ZWANZIG 22

PREISE UND LEISTUNGEN

Mediadaten auch online unter:
www.allgäuer-zeitung.de/mediadaten

Preisliste Nr. 49, Wochenblatt extra-Preisliste Nr. 40
Verlagsort 87437 Kempten, Heisinger Straße 14, gültig ab 1. Januar 2022

Allgäuer Zeitung

Inhaltsverzeichnis

Ansprechpartner 3
Verlagsangaben und technische Angaben 4
Allgäuer Zeitung – Verbreitungsgebiet und Auflagen 5
Allgäuer Zeitung – Grundpreise 6
Allgäuer Zeitung – Lokalpreise 7
Stellenpreise und Blockausgaben 8
Sonderformate 9 – 10
Wochenblatt extra – Verbreitungsgebiet und Auflagen 11
Wochenblatt extra – Grundpreise 12
Wochenblatt extra – Lokalpreise 13
Wochenblatt Hallo Allgäu 14
Sonderthemen 15
Beilagenverteilung 16
Tip-on-Card + Sticker 17
Onlinewerbung 18
Magazine 19
Score Media 20
Zeitungsrotationsprodukte 21
AGB 22 – 23

Augsburger Allgemeine | Nordausgaben

300 Hauptausgabe
Augsburg

310 Augsburger Land

306 Aichacher Nachrichten

307 Friedberger Allgemeine

327 Schwabmünchner Allgemeine mit Königsbrunner Zeitung

420 Donau-Zeitung
Dillingen

410 Donauwörther Zeitung

411 Günzburger Zeitung

413 Illertisser Zeitung

422 Mittelschwäbische Nachrichten
Krumbach

423 Landsberger Tagblatt

424 Mindelheimer Zeitung

425 Neuburger Rundschau

412 Neu-Ulmer Zeitung

426 Rieser Nachrichten
Nördlingen

428 Wertinger Zeitung

Allgäuer Zeitung | Südausgaben/ IVW-Auflagen

501 Allgäuer Zeitung Kempten

502 Allgäuer Anzeigeblatt, Immenstadt

503 Memminger Zeitung

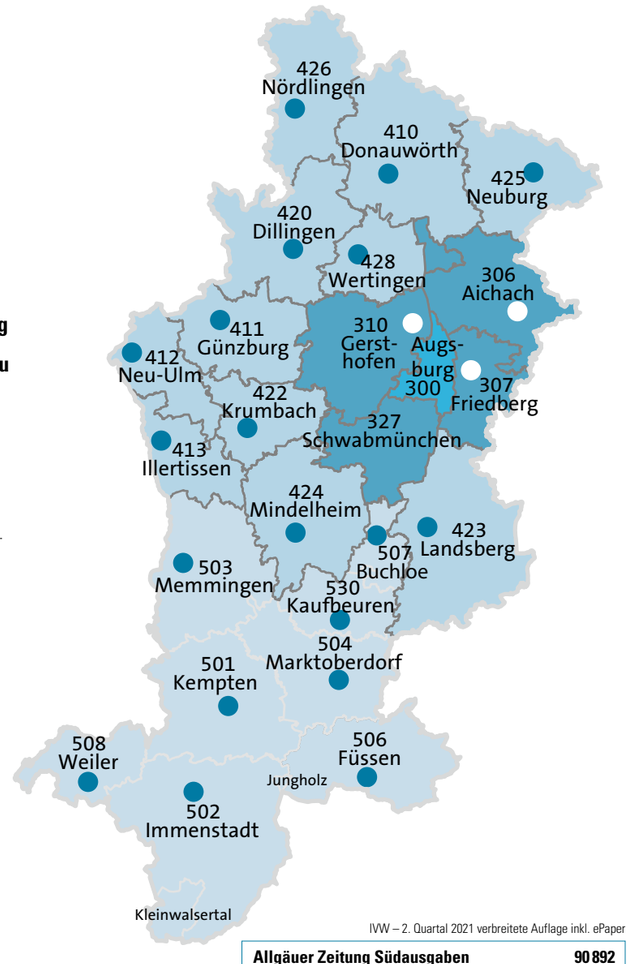
504 Allgäuer Zeitung Marktoberdorf

506 Allgäuer Zeitung Füssener Blatt

507 Buchloer Zeitung

508 Der Westallgäuer, Weiler

530 Allgäuer Zeitung Kaufbeuren mit Buchloer Zeitung



IVW – 2. Quartal 2021 verbreitete Auflage inkl. ePaper

Allgäuer Zeitung Südausgaben	**90 892**
Augsburger Allgemeine Nordausgaben	**200 781**
Gesamtausgabe Allgäuer Zeitung/ Augsburger Allgemeine	**291 672**

Reiner Elsinger
Verlagsleitung

Telefon 0831/206-464
Fax 0831/206-379
E-Mail elsinger@azv.de

Allgäuer Zeitungsverlag GmbH

Postfach 3155, 87440 Kempten
Heisinger Str. 14, 87437 Kempten
Zentrale 0831/206-0
Fax 0831/206-100
E-Mail anzeigenleitung@azv.de
Internet: www.allgäuer-zeitung.de

Thomas Merz
Anzeigenleitung/
Stv. Verlagsleitung

Telefon 0831/206-242
Fax 0831/206-100
E-Mail merz@azv.de

Kempten

Fabian Frisch
Verkaufsleitung

Telefon 0831/206-221
Fax 0831/206-100
E-Mail frisch@azv.de

Allgäuer Zeitung Kempten

Postfach 3155, 87440 Kempten
Heisinger Straße 14, 87437 Kempten
Prospekte/Beilagen 0831/206 - 235
Zentrale 0831/206-0
Fax 0831/206-100
E-Mail anzeigenleitung@azv.de

Füssen · Marktoberdorf

Christian Schneider
Verkaufsleitung

Telefon 08362/5079-85
Fax 08362/5079-46
E-Mail schneider@azv.de

Kaufbeuren · Buchloe

Hans-Jürgen Fischer
Geschäftsstellenleitung
Kaufbeuren, Buchloe

Telefon 08341/8096-20
Fax 08341/8096-64
E-Mail fischerh@azv.de

Allgäuer Zeitung Kaufbeuren/Buchloe

87571 Kaufbeuren, Postfach 1135
87600 Kaufbeuren, Josef-Landes-Str. 38
Prospekte/Beilagen 08341/8096-20
Anzeigenverkauf 08341/8096-58
Zentrale 08341/8096-0
Fax 08341/8096-88
E-Mail anzeigenleitungkfb@azv.de

Allgäuer Zeitung Füssen

87621 Füssen, Postfach 1540
87629 Füssen, Kaiser-Maximilian-Platz 3
Prospekte/Beilagen 0 83 62/50 79-84
Zentrale 0 83 62/50 79-0
Fax 0 83 62/50 79-46
E-Mail anzeigen.fuessen@azv.de

Memmingen

Markus Kelm
Verkaufsleitung

Telefon 08331/109-168
Fax 08331/109-106
E-Mail mkelm@mm-zeitung.de

Memminger Zeitung

87686 Memmingen, Postfach 1651
87700 Memmingen, Donaustraße 14
Prospekte/Beilagen 0 83 31/1 09-1 23
Zentrale 0 83 31/1 09-0
Fax 0 83 31/1 09-1 06
E-Mail anzeigen@mm-zeitung.de

Allgäuer Zeitung Marktoberdorf

87611 Marktoberdorf, Postfach 1352
87616 Marktoberdorf, Jahnstraße 12 a
Prospekte/Beilagen 08342/9699
Anzeigenverkauf 08342/9699
Zentrale 08342/9696-90
Fax 08342/9696-94
E-Mail verkaufmarktoberdorf@azv.de

Immenstadt

Daniel Hartmann
Anzeigenleitung

Telefon 08323/802-122
Fax 08323/802-158
E-Mail dhartmann@allgaeuer-anzeigeblatt.de

Allgäuer Anzeigeblatt

87501 Immenstadt, Postfach 1164
87509 Immenstadt, Kirchplatz 6
Prospekte/Beilagen 08323/802-122
Zentrale 08323/802-0
Fax 08323/802-158
E-Mail info@allgaeuer-anzeigeblatt.de
Internet www.allgaeuer-anzeigeblatt.de

Digitaler Anzeigenempfang

ausführlicher beschrieben auf der Seite 4.

Weiler

Claus Helmbrecht
Verlagsleitung

Telefon 08387/399-13
Fax 08387/399-63
E-Mail c.helmbrecht@westallgaeuer-zeitung.de

Der Westallgäuer

88169 Weiler, Postfach 1246
88171 Weiler, Fridolin-Holzer-Str. 22
Prospekte/Beilagen 08387/399-13
Zentrale 08387/399-0
Fax 08387/399-63
E-Mail anzeigen@westallgaeuer-zeitung.de
Internet www.westallgaeuer-zeitung.de

Allgemeine Verlagsangaben

Nachlässe für Geschäftsanzeigen

Malstaffel

für mehrmalige Veröffentlichungen

bei 12-mal	10 %
bei 24-mal	15 %
bei 52-mal	20 %

Mengenstaffel

für Millimeterabschlüsse von mindestens

3000 mm	5 %
5000 mm	10 %
10000 mm	15 %
20000 mm	20 %

Ansprechpartner:

Thomas Merz
Telefon 08 31/2 06-2 42
Fax 08 31/2 06-1 00
E-Mail merz@azv.de

Vereinsanzeigen

20% Nachlass – jeweils vom Grund-/Lokalpreis bei nicht kommerziellen Inhalten

Fremdenverkehrsanzeigen

20% Nachlass (außer Reisebusunternehmen und gewerbliche Vermittler) jeweils vom Grund-/Lokalpreis

Chiffregebühr

Bei Abholung der Zuschriften € 10,90 + MwSt.
Bei Postzusendung (zuzügl. etwaigen Mehrportos) € 10,90 + MwSt.

Gestaltete Anzeigen

ab 1-spaltig, 25 mm

Gestaltungspauschale

Für die Gestaltung und den Satz von Anzeigen sowie das Ändern gelieferter bzw. bereits erschienener Anzeigen wird eine Gestaltungspauschale in Höhe von € 8,00 (zuzügl. MwSt.) berechnet
Die Gestaltungspauschale ist nicht rabattfähig

Platzierungsaufschlag

Für feste Platzierungsvorschriften wird ein Aufschlag von 25% erhoben

Anzeigenschlusstermine

für Anzeigenaufträge und Druckvorlagen: 2 Arbeitstage vor Erscheinen, 16.00 Uhr

für Stellenanzeigen in der Samstagsausgabe: Donnerstag, 14.00 Uhr

Der Lokalpreis

wird für Anzeigen aus dem Verbreitungsgebiet im Direktverkehr berechnet

Rabatt

Diese Konditionen können generell verändert werden, ohne dass dies einer neuen Preisliste bedarf

Alle genannten Preise zuzüglich Mehrwertsteuer

Zahlungsbedingungen

Nach Rechnungserhalt ohne Abzug

Bankverbindungen

Allgäuer Zeitung, Kempten
Sparkasse Allgäu
BLZ 733 500 00, Konto-Nr. 174
IBAN: DE76 7335 0000 0000 0001 74
BIC: BYLADEM1ALG

Memminger Zeitung, Memmingen
Sparkasse MM - MN - Lindau
BLZ 731 500 00,
Konto-Nr. 320320039
IBAN: DE29 7315 0000 0320 3200 39
BIC: BYLADEM1MLM

Allgäuer Zeitung, Kaufbeuren
Sparkasse Kaufbeuren
BLZ 734 500 00, Konto-Nr. 21311
IBAN: DE74 7345 0000 0000 0213 11
BIC: BYLADEM1KFB

Allgäuer Zeitung, Füssener Blatt
Sparkasse Allgäu
BLZ 733 500 00, Konto-Nr. 174
IBAN: DE76 7335 0000 0000 0001 74
BIC: BYLADEM1ALG

Allgäuer Zeitung, Marktoberdorf
Sparkasse Allgäu
BLZ 733 500 00, Konto-Nr. 174
IBAN: DE76 7335 0000 0000 0001 74
BIC: BYLADEM1ALG

Buchloer Zeitung, Buchloe
Sparkasse Kaufbeuren
BLZ 734 500 00, Konto-Nr. 21311
IBAN: DE74 7345 0000 0000 0213 11
BIC: BYLADEM1KFB

Allgäuer Anzeigeblatt, Immenstadt
Sparkasse Allgäu
BLZ 73350000, Konto-Nr. 100958
IBAN: DE49 7335 0000 0000 1009 58
BIC: BYLADEM1ALG
Raiffeisenbank Oberallgäu Süd eG,
BLZ 733 699 20, Konto-Nr. 7204000
IBAN: DE71 7336 9920 0007 2040 00
BIC: GENODEF1SFO

Der Westallgäuer, Weiler
Raiffeisenbank Westallgäu eG
BLZ 733 698 23, Konto-Nr. 311448
IBAN: DE13 7336 9823 0000 3114 48
BIC: GENODEF1WWA

Technische Angaben

1. Grunddaten

1.1. Satzspiegel

- 1/1 Seite
  327 mm breit, 480 mm hoch
- Panoramaseite
  676 mm breit, 480 mm hoch

1.2. Spaltenbreite und Spaltenzahl

a) Anzeigenteil:
45 mm/7 Spalten
1-spaltig = 45 mm breit
2-spaltig = 92 mm breit
3-spaltig = 139 mm breit
4-spaltig = 186 mm breit
5-spaltig = 233 mm breit
6-spaltig = 280 mm breit
7-spaltig = 327 mm breit

b) Textteil
51 mm/6 Spalten
1-spaltig = 51 mm breit
2-spaltig = 106 mm breit
3-spaltig = 161 mm breit
4-spaltig = 217 mm breit
5-spaltig = 272 mm breit
6-spaltig = 327 mm breit

c) Panorama-Anzeigen
Mindestgröße:
676 mm breit, 240 mm hoch

1.3. Druckverfahren

Rollenoffsetdruck (Coldset) gemäß DIN ISO 12647-3
Druckplattenherstellung: CTP (Computer to plate)

2. Digitale Druckunterlagen

2.1. Dateiformate

PDF/X-4: 2010 mit Output-Intent ISOnewspaper26v4 oder WAN-IFRAnewspaper26v5. Schriften müssen im PDF (gemäß X-Standard) in das Dokument eingebettet oder vektorisiert sein.

2.2. Datenübermittlung

Web-Upload (bis 4 GB):
https://datei.azv.de/ (via Button „Anzeigen-Daten-Annahme Allgäuer Zeitung")
E-Mail: anzeigen@azv.de

2.3. Datenqualität

Um für Ihre Anzeige die bestmögliche Druckwiedergabe zu erzielen, empfehlen wir bei der Datenerstellung neben dem Einsatz des Profils ISOnewspaper26v4 bzw. WAN-IFRAnewspaper26v5 und Farbmanagements nachfolgende technische Angaben zu beachten:

2.4. min./max. Flächendeckung

5 % min. im Licht, 95 % max. in Tiefe

2.5. Bildqualität

Auflösung Graustufen- und Farbbilder: 250 dpi.
JPEG-Komprimierung nicht stärker als 1:10.
Auflösung Bitmap-Bilder (Strichabbildungen): 1270 dpi.
RGB Arbeitsfarbraum Photoshop sRGB.
Separation zu CMYK mit dem Profil ISOnewspaper26v4 bzw. WAN-IFRAnewspaper26v5.

2.6. Strichstärke

Positiv: 0,10 mm
Negativ: 0,20 mm
Im Raster: 0,50 mm
Negativschriften nur halbfett, serifenlos und nicht unter 8 Punkt.

2.7. Gesamtfarbauftrag

Maximaler Gesamtfarbauftrag: 240 %
Tonwertzuwachs: 26 %
Gesamtfarbauftrag und Tonwertzuwachs sind durch Verwendung des jeweiligen ICC-Farb-Profils berücksichtigt.
Angelieferte Daten werden generell mit der Software ASURA geprüft. Daten, deren Farbraum nicht in CMYK vorliegt, werden mit dem jeweils aktuellen ICC-Farb-Profil für Zeitungspapiere automatisch zu CMYK konvertiert.
Dateien mit einem Gesamtfarbauftrag über 240 % werden automatisch profilgerecht reduziert. Dadurch können sich Farbabweichungen ergeben, welche nicht zu Ersatzansprüchen berechtigen.

2.8. Sonderfarben

werden grundsätzlich aus den Skalenfarben CMYK aufgebaut und können in der Wiedergabe von div. Farbfächern abweichen. Diese Abweichungen berechtigen ebenfalls nicht zu Ersatzansprüchen.

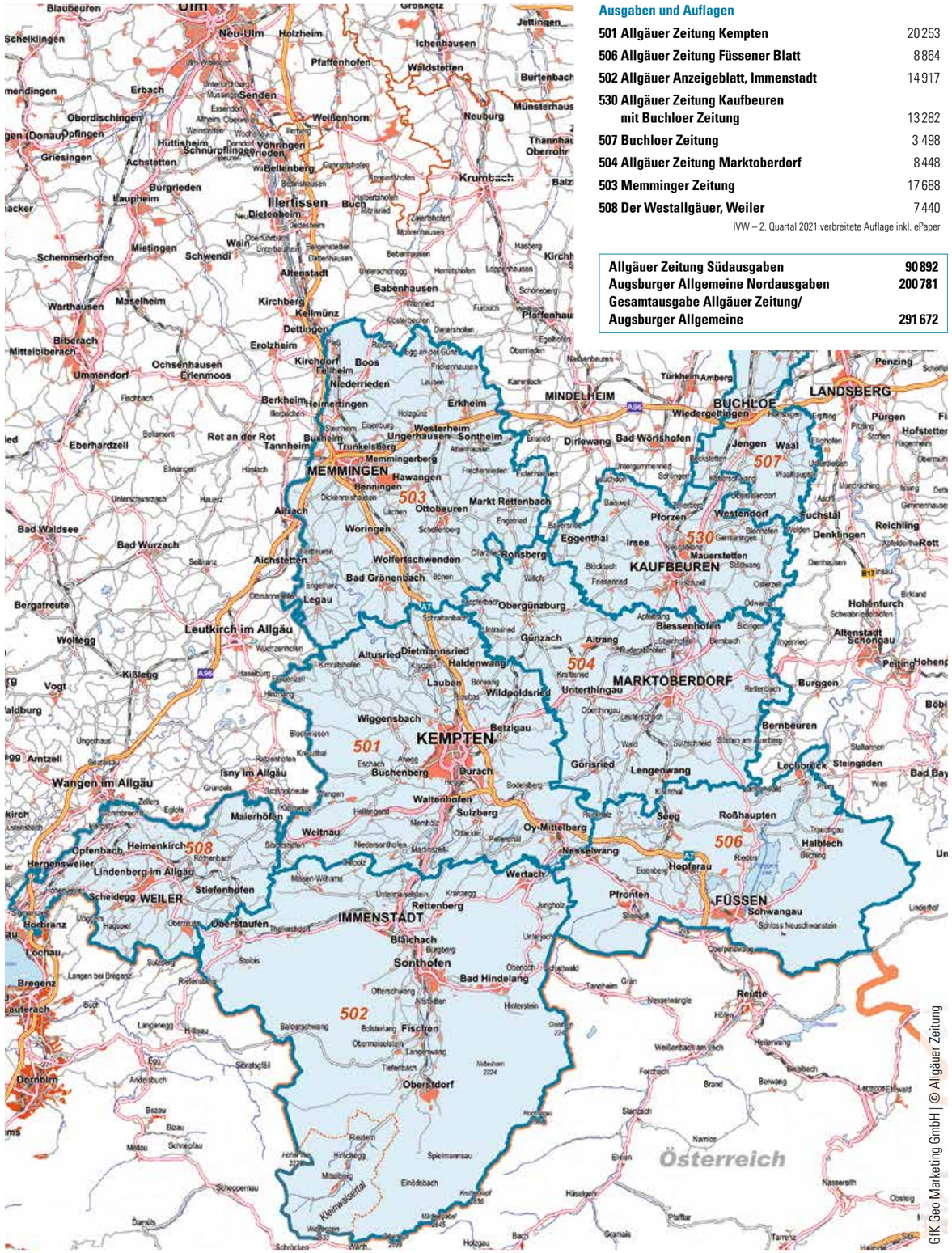
3. Andruck/Proof

Zweifach.
Ideal: auf original Zeitungspapier.
Möglich ist auch zeitungsähnliches Papier, bzw. Proof mit erzeugter Papierweiß-Simulation.
Proof mit Fogra Medienkeil, Version 2.0 oder 3.0.

4. Anzeigenauftrag

Getrennt von den digitalen Druckunterlagen muss eine schriftliche Auftragserteilung mit allen für die Abwicklung erforderlichen Angaben erfolgen. Dateiname, Programm mit Versionsangabe, verwendete Schriften, Ausdruck der Anzeige, Erscheinungsdaten, Ausgabe, Anzeigengröße und Ansprechpartner mit Telefonnummer.

Allgäuer Zeitung | Südausgaben



Ausgaben und Auflagen

501 Allgäuer Zeitung Kempten	20 253
506 Allgäuer Zeitung Füssener Blatt	8 864
502 Allgäuer Anzeigeblatt, Immenstadt	14 917
530 Allgäuer Zeitung Kaufbeuren mit Buchloer Zeitung	13 282
507 Buchloer Zeitung	3 498
504 Allgäuer Zeitung Marktoberdorf	8 448
503 Memminger Zeitung	17 688
508 Der Westallgäuer, Weiler	7 440

IVW – 2. Quartal 2021 verbreitete Auflage inkl. ePaper

Allgäuer Zeitung Südausgaben	**90 892**
Augsburger Allgemeine Nordausgaben	**200 781**
Gesamtausgabe Allgäuer Zeitung/ Augsburger Allgemeine	**291 672**

GfK Geo Marketing GmbH | © Allgäuer Zeitung

Grundpreise Anzeigen im Anzeigenteil

Anzeigenteil						Allgäuer Zeitung
Satzspiegel: 327 mm breit, 480 mm hoch	ZIS-Nr.	Verbreitete Auflage 2. Quartal 2021 inkl. ePaper	Grundpreis s/w	Grundpreis s/w	Grundpreis farbig Mindestabrechnungsmenge 100 mm	Grundpreis farbig
Ausgaben			€/mm	1/1 Seite	€/mm	1/1 Seite
Gesamtausgabe Allgäu	101057	90892	6,31	21201,60	7,94	26678,40
Allgäuer Zeitung Kempten	101158	20253	2,29	7694,40	2,91	9777,60
Allgäuer Zeitung Füssen	100778	8864	1,71	5745,60	2,13	7156,80
Allgäuer Anzeigeblatt Immenstadt	100589	14917	1,92	6451,20	2,40	8064,00
Allgäuer Zeitung Kaufbeuren, Buchloer Zeitung	100679	13282	1,92	6451,20	2,40	8064,00
Buchloer Zeitung*	100890	3498	1,27	4267,20	1,62	5443,20
Allgäuer Zeitung Marktoberdorf	101073	8448	1,71	5745,60	2,13	7156,80
Kombination	101235	21730	3,31	11121,60	4,16	13977,60
Kaufbeuren/Buchloe/		13282	1,82	6115,20	2,32	7795,20
Marktoberdorf		8448	1,49	5006,40	1,84	6182,40
Memminger Zeitung	100176	17688	1,99	6686,40	2,49	8366,40
Der Westallgäuer	101685	7440	1,49	5006,40	1,87	6283,20

* Ist in den Rubriken Immobilien, Kfz, Verkäufe, Kaufgesuche, Reisemarkt und freie Berufe nur in der Gesamtausgabe Allgäu oder Kaufbeurer/Buchloer Zeitung belegbar.
Alle Traueranzeigen erscheinen bis auf Widerruf dauerhaft auf dem Portal trauer-im-allgaeu.de.
Der Veröffentlichung kann jederzeit, beispielsweise per E-Mail an anzeigeninfo@azv.de, widersprochen werden.
Veranstaltungen in der Gesamtausgabe Allgäu sind nur in Kombination mit dem „Hallo Allgäu" buchbar.

Alle Preise zzgl. MwSt.

Grundpreise Anzeigen im Textteil, Informationen aus der Wirtschaft

Textteil					Allgäuer Zeitung
Satzspiegel: 327 mm breit, 480 mm hoch	ZIS-Nr.	Verbreitete Auflage 2. Quartal 2021 inkl. ePaper	Grundpreis Textteil s/w ab 20 mm, s. Seite 9	Grundpreis Textteil farbig	Grundpreis Informationen aus der Wirtschaft*
Ausgaben			€/mm	€/mm	€/mm
Gesamtausgabe Allgäu	101057	90892	38,47	48,44	4,73
Allgäuer Zeitung Kempten	101158	20253	10,33	13,08	1,72
Allgäuer Zeitung Füssen	100778	8864	7,68	9,59	1,28
Allgäuer Anzeigeblatt Immenstadt	100589	14917	8,64	10,80	1,44
Allgäuer Zeitung Kaufbeuren, Buchloer Zeitung	100679	13282	8,64	10,80	1,44
Buchloer Zeitung**	100890	3498	5,72	7,31	0,95
Allgäuer Zeitung Marktoberdorf	101073	8448	7,68	9,59	1,28
Kombination	101235	21730	14,88	18,74	2,48
Kaufbeuren/Buchloe/		13282	8,21	10,42	1,36
Marktoberdorf		8448	6,67	8,32	1,12
Memminger Zeitung	100176	17688	8,95	11,22	1,49
Der Westallgäuer	101685	7440	6,73	8,42	1,12

*Gewinnspiele, Spendenaktionen, etc.; Im Anzeigenteil – keine Produktwerbung.
** Ist in den Rubriken Immobilien, Kfz, Verkäufe, Kaufgesuche, Reisemarkt und freie Berufe nur in der Gesamtausgabe Allgäu oder Kaufbeurer/Buchloer Zeitung belegbar.

Alle Preise zzgl. MwSt.

Lokalpreise Anzeigen im Anzeigenteil

Anzeigenteil						Allgäuer Zeitung
Satzspiegel: 327 mm breit, 480 mm hoch	ZIS-Nr.	Verbreitete Auflage 2. Quartal 2021 inkl. ePaper	Lokalpreis s/w	Lokalpreis s/w	Lokalpreis farbig Mindestabrechnungsmenge 100 mm	Lokalpreis farbig
Ausgaben			€/mm	1/1 Seite	€/mm	1/1 Seite
Gesamtausgabe Allgäu	101057	90892	5,36	18009,60	6,75	22680,00
Allgäuer Zeitung Kempten	101158	20253	1,95	6552,00	2,47	8299,20
Allgäuer Zeitung Füssen	100778	8864	1,45	4872,00	1,81	6081,60
Allgäuer Anzeigeblatt Immenstadt	100589	14917	1,63	5476,80	2,04	6854,40
Allgäuer Zeitung Kaufbeuren, Buchloer Zeitung	100679	13282	1,63	5476,80	2,04	6854,40
Buchloer Zeitung*	100890	3498	1,08	3628,80	1,38	4636,80
Allgäuer Zeitung Marktoberdorf	101073	8448	1,45	4872,00	1,81	6081,60
Kombination	101235	21730	2,81	9441,60	3,54	11894,40
Kaufbeuren/Buchloe/		13282	1,55	5208,00	1,97	6619,20
Marktoberdorf		8448	1,26	4233,60	1,57	5275,20
Memminger Zeitung	100176	17688	1,69	5678,40	2,12	7123,20
Der Westallgäuer	101685	7440	1,27	4267,20	1,59	5342,40

* Ist in den Rubriken Immobilien, Kfz, Verkäufe, Kaufgesuche, Reisemarkt und freie Berufe nur in der Gesamtausgabe Allgäu oder Kaufbeurer/Buchloer Zeitung belegbar.
Alle Traueranzeigen erscheinen bis auf Widerruf dauerhaft auf dem Portal trauer-im-allgaeu.de.
Der Veröffentlichung kann jederzeit, beispielsweise per E-Mail an anzeigeninfo@azv.de, widersprochen werden.
Veranstaltungen in der Gesamtausgabe Allgäu sind nur in Kombination mit dem „Hallo Allgäu" buchbar.

Alle Preise zzgl. MwSt.

Lokalpreise Anzeigen im Textteil, Informationen aus der Wirtschaft, Amtl. Bekanntmachungen

Textteil						Allgäuer Zeitung
Satzspiegel: 327 mm breit, 480 mm hoch	ZIS-Nr.	Verbreitete Auflage 2. Quartal 2021 inkl. ePaper	Lokalpreis Textteil s/w ab 20 mm, s. Seite 9	Lokalpreis Textteil farbig	Lokalpreis Amtliche Bekanntmachungen	Lokalpreis Informationen aus der Wirtschaft*
Ausgaben			€/mm	€/mm	€/mm	€/mm
Gesamtausgabe Allgäu	101057	90892	32,70	41,18	3,36	4,02
Allgäuer Zeitung Kempten	101158	20253	8,78	11,12	1,31	1,46
Allgäuer Zeitung Füssen	100778	8864	6,53	8,15	1,07	1,09
Allgäuer Anzeigeblatt Immenstadt	100589	14917	7,34	9,18	1,17	1,22
Allgäuer Zeitung Kaufbeuren, Buchloer Zeitung	100679	13282	7,34	9,18	1,17	1,22
Buchloer Zeitung**	100890	3498	4,86	6,21	0,92	0,81
Allgäuer Zeitung Marktoberdorf	101073	8448	6,53	8,15	1,07	1,09
Kombination	101235	21730	12,65	15,93	2,15	2,11
Kaufbeuren/Buchloe/		13282	6,98	8,86	1,17	1,16
Marktoberdorf		8448	5,67	7,07	0,98	0,95
Memminger Zeitung	100176	17688	7,61	9,54	1,24	1,27
Der Westallgäuer	101685	7440	5,72	7,16	1,09	0,95

*Gewinnspiele, Spendenaktionen, etc.; Im Anzeigenteil – keine Produktwerbung.
** Ist in den Rubriken Immobilien, Kfz, Verkäufe, Kaufgesuche, Reisemarkt und freie Berufe nur in der Gesamtausgabe Allgäu oder Kaufbeurer/Buchloer Zeitung belegbar.

Alle Preise zzgl. MwSt.

Anzeigenpreise Stellenanzeigen

Ausgabe	ZIS-Nr.	Verbreitete Auflage 2. Quartal 2021 inkl. ePaper		schwarz-weiß €/mm	farbig €/mm Mindestabrechnungsmenge 100 mm
Stellen-Kombi Gesamtausgabe Allgäu + Gesamtausgabe Hallo Allgäu **Anzeigenschluss: Do., 13 Uhr**		213 192	Grundpreis	8,32	9,78
			Lokalpreis	7,07	8,31
Gesamtausgabe Augsburger Allgemeine/ Allgäuer Zeitung **Anzeigenschluss: Do., 10 Uhr**	101589	291 672	Grundpreis	15,74	21,44
			Lokalpreis	13,38	18,22

Alle Preise zzgl. MwSt.

Ihr Ansprechpartner:

Christina Kunze
Leitung AZ Service Team

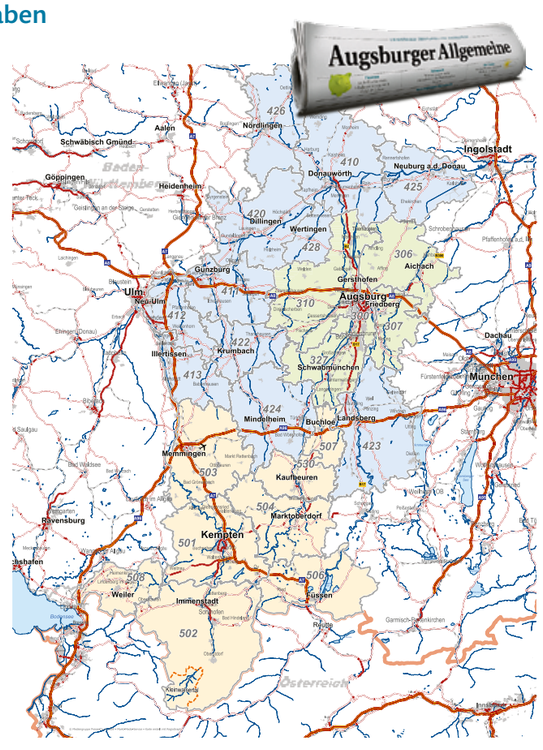
Telefon 0831/206-5611
Fax 0831/206-58100
E-Mail anzeigeninfo@azv.de

Stellenanzeigen können am Samstag nicht in den einzelnen Lokalausgaben gebucht werden!

Alle Stellenanzeigen erscheinen 4 Wochen im Internet:
www.jobs-im-allgaeu.de

Anzeigenpreise Augsburger Allgemeine – Blockausgaben

Anzeigenteil Satzspiegel: 327 mm breit, 480 mm hoch	Mindestgrößen Festgrößen	Gesamtausgabe (Ausgaben-Nr. 100)	Nordausgabe (Ausgaben-Nr. 200)	Hauptausgabe (Ausgaben-Nr. 300)
				€/mm
Grundpreise				
s/w-Anzeigen		13,47	9,24	5,56
Farbanzeigen	Mindestabrechnungsmenge 100 mm	18,15	12,45	7,48
Lokalpreise				
s/w-Anzeigen		11,45	7,85	4,73
Farbanzeigen	Mindestabrechnungsmenge 100 mm	15,43	10,58	6,36



- Gesamtausgabe 291 672 Exemplare
- Nordausgabe 200 781 Exemplare
- Hauptausgabe 86 204 Exemplare
- Südausgabe 90 892 Exemplare

IVW II. Quartal 2021 verbreitete Auflage inkl. ePaper

Alle Preise zzgl. MwSt.

Textanschlussanzeigen

Mindestformat
100 mm hoch, 327 mm breit = 7-spaltig

Höchstformat
360 mm hoch, 327 mm breit = 7-spaltig

Auf den ersten Buchseiten über 120 mm nach Absprache.

Blatthohe Anzeigen auf Textseiten

Mindestformat
480 mm hoch,
1 Textspalte breit

Höchstformat
480 mm hoch,
5 Textspalten breit

Anmerkung zur Berechnung:
Umrechnungsfaktor:
1 Textspalte =
1,17 Anzeigenspalten

Blattbreite Anzeigen auf Textseiten

in der Seitenmitte oder Kopfplatzierung

Mindestformat
80 mm hoch, 327 mm breit

Höchstformat
100 mm hoch, 327 mm breit

Anmerkung zur Berechnung:
Sonderplatzierungszuschlag: 50 % auf den Gesamtpreis der Anzeige.

L-Anzeigen auf Text- und Anzeigenseiten

Mindestformat
waagrechter Teil: blattbreit = 327 mm, senkrechter Teil: unter Seitenkopf

Höchstformat
waagrechter Teil: 240 mm hoch im Anzeigenteil, 160 mm hoch im Textteil, senkrechter Teil:
3 Anzeigenspalten bzw. 3 Textspalten

Anmerkung zur Berechnung:
Berechnung waagrechter Teil: mm-Höhe x 7 Anzeigenspalten, Berechnung senkrechter Teil: Anzahl Textspalten x Umrechnungsfaktor 1,17 x Höhe (abzüglich der mm aus dem waagrechten Teil). Im Anzeigenteil entfällt der Umrechnungsfaktor.

Griffeckanzeigen auf Textseiten

Festes Format
106 mm hoch,
106 mm breit =
2 Textspalten
(nicht auf der Titelseite möglich)

Anmerkung zur Berechnung:
Gesamtpreis der Anzeige x Faktor 2,5

Textteilanzeigen

Mindestformat
20 mm hoch, 51 mm breit (1-spaltig)

Höchstformat
150 mm hoch, 161 mm breit (3-spaltig)

Anmerkung zur Berechnung:
Erhöhter Textteil-mm-Preis gemäß Preisliste, keine Umrechnung in Anzeigenspalten

Auf den ersten Buchseiten sind Textteilanzeigen über 100 mm, sowie mehrspaltige Textteilanzeigen nur nach Absprache möglich.

Advertorials

Format: 1/2 Seite oder
1/1 Seite

Anmerkung zur Berechnung:
PR-Anzeigen erscheinen in redaktioneller Aufmachung und werden mit dem Wort „Anzeige" gekennzeichnet. Die Gestaltung unterscheidet sich klar von einer Verkaufsanzeige und enthält keine Waren- oder Preisangebote.

Preis auf Anfrage.

Griffeckanzeigen auf Titelseite

Gesamtausgabe Allgäuer Zeitung oder Lokalausgabe möglich

Festes Format
100 mm hoch,
106 mm breit
= 2 Textspalten

Buchbare Wochentage:
Samstag (Gesamtausgabe)
Freitag (Lokalausgabe)

Preis auf Anfrage.

Eckfeldanzeigen (Umrechnungsfaktor 1 Textspalte = 1,17 Anzeigenspalten)

*1007 Gesamt-mm

Eckfeld-Anzeigen
3 Textspalten

Mindestformat
287 mm hoch,
161 mm breit*

Höchstformat
360 mm hoch,
161 mm breit

Anmerkung zur Berechnung:
Umrechnungsfaktor:
3 Textspalten =
3,51 Anzeigenspalten

*1006 Gesamt-mm

Eckfeld-Anzeigen
4 Textspalten

Mindestformat
215 mm hoch,
217 mm breit*

Höchstformat
360 mm hoch,
217 mm breit

Anmerkung zur Berechnung:
Umrechnungsfaktor:
4 Textspalten =
4,68 Anzeigenspalten

*1006 Gesamt-mm

Eckfeld-Anzeigen
5 Textspalten

Mindestformat
172 mm hoch,
272 mm breit*

Höchstformat
360 mm hoch,
272 mm breit

Anmerkung zur Berechnung:
Umrechnungsfaktor:
5 Textspalten =
5,85 Anzeigenspalten

Panorama-Anzeigen

Mindestformat
240 mm hoch, 676 mm breit
(15 Spalten)

Höchstformat
480 mm hoch, 676 mm breit
(15 Spalten)

Anmerkung zur Berechnung:
15 Anzeigenspalten

Tunnel-Anzeigen (Belegung auf Anfrage)

Mindestformat
240 mm hoch, 345 mm breit
(6 Textspalten plus Bund)

Höchstformat
360 mm hoch, 455 mm breit
(8 Textspalten plus Bund)

Anmerkung zur Berechnung:
6 Textspalten plus Bund = 8,02 Anzeigenspalten,
8 Textspalten plus Bund = 10,36 Anzeigenspalten

Flexform-Anzeigen in L-Form

Mindestformat
Waagrechter Teil: mindestens 106 mm = 2 Textspalten breit, Höhe flexibel,
Senkrechter Teil: mindestens 51 mm = 1 Textspalte breit, Höhe flexibel

Höchstformat
Waagrechter Teil: maximal 327 mm = blattbreit, Höhe flexibel, senkrechter Teil:
maximal 271 mm = 5 Textspalten breit, Höhe flexibel

Anmerkung zur Berechnung:
Umrechnungsfaktor: 1 Textspalte = 1,17 Anzeigenspalten

Flexform-Anzeigen

Mindestformat
Basismotiv Festgröße: 120 mm hoch, 327 mm breit = blattbreit

Höchstformat
Herausragender Teil: maximal 106 mm breit = 2 Textspalten und maximal 100 mm Höhe über Basismotiv

Anmerkung zur Berechnung:
Umrechnungsfaktor: 1 Textspalte = 1,17 Anzeigenspalten, Sonderplatzierungszuschlag: 25 % auf den Gesamtpreis der Anzeige

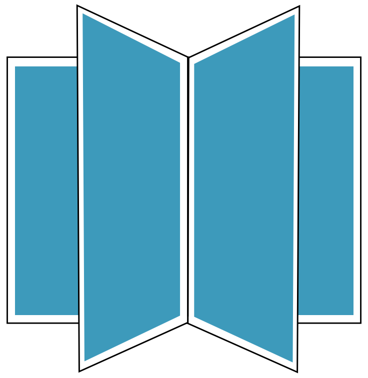
Satellitenanzeigen

Satellitenanzeigen s/w und farbig, Formate variabel

Platzierung:
Verteilt auf einer Seite, ohne Verbindlichkeit an bestimmten Stellen auf der Seite. Höchstens 5 Anzeigen auf der Seite bis 1250 mm insgesamt.

Anmerkung zur Berechnung:
Addition aller Anzeigen auf der gleichen Seite.

Anzeigenstrecken



Mindestens 3 Seiten, maximal 6 Seiten

Anmerkung zur Berechnung:
3 Seiten – 19 % Rabatt,
4 Seiten – 25 % Rabatt,
5 Seiten – 30 % Rabatt,
6 Seiten – 35 % Rabatt
(zählt zum Abschluss, Abschlussrabatt wird berücksichtigt – nicht additiv)

Flying Page

Eine Flying Page wird um die erste und letzte Seite eines Buches gelegt. Sie ummantelt somit hälftig vertikal das Produkt. Eine Ummantelung des 2. und 4. Buches ist möglich. Bitte stimmen Sie frühzeitig die Verfügbarkeit dieses Sonderformates mit uns ab!

Anmerkung zur Berechnung:
je Buch
2 x 1/1 Seite + 10 % Produktionszuschlag

Prospektanzeigenstrecken

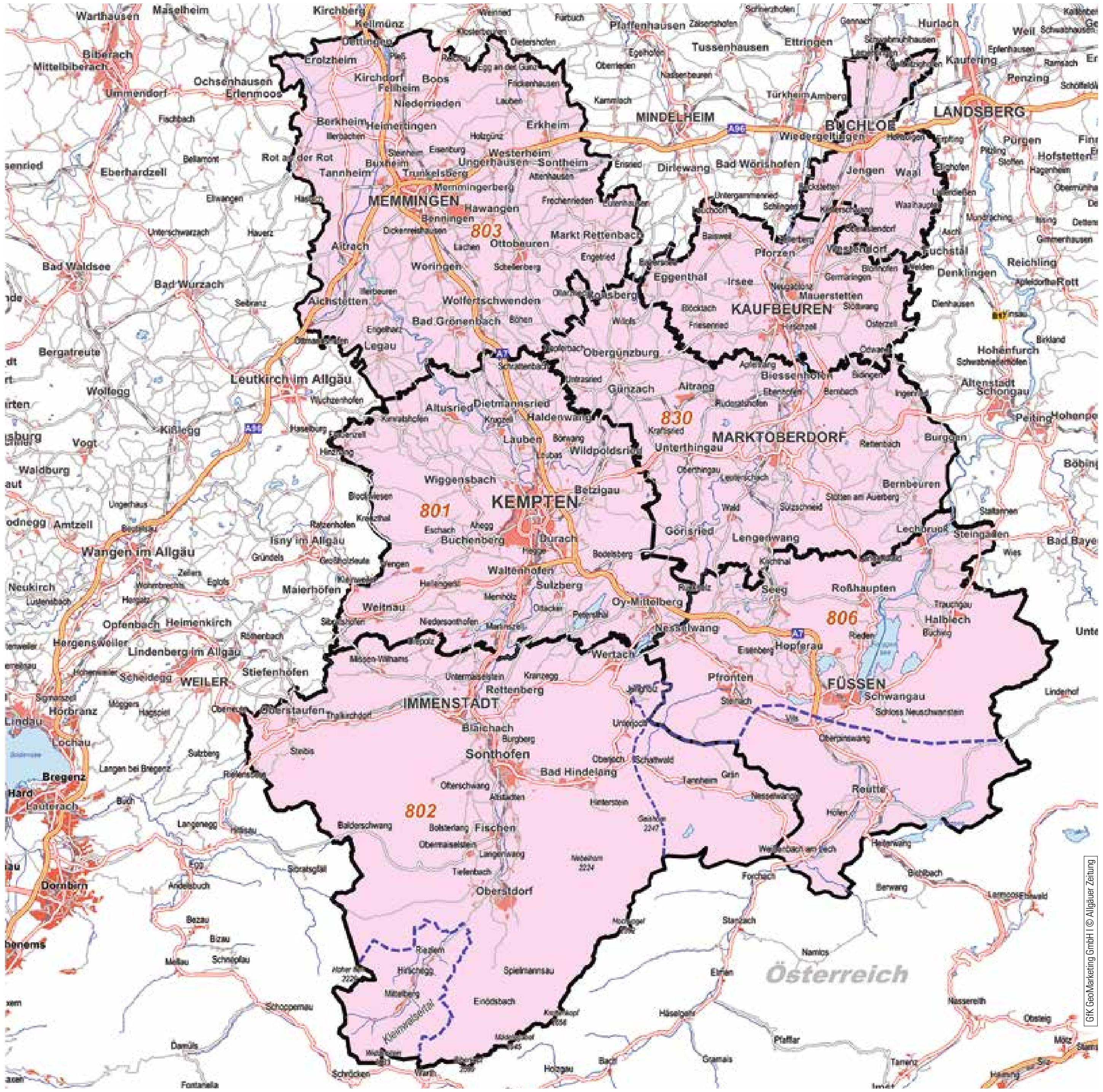
Mindestens 8 Seiten

Anmerkung zur Berechnung:
Prospektanzeigenstrecken (Zeitungsformat) sind ab 8 Seiten möglich. Sie werden in Zeitungs-Papierqualität vorproduziert und der aktuellen Ausgabe als Zeitungsbestandteil zugeführt. Preis wird nach individuellen Anforderungen kalkuliert. Sie zählen nicht zum Prospektbeilagenumsatz.

Ihr Ansprechpartner:

Thomas Merz
Anzeigenleitung/
Stv. Verlagsleitung

Telefon 08 31/2 06-242
Fax 08 31/2 06-100
E-Mail merz@azv.de



Wochenblatt extra Ausgaben	ADA-kontrollierte verbreitete Auflage 2. Quartal 2021	Erscheinungsweise	Anzeigenschluss
Gesamtbelegung	197 267	siehe unten	Montag, 12 Uhr
Kempten Verbreitungsgebiet Kempten-Stadt und Altlandkreis	44 686	Donnerstag	Dienstag, 15 Uhr
Kaufbeuren/Marktoberdorf/ Buchloe und die ehemaligen Altlandkreise	55 581	Donnerstag	Dienstag, 14 Uhr
Füssen/Außerfern Außerfern und ehemaliger Altlandkreis sowie Steingaden und Prem, Reutte/Außerfern/ Österreich	19 898	Mittwoch	Montag, 15 Uhr
Memmingen Memmingen-Stadt und Altlandkreis sowie 35 Orte im württembergischen Illertal	45 206	Mittwoch	Montag, 15 Uhr
Oberallgäu Altlandkreis Sonthofen und Kleinwalsertal und Tannheimer Tal	31 896	Mittwoch	Montag, 15 Uhr

extra

- Die Nr. 1 im Allgäu in der Haushaltsabdeckung: Allgäuer Zeitung + Wochenblatt extra
- Wöchentliche Frühzustellung durch zuverlässige Zeitungszusteller
- Umfangreichster Rubrikenmarkt im Allgäu
- Günstige Anzeigen-Kombinationspreise mit der Allgäuer Zeitung
- Attraktive Prospekt-Kombinationspreise
- Verteilung an alle erreichbaren Haushalte und Betriebe in 110 Städten und Gemeinden im Allgäu (inkl. aller Ortsteile)

Grundpreise Anzeigen im Anzeigenteil

Anzeigenteil			extra	Stellenanzeigen*	extra
Satzspiegel: 327 mm breit, 480 mm hoch	Verbreitete Auflage 2. Quartal 2021	Grundpreis s/w	Grundpreis farbig Mindestabrechnungsmenge 100 mm	Grundpreis s/w	Grundpreis farbig Mindestabrechnungsmenge 100 mm
Ausgaben		€/mm	€/mm	€/mm	€/mm
Gesamtausgabe Allgäu	197 267	4,85	6,11	5,05	6,28
Wochenblatt extra Kempten	44 686	1,74	2,21	1,85	2,31
Wochenblatt extra Kaufbeuren/Marktoberdorf/ Buchloe	55 581	1,75	2,22	1,86	2,32
Wochenblatt extra Ausgabe Füssen/Außerfern	19 898	1,60	2,01	1,71	2,12
Memminger extra Memmingen	45 206	1,73	2,18	1,84	2,27
Oberallgäuer extra Immenstadt	31 896	1,71	2,13	1,81	2,24

* Alle Stellenanzeigen im Wochenblatt extra erscheinen 4 Wochen im Internet: www.jobs-im-allgaeu.de

alle Preise zzgl. MwSt.

Grundpreise Kombination, Informationen aus der Wirtschaft, Titelseite

Anzeigenteil							extra
Satzspiegel: 327 mm breit, 480 mm hoch	**Kombination** Bei Schaltung einer unveränderten Anzeige in zwei unterschiedlichen extra-Ausgaben oder in einer Zeitungs- und einer extra-Ausgabe innerhalb einer Woche gilt der günstige Kombinationspreis				**Informationen aus der Wirtschaft***	**Titelseite** 7 Spalten, Spaltenbreite: 1-spaltig 45 mm	
	Grundpreis s/w	Grundpreis farbig Mindestabrechnungsmenge 100 mm	Stellen Grundpreis s/w	Stellen Grundpreis farbig Mindestabrechnungsmenge 100 mm	Grundpreis s/w	Grundpreis s/w	Grundpreis farbig Mindestabrechnungsmenge 100 mm
Ausgaben	€/mm	€/mm	€/mm	€/mm	€/mm	€/mm	€/mm
Gesamtausgabe Allgäu	4,85	6,11	5,05	6,28	3,65	–	–
Wochenblatt extra Kempten	1,06	1,32	1,16	1,41	1,31	2,20	2,63
Wochenblatt extra Kaufbeuren/Marktoberdorf/ Buchloe	1,08	1,35	1,19	1,45	1,32	2,21	2,65
Wochenblatt extra Ausgabe Füssen/Außerfern	0,95	1,18	1,05	1,27	1,20	2,05	2,45
Memminger extra Memmingen	1,02	1,28	1,12	1,38	1,29	2,19	2,60
Oberallgäuer extra Immenstadt	0,98	1,21	1,07	1,31	1,28	2,15	2,55

* Gewinnspiele, Spendenaktionen, etc.; Im Anzeigenteil – keine Produktwerbung.

Alle Preise zzgl. MwSt.

Lokalpreise Anzeigen im Anzeigenteil

Anzeigenteil			extra	Stellenanzeigen*	extra
Satzspiegel: 327 mm breit, 480 mm hoch	Verbreitete Auflage 2. Quartal 2021	Lokalpreis s/w	Lokalpreis farbig Mindestabrechnungsmenge 100 mm	Lokalpreis s/w	Lokalpreis farbig Mindestabrechnungsmenge 100 mm
Ausgaben		€/mm	€/mm	€/mm	€/mm
Gesamtausgabe Allgäu	197 267	4,12	5,19	4,29	5,34
Wochenblatt extra Kempten	44 686	1,48	1,88	1,57	1,96
Wochenblatt extra Kaufbeuren/Marktoberdorf/ Buchloe	55 581	1,49	1,89	1,58	1,97
Wochenblatt extra Ausgabe Füssen/Außerfern	19 898	1,36	1,71	1,45	1,80
Memminger extra Memmingen	45 206	1,47	1,85	1,56	1,93
Oberallgäuer extra Immenstadt	31 896	1,45	1,81	1,54	1,90

* Alle Stellenanzeigen im Wochenblatt extra erscheinen 4 Wochen im Internet: www.jobs-im-allgaeu.de

Alle Preise zzgl. MwSt.

Lokalpreise Kombination, Informationen aus der Wirtschaft, Titelseite

Anzeigenteil							extra
Satzspiegel: 327 mm breit, 480 mm hoch	**Kombination** Bei Schaltung einer unveränderten Anzeige in zwei unterschiedlichen extra-Ausgaben oder in einer Zeitungs- und einer extra-Ausgabe innerhalb einer Woche gilt der günstige Kombinationspreis				**Informationen aus der Wirtschaft***	**Titelseite** 7 Spalten, Spaltenbreite: 1-spaltig 45 mm	
	Lokalpreis s/w	Lokalpreis farbig Mindestabrechnungsmenge 100 mm	Stellen Lokalpreis s/w	Stellen Lokalpreis farbig Mindestabrechnungsmenge 100 mm	Lokalpreis s/w	Lokalpreis s/w	Lokalpreis farbig Mindestabrechnungsmenge 100 mm
Ausgaben	€/mm	€/mm	€/mm	€/mm	€/mm	€/mm	€/mm
Gesamtausgabe Allgäu	4,12	5,19	4,29	5,34	3,10	–	–
Wochenblatt extra Kempten	0,90	1,12	0,99	1,20	1,11	1,87	2,24
Wochenblatt extra Kaufbeuren/Marktoberdorf/ Buchloe	0,92	1,15	1,01	1,23	1,12	1,88	2,25
Wochenblatt extra Ausgabe Füssen/Außerfern	0,81	1,00	0,89	1,08	1,02	1,74	2,08
Memminger extra Memmingen	0,87	1,09	0,95	1,17	1,10	1,86	2,21
Oberallgäuer extra Immenstadt	0,83	1,03	0,91	1,11	1,09	1,83	2,17

* Gewinnspiele, Spendenaktionen, etc.; Im Anzeigenteil – keine Produktwerbung.

Alle Preise zzgl. MwSt.

MENSCHEN

SPORT

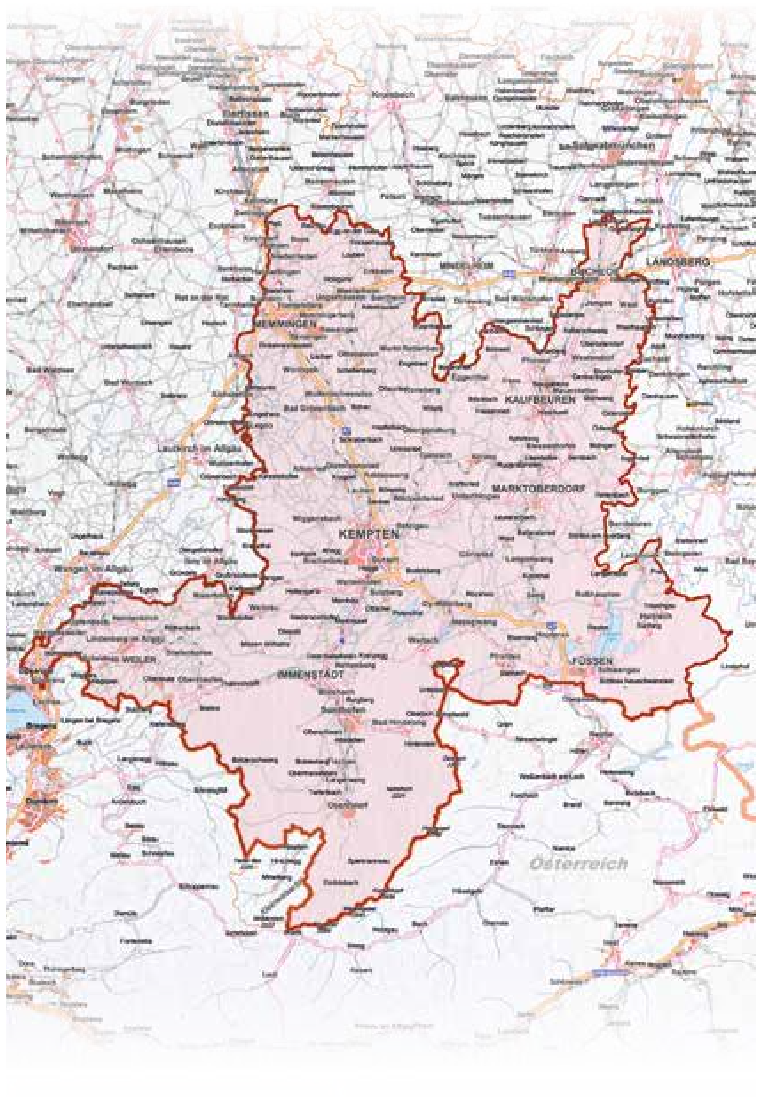
LIFESTYLE

VERANSTALTUNGEN

AM WOCHENENDE LESEN, WAS DAS ALLGÄU BEWEGT.

BUNT. HAUTNAH. STARK. VIELSEITIG. So ist das Allgäuer Wochenblatt **HALLO ALLGÄU.**

VERBREITUNGSGEBIET | AUFLAGE



Das **Hallo Allgäu** wird jedes Wochenende an rund 122.300 Resthaushalte verteilt.

GESCHÄFTSANZEIGEN | EINZELBELEGUNG

Ausgaben	Lokalpreis farbig (€ / mm)	Grundpreis farbig (€ / mm)
Hallo Allgäu	1,46	1,72

20 % Titelseitenaufschlag | 30 % Aufschlag für Titelkopf-Anzeige | 20 % Aufschlag für Anzeigen im redaktionellen Teil

GESCHÄFTSANZEIGEN | KOMBINATIONSAUFSCHLAG

Ausgaben	Lokalpreis farbig (€ / mm)	Grundpreis farbig (€ / mm)
Hallo Allgäu	0,77	0,91

STELLENANZEIGEN | STELLEN-KOMBI

Ausgaben	Lokalpreis farbig (€ / mm)	Grundpreis farbig (€ / mm)
Hallo Allgäu + Allgäuer Zeitung Gesamtausgabe	8,31	9,78

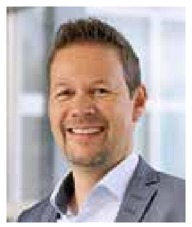
Ausgaben	Lokalpreis schwarz/weiß (€ / mm)	Grundpreis schwarz/weiß (€ / mm)
Hallo Allgäu + Allgäuer Zeitung Gesamtausgabe	7,07	8,32

Alle Preise zzgl. MwSt.

Anzeigenschluss: Donnerstag, 13 Uhr

Alle weiteren Werbemöglichkeiten, Preise und technische Angaben unter www.hallo-allgaeu.de

Ihr Ansprechpartner:



Thomas Merz

Anzeigenleitung/
Stv. Verlagsleitung

Telefon 08 31 / 206 - 242
Fax 08 31 / 206 - 100
E-Mail merz@azv.de

Verlagsveröffentlichungen

Ergänzend zur täglichen Berichterstattung widmen sich unsere zahlreichen Sonderveröffentlichungen den unterschiedlichsten Themen und Branchen. Dabei legen wir Wert auf gewissenhaft recherchierte Inhalte, ein ansprechendes und leserfreundliches Layout sowie zeitgemäße Beiträge. Anzeigen wirken hier besonders effektiv, da sie direkt vom Themeninteresse der Leserinnen und Leser profitieren. Erhöhen Sie die Werbewirkung Ihrer Anzeige durch das maßgeschneiderte Umfeld und werben Sie noch näher an Ihrer Zielgruppe.

Auszug aus dem vielseitigen Themenprogramm

Wirtschaft und Sport im Blick

Sachlich, informativ und glaubwürdig, aber auch unterhaltsam und mitreißend.

Zukunftsweisend

Karrierewegweiser und Nachschlagwerke für alle, die „hoch hinaus wollen“.

Ratgeber mit Gefühl

Themen die bewegen, angemessen und ansprechend verpackt.

Berufliche Messen

Virtuelle und physische Erfahrungen für das Arbeitsleben sammeln.

Branchenmagazine mit Niveau

Überblick über die Experten der Region, gepaart mit nützlichen Tipps, Tricks und hochwertigen Informationen.

Freizeit und Abenteuer

Unternehmungen, Hot-Spots im Allgäu und spannende Geschichten.

Kundenveröffentlichungen

Sie haben ein Firmenjubiläum, eine Hausmesse oder eine Neueröffnung? Dann unterbreiten wir Ihnen gerne einen Vorschlag für individuelle Sonderseiten.
Das Beste für Sie: unsere Mediaberater nehmen Kontakt zu Ihren Geschäftspartnern auf, die mit ihrer Anzeigenwerbung sicherlich zum Gelingen Ihres Werbeauftrittes beitragen und die Veröffentlichung somit für Sie in einem überschaubaren finanziellen Rahmen halten.

Jubiläum

Ein Grund zu feiern und sich feiern zu lassen.

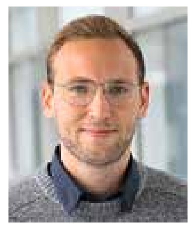
Neubau/Umbau

Es wird gebaut und umgezogen? Teilen Sie es einer breiten Leserschaft mit.

Imagewerbung

Präsentieren Sie sich von Ihrer besten Seite.

Ihr Ansprechpartner:



Philipp Münnich

Produktmanagement

Telefon 08 31/2 06-2 36
Fax 08 31/2 06-4 50
E-Mail muennich@azv.de

Preise Zeitung/extra/Hallo Allgäu

Tageszeitung Montag – Samstag						
je 1000 Exemplare	bis 10 g	bis 20 g	bis 30 g	bis 40 g	bis 50 g	bis 60 g
Grundpreis in €	129,30	133,30	147,10	164,20	179,20	198,20
Lokalpreis* in €	109,90	113,30	125,00	139,60	152,30	168,50

Zusätzliche Haushaltsverteilung Resthaushalte Wochenmitte (Wochenblatt extra)						
je 1000 Exemplare	bis 10 g	bis 20 g	bis 30 g	bis 40 g	bis 50 g	bis 60 g
Grundpreis in €	75,60	79,20	89,10	101,60	111,80	138,10
Lokalpreis* in €	64,30	67,30	75,70	86,40	95,00	117,40

Zusätzliche Haushaltsverteilung Resthaushalte Wochenende (Wochenblatt Hallo Allgäu)						
je 1000 Exemplare	bis 10 g	bis 20 g	bis 30 g	bis 40 g	bis 50 g	bis 60 g
Grundpreis in €	62,00	67,00	73,00	81,00	91,00	100,00
Lokalpreis* in €	53,00	57,00	62,00	69,00	77,00	85,00

Alle Preise zzgl. MwSt. Preise für höhere Gewichtsklassen auf Anfrage.

Auflage Ausgaben	Tageszeitung Mo.-Fr. mit Postbezieher			Tageszeitung Sa. mit Postbezieher			extra (Wochenmitte) Resthaushalte	** mit Österreich (Preis auf Anfrage)	Hallo (Wochenende) Resthaushalte
	Gesamtauflage inkl. E-Paper	Print-Anteil▲	e-Paper-Anteil▲▲	Gesamtauflage inkl. E-Paper	Print-Anteil▲	e-Paper-Anteil▲▲			
Gesamt Allgäu	98 700	84 100	14 600	104 450	89 850	14 600	130 350	138 050	122 300
Kempten	21 750	18 400	3 350	23 350	20 000	3 350	31 200	–	30 500
Füssen	9 750	8 300	1 450	10 200	8 750	1 450	10 100	15 800	9 150
Immenstadt	16 150	13 850	2 300	17 150	14 850	2 300	18 900	20 900	18 300
Kaufbeuren	10 650	9 050	1 600	11 350	9 750	1 600	19 700	–	19 000
Buchloe	4 050	3 300	750	4 200	3 450	750	9 100	–	4 500
Marktoberdorf	9 150	7 750	1 400	9 500	8 100	1 400	10 500	–	9 450
Memmingen	18 900	16 500	2 400	19 900	17 500	2 400	30 850	–	24 150
Weiler	8 300	6 950	1 350	8 800	7 450	1 350	–	–	7 250

* Der Lokalpreis wird auf Beilagen aus dem Verbreitungsgebiet im Direktverkehr berechnet.

** Zusätzliche Haushaltsverteilung Immenstadt: Kleinwalsertal, Tannheimer Tal; Zusätzliche Haushaltsverteilung Füssen: Außerfern Gebühren: zusätzlich der aktuellen österreichischen Postgebühren

▲ Print-Anteil: Diese Stückzahl muss in gedruckter Form angeliefert werden. Lieferanschriften siehe unten.

▲▲ e-Paper-Anteil: Anlieferung der Beilage als PDF-Datei verbindlich an prospektbeilagen@azv.de

Keine Wiederholungs- und Abschlussrabatte

Verarbeitung und Beschaffenheit

Unsere kompletten technischen Angaben finden Sie unter www.allgäuer-zeitung.de/mediadaten. Für Prospektbeilagen gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages.

Technische Angaben

1. Format
Maximal 24 x 34 cm, Minimal 14,8 x 10,5 cm. Die geschlossene Seite muss mindestens 14,8 cm aufweisen. Es können nur max. zwei klein-formatige Beilagen (schmäler A4) maschinell verarbeitet werden.

2. Gewicht
Höchstgewicht 100 g, höhere Gewichtsklassen auf Anfrage.

3. Papiergewicht
Mindestgewicht je Beilage DIN A 6 = 4 g (Papiergewicht von 250 g/m²). DIN A 6 bis DIN A 4 = 5 g (Papiergewicht von 120 g/m²). Weitere Formate auf Anfrage.

4. Anlieferung
Ausschließlich auf Paletten, die Anlieferung in Kartons ist nur nach Rücksprache möglich.

5. Falzarten
Fremdbeilagen müssen im Kreuz-, Wickel-, Mitten- oder Altarfalz (8 Seiten) gefalzt sein. Zickzack- und Altarfalz (6 Seiten) lassen sich nicht verarbeiten.

6. Beschnitt
Alle Beilagen müssen rechtwinklig und formatgleich geschnitten sein. Beilagen dürfen am Schnitt keine Verblockung durch stumpfe Messer oder Feuchtigkeit aufweisen. Eine zusätzlich notwendige manuelle Aufbereitung wird ggf. in Rechnung gestellt.

7. Angeklebte Produkte
(z. B. Postkarten) sind grundsätzlich **innen** in der Beilage anzukleben.

8. Umschlagseiten/Umleger
– Umschlagseiten müssen mindestens das Papiergewicht des Hauptproduktes aufweisen.
– Halfcover (eine und eine halbe Seite) ist möglich, sofern dieses in der Höhe flächengleich mit dem Hauptprodukt ist.
– Flying-Page (jeweils eine halbe Seite) ist möglich.

9. Draht-Rückenheftung
Bei Draht-Rückenheftung darf die Drahtstärke nicht stärker als die Beilage sein. Dünne Beilagen sollten grundsätzlich mit Rücken- oder Falzleimung hergestellt werden.

10. Lagenbildung
Die unverschnürten, kantengeraden Lagen sollen eine Höhe von 10–12 cm aufweisen. Empfehlung: 100 Stück pro Lage. Eine Vorsortierung wegen zu dünner Lagen wird in Rechnung gestellt.

11. Lieferschein
Jeder Anlieferung muss ein Lieferschein beiliegen.

12. Lieferadresse
Print: Allgäuer Zeitungsverlag GmbH, Heisinger Straße 14, 87437 Kempten
Digital: prospektbeilagen@azv.de

Sonstige Angaben

1. Auftragsannahme
Für Tageszeitung: 3 Werktage vor dem Erscheinungstermin.
Für extra / HALLO: Donnerstag, 9.00 Uhr, in der Vorwoche.

2. Anliefertermin
3 Werktage vor dem vereinbarten Beilagentermin frei Haus (Montag–Freitag: 8.00 bis 12.00 und 13.00 bis 15.00 Uhr), Rücktrittsrecht bis 14 Tage vor Erscheinen.

3. Beilagenhinweis
In der Zeitung erscheint ein kostenloser Beilagenhinweis.

4. Konkurrenzausschluss
Alleinbelegung und Konkurrenzausschluss können **nicht** zugesichert werden.

5. Aufmachung
Fremdbeilagen dürfen durch Format oder Aufmachung beim Leser nicht den Eindruck eines Bestandteiles der Zeitung erwecken oder **Fremdanzeigen** enthalten.

6. Teilbelegung
Die Unterbringung in genau begrenzten Teilauflagen erfolgt bestmöglich. Geringfügige Gebietsabweichungen berechtigen nicht zu Ersatzansprüchen. Für alle Teilbelegungen behält sich der Verlag ein Schieberecht vor.

7. Mindestauflage
Es besteht eine Mindestauflage von 3 000 Exemplaren.

8. Verkaufsgebiete
Verkaufsgebiete können nur noch komplett belegt werden.

9. Packmitteleinsatz
Paletten sind im Mehrwegverfahren zu nutzen.

Tip-on-Card

Diese aufmerksamkeitsstarke Werbeform bieten wir im Format A6 bzw. 95 x 95 mm an.
Die Tip-On-Card ist leicht abziehbar und bietet sich als ideales Response-Element oder als Verstärker von Kampagnen an.
Die Druckkosten sind inklusive. Gerne unterbreiten wir ein Angebot für die Gestaltung Ihrer Tip-on-Card.

Produkt: beidseitig bedruckbar, auf die Titelseite geklebt
Format: 95 x 95 mm bzw 148 x 105 mm (A6)
Gewicht: max. 4 g
Grammatur: 250 g/m²
Mindestauflage: 3 000 Exemplare

Tageszeitung inkl. Druck		
Grundpreis	Lokalpreis	Auflage
229,00	196,00	bis 15 000
203,00	173,00	ab 15 000

Wochenblätter extra/Hallo inkl. Druck		
Grundpreis	Lokalpreis	Auflage
158,00	135,00	bis 15 000
133,00	113,00	ab 15 000

Sticker

Produkt: beidseitig bedruckbar auf den Titelkopf geklebt.
Mindestbestellmenge: 12.500 Ex.
Stickerqualität: 90 g / m²
Vorderseite: glänzend
Ausführung: selbstklebend, einschichtig, rückstandsfrei wieder ablösbar und mehrmals verwendbar
Umsetzbar mit ca. 3 Wochen Vorlaufzeit. Expresslieferungen, variable Daten und Rubbelfelder gegen Aufpreis realisierbar.

Standardformat: 76,2 x 76,2 mm		
	Grundpreis	Lokalpreis
Tageszeitung	161,00	137,00
Extra/Hallo	107,00	91,00

Alle Preise in € und pro Tausend.

Alle genannten Preise sind nicht rabattfähig und verstehen sich zzgl. Mwst.

Booklet: 4-seitig/6-seitig/8-seitig

Produkt: beidseitig bedruckbar auf den Titelkopf geklebt.
Mindestbestellmenge: 25.000 Ex.
Gewicht: 120 g / m²
Vorderseite: glänzend
Ausführung: selbstklebend, einschichtig, rückstandsfrei wieder ablösbar, Wickelfalz

Endformat: 75 x 73 mm		
	Grundpreis	Lokalpreis
Tageszeitung	295,00	251,00
Extra/Hallo	242,00	206,00

Ihr Ansprechpartner:

Harald Polo
Leitung Beilagenabteilung

Telefon 0831/206-235
Fax 0831/206-460
E-Mail polo@azv.de

Zielgruppenspezifische Werbung auf den Internet-Portalen der Allgäuer Zeitung

Allgäuer Zeitung.de
Unsere Welt. Mein Allgäu.

- das große Premiumportal der Allgäuer Zeitung
- hochwertiger Journalismus
- Kombination aus Reichweite und Web-Abo
- der neue Premium-werbeträger

allgäuer-zeitung.de/mediadaten

all-in.de
das allgäu online

- das kostenlose Reichweitenportal im Allgäu
- aktuelle Nachrichten, Blaulicht- und Boulevard-Themen, Unternehmens-News, Freizeittipps sowie Bildergalerien, Videos und Podcasts
- zuverlässiger Werbeträger
- umfangreicher User-generated Content

all-in.de/mediadaten

Jobs-im-Allgäu.de

- die Jobplattform für das Allgäu
- große Bewerberdatenbank
- kostengünstige individuelle Paketangebote

jobs-im-allgaeu.de/fuer-arbeitgeber

trauer-im-allgaeu.de

- das Trauerportal der Allgäuer Zeitung
- Übersicht der Todesanzeigen inkl. Gedenkseiten aus der Allgäuer Zeitung und den Heimatzeitungen
- Branchenbuch, Service, Informationen und Tipps rund um Trauer und Bestattungen
- vielseitige Werbemöglichkeiten

trauer-im-allgaeu.de/mediadaten

allgäuweit.de

- größtes Freizeit- und Veranstaltungsportal im Allgäu
- ca. 15.000 Veranstaltungen und 700 Freizeittipps für die Region
- Werbemöglichkeiten: klassische Bannerwerbung, native Werbeformen, Premiumplatzierungen und Social Media Einbindung

allgäuweit.de/mediadaten

immobilien.all-in.de
das allgäu online

- Immobilienbörse der Allgäuer Zeitung
- Bietet den idealen Vertriebsweg, um Ihre Immobilien erfolgreich zu bewerben
- Attraktive Preise und moderne Funktionalitäten
- Ca. 300.000 Seitenaufrufe und 25.000 Besucher pro Monat

immobilien.all-in.de/mediadaten

Social Media

- Social Media Marketing (sowohl auf unseren Kanälen als auch auf Ihren)
- Verknüpfung oder Neuanlage von Beiträgen
- zusätzliche Reichweite und Sichtbarkeit
- individuelle Angebote möglich

Ihr Ansprechpartner:

Jörg Schneider
Head of Sales Digital Advertising

Telefon 08 31/2 06-57 77
E-Mail schneiderj@azv.de

ca. 6,8 Mio Page Impressions monatlich | ca. 2 Mio Visitors monatlich

Quelle: Google Analytics und mapp/webtrekk (Stand September 2021)

Special Interest Produkte

allgäuweit Produkte

Ihre Ansprechpartner:

Franziska Zinnecker
Teamleitung
Special Interest

Telefon 08 31/2 06-1 21
E-Mail zinnecker@azv.de

Lisa Dietrich
Mediaberaterin
Special Interest

Telefon 08 31/2 06-54 49
E-Mail dietrich@azv.de

Hannes Nägele
Mediaberater/
Koordination allgäuweit

Telefon 08 31/2 06-4 38
E-Mail naegele@azv.de

Wie Sie eine riesige Kampagne in 420 regionalen Tageszeitungen buchen?

Indem Sie sich 419 Telefonate sparen.

Buchen Sie jetzt ganz entspannt eine Kampagne innerhalb von nur 24 Stunden. Und erreichen Sie mit mehr als 420 regionalen Tageszeitungen über 32 Millionen Leser*innen.

Mit nur einem Anruf bei Score Media.

Score Media Group GmbH & Co. KG
T +49 211 81 98 45 10
info@score-media.de
www.score-media.de

SCORE MEDIA GROUP

Produkte in erstklassiger Qualität

Was wir für Sie tun können?

Wir drucken Ihre ...

▪ Magazine ▪ Fachzeitschriften ▪ Kundenzeitungen
▪ Prospektbeilagen ▪ etc.

Auflagen	ab 10 000 Exemplaren
Format	Rheinisch 35,0 cm x 51,0 cm, Tabloid 25,5 cm x 35,0 cm
Umfänge	Rheinisch 4 – 48 Seiten, Tabloid 8 – 96 Seiten
Farbigkeit	4/4 farbig, Euroskala
Papiersorten	45 g/m² Standard bis 90 g/m² aufgebesserte Zeitungs-Papierqualität
Druck	Offset-Zeitungsrotation, Coldset
Weiterverarbeitungsvarianten	Bindeverfahren – Zwei-Klammer-Rückendrahtheftung Dreiseitiger Beschnitt – auf Endformat Tabloid: max. 24,5 cm x 34,0 cm bis min. 21,0 cm x 29,7 cm (DIN A4) Rheinisch: max. 34,0 cm x 49,0 cm bis min. 29,7 cm x 42,0 cm (gefalzt auf 29,7 cm x 21,0 cm) Tip-on-Card (Kartenklebung), Memo-Stick
Umschlagzuführung – wahlweise z. B.	90 g/m² Offset-Zeitungsdruck, matt 150 g/m² Bilderdruck, glänzend
Postversand	Einzelbeschriftung per Inkjet-Adressierung Post-Paketversand

Fordern Sie unsere Druckmuster an!

Ihr Ansprechpartner:

Bastian Korbel
Technische Leitung

Telefon 0831/206-419
Fax 0831/506-584 19
E-Mail korbel@azv.de
www.az-rotationsdruck.de

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen, Beilagen und digitale Werbemittel

1. Geltungsbereich

1.1 Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften, für Anzeigen in Online-Rubrikenmärkten des Verlags sowie für digitale Werbemittel auf dem Nachrichtenportal der Allgäuer Zeitung und ihrer Lokalausgaben. Spezielle Nutzungs- und Geschäftsbedingungen einzelner Online-Rubrikenmärkte oder weiterer Online-Dienste des Verlags gehen diesen Allgemeinen Geschäftsbedingungen vor.

1.2 „Auftrag" im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeige/n und/oder der Vertrag über die Beilegung einer oder mehrerer Beilage/n eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift und/ oder der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeige/n in Online-Rubrikenmärkten des Verlags und/ oder der Vertrag über die Veröffentlichung eines oder mehrerer digitaler Werbemittel/s auf dem Nachrichtenportal der Allgäuer Zeitung und ihrer Lokalausgaben zum Zweck der Verbreitung.

1.3 „Abschluss" im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist eine Vereinbarung zwischen einem Geschäftskunden und dem Verlag über Aufträge für Printanzeigen mit etwaiger Online-Veröffentlichung. Sie beinhaltet, dass der Auftraggeber im Laufe eines Jahres eine bestimmte Anzahl von Anzeigen bzw. Anzeigenmillimetern abnehmen wird und dafür einen Nachlass eingeräumt bekommt.

1.4 „Anzeige" im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist eine Printanzeige in Zeitungen und Zeitschriften, eine Online-Anzeige in Online-Rubrikenmärkten oder ein anderes digitales Werbemittel.

1.5 „Digitales Werbemittel" im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist eine Werbefläche in Online-Diensten des Verlags, die beispielsweise aus einem oder mehreren der folgende Elemente bestehen kann: aus einem Bild und/oder Text, aus Tonfolgen und/oder Bewegtbildern (u.a. Banner, Button), aus einer sensitiven Fläche, die bei Anklicken die Verbindung mittels einer vom Auftraggeber genannten Online-Adresse zu weiteren Daten herstellt, die im Bereich des Auftraggebers liegen (z.B. Link, Hyperlink).

2. Vertragsschluss, Stornierung

2.1 Aufträge können schriftlich, mündlich, per Fax, per E-Mail, telefonisch oder im Internet über die Webseite des Verlags beauftragt werden. Der Vertrag kommt zustande, wenn der Verlag den Auftrag annimmt.

2.2 Mit der Erteilung eines Auftrages erkennt der Auftraggeber diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen sowie die Preislisten des Verlags an.

2.3 Der Verlag behält sich vor, Aufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlags abzulehnen, insbesondere wenn deren Inhalt gegen Gesetze und/oder behördliche Bestimmungen verstößt, Rechte Dritter verletzt oder deren Inhalt vom deutschen Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden.

2.4 Bei Kenntnis von unzulässigen Inhalten oder etwaigen Rechtsverletzungen in online veröffentlichten Anzeigen kann der Verlag die Anzeige ganz oder teilweise ohne vorangegangene Benachrichtigung des Auftraggebers löschen oder sperren. Der Auftraggeber bleibt in diesem Fall zur Zahlung der vollen vertraglich vereinbarten Vergütung verpflichtet. Ansprüche jeglicher Art des Auftraggebers gegen den Verlag sind in diesem Zusammenhang ausgeschlossen.

2.5 Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.

2.6 Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

2.7 Bei einem Abschluss sind Printanzeigen im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

2.8 Bei einem Abschluss ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2.7 genannten Frist auch über die im Abschluss genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Printanzeigen gegen gesonderte Vergütung zu beauftragen.

2.9 Soweit Werbeagenturen Aufträge erteilen, kommt der Vertrag im Zweifel mit der Werbeagentur zustande. Soll ein Werbungtreibender Auftraggeber werden, muss er von der Werbeagentur namentlich benannt werden. Der Verlag ist berechtigt, von den Werbeagenturen einen Mandatsnachweis zu verlangen.

2.10 Eine Stornierung des Auftrags muss schriftlich oder in Textform (per Fax oder E-Mail) erfolgen und spätestens zum Anzeigenschluss der betreffenden Ausgabe dem Verlag vorliegen. Satzkosten für rechtzeitig stornierte Anzeigen stellt der Verlag in Rechnung. Rückzuzahlende Anzeigenbeträge werden um diese Satzkosten gekürzt.

2.11 Der Auftraggeber kann seine online veröffentlichte Anzeige bereits vor Beendigung der Vertragslaufzeit vom Verlag deaktivieren lassen. Er bleibt in diesem Fall aber zur Zahlung der vollen vertraglich vereinbarten Vergütung verpflichtet.

3. Widerrufsrecht für Verbraucher

Ist der Auftraggeber Verbraucher (natürliche Person, die ein Rechtsgeschäft zu Zwecken abschließt, die überwiegend weder ihrer gewerblichen noch ihrer selbstständigen beruflichen Tätigkeit zugerechnet werden können), hat er bei Auftragserteilung im Wege des Fernabsatzes (d. h. per Post, Fax, Telefon oder Internet) ein gesetzliches Widerrufsrecht. Bei Auftragserteilung in einer Geschäftsstelle des Verlages besteht kein Widerrufsrecht. Bei Auftragserteilung im Wege des Fernabsatzes ist die Zustimmung des Auftraggebers erforderlich, dass die Dienstleistung vor Ablauf der Widerrufsfrist beginnen soll; dadurch erlischt das Widerrufsrecht unter Umständen bei vollständiger Ausführung des Auftrags vorzeitig.

--- Widerrufsbelehrung ---

Widerrufsrecht

Sie haben das Recht, binnen vierzehn Tagen ohne Angabe von Gründen diesen Vertrag zu widerrufen, wenn zum Zeitpunkt des Widerrufs die Leistung des Verlages noch nicht erfolgt ist.

Die Widerrufsfrist beträgt vierzehn Tage ab dem Tag des Vertragsabschlusses.

Um Ihr Widerrufsrecht auszuüben, müssen Sie uns Allgäuer Zeitungsverlag GmbH, Heisinger Str. 14, 87437 Kempten, Telefon: 0831/206-240, Fax: 0831/206-100, E-Mail anzeigenleitung@azv.de, mittels einer eindeutigen Erklärung (z. B. ein mit der Post versandter Brief, Telefax oder E-Mail) über Ihren Entschluss, diesen Vertrag zu widerrufen, informieren.

Zur Wahrung der Widerrufsfrist reicht es aus, dass Sie die Mitteilung über die Ausübung des Widerrufsrechts vor Ablauf der Widerrufsfrist absenden.

Folgen des Widerrufs

Wenn Sie diesen Vertrag widerrufen, haben wir Ihnen alle Zahlungen, die wir von Ihnen erhalten haben, einschließlich der Lieferkosten (mit Ausnahme der zusätzlichen Kosten, die sich daraus ergeben, dass Sie eine andere Art der Lieferung als die von uns angebotene, günstigste Standardlieferung gewählt haben), unverzüglich und spätestens binnen vierzehn Tagen ab dem Tag zurückzuzahlen, an dem die Mitteilung über Ihren Widerruf dieses Vertrags bei uns eingegangen ist. Für diese Rückzahlung verwenden wir dasselbe Zahlungsmittel, das Sie bei der ursprünglichen Transaktion eingesetzt haben, es sei denn, mit Ihnen wurde ausdrücklich etwas anderes vereinbart; in keinem Fall werden Ihnen wegen dieser Rückzahlung Entgelte berechnet.

Haben Sie verlangt, dass die Dienstleistungen während der Widerrufsfrist beginnen sollen, so haben Sie uns einen angemessenen Betrag zu zahlen, der dem Anteil der bis zu dem Zeitpunkt, zu dem Sie uns von der Ausübung des Widerrufsrechts hinsichtlich dieses Vertrags unterrichten, bereits erbrachten Dienstleistungen im Vergleich zum Gesamtumfang der im Vertrag vorgesehenen Dienstleistungen entspricht.

--- Ende der Widerrufbelehrung ---

4. Preise, Nachlässe

4.1 Die Anzeigen- und Beilagenpreise bestimmen sich grundsätzlich nach den jeweils aktuellen Preislisten des Verlags.

4.2 Der Verlag behält sich Abweichungen von den in den Preislisten ausgewiesenen Rabattkonditionen vor.

4.3 Für Sonderbeilagen und Sonderveröffentlichungen können vom Verlag besondere Preise festgesetzt werden.

4.4 Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage – oder wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigender Mangel, wenn sie
bei einer Auflage bis zu 50 000 Exemplaren 20 v. H.,
bei einer Auflage bis zu 100 000 Exemplaren 15 v. H.,
bei einer Auflage bis zu 500 000 Exemplaren 10 v. H.,
bei einer Auflage über 500 000 Exemplaren 5 v. H. beträgt.
Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

4.5 Der Auftraggeber hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Abschluss getätigt hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt. Ansprüche auf rückwirkenden Nachlass müssen spätestens vier Wochen nach Ablauf des Auftragsjahres gestellt sein.

4.6 Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

4.7 Bei der Errechnung der Abnahmemengen von Printanzeigen werden Text-Millimeter dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.

4.8 Bei Insolvenz, Vergleich und Liquidation entfällt jeder gewährte Nachlass, es sei denn, der Vertrag wird vollständig erfüllt.

4.9 Den Tochterunternehmen eines Konzerns kann nach Vereinbarung ein Konzernrabatt gewährt werden. Voraussetzung für die Gewährung eines Konzernrabattes ist der schriftliche Nachweis einer Beteiligung von mindestens 51 Prozent. Konzernrabatt wird nur bei privatwirtschaftlich organisierten Zusammenschlüssen gewährt. Keine Anwendung erfolgt z.B. beim Zusammenschluss verschiedener selbständiger hoheitlicher Organisationen oder bei Zusammenschlüssen, bei denen Körperschaften des öffentlichen Rechts beteiligt sind.

4.10 Werbeagenturen und Werbungsmittler sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preislisten des Verlags zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden. Die Werbeagentur erhält die Mittlungsvergütung ausschließlich auf den Grundpreis.

4.11 Bei Änderung der Anzeigen- und Beilagenpreise treten die neuen Bedingungen auch für Aufträge aus laufenden Abschlüssen sofort in Kraft, wenn nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wurde.

5. Zahlung

5.1 Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung/ Laufzeitbeginn der Anzeige übersandt. Der Rechnungsbetrag ist sofort fällig, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

5.2 Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in der jeweils geltenden gesetzlichen Höhe sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Abschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen und/oder die Annahme weiterer Beilagen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

5.3 Der Verlag liefert mit Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg der Printanzeige. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlags über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

6. Ausführung von Aufträgen

6.1 Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder mit bestimmten Platzierungen veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgebildet, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf. Eine falsche Rubrizierung durch den Auftraggeber ist unzulässig und kann ohne vorherige Benachrichtigung des Auftraggebers vom Verlag berichtigt werden.

6.2 Textteil-Anzeigen sind Printanzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige" deutlich kenntlich gemacht.

6.3 Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen/ Werbemittel oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Daten fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Auftraggeber trägt die Gefahr der Übermittlung der zur Veröffentlichung bestimmten Unterlagen, bei elektronischer Übermittlung insbesondere die Gefahr für den Verlust von Daten.

6.4 Bei telefonisch aufgegebenen Anzeigen oder Änderungen und bei unleserlichen Manuskripten übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Ausführung.

6.5 Korrekturabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Korrekturabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

6.6 Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Printanzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

6.7 Elektronisch übermittelte Druckunterlagen müssen den Erfordernissen des Verlags vollständig entsprechen. Für Abweichungen von den Verlagserfordernissen, fehlerhafte Dateien, fehlende Auftragsunterlagen und Andrucke sowie für die fehlerhafte Übermittlung übernimmt der Verlag keine Haftung. Der Auftraggeber stellt dem Verlag Druckunterlagen nach DIN ISO 12647-3 (Norm für den standardisierten Zeitungsdruck, die alle qualitätsrelevanten Parameter im Herstellungsprozess definiert) sowie gemäß den technischen Angaben in den Preislisten zur Verfügung. Ein farbverbindlicher Proof ist bei mehrfarbigen Anzeigen Bestandteil dieser Druckunterlagen. Sollte keine verbindliche Farbvorlage rechtzeitig vorhanden sein, liegt die Farbgebung im Druck im Ermessen des Verlags und ist von Preisminderungsansprüchen ausgeschlossen.

6.8 Elektronisch übermittelte Dateien hat der Auftraggeber frei von sog. Computerviren und/oder sonstigen Schadensquellen zu liefern. Bei Feststellen von Schadensquellen jedweder Art in einer übermittelten Datei wird der Verlag von dieser Datei keinen Gebrauch machen und diese, soweit zur Schadensvermeidung bzw. –begrenzung erforderlich löschen, ohne dass der Auftraggeber (Schadensersatz-)Ansprüche jedweder Art geltend machen kann. Der Verlag behält sich vor, den Auftraggeber auf Schadensersatz in Anspruch zu nehmen, wenn ihm durch eine vom Auftraggeber infiltrierte Schadensquelle ein Schaden entstanden ist.

6.9 Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen/ Werbemittel und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen. Hat der Verlag die optische und technische Gestaltung der Anzeige und/ oder Beilage für den Auftraggeber ausgeführt, so ist eine Verwendung dieser Vorlage zum Zweck anderweitiger Veröffentlichungen nur mit ausdrücklicher Zustimmung des Verlags gestattet.

6.10 Platzierungsangaben bei Aufträgen können nur als Wunsch, nicht jedoch als Bedingung geäußert werden.

6.11 Der Verlag darf Printanzeigen auch ohne Rücksprache mit dem Auftraggeber parallel in Online-Rubrikenmärkten des Verlags im Internet veröffentlichen. Unbeschadet des Rechts des Verlags Printanzeigen nach eigenem Ermessen parallel online zu veröffentlichen, kann zu einer Printanzeige die parallele Online-Veröffentlichung als kostenpflichtige Zusatzoption beauftragt werden. Ist die Online-Veröffentlichung nicht als kostenpflichtige Zusatzoption beauftragt oder vom Verlag ausdrücklich zugesagt worden, besteht hierauf kein Anspruch.

6.12 Reine Online-Anzeigen werden nur online in der entsprechenden Rubrik und für den vereinbarten Zeitraum veröffentlicht. Die Platzierung einer Online-Anzeige erfolgt nach dem Ermessen des Verlags. Ein Anspruch auf eine bestimmte Platzierung besteht nur, wenn die besondere Platzierung ausdrücklich vereinbart ist.

6.13 Auf den Ausschluss von Konkurrenzanzeigen/Mitbewerbern besteht kein Anspruch.

7. Chiffreanzeigen

Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Chiffreanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Chiffreanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A4 (Gewicht 1.000 g) überschreiten, sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann jedoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.

8. Digitale Werbemittel

8.1 Der Auftraggeber hat sicherzustellen, dass über die digitalen Werbemittel nicht auf Webseiten und/ oder Daten zugegriffen werden kann, die gegen geltendes Recht und/ oder Rechte Dritter verstoßen und/ oder unzumutbare Inhalte, insbesondere rassistischer, gewaltverherrlichender oder pornografischer Natur, aufweisen. Selbiges gilt für das digitale Werbemittel selbst.

8.2 Der Auftraggeber räumt dem Verlag sämtliche für die Nutzung des Werbemittels in Online-Medien aller Art, einschließlich Internet, erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz-, Marken- und Kennzeichnungsrechte und sonstigen Rechte ein, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, öffentlichen Zugänglichmachung, Übertragung, Sendung, Bearbeitung, Einstellung in/ Entnahme aus einer Datenbank und Bereithalten zum Abruf, und zwar zeitlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrags notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt eingeräumt und berechtigen zur Schaltung mittels aller bekannten technischen Verfahren sowie aller bekannten Formen der Online-Medien.

8.3 Der Anbieter gewährleistet im Rahmen der vorhersehbaren Anforderungen eine dem jeweils üblichen technischen Standard entsprechende, bestmögliche Wiedergabe des Werbemittels. Dem Auftraggeber ist jedoch bekannt, dass es nach dem Stand der Technik nicht möglich ist, ein von Fehlern vollkommen freies Programm zu erstellen. Die Gewährleistung gilt nicht für unwesentliche Fehler bei der Wiedergabe/ Darstellung des Werbemittels. Ferner ist die Gewährleistung ausgeschlossen bei Fehlern der Wiedergabe/Darstellung, die hervorgerufen werden durch die Verwendung einer nicht geeigneten Darstellungssoft- und/oder Hardware (z.B. Browser) oder durch Störung der Kommunikationsnetze anderer Betreiber oder durch Rechneraufall aufgrund Systemversagens durch unvollständige und/oder nicht aktualisierte Angebote auf sogenannten Proxies (Zwischenspeichern) oder durch einen Ausfall des Ad-Servers, der nicht länger als 24 Stunden (fortlaufend oder addiert) innerhalb von 30 Tagen nach Beginn der vertraglich vereinbarten Schaltung andauert und der Anbieter diese Fälle nicht zu vertreten hat. Bei einem Ausfall des Ad-Servers über einen erheblichen Zeitraum (mehr als 10 Prozent der gebuchten Zeit) im Rahmen einer zeitgebundenen Festbuchung entfällt die Zahlungspflicht des Auftraggebers für den Zeitraum des Ausfalls. Weitere Ansprüche sind ausgeschlossen.

9. Gewährleistung

9.1 Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

9.2 Der Auftraggeber hat – sofern er nicht Verbraucher ist – die Veröffentlichung der von ihm in Auftrag gegebenen Anzeige/n und/ oder Beilage/n unverzüglich nach deren Veröffentlichung zu prüfen. Reklamationen müssen vom Auftraggeber bei offensichtlichen Mängeln grundsätzlich unverzüglich nach Veröffentlichung der Anzeige und/oder Beilage, spätestens aber innerhalb von 2 Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden, bei nicht offensichtlichen Mängeln binnen 1 Jahres nach Veröffentlichung der Anzeige und/ oder Beilage. Entspricht die Anzeige – trotz der rechtzeitigen Lieferung einwandfreier Druckunterlagen/ Werbemittel – nicht der vertraglich geschuldeten Beschaffenheit und wurde rechtzeitig reklamiert, kann Zahlungsminderung in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde oder die Veröffentlichung einer einwandfreien Ersatzanzeige (Nacherfüllung) verlangt werden. Der Anspruch auf Veröffentlichung einer Ersatzanzeige ist gänzlich ausgeschlossen, wenn dies für den Verlag mit unverhältnismäßigen Kosten verbunden ist. Lässt der Verlag eine ihm für die Ersatzanzeige gesetzte angemessene Frist verstreichen, verweigert er die Nacherfüllung oder ist diese unzumutbar oder schlägt fehl, so hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Bei unwesentlichen Mängeln der Anzeige ist die Rückgängigmachung des Auftrages ausgeschlossen. Gewährleistungsansprüche von Kaufleuten und Unternehmern verjähren 12 Monate nach Veröffentlichung der entsprechenden Anzeige oder Beilage.

9.3 Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden diese erst beim Druckvorgang deutlich, so stehen dem Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche gegen den Verlag zu. Bei fehlerhaften Wiederholungsanzeigen wird kein Nachlass oder Ersatz gewährt, wenn der Auftraggeber nicht rechtzeitig vor der nächsten Einschaltung auf den Fehler hinweist.

9.4 Der Verlag strebt die Einhaltung einer Verteilquote für wöchentliche Anzeigenblätter von 90 bis 95 Prozent der erreichbaren Haushalte im Verbreitungsgebiet an und kontrolliert die Einhaltung dieser Verteilquote selbst oder durch den mit der Verteilung beauftragten Dienstleister stichprobenartig. Branchenübliche Abweichungen von dieser Verteilquote begründen keine Gewährleistungsansprüche.

10. Haftung, Freistellung

10.1 Eine Haftung des Verlags auf Schadens- oder Aufwendungsersatz – gleich aus welchem Rechtsgrund – besteht nur, wenn der Schaden bzw. die Aufwendungen auf Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit des Verlages zurückzuführen sind oder durch schuldhafte Verletzung einer verkehrswesentlichen Pflicht (Kardinalpflicht) in einer das Erreichen des Vertragszwecks gefährdenden Weise vom Verlag verursacht wurden. Haftet der Verlag nach den vorstehenden Grundsätzen dem Grunde nach, ohne dass Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit vorliegen, so ist die Haftung des Verlags der Höhe nach auf den typischen Schadens- bzw. Aufwendungsumfang, der zum Zeitpunkt des Vertragsschlusses vernünftigerweise voraussehbar war, und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt begrenzt. Der Verlag haftet nicht für den Werbeerfolg einer Anzeige und/oder Beilage. Die vorstehenden Haftungsbeschränkungen bzw. -ausschlüsse gelten nicht bei schuldhafter Verletzung von Leben, Körper und Gesundheit, für Haftungsansprüche nach dem Produkthaftungsgesetz sowie im Falle einer vertraglich vereinbarten verschuldensunabhängigen Einstandspflicht. Soweit die Haftung des Verlags nach den vorstehenden Regelungen ausgeschlossen oder beschränkt ist, gilt dies auch für die persönliche Haftung seiner Organe, Arbeitnehmer, Vertreter und Erfüllungsgehilfen.

10.2 Für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit von Anzeigen und Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Dem Verlag obliegt keine Prüfpflicht, ob die Anzeigen oder Beilagen Rechte Dritter beeinträchtigen. Der Auftraggeber stellt sicher, dass er alle zur Veröffentlichung der Anzeige erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber stellt den Verlag von allen Ansprüchen Dritter – gleich aus welchem Rechtsgrund – die wegen der Veröffentlichung der Anzeigen oder Beilagen geltend gemacht werden, oder sonstigen Schäden, die dem Verlag durch die Veröffentlichung entstehen, frei. Die Freistellung umfasst auch evtl. erforderliche Rechtsverteidigungskosten. Der Auftraggeber hat auch die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, Richtigstellung oder Widerruf, die sich auf Tatsachenbehauptungen der veröffentlichten Anzeige beziehen, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs.

10.3 Fällt die Durchführung eines Auftrags aus Gründen aus, die der Verlag nicht zu vertreten hat (etwa softwarebedingt oder aus anderen technischen Gründen), insbesondere wegen Rechnerausfalls, höherer Gewalt, Streik, aufgrund gesetzlicher Bestimmungen, Störungen aus dem Verantwortungsbereich von Dritten (z.B. anderen Providern), Netzbetreibern oder Leistungsanbietern oder aus vergleichbaren Gründen, so wird die Durchführung des Auftrags nach Möglichkeit nachgeholt. Bei Nachholung in angemessener und für den Auftraggeber zumutbarer Zeit nach Beseitigung der Störung bleibt der Vergütungsanspruch des Anbieters bestehen. Bei Nachholung des Auftrages nicht innerhalb angemessener und zumutbarer Zeit hat der Auftraggeber Anspruch auf Rückzahlung der von ihm insoweit entrichteten Vergütung. Weitere Ansprüche des Auftraggebers sind ausgeschlossen.

11. Datenschutz

11.1 Die Verarbeitung personenbezogener Daten erfolgt gemäß den jeweils geltenden gesetzlichen Bestimmungen. Die Datenschutzinformationen gemäß Art. 13 Datenschutz-Grundverordnung werden in einem gesonderten Dokument zur Verfügung gestellt und können unter folgendem Link abgerufen werden: www.all-in.de/datenschutz

11.2 Bei Geschäftskunden wird die E-Mail-Adresse des Ansprechpartners, die er bei der Auftragserteilung angegeben hat, für die elektronische Übersendung von Werbung für eigene ähnliche Waren und Dienstleistungen des Verlags, verwendet. Der Geschäftskunde/ Ansprechpartner hat das Recht, dieser Verwendung seiner E-Mail-Adresse jederzeit zu widersprechen, ohne dass hierfür andere als die Übermittlungskosten nach den Basistarifen entstehen. Die Kontaktdaten für die Ausübung des Widerspruchs finden sich im Impressum auf der Webseite des Verlags.

12. Schlussbestimmungen

12.1 Erfüllungsort ist – soweit es sich nicht um Verbraucher handelt – der Sitz des Verlags.

12.2 Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlags.

12.3 Es gilt ausschließlich deutsches Recht.

13. Hinweis zur Streitbeilegung:

Die Europäische Kommission stellt unter http://ec.europa.eu/consumers/odr/ eine Plattform zur außergerichtlichen Online-Streitbeilegung (sogenannte OS-Plattform) bereit.
Information nach dem Verbraucherstreitbeilegungsgesetz (VSBG):
Der Verlag ist zu der Teilnahme an einem Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle weder bereit noch verpflichtet.

Stand: 03.09.2018

Unsere Servicebüros in Deutschland

Nielsen I
hansmann.media! UG (haftungsbeschränkt)
Goldbekplatz 3
22303 Hamburg
Telefon 040/60918801
Fax 040/60321135

info@hansmann.media
www.hansmann.media

Nielsen II
Verlags-Medien-Service Egberts und Goralczyk oHG
Weinsbergstraße 190
50825 Köln
Telefon 0221/709043-0
Fax 0221/709043-10

info@zeitungsteam-koeln.de
www.zeitungsteam-koeln.de

Nielsen IIIa
TZ-Medien-Service GmbH
The Squaire 12/Am Flughafen
60549 Frankfurt
Telefon 069/95932543 0

info@tz-medien-service.de
www.tz-medien-service.de

Nielsen IIIb
Schaible Medienpartner Südwest GmbH
Friedrichstraße 8
70736 Fellbach
Telefon 0711/259434-3
Fax 0711/259434-44

bawue@medienpartner.net
www.medienpartner.net

Nielsen IV
MEDIEN-SERVICE-BAYERN Verlagsbüro von Schroetter e.K.
Am Technologiepark 10
82229 Seefeld
Telefon 08152/4849-0
Fax 08152/4849-30

kontakt@vonschroetter.de
www.vonschroetter.de

Nielsen V, VI, VII
TSB Tageszeitungs-Service Berlin Printmedien Marketing GmbH
Giesensdorfer Straße 29
12207 Berlin
Telefon 030/773006-0
Fax 030/773006-20

kontakt@verlagsbuero-tsb.de
www.verlagsbuero-tsb.de

Allgäuer Zeitung Kempten

Heisinger Straße 14
87437 Kempten
anzeigenleitung@azv.de
Telefon 0831/206-242
Telefax 0831/206-100

Allgäuer Zeitung Marktoberdorf

Jahnstraße 12 a
87616 Marktoberdorf
verkaufmarktoberdorf@azv.de
Telefon 08342/9696-99
Telefax 08342/9696-94

Allgäuer Zeitung Kaufbeuren/ Buchloe

Josef-Landes-Straße 38
87600 Kaufbeuren
anzeigenleitungkfb@azv.de
Telefon 08341/8096-58
Telefax 08341/8096-88

Allgäuer Zeitung Füssen

Kaiser-Maximilian-Platz 3
87629 Füssen
anzeigen.fuessen@azv.de
Telefon 08362/5079-84
Telefax 08362/5079-46

Memminger Zeitung

Donaustraße 14
87700 Memmingen
anzeigen@mm-zeitung.de
Telefon 08331/109-113
Telefax 08331/109-106

Allgäuer Anzeigeblatt

Kirchplatz 6
87509 Immenstadt
info@allgaeuer-anzeigeblatt.de
Telefon 08323/802-122
Telefax 08323/802-156

Der Westallgäuer

Fridolin-Holzer-Straße 22
88171 Weiler
anzeigen@westallgaeuer-zeitung.de
Telefon 08387/399-0
Telefax 08387/399-63