00	72,00	78,00	84,00	Zeitungsverlag Krause, Glückstädter Straße 10, 21682 Stade	

Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Allen Aufträgen liegen die in dieser Preisliste genannten Geschäftsbedingungen zugrunde.

**\*** **ab 1. März 2019**  
 Druckzentrum Braunschweig GmbH,  
 Christian-Pommer-Straße 45, 38112 Braunschweig

## Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstiger Inserenten in einer Druckschrift zum Zwecke der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höhere Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeiten dem Umfang nach auf den vorhersehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt. Alternativ dazu kann der Auftraggeber dem Verlag ein SEPA Basismandat/SEPA Firmenmandat erteilen. Der Einzug der Lastschrift erfolgt 10 Tage nach Rechnungsdatum mit einem Skonto von 2 % auf alle rabattfähigen Beträge. Die Frist für die Vorabankündigung (Pre-Notification) wird auf einen Tag verkürzt. Der Käufer sichert zu, für die Deckung des Kontos zu sorgen. Kosten, die aufgrund von Nicht-einlösung oder Rückbuchung der Lastschrift entstehen, gehen zu Lasten des Käufers, solange die Nichteinlösung oder die Rückbuchung nicht durch den Verlag verursacht wurde.
14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckvorlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretene erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
17. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigender Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50000 Exemplaren 20 v. H. bei einer Auflage bis zu 100000 Exemplaren 15 v. H. bei einer Auflage bis zu 500000 Exemplaren 10 v. H. bei einer Auflage über 500000 Exemplaren 5 v. H. beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, daß dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
18. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmannes an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das Kompaktbriefformat überschreiten sowie Waren, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen, sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann jedoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.
19. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
20. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

## Ihr Ansprechpartner:



## Ralf Drossner (Geschäftsführer)

Telefon (0 47 21) 58 53 80

E-Mail: [drossner@zeitungsgruppe-nord.de](mailto:drossner@zeitungsgruppe-nord.de)

## Unsere Service-Büros:

### Nielsen I

#### **pms:PrintMedien-Service GmbH**

Goldbekplatz 3 • 22303 Hamburg

Telefon: 0 40 / 63 90 84-0

Telefax: 0 40 / 63 90 84-44

E-Mail: [info@pms-tz.de](mailto:info@pms-tz.de)

Internet: [www.pms-tz.de](http://www.pms-tz.de)

### Nielsen II

#### **Verlags-Medien-Service Egberts und Goralczyk oHG**

Postfach 301373 • 50783 Köln

Weinsbergstr. 190 • 50825 Köln

Telefon: 02 21 / 70 90 43-0

Telefax: 02 21 / 70 90 43-10

E-Mail: [info@zeitungsteam-koeln.de](mailto:info@zeitungsteam-koeln.de)

Internet: [www.zeitungsteam-koeln.de](http://www.zeitungsteam-koeln.de)

### Nielsen III a

#### **TZ-Medien-Service GmbH**

The Sqaire 12 • 60549 Frankfurt

Telefon: 0 69 / 9 59 32 54 30

E-Mail: [info@tz-medien-service.de](mailto:info@tz-medien-service.de)

Internet: [www.tz-medien-service.de](http://www.tz-medien-service.de)

### Nielsen III b

#### **Verlagsbüro Süd Glauner & Partner GmbH**

Dachauer Straße 37a

85232 Feldgeding

Telefon: 0 81 31 / 3 76 60-0

Telefax: 0 81 31 / 3 76 60-25

E-Mail: [info@vbs-feldgeding.de](mailto:info@vbs-feldgeding.de)

Internet: [www.verlagsbuero-sued.de](http://www.verlagsbuero-sued.de)

### Nielsen IV

#### **Verlagsbüro Süd Glauner & Partner GmbH**

Dachauer Straße 37a

85232 Feldgeding

Telefon: 0 81 31 / 3 76 60-0

Telefax: 0 81 31 / 3 76 60-25

E-Mail: [info@vbs-feldgeding.de](mailto:info@vbs-feldgeding.de)

Internet: [www.verlagsbuero-sued.de](http://www.verlagsbuero-sued.de)

### Nielsen V, VI, VII

#### **Tageszeitungs-Service Berlin Printmedien Marketing GmbH**

Giesensdorfer Straße 29 • 12207 Berlin

Telefon: 0 30 / 77 30 06-0

Telefax: 0 30 / 77 30 06-20

E-Mail: [kontakt@verlagsbuero-tsb.de](mailto:kontakt@verlagsbuero-tsb.de)

Internet: [www.verlagsbuero-tsb.de](http://www.verlagsbuero-tsb.de)

