Berliner Morgenpost
DAS IST BERLIN

Eine Marke der **FUNKE** Mediengruppe

MediaDaten 2022

Preisliste Nr. 61c | Gültig ab 01.04.2022

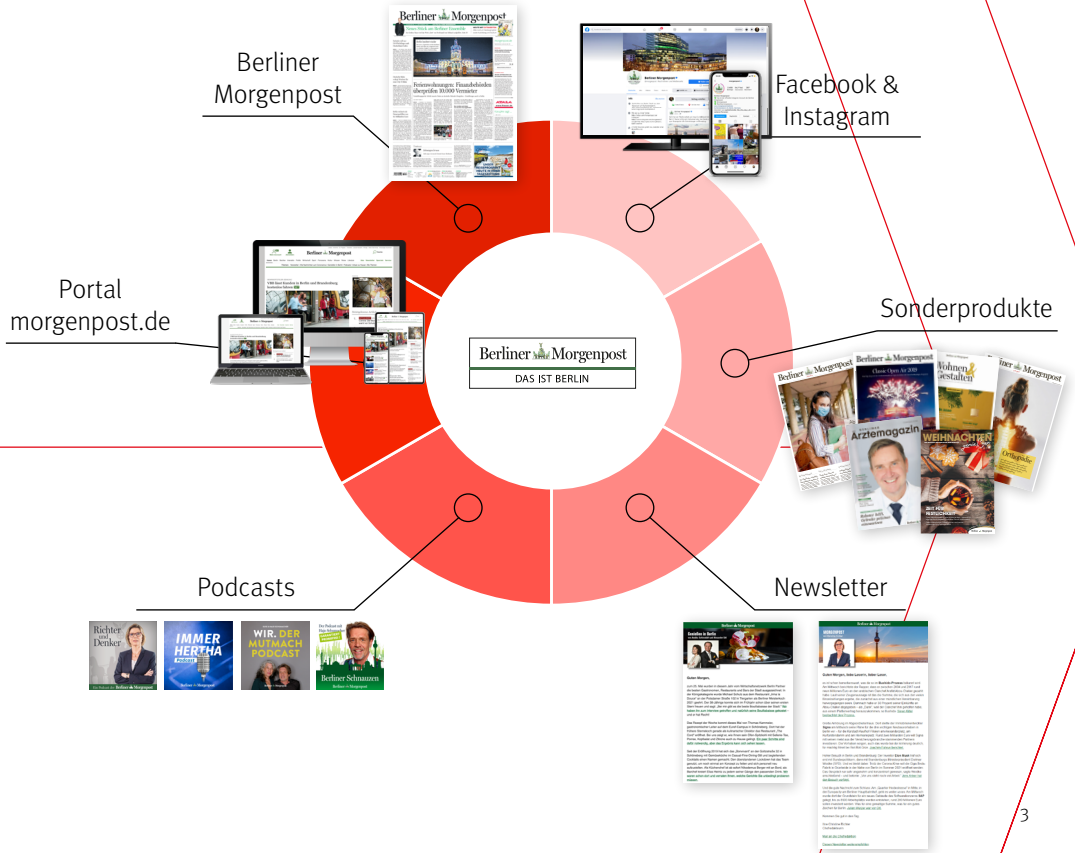
Inhaltsverzeichnis

Unser Portfolio 3-4
Zielgruppenkompetenz 4
Digital 5-14
Portfolio | Digital 5
Run Of Network 6-7
Regio Multiscreen Bundle 8
Native Advertising 9
Content Engagement Ad 11
Social Media | Facebook 12
Chefredaktions-Newsletter 13
Interstitial im E-Paper 14
Addressable TV 15
Tageszeitungen 16-22
Portfolio | Tageszeitungen 16
Formate Redaktionsseiten 17
Sonderformate 18-19
Empfehlungsformate 20
Übersicht Anzeigenpreise 21
Sonderwerbeformen 22
Rubrikenmärkte 23-34
Portfolio | Rubriken 23
Immobilienmarkt 24-25
Stellenmarkt 26-29
Reisemarkt 30
Kunst & Kultur 31-32
Auto & Wassersport 33
Verschiedene Rubriken 34
Beilagen 35
Weitere Produkte 36-39
Sonderprodukte 36
Formate 37
IMTEST 38
SMARTPAPER 39
Anliefer- und Schlusstermine 40
Technische Angaben Tageszeitung 41
Verlagsangaben 42
Kontakt 43-44
Regionale Vermarktung 43
Überregionale/Nationale Vermarktung 44

Unser Portfolio

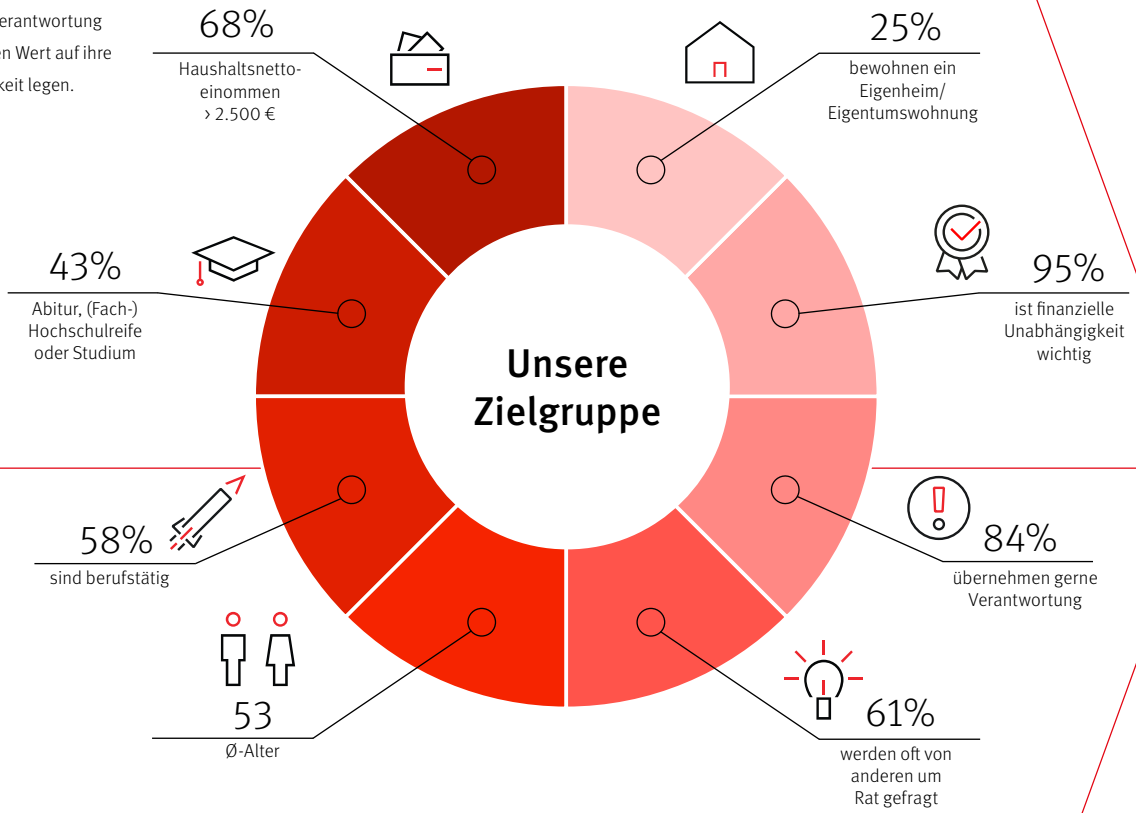
Wir sind Ihr unverzichtbarer Wegweiser durch die Hauptstadt!

Die Berliner Morgenpost bietet als moderne Medienmarke täglich Navigation und Orientierung im vielfältigen Angebot in und um Berlin.
Mit unserem optimalen Media-Mix erreichen Sie punktgenau Ihre Zielgruppen. Egal ob Tageszeitung, unser Digitalangebot oder Social Media – unsere Produktfamilie bietet Ihnen einen individuellen crossmedialen Auftritt.



Zielgruppenkompetenz

Mit unseren Tageszeitungen und Digitalangeboten erreichen Sie gut situierte, besser gebildete Zielgruppen, die gern Verantwortung übernehmen und großen Wert auf ihre finanzielle Unabhängigkeit legen.



Quelle: b4p 2021 I Nutzer Berliner Morgenpost

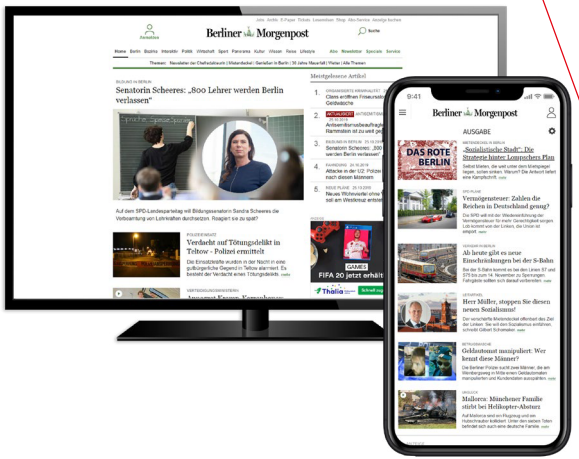
Digital

Regional, lokal, sozial vernetzt

Mit unseren crossmedialen Angeboten bieten wir Ihnen – abgestimmt auf Ihr Werbeziel – eine optimale Kommunikationslösung für Print, Online und Social Media. Entdecken Sie unsere Werbemöglichkeiten. Gerne erstellen wir Ihnen ein passgenaues Angebot – so individuell wie Ihre Werbebotschaft!

Das digitale Angebot der Berliner Morgenpost umfasst ein stetig aktualisiertes Nachrichtenprogramm mit dem Fokus auf Berlin sowie News aus Deutschland und aller Welt. Das gesamte Angebot ist optimiert für alle Endgeräte (Desktop, mobil und Tablet).

Morgenpost.de steht für regionale Kompetenz und lokale Tiefe. Zwölf Bezirke, zwölf Channel – und das nicht nur für Berliner, sondern auch für Berlin-Interessierte.



8,6 Mio.
Unique User

25.636.644
Visits

44.942.272
Page Impressions

Berliner Morgenpost
DAS IST BERLIN

Quelle: IVW 07/2021 & AGOF 07/2021 (ohne Social Media Kanäle)

Run of Network

Multiscreen Power im FUNKE Premium-Netzwerk

Mit unserem FUNKE Premium-Netzwerk erreichen Sie Ihre Zielgruppe über alle FUNKE Portale hinweg – regional sowie überregional.
Unsere Targeting-Optionen ermöglichen Ihnen passgenaue Werbekontakte zur maximalen Ausschöpfung Ihrer Werbepotenziale. Sie sagen uns, was Sie an welche Zielgruppe kommunizieren möchten und wir kümmern uns um den Rest. Für die optimale Ansprache wählen Sie aus dem Standard oder Premium Ad-Bundle aus. Diese erzielen seiten-, platzierungs- und geräteübergreifend die bestmögliche Wirkung innerhalb Ihrer definierten Zielgruppe.

Ihre Vorteile

- Zielsicher und passgenau werben
- Erhöhte Werbewirkung
- Transparent und nachvollziehbar

Erreichen Sie Ihre Zielgruppe über alle Geräte (Desktop & Mobile) auf vielen Portalen im FUNKE Premium-Netzwerk, mit unterschiedlichen Platzierungen durch eine einzige, stets optimierte Kampagne.

Unsere Targeting-Optionen

Wir können genau die Personen erreichen, die sich für Ihre Botschaft interessieren.
Dafür filtern wir nach:

- Alter
- Geschlecht
- Region
- Spezielle Interessen

Weitere Informationen dazu finden Sie auf funkemediasales.de/digital.

Unsere multiscreen Werbemittel

Standard Ad-Bundle

15,- € TKP inkl. Geo-Targeting und 2 weiteren Kriterien

- Skyscraper: 160 x 600 px
- Superbanner: 728 x 90 px
- Medium Rectangle und Mobile Medium Rectangle: 300 x 250 px

Premium Ad-Bundle

20,- € TKP inkl. Geo-Targeting und 2 weiteren Kriterien

- Wide Skyscraper: 300 x 600 px
- Halfpage Ad: 300 x 600 px
- Mobile Poster Ad: 300 x 600 px
- Ein Werbemittel = 3 unterschiedliche Werbeplätze

Run of Network

Multiscreen Power im FUNKE Premium-Netzwerk

Unser Premium-Netzwerk für Ihre Kommunikation:

Regio Multiscreen Bundle

Die Festplatzkombinationen auf unseren Markenportalen

Sie sind auf unseren Markenportalen dauerhaft sichtbar und erzielen eine hohe Werbewirkung für Ihre Botschaft.
Präsentieren Sie Ihre Werbung in einem seriösen, aufmerksamkeitsstarken Umfeld und sprechen Ihre Zielgruppe auf mobilen Endgeräten sowie am Desktop an.

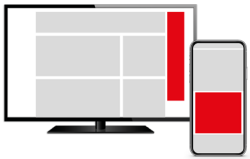
Regionale Belegungseinheiten

Regionale Einbindung	Preiskategorie
Berlin	5

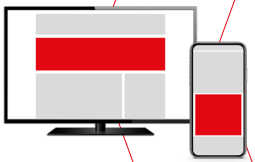
Wochenfestpreise/€ – Donnerstag bis Mittwoch

Preiskategorie	Paket S	Paket M	Paket L
5 (Vollbelegung)	2.200,-	2.640,-	3.080,-
5 (Halbbelegung)	1.100,-	1.320,-	1.540,-
5 (Viertelbelegung)	550,-	660,-	770,-

Paket S:
Medium Rectangle (300 x 250 Pixel)
+ Mobile Medium Rectangle (300 x 250 Pixel)



Paket M:
Sticky Skyscraper (120/160/200 x 600 Pixel)
+ Mobile Medium Rectangle (300 x 250 Pixel)



Paket L:
Billboard (800 x 250 Pixel)
+ Mobile Medium Rectangle (300 x 250 Pixel)

Content Advertising

Native Advertising

Native Advertising ist die Königsdisziplin im Online-Marketing. Dabei verpacken wir Ihre werblichen Inhalte neu im redaktionellen Stil und machen Ihre Werbung so für unsere Nutzer noch attraktiver und informativer.

Regionale Belegungseinheiten

Regionale Einbindung	Preiskategorie
Bezirke	2
div. Channel (z.B. Kultur, Sport)	2
Reise	2
Panorama	2
Wirtschaft	2
Berlin	4
Home	5

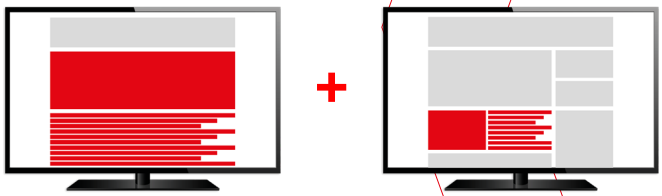
Ihre Vorteile:

- Erhöhte Seriosität und Glaubwürdigkeit durch redaktionelle Anmutung.
- Hohe Akzeptanz der Werbeform durch die User:innen.
- Garantierte Sichtbarkeit des Native Content Teasers durch Festplatzierung rund um die Uhr.
- Zusätzliche Reichweite über Suchmaschinen durch SEO-Optimierung.

Wochenfestpreise/€*

Preiskategorie	Preise
1	500,-
2	900,-
3	1.200,-
4	2.200,-
5	4.000,-

Kombi-Rabatt: In Kombination mit einem Social Posting 30% Rabatt auf das Social Posting sichern.



Native Article | Native Content Teaser

Die Kombi aus **Native Article** und **Native Content Teaser** bilden ein Paket.

*Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt. inkl. Erstellung durch die Redaktion. | Der Native Content Teaser erscheint immer in der Vollbelegung. | Kampagnenstart frei wählbar.

Content Advertising

Native Advertising im Run of Network

Mit unseren Targeting-Optionen erreichen Sie passgenau Ihre Zielgruppe über alle FUNKE Portale (Run of Network) hinweg – regional sowie überregional. Somit ermöglichen wir Ihnen eine optimale Zielgruppenansprache zur maximalen Ausschöpfung Ihrer Werbeziele. Sie sagen uns, was Sie an welche Zielgruppe kommunizieren möchten und wir kümmern uns um die Erstellung und Verbreitung Ihres Artikels.

Weitere Infos zu RoN finden Sie hier!

Angebot:

- **Laufzeit:** kundenindividuell
- **Werbemittel:** Native Article* und Native Ad Bundle (Native Content Teaser + Native Teaser Ad)**
- **Mindestbuchungsvolumen:** 25.000 Ad Impressions
- **Targeting-Optionen:** Geo-Targeting und 2 weitere Kriterien

Preise:

- **Native Article:** **299,- €**
- **Native Ad Bundle:** **15,- € TKP**

Native Article

Native Content Teaser

Native Teaser Ad

*Texterstellung durch einen Redakteur. Sie liefern das Bildmaterial | **Die Teaser werden automatisch anhand des Artikels generiert.

Content Engagement Ad

Setzen Sie Ihre Produkte und Inhalte in Szene – innovativ und aufmerksamkeitsstark!

Das Content Engagement Ad ist eine Microsite mit vollständiger Funktionalität einer Website innerhalb eines individuellen Werbemittels. Die vielfältigen Gestaltungsmöglichkeiten versprechen hohe Interaktionsraten.

Ihre Vorteile:

- **Keine Streuverluste!** Sie zahlen nur für interessierte User:innen, die mit dem Werbemittel interagieren.
- Je User:in wird nur eine Interaktion abgerechnet.
- Aufmerksamkeitsstarkes Werbemittel, welches sich dynamisch an die Bildschirmgröße anpasst.
- Vielfältige Gestaltungsmöglichkeiten und kostenlose Werbemittelerstellung.
- Das Ad wird zielgenau im gewünschten Einzugsgebiet eingesetzt.
- Nutzer, die nicht interagieren, sehen ihr Werbemittel trotzdem – ohne, dass für Sie Kosten entstehen.

Angebot:

- **Preis: 1,79 €** je unique Engagement (klick, swipe usw.)
- **Mindestbuchungsvolumen:** 1.500 € inkl. Werbemittelerstellung

Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt. und nicht weiter rabatt- oder AE-fähig.

Social Media | Facebook

Nutzen Sie die Marken der FUNKE Medien Berlin als Absender Ihrer Werbekampagne

Profitieren Sie von den hohen Reichweiten und Interaktionsraten unserer Plattformen! Welche Facebook-Seite und welches Posting passen am besten zu Ihnen? Wir kreieren gemeinsam mit Ihnen eine Werbekampagne, maßgeschneidert auf Ihre individuellen Ziele und Bedürfnisse.

Regionale Facebook-Seiten

Facebook Profil	Preiskategorie
Berliner Woche	1
Berliner Morgenpost	5

Preise/€ *

Preiskategorie	Abonnenten	Preise
1	bis 10.000	300,-
2	bis 30.000	500,-
3	bis 75.000	800,-
4	bis 200.000	1.125,-
5	ab 200.000	1.500,-

Kombi-Rabatt: In Kombination mit einem Native 30% Rabatt auf das Social Posting sichern.

*Preise gelten je Einzelposting inkl. Erstellung und Boostinganteil, zzgl. gesetzl. MwSt. | Kampagnenstart frei wählbar.

Chefredaktions-Newsletter

Ihre Werbung im täglichen Chefredaktions-Newsletter der Berliner Morgenpost

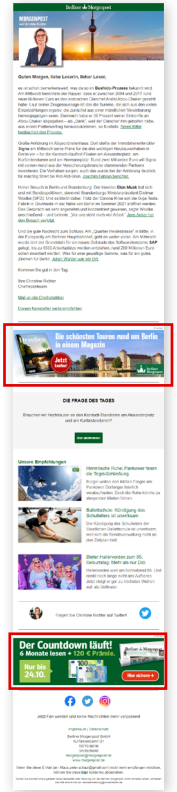
- Jeden Morgen um 06:30 Uhr verschickt Chefredakteurin Christine Richter ihre „MORGENPOST“ persönlich für User :innen der Berliner Morgenpost.
- Berichtet wird bereits am Morgen über die wichtigsten und vor allem exklusiven Nachrichten aus Berlin und Brandenburg.

Ihre Vorteile:

- **Optimale Zielgruppenansprache:** Sie erreichen eine Zielgruppe, die aktiv an Themen rund um Berlin interessiert ist.
- **Hohe Aufmerksamkeit:** Sie platzieren Ihre Werbung in einem redaktionellen, überschaubaren Umfeld mit nur zwei Werbeplatzierungen. Ihre Botschaft ist garantiert sichtbar.
- **Erhöhte Glaubwürdigkeit und Seriosität:** Sie nutzen die hohe Strahlkraft der Marke Berliner Morgenpost zur Profilierung Ihres Produktes/Ihrer Dienstleistung. Verstärkt durch die personalisierte Ansprache im Newsletter profitieren Sie vom Empfehlungscharakter.

Billboard M[1] (1BBM)
Bannerintegration im Newsletter

Maße: B 800 x H 250 px
Mögliche Dateiformate: JPG, PNG, animierte GIF
Max. KB: 100 KB
Grundpreis/€: 250,-/Schaltung[2]



Fragen Sie auch nach unseren anderen Newslettern!

[1] Auslieferung erfolgt responsiv auf Smartphones (proportionale Verkleinerung auf Breite des Endgeräts), Ziellink auf Webdomain des Kunden zwingend notwendig. Ausschließliche Festplatzierung der Kampagnen möglich (Je Tag/ je Woche, etc.) [2] Preise sind AE-, aber nicht rabattfähig.

Interstitial im E-Paper

Ungeteilte Aufmerksamkeit mit unserem E-Paper Interstitial erzielen

Interstitials sind zwischengeschaltete ganzseitige Werbemittel, die zusätzlich zum regulären Inhalt der Tageszeitung in der digitalen Variante hinzugefügt werden.
Feste Plätze für Interstitials sind nach den Tageszeitungsseiten 3, 7, 11 & 15 – Sie entscheiden, an welcher Stelle Sie mit Ihrer Botschaft erscheinen möchten!

Über das Werbemittel:

- **Fullscreen:** Ihre Botschaft erscheint auf der gesamten angezeigten Fläche (wie eine 1/1 Seite, aber alleinstehend)
- **Responsive Design:** je nach aktueller Ausrichtung des Anzeigegerätes wird es entweder im Hoch- oder im Querformat angezeigt
- **Volle Aufmerksamkeit:** Wahrnehmung durch den User ist garantiert
- **Der Klick zu Ihnen:** verlinkt beim Antippen auf eine von Ihnen vorgegebene URL aus der E-Paper-App heraus

Technische Spezifikationen:

- **Unterstützte Dateiformate:** png, gif, jpg
- **Dateigröße:** max. 200 KB
- **Benötigte Dateigrößen für optimale Darstellung:**
  1024 Pixel x 768 Pixel (landscape)
  768 Pixel x 1024 Pixel (portrait)
- **Sonstiges:** Es muss zwingend eine URL mitgeliefert werden, auf die verlinkt wird – das kann sowohl die Hauptseite als auch ein Deep-Link sein.
- **Empfehlung zur Gestaltung:** Verwenden Sie klare Handlungsaufforderungen & kurze, prägnante Sätze anstelle von langen Texten.
  Im Werbemittel kann nicht gezoomt werden.

Preise/€

Wirtschaftsraum	Auflage je Tag/Exemplare*	Wochenfestpreis/€
Berlin Gesamt	4.940	1.375,-

*Quelle: IVW III/ 2021

Addressable TV

Werben im hochwertigen TV-Umfeld!

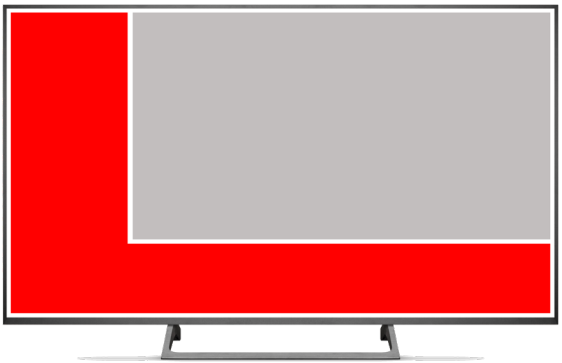
Addressable TV (ATV) verknüpft die Reichweitenstärke des linearen Fernsehens mit der gezielten Aussteuerbarkeit der Online-Welt. Was für nationale Marken bereits fester Bestandteil der Mediaplanung ist, wird jetzt auch für Ihre individuelle Zielgruppenansprache auf Postleitzahlen-Ebene möglich. Ihre Werbung wird exklusiv im Programmumfeld platziert.
Profitieren Sie von einem Höchstmaß an Aufmerksamkeit.

Ihre Vorteile

- Integration in das laufende TV-Programm nach dem Umschalten
- Das redaktionelle Umfeld garantiert Brand Safety
- Das individuelle Targeting ermöglicht eine optimale regionale Zielgruppenansprache
- Exklusive, aufmerksamkeitsstarke Platzierung
- Ausspielung bei mehr als 20 Sendern aus dem Portfolio unserer Partner RTL Mediengruppe und ProSiebenSat.1 Media möglich

Technische Spezifikationen

- Dateiformat: jpg, png
- Größe: 284 x 720 Pixel + 996 x 160 Pixel
  (Das Template zur Werbemittelerstellung wird zur Verfügung gestellt.)
- Dateigröße: max. 160 KB
- Werbemittelerstellung ab 100,- € (auf Anfrage)



Targeting-Optionen

- Geotargeting: standortspezifische Ausspielung
- Affinitäten-Targeting: Ausspielung nach Geschlecht, Alter und Haushaltsnettoeinkommen
- Ausspielung in Themenchannels oder Predictive Behavioural

Konditionen

- **85,- €** TKP inkl. max. zwei Targetingoptionen
- Mindestbuchungsvolumen: 30.000 Ad Impressions je Sendergruppe
- Mindestlaufzeit: 2 Wochen

Tageszeitung

Professioneller Journalismus für Berlin ist unsere Leidenschaft

Die Berliner Morgenpost beweist an sieben Tagen in der Woche ihre einzigartige Leidenschaft für die Hauptstadt und bietet preisgekrönten Qualitätsjournalismus – aus Berlin für Berlin.
Mit der Berliner Morgenpost erreichen Sie besonders interessierte und exklusive Leser, denen die Tageszeitung sehr wichtig und als eine vertrauenswürdige Informationsquelle von hoher Bedeutung ist. Unsere Leser sind sich sicher, dass sie sich auf die Artikel und Berichte in der Zeitung verlassen können – in gedruckter sowie in digitaler Form.

Die Berliner Morgenpost – der unverzichtbare Wegweiser durch die Hauptstadt.

342.000
Leser

Berliner Morgenpost
DAS IST BERLIN

Quelle: ma TZ 2021

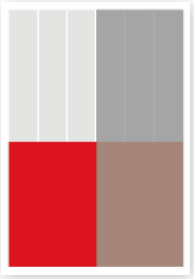
Formate Redaktionsseiten

1/1 Seite

B 6 Tsp. (375 mm) x H 528 mm*

Mo.–Fr.	Sa.–So.
s/w – farbig (Preis/€)	
34.171,63	43.138,66

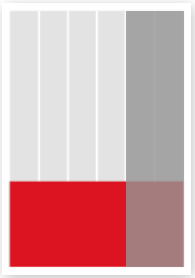
1/2 Seite



1/2 Seite quer B 6 Tsp. (375 mm) x H 264 mm*
1/2 Seite hoch B 3 Tsp. (184,5 mm) x H 528 mm

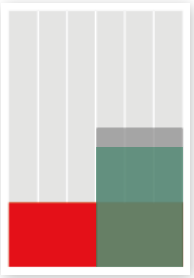
Format	Mo.–Fr.	Sa.–So.
s/w – farbig (Preis/€)		
1/2 quer	17.085,82	21.569,33
1/2 Seite hoch	22.334,40	28.195,20

1/3 Seite



1/3 Seite quer B 6 Tsp. (375 mm) x H 176 mm*
1/3 Seite hoch B 2 Tsp. (121 mm) x H 528 mm

Format	Mo.–Fr.	Sa.–So.
s/w – farbig (Preis/€)		
1/3 Seite quer	11.390,54	14.379,55
1/3 Seite hoch	14.889,60	18.796,80



1/4 Seite quer B 6 Tsp. (375 mm) x H 132 mm*
1/4 Seite Eckfeld B 3 Tsp. (184,5 mm) x H 264 mm
Kleines Eckfeld B 3 Tsp. (184,5 mm) x H 250 mm

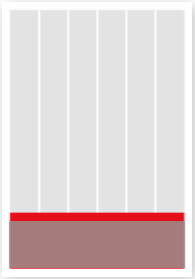
Format	Mo.–Fr.	Sa.–So.
s/w – farbig (Preis/€)		
1/4 quer	8.542,91	10.784,66
1/4 Seite Eckfeld	11.167,20	14.097,60
Kleines Eckfeld	10.575,00	13.350,00

Anzeigenberechnung: Grundpreis Textspalten x Anzahl Textspalten x mm Höhe

*23,5 % Formatrabatt | Anliefer-/Schlusstermine: Siehe Seite 40

Sonderformate

Titelstreifen



B 6 Tsp. (375 mm) x H 60 oder 50 mm*
inkl. 30% Platzierungszuschlag

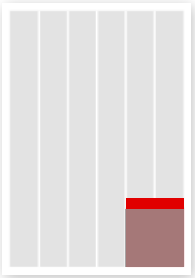
Format	Mo.–Fr.	Sa.–So.
	s/w – farbig (Preis/€)	
H 60 mm	5.048,08	6.372,76
H 50 mm	4.206,74	5.310,63

Textteilanzeige Titelseite

B 1 Tsp. (57,5 mm) x H 25 mm
inkl. 30% Platzierungszuschlag

Mo.–Fr.	Sa.–So.
s/w – farbig (Preis/€)	
916,50	1.157,00

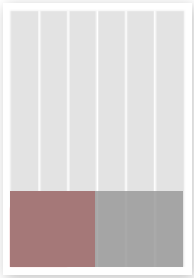
Griffecke Titelseite



B 2 Tsp. (121 mm) x H 120 oder 100 mm I Festpreis

Format	Mo.–Fr.	Sa.–So.
	s/w – farbig (Preis/€)	
H 120 mm	6.480,00	8.712,00
H 100 mm	5.400,00	7.260,00

Premium Berlin | Premium Gesundheit



B 158 oder 326,5 mm x H 150 mm I Festpreis
Gilt ausschließlich für regionalen Handel und regionale Dienstleistungen bzw. regionale Gesundheitskunden.

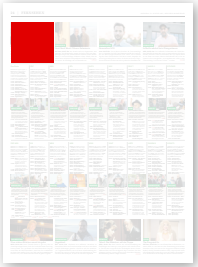
Format	Mo.–Fr.	Sa.–So.
	s/w – farbig (Preis/€)	
B 158 mm x H 150 mm	1.450,00	1.800,00
B 326,5 mm x H 150 mm	2.900,00	3.600,00

Anzeigenberechnung: Grundpreis Textspalten x Anzahl Textspalten x mm Höhe

*23,5 % Formatrabatt | Anliefer-/Schlusstermine: Siehe Seite 40

Sonderformate

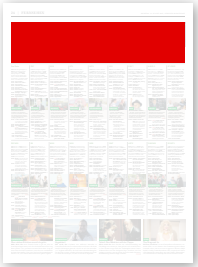
Kleine TV-Insel



B 90 mm x H 78 mm I Festpreis

Mo.–Fr.	Sa.–So.
s/w – farbig (Preis/€)	
1.300,00	1.600,00

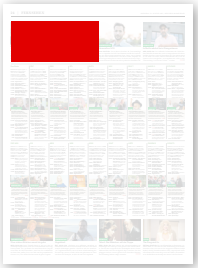
TV-Streifen



B 6 Tsp. (375 mm) x H 78 mm*

Mo.–Fr.	Sa.–So.
s/w – farbig (Preis/€)	
5.048,08	6.372,76

Große TV-Insel



B 185 mm x H 78 mm I Festpreis

Mo.–Fr.	Sa.–So.
s/w – farbig (Preis/€)	
2.600,00	3.200,00

Wetterstreifen

B 6 Tsp. (375 mm) x H 50 mm*

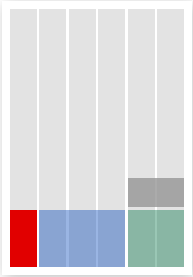
Mo.–Fr.	Sa.–So.
s/w – farbig (Preis/€)	
3.235,95	4.085,10

Anzeigenberechnung: Grundpreis Textspalten x Anzahl Textspalten x mm Höhe

*23,5 % Formatrabatt | Anliefer-/Schlusstermine: Siehe Seite 40

Empfehlungsformate

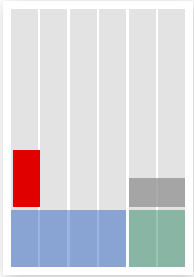
Schaufenster



Gilt ausschließlich für Verkäufe, Ankäufe, Handwerk, Dienstleistungen, Vermischtes. - 65 % Empfehlungsrabatt

Festformat	Mo.–Fr.	Sa.–So.
s/w – farbig (Preis/€)		
B 1 Asp. x H 100 mm	281,75	365,75
B 2 Asp. x H 50 mm	281,75	365,75
B 2 Asp. x H 100 mm	563,50	731,50
B 3 Asp. x H 100 mm	845,25	1.097,25

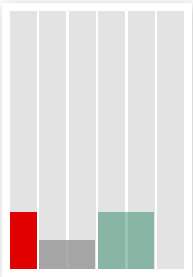
Gesunde Empfehlung



Gilt ausschließlich für Gesundheitskunden. - 65 % Empfehlungsrabatt

Festformat	Mo.–Fr.	Sa.–So.
s/w – farbig (Preis/€)		
B 1 Asp. x H 100 mm	281,75	365,75
B 2 Asp. x H 50 mm	281,75	365,75
B 2 Asp. x H 100 mm	563,50	731,50
B 4 Asp. x H 100 mm	1.127,00	1.463,00

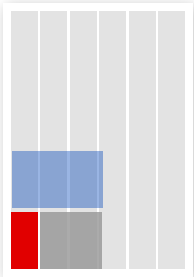
Familien Empfehlung



Gilt ausschließlich für Freizeitanbieter, Sport und Kulturveranstalter. - 65 % Empfehlungsrabatt

Festformat	Samstag
s/w – farbig (Preis/€)	
B 1 Asp. x H 100 mm	365,75
B 2 Asp. x H 50 mm	365,75
B 2 Asp. x H 100 mm	731,50

Berlin Exklusiv



Gilt ausschließlich für Mode, Möbel, Beauty, Sport, Auto. - 60 % Lifestyle-Rabatt

Festformat	Mo.–Fr.	Sa.–So.
s/w – farbig (Preis/€)		
B 45 mm x H 100 mm	322,00	418,00
B 95 mm x H 100 mm	644,00	836,00
B 145 mm x H 100 mm	966,00	1.254,00

Anzeigen außerhalb dieser Rubriken und angegebenen Festformate werden zum Grundpreis für Anzeigenspalten abgerechnet, erhalten keinen Empfehlungsrabatt und fließen nicht in die Rabattstaffel für Empfehlungs- und Lifestyle-Formate ein.
Anzeigenberechnung: Grundpreis Textspalten x Anzahl Textspalten x mm Höhe abzügl. Rabatt (sofern ausgewiesen).

1 Asp = 45 mm; 2 Asp = 92 mm; 3 Asp = 139 mm 4 Asp. = 186 mm; | Anliefer-/Schlusstermine: Siehe Seite 40

Übersicht Anzeigenpreise

Anzeigenpreise/€

Ausgaben-Nr.: 31TA5700	Mo. - Fr.	Sa. - So.
	s/w - farbig	
Grundpreis für Anzeigenspalten (Asp.) pro mm **In einer Rubrik oder in einem Sonderthema (Tabloidformat)** Mindestgröße: 10 mm Gilt für alle Anzeigen und Märkte, für die kein gesonderter Rubriken-Grundpreis angegeben ist.	8,05	10,45
Grundpreis für Textspalten (Tsp.) pro mm **Blattbestimmende Anzeigen im Ressort** Eckfeldanzeigen[1]: Mindestformat: 750 Berechnungs-mm gesamt Blatthohe Anzeigen: Mindestformat: B 2 Tsp. (121 mm) x H 528 mm	14,10	17,80
Grundpreis Textteil pro mm **an mind. 3 Seiten von Text umgeben, textspaltig** Mindestformat: B 1 Tsp. (57,5 mm) x H 10 mm Maximalformat: B 2 Tsp. (121 mm) x H 150 mm	14,10 + 100% Platzierungszuschlag	17,80 + 100% Platzierungszuschlag
Blattbreite Anzeigen, Streifenanzeigen und 1/1 Seite Mindesthöhe: 50 mm Blattbreite Anzeigen ab 125 mm Höhe werden allein platziert.	Blattbreite Anzeigen werden zum Grundpreis für Textspalten abgerechnet und erhalten einen Formatrabatt von 23,5 %.	
Anzeigen auf der Titelseite außer Griffecke	Anzeigen auf der Titelseite werden zum Grundpreis für Textspalten abgerechnet zzgl. eines Platzierungszuschlags von 30%.	
Anzeigen auf den Aufschlagseiten der Ressorts z. B. Berlin Streifenanzeigen: Mindesthöhe: 50 mm, Maximalhöhe: 132 mm	Anzeigen auf den Aufschlagseiten der Ressorts werden zum Grundpreis für Textspalten abgerechnet. Blattbreite Anzeigen erhalten zusätzlich einen Formatrabatt von 23,5 %.	

Layout-Pauschale: Für Gestaltungsarbeiten im Zusammenhang mit einem Anzeigenauftrag wird eine Layoutpauschale in Höhe von 5,- € netto erhoben.
Print-Online-Kombination: Die Veröffentlichung von Print-Anzeigen (außer Kleinanzeigen und Editoranzeigen) erfolgt automatisch in kostenpflichtiger Kombination mit einer Online-Veröffentlichung auf den Markenportalen für 30,00 € zzgl. MwSt., ausgenommen sind folgende Anzeigen (ggf. abweichende Regelung): Privatanzeigen, Familienanzeigen, Traueranzeigen, Immobilienanzeigen, Kfz-Anzeigen, Stellenanzeigen, Reiseanzeigen, Sonderthemenanzeigen nur nach Angebot. Der Kombination kann aktiv widersprochen werden.
[1] Eckfeldanzeigen werden allein auf einer redaktionellen Seite mit 2-seitigem Textanschluss platziert. Textteilanzeigen sind davon ausgenommen und können zusätzlich platziert werden.

Anliefer-/Schlusstermine: Siehe Seite 40

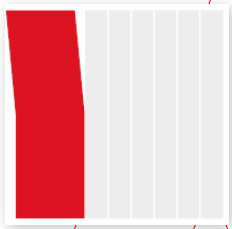
Sonderwerbeformen

Tip-on-Card

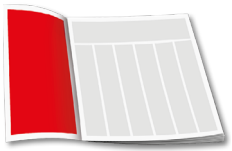
Memo-Stick

Wrapped-Ausgabe

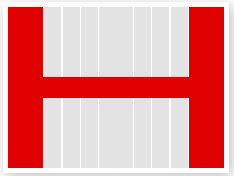
Opening-Spread



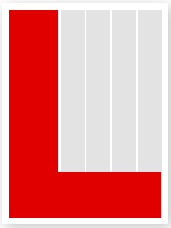
Perforation



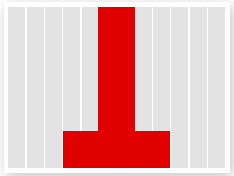
Half-Cover



H-Anzeige



L-Anzeige



T-Anzeige

Super-Panorama

Weitere Sonderwerbeformen wie Flying Page, Tunnelanzeige, Panorama-Anzeige, Wetterpresenting, Duftfarben-Druck, Ressortaufschlagskopf, Sandwich oder Duo-Anzeige sind möglich.
Sie bieten alles, was Sie für Ihren ganz besonderen Werbeauftritt benötigen.
Informationen und Details zu den einzelnen Sonderwerbeformen finden Sie auf www.morgenpost.de/mediadaten.

Rubrikenmärkte

Anzeigenmärkte in der Tageszeitung

Suchen Sie nach qualifizierten Mitarbeitern? Vermarkten Sie interessante Immobilien oder Autos? Bieten Sie Reisen oder Veranstaltungen an? Unsere Rubrikenmärkte bieten Ihnen dafür den passenden Rahmen.

Immobilienmarkt

mittwochs[1] & samstags

KFZ-Markt

mittwochs & samstags

Stellen- und Bildungsmarkt[2]

dienstags & samstags

Reisemarkt

mittwochs & sonntags

Kultur

montags - sonntags

IMMOBILIEN

Mehr als nur ein guter Durchblick

Das große Glück im kleinen Lübars

AUTO

Der GTE ist der grünere GTI

Auto für die Stadt mit Offroad-Zitaten

KARRIERE

Empfehlungen mit Herz

Arbeitszeit im Homeoffice

REISE

Dorfidylle und Weinberge mit Stadtpanorama

Reisetipp

KULTUR

Eine großartige Stimme, die auf ewig fehlen wird

STING

MY SONGS

[1] Mittwochserscheinung in der Anzeigenrubrik Immobilien; [2] Bildungsmarkt erscheint samstags in der Rubrik KARRIERE;

Immobilienmarkt

Kleinanzeigen – Ihre preiswerte Immobilienvermarktung

Für weitere Platzierungen beachten Sie bitte auch unsere Ergänzungspreisliste für diese Rubrik!

Die Tabelle Standard ist das Basismodul für Ihre erfolgreiche Immobilienvermarktung. Zum kleinen Preis von nur 29,- € kommt Ihr Immobilienangebot schon ganz groß raus. Vom Basismodul bis zur Fotoanzeige wählen Sie aus vier variablen Formaten. Das Basismodul ist wandlungsfähig und wächst mit Ihren Wünschen. Wählen Sie aus der Palette der Möglichkeiten Farbe, Logo oder weitere Textzeilen und gestalten Sie so Ihr Immobilienangebot besonders wirkungsvoll.

IMMOBILIEN

Mehr als nur ein guter Durchblick

Das große Glück im kleinen Lübars

Erscheinungstag: Samstag

6 PA 125,5 2.200,– zzgl. sofort

Dachgeschoss mit Berlin-Blick! Erstbezug nach Sanierung, gut geschnittene Zimmer, große Balkon, Wannenbad, Zentralheizung, abgezogene Dielen, Einbauküche, hell, grün und schön. Anmietung eines PKW-Stellplatzes möglich. Mustermann Immobilien 030-1234567

Dachgeschoss mit Berlin-Blick gesucht. Möglichst Erstbezug nach Sanierung, mit Balkon, Wannenbad, Zentralhzg., Parkett und Einbauküche, Fr. Mustermann ✆ 123 45 67

M 150 221.000,– €

31 bis 60 mm

45 mm

Großzügige Doppelhaushälfte mit tollem 414 m² Grundstück und Sonnenterrasse, komplett schlüsselfertig inkl. Fußbodenheizung im gesamten Haus. V, 122 kWh, BJ 2014, A+.

Mustermann GmbH: 030-123 45 67

Basismodule Tabelle

Standard:

Kopfzeile + bis zu 6 Zeilen inkl. Firmen- oder Verbandslogo

Zeilenanzeige:

Fließtext bis zu 5 Zeilen

Foto XXL:

Basismodul + variables Foto (31–60 mm hoch)

Gestaltungsvarianten und Preise/€

Gestaltungsvarianten	Aufpreis	Anzeigenpreis	
		Samstag	Mittwoch
Kleines Foto[1] Format: B 20 mm x H 19 mm	26,00	72,40	64,40
Großes Foto[1] Format: B 45 mm x H 30 mm	46,00	75,00	70,00
Foto XXL[1] Format: B 45 mm x H 31-60 mm	95,00	124,00	119,00
Jede weitere Zeile	--	5,80	4,80
Jede weitere Zeile für private Inserenten (inkl. MwSt.)	--	3,61	2,85
Tabelle Standard und Zeilenanzeige	--	29,00	24,00
Tabelle Standard und Zeilenanzeige für private Inserenten (inkl. MwSt.)	--	18,04	14,27
Zusatzfarbe Gelb (nur bei Tabelle Standard)	26,00	55,00	50,00

In der Rubrik Geschäftsverbindungen/Kapitalmarkt und Gesuche sind Zeilen- und gestaltete Anzeigen zum Immobilienpreis buchbar. Credit Packshot Immobilienbeilage: Offenblende.

[1] Fotoanzeigen sind nur online buchbar unter: anzeigenberlin.de | Anliefer-/Schlusstermine: Siehe Seite 40

Immobilienmarkt

Gestaltete Anzeigen

Grundpreis/€ pro mm s/w – farbig	Haupterscheinungs-tag Samstag	Immo-Kombi Sa./Mi. oder Mi./Sa.
Anzeigenteil Mindestgröße: 10 mm	8,00	11,00
Textspalte Eckfeldanzeigen[3]: Mindestformat: 750 Berechnungs-mm gesamt Blatthohe Anzeigen: Mindest-format: B 2 Tsp. (121 mm) x H 528 mm	17,80	--
Textteil Mindestformat: B 1 Spalte (45 mm) x H 10 mm Maximalformat: B 2 Spalten (92 mm) x H 150 mm	35,60	

Für weitere Platzierungen beachten Sie bitte auch unsere Ergänzungspreisliste für diese Rubrik!

Erscheinungstag: Samstag

Sonderformat für die Sonderthemen 2022[1]

Aktion „Größe zeigen" im Sonderthema inkl. Onlineverlängerung auf morgenpost.de:

Festformat: Streifenanzeige
B 6 Textspalten (375 mm) x H 132 mm
Festpreis: 3.699,40 €[2]

Festformat: Eckfeldanzeige
B 4 Textspalten (248 mm) x H 220 mm
Festpreis: 4.091,00 €[2]

Sonderthemenplan Immobilienmarkt 2022

Thema	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
Immobilien EXTRA	15. Januar 2022	11. Januar 2022
Exklusives Wohnen	19. Februar 2022	9. Februar 2022
Raumwunder	26. Februar 2022	16. Februar 2022
Gewerbeimmobilien	26. März 2022	16. März 2022
Neubauprojekte	30. April 2022	15. April 2022
Ferienimmobilien und Zweitwohnsitze	21. Mai 2022	11. Mai 2022
Wohnen am Wasser	18. Juni 2022	8. Juni 2022
Traumhaft wohnen	25. Juni 2022	15. Juni 2022
Quartiersentwicklung	27. August 2022	17. August 2022
Wohnen im Grünen	3. September 2022	24. August 2022
Wohnen in der City	10. September 2022	31. August 2022
BIM Berliner Immobilienmesse	17. September 2022	26. August 2022
Wohnen ganz oben	24. September 2022	12. September 2022
Immobilienverrentung	22. Oktober 2022	12. Oktober 2022
Wie sich Berlin neu aufbaut	29. Oktober 2022	19. Oktober 2022
Gewerbeimmobilien	12. November 2022	2. November 2022
Kauf vom Bauträger	3. Dezember 2022	23. November 2022
Kauf vom Bauträger	3. Dezember 2022	23. November 2022

Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

Immobilienanzeigen können auch am Mittwoch in der Anzeigenrubrik Immobilien erscheinen. Preise und Formate entnehmen Sie bitte der Ergänzungspreisliste Immobilien. In der Rubrik Geschäftsverbindungen/ Kapitalmarkt und Gesuche sind Zeilen- und gestaltete Anzeigen zum Immobilienpreis buchbar.
[1] Sonderthema „Berliner Immobilienmesse" ausgenommen. [2] Preis inklusive Onlineanteil (175,00 €). [3] Eckfeldanzeigen werden allein auf einer redaktionellen Seite mit 2-seitigem Textanschluss platziert. Textteilanzeigen sind davon ausgenommen und können zusätzlich platziert werden. | Anliefer-/Schlusstermine: Siehe Seite 40

Stellenmarkt

Für weitere Platzierungen beachten Sie bitte auch unsere Ergänzungspreisliste für diese Rubrik!

Print-Online-Erfolgskombi

Berliner Morgenpost und jobs.morgenpost.de sind Ihre erste Adressen für den regionalen Stellenmarkt. Ihre Stellenanzeige erreicht mit dieser Kombination alle Hierarchien: von Auszubildenden bis zur Fach- und Führungskraft.

Gestaltete Anzeigen Preise/€ | s/w - farbig[1]

Print Stellenmarkt	Samstag + Samstag[2]	Reichweitenkombi (4 Erscheinungen)[2]
Grundpreis pro mm	12,55	14,30

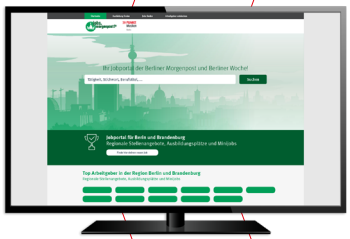
+ zzgl.

Onlineverlängerung:
Anzeigen im Stellenmarkt in der Tageszeitung werden automatisch für 30 Tage zu einem **Aufschlag von 99,00 €**[1] pro Stellengesuch im Jobportal **jobs.morgenpost.de** für die Region Berlin & Brandenburg veröffentlicht.

Stellenanzeigen Preise/€ | s/w - farbig

Print Stellenmarkt inklusive Crossmedia: Online-Verlängerung mit 30 Tagen Laufzeit[3]	Samstag + Samstag[2]	Reichweitenkombi (4 Erscheinungen)[2]
Zeilenanzeige	125,44	138,88
Zeilenanzeige mit Gelbhinterlegung	162,18	181,32
Jede weitere Cicerozeile Jede weitere Normalzeile	43,22 21,61	49,94 24,97
Aufpreis Logointegration[4]	19,08	22,05

+



[1] Mindestgröße: 10 mm, Der Onlineverlängerungspreis von 99,00 € wird bei der Stellenmarkt-Print-Kombi nur ein Mal fällig und ist nicht rabattfähig. Onlineverlängerung als HTML: HTML-Anzeigen in Kombination mit Print stehen spätestens Mittwoch nach Erscheinen der Printanzeige online auf jobs.morgenpost.de. Die Anzeigen werden für die Onlineverwendung in einer strukturierten Form angepasst. Abweichungen sind kein Reklamationsgrund. Es werden keine Korrekturabzüge oder Vorschaulinks erstellt/versandt. [2] Stellenmarkt und Stellenmarkt-Kombi: Mit einem Auftrag erscheint Ihre Anzeige motiv- und formatgleich an zwei aufeinanderfolgenden Samstagen bzw. als Reichweitenkombi in zwei aufeinanderfolgenden Wochen am Samstag und Dienstag oder Dienstag und Samstag . [3] Der Grundpreis Zeilenanzeige gilt jeweils für 2 Cicerozeilen oder 1 Cicerozeile + 2 Normalzeilen inkl. Online-Verlängerung. Für Zeilenanzeigen wird keine Mittlerprovision gewährt. Zeilenanzeigen online buchbar unter: anzeigenberlin.de. [4] Das Logo muss dem Verlag 5 Tage vor dem erstmaligen Erscheinen vorliegen.

Stellenmarkt

Bildungsmarkt[1] Preise/€ | s/w - farbig

Gestaltete Anzeigen[2] Bildungsmarkt	Samstag	Kombi[3] Samstag/Dienstag oder Dienstag/Samstag
Grundpreis pro mm	6,35	8,30

Advertorialformate in KARRIERE Preise/€ | s/w - farbig

PR-Anzeigen/Advertorialformat KARRIERETIPP oder BILDUNGSTIPP[4]	Samstag
1/4 Seite (B 375 mm x H 132 mm)	2.300,76
1/2 Seite (B 375 mm x H 264 mm)	4.601,52

Beispielveröffentlichung

Für weitere Platzierungen beachten Sie bitte auch unsere Ergänzungspreisliste für diese Rubrik!

Sonderthemenplan Karriere 2022

Thema	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
Berufliche Neuorientierung und Umschulung	22. Januar 2022	7. Januar 2022
Ausbildung & Studium 2022 I	12.Februar 2022 + 19.Februar 2022	26. Januar 2022
Arbeitgeber Öffentlicher Dienst & Non Profit	2. April 2022	18. März 2022
Bachelor-, Master- und duale Studiengänge I	7. Mai 2022	22. April 2022
Last Minute Ausbildung	28. Mai 2022	6. Mai 2022
Top 200 – Berlins größte Arbeitgeber	Mai	April
Abitur 2022	09.07.2022	10. Juni 2022
Barlag Jobmesse Berlin	20. August 2022	22. Juli 2022
Berufliche Neuorientierung und Umschulung	27. August 2022	5. August 2022
Ausbildung & Studium 2022 II	17.09.2022 + 24.09.2022	19. August 2022
Bachelor-, Master- und duale Studiengänge II	12. November 2022	21. Oktober 2022

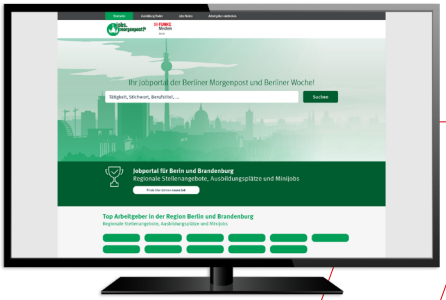
Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

[1] Erscheint samstags in der Rubrik KARRIERE. [2] Mindestgröße: 10 mm. [3] Kombi: Mit einem Auftrag erscheint Ihre Anzeige motiv- und formatgleich am Samstag und Dienstag oder Dienstag und Samstag. [4] AE-fähig.
[5] Frühbucherkonditionen auf Anfrage. | Anliefer-/Schlusstermine: Siehe Seite 40

Jobportal jobs.morgenpost.de

Finden Sie qualifiziertes Personal!

Sie suchen qualifiziertes Personal aus der Region? Dann ist unser regionales Stellenportal **jobs.morgenpost.de** genau die richtige Plattform für Sie! Präsentieren Sie sich rund um die Uhr online als attraktive Arbeitgeber*innen und werden Sie dort gefunden, wo die Mitarbeiter*innen von morgen suchen.



Vorteile

- Hochwertige regionale Reichweite
- Direkte Ansprache Ihrer Zielgruppe
- Immer Auffindbar: Mehr Sichtbarkeit durch zielgerichtetes SEO
- Einfaches Selbstverwaltungs-Tool inklusive

Anzeigen Flatrate (inkl. Arbeitgeber Profil)*

Anzahl Mitarbeiter	Preis/€ für 12 Monate
0-5	690,-
6-9	990,-
10-19	1.490,-
20-49	2.190,-
50-99	2.890,-
100-149	3.590,-
150-199	4.490,-
200-299	5.390,-
300-399	6.290,-
400-499	7.190,-
500-749	9.590,-
750-999	11.990,-
ab 1.000	individuell

Azubi Flatrate -50%

Zusätzliche Werbemöglichkeiten Preise/€

Employer Branding		
Produkt	Laufzeit	Preis/€
Top Job	30 Tage	99,-
Top Job	60 Tage	149,-
Logo (Startseite)	3 Monate	990,-
Logo (Startseite)	12 Monate	1.980,-
Logo (Azubi-Seite)	3 Monate	245,-
Logo (Azubi-Seite)	12 Monate	490,-
Banner (Startseite)	30 Tage	990,-
Banner (Azubi-Seite)	30 Tage	445,-

Einzelanzeigen		
Einzelanzeige	30 Tage	490,-
Einzelanzeige	60 Tage	590,-

* Die Laufzeit verlängert sich nicht automatisch (kein Abo). Für Azubi-Stellen sparen Sie 50%. Für Personaldienstleister, Zeitarbeitsfirmen etc. gibt es grundsätzlich keine unbegrenzte Anzeigenschaltung und es gelten gesonderte Preise. Bitte setzen Sie sich mit uns in Verbindung. Fehler und Änderungen vorbehalten. | Alle genannten Preise sind Direktpreise, Agenturpreise abweichend, zzgl. gesetzl. MwSt.

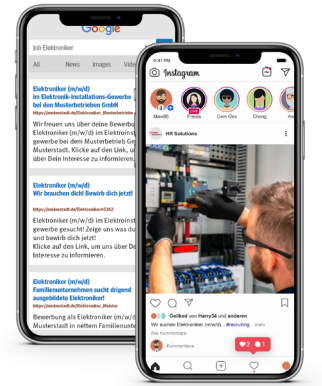
Social Recruiting

Ihr Stellenangebot ganz nah an der Zielgruppe!

Erreichen Sie neben aktiv suchenden Bewerber*innen auch passiv suchende Kandidat:innen auf Facebook, Instagram und dem Google Netzwerk – mit Social Recruiting. Die künstliche Intelligenz macht Ihre Stellenausschreibung genau für die Personen sichtbar, die optimal auf Ihre offene Position passen.

Ihre Vorteile:

- **Optimales Targeting:** Genau die Personen erreichen, die perfekt zu Ihrer Ausschreibung passen – minimale Streuverluste.
- **Optimierung:** Ihre Kampagne wird permanent durch eine künstliche Intelligenz optimiert, dadurch erhalten Sie die bestmögliche Performance für Ihr eingesetztes Budget.
- **Am Puls der Zeit:** Durch den Einsatz von Social Recruiting zeigen Sie Ihre Digitalkompetenz!



Garantierte Leistung:

- Klick-Garantie für alle Pakete!
- Posting wird automatisch anhand der Print/Online-Anzeige erstellt (ohne Vorschau).
- Kombi-Buchungen werden innerhalb von 5 Werktagen (ab der Print-Anzeige) online gestellt.
- Aussteuerung durch eine künstliche Intelligenz auf 2 bis 4 Kanälen (nicht frei wählbar).
- Nach Erreichen der Klicks erhalten Sie ein Abschlussreporting (ab 490,- €).
- Ab 790,- € wird eine Vorschau zur Freigabe erstellt.
- **Achtung:** 2 Korrekturschleifen sind inklusive, danach 100,- € pro Korrekturschleife.

Print-Online-Kombi

Klicks	Preis/€
100	290,-
150	390,-
200	490,-
250	590,-
300	690,-

Einzelbuchung

Klicks	Preis/€
350	790,-
450	990,-
600	1.290,-

Bei einer Einzelbuchung ab 350 Klicks aufwärts benötigen wir ohne Print-Online-Kombi den Link Ihrer Anzeige, z.B. zu Ihrer Karriereseite.

Alle Preise gelten pro Position und Ort sowie zzgl. gesetzl. MwSt. und sind nicht AE-provisionsfähig.

Reisemarkt

Für weitere Platzierungen beachten Sie bitte auch unsere Ergänzungspreisliste für diese Rubrik!

Spannende Reportagen, informative Reiseberichte aus dem In- und Ausland sowie nützliche Tipps und Empfehlungen zeichnen den sonntags erscheinenden Reiseteil der Berliner Morgenpost aus. Mit einer zusätzlichen Schaltung am Mittwoch (nur als Reise-Kombi buchbar) erhöhen Sie Reichweite und Aufmerksamkeit.

Gestaltete Anzeigen und Preise/€ | s/w - farbig

Gestaltete Anzeigen[1]	Sonntag	Reise-Kombi[4] So./Mi. oder Mi./So.
Anzeigenspalten (Asp.) pro mm²	8,35	10,00
Textspalten (Tsp.) pro mm³	12,35	14,80

Erscheinungstage: Sonntag (Haupterscheinungstag) und Mittwoch

[1] Platzierung außerhalb des Reiseteils und Textteilanzeigen im Reiseteil siehe Grundpreise. [2] Platzierung im rubrizierten Anzeigenteil. [3] Eckfeldanzeigen (Mindestformat: B 3 Tsp. x H 250 mm) und blatthohe Anzeigen (Mindestformat: B 2 Tsp. x H 528 mm). Blattbreite Anzeigen (Streifen bis 1/4 Seite) erhalten einen Formatrabatt von 10 %. [4] Der Kombipreis gilt nur für zwei aufeinanderfolgende Erscheinungstermine innerhalb einer Woche. Ein Motivwechsel ist nicht möglich. | Anliefer-/Schlusstermine: Siehe Seite 40

Kunst & Kultur

Formate und Preise/€

Rubrik Theater, Konzerte, Veranstaltungen (auch in der Veranstaltungsbeilage BerlinLive)	Mo.–Fr.	Sa.–So.	Kultur-Kombi[1] Do./So. oder So./Do.
Anzeigenspalten (Asp.) Preis pro mm	5,25	6,65	7,50

Tägliche Seiten BERLIN HEUTE	Mo.–Fr.	Sa.–So.
Inselanzeige[2] – Festpreis		
Festformat 1: B 1 Tsp. (57,5 mm) x H 15 mm	95,00	120,00
Festformat 2: B 1 Tsp. (57,5 mm) x H 25 mm	155,00	200,00
Festformat 3: B 1 Tsp. (57,5 mm) x H 35 mm	220,00	280,00
Festformat 4: B 1 Tsp. (57,5 mm) x H 100 mm	705,00	890,00
Festformat 5: B 3 Tsp. (184,5 mm) x H 80 mm	1.692,00	2.136,00
Veranstaltungstipp – Festpreis		
Print	985,10	1.190,05
Festformat: B 2 Asp. (121 mm) x H 46,58 mm		
Kombi Print + Digital	999,00	1.199,00

Veranstaltungsbeilage BerlinLive (Tabloidformat) | Ausgaben-Nr.: 31TA5720	Donnerstag
Programm-Stopper – Preis pro mm	
Mindestformat: B 1 Asp. (45 mm) x H 25 mm	4,70
Maximalformat: B 2 Asp. (95,75 mm) x H 50 mm	
Titelstreifen – Festpreis	
Festformat: B 5 Asp. (248 mm) x H 60 mm	1.460,00

Die Veranstaltungsbeilage **BerlinLive** wird am Donnerstag der Berliner Morgenpost beigelegt.

Alle Preise gelten ausschließlich für Kulturveranstalter.
[1] Kultur-Kombi: Sonntag innerhalb der Rubrik Theater, Konzerte, Veranstaltungen und in der Beilage BerlinLive am Donnerstag innerhalb einer Woche. [2] Platzierung je nach Verfügbarkeit.
Anliefer-/Schlusstermine: Siehe Seite 40

Kunst & Kultur

Formate und Preise/€

BERLINER BÜHNEN (Tabloidformat)	letzter Samstag im Monat
Anzeigen-Extra/Advertorial – Festpreis 1/1 Seite (ca. 4.900 Zeichen³ und 2-3 Fotos zur Auswahl) 2/3 Seite (ca. 3.600 Zeichen³ und 2-3 Fotos zur Auswahl) 1/3 Seite (ca. 2.000 Zeichen³ und 1-2 Fotos zur Auswahl)	 1.555,- 1.035,- 520,-
Anzeige Titelstreifen – Festpreis Festformat: B 5 Asp. (248 mm) x H 60 mm	740,-
Anzeige 1/1 Seite – Festpreis Festformat: B 5 Asp. (248 mm) x H 370 mm	3.450,-

ABO EXKLUSIV	Sonntag
Angebot 1 – Festpreis 3.500-5.500 Zeichen¹ und 2-3 Bilder zur Auswahl	1.800,-
Angebot 2 – Festpreis 1.300-2.300 Zeichen¹ und 2-3 Bilder zur Auswahl	900,-
Angebot 3 – Festpreis 1.000-1.400 Zeichen¹ und 1-2 Bilder zur Auswahl	600,-
Angebot 4 + 5 – Festpreis 900-1.250 Zeichen¹ und 1-2 Bilder zur Auswahl	350,-

Für weitere Platzierungen beachten Sie bitte auch unsere Ergänzungspreisliste für diese Rubrik!

Sonderthemenplan Kunst & Kultur 2022

Thema	Format	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
Gallery Weekend	Tabloid	24. April 2022	14. April 2022
Berliner Bühnen	Tabloid	30. April 2022	20. April 2022
Kulturzeit	Tabloid	14. Mai 2022	23. April 2022
Berliner Bühnen	Tabloid	28. Mai 2022	13. Mai 2022
Classic Open Air	Tabloid	Juni	folgt
Vollständige EÖ Humoldt Forum	Nordisch	Sommer 2022	folgt
Berliner Bühnen	Tabloid	25. Juni 2022	10. Juni 2022
Berliner Bühnen	Tabloid	30. Juli 2022	15. Juli 2022
Lange Nacht der Museen	Nordisch	20. August 2022	1. August 2022
Berliner Bühnen	Tabloid	27. August 2022	12. August 2022
Art Week	Nordisch	folgt	folgt
Jüdische Kulturtage	Tabloid	vorauss. Oktober	folgt
Berliner Bühnen	Tabloid	1. Oktober 2022	16. September 2022
Berliner Bühnen	Tabloid	29. Oktober 2022	14. Oktober 2022
Kulturzeit	Tabloid	5. November 2022	7. Oktober 2022
Berliner Bühnen	Tabloid	26. November 2022	11. November 2022
Kultur zum Verschenken	Nordisch	3. Dezember 2022	11. November 2022
Berliner Bühnen	Tabloid	31. Dezember 2022	12. Dezember 2022

Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

Alle Preise gelten ausschließlich für Kulturveranstalter. Die Kulturbeilage **BERLINER BÜHNEN** wird einmal im Monat der Berliner Morgenpost beigelegt. ¹ Inkl. Leerzeichen.| Anliefer-/Schlusstermine: Siehe Seite 40

Auto & Wassersport

Erscheinungstage: Samstag (Haupterscheinungstag) und Mittwoch

Gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot für eine ganz- oder halbseitige Gebrauchtwagenseite.
Bitte kontaktieren Sie uns unter Tel.: +49 (0) 30 88 72-7 72 13,
E-Mail: kay.gensrich@berliner-woche.de.

Für weitere Platzierungen beachten Sie bitte auch unsere Ergänzungspreisliste für diese Rubrik!

Anzeigen und Preise/€

Gestaltete Anzeigen Auto, Wassersport, Camping, Freizeit	Samstag s/w – farbig
Anzeigenspalten (Asp.) pro mm	10,25
Textspalten (Tsp.) pro mm	13,70
Textteil pro mm	24,80

Zeilenanzeigen Auto, Wassersport	Samstag s/w – farbig
Zeilenanzeige (1 Cicerozeile + 2 Normalzeilen oder 2 Cicerozeilen) Jede weitere Cicerozeile Jede weitere Normalzeile	61,16 30,58 15,29
Zeilenanzeige mit Gelbhinterlegung (1 Cicerozeile + 2 Normalzeilen oder 2 Cicerozeilen) Jede weitere Cicerozeile Jede weitere Normalzeile	87,16 30,58 15,29
Aufpreis Logo s/w – farbig	13,50

Anliefer-/Schlusstermine: Siehe Seite 40

Verschiedene Rubriken

Anzeigen und Preise/€

Weitere Rubriken Preis pro mm[1]	Mo. – Fr.	Sa. – So.
	s/w – farbig	
Medizin und Gesundheit	8,05	10,45
Kunst und Antiquitäten – Aktionen für Kunst, Schmuck, Uhren, Münzen und Briefmarken, Antiquitätenhandel	5,40	7,00
Amtliche Anzeigen (Erscheinen nur in s/w)	3,85	4,65

Firmennachrufe/Bestatteranzeigen Preis pro mm[1]	Mo. – Fr.	Sa. – So.
	s/w – farbig	
Bestatteranzeigen	5,60	7,20
Firmennachrufe, Danksagungen von Firmen Onlineverlängerung[3]	5,60 0,20	7,20 0,20

Sonstige Rubriken[2] Zeilenanzeigen Preis	Mo. – So.
	s/w – farbig
Zeilenanzeigen Standard – 1 Cicerozeile + 2 Normalzeilen oder 2 Cicerozeilen Jede weitere Cicerozeile Jede weitere Normalzeile Logo-Aufpreis s/w – farbig	 61,16 30,58 15,29 13,50
Zeilenanzeigen mit Gelbhinterlegung – 1 Cicerozeile + 2 Normalzeilen oder 2 Cicerozeilen Jede weitere Cicerozeile Jede weitere Normalzeile Logo-Aufpreis s/w – farbig	 87,16 30,58 15,29 13,50

Bekanntschaften, Nette-Leute-Treff Gewerblich Preis	Sa. / So.[4]	
	s/w – farbig	
Gestaltete Anzeigen Preis pro mm [1]	---	10,45
Zeilenanzeigen Standard – 1 Cicerozeile + 2 Normalzeilen oder 2 Cicerozeilen Jede weitere Cicerozeile Jede weitere Normalzeile	 75,28 36,40 18,82	---
Zeilenanzeigen mit Gelbhinterlegung – 1 Cicerozeile + 2 Normalzeilen oder 2 Cicerozeilen Jede weitere Cicerozeile Jede weitere Normalzeile	 88,78 36,40 18,82	---

[1] Mindestgröße für Millimeter-Anzeigen: 10 mm. [2] Der Zeilenpreis Sonstige Rubriken gilt für alle Zeilenanzeigen, für die keine abweichenden Preise genannt sind. [3] Onlineverlängerung wird immer mitgebucht, kann auf ausdrücklichen Wunsch ausgeschlossen werden. [4] Die Kombinationsanzeige erscheint am Samstag und Sonntag innerhalb derselben Woche.
Zeilenanzeigen online buchbar unter: anzeigenberlin.de | Anliefer-/Schlusstermine: Siehe Seite 40

Beilagen

In der Berliner Morgenpost

Tageszeitung — Preis/€ je 1.000 Exemplare

	10 g	15 g	20 g	25 g	30 g	35 g	40 g	jede weitere angefangene 5 g
Mo. – So.	113,00	115,50	118,00	120,50	123,00	125,50	128,00	5,00

E-Paper-Verlängerung²

Preis/€: 113,00 / 1.000 Exemplare Auflage

Gesamtbelegung

Berlin und Umland ABO + EV + SV

Teilbelegungen

Westliche Berliner Bezirke und angrenzendes Umland ABO + EV
Kreuzberg, Mitte (nur Tiergarten, Wedding), Neukölln, Tempelhof-Schöneberg, Charlottenburg-Wilmersdorf, Steglitz-Zehlendorf, Spandau, Reinickendorf und angrenzendes Umland

Östliche Berliner Bezirke ABO + EV
Friedrichshain, Mitte (ohne Tiergarten, Wedding), Pankow (mit Prenzlauer Berg, Weißensee), Marzahn-Hellersdorf, Lichtenberg (mit Hohenschönhausen), Treptow-Köpenick und angrenzendes Umland

Gebietsbelegungen

Gebiet I ABO + EV
Neukölln, Tempelhof, Kreuzberg

Gebiet II ABO + EV
Charlottenburg-Wilmersdorf, Mitte (nur Tiergarten, Wedding), Steglitz-Zehlendorf, Schöneberg

Gebiet III ABO + EV
Spandau, Reinickendorf

ABO = Abonnement, EV = Einzelverkauf, SV = Sonstiger Verkauf. | Nur Buchung ganzer Teil- bzw. Gebietsbelegung möglich, keine Mindermengen. Mindestauflage, aktuelle Belegungsmengen der einzelnen Gebiete sowie technische Angaben finden Sie auf www.morgenpost.de/mediadaten. Zuschussmenge: Gemäß BVDM Richtlinie, Ziff. 2.9, ist eine Zuschussmenge von mindestens 2 %, bezogen auf die gebuchte Auflage, erforderlich. | ¹ Höheres Gewicht auf Anfrage möglich. ² Nur buchbar in Kombination mit Printbelegung.

Anliefer-/Schlusstermine: Siehe Seite 40

☆ Sonderprodukte

Unsere Sonderbeilagen und Magazine sind so vielseitig wie unsere Stadt: Auszeit, Kulturzeit, Wohnen & Gestalten, Weihnachten genießen, Berliner Ärztemagazin usw.
Wir berichten über kulturelle und sportliche Highlights, die „Top 200" – Berlins größte Arbeitgeber, gesunde Ernährung, die Gründerszene und vieles mehr.
Sprechen Sie uns an: Gerne präsentieren wir auch Ihre Themen in einer Beilage, einer Anzeige oder einem maßgeschneiderten Advertorial.

☆ Formate & Preise Sonderprodukte

Sonderpublikation Weihnachten genießen!

Seitenteilige Anzeigen	Größe	Festpreis/€
1/8 Seite	B 95 mm x H 75 mm (keine Alleinplatzierung)	890,00
1/4 Seite Querformat	B 210 mm x H 75 mm Eckfeld: B 95 mm x H 145 mm	2.043,00
1/3 Seite Querformat	B 210 mm x H 99 mm Hochformat: B 67mm x H 297 mm	2.680,00
1/2 Seite Querformat	B 210 mm x H 148 mm Hochformat: B 102 mm x H 297 mm	3.750,00
1/1 Seite	B 210 mm x H 297 mm	7.125,00
Umschlagseiten	B 210 mm x H 297 mm U2: Titelseite innen U3: Rückseite innen U4: Rückseite außen	 9.310,00 8.620,00 10.050,00
2/1 Seiten	B 420 mm x H 297 mm	12.225,00

Format: DIN A4 (B 210 mm x H 297 mm)

In unseren Sonderpublikationen bietet der Marktplatz Werbungtreibenden die Möglichkeit einer kostengünstigen Anzeigenschaltung. Darüber hinaus sind auch Advertorials umsetzbar. Sprechen Sie uns an!

Für weitere Platzierungen beachten Sie bitte auch unsere Ergänzungspreisliste für diese Rubrik!

Sonderpublikationen im Tabloidformat (B 248 mm x H 370 mm)

Format	Mo. – Fr.	Sa. – So.
	Preis/€ pro mm (s/w – farbig)	
Tabloid, anzeigenspaltig	8,05	10,45

Formatbeispiele für die Tabloid-Beilagen | Preis/€		
Kompaktformat B 2 Asp. (95,75 mm) x H 150 mm	2.415,00	3.135,00
1/4 Seite Ecke B 3 Asp. (146,5 mm) x H 150 mm	3.622,50	4.702,50
1/4 Seite quer B 5 Asp. (248 mm) x H 100 mm	4.025,00	5.225,00
1/2 Seite quer B 5 Asp. (248 mm) x H 185 mm	7.446,25	9.666,25
1/1 Seite B 5 Asp. (248 mm) x H 370 mm	14.892,50	19.332,50

Tabloid-Beilage Kulturzeit (Sa.-So.) | Preis/€	
1/4 Seite Ecke	1.410,75
1/4 Seite quer	1.567,50
1/2 Seite quer	2.899,88
1/1 Seite	5.799,75

Preise Berliner Ärztemagazin abweichend. Informationen und Details zu den einzelnen Magazinen und Sonderbeilagen finden Sie auf www.morgenpost.de/mediadaten.
Anliefer-/Schlusstermine: Siehe Seite 40

☆ IMTEST

Deutschlands größtes Verbraucher-Magazin unter dem Dach der FUNKE Mediengruppe

Das Verbraucher-Magazin IMTEST erscheint monatlich als Supplement in allen FUNKE-Tageszeitungstiteln und wird zudem digital auf den FUNKE-Portalen verlängert.
Hier können sich Werbekunden mit ihren Produkten in einem hochwertigen und glaubwürdigen redaktionellen Umfeld mit Mehrwert für die Leser:innen platzieren.

IMTEST – Das Konzept

- **Unabhängige Tests:** Geschulte Mitarbeiter:innen und professionelles Equipment kommen zum Einsatz. Dabei folgt das Team strengen Richtlinien, die für eine neutrale Bewertung sorgen.
- **Hoher Nutzwert:** IMTEST bietet klare Kaufempfehlungen und konkrete Tipps – in einer verständlichen Sprache, die Einsteiger:innen mitnimmt und Expert:innen nicht langweilt.
- **Regionale Inhalte:** IMTEST erstellt Content für
  - 12 Regionalzeitungen
  - 120 Lokalausgaben
  - 100 Anzeigenblätter
  - 15 regionale Portale
  - Programm- und Frauenzeitschriften
- **Produkt-Vielfalt:** Das Themenspektrum für Tests von Produkten, Services und Dienstleistungen ist groß: von TV-Geräten und Matratzen über Reisebüros bis zu Superfood.

Sie haben Interesse?
Weitere Preise, Online-Verlängerung und nationale Kooperationsmöglichkeiten auf Anfrage möglich.

Kontaktieren Sie uns gerne!

Mario Corts
E Mario.Corts@funkemedien.de
T +49 (0) 1523 104 1185

Preise Berlin*

Anzeigengröße	Format**	Preis/€
2/1 Seiten	B 430 x H 274 mm	15.000,-
1/1 Seite	B 215 x H 274 mm	7.500,-
1/2 Seite quer	B 215 x H 134 mm	4.500,-
1/3 Seite quer	B 215 x H 91 mm	3.000,-
1/3 Seite hoch	B 74 x H 274 mm	3.000,-

*bezieht sich auf die Beilage in der Berliner Morgenpost (46.356 Exemplare, verbreitete Auflage, IVW III/2021) | **zzgl. 5 mm Beschnitt umlaufend

☆ SMARTPAPER

Die intelligente, individualisierte und personalisierte Zeitung – auf Ihre Themen zugeschnitten

Von der Datenanalyse über Redaktion, Gestaltung und Druck bis hin zur personalisierten Zustellung – alles aus einer Hand!

Vorteile:

- Ihre Marken- und Produktthemen als **eigenständiges Zeitungsprodukt** im Briefkasten unserer Leser:innen
- **Hochwertige journalistische Inhalte** durch enge Abstimmung zwischen Ihnen und unserer Sonderthemenredaktion
- Durch **gemeinsame Absenderschaft** profitieren Sie von der Glaubwürdigkeit unserer starken Tageszeitungsmarken
- **Persönliche und namentliche Ansprache** jeder einzelnen Leser:in
- **Individualisierung des SMARTPAPERs** durch Austausch von z.B. Textelementen, Bildmotiven oder Filialadressen möglich
- Geringe Streuverluste durch **genaue Zielgruppensteuerung**

In drei Schritten zur personalisierten Zeitung

- Auswahl Ihrer Zielgruppe aus unseren rund 1 Mio. Kundenadressen
- Redaktionelle Erstellung & journalistische Aufbereitung Ihres strategischen Themas. Zudem sind individuelle Anzeigenmotive, z.B. auf Basis Ihres Filialnetzes möglich
- Personalisierte Ansprache und Zustellung in den Briefkasten Ihrer Zielgruppe

Preis/€ pro Exemplar*

Auflage ab	8 Seiten	12 Seiten	16 Seiten	20 Seiten
50.000	1,89	2,29	2,59	3,09
40.000	1,99	2,39	2,69	3,19
30.000	2,09	2,59	2,89	3,39
25.000	2,19	2,69	3,09	3,69
20.000	2,29	2,89	3,29	3,89
15.000	2,49	3,19	3,59	4,19
10.000	2,79	3,49	3,99	4,69
5.000	3,49	4,29	4,89	5,79

Sie haben Interesse?
Kontaktieren Sie uns gerne!

Claudia Brück
E Claudia.Brueck@funkemedien.de
T +49 (0) 201 804-3196

*Preise verstehen sich je Stück zzgl. gesetzl. MwSt., inkl. Zielgruppenanalyse, Redaktion und Verteilung | Verfügbarkeit auf Anfrage

Anliefer-/Schlusstermine

Weitere Informationen zur Berliner Morgenpost unter: **www.morgenpost.de/mediadaten**

Für Digital, Print und Beilagen

Digital		
Seite 5-14: Digitale Produkte & Social Media	Ihre Werbemittel schicken Sie uns bitte spätestens 5 Werktage vor Kampagnenbeginn.	

Print	Anzeigen- und Druckunterlagenschluss	Beratung/Anzeigenaufträge/Anzeigenannahme
Seite 16: Formatanzeigen Seite 17/18: Sonderformate Seite 20: Gestaltete Anzeigen	Vortag: 10 Uhr Für Sonntag und Montag: Freitag, 10 Uhr Für politische Anzeigen: 3 Werktage vor Erscheinen	**Beratung:** Tel.: +49 (0) 30 290 21-155 13 E-Mail: anzeigendispo.th@funkemedien.de
Seite 19: Empfehlungsformate	Vortag: 10 Uhr | Für Sonntag und Montag: Freitag, 10 Uhr	**Beratung:** Tel.: +49 (0) 30 290 21-155 13 | E-Mail: anzeigendispo.th@funkemedien.de
Seite 23/24: Immobilienmarkt	Donnerstag: 15 Uhr	**Beratung:** Tel.: +49 (0) 30 290 21-155 13 | E-Mail: anzeigendispo.th@funkemedien.de **Kleinanzeigen:** Tel.: +49 (0) 30 88 72-7 76 60 **Online-Anzeigenannahme:** anzeigenberlin.de
Seite 25-27: Stellenmarkt	Donnerstag: 15 Uhr | Satzanzeigen im Verlag: Donnerstag, 11 Uhr Textanschließende Platzierungen: Freitag, Vorwoche Advertorials: Freitag, 2 Wochen vor Erscheinen	**Beratung:** Tel.: +49 (0) 30-88 72 -77 66 0 E-Mail: anzeigendispo.th@funkemedien.de **Online-Anzeigenannahme:** anzeigenberlin.de
Seite 28: Reise	Für Sonntag: Freitag, 10 Uhr | Für Mittwoch: Dienstag, 10 Uhr	**Beratung:** Tel.: +49 (0) 30 290 21-155 13 | E-Mail: anzeigendispo.th@funkemedien.de
Seite 29/30: Kunst & Kultur	Vortag: 10 Uhr | Für Sonntag und Montag: Freitag, 10 Uhr Für BerlinLive: Montag, 10 Uhr Für Veranstaltungstipp: 5 Werktage vor Erscheinen Für Berliner Bühnen: 3 Wochen vor Erscheinen Für ABOEXKLUSIV: 2 Wochen vor Erscheinen	**Beratung:** Tel.: +49 (0) 30 290 21-155 13 E-Mail: anzeigendispo.th@funkemedien.de
Seite 31: Auto und Wassersport	Für Samstag: Donnerstag, 11 Uhr Für Mittwoch: Dienstag, 10 Uhr	**Beratung:** Tel.: +49 (0) 30 88 72-7 72 13 | E-Mail: kay.gensrich@berliner-woche.de **Annahme:** E-Mail: anzeigendispo.th@funkemedien.de **Zeilenanzeigen:** Tel.: +49 (0) 30 88 72-7 76 60
Seite 32:Verschiedene Rubriken	Vortag: 10 Uhr Für Sonntag und Montag: Freitag, 10 Uhr	**Beratung:** Tel.: +49 (0) 30 88 72-7 76 60 | E-Mail: anzeigen-berlin@funkemedien.de **Für Nachrufe, Trauer- und Bestatteranzeigen:** E-Mail: anzeigendispo.th@funkemedien.de
Seite 34/35:Sonderprodukte	Anzeigenschluss: 3 Wochen vor ET Druckunterlagenschluss: 7 Werktage vor ET	**Beratung:** Tel.: +49 (0) 30 290 21-155 13 E-Mail: anzeigendispo.th@funkemedien.de

Beilagen Berliner Morgenpost (S. 33)	
Anzeigenschluss und Rücktrittsrecht	14 Tage vor Erscheinen, Onlineverlängerung: Anlieferung als PDF (max. 4 MB, durchgehende Einzelseiten ohne Beschnittkante, ab 4 Seiten) spätestens 3 Werktage vor Erscheinen.
Beratung, Einbuchung und Disposition	Tel.: +49 (0) 30 290 21-155 13 | E-Mail: beilagendispo.BER@funkemedien.de

Technische Angaben | Tageszeitung

Digitale Druckunterlagen
Bevorzugtes Format ist ein PDF in den Spezifikationen PDF/X-1a oder PDF/X-4 (CMYK). Schnittmarken, Anschnittmarken, Passermarken, Farbkontrollstreifen, Seiteninformationen, Texte, Dateinamen oder Anschnitt dürfen nicht verwendet werden. Generische Dokumente aus Gestaltungsprogrammen können nur nach Absprache mit Ihrem Mediaberater akzeptiert werden. In den übermittelten digitalen Daten müssen alle verwendeten Bestandteile (Schriften, Bilder, Logos) mitgeliefert bzw. eingebettet werden. Dateien aus Office-Programmen (Word, Excel, Powerpoint, OpenOffice) sowie Bilddateien (z.B. png, bitmap, jpeg etc.) sind nicht als Vollvorlagen verwendbar. Bildauflösung und Farbraum entsprechen nicht den technischen Anforderungen für den Zeitungsdruck.

Schriften
Positivschriften ab 7 Punkt, Negativschriften ab 8 Punkt halbfett (möglichst ohne Serifen), Positivschriften im Raster nicht unter 8 Punkt. Schwarze Texte sollten nur in den Schwarz-Auszug (CMYK) separiert werden. Sämtliche Schriften müssen eingebettet sein.

Druck
Schmuckfarben werden im Zusammendruck aus CMYK erzeugt. Abweichungen zu Farben nach dem HKSZ-Fächer oder anderen Farbtonskalen sind dabei nicht zu vermeiden.

Qualität
Bildauflösungen: Die optimale Bildauflösung liegt bei 300 dpi für Halbtondaten (Fotos) und 1.270 dpi für Strichbilder. Farbaufbau: 4c-Anzeigen sind im CMYK-Prozess anzulegen. Der Gesamtfarbauftrag soll 240% nicht überschreiten. Es ist eine Tonwertzunahme von bis zu 26% zu berücksichtigen (bei einer Flächendeckung im Rasterpositiv von 50%). Zur Aufbereitung von 4c- und Graustufenbildern für den Zeitungsdruck empfehlen wir die Verwendung des ICC-Profils „ISOnewspaper26v4“ für den Zeitungsdruck. Das Profil kommt bei der Konvertierung von RGB- in CMYK- oder Graustufenbildern zum Einsatz (z. B. Photoshop) und passt die Daten an die Tonwertzunahme, den zulässigen Gesamtfarbauftrag und den Schwarzaufbau im Zeitungsdruck an. Details zur ISO-Spezifikation und eine Downloadmöglichkeit für das Farbprofil finden sich unter http://www.ifra.com/WebSite/ifra.nsf/html/CONT_ISO_DOWNLOADS

Strichbreite
Positiv ab 0,5 Punkt, negativ ab 1 Punkt

Dateiname
Idealerweise verwenden Sie die aktuelle, dem Auftrag zugehörige SAP-Auftragsnummer als Dateinamen. Ist diese nicht zur Hand, kennzeichnen Sie die Datei mit dem Kundennamen, Anzeigengröße, Farbigkeit, Ausgabennummer und Erscheinungstermin, z.B.: Mueller_2-100_4c_6110_31.12.2022 (Name_Größe_Farbe_Ausgabe_Datum)

Datenübertragung
Die elektronische Übermittlung von Druckunterlagen erfolgt per Mail an:
anzeigendispo.th@funkemedien.de

Satzspiegel (max.)
für Berliner Morgenpost (Nordisches Format)
1/1-Seite: B 375 mm x H 528 mm

Satzbreiten

Anzeigenseiten			Redaktionsseiten	
1 Spalte	=	45,00 mm	=	57,5 mm
2 Spalten	=	92,14 mm	=	121,0 mm
3 Spalten	=	139,28 mm	=	184,5 mm
4 Spalten	=	186,42 mm	=	248,0 mm
5 Spalten	=	233,56 mm	=	311,5 mm
6 Spalten	=	280,70 mm	=	375,0 mm
7 Spalten	=	327,84 mm		
8 Spalten	=	374,98 mm		

Satzspiegel (max.)
für Beilagen (Tabloidformat)
1/1-Seite: B 248 mm x H 370 mm

Satzbreiten
Anzeigenseiten

1 Spalte	=	45,00 mm
2 Spalten	=	95,75 mm
3 Spalten	=	146,50 mm
4 Spalten	=	197,25 mm
5 Spalten	=	248,00 mm

(bei redaktioneller Platzierung blattbreit)

Verlagsangaben

Vertragspartner
FUNKE Services GmbH
Jakob-Funke-Platz 1, 45127 Essen
Registergericht: Sitz Essen | Amtsgericht Essen |
HRB 26674 | Steuernummer: 112/5758/2194 |
USt-IdNr. DE301937751

Verlag
FUNKE Medien Berlin GmbH
Kurfürstendamm 21, 10719 Berlin
Postanschrift: Brieffach 31 50, 10874 Berlin

Vermarkter
Verlag Der Tagesspiegel GmbH
Askanischer Platz 3, 10963 Berlin

FUNKE Dialog GmbH
Jakob-Funke-Platz 1, 45127 Essen

Website
www.morgenpost.de

Mediadaten und AGBs Print/ Digital
www.morgenpost.de/mediadaten
www.funkemediasales.de/agb

EDV-Schlüssel/ZIS-Nummer/Ausgaben-Nr.
Berliner Morgenpost GA, GWA 10632/0
ZIS 101005 (Mo.–So.)
Ausgaben-Nr.: 31TA5700

Erscheinungsweise
Täglich, kein Erscheinen an gesetzlichen Feiertagen, die auf einen Werktag fallen.

Anzeigenannahme
Private Anzeigen, Zeilenanzeigen, Tabellenanzeigen:
Tel.: +49 (0) 30 88 72-7 76 60,
E-Mail: anzeigen-berlin@funkemedien.de
Gestaltete Anzeigen:
Tel.: +49 (0) 30 88 72-7 76 49,
E-Mail:anzeigendispo.th@funkemedien.de
Online: anzeigenberlin.de

Bankverbindung
Commerzbank AG Essen
IBAN: DE 17 3604 0039 0103 3620 00
BIC: COBADEFFXXX

Mittlervergütung und Umsatzsteuer
15 % Agenturprovision gewähren wir für die Vermittlung von Fremdanzeigen, ausschließlich für gestaltete Anzeigen einer von uns anerkannten Agentur, sofern nicht individuell ausdrücklich ausgeschlossen. Alle Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Chiffregebühren
Zusendung gewerblich: 10,00 € (Inland und Ausland)

Layoutpauschale
Für Gestaltungsarbeiten im Zusammenhang mit einem Anzeigenauftrag wird eine Layoutpauschale in Höhe von 5,- € netto erhoben.

Zahlungsbedingungen
Zahlbar innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungserhalt netto Kasse. Skonto in Höhe von 1 % des Rechnungsbetrages inkl. MwSt. wird bei Vorauszahlung des Gesamtrechnungsbetrages vor Beginn der Leistungserbringung oder bei einem spätestens mit Auftragserteilung erteilten SEPA-Mandat gewährt. Der Vermarkter behält sich vor, aus begründetem Anlass, wie z. B. Neuaufnahme der Geschäftsbeziehung, Vorauszahlung vor der Veröffentlichung zu verlangen. Wurde zur Begleichung der Rechnung das Lastschriftverfahren vereinbart, so ist der Vermarkter dazu verpflichtet, dem Auftraggeber Betrag und Belastungsdatum im Vorfeld mitzuteilen. Die Vorabinformation (Pre-Notification) erfolgt spätestens 4 Werktage vor Kontobelastung. Rechnungszahlern und Verbrauchern wird kein Skonto gewährt.

Weitere Infos zu Sonderthemen und Ergänzungspreislisten finden Sie hier: **mediadaten.morgenpost.de**

Kontakt

Regionale Vermarktung

Ihr Hauptansprechpartner für die regionale Vermarktung der Berliner Morgenpost

Frank Haseloff
Key Account & Vermarktungskoordination
Tagesspiegel Media
Tel.: +49 (0) 30 290 21 - 155 13
frank.haseloff@tagesspiegel.de

Ihr Ansprechpartner für Rubrik-/Kleinanzeigen in der Berliner Morgenpost

FUNKE Dialog
Tel.: +49 (0) 30 88 72 - 77 66 0
anzeigen-berlin@funkemedien.de

Ihre Ansprechpartnerin für Medien- und Marketingkooperationen mit der Berliner Morgenpost

Susan Seifert
Teamleitung
Tel.: +40 (0) 30 8872 - 77580
susan.seifert@funkemedien.de

Berliner Morgenpost
DAS IST BERLIN

wird vermarktet von

TAGESSPIEGEL MEDIA

FUNKE Dialog

Kontakt

Überregionale Vermarktung

Überregionaler Verkauf

Roy Papen

Leitung Überregionaler Verkauf

T +49 (0) 201 804 2402

E roy.papen@funkemedien.de

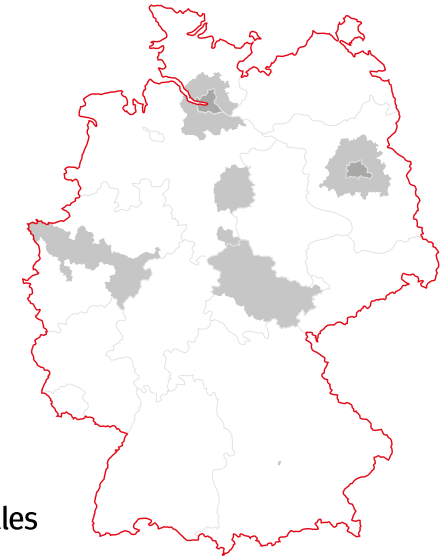
Digital Sales National

Melanie Salenga

Leitung Digital Sales

E melanie.salenga@funkemedien.de

T +49 (0) 201 804 2112



FUNKE MediaSales

Nationale Vermarktung

SCORE MEDIA GROUP

Score Media Group GmbH & Co. KG

Willstätter Straße 62

40549 Düsseldorf

Hultschiner Straße 8

81677 München

T +49 (0) 211 81 98 45 10

E info@score-media.de

I www.score-media.de

media impact

Media Impact GmbH & Co. KG

Lars Golde:

T +49 (0) 151 5844 2006

Ingo Günther:

T +49 (0) 151 5845 4150

E Regionale-Tageszeitungen@media-impact.de

I www.mediaimpact.de