Preisliste und Mediadaten

Peiner Allgemeine Zeitung, 31224 Peine, Werderstraße 49
→ Nr. 77, gültig ab 1. Oktober 2021, Nielsen 1

Peiner Allgemeine ZEITUNG

www.paz-online.de
anzeigen@paz-online.de

Allgemeine Verlagsangaben

Anschrift: Madsack Medien Ostniedersachsen GmbH & Co. KG
Werderstraße 49 · 31224 Peine

Internet: paz-online.de
Die Mediadaten finden Sie unter:
paz-online.de/Mediadaten

E-Mail: anzeigen@paz-online.de

Anzeigenservice:

Gestaltete Anzeigen:	Telefon:	05171 406-165
	Telefax:	05171 406-167
	E-Mail:	anzeigen@paz-online.de
Fließsatz:	Telefon:	0800 1234-388
	Telefax:	0800 1234-907
	E-Mail:	kleinanzeigen@paz-online.de

Anzeigenschlüsse:

ET Dienstag bis Freitag:	ein Werktag zuvor,	11 Uhr
ET Samstag:	Donnerstag,	17 Uhr
ET Montag:	Freitag,	12 Uhr

Beilagenmanagement: beilagen.tageszeitung@madsack.de

Erscheinungsweise: werktäglich, morgens

Bankverbindung: Commerzbank AG, Hannover
IBAN: DE 0725 0800 2001 0957 4200
BIC: DRESDEEFF250

Geschäftsbedingungen: Aufträge werden zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften und zu den zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages ausgeführt (siehe ab Seite 31).

Direkt-/Grundpreis: Anzeigen und Beilagenaufträge von Kunden, die direkt, also ohne eine Werbeagentur beim Verlag schalten, werden zum Direktpreis berechnet. Bei Auftragserteilung über Werbemittler erfolgt die Berechnung zum jeweiligen Grundpreis.

Rabatte: Rabatte müssen vereinbart werden. Etwa bewilligte Rabatte kommen bei Zahlungsverzug (§ 286 BGB) oder im Falle des gerichtlichen Vergleichs- oder Insolvenzverfahrens dann in Wegfall, wenn die weitere Erfüllung des Vertrages abgelehnt wird.

Verzugszinsen: Werden gemäß § 288 BGB berechnet.

Mehrwertsteuer: Zu den genannten Preisen kommt die gesetzliche Mehrwertsteuer hinzu.

Chiffregebühr: Chiffregebühr (inkl. Mehrwertsteuer) bei Abholung und Zusendung der Offerten für jede Veröffentlichung brutto 7,00 Euro.

Zahlungsbedingungen: Sofort nach Rechnungserhalt. Der Verlag ist berechtigt, die Ausführung der Anzeigenaufträge vom vorherigen Zahlungsausgleich (Vorkasse) abhängig zu machen.

Inkassoberechtigt: Verlagsgesellschaft Madsack GmbH & Co. KG
Gerichtsstand: Hannover

Nachlässe:
(Gelten nicht bei Sonderplatzierungen)

Malstaffel	Mengenstaffel	Erweiterte Mengenstaffel
bei 6 mal 5 v. H.	3000 mm 5 v. H.	30000 mm 21 v. H.
bei 12 mal 10 v. H.	5000 mm 10 v. H.	50000 mm 22 v. H.
bei 24 mal 15 v. H.	10000 mm 15 v. H.	70000 mm 23 v. H.
bei 52 mal 20 v. H.	20000 mm 20 v. H.	90000 mm 24 v. H.
		110000 mm 25 v. H.

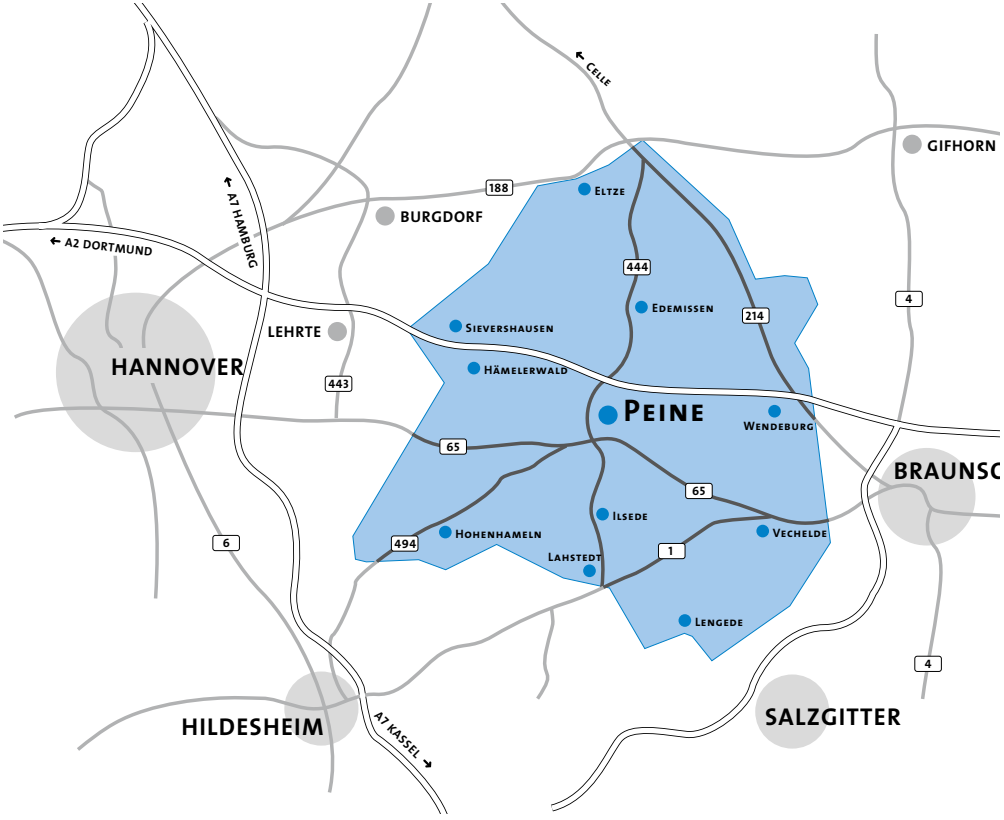
Technische Angaben:

Satzspiegel:
Berliner Format: 430 mm hoch, 280 mm breit
Spaltenbreite/-zahl:

Spalten	Anzeigenteil	Textteil
1	45 mm	45 mm
2	92 mm	92 mm
3	139 mm	139 mm
4	186 mm	186 mm
5	233 mm	233 mm
6	280 mm	280 mm

Unsere nationalen Verlagsvertretungen finden Sie unter www.paz-online.de/verlagsvertretungen

Verbreitungsgebiet PAZ



Peiner Allgemeine Zeitung

		davon E-Paper
Druckauflage:	13 895	
Verkaufte Auflage	14 238	1 371
Verbreitete Auflage	14 664	1 371
ZIS Schlüssel	100 988	
Quelle IVW Q2/2021		

Die PAZ – handlicher, klarer, lebendiger

Die Peiner Allgemeine Zeitung ist die führende Tageszeitung zwischen den niedersächsischen Metropolen Hannover und Braunschweig.

Rund 43 000 Leser schätzen täglich die engagierte und fundierte Lokalberichterstattung. Die Bindung zu den Lesern wird durch zahlreiche Aktionen der Redaktion und des Anzeigenverkaufs verstärkt.

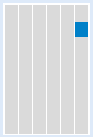
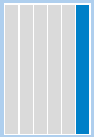
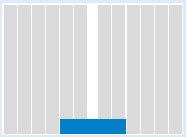
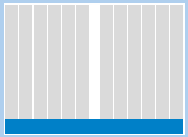
Die PAZ informiert über das lokale Geschehen, hat aber auch die wichtigen überregionalen Ereignisse im Blick. Ergänzend dazu liefern Sonderthemen sowie hochwertige Verlagspublikationen mit interessanten Themenschwerpunkten zusätzlichen Lesestoff und bieten Anzeigenkunden eine zielgruppengerechte Werbeplattform.

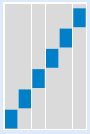
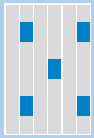
Auch das Internetportal **paz-online.de** ist als lokale Informationsplattform fest in der Region verwurzelt und bietet Anzeigenkunden eine optimale Ergänzung zur Printwerbung.

Platzierungsbedingungen und Sonderformate – Print

Satzspiegel: 430 mm hoch, 280 mm breit. 1 Seite = 2580 mm

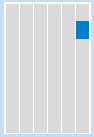
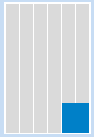
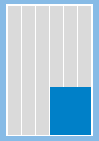
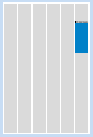
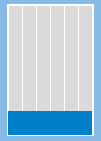
Anzeigenspalten: Breite 45 mm, Anzahl 6

						
Anzeigenform	**s/w Anzeigen** im Text- und Anzeigenteil	**Farbanzeigen** im Text- und Anzeigenteil	**Textteilanzeigen**	**Blatthohe Anzeigen** auf Text- und Anzeigenseiten	**Tunnel-Anzeigen**	**Panorama-Anzeigen**
Mindestgröße	1 Spalte/ 10 mm hoch	Mindestvolumen 200 mm	1 Spalte/ 10 mm hoch	1 Spalte/ 430 mm hoch	4 Spalten (plus Bundsteg)/ 50 mm hoch	12 Spalten (plus Bundsteg)/ 50 mm hoch
Maximalgröße	–	–	–	auf Anfrage	10 Spalten (plus Bundsteg)/ 215 mm hoch	12 Spalten (plus Bundsteg)/ 430 mm hoch
Erläuterungen und Anmerkungen zur Berechnung			Anzeige, die mit mindestens drei Seiten an redaktionellen Text und nicht an andere Anzeigen angrenzt		MM-Preis + Aufschlag 20% + Mehrraum eine Spalte	MM-Preis + Aufschlag 20% + Mehrraum eine Spalte

						
Anzeigenform	**Treppen-Anzeigen** Platzierung nach Ansprache	**Satelliten-Anzeigen** Platzierung nach Absprache	**Insel-Anzeigen**	**Flexform-Anzeigen**	**L-Anzeigen**	**Anzeigenstrecke**
Mindestgröße	Mindestvolumen 200 mm je Seite	Mindestvolumen 200 mm je Seite	Mindestvolumen 400 mm	auf Anfrage	auf Anfrage	
Maximalgröße	Nicht mehr als sechs pro Seite	Nicht mehr als sechs pro Seite	4 Spalten/ 200 mm Höhe			
Erläuterungen und Anmerkungen zur Berechnung	Aufschlag 20% auf den mm-Preis	Aufschlag 20% auf den mm-Preis	Aufschlag 20% auf den mm-Preis	Aufschlag 40% auf den mm-Preis	Aufschlag 20% auf den mm-Preis	Insertion ab 4 hinter-einanderliegenden Anzeigenseiten. Konditionen auf Anfrage

Platzierungen und Sonderformate – Print-/Onlinekombi

Die folgenden Platzierungen/Sonderformate werden am Tag des Erscheinungstermins ebenfalls auf unserer Website paz-online abgebildet.
Eine Verlinkung zu Ihrer Homepage ist ohne Zusatzkosten möglich.

					
Anzeigenform	**Titelkopf** auf Titelseite	**Eckfeldanzeige** Titelseite	**Eckfeldanzeige** 1. Lokalseite/ 1. Sportseite	**Tipp des Tages** 1. Lokalseite/ 1. Sportseite	**Streifenanzeigen** 1. Lokalseite/ 1. Sportseite
Mindestgröße **Maximalgröße**	Festformat, 4c 45 mm breit, 58 mm hoch	Festformat, 4c 92 mm breit, 100 mm hoch	Festformat, 4c 139 mm breit, 160 mm hoch	Festformat, 4c 45 mm breit, 100 mm hoch	Festformat, 4c 280 mm breit, 80 mm hoch
Grundpreis **Direktpreis**	300,– 255,–	775,– 655,–	1320,– 1120,–	390,– 330,–	1320,– 1120,–

Anzeigenpreise PAZ (Alle Preise zzgl. Mwst.)

Anzeigen-Teil		s/w	1 Zusatzfarbe (200 mm Mindestgröße)	2/3 Zusatzfarben (200 mm Mindestgröße)
Grundpreis	Millimeterpreis	2,00	2,21	2,57
	Mindestpreis		442,00	514,00
	Seitenpreis	5160,00	5701,80	6630,60
Direktpreis	Millimeterpreis	1,69	1,87	2,18
	Mindestpreis		374,00	436,00
	Seitenpreis	4360,20	4824,60	5624,40

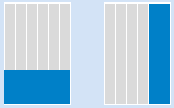
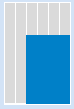
Gewerbliche Traueranzeigen (Print/Online-Kombi)		s/w	1 Zusatzfarbe (200 mm Mindestgröße)	2/3 Zusatzfarben (200 mm Mindestgröße)
Grundpreis	Millimeterpreis	2,20	2,43	2,83
	Mindestpreis		486,00	566,00
Direktpreis	Millimeterpreis	1,86	2,06	2,40
	Mindestpreis		412,00	480,00

Fließsatz* 2,82 mm (7,52 pt), max. 13 Zeilen, 1-spaltig, auch mit Cicero-Überschrift (= 2 Zeilen)	Zeilenpreis
Grundpreis	4,61
Direktpreis	3,91

Zuzüglich 24,95 € für das Online-Trauerportal der PAZ

Preise für Stellenangebote siehe Seite 9.

Score-Festformate Gesamtauflage (Preise in Euro zzgl. Mwst.)

Formate (BxH) in mm		Grundpreis		Direktpreis*	
		s/w	4c	s/w	4c
	1/1 Seite 280 x 430	5160,00	6630,60	4360,20	5624,40
	1/2 Seite Quer 280 x 215 Hoch 139 x 430	2580,00	3315,3	2180,10	2812,20
	**1/3 Seite** Quer 280 x 143 Hoch 92 x 430	1720,00	2210,20	1453,40	1874,80
	1/4 Seite Quer 280 x 107 Hoch 139 x 215	1290,00	1657,65	1090,05	1406,10
	**Junior-Page** 186 x 250	2000,00	2570,00	1690,00	2180,00

*Preis für Anzeigen aus dem Verbreitungsgebiet bei Direktabrechnung (ohne Mittlervergütung)

Stellenmarkt (Print-/Online-Kombi)

Crossmedia inklusive!

Mehr Reichweite für Ihre Stellenanzeigen!

Jobsfueniedersachsen.de ist das starke Jobportal für Niedersachsen. Ihre Stellenanzeige erscheint gleichzeitig in der gedruckten Tageszeitung und in der Online-Jobbörse! Dadurch erreichen Sie nicht nur die aktiven Jobsucher, sondern auch die sogenannten „Stöberer", die zwar nicht gezielt einen Job suchen, sich aber vom Stellenmarkt inspirieren lassen.

Ihre Vorteile der Print-/Online-Kombi

→ Ihre Anzeige erscheint zusätzlich auf einem der größten Jobportale Niedersachsens.
→ Ihre Anzeige wird auch von Google optimal gefunden
→ Sie steigern durch Online + Print Ihre Reichweite

Online-Only

Sie möchten Ihre Anzeige nur Online schalten? Dann wenden Sie sich jederzeit gerne an Ihren Mediaberater. Weitere Infos finden Sie auch auf Seite 20 und in unserer Extra-Preisliste für Jobsfueniedersachsen.de.

Stellenmarkt (Print-Anteil)		s/w	1 Zusatzfarbe (200 mm Mindestgröße)	2/3 Zusatzfarben (200 mm Mindestgröße)	Fließsatz (Zeilenpreis) Printanteil
Grundpreis	Millimeterpreis	2,99	3,30	3,84	4,61
	Mindestpreis		660,00	768,00	
	Seitenpreis	7 714,20	8 514,00	9 907,20	
Direktpreis	Millimeterpreis	2,53	2,80	3,26	3,91
	Mindestpreis		560,00	652,00	
	Seitenpreis	6 527,40	7 224,00	8 410,80	

zzgl. 199,00 € digitale Servicepauschale*

*Ausgenommen Chiffre- und Fließsatzanzeigen. Diese werden nicht Online verlängert.

Beilagen

Beilagen					
Preise: pro 1000 Exemplare einschließlich Postgebühr (zzgl. Mehrwertsteuer)					
bis	20 g	30 g	40 g	50 g	je angef. 10 g mehr
Grundpreis	110,00	121,50	132,50	147,00	19,75
Direktpreis	88,00	97,00	106,00	117,50	15,80
Agenturprovision: 15 %					

Beilagenauflagen* (ohne Postvertriebsstücke)		Exemplare	davon E-Paper
	Montag – Donnerstag	14871	1371
	Freitag	15371	1371
	Sonnabend	16571	1371

Prospektbeilagen werden in den PAZ-Print- und mit den E-Paper-Ausgaben veröffentlicht, zusätzlich erscheinen Ihre Prospekte auf paz-online.de. Ihre digitale Beilage steht 7 Tage online!

Ihre Beilage digital

- Prospekte können im Internet und auf mobilen Endgeräten durchstöbert werden.
- Zusatzreichweite ohne Streuverluste.

Verbreitungsgebiete Landkreis Peine plus Orte der Region Hannover (Hämelerwald, Sievershausen, Dollbergen, Dedenhausen, Eltze)

- Teilauflagen sind auf Anfrage möglich, so weit diese mit dem Fahrtouren-Plan vereinbar sind.
- Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer; keine weiteren Nachlässe. Erscheinungstage für Beilagen Montag bis Sonnabend nach Vereinbarung. Für eine werbewirksame Vorankündigung Ihrer Beilage bieten wir Ihnen zusätzlich die Abbildung der Beilagentitelseite als Trailer-Anzeige an. Preise auf Anfrage.

* Die Auflagen unterliegen Schwankungen (täglich und saisonal) und sind deshalb nur als Richtwerte anzusehen. Zusätzlich erreicht unser Titel in bestimmten Zeiten deutlich mehr Haushalte infolge von Neuabonnenten-Gewinnungsmaßnahmen. Diese Zeiträume werden Ihnen rechtzeitig für Ihre Planung mitgeteilt.

Auftragsbedingungen und wichtige Informationen

1. Belegung
Die Unterbringung in Teilauflagen erfolgt bestmöglich – es kann jedoch keine Gewähr dafür übernommen werden, dass das gewünschte Gebiet ausschließlich und allein erfasst wird. Schadenersatzansprüche sind ausgeschlossen. Die vom Verlag genannten Zahlen sind durchschnittliche Auflagenzahlen auf Basis der oben genannten Auflagen.

2. Fremdwerbung
Beilagen dürfen nur die Eigenwerbung der Firma enthalten. Beilagen, die für zwei oder mehr Firmen oder Einleger anderer Firmen werben, werden wie zwei oder mehr Beilagen berechnet (gilt nicht, wenn der Händler die Produkte der anderen Firma verkauft). Beilagen, die durch Format und Aufmachung den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung erwecken, werden nicht angenommen. Beilagen, die den Eindruck mehrseitiger Anzeigen einer Firma erwecken, müssen zweimal gefalzt oder an den Seiten 2 cm beschnitten werden.

3. Muster
Beilagenaufträge sind erst nach Vorlage von 3 Mustern spätestens 4 Werktage vor dem Streutermin und deren Billigung für den Verlag bindend. Bitte Wochenende beachten. Es wird empfohlen, Beilagen mit einer Artikel-Nummer zu kennzeichnen.

4. Rücktrittstermin
Letzter Rücktrittstermin: 10 Kalendertage vor Erscheinen. Bei kurzfristigerem Rücktritt berechnet der Verlag eine Ausfallgebühr in Höhe von 50% auf der Basis der niedrigsten Gewichtsstufe.
Reservierungen: nach Absprache mit dem Verlag ist eine beiderseits unverbindliche Reservierung von Terminen möglich. Spätestens 8 Wochen vor Erscheinungstermin ist eine verbindliche Zu-/Absage erforderlich.

5. Anlieferung
Frei Haus mit vollständigen Begleitpapieren (siehe auch techn. Richtlinien) Montag bis Freitag 7.00 bis 12.00 Uhr. Es ist unbedingt darauf zu achten, dass die genannten Fristen eingehalten werden, um eine optimale Abwicklung gewährleisten zu können.
Frühester Anlieferungstermin: 8 Tage vor Erscheinen. Bei zu früher Anlieferung (ab 9 Tage vor Erscheinungstermin) behält sich der Verlag vor, die Beilagenlieferung nicht anzunehmen und einen späteren Termin der Anlieferfristen zu vereinbaren. Spätester Anlieferungstermin: 4 Werktage vor Erscheinen. Bei Nichteinhaltung kann die Beilage aus produktionstechnischen Gründen nicht berücksichtigt werden. Der Verlag behält sich ein Schieberecht auf den nächstmöglichen Erscheinungstermin vor.

6. Beilagenhinweise
werden veröffentlicht. Nichterscheinen dieses kostenlosen Hinweises berechtigt jedoch nicht zu Ersatzansprüchen.

7. Fehlstreuungen
können sich ergeben, wenn Prospektbeilagen zusammenhaften oder bei der Zustellung aus den Zeitungen herausfallen. Bedingt durch die technische Verarbeitung kann eine 100%-ige Belegung auch bei einwandfreiem Zustand der angelieferten Prospekte nicht garantiert werden. Bis zu 3% Fehlzustellungen oder Verlust gelten als verkehrsüblich. Bei Fehlstreuungen im Rahmen des Verkehrsüblichen oder infolge von Mängeln der angelieferten Prospekte entfällt der Anspruch auf Minderung oder Schadenersatz.

8. Technische Richtlinien
Bitte beachten Sie unbedingt für die Produktion Ihrer Prospekte unsere technischen Richtlinien auf Seite 12. Prospekte, die nicht diesen Richtlinien entsprechen, können grundsätzlich nicht verarbeitet werden. Bitte informieren Sie im eigenen Interesse auch Ihre Druckereien/Speditionen über die zwingende Einhaltung der Auftragsbedingungen und technischen Richtlinien des Verlages. Der Verlag erbittet grundsätzlich die Auftragserteilung in schriftlicher Form. Der Verlag verpflichtet sich im Gegenzug, Aufträge schriftlich zu vereinbaren, jedoch behält die Bestätigung ihre Gültigkeit nur solange alle vereinbarten Auftragsbestandteile eingehalten werden. Bei Änderungen bedarf es erneuter Absprache mit dem Verlag.

9. Höhere Gewalt
Kann ein Auftrag aufgrund höherer Gewalt nicht termingerecht ausgeführt werden, behält sich der Verlag ein Schieberecht auf den nächstmöglichen Erscheinungstermin vor. Schadenersatzansprüche sind ausgeschlossen.

Versandanschrift: **Cellesche Zeitung – Schweiger und Pick-Verlag Pfingsten GmbH & Co. KG Bremer Weg 186, 29223 Celle – Montag bis Freitag 8 bis 15 Uhr**
Buchung und Information: **beilagen.tageszeitung@madsack.de**

Technische Richtlinien für Fremdbeilagen (Seite 1 von 2)

Formate und Gewichte

Grundsätzlich sind Format, Umfang und Gewicht einer Beilage dem Verlag bei Auftragserteilung, aber spätestens 14 Tage vor Erscheinungstermin zu nennen. Bei Prospekten, die in ihrer Beschaffenheit dem Verlag zu diesem Termin nicht bekannt gemacht werden, behält sich der Verlag ein Schieberecht von 1 bis max. 6 Werktagen vor. Die Auftragsbestätigung ist für den Verlag erst nach Angabe der oben genannten Daten verbindlich.

1. **Formate:**
   - Mindestformat ist DIN A6 (105 x 148 mm).
   - Maximalformat entspricht der jeweiligen Vorgabe des Verlages (Berliner Zeitungsformat 220 x 310 mm).
   - Kleinformate (DIN A6 bis DIN A5) müssen dem Verlag vorab gemeldet werden.

2. **Gewichte:**
   - Das Gewicht einer Beilage soll 70 g/Exemplar nicht überschreiten. Liegt es darüber, ist eine Anfrage beim jeweiligen Zeitungsverlag erforderlich.

3. **Einzelblätter:**
   - Einzelblätter im Format DIN A6 dürfen ein Flächengewicht von 170 g/m² nicht unterschreiten.
   - Einzelblätter mit Formaten größer als DIN A6 bis DIN A4 müssen ein Flächengewicht von mindestens 120 g/m² aufweisen.
   - Größere Formate mit einem Flächengewicht von mindestens 60 g/m² sind auf eine Größe im Bereich DIN A4 (210 x 297 mm) zu falzen.

4. **Mehrseitige Beilagen:**
   - Beilagen im jeweils möglichen Maximalformat müssen einen Mindestumfang von 8 Seiten haben. Bei geringerem Umfang (4 und 6 Seiten) ist ein Flächengewicht von mindestens 120 g/m² erforderlich, oder diese Beilagen sind nochmals zu falzen.

Richtlinien zur Verarbeitung

5. **Falzarten**
   - Gefalzte Beilagen müssen im Kreuzbruch, Wickel- oder Mittenfalz verarbeitet sein. Leporello (Z)und Altarfalz (V7) sind maschinell nicht zu verarbeiten.
   - Mehrseitige Beilagen mit Formaten größer als DIN A5 (148 x 210 mm) müssen den Falz an der langen Seite haben.

6. **Beschnitt**
   - Alle Beilagen müssen rechtwinklig und formatgleich geschnitten sein.
   - Beilagen dürfen am Schnitt keine Verblockung durch stumpfe Messer aufweisen.

7. **Angeklebte Produkte** (z. B. Postkarten)
   - Postkarten sind in der Beilage grundsätzlich innen anzukleben. Sie müssen dabei bündig im Falz zum Kopf oder Fuß der Beilage angeklebt werden.
   - Bei allen Beilagen mit außen angeklebten Produkten ist eine Abstimmung mit dem Verlag notwendig.
   - Die maschinelle Verarbeitung von Beilagen wie Sonderformate, Warenmuster oder -proben ist ohne vorherige technische Prüfung durch den jeweiligen Verlag nicht möglich.

8. **Draht-Rückenheftung**
   - Die Draht-Rückenheftung sollte vermieden werden. Grundsätzlich jedoch muss das Produkt 1,5 mal stärker als die Klammerung sein. Die Klammerung muss ordentlich ausgeführt werden.
   - Dünne Beilagen müssen grundsätzlich mit Rücken oder Falzleimung hergestellt werden.

Richtlinien für Verpackung und Transport

9. **Anlieferungszustand**
   Grundsätzlich müssen die angelieferten Beilagen in Art und Form eine einwandfreie sofortige Verarbeitung gewährleisten, ohne dass eine zusätzliche manuelle Aufbereitung notwendig wird. Bei Nichtverarbeitbarkeit der Beilagen behält sich der Verlag ein Rücktrittsrecht vor. Schadensersatzansprüche sind ausgeschlossen.
   - Für Beilagen, die in ihrer Beschaffenheit (Format, Umfang, Papierqualität etc.) nach Vorlage von 3 Mustern für die Produktion nicht beurteilbar sind, bittet der Verlag um die kurzfristige Vorlage von mindestens 50 Mustern vorab, um die Beilage in realem Produktionszustand prüfen zu können.
   - Durch zu frische Druckfarbe zusammengeklebte, stark elektrostatisch aufgeladene oder feucht gewordene Beilagen können nicht verarbeitet werden.
   - Beilagen mit umgeknickten Ecken bzw. Kanten, Quetschfalten oder mit verlagertem (rundem) Rücken sind ebenfalls nicht verarbeitbar.

10. **Lagen**
    Die unverschränkten, kantengeraden Lagen müssen eine Höhe von 80 bis 100 mm aufweisen, damit sie von Hand greifbar sind. Die Vorsortierung wegen zu dünner Lagen ist nicht möglich. Das Verarbeiten verschnürter oder verpackter einzelner Lagen ist nur nach vorheriger Absprache mit dem Verlag möglich. Sollte es bei Nichteinhaltung der vorgenannten Punkte zu einem Mehraufwand kommen, wird dieser dem Auftraggeber gesondert in Rechnung gestellt.

Technische Richtlinien für Fremdbeilagen (Seite 2 von 2)

11. Palettierung
- Die Beilagen müssen sauber auf stabilen Mehrweg-Paletten gestapelt sein.
- Beilagen sollten gegen eventuelle Transportschäden (mechanische Beanspruchung) und ggf. gegen Eindringen von Feuchtigkeit geschützt sein.
- Um ein Aufsaugen von Feuchtigkeit zu vermeiden und die Lagen vor Schmutz zu schützen, ist der Palettenboden mit einem stabilen Karton abzudecken.
- Das Durchbiegen der Lagen kann ggf. durch einen stabilen Karton zwischen den Lagen vermieden werden. Der Stapel erhält gleichzeitig mehr Festigkeit.
- Wird der Palettenstapel umreift oder schutzverpackt ist darauf zu achten, dass die Kanten der Beilagen nicht beschädigt oder umgebogen werden.
- Jede Palette muss analog zum Lieferschein deutlich sichtbar mit einer Palettenkarte mit Inhalts- und Mengenangabe gekennzeichnet sein.
- Stahlumreifung vermeiden (Unfallgefahr).
- Bei Anlieferung von gewickelten Beilagen ist eine Rücksprache mit dem Verlag in jedem Fall erforderlich.

HINWEISE ZUM MATERIALEINSATZ

12. Packmitteleinsatz
- Die Verpackung ist auf das notwendige, zweckdienliche Minimum zu beschränken.

13. Einsatz von recyclingfähigem Verpackungsmaterial
- Paletten und Deckelbretter sind im Mehrwegverfahren zu nutzen.
- Kunststoffmaterialien müssen aus PE sein (recyclingfähig).
- Die Kartonagen müssen recyclingfähig sein.
- Als Verpackungsmaterial darf kein Verbundmaterial eingesetzt werden.

RICHTLINIEN ZUR ABWICKLUNG

14. Begleitpapiere

Aus dem Lieferschein hat hervorzugehen:
- zu belegendes Objekt und zu belegende Ausgaben
- Einsteck- bzw. Erscheinungstermin
- Auftraggeber der Beilage
- Beilagentitel oder Artikelnummer bzw. Motiv
- Auslieferungstermin ex Beilagenhersteller
- Absender und Empfänger
- Anzahl der Paletten
- Gesamtstückzahl der gelieferten Beilagen
- Stückzahl der Beilagen je Palette

Ferner sind erforderlich:
- Textgleichheit des Lieferscheins zur Palettenkarte
- Raum für Vermerke
- Angabe unserer Auftragsnummer, die Sie der Auftragsbestätigung entnehmen können, um eine einwandfreie Zuordnung zu gewährleisten.

15. In Ausnahmefällen ist eine kostenpflichtige Nachbearbeitung der Prospeke durch den Verlag in Absprache möglich.

16. Die Palettenhöhe darf 1,20 m nicht überschreiten.

MMO-Kombi (Peiner Allgemeine Zeitung mit Aller-Zeitung/Wolfsburger Allgemeine)

Gestaltete Anzeigen, alle Preise in Euro zzgl. Mwst.

Belegungseinheiten	Verbreitete Auflage		sw	1 Zusatzfarbe (200 mm Mindestgröße)	2/3 Zusatzfarben (200 mm Mindestgröße)	Fließsatz ** Zeile
Peiner Allgemeine Zeitung Aller-Zeitung Wolfsburger Allgemeine	14664 28959 43623	Grundpreis Direktpreis	3,78 3,20	4,26 3,61	4,85 4,11	9,07 7,70

MMO-Stellen-Kombi (Peiner Allgemeine Zeitung mit Aller-Zeitung/Wolfsburger Allgemeine – Print-/Online-Kombi)

alle Preise in Euro zzgl. Mwst.
Die Veröffentlichung erfolgt auf den Jobportalen der PAZ und der AZ/WAZ.

Ausgaben	Verbreitete Auflage		Printanteil			
			sw*	1 Zusatzfarbe* (200 mm Mindestgröße)	2/3 Zusatzfarben* (200 mm Mindestgröße)	Fließsatz* Zeile
Peiner Allgemeine Zeitung Aller-Zeitung Wolfsburger Allgemeine	14664 28959 43623	Grundpreis Direktpreis	5,65 4,78	6,36 5,40	7,25 6,15	9,07 7,70

MMO-Fuhse-Kombi (PAZ und Anzeiger Burgdorf /Uetze & Lehrte/Sehnde)

Gestaltete Anzeigen, alle Preise in Euro zzgl. Mwst.

Anzeigen-Teil	sw	1 Zusatzfarbe Mindestgröße 200 mm	2/3 Zusatzfarben Mindestgröße 200 mm
Grundpreis Millimeterpreis	3,62	4,23	4,89
Direktpreis Millimeterpreis	3,08	3,59	4,15
Stellenmarkt	**sw**	**1 Zusatzfarbe Mindestgröße 200 mm**	**2/3 Zusatzfarben Mindestgröße 200 mm**
Grundpreis* Millimeterpreis	4,55	5,25	6,06
Direktpreis* Millimeterpreis	3,90	4,50	5,24

Der „Anzeiger" ist die Heimatzeitung für Burgdorf/Uetze und Lehrte/Sehnde. Er liegt werktäglich der Hannoverschen Allgemeinen Zeitung und der Neuen Presse bei und bietet zu Ihrer Anzeige in der Peiner Allgemeinen Zeitung eine reichweitenstarke Ergänzung.

**Anzeigenschluss Donnerstag, 11 Uhr
*zuzüglich Onlineaufschlag, siehe Seite 9

Digitalreichweiten der Peiner Allgemeinen Zeitung

www.paz-online.de über **550.000 Seitenaufrufe** monatlich

PAZ Digital-out-of-Home
Mehr als 60 Mediaboxen in der Region Peine
Bundesweit über **4.000 Geräte** im Netzwerk

Facebook: **13.000** Abonnenten
Instagram: **3.700** Follower

PAZ ePaper **1.371 Nutzer** täglich

iStockphoto.com/seb_ra

Quellen:

IVW Q2/2021
AGOF Digital facts 2019-7
Facebook, Instagram, Twitter 8/2021

Online-Reichweiten

MADSACK Mediengruppe

MADSACK ist als überregional agierende Mediengruppe in weiten Teilen Nord- und Mitteldeutschlands aktiv und an zahlreichen Standorten – u.a. Leipzig, Hannover, Kiel, Lübeck, Rostock, Göttingen und Potsdam – mit erfolgreichen Online-Portalen vertreten. Gemeinsam mit dem Redaktionsnetzwerk Deutschland und den bundesweiten Portalen reisereporter.de und sportbuzzer.de erzielen die Web-Angebote der MADSACK-Tageszeitungen eine Reichweite von 66 Mio. Seitenaufrufen.

Portal		Sitzungen in Mio.	Seitenaufrufe in Mio.
Redaktionsnetzwerk Deutschland	RND	7,1	10
Sportbuzzer	sportbuzzer.de	10,1	13
Hannoversche Allgemeine Zeitung/Neue Presse	haz.de + neuepresse.de	5,8	9,2
Leipziger Volkszeitung Dresdner Neueste Nachrichten	lvz-online.de + dnn.de	5,0	8,1
Ostsee-Zeitung	ostsee-zeitung.de	3,1	4,8
Kieler Nachrichten	kn-online.de	2,4	3,8
Märkische Allgemeine	maerkischeallgemeine.de	2,0	3,5
Lübecker Nachrichten	ln-online.de	1,8	3,0
reisereporter	www.reisereporter.de	3,4	3,9
Wolfsburger Allgemeine Zeitung/ Aller-Zeitung	waz-online.de	0,9	1,5
Göttinger Tageblatt	goettinger-tageblatt.de	0,7	1,2
Schaumburger Nachrichten	sn-online.de	0,4	0,7
Peiner Allgemeine Zeitung	paz-online.de	0,3	0,5
MADSACK gesamt		41,7	66,5

Peiner Allgemeine Zeitung

Die Websites der PAZ erreichen eine überwiegend jüngere Zielgruppe zwischen 16 und 49 Jahren mit hohem Bildungsniveau und gutem Einkommen.

	Desktop	Mobile Website	Gesamt
Besuche*:	0,1 Mio.	0,23 Mio.	0,33 Mio.
Seitenaufrufe*:	0,2 Mio.	0,35 Mio.	0,55 Mio.

Zielgruppe**:
- 63 % zwischen 16 und 49 Jahren
- 43 % haben einen höheren Bildungsabschluss (Abitur/Studium)
- 45 % haben ein mtl. Haushaltsnettoeinkommen von 3.000 € oder mehr
- 72 % sind berufstätig

*Google Analytics 7/2021 **AGOF Digital facts 2019-07

Display Pakete

Mit unseren Regio-Kampagnen erzielen Sie Kontakte bei potentiellen Kunden in Peine und Umgebung. So erreichen Sie regionale Zielgruppen auf allen Endgeräten!

Vorteile auf einem Blick:

- Ihre Marke mit hoher Sichtbarkeit im journalistischen Premiumumfeld – ein Garant für Werbewirkung und positiven Image-Transfer
- Über unser Geo-Targeting erreichen Sie Ihre Zielgruppen treffsicher im relevanten Einzugsgebiet
- Eine Buchung – alle Devices: Ihre Kampagne läuft mit hoher Priorität in der Auslieferung auf allen Endgeräten

Weitere Formate und Angebotsdetails finden Sie unter **www.madsack-adcenter.de**

HALFPAGE AD + MOBILE HALFPAGE AD

Paket inkl Geo Targeting	Einblendungen	Preis
Paket S inkl 15 % Rabatt	25.000	530,–
Paket M inkl 20 % Rabatt	50.000	1.000,–
Paket L inkl 25 % Rabatt	100.000	1.875,–

Halfpage Ad

Mobile Halfpage Ad

MEDIUM RECTANGLE + MOBILE MEDIUM RECTANGLE

Paket inkl Geo Targeting	Einblendungen	Preis
Paket S inkl 15 % Rabatt	25.000	320,–
Paket M inkl 20 % Rabatt	50.000	600,–
Paket L inkl 25 % Rabatt	100.000	1.125,–

Medium Rectangle

Mobile Medium Rectangle

SPINNING SKY CUBE + MOBILE SPINNING RECTANGLE

Paket inkl Geo Targeting	Einblendungen	Preis
Paket S inkl 15 % Rabatt	25.000	650,–
Paket M inkl 20 % Rabatt	50.000	1.200,–
Paket L inkl 25 % Rabatt	100.000	2.200,–

Spinning Sky Cube

Mobile Spinning Rectangle

BILLBOARD + MOBILE POSTER AD

Paket inkl Geo Targeting	Einblendungen	Preis
Paket S inkl 15 % Rabatt	25.000	750,–
Paket M inkl 20 % Rabatt	50.000	1.400,–
Paket L inkl 25 % Rabatt	100.000	2.550,–

Halfpage Ad

+

Mobile Poster Ad

WALLPAPER + MOBILE POSTER AD: TAGESFESTPLATIERUNG

Paket inkl Startseiten-platzierun	Tage	Preis
Tagesfest-platzierung	2	480,–

Wallpaper

+

Mobile Poster Ad

WALLPAPER + MOBILE POSTER AD

Paket inkl Geo Targeting	Einblendungen	Preis
Paket S inkl 15 % Rabatt	25.000	955,–
Paket M inkl 20 % Rabatt	50.000	1.800,–
Paket L inkl 25 % Rabatt	100.000	3.375,–

Wallpaper

+

Mobile Poster Ad

NATIVE AD IN / NATIVE AD OUT

Paket inkl Geo Targeting	Einblen-dungen	Preis
Paket S inkl 15 % Rabatt	25.000	875,–
Paket M inkl 20 % Rabatt	50.000	1.600,–
Paket L inkl 25 % Rabatt	100.000	2.900,–

Native Ad In

Native Ad Out

E-Paper Interstitial – Premium Format

Großflächige Präsenz im E-Paper.

Unsere Hingucker:

› Zwischen den redaktionellen Seiten des E-Papers in App und Web

› Verlinkung zu Ihrer Website

› Laufzeit: eine Woche ab dem gebuchten Erscheinungstermin

› Platzierung nach den Seiten 3, 7 oder 11

› Ihre Marke mit hoher Sichtbarkeit

› Im journalistischen Premiumumfeld: ein Garant für Werbewirkung und positiven Image-Transfer

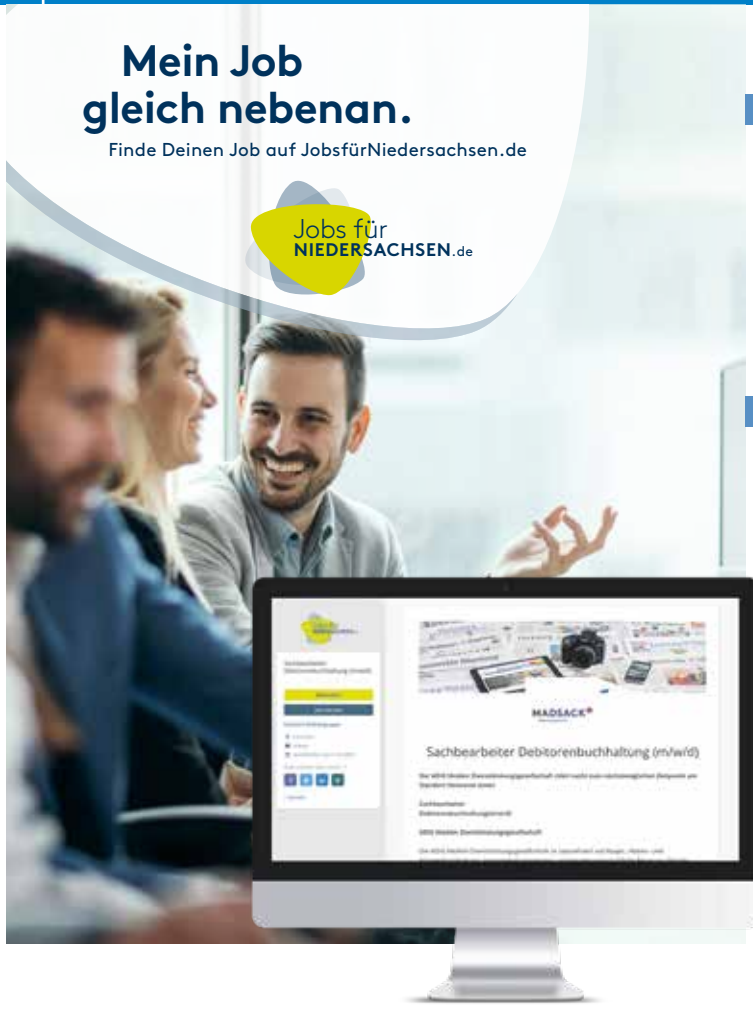
Technische Daten:

- 1/1 Anzeige inkl. Zielverlinkung
- Auflösung: 150 dpi
- Werbeformat: hoch 1.532 x 2.048 px (optional: quer 2.048 x 1.532 Px)
- Dateiformat: PDF
- Anlieferung: mind. 3 Werktage vor Erscheinen

Bitte senden an: beilagen@madsack.de

*Quelle: IVW Q2/2021

Ausgaben	Auflage e-Paper only*	Zeitungstitel einzeln	Kombi MMO	Kombi Niedersachsen
Wolfsburger Allgemeine Zeitung	2.199	560,-€		
Aller-Zeitung	1.581	399,-€		
Peiner Allgemeine Zeitung	1.371	399,-€	1.222,- € Inkl. 10% Rabatt	
Wolfsburger Allgemeine Zeitung	2.199			
Aller-Zeitung	1.581		Auflage: 5.151	
Peiner Allgemeine Zeitung	1.371			
Hannoversche Allgemeine Zeitung/ Neue Presse	17.832			
Wolfsburger Allgemeine Zeitung	2.199			1485,- € Inkl. 10% Rabatt
Göttinger & Eichsfelder Tageblatt	1.975			
Aller Zeitung	1.581			Auflage: 24.958
Peiner Allgemeine Zeitung	1.371			



Bewerben 2.0: Online-Jobbörse

JobsfürNiedersachsen.de bietet als das größte regionale Online-Jobportal täglich über 20.000 Stellenangebote in der Wirtschaftsregion.
Mit der richtigen Technik im Hintergrund sorgen wir dafür, dass immer der richtige Kandidat bei Ihnen landet.

Sie möchten auch die Zeitungsleser erreichen? Dann buchen Sie die Print-Online-Kombination (s. Seite 9).

Ihre Vorteile

- Über 600.000 Page Impressions im Monat*
- Über 80.000 Visits im Monat*
- Niedersachsens größter Stellenmarkt
- Unternehmensprofil
- Online-Bewerbungsfunktion
- Service und/oder Self-Service
- Direkter Draht von Arbeitgeber zu Bewerber
- Suchmaschinenoptimiert
- Google for Jobs

Wenden Sie sich für weitere Informationen an Ihren Mediaberater oder kontaktieren Sie uns unter:

Telefon: 0511/518 2020
sales@jobsfuerniedersachsen.de

* Verlagsangabe

Online-Stellenanzeige classic

- **Laufzeit 30 Tage**
- **Unternehmensprofil**
- **Logo/Hintergrundbild**
- **Google for Jobs**
- **Bewerbungstool**

Unsere Bestseller

Servicebuchung mit persönlicher Beratung	**599€**
Manuelle Buchung mit Selbsteingabe	**399€**

Mögliche Upgrades

Verlängerung 30 Tage	**199€**
Refresh alle 7 Tage	**99€**
Hervorstellung „Premium“	**99€**
TOP-Arbeitgeber	**199€**
MADSACK-Upgrade	**299€**

Trauer findet heute digital statt – auf trauer-anzeigen.de

Traueranzeigen finden nicht länger nur in der Zeitung statt. Die Menschen teilen nicht mehr nur ihre schönen Lebensereignisse in Internet und Social Media, sondern auch ihre Trauer.

263.000 **Nutzer auf trauer-anzeigen.de**

2,4 Mio. **Seitenaufrufe**
google analytics 7/2020

Display Ads
Wir bieten Ihnen verschiedene Online-Werbeformen, um sich auf dem Trauerportal zu präsentieren.

Superbanner
Ab 20,00 € TKP

Skyscraper
Ab 20,00 € TKP

Medium Rectangle
Ab 20,00 € TKP

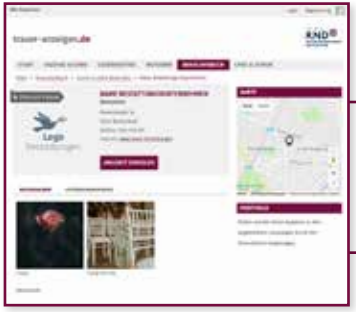
Wallpaper
Ab 40,00 € TKP

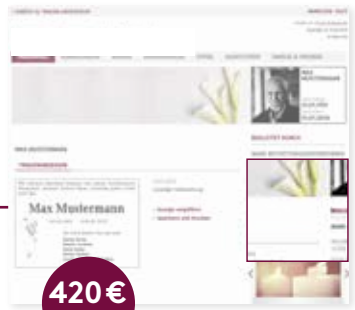
Dank zusätzlicher Ratgeberinhalte, Checklisten und hilfreicher Downloads können Sie sich in einer hochwertigen Umgebung angemessen präsentieren.

Mobile Content Ads
(6:1, 4:1, 3:1, 2:1)
Ab 15,00 € TKP

Unternehmensprofile im Branchenbereich
Diese ermöglichen Ihnen eine detaillierte und übersichtliche Darstellung Ihrer Services. Abgerundet mit Bildern, Unternehmensvorstellung, Google Maps und einer direkten Kontaktmöglichkeit schaffen wir für Sie einen rundum gelungenen Auftritt.

240 € pro Jahr





Ihr Profil neben jeder Traueranzeige
Ihr Profil kann mit jeder Traueranzeige, die Sie aufgeben, verknüpft werden. Neben der Traueranzeige stehen Ihr Name, Logo und Kontaktdaten. Die Anzeigen werden auch auf Ihrem Profil angezeigt.

420 € pro Jahr

Ihr Werbeumfeld: Das am schnellsten wachsende Sportportal Deutschlands

- 14 Mio. Visits monatlich
- 18 – 20 Mio. Page Impressions monatlich
- Über 184.000 Socialmedia-Fans
- Mit Events und Fan-Veranstaltungen ist der SPORTBUZZER nicht nur digital, sondern auch im wahren Leben präsent

Quelle: Google Analytics 7/2020 Facebook, Instagram 8/2020

Ihre Zielgruppe: mobil – jung – männlich

- Der SPORTBUZZER erreicht vor allem sport- und fußballinteressierte Nutzer
- 80 % der Nutzer sind männlich
- Der Großteil der Nutzer ist jung (unter 45 Jahre), loyal (70 % der Nutzer kommen regelmäßig wieder) und mobil (90 % der Zugriffe sind mobil)

Ihr individuelles Vermarktungskonzept auf sportbuzzer.de

- Persönliche Absprache nativer Einbindungsmöglichkeiten Ihrer Werbeanzeigen in unseren Content
- Neue spannende Vermarktungsumfelder durch unsere Amateurfußballinitiative #GABFAF (weitere Infos auf www.gabfaf.de)
- Verlängerung Ihrer Digitalreichweite ins reale Leben: Mit Fan-Veranstaltungen und Events sind wir im ganzen Land unterwegs

Fordern Sie gleich Ihr individuelles Angebot an:

SPORTBUZZER

Philipp Creuzer
Telefon: (0511) 5188054
philipp.creuzer@sportbuzzer.de
www.sportbuzzer.de

Informationen zu Datenanlieferung und weiteren technischen Spezifikationen finden Sie unter **www.madsack-adcenter.de**

Das ist der reisereporter! Reichweiten. Stark.

reisereporter.de – Ihr Partner für starke Digital- & Print-Kampagnen

Ihre Kampagne auf dem größten crossmedialen Reiseportal Deutschlands

- 5,7 Mio. Visits monatlich (online)
- Über 72.000 Facebook-Fans, 14.500 Instagram Fans
- 2,3 Mio. Leser jeden Samstag (Print) in der Hannoverschen Allgemeinen Zeitung, der Märkischen Allgemeinen und weiteren Tageszeitungen

Digital- & reiseaffin

- Der reisereporter erreicht eine digital- und reiseaffine Zielgruppe, die ausgeglichen aus Frauen und Männern besteht
  - 41 % der Website-Nutzer sind zwischen 25 und 44 Jahre alt
  - 60 % der Social-Fans sind zwischen 25 und 44 Jahre alt
- Idee, Gestaltung und Reporting – der reisereporter bietet das Rundumsorglos-Paket

reisereporter Angebote

Display-Werbung

- Platzierung im attraktiven Reiseumfeld
- Alle Standardformate buchbar inkl. Targeting-Optionen

Medium Rectangle Kombi

- Mobile Medium Rectangle
- Medium Rectangle (Desktop)
- 100.000 Auslieferungen der Werbemittel

990 €*

Online Advertorial

- Nativ eingebundene Anzeige in das Redaktionsumfeld in Artikeloptik mit Kennzeichnung des Werbepartners
- Präsentation der Markenbotschaft in redaktionsähnlichem Format
- Anpassung der Inhalte an das Corporate Design der Webseite durch die Content-Manager des reisereporters
- Inkl. sponsored Facebook-Post
- 4 Wochen Rotation auf der Startseite, 12 Monate Auffindbarkeit
- Inkl. Kampagnen-Reporting

3.000 €*

Native Story

- Nativ eingebundene Anzeige in das Redaktionsumfeld in Artikeloptik mit Kennzeichnung des Werbepartners
- Inhalte werden nach Ihren Wünschen und unter Berücksichtigung Ihrer Kommunikationsziele vollständig von Content-Managern des reisereporters produziert
- Optik und Inhalte werden ähnlich eines redaktionellen Beitrages produziert und bieten den Nutzern einen thematischen Mehrwert
- Klare, aber subtile Präsentation des Partners und seiner Markenbotschaft durch emotionales Brand-Building
- Inkl. sponsored Facebook-Post
- 4 Wochen Rotation auf der Startseite, 12 Monate Auffindbarkeit
- Inkl. Kampagnen-Reporting

Sprechen Sie uns gern auf crossmediale Vorteilskombinationen an.

5.000 €*

*Alle Preise zzgl. MwSt. Für Angebote zum Grundpreis sprechen Sie uns an.

Fordern Sie gleich Ihr individuelles Angebot an:

Niklas Müller
Head of Mediasales
Telefon: (0511) 12123503
sales@reisereporter.de

reise reporter

DIE PAZ MEDIABOX

Ihr Display. Ihr Programm. Ihr Erfolg.

Die PAZ Mediabox – Hier läuft Ihr Programm

Digitale Angebote auf großen Bildschirmen sind heutzutage überall präsent. Begeistern auch Sie Ihre Kunden mit eigenen Angeboten – auf der PAZ Mediabox. Erstellen Sie im Handumdrehen Ihr eigenes Programm aus regionalen Nachrichten der PAZ, überregionalen Meldungen und eigenen Angeboten.

Anschließen, durchstarten und Umsatz steigern

Wählen Sie zwischen dem professionellen Bildschirmsystem, das sich durch eine längere Laufzeit und eine höhere Leuchtkraft gegenüber handelsüblichen Bildschirmen auszeichnet, oder dem Mini-PC für bereits vorhandene Bildschirme.

10 % Preisvorteil ggü. Ratenkauf

Varianten	Ratenkauf 36 Monate	Sofortkauf
Mediabox (ohne Display)	39,90	1.292,90
32" Komplettsystem	49,90	1.616,90
43" Komplettsystem	59,90	1.940,90
49" Komplettsystem	69,90	2.264,90
55" Komplettsystem	79,90	2.588,90

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt. Unter Berücksichtigung des direkten Konkurrenzausschlusses können max. 25 % Ihrer Sendezeit mit Werbung angereichert werden. Unabhängig von der Gerätegröße zahlen Sie ab Monat 37 nur 14,95 € im Monat für die Bereitstellung Ihres Benutzerportals und der redaktionellen Inhalte.

PAZ MEDIA BOX

Ob Komplettsystem oder Mini-PC – im Handumdrehen schaffen Sie Ihr eigenes Sendeprogramm.

- Inkl. 36 Monate Vor-Ort-Reparaturservice für Komplettsysteme
- Inkl. aller Supportleistungen
- Keine Zusatzkosten durch GEMA-Gebühren

Abb. ähnlich

Bereits ab 1,30 €/ Tag

Werben auf der PAZ Mediabox

Fair, Flexibel und sekundengenau

An immer mehr Orten in und um Peine begegnen Ihnen prominent platzierte PAZ Mediaboxen – große Bildschirme, die alle Blicke auf sich ziehen. Werbung auf der Mediabox bietet Ihnen das ideale Umfeld, um Ihre Angebote aufmerksamkeitsstark zu präsentieren. Werben Sie genau dort, wo sich Ihre Kunden aufhalten – im Fitnessstudio, beim Arzt und im Hotel.

Werbung auf der Mediabox bietet Ihnen volle Kostenkontrolle. Die Preise ergeben sich aus der Buchungsdauer, der Anzahl an täglichen Einblendungen sowie der individuellen Auswahl der Mediabox-Standorte, an denen Sie werben möchten.

PAZ MEDIA BOX

Servicenummer: (0511) 518 1340
info@paz-mediabox.de
www.paz.media-box.de

Ihre Vorteile

- Erreichen der Zielgruppe direkt am Point of Sale ohne Streuverluste
- Individuelle Standortauswahl und -buchung (u. a. nach Branchen)
- Zusätzliche Aufmerksamkeit und Emotionalisierung durch Bewegtbild
- Pay per play: nur tatsächliche Ausspielungen werden berechnet
- 20 % Preisvorteil für Mediabox-Kunden
- Aufmerksamkeitsstarke Platzierung im vertrauenswürdigen, redaktionellen Umfeld der Tageszeitung

Schon ab 69 € zzgl. MwSt.

Buchungsbeispiel:

Umkreis:	5 Standorte
Dauer:	1 Woche (7 Tage)
Zeiten:	täglich von 8–17 Uhr
Einblendungen:	6 x pro Stunde
Spotlänge:	10 Sekunden

Digitale Dienstleistungen

Webseitengestaltung

Beratung, Konzeption, Gestaltung, Programmierung und Betrieb – Ihre Unternehmenspräsentation im Internet bekommen Sie aus einer Hand. Durch einen separaten, passwortgeschützten Zugang haben Sie jederzeit die Möglichkeit, Ihre Texte eigenständig zu ändern.

Suchmaschinenwerbung

Die gezielte und planvolle Werbung in Suchmaschinen ist ein wichtiger Baustein, um Ihre Zielgruppe online zu erreichen. Mit Google-Adwords, also dem Schalten von Suchmaschinenanzeigen bei Google zu den für Sie richtigen Keywords, erreichen Sie genau die Zielgruppe, die für Sie interessant ist. Wir kümmern uns um die Konzipierung, Planung, Platzierung und Kontrolle der Text-Link-Anzeigen.

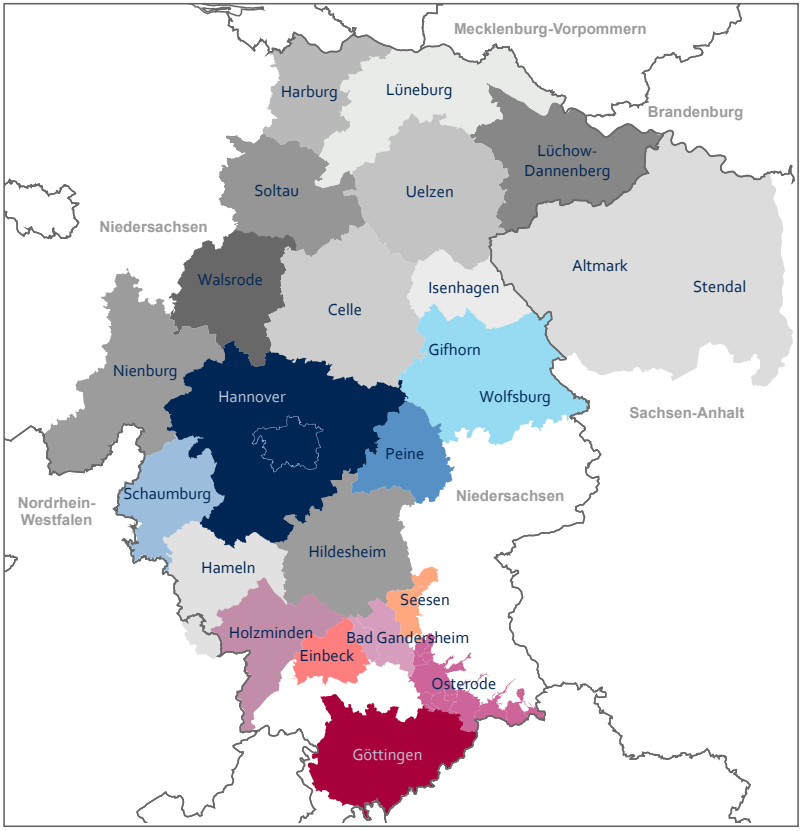
Suchmaschinenoptimierung

Wir sorgen durch gezielte Maßnahmen für eine langfristig bessere Auffindbarkeit Ihrer Website im Internet. Dies beinhaltet unter anderem die Anpassung und Kontrolle von Texten, Bildern und technischen Voraussetzungen Ihrer Website.

Social Media Marketing

Unsere Experten kümmern sich um den Aufbau und die Betreuung Ihrer Unternehmensseite in einschlägigen sozialen Netzwerken. Diese ist ein Instrument zur Kundenbindung, aber auch zur Steigerung Ihrer Bekanntheit und zur Erschließung neuer Zielgruppen.

Mediakombi Niedersachsen



Darf es etwas mehr sein?

Mit unseren 31 Partnertiteln – von der **Hannoverschen Allgemeinen** bis zum **Göttinger Tagblatt** – bieten wir Ihnen erweiterte Werbemöglichkeiten im Herzen Niedersachsens. Gern können Sie sich Ihre Wunschkombination zusammenstellen.

	Verkaufte Auflage, Mo.–Sa.
Hannoversche Allgemeine / Neue Presse	137 746
Schaumburger Nachrichten	12 672
Peiner Allgemeine	14 413
Aller-Zeitung / Wolfsburger Allgemeine	28 341
HAZ-Total-Partner:	212 164

- DeWeZet Hameln
- Die Harke, Nienburg
- Cellesche Zeitung
- Hildesheimer Allgemeine
- NT Allgemeine Zeitung Uelzen
- NT Isenhagener Kreisblatt
- NT Landeszeitung Lüneburg
- NT Elbe-Jeetzel-Zeitung
- NT Winsener Anzeiger
- NT Böhme Zeitung
- NT Walsroder Zeitung
- NT Altmark Zeitung

HAZ-Total gesamt **405 336**

Göttinger Tageblatt / Eichsfelder Tageblatt	28 452
GTmk-Partner:	40 278

- Täglicher Anzeiger Holzminden
- Einbecker Morgenpost
- Gandersheimer Kreisblatt
- Harz Kurier, Osterode
- Seesener Beobachter
- Alfelder Zeitung

GTmk gesamt **68 730**

IVW, Q2/2020

Darüber hinaus haben wir für Sie zahlreiche regionale Anzeigenblätter und Online-Portale für Ihre Print- und Digitalwerbung im Angebot.

Unser Team berät sie gern!

MADSACK Mediasales Niedersachsen
Telefon: 0511 5182101 | E-Mail: niedersachsen-sales@madsack.de

Unsere Extras für Sie:

Regelmässig – erfolgreich – zielgruppengenau

Die Sonderpublikationen der Peiner Allgemeinen Zeitung bieten Ihrer Anzeigenwerbung ein themenspezifisches Umfeld im hochwertigen Magazinformat. Mit diesen attraktiven Sonderpublikationen bieten wir über unsere Tageszeitungsangebote hinaus interessante Medien mit hohem Aufbewahrungscharakter, die es Ihnen ermöglichen, unsere Leser zielgruppengenau zu erreichen. Eine Auswahl:

CityLand
erscheint 4 x jährlich
Format: DIN A4

Peiner Wirtschaftsspiegel
erscheint 4 x jährlich
Format: DIN A4

HWG Kurier Peine
erscheint 4 x jährlich
Format: DIN A4

Sprechstunde
erscheint 1 x jährlich
Format: DIN A4

Tiermagazin
erscheint 1 x jährlich
Format: DIN A4

Rufen Sie uns an. Wir beraten Sie gern.

Mediaberater/innen • Telefax: 05171 / 406-167

Jan Grundstedt
Telefon: 05171 406-165
j.grundstedt@mmo-niedersachsen.de

Anja Wendt
Telefon: 05171 406-162
a.wendt@mmo-niedersachsen.de

Sandra Homann
Telefon: 05171 406-309
s.homann@mmo-niedersachsen.de

Isabell Seeger
Telefon: 05171 406-163
i.seeger@mmo-niedersachsen.de

Patric Winkelmeier
Telefon: 05171 406-168
p.winkelmeier@mmo-niedersachsen.de

Technische Angaben

Grundschrift: Anzeigenteil & Textteil: 2,82 mm (7,52 pt)

Druckverfahren: Rollenoffset (Flachdruck)

Rasterweite: 40 Linien/cm (= 102 lpi)

Rasterpunktform: elliptisch

Digitale Druckunterlagen:
Nutzen Sie unsere technischen Möglichkeiten und schicken Sie uns Ihre Anzeige per E-Mail in digitaler Form. Sie sparen dabei Zeit und Kosten und stellen sicher, dass Ihre Anzeige unverändert produziert wird.

Datenübergabe:
1. Auf Datenträger: **CD, DVD oder USB-Stick**
2. Per E-Mail: **mmo@madsack.de**
   E-Mail Datenvolumen begrenzt auf max. 30 MB.

Hinweise für Datenübergabe:

Ordner: Schicken Sie uns alle Daten für einen Auftrag bitte in einem Ordner gesammelt. Der Ordner muss einen **aussagekräftigen Namen** tragen. Bitte keine Ordnernamen wie „An_PAZ" verwenden. Geben Sie dem Ordner einen Namen, aus dem der Erscheinungstag und der Auftraggeber/Kunde erkennbar ist, und zwar in der Form JJJJ_MM_TT_Name. Ein Beispiel: „2000_07_17_Auto_Meyer". Der Name darf bis zu 25 Zeichen lang sein (keine Sonderzeichen verwenden wie z.B. ä,ö,ü,ß,!,§,$,%,&,(,),-,>,<,/,],}, Leerzeichen).

Info-Datei: Schicken Sie uns im Ordner eine Info-Datei, z.B. mit Simple Text (Mac) oder Edit (Windows) erstellt, mit folgenden Informationen: Werbender, Absender der Daten, Erscheinungstermin und Telefonnummer bei Rückfragen.

Komprimierung: Um Übertragungszeit und damit Kosten zu sparen, sollten Sie die Daten vor dem Versenden komprimieren. Verwenden Sie dazu bitte das Programm Stuffit oder ein selbst entpackendes Komprimierungsprogramm.
Dateiformat: EPS/PDF
Wir nehmen Ihre Daten im EPS- und im PDF-Format an. EPS-Dateien müssen den Adobe-Konventionen entsprechen und korrekte DSC-Kommentare (Document Struktur Kommentare) enthalten. Folgende Kommentare sind notwendig und werden automatisch von uns ausgewertet: Größe der Anzeige (BoundingBox), Farben (DocumentProcessColors) oder (DocumentCustomColors), Schriften (DocumentSuppliedFonts/DocumentNeededFonts). Folgende Programme liefern EPS-Daten mit gültigen Kommentaren: QuarkXpress, Photoshop, Illustrator, Freehand (ab Version 7.0, ältere Versionen liefern für SW- und Schmuckfarbanzeigen fälschlich einen 4c-Farbkommentar.)

Schriften sollten eingebunden sein; alternativ müssen verwendete Schriften mitgeliefert werden (OpenType- oder TrueType-Schriften), oder Schriften müssen in Zeichenwege (Pfade) umgewandelt werden. Bei EPS-Dateien aus Corel Draw sollten Schriften grundsätzlich in Zeichenwege umgewandelt werden.

Bilddaten müssen eingebunden sein;
Strichzeichnungen: Auflösung mindestens 300 dpi, (mit 1 Bit Farbtiefe) bestes Ergebnis bei 1270 dpi (Belichterauflösung)
Graustufen-/Farbbilder: Auflösung 300 dpi

4c-Farbanzeigen dürfen keine Schmuckfarben (Volltonfarben) enthalten, sondern nur die Prozessfarben Cyan, Magenta, Yellow und Black.

Schmuckfarbanzeigen dürfen bis zu drei Volltonfarben enthalten: die Prozessfarben Cyan, Magenta und Yellow dürfen nicht enthalten sein. Beachten Sie dazu: Volltonfarben können aus den Prozessfarben Cyan, Magenta, Yellow und Black angemischt werden, vor dem Erzeugen der EPS-Datei muss aber der Schalter für die Separation in Vierfarbauszüge ausgeschaltet werden, um die Volltonfarbe unseparierte in das EPS zu übernehmen. Farbnamen sollten idealerweise der beigefügten Tabelle entsprechen, ansonsten sollten Farbnamen des HKS-Z-Fächers benutzt werden. Corel Draw enthält erst ab Version 9 HKS-Farbtabellen. Wenn Sie ältere Versionen benutzen, verwenden Sie bitte Pantone-Farbtabellen. Diese Farben werden bei uns automatisch in die bestellte HKS-Farbe gewandelt. Verwenden Sie bitte keine Farbnamen, die dem redaktionellen Text Ihrer Anzeige entnommen sind, z.B. „Auto Meyer". Farbnamen werden bei uns automatisiert verändert; bei Namensgleichheit von Farbbezeichnungen und Textpassagen können Anzeigentexte verfälscht werden.

Wenn Sie **DCS oder Duplex-Bilder** benutzen, benötigen wir EPS-Daten in zwei Versionen:
1. eine Schmuckfarbversion, bei der alle Farben einschließlich der DCS- oder Duplex-Elemente als Schmuckfarben angelegt sind.
2. eine 4c-Version, bei der alle Farben einschließlich der DCS- oder Duplex-Elemente als Prozessfarben angelegt sind. Duplex-Bilder sollten mit Photoshop ab Version 5.02 angelegt sein, ältere Versionen erzeugen Duplex, das zu Problemen führen kann.

Preview: EPS-Daten müssen eine niedrig aufgelöste Vorschau (72 dpi) für die Bildschirmdarstellung enthalten.

Generische Daten können wir nur in Ausnahmefällen und nur nach Absprache verarbeiten. Daten aus Office-Anwendungen wie MS-Word, MS-Excel, MS-Powerpoint und aus MS-Publisher können wir nicht verarbeiten.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

1. „Anzeigenauftrag" im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige" deutlich kenntlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. – Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung bei dem Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. – Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. – Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. – Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Darüber hinaus ist im kaufmännischen Geschäftsverkehr die Haftung des Verlages für grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden beschränkt. – Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
13. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. – Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen. Der Geschäftskunde ist damit einverstanden, dass bei einer SEPA-Lastschrift die Frist der Versendung der Vorabankündigung (sog. Prenotification), durch welche mitgeteilt wird, dass der genannte Rechnungsbetrag von dem angegebenen Kundenkonto abgebucht wird, kürzer als 5 Tage ist.
15. Belegversand siehe „Zusätzliche Geschäftsbedingungen", Ziffer d.
16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
17. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie

bei einer Auflage bis zu	50 000 Exemplaren	20 v. H.,	
bei einer Auflage bis zu	100 000 Exemplaren	15 v. H.,	
bei einer Auflage bis zu	500 000 Exemplaren	10 v. H.,	
bei einer Auflage über	500 000 Exemplaren	5 v. H.	beträgt.

Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

18. Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Chiffreanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. – Die Eingänge auf Chiffreanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A4 (Gewicht 50 g) überschreiten, sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann dennoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.

    Der Verlag kann darüber hinaus mit dem Auftraggeber die Möglichkeit der Selbstabholung oder der gebührenpflichtigen Zusendung vereinbaren.

19. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
20. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nichtkaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder der gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nichtkaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.
21. Datenschutz: Der Verlag verarbeitet personenbezogene Daten im Einklang mit den Bestimmungen der Europäischen Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) und des Bundesdatenschutzgesetzes (BDSG-neu). Weitere Informationen finden Sie unter www.madsack.de/dsgvo-info.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

a) Mit der Erteilung eines Anzeigenauftrages erkennt der Auftraggeber die Allgemeinen und die Zusätzlichen Geschäftsbedingungen sowie die Preisliste des Verlages an. Bei privaten Anzeigenaufträgen gilt dies, wenn der Auftraggeber nach Hinweis auf die Anwendung der Geschäftsbedingungen den Auftrag ohne Widerspruch erteilt. Die Zusätzlichen Geschäftsbedingungen gehen den Allgemeinen Geschäftsbedingungen vor.

b) Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Der Verlag wendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsübliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht, wenn er von den Auftraggebern irregeführt oder getäuscht wird. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Ist der Kunde wegen der Wettbewerbswidrigkeit einer Anzeige abgemahnt oder hat er Dritten gegenüber ein Vertragsstrafeversprechen abgegeben oder ist ihm die Verbreitung dieser Anzeige gerichtlich untersagt worden, so ist hiervon die Anzeigenleitung schriftlich zu benachrichtigen. Sein Wunsch, die entsprechende Anzeige nicht zu veröffentlichen, kann vom Verlag nur berücksichtigt werden, wenn sein Schreiben einen Tag vor Anzeigenschluss für die betreffende Anzeige bei der Anzeigenleitung eingeht.

Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er sistiert sein sollte, gegen den Verlag erwachsen. Erscheinen sistierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keinerlei Ansprüche gegen den Verlag zu.

Durch Erteilung eines Anzeigenauftrages verpflichtet sich der Inserent, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs.

c) Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Nicht sofort erkennbare Mängel der Druckunterlagen begründen für den Auftraggeber keinen Anspruch auf Zahlungsminderung oder Ersatz. Wenn bei Wiederholungsanzeigen der gleiche Fehler unterläuft, ohne dass dieser nach dem ersten Auftreten durch den Auftraggeber sofort reklamiert wurde, erkennt der Verlag einen Ausgleichsanspruch nur für eine Anzeige an. Erscheint eine vereinbarte Ersatzanzeige nicht in angemessener Frist oder erneut nicht einwandfrei, kann der Auftraggeber von dem Vertrag zurücktreten. Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen, Termin- und Ausgabenänderungen, Textkorrekturen und Abbestellungen übernimmt der Verlag für Übermittlungsfehler und fehlerhafte Aufzeichnungen keine Haftung. Erfolgt die Übertragung der Druckunterlagen auf digitalem Wege, übernimmt der Verlag keine Haftung für Veränderungen der digitalen Daten durch Übertragungsfehler. Gleiches gilt in den Fällen, in denen die vom Kunden übermittelten Daten systembedingt (nicht kompatibel) beim Verlag nicht verarbeitet werden können. Die Zusicherung bestimmter Eigenschaften ist nur wirksam, wenn sie schriftlich durch die Anzeigenleitung erfolgt.

d) Anzeigenbelege bzw. -ausschnitte werden nach einheitlichen Richtlinien des Verlages geliefert. Die Auslieferung kann als Print- oder Digitalbeleg erfolgen. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so wird auf Wunsch stattdessen eine rechtsverbindliche Aufnahmebescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige ausgestellt.

e) Neue Anzeigenpreise treten mit dem aus der Preisliste ersichtlichen Zeitpunkt in Kraft. Dies gilt auch für laufende Rahmenverträge (Abschlüsse) und Anzeigenaufträge. Für Einzelaufträge, die vor Bekanntgabe der neuen Preisliste erteilt wurden, gilt der alte Preis, sofern die Anzeige oder Beilage innerhalb von vier Monaten erscheinen sollte.

f) Der Verlag behält sich vor, für Anzeigen in Sonderveröffentlichungen und Verlagsbeilagen je nach Art und Erscheinungsweise sowie bei Abnahme von 200 000 mm und mehr Sonderkonditionen zu vereinbaren.

g) Bei der Belegung von Bezirks- bzw. Teilausgaben oder sonstigen Verlagsdruckschriften mit eigenen Preisen ist ein gesonderter Abschluss für die betreffende Ausgabe oder Kombination zu tätigen.

h) Die gewerbliche Verwertung und die Weitergabe von Zuschriften auf Anzeigen durch Dritte ist nicht gestattet.

i) Die Werbungsmittler sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden. Für die Zahlung der Mittlungsvergütung ist Voraussetzung, dass die Werbungsmittler auch die gesamte Auftragsabwicklung selbst übernehmen, d. h. die Aufträge dem Verlag unmittelbar erteilen und Druckunterlagen direkt anliefern.

j) Bei Auftragserteilung über Werbungsmittler erfolgt die Annahme und Berechnung von Anzeigen- und Beilagenaufträgen zu den jeweiligen Grundpreisen.

k) Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet drei Monate nach Erscheinen der jeweiligen Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen worden ist.

l) Für Anzeigengesamtbelegungen und Anzeigenkombinationen ist Auftragnehmer und Inkassoberechtigter die Verlagsgesellschaft Madsack GmbH & Co. KG.

m) Bei vorliegenden Forderungen werden die Namen des Kunden sowie die Tatsache, dass titulierte Forderungen nicht ausgeglichen sind, an Gläubigerschutz dienende Institutionen weitergeleitet.

n) Bei Insolvenzen und Zwangsvergleichen entfällt jeder Nachlass.

o) Zur Reichweitensteigerung und Erhöhung des Verbreitungsgrades werden Ihre Anzeigen nicht nur im Printtitel, sondern auch zusätzlich in den Internetportalen unserer Anzeigenkooperationspartner veröffentlicht.

p) Der Anzeigenauftrag kommt zustande durch die Buchung der Anzeige durch den Auftraggeber (Angebot) und Bestätigung der Buchung durch den Verlag in Textform (Annahme). Buchung und Bestätigung können auch über das OBS Online Booking System erfolgen (Infos zu OBS finden Sie unter obs-portal.de).

q) Zum Zwecke der Entscheidung über die Bewertung, Durchführung oder Beendigung des Vertragsverhältnisses erheben oder verwenden wir Wahrscheinlichkeitswerte, in deren Berechnung unter anderem Anschriftendaten einfließen.

Zum Zwecke der Kreditprüfung stehen zur Person gespeicherte Adress- und Bonitätsdaten, einschließlich solcher, die auf Basis mathematisch-statistischer Verfahren ermittelt werden, bei einem Dienstleister zur Verfügung. Diese Daten werden von entsprechenden Dienstleistern zum Onlineabruf angeboten. Anfragen werden vom Dienstleister nur beantwortet, sofern wir unser berechtigtes Interesse gegenüber dem Dienstleister glaubhaft dargelegt haben.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen für die digitale Übermittlung von Druckunterlagen für Anzeigen

a) Die Empfehlungen des Verlages zur Übermittlung von digitalen Druckunterlagen (siehe wichtige Informationen) sind vom Kunden zu beachten. Weicht der Kunde hiervon ab und führt dies zu einer Verschlechterung der Druckqualität, kann der Kunde hieraus keine rechtlichen Ansprüche ableiten.

b) Im Falle der Übermittlung von digitalen Druckunterlagen hat der Kunde dafür einzustehen, dass die übermittelten Druckunterlagen/Daten nicht mit Viren behaftet sind. Mit Computerviren behaftete Dateien werden vom Verlag vollständig gelöscht. Hieraus kann der Kunde keinerlei rechtliche Ansprüche herleiten. Führt die Übermittlung von Druckunterlagen im vorstehenden Sinne zu Schäden beim Verlag, behält sich der Verlag Schadenersatzansprüche gegenüber dem Kunden vor.

c) Farbanzeigen, die digital übermittelt werden, können nur mit einem auf Papier gelieferten Farbproof zuverlässig bearbeitet werden. Bei Farbabweichungen ohne Farbproof können keine Preisminderungen geltend gemacht werden.

d) Auf Wunsch des Kunden sendet der Verlag per Telefax einen Korrekturabzug der auf Papier erstellten digitalen Druckvorlage. Für den Fall, dass die Faxübertragung scheitert, ist der Verlag zu einer Übertragung auf anderem Wege nicht verpflichtet. Der Korrekturabzug gilt als vom Kunden als vertragsgemäß gebilligt, wenn der Kunde bis zum Anzeigenschlusstermin keine Fehler meldet. Ansprüche des Kunden auf Preisminderung oder Schadensersatz wegen später gerügter Mängel sind ausgeschlossen.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen für die elektronische Rechnung

a) Der elektronische Rechnungsversand bedarf der besonderen (formlosen) Vereinbarung. Eine zusätzliche Papierrechnung (bzw. Gutschrift) wird nicht versandt. Auf die besonderen Anforderungen der Archivierung wird hiermit verwiesen.

Madsack Medien Ostniedersachsen GmbH & Co. KG
Werderstraße 49
31224 Peine