Mediadaten 2022

Preisliste Nr. 81 | Gültig ab 1. Juli 2022

Rhein-Zeitung
und ihre Heimatausgaben

Inhaltsverzeichnis

1 | Portfolio 3–4

Markt- und Medienkompetenz

2 | Tageszeitung

Verbreitungsgebiet 5

Anzeigenpreise
Festformate 6–7
Anzeigenpreise 8–9
Rubrikenpreise 10–11

Platzierungen / Formate 12–13

Beilagen
Preise und Beilagenauflage 14–15
Prospekt Ad 16

Zeitungsregion Rheinland-Pfalz-Saarland 17

3 | Digital 18

Displayformate 19
Native Advertising 20
Social, Search & Streaming 21
ATV 22
Trauerportal RZ-Trauer.de 23
Online-Vorträge 24
Digital Recruiting 25

4 | Sonderprodukte

Halfcover 26
RZOne 27
Titelseiten-Sticker 28
Premiumthemen 29
Wirtschaft – die regionale Wirtschaftszeitung 30

5 | Technische Daten 31–32

6 | Verlagsangaben 33

7 | Servicebüros 34

Ihre Nr. 1 im nördlichen Rheinland-Pfalz

Mit der Rhein-Zeitung und unserem gesamten Medienportfolio bieten wir Ihnen die stärkste Verbreitung in der Region zwischen dem Ballungsraum Köln-Bonn und dem Rhein-Main-Gebiet.

In unseren Medien erzielen Ihre Werbebotschaften deshalb hohe Reichweiten und Glaubwürdigkeit. Für unsere Leser, Nutzer und Geschäftspartner entwickeln wir uns permanent weiter und bieten Ihnen heute ein so breit gefächertes Medienportfolio wie nie zuvor.

1 Portfolio

Online
Rhein-Zeitung.de | **662.000 Nutzer** [1]
Online-Portale RZ-Stellen.de | RZ-Trauer.de

Social Media, Search & Streaming
Google, YouTube, Facebook, Twitter, Instagram, Xing, LinkedIn, TikTok, Pinterest, Snapchat ...

Addressable-TV
Regional adressierbare TV-Kampagnen

Digitale Plakatflächen
Top platzierte LED-Standorte

Online-Vorträge
Präsentieren Sie sich als Experte

Messen und Events
mit Einbindung der Leser

Tageszeitung
Rhein-Zeitung und ihre Heimatausgaben
578.000 Leser [1] **| 167.000 Auflage** [2]

Satz & Druck
Drucklösungen in bester Qualität

Wirtschaft
Die regionale Wirtschaftszeitung
8.000 Exemplare | 6 Mal jährlich

RZ-Kundenservice
Customer Service-Hotline

Logistik
Mittelrhein LastMile
Logistik und Zustellung

Quellen: [1] Media-Analyse 2021 | [2] IVW 2.Q. 2021, verkaufte Auflage am Samstag, Print inkl. E-Paper

2 Tageszeitung | Verbreitungsgebiet

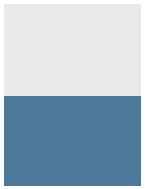
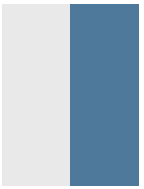
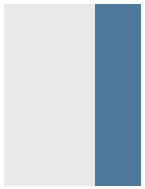
Rhein-Zeitung – das liest sich gut

- 578.000 kaufkräftige Leser I 167.000 Exemplare
- 662.000 Online-Nutzer, Rhein-Zeitung.de
- Zentrale Lage zwischen Köln-Bonn und dem Rhein-Main-Gebiet

	ZIS	Auflage	Leser
Gesamtausgabe	100764	167.039	578.000
Hauptausgabe (Ausgabe A, B0, B1,B2, D, F, H, J, K)	100083	137.360	507.000
Ballungsraum Rhein | Ahr | Westerwald	100645	63.674	263.000
Ballungsraum Koblenz | Mittelrhein	101117	73.686	244.000
Ballungsraum Rhein-Nahe	104795	29.679	71.000
Ausgabe A Kreis Neuwied	101764	18.868	70.000
Ausgabe B Gebiet B0, B1 und B2	100960	54.718	178.000
Ausgabe B0 Koblenz & Umgebung	101274	27.957	82.000
Ausgabe B1 Andernach/Mayen	100870	13.341	53.000
Ausgabe B2 Rhein-Lahn-Kreis	100358	13.420	43.000
Ausgabe D Kreis Cochem-Zell	100581	6.844	23.000
Ausgabe E Kreis Bad Kreuznach	100555	18.326	37.000
Ausgabe F Westerwaldkreis	101154	21.887	94.000
Ausgabe H Kreis Altenkirchen	100955	13.500	59.000
Ausgabe J Rhein-Hunsrück-Kreis	100429	12.124	43.000
Ausgabe K Kreis Ahrweiler	101886	9.419	39.000
Ausgabe L Kreis Birkenfeld	100719	11.353	35.000

Quellen: Leser lt. Media-Analyse 2021 | Auflage lt. IVW 2.Q.2021, verkaufte Auflage inkl. E-Paper | ZIS = Zeitungsinformationssystem, verknüpft alle Datenbestände, die zur Zeitungsplanung benötigt werden

2 Tageszeitung | Festformate – Ortspreise

	1/1 Seite	1000er Eckfeld	1/2 Seite blattbreit	1/2 Seite blatthoch	1/3 Seite blattbreit	1/3 Seite blatthoch	1/4 Seite blattbreit	1/4 Seite Eckfeld
Formate Höhe | Breite | Spalten	 480 mm 325 mm 7 Anzeigen-spalten	 250 mm 185,07 mm 4 Anzeigen-spalten	 240 mm 325 mm 6 Text-spalten	 480 mm 160,48 mm 3 Text-spalten	 160 mm 325 mm 6 Text-spalten	 480 mm 105,64 mm 2 Text-spalten	 120 mm 325 mm 6 Text-spalten	 240 mm 160,48 mm 3 Text-spalten
Ortspreise								
Gesamtausgabe	36.927 €	10.990 €	18.464 €	18.464 €	12.309 €	12.309 €	9.232 €	9.232 €
Hauptausgabe	30.610 €	9.110 €	15.305 €	15.305 €	10.204 €	10.204 €	7.653 €	7.653 €
Ballungsraum Rhein | Ahr | Westerwald	16.330 €	4.860 €	8.165 €	8.165 €	5.444 €	5.444 €	4.083 €	4.083 €
Ballungsraum Koblenz | Mittelrhein	17.573 €	5.230 €	8.787 €	8.787 €	5.858 €	5.858 €	4.394 €	4.394 €
Ballungsraum Rhein-Nahe	9.912 €	2.950 €	4.956 €	4.956 €	3.304 €	3.304 €	2.478 €	2.478 €
Ausgabe A Kreis Neuwied	6.452 €	1.920 €	3.226 €	3.226 €	2.151 €	2.151 €	1.613 €	1.613 €
Ausgabe B Gebiet B0, B1 und B2	14.583 €	4.340 €	7.292 €	7.292 €	4.861 €	4.861 €	3.646 €	3.646 €
Ausgabe B0 Koblenz & Umgebung	11.391 €	3.390 €	5.696 €	5.696 €	3.797 €	3.797 €	2.848 €	2.848 €
Ausgabe B1 Andernach/Mayen	5.477 €	1.630 €	2.739 €	2.739 €	1.826 €	1.826 €	1.370 €	1.370 €
Ausgabe B2 Rhein-Lahn-Kreis	5.208 €	1.550 €	2.604 €	2.604 €	1.736 €	1.736 €	1.302 €	1.302 €
Ausgabe D Kreis Cochem-Zell	4.805 €	1.430 €	2.403 €	2.403 €	1.602 €	1.602 €	1.202 €	1.202 €
Ausgabe E Kreis Bad Kreuznach	5.477 €	1.630 €	2.739 €	2.739 €	1.826 €	1.826 €	1.370 €	1.370 €
Ausgabe F Westerwaldkreis	6.452 €	1.920 €	3.226 €	3.226 €	2.151 €	2.151 €	1.613 €	1.613 €
Ausgabe H Kreis Altenkirchen	5.477 €	1.630 €	2.739 €	2.739 €	1.826 €	1.826 €	1.370 €	1.370 €
Ausgabe J Rhein-Hunsrück-Kreis	5.309 €	1.580 €	2.655 €	2.655 €	1.770 €	1.770 €	1.328 €	1.328 €
Ausgabe K Kreis Ahrweiler	4.805 €	1.430 €	2.403 €	2.403 €	1.602 €	1.602 €	1.202 €	1.202 €
Ausgabe L Kreis Birkenfeld	5.477 €	1.630 €	2.739 €	2.739 €	1.826 €	1.826 €	1.370 €	1.370 €

Alle Preise plus MwSt. | Platzierungsaufschlag 15% für Text anschließende Anzeigen auf der 1. Lokalseite oder auf der 1. Sportseite | Layoutpauschale siehe „Verlagsangaben“
Umrechnungsfaktor: eine Textspalte = 1,1667 Anzeigenspalten

2 Tageszeitung | Festformate – Grundpreise

Formate Höhe | Breite | Spalten	1/1 Seite 480 mm 325 mm 7 Anzeigen-spalten	1000er Eckfeld 250 mm 185,07 mm 4 Anzeigen-spalten	1/2 Seite blattbreit 240 mm 325 mm 6 Text-spalten	1/2 Seite blatthoch 480 mm 160,48 mm 3 Text-spalten	1/3 Seite blattbreit 160 mm 325 mm 6 Text-spalten	1/3 Seite blatthoch 480 mm 105,64 mm 2 Text-spalten	1/4 Seite blattbreit 120 mm 325 mm 6 Text-spalten	1/4 Seite Eckfeld 240 mm 160,48 mm 3 Text-spalten
Grundpreise								
Gesamtausgabe	43.445 €	12.930 €	21.723 €	21.723 €	14.482 €	14.482 €	10.862 €	10.862 €
Hauptausgabe	36.020 €	10.720 €	18.010 €	18.010 €	12.007 €	12.007 €	9.005 €	9.005 €
Ballungsraum Rhein | Ahr | Westerwald	19.220 €	5.720 €	9.610 €	9.610 €	6.407 €	6.407 €	4.805 €	4.805 €
Ballungsraum Koblenz | Mittelrhein	20.664 €	6.150 €	10.332 €	10.332 €	6.888 €	6.888 €	5.166 €	5.166 €
Ballungsraum Rhein-Nahe	11.660 €	3.470 €	5.830 €	5.830 €	3.887 €	3.887 €	2.915 €	2.915 €
Ausgabe A Kreis Neuwied	7.594 €	2.260 €	3.797 €	3.797 €	2.532 €	2.532 €	1.899 €	1.899 €
Ausgabe B Gebiet B0, B1 und B2	17.170 €	5.110 €	8.585 €	8.585 €	5.724 €	5.724 €	4.293 €	4.293 €
Ausgabe B0 Koblenz & Umgebung	13.407 €	3.990 €	6.704 €	6.704 €	4.469 €	4.469 €	3.352 €	3.352 €
Ausgabe B1 Andernach/Mayen	6.452 €	1.920 €	3.226 €	3.226 €	2.151 €	2.151 €	1.613 €	1.613 €
Ausgabe B2 Rhein-Lahn-Kreis	6.116 €	1.820 €	3.058 €	3.058 €	2.039 €	2.039 €	1.529 €	1.529 €
Ausgabe D Kreis Cochem-Zell	5.645 €	1.680 €	2.823 €	2.823 €	1.882 €	1.882 €	1.412 €	1.412 €
Ausgabe E Kreis Bad Kreuznach	6.452 €	1.920 €	3.226 €	3.226 €	2.151 €	2.151 €	1.613 €	1.613 €
Ausgabe F Westerwaldkreis	7.594 €	2.260 €	3.797 €	3.797 €	2.532 €	2.532 €	1.899 €	1.899 €
Ausgabe H Kreis Altenkirchen	6.452 €	1.920 €	3.226 €	3.226 €	2.151 €	2.151 €	1.613 €	1.613 €
Ausgabe J Rhein-Hunsrück-Kreis	6.250 €	1.860 €	3.125 €	3.125 €	2.084 €	2.084 €	1.563 €	1.563 €
Ausgabe K Kreis Ahrweiler	5.645 €	1.680 €	2.823 €	2.823 €	1.882 €	1.882 €	1.412 €	1.412 €
Ausgabe L Kreis Birkenfeld	6.452 €	1.920 €	3.226 €	3.226 €	2.151 €	2.151 €	1.613 €	1.613 €

Alle Preise plus MwSt. | Platzierungsaufschlag 15% für Text anschließende Anzeigen auf der 1. Lokalseite oder auf der 1. Sportseite | Layoutpauschale siehe „Verlagsangaben“
Umrechnungsfaktor: eine Textspalte = 1,1667 Anzeigenspalten

2 Tageszeitung | Anzeigenpreise – Ortspreise

Ortspreise s/w und Farbanzeigen	Im Anzeigenteil	Im Textteil	Titelkopf-Anzeigen				Titelfuß-Anzeigen	Griffecken-Anzeigen	
Erscheinungstage	Mo.-Sa.	Mo.-Sa.	Mo.-Sa.	Mo.-Sa.	Mo.-Sa.	Sa.	Mo.-Sa.	Mo.-Sa.	Di.-Sa.
Platzierung	auf einer Anzeigenseite	auf einer Textseite	auf der Titelseite	auf der 1. Lokalseite	auf der 1. Sportseite	Motor-/ Immo-/ Stellenmarkt *	auf der Titelseite	auf der Titelseite	auf der 1. Sportseite
Format	je mm	je mm	H. 33 mm B. 116,5 mm				H. 45 mm B. 105,64 mm	H. 96 mm B. 105,64 mm	H. 96 mm B. 105,64 mm
Gesamtausgabe	10,99 €	26,81 €	2.819 €	2.255 €	2.255 €	1.916 €	1.974 €	7.275 €	4.229 €
Hauptausgabe	9,11 €	21,83 €	2.202 €	1.760 €		1.496 €	1.540 €		
Ballungsraum Rhein | Ahr | Westerwald	4,86 €	11,62 €	1.356 €	1.085 €		922 €	949 €		
Ballungsraum Koblenz | Mittelrhein	5,23 €	12,41 €	1.440 €	1.152 €		979 €	1.007 €		
Ballungsraum Rhein-Nahe	2,95 €	7,08 €	797 €	637 €		542 €	558 €		
Ausgabe A Kreis Neuwied	1,92 €	4,60 €	584 €	466 €			407 €		
Ausgabe B Gebiet B0, B1 und B2	4,34 €	10,33 €	1.308 €	1.047 €			916 €		
Ausgabe B0 Koblenz & Umgebung	3,39 €	8,16 €	1.047 €	838 €			732 €		
Ausgabe B1 Andernach/Mayen	1,63 €	3,97 €	500 €	400 €			350 €		
Ausgabe B2 Rhein-Lahn-Kreis	1,55 €	3,65 €	500 €	400 €			350 €		
Ausgabe D Kreis Cochem-Zell	1,43 €	3,43 €	428 €	343 €			300 €		
Ausgabe E Kreis Bad Kreuznach	1,63 €	3,97 €	500 €	400 €			350 €		
Ausgabe F Westerwaldkreis	1,92 €	4,60 €	584 €	466 €			407 €		
Ausgabe H Kreis Altenkirchen	1,63 €	3,97 €	500 €	400 €			350 €		
Ausgabe J Rhein-Hunsrück-Kreis	1,58 €	3,69 €	464 €	371 €			324 €		
Ausgabe K Kreis Ahrweiler	1,43 €	3,43 €	428 €	343 €			300 €		
Ausgabe L Kreis Birkenfeld	1,63 €	3,97 €	500 €	400 €			350 €		

Alle Preise plus MwSt. | Layoutpauschale siehe „Verlagsangaben“ | Textteil-Anzeige: Mindestformat H. 35 mm/ 1 Textspalte, Maximalformat H. 105 mm/ 2 Textspalten. Platzierung auf der 1. Lokalseite nach Absprache | * Preise je Rubrik
Farbanzeigen: Mindestberechnung im Anzeigenteil 50 mm | Platzierungs-Aufschlag 15% für Text anschließende Anzeigen auf der 1. Lokalseite und auf der 1. Sportseite
Umrechnungsfaktor: eine Textspalte = 1,1667 Anzeigenspalten

2 Tageszeitung | Anzeigenpreise – Grundpreise

Grundpreise s/w und Farbanzeigen	Im Anzeigenteil	Im Textteil	Titelkopf-Anzeigen				Titelfuß-Anzeigen	Griffecken-Anzeigen	
Erscheinungstage	Mo.-Sa.	Mo.-Sa.	Mo.-Sa.	Mo.-Sa.	Mo.-Sa.	Sa.	Mo.-Sa.	Mo.-Sa.	Di.-Sa.
Platzierung	auf einer Anzeigenseite	auf einer Textseite	auf der Titelseite	auf der 1. Lokalseite	auf der 1. Sportseite	Motor-/ Immo-/ Stellenmarkt *	auf der Titelseite	auf der Titelseite	auf der 1. Sportseite
Format	je mm	je mm	H. 33 mm B. 116,5 mm				H. 45 mm B. 105,64 mm	H. 96 mm B. 105,64 mm	H. 96 mm B. 105,64 mm
Gesamtausgabe	12,93 €	31,54 €	3.317 €	2.653 €	2.653 €	2.254 €	2.322 €	8.560 €	4.976 €
Hauptausgabe	10,72 €	25,68 €	2.590 €	2.070 €		1.760 €	1.812 €		
Ballungsraum Rhein | Ahr | Westerwald	5,72 €	13,67 €	1.595 €	1.276 €		1.085 €	1.117 €		
Ballungsraum Koblenz | Mittelrhein	6,15 €	14,60 €	1.694 €	1.355 €		1.152 €	1.185 €		
Ballungsraum Rhein-Nahe	3,47 €	8,33 €	938 €	750 €		638 €	656 €		
Ausgabe A Kreis Neuwied	2,26 €	5,41 €	687 €	548 €			479 €		
Ausgabe B Gebiet B0, B1 und B2	5,11 €	12,15 €	1.539 €	1.232 €			1.077 €		
Ausgabe B0 Koblenz & Umgebung	3,99 €	9,60 €	1.232 €	986 €			861 €		
Ausgabe B1 Andernach/Mayen	1,92 €	4,67 €	588 €	471 €			411 €		
Ausgabe B2 Rhein-Lahn-Kreis	1,82 €	4,29 €	588 €	471 €			411 €		
Ausgabe D Kreis Cochem-Zell	1,68 €	4,04 €	504 €	404 €			353 €		
Ausgabe E Kreis Bad Kreuznach	1,92 €	4,67 €	588 €	471 €			411 €		
Ausgabe F Westerwaldkreis	2,26 €	5,41 €	687 €	548 €			479 €		
Ausgabe H Kreis Altenkirchen	1,92 €	4,67 €	588 €	471 €			411 €		
Ausgabe J Rhein-Hunsrück-Kreis	1,86 €	4,34 €	546 €	436 €			382 €		
Ausgabe K Kreis Ahrweiler	1,68 €	4,04 €	504 €	404 €			353 €		
Ausgabe L Kreis Birkenfeld	1,92 €	4,67 €	588 €	471 €			411 €		

Alle Preise plus MwSt. | Layoutpauschale siehe „Verlagsangaben“ | Textteil-Anzeige: Mindestformat H. 35 mm/ 1 Textspalte, Maximalformat H. 105 mm/ 2 Textspalten. Platzierung auf der 1. Lokalseite nach Absprache | * Preise je Rubrik
Farbanzeigen: Mindestberechnung im Anzeigenteil 50 mm | Platzierungs-Aufschlag 15% für Text anschließende Anzeigen auf der 1. Lokalseite und auf der 1. Sportseite
Umrechnungsfaktor: eine Textspalte = 1,1667 Anzeigenspalten

2 Tageszeitung | Rubrikmärkte

Preise je mm s/w und Farbanzeigen	Stellen-Markt		Immobilien-Markt		Kfz-Markt		Event & Veranstaltung		Tourismus & Reise
Erscheinungstage	Mittwoch oder Samstag		Mittwoch oder Samstag		Mittwoch oder Samstag		Donnerstag oder Samstag		Mi. oder Sa.
	Ortspreis	Grundpreis	Ortspreis	Grundpreis	Ortspreis	Grundpreis	Ortspreis	Grundpreis	Grundpreis
Gesamtausgabe									
Einzelschaltung	11,93 €	14,04 €	9,12 €	10,73 €	9,12 €	10,73 €	4,73 €	5,56 €	9,26 €
Doppelschaltung	17,90 €	21,06 €	13,68 €	16,10 €	13,68 €	16,10 €	7,10 €	8,36 €	13,88 €
Hauptausgabe									
Einzelschaltung	9,77 €	11,50 €	7,94 €	9,34 €	7,94 €	9,34 €	2,94 €	3,46 €	
Doppelschaltung	14,66 €	17,26 €	11,92 €	14,02 €	11,92 €	14,02 €	4,42 €	5,20 €	
Ballungsraum Rhein | Ahr | Westerwald									
Einzelschaltung	4,58 €	5,39 €	3,72 €	4,38 €	3,72 €	4,38 €	2,42 €	2,85 €	
Doppelschaltung	6,88 €	8,10 €	5,58 €	6,56 €	5,58 €	6,56 €	3,64 €	4,28 €	
Ballungsraum Koblenz | Mittelrhein									
Einzelschaltung	5,19 €	6,11 €	4,22 €	4,96 €	4,22 €	4,96 €	2,42 €	2,85 €	
Doppelschaltung	7,78 €	9,16 €	6,34 €	7,46 €	6,34 €	7,46 €	3,64 €	4,28 €	
Ballungsraum Rhein-Nahe									
Einzelschaltung	2,97 €	3,49 €	2,42 €	2,85 €	2,42 €	2,85 €	1,89 €	2,22 €	
Doppelschaltung	4,46 €	5,26 €	3,64 €	4,28 €	3,64 €	4,28 €	2,84 €	3,34 €	

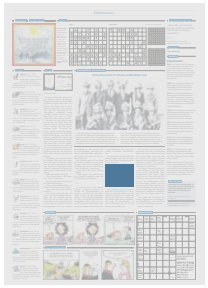
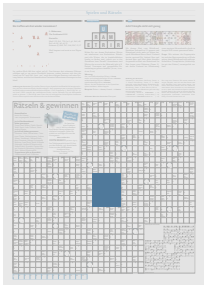
Alle Preise plus MwSt. | Layoutpauschale siehe „Verlagsangaben“ | Farbanzeigen: Stellen-/Immobilien-/Kfz-Markt: Mindestberechnung 15 mm/1-spaltig | Event & Veranstaltung Mindestberechnung 50 mm/1-spaltig | Tourismus & Reise: Mindestberechnung 50 mm
Event & Veranstaltung: Preise gelten für Kinos, Theater, Konzerte, Museen, Galerien, Volks- & Weinfeste, Flohmärkte, Gastronomie, Sportveranstaltungen und Ausstellungen (nicht in den Verkaufsräumen)
Tourismus & Reise:Belegung im Reisejournal, samstags in der Gesamtausgabe. Preise gelten für Fremdenverkehrsanzeigen, keine Flug- oder Schifffahrtslinien, Eisenbahn und Reiseveranstalter

2 Tageszeitung | Rubrikmärkte

Preise je mm	Amtliche Bekanntmachungen & Ausschreibungen				Gewerbliche Nachrufe inklusive RZ-Trauer.de			
	Ortspreis		Grundpreis		Ortspreis		Grundpreis	
	s/w-Anzeigen	Farbanzeigen	s/w-Anzeigen	Farbanzeigen	s/w-Anzeigen	Farbanzeigen	s/w-Anzeigen	Farbanzeigen
Gesamtausgabe	8,79 €	10,99 €	10,35 €	12,94 €	9,35 €	10,29 €	11,02 €	12,12 €
Hauptausgabe	7,29 €	9,11 €	8,58 €	10,72 €	7,77 €	8,55 €	9,13 €	10,04 €
Ballungsraum Rhein | Ahr | Westerwald	3,89 €	4,86 €	4,58 €	5,72 €	4,15 €	4,57 €	4,87 €	5,36 €
Ballungsraum Koblenz | Mittelrhein	4,18 €	5,23 €	4,92 €	6,15 €	4,46 €	4,91 €	5,25 €	5,78 €
Ballungsraum Rhein-Nahe	2,36 €	2,95 €	2,78 €	3,47 €	2,52 €	2,77 €	2,96 €	3,26 €
Ausgabe A Kreis Neuwied	1,54 €	1,92 €	1,81 €	2,26 €	1,65 €	1,82 €	1,94 €	2,13 €
Ausgabe B Gebiet B0, B1 und B2	3,47 €	4,34 €	4,08 €	5,10 €	3,70 €	4,07 €	4,35 €	4,78 €
Ausgabe B0 Koblenz & Umgebung	2,71 €	3,39 €	3,19 €	3,99 €	2,90 €	3,19 €	3,42 €	3,76 €
Ausgabe B1 Andernach/Mayen	1,30 €	1,63 €	1,53 €	1,91 €	1,39 €	1,53 €	1,65 €	1,82 €
Ausgabe B2 Rhein-Lahn-Kreis	1,24 €	1,55 €	1,46 €	1,83 €	1,33 €	1,46 €	1,56 €	1,72 €
Ausgabe D Kreis Cochem-Zell	1,14 €	1,43 €	1,34 €	1,68 €	1,22 €	1,34 €	1,44 €	1,58 €
Ausgabe E Kreis Bad Kreuznach	1,30 €	1,63 €	1,53 €	1,91 €	1,39 €	1,53 €	1,65 €	1,82 €
Ausgabe F Westerwaldkreis	1,54 €	1,92 €	1,81 €	2,26 €	1,65 €	1,82 €	1,94 €	2,13 €
Ausgabe H Kreis Altenkirchen	1,30 €	1,63 €	1,53 €	1,91 €	1,39 €	1,53 €	1,65 €	1,82 €
Ausgabe J Rhein-Hunsrück-Kreis	1,26 €	1,58 €	1,48 €	1,85 €	1,34 €	1,47 €	1,57 €	1,73 €
Ausgabe K Kreis Ahrweiler	1,14 €	1,43 €	1,34 €	1,68 €	1,22 €	1,34 €	1,44 €	1,58 €
Ausgabe L Kreis Birkenfeld	1,30 €	1,63 €	1,53 €	1,91 €	1,39 €	1,53 €	1,65 €	1,82 €

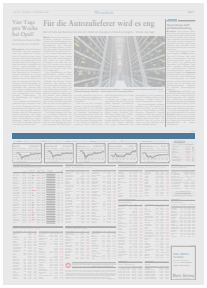
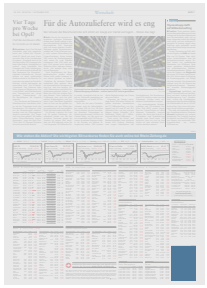
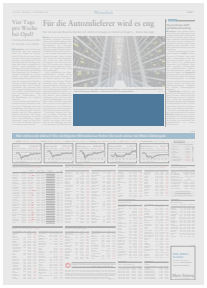
Alle Preise plus MwSt. | Layoutpauschale siehe „Verlagsangaben“
Amtliche Bekanntmachungen: bei Farbanzeigen Mindestberechnung 50 mm
Gewerbliche Nachrufe: Anzeigen mit Logos , Bildern oder Hintergrundmotiven sind in diesen Formaten möglich: Höhe 120 mm, 130 mm, 140 mm, 150 mm, 180mm, Breite 3 oder 4 Spalten
Anzeigen mit seitlichen Motiven bieten wir in den Formaten: Höhe 90 mm oder 120 mm, Breite 3 oder 4 Spalten

2 Tageszeitung | Platzierungen und Formate

	Titelkopf-Anzeige	Griffecken-Anzeige	Titelfuß-Anzeige	Textteil-Anzeige	Satelliten-Anzeige	Roman-Anzeige	Fernseh-Anzeige	Rätsel-Anzeige
								
Format	H. 33 mm B 116,5 mm	H. 96 mm B. 105,64 mm	H. 45 mm B. 105,64 mm	Mindestens H. 35 mm B. 50,80 mm Maximal H. 105 mm B. 105,64 mm	Mindestens 1 Anzeigen-spalte Maximal 3 Anzeigen-spalten	Mindestens H. 35 mm B. 1 Textspalte Maximal H. 50 mm B. 1 Textspalte	Je H. 30 mm B. 1-4 Textspalten Maximal 4 Anzeigen	H. 58,94 mm B. 50,48 mm
Platzierung	rechts oben im Seitenkopf	rechts unten	rechts unten	auf Textseiten	im Anzeigenteil, max. 5 Anzeigen pro Seite	Gesamt-ausgabe, im Roman	Gesamt-ausgabe, im Fernseh-Programm	Gesamtausgabe, am Samstag, im Kreuzwort-rätsel
Seite	- Titelseite - Lokalteil - Sportteil - Stellenmarkt - Kfz-Teil - Immobilienteil	- Titelseite - Sportteil	- Titelseite	Platzierung auf der 1. Lokalseite nach Absprache		auf der Freizeit-Seite	auf der Fernseh-Seite	auf der Seite Journal, Kinder & Familie
Berechnung	Festpreise auf Seite 8-9	Festpreise auf Seite 8-9	Festpreise auf Seite 8-9	mm-Preis im Textteil auf Seite 8-9	mm-Preis im Anzeigenteil auf Seite 8-9	mm-Preis im Textteil auf Seite 8-9	mm-Preis im Textteil auf Seite 8-9	mm-Preis im Textteil auf Seite 8-9

Layoutpauschale siehe „Verlagsangaben“
Umrechnungsfaktor: eine Textspalte = 1,1667 Anzeigenspalten

2 Tageszeitung | Platzierungen und Formate

	Wetter-Sponsoring	Börsen-Präsentation	Finanz-Anzeige 1	Finanz-Anzeige 2	L-Anzeige	Panorama-Anzeige oder Tunnel-Anzeige	PR-Anzeige
							
Format	H. 10 mm B. 231 mm	H. 10 mm B. 325 mm	H. 60 mm B. 1 Textspalte	H. 50 mm B. 3 Textspalten	H. 480 mm B. 2 Textspalten Rest H. 100 mm B. 4 Textspalten	Panorama-Anzeige Mind. H. 160 mm, 13 Textsp. Max. H. 480 mm, 13 Textsp. Berechnung 15 Anzeigensp. Tunnel-Anzeige Mind. H. 160 mm, 11 Textsp. Max. H. 240 mm, 9 oder 11 Textsp.	Mindestens 840 mm Anzeigen- volumen (Präsentations- werbung, z.B. Jubiläum, Tag der offenen Tür. Keine Angebotsanzeigen)
Platzierung	Gesamt- ausgabe, über Wetter	Gesamt- ausgabe, über Börsenteil	Gesamt- ausgabe, über Finanzteil	Gesamt- ausgabe, über Finanzteil	im Textteil, linke oder rechte Seite	nach Absprache	
Preise & Berechnung	Ortspreis 1.271 € Grundpreis 1.496 € nicht rabattfähig	Ortspreis 1.638 € Grundpreis 1.928 € nicht rabattfähig	Ortspreis 1.124 € Grundpreis 1.322 €	Ortspreis 3.549 € Grundpreis 4.176 €	Umrechnungs- Faktor 1,1667 mm-Preis im Anzeigenteil auf Seite 8-9	Umrechnungs- Faktor 1,1667 mm-Preis im Anzeigenteil auf Seite 8-9	mm-Preis minus 20% mm-Preis im Anzeigenteil auf Seite 8-9

Alle Preise plus MwSt. I Layoutpauschale siehe „Verlagsangaben“
Umrechnungsfaktor: eine Textspalte = 1,1667 Anzeigenspalten

Beilagen sprechen jeden an

- Beilagen sind multimedial und erreichen den klassischen Zeitungsleser ebenso wie den Online-Nutzer. Die Beilage steht an prominenter Stelle im E-Paper und in unserer Zeitungs-App.
- Beilagen genießen große Akzeptanz. 72% der Leser heben Prospektbeilagen auf oder nehmen diese sogar mit ins Geschäft. *
- Kostenlose Ergänzungsanzeige. Im Beilagenpreis ist die Veröffentlichung einer Anzeige enthalten**. Die Anzeige kann am Beilagentermin, oder bis zu 2 Tage vor dem Termin in der gebuchten Belegungseinheit platziert werden.

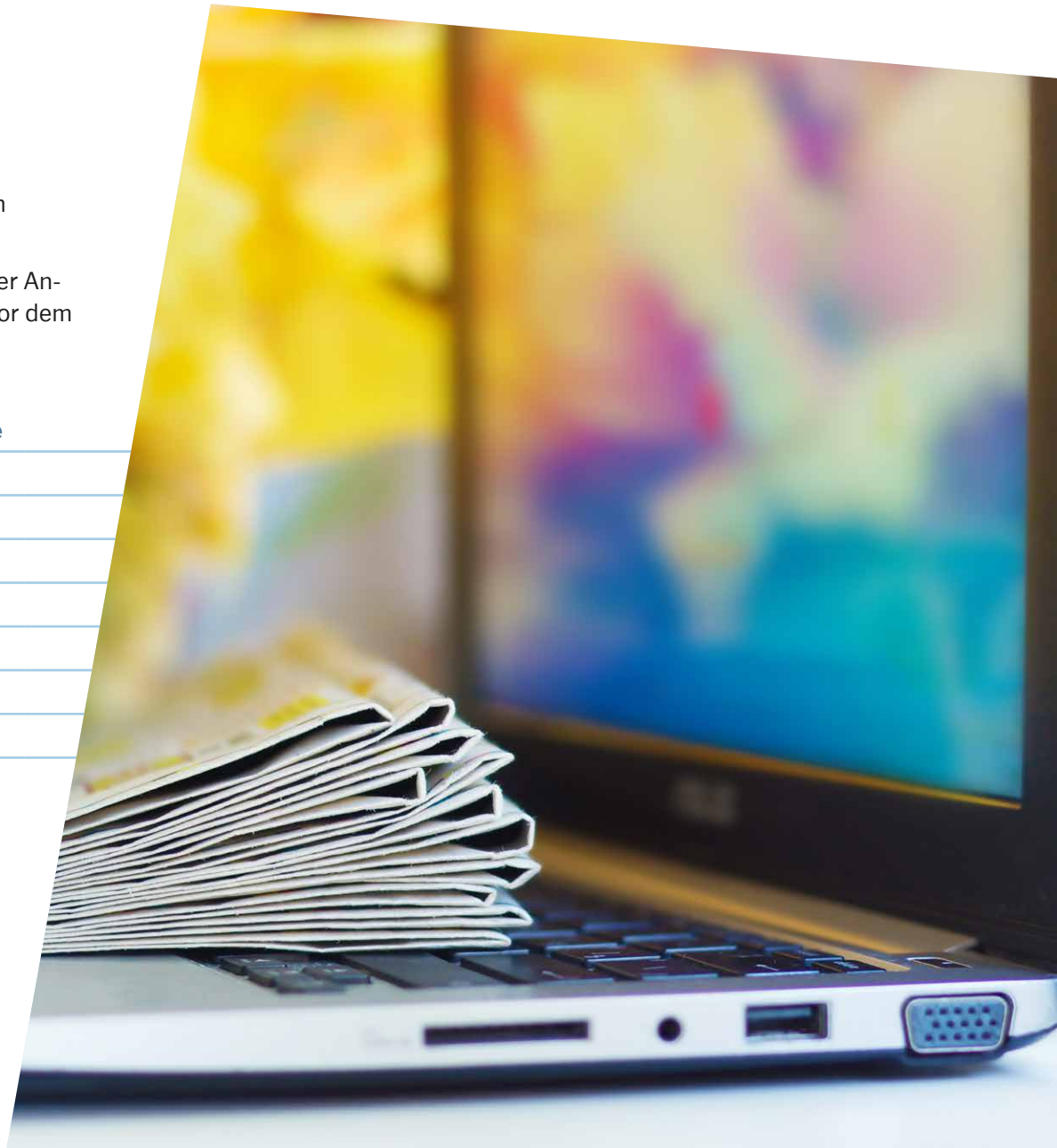
Beilagengewichte	Ortspreise	Grundpreise
bis 20 g	84,00 €	98,82 €
bis 25 g	94,00 €	110,59 €
bis 30 g	101,00 €	118,82 €
bis 35 g	104,00 €	122,35 €
bis 40 g	108,00 €	127,06 €
bis 45 g	110,00 €	129,41 €
bis 50 g	112,00 €	131,76 €
Mehrpreis je 5 g	6,50 €	7,65 €

Kontakt

02 61/8 92-712 beilagendispo.rz@rhein-zeitung.net

Technische Angaben:

Rhein-Zeitung.de/anzeigen/tarife-und-mediadaten.html



Alle Preise plus MwSt. | Preise je 1.000 Stück, ohne Postgebühren
*Quelle: ZMG-Zeitungsqualitäten | **Ergänzungsanzeige: Höhe 50 mm/ 1-spaltig, auf einer Textseite.
Voraussetzung: Es müssen mindestens 5 Verbandsgemeinden belegt werden. Die Anzeige wird nicht in den Abschluss eingerechnet.

2 Tageszeitung | Beilagen – Auflage

Planungsauflagen | ohne Postexemplare	Montag bis Freitag			Samstag		
	Gesamt-auflage	davon Print	davon E-Paper	Gesamt-auflage	davon Print	davon E-Paper
Gesamtausgabe	163.085	146.050	17.035	172.949	155.950	16.999
Ausgabe A Kreis Neuwied	17.818	15.900	1.918	19.667	17.750	1.917
Ausgabe B Gebiet B0, B1 und B2	51.452	45.150	6.302	56.925	50.650	6.275
Ausgabe B0 Koblenz & Umgebung	25.710	22.100	3.610	29.302	25.700	3.602
Ausgabe B1 Andernach/Mayen	12.403	11.200	1.203	13.897	12.700	1.197
Ausgabe B2 Rhein-Lahn-Kreis	13.339	11.850	1.489	13.726	12.250	1.476
Ausgabe D Kreis Cochem-Zell	6.870	6.200	670	7.120	6.450	670
Ausgabe E Kreis Bad Kreuznach	18.944	17.650	1.294	19.194	17.900	1.294
Ausgabe F Westerwaldkreis	21.646	19.400	2.246	22.840	20.600	2.240
Ausgabe H Kreis Altenkirchen	13.716	12.600	1.116	13.556	12.450	1.116
Ausgabe J Rhein-Hunsrück-Kreis	11.929	10.550	1.379	12.528	11.150	1.378
Ausgabe K Kreis Ahrweiler	9.276	8.500	776	9.575	8.800	775
Ausgabe L Kreis Birkenfeld	11.434	10.100	1.334	11.534	10.200	1.334

Die Zeitungsauflage schwankt je nach Wochentag und Jahreszeit. Die Auflagezahlen sind eine Planungshilfe für Sie. Nennen Sie uns den gewünschten Beilagetermin und wir ermitteln Ihnen gerne die exakte Auflage für diesen Tag.

Prospekt-Ad

Damit bekommt Ihr Prospekt jetzt die maximale Aufmerksamkeit!

Wir digitalisieren Ihren Blätterkatalog und binden das Werbemittel inklusive Mouseover-Effekt ein. Dadurch können unsere Leser direkt und komfortabel auf die Inhalte zugreifen, ohne die Seite zu verlassen.

Prospekt Ad

- Digitalisierung Ihrer Druck-PDF
- 50.000 Werbekontakte im direkten Sichtfeld
- Auslieferung Desktop oder Mobile
- Platzierung innerhalb einer Ausgabe oder nach GEO-Targeting
- Laufzeit frei wählbar

je Prospekt	1.350 €
ab 3 Stück/Jahr:	950 € je Prospekt
ab 6 Stück/Jahr:	800 € je Prospekt
ab 9 Stück/Jahr:	650 € je Prospekt
ab 12 Stück/Jahr:	500 € je Prospekt

+ 250 € je Prospekt für einwöchige E-Paper-Integration

PREVIEW Hier klicken!

Alle Preise plus MwSt.
Anlieferung hochauflösende PDF (ca. 144 DPI) mit 5 Werktagen Vorlaufzeit an onlineservice@rhein-zeitung.net

Starke Kombination im Südwesten

1,13 Mio. Leser I 344.000 Ex. Auflage

- Rhein-Zeitung
- Saarbrücker Zeitung
- Trierischer Volksfreund

zrs Zeitungsregion Rheinland-Pfalz Saarland

Kontakt

0261/892-700
anzeigen.rz@rhein-zeitung.net

Leser lt. Media Analyse Tageszeitung 2021 | Auflage lt. IVW, 2.Q. 2021, verkaufte Auflage Samstag, inklusive E-Paper

3 Digital

Wir machen Sie sichtbar!

Verbreiten Sie Ihre Werbebotschaft über Rhein-Zeitung.de, erreichen Sie Ihre Zielgruppe über die Sozialen Medien und werden Sie gefunden über Google. Realisieren Sie Ihr Werbeziel durch die Buchung eigener Kanäle und reichweitenstarker Plattformen.

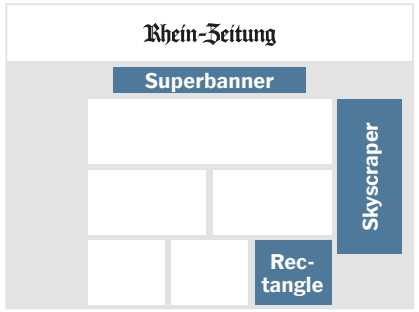
Digitale Reichweite

- **Rhein-Zeitung.de –** 662.000 Nutzer, 4,4 Mio. Seitenaufrufe, 1,8 Mio. Sitzungen
- **Social Media** (eigene Kanäle) **–** >60.000 Facebook, >12.000 Instagram, >93.000 Twitter
- **Social Media Ads, Search & Streaming**
  Google, YouTube, Facebook, Twitter, Instagram, Xing, LinkedIn, TikTok, Pinterest, Snapchat ...
- **Digitale Formate**
  Tägliche Newsletter und Podcasts
- **Addressable TV**
  regional adressierbare TV-Kampagnen
- **Digitale Plakatflächen (DOOH)**
- **RZ-Stellen.de –** das Karriereportal, in Kooperation mit stellenanzeigen.de
- **RZ-Trauer.de –** das Trauerportal

Kontakt

0261/892-662
onlineservice@rhein-zeitung.net

Nutzer, Seitenaufrufe und Visits: Google Analytics, 2.Q.2021 Ø pro Monat

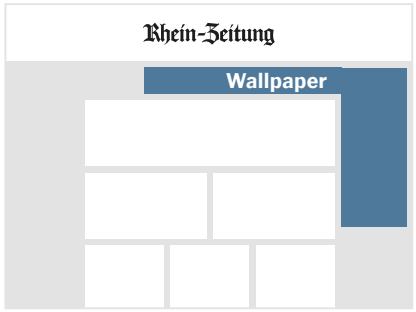


Superbanner
B. 728 x H. 90 Pixel

Skyscraper
B. 200 x H. 600 Pixel

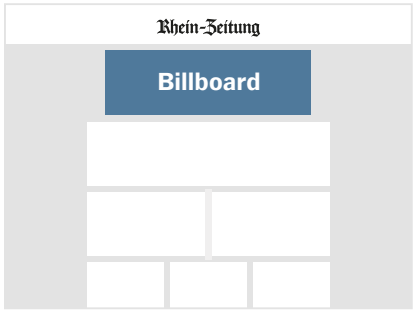
Medium Rectangle
B. 300 x H. 250 Pixel

TKP 20 €



Wallpaper
B. 728 x H. 90 Pixel
und
B. 200 x H. 600 Pixel

TKP 40 €



Billboard
B. 800 x H. 250 Pixel

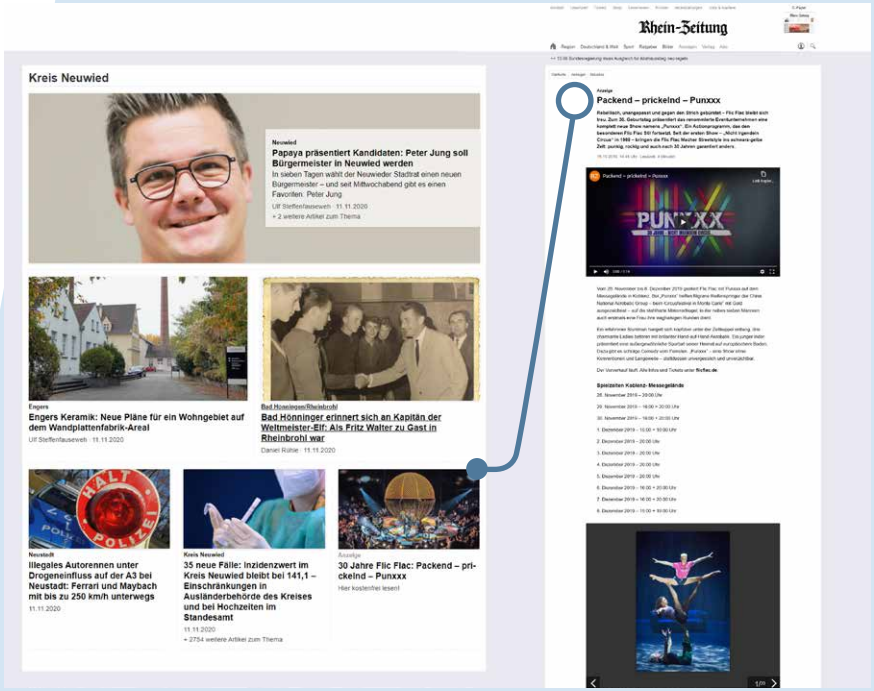
TKP 40 €

Mobile Medium Rectangle
B. 300 x H. 250 Pixel

TKP 40 €

Native Advertising macht Ihre Werbebotschaft zur Nachricht.

Das Format besteht aus einer redaktionell gestalteten Seite (Native Artikel) und einem Native Teaser (Medium Rectangle + Mobil Medium Rectangle), der auf Ihre Inhalte verlinkt.



Native Artikel

- Redaktionelle Content-Seite
- Content-Erstellung durch einen Redakteur

Texterstellung	ab 250 €
Bilderstellung	ab 25 €

(Nutzung auf Ihrer Homepage 50 € / Bild)

Native Teaser

- Platzierung auf der Homepage und auf Lokale Nachrichten
- Format: B. 300 x H. 250 Pixel

TKP: 20 €

Facebook und/ oder Instagram-Kampagne	LinkedIn und/ oder Xing	Pinterest-Kampagne	Snapchat-Kampagne	TikTok-Kampagne	Google- und/ oder YouTube Ads
Hochwertige Inhalte und die positiv aufgeladene Marke Rhein-Zeitung verleihen Ihrer Botschaft die nötige Aufmerksamkeit, um Kunden oder Personal in den sozialen Netzwerken zu gewinnen.	Strategisch und erfolgreich handeln mit maßgeschneiderten Recruiting-Lösungen. Wir buchen für Sie die passenden Recruiting- und SM Kanäle.	Pinterest ist der Kanal, wenn es um Inspiration für die Einrichtung, oder coole Do-It-Yourself-Ideen geht.	Snapchat ist ein sehr emotionaler Kanal, in einem positiven jugendlichen Umfeld.	TikTok ist ein reiner Videokanal und lebt von Videos und Shortclips.	Werden Sie mit Ihrer Kampagne in der größten Suchmaschine gefunden - passend zu Ihren Keywords - oder schalten Sie Ihr Werbevideo auf der größten weltweiten Streaming-Plattform.
Post über Rhein-Zeitung und als Werbeanzeige	Kreation & Buchung der Kampagne für Ihre Zielgruppe	Kreation & Buchung der Kampagne für Ihre Zielgruppe	Kreation & Buchung der Kampagne für Ihre Zielgruppe	Kreation & Buchung der Kampagne für Ihre Zielgruppe	Erstellung, Monitoring und Reporting der Kampagne

Ihre regional adressierbare TV-Kampagne

Wir bringen Ihre Online- und TV-Kampagne in bis zu **720.000 Wohnzimmer** in Rheinland-Pfalz.

ATV (Addressable TV)

- Keine Streuverluste durch Regionalisierung
- Zielgenaues Targeting: Alter, Geschlecht, Geo, Wetter
- Frequency Capping
- Exklusive Platzierung innerhalb hochwertiger Umfelder
- Microsite für Händlerinformationen, Aktionen, Gewinnspiele uvm.

Funktionsweise

- Adressiert Smart-TV in Rheinland-Pfalz, die mit dem Internet verbunden sind
- Einblendung (10 Sekunden) des Werbemittels bei Senderwechsel
- Werbeauslieferung erfolgt über das Internet im linearen TV-Programm

2.500 €	50.000 Einblendungen
3.400 €	100.000 Einblendungen

Alle Preise plus MwSt. | Layoutpauschale siehe „Verlagsangaben“
TKP = Tausender-Kontakt-Preis (Preis je 1.000 Werbemittel-Einblendungen)

RZ-Trauer.de

Das Trauerportal der Rhein-Zeitung ist eine besondere Art, um verstorbenen Familien-mitgliedern und Freunden zu gedenken. Hier finden Leser die aktuellen Traueranzeigen und teilen mit anderen Menschen Erinnerungen, Anekdoten, Fotos und Kondolenzen. Das Trauerportal bietet ein regionales Bestatter- und Dienstleisterverzeichnis sowie Ratgeberinformationen rund um den Trauerfall an.

Branchenbuch

- Premium-Eintrag im Branchenbuch, Laufzeit 12 Monate
- Angebotsanfragen per Mail

249 €/ Jahr

Artikel unter Ratgeber

- Redaktioneller Text im Trauer-Ratgeber, Laufzeit 12 Monate
- Angebotsanfragen per Mail

349 €/ Jahr

Premium-Banner unter „Aktuelle Traueranzeigen“

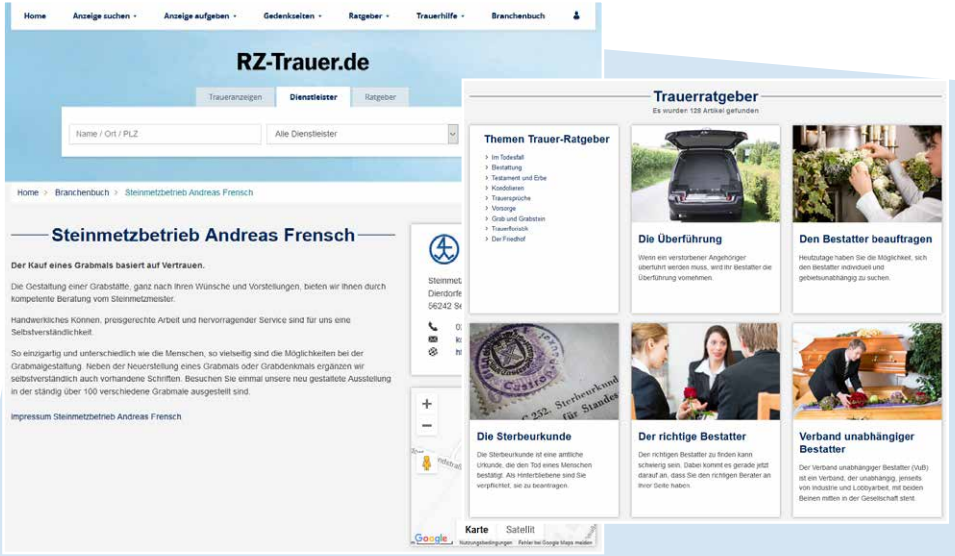
- Format: 800 x 250 Pixel und 300 x 300 Pixel

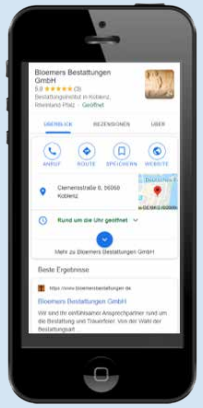
149 € monatlich

Premium-Banner unter „Prominente Trauerfälle“

- Format: 350 x 350 Pixel und 300 x 300 Pixel

95 € monatlich





Alle Preise plus MwSt. | Layoutpauschale siehe „Verlagsangaben“

Präsentieren Sie sich als Experte

Online-Vorträge, präsentiert mit der Rhein-Zeitung, bieten einen seriösen, informativen und modernen Rahmen. Sie stellen Ihre Leistungen dar, Sie nehmen direkten Kontakt zum Publikum auf und Sie profitieren von einer crossmedialen, reichweitenstarken Veranstaltungsbewerbung.

Online-Vorträge	Paket S	Paket M
Anmelde-Management	✓	✓
Moderation	✓	✓
Veranstaltungstechnik		
- im Verlag	✓	✓
- beim Kunden		✓
2 Eckfeldanzeigen	✓	✓
redaktioneller Nachbericht		✓
Banner oder Native Ad auf Rhein-Zeitung.de	50 Tsd. AI	100 Tsd. AI
Zielgruppen- & Follow-Up-Mailing		✓
	6.400 €	7.500 €

Optional

Social Media-Budget, inkl. Setup ab 425 €

Google Ads-Kampagne, inkl. Setup ab 250 €

Alle Preise plus MwSt.

Print & Online	Onlinestellung	Laufzeit	Ortspreis	Grundpreis
Stellenanzeigen bis einschließlich 100 mm	RZ-Stellen.de	30/60 Tage	29 €/49 €	34 €/58 €
Stellenanzeigen ab 101 mm	RZ-Stellen.de	30/60 Tage	199 €/249 €	234 €/293 €
Stellenanzeigen größenunabhängig	RZ-Stellen.de plus Stellenanzeigen.de und im Mediennetzwerk mit mehr als 300 Partnerseiten	30/60 Tage	499 €/549 €	587 €/646 €
(Preis für eine Position je Online-Stellenanzeige, zzgl. Preis der Printanzeige)				
Online-Only				
Online-Stellenanzeige	RZ-Stellen.de	30/60 Tage	249 €/299 €	293 €/352 €
Online-Stellenanzeige	RZ-Stellen.de plus stellenanzeigen.de	30/60 Tage	949 €/1.049 €	1.116 €/1.234 €
Online-Stellenanzeige	RZ-Stellen.de plus stellenanzeigen.de und im Mediennetzwerk mit mehr als 300 Partnerseiten	365 Tage	1.650 €	1.941 €
(Preis für eine Position je Online-Stellenanzeige)				
Jobblitz		30/60 Tage	199 €/299 €	234 €/352 €
Xing-Stellenanzeige	Xing.com	30 Tage	900 €	1.059 €
LinkedIn-Kampagne	LinkedIn.com	30/60 Tage	900 €/1.700 €	1.059 €/2.000 €
Google-Stellenanzeige				
Paket S Radius 20 km	Google.de	60 Tage	890 €	1.047 €
Paket M Radius 50 km	Google.de	60 Tage	1.390 €	1.635 €
Paket L Radius > 50 km	Google.de	60 Tage	2.090 €	2.459 €
(Preis für eine Position je Google-Stellenanzeige)				

Alle Preise plus MwSt., keine weiteren Nachlässe | Keine Stellengesuche | Layoutpauschale siehe „Verlagsangaben“ (betrifft Xing-Stellenanzeige und LinkedIn-Kampagne)

Halfcover – ein echter Hingucker

Beeindrucken Sie die Leser auf den ersten Blick. Ein Halfcover ummantelt die Zeitung und ist durch seine ungewöhnliche Form und die auffällige Platzierung auf der Titelseite ein echter Eye-Catcher.

Halfcover

- Ihre Werbung ist sofort im Blickfeld, noch bevor die Zeitung aufgeschlagen wird.
- Veränderungen auf der Titelseite erwecken sofort das Leserinteresse und sorgen für hohe Aufmerksamkeit.
- Das Halfcover ummantelt die Titelseite der Rhein-Zeitung und ist DIE Top-Platzierung unter den Sonderwerbeformen.
- Das Halfcover entspricht 2 halben und 2 ganzen Zeitungsseiten und umschließt die Titelseite und das 1. Buch der Zeitung.
- Belegungseinheit Gesamtausgabe, Produktionszeit 3 Wochen.

15.300 € Ortspreis

18.000 € Grundpreis

Kontakt

0261/892-609

ralf.lehna@rhein-zeitung.net

Alle Preise plus MwSt. | Layoutpauschale siehe „Verlagsangaben“
Inhalt und Gestaltung des Halfcover bedürfen der Zustimmung des Verlages

Jetzt wird's persönlich

Sprechen Sie Ihre Kunden persönlich an. Mit RZOne, der individualisierten und personalisierten Zeitung. Handlich im Format und in top Digitaldruck-Qualität.

RZOne

- Persönliche Leseransprache und Zustellung direkt in den Briefkasten der Zeitungs-Abonnenten und Adressaten.
- Auf den/die jeweiligen Leser/in zugeschnittene Inhalte, angepasst an Ihre individuellen Themen.
- Potenzialanalyse und Selektion z. B. nach soziodemographischen Faktoren. Datenbasis Abonnent/innen und Zukauf von Adresspotential. Keine Streuverluste
- Auf Ihr Einzugsgebiet zugeschnittenes Angebot
- Full-Service: Alles aus einer Hand. Vom Auftrag über Datenselektion, Redaktion, Gestaltung, Druck, Logistik bis in den Briefkasten.

Preis auf Anfrage

Rhein-Zeitung

AUTO EXTRA

Lieber Herr Mustermann, eine Raubkatze wartet auf Sie

Der neue Land Rover Defender

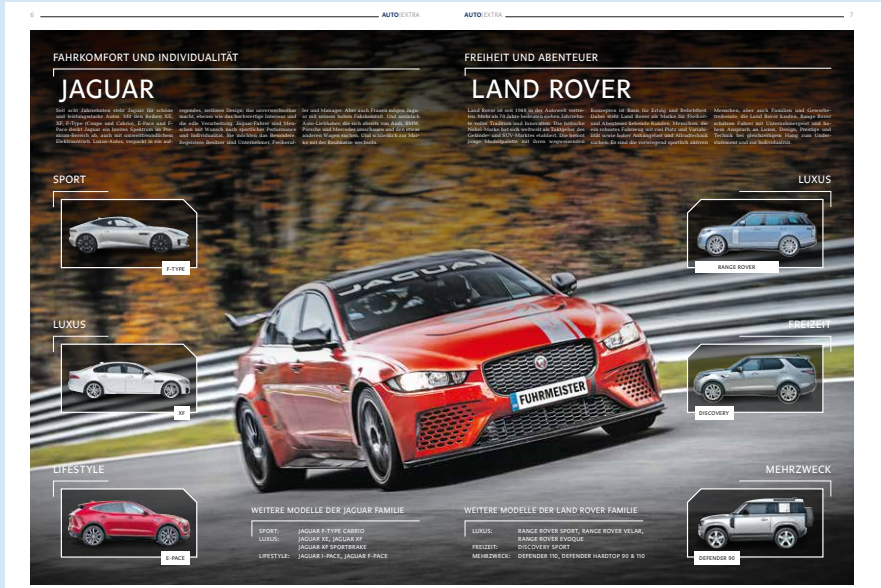
Zwei Marken – Eine Flotte

F-Type Sondermodelle

Rhein-Zeitung

MOMENTE FÜR MICH

Liebe Frau Mustermann, nehmen Sie sich mit uns eine Auszeit



Kontakt

0261/892-302
tobias.ibel@rhein-zeitung.net

So bleibt Werbung haften

Der Titelseiten-Sticker klebt frech im Kopf der Titelseite, sorgt für messbaren Erfolg und macht neugierig. Er genießt die ungeteilte Aufmerksamkeit der Leser/innen, lässt sich beidseitig bedrucken und in beliebige Formen stanzen.

Titelseiten-Sticker

- Platzierung auf der Titelseite, rechts oben im Seitenkopf
- Belegung je Lokalausgabe möglich
- Format: Höhe 76 mm, Breite 76 mm. Sonderformen auf Anfrage
- Druckunterlagen spätestens 12 Werktage vor Erscheinen

Verteilkosten je 1.000 Stück

60,00 € Ortspreis

70,59 € Grundpreis

Produktionskosten je 1.000 Stück, bis 5-farbig

50,00 € Ortspreis

58,82 € Grundpreis

Kontakt

0261/892-700

anzeigen.rz@rhein-zeitung.net

Alle Preise plus MwSt. | Layoutpauschale siehe „Verlagsangaben“

Hochwertige Umfelder für Ihre Werbebotschaft

Mit den Premiumthemen der Rhein-Zeitung bieten wir Ihnen die gesamte Palette der Leserinteressen als erfolgreichen Werbeplatz. Gesundheit, Bauen, Wohnen, Garten, Grillen und viele andere interessante Themen werden von unserer Redaktion spannend und ansprechend aufgearbeitet.

Premiumthemen

- Spezifische Themenumfelder, abgestimmt auf Ihre Zielgruppe.
- Große Themenvielfalt in den Bereichen Bauen, Wohnen, Gesundheit, Lifestyle, Mobilität, Finanzen, Kulinarik ...
- Gut recherchierte Inhalte schaffen ein optimales redaktionelles Umfeld für Ihre Werbung.
- Mehr Reichweite durch Online-Verlängerung. Alle Premiumthemen werden auch auf Rhein-Zeitung.de präsentiert.

Kontakt

0261/892-609
ralf.lehna@rhein-zeitung.net

Die regionale Wirtschaftszeitung

Verankern Sie Ihr Unternehmen fest in den Köpfen der Entscheider. Erfahrene Wirtschaftsjournalisten berichten 6 x im Jahr aus der Region. Dazu gehören exklusive Nachrichten, Kommentare, spannende Porträts und Analysen.

Wirtschaft wird mit einer Auflage von 8.000 Ex. personalisiert und kostenfrei auf die Schreibtische der entscheidenden Köpfe der regionalen Wirtschaft im Gebiet der Rhein-Zeitung geliefert. Zusätzlich ist Wirtschaft als E-Paper für alle Abonnenten/innen der Rhein-Zeitung digital verfügbar.

Anzeigen	Formate	Ortspreise	Grundpreise
Titelkopfanzeige	33 mm H. | 116,50 mm B.	690 €	812 €
Griffecke / Titelseite	96 mm H. | 105.64 mm B.	1.490 €	1.753 €
Ganze Seite	480 mm H. | 325 mm B.	5.600 €	6.588 €
1/2 Seite, blattbreit	235 mm H. | 325 mm B.	2.900 €	3.412 €
1/3 Seite, blatthoch	480 mm H. | 105 mm B.	1.980 €	2.329 €
1/4 Seite	235 mm H. | 160 mm B.	1.530 €	1.800 €
Streifenanzeige	120 mm H. | 325 mm B.	1.560 €	1.835 €
1/8 Seite	120 mm H. | 160 mm B.	820 €	965 €
Textteilanzeigen	100 mm H. | 50 mm B. oder 50 mm H. | 105 mm B.	700 €	824 €

Sonderformen | Beilagen	Auf Anfrage
Termine	26. August 2022 28. Oktober 2022 16. Dezember 2022

Kontakt

0261/892-302
tobias.ibel@rhein-zeitung.net

Alle Preise plus MwSt. | Layoutpauschale siehe „Verlagsangaben“

5 Technische Daten | Print/Online

Technische Daten „Print“

Zeitungsformat
350 mm breit, 510 mm hoch (Rheinisches Format)

Satzspiegel
325 mm breit, 480 mm hoch, 1 Seite = 3.360 mm

Spaltenanzahl

Anzeigenteil	7 Spalten
Textteil	6 Spalten
Umrechnungsfaktor von Text- zu Anzeigenspalten	= 1,1667

Spaltenbreiten

Anzeigenteil		Textteil	
1	45,14 mm	1	50,80 mm
2	91,78 mm	2	105,64 mm
3	138,42 mm	3	160,48 mm
4	185,07 mm	4	215,32 mm
5	231,71 mm	5	270,16 mm
6	278,35 mm	6	325,00 mm
7	324,99 mm		

Mindestgrößen für gestaltete Anzeigen im Anzeigenteil:
15 mm (nicht im Kfz- und Immobilienmarkt)
7-spaltige Anzeigen = 20 mm

Mindestberechnung für Farbanzeigen im Anzeigenteil:
50 mm
Immobilien, Kfz-, Stellenmarkt = 15 mm

Mindestschriftgröße im Anzeigenteil: 2,63 mm = 7 Punkt

Druckverfahren: Offsetrotationsdruck (Coldset) nach ISO 12647-3

Druckform: Offsetdruckplatten

Rasterweite: max. 52 Linien pro cm

Auflösung: Für Schwarzweißbilder und Farbbilder mindestens 300 dpi (Originalgröße). Für Strichvorlagen 1600 dpi.

Farben
Farbtöne nach HKSZ und Sonderfarben werden im Zusammendruck aus CMYK erzeugt. Alle Angaben gelten für die Druckunterlage und nicht für das Druckergebnis. Geringfügige Passer- und Farb-Differenzen berechtigen nicht zu Ansprüchen gegen den Verlag.

Digitale Druckunterlagen
Farben/Schmuckfarben
Beim Anlegen von Schmuckfarben bitte die Schreibweise beachten: HKS 13, Pantone 256. Bitte keine Zusätze wie „Z“, „N“ u. ä. angeben.

Tipps
Lichtpunkt 3% und Tiefe 90%. Druckzuwachs 26% bei 40%. Bei Farbanzeigen Schwarz immer aussparen; die Überdrucken- und Aussparfunktion (QuarkXPress) beachten. Bilder sollen immer 1:1 platziert und möglichst nicht skaliert werden. Die Bildrahmen sowie die Textrahmen dürfen die Dokumentgrenzen nie überschreiten. Zur Farbkonvertierung und Kontrolle bearbeiteter Vierfarbdaten kann das Profil ISONewspaper26v4 hinzugezogen werden. Dies ersetzt jedoch nicht eine geeignete Bildbearbeitung.

Farbauftrag
Der Farbauftrag darf maximal 240 % betragen.

Dateinamen
Die Dateinamen der übertragenen Dateien müssen nach folgendem Schema vergeben werden: Firmenname_Erscheinungstag_Farbigkeit (z. B. Mustermann_241201_HKS45) Bei Schwarzweiß-Anzeigen entfällt die Farbbezeichnung.

Ordnernamen
Firmenname und Erscheinungstag (z. B. Mustermann_241201)

Als Firmenname muss der in der Anzeige eindeutig erkennbare Name angegeben sein. Datei- und Ordnernamen dürfen nur die Buchstaben A bis Z, die Zahlen 0 bis 9 sowie die unter Windows in Dateinamen zulässigen Sonderzeichen enthalten.

Scannen
Die Auflösung beim Scannen für Halbtöne muss mindestens 300 dpi betragen.

Datenversand

E-Mail

anzeigen.rz@rhein-zeitung.net
(maximale Dateigröße 8 MB)

Dateiformate

Druck-PDF mit eingebundenen Schriften. Microsoft Powerpoint-Dateien sowie Daten aus anderen Präsentationsprogrammen können nicht verarbeitet werden.

Datenträger
Info-Telefon zu digitalen Druckunterlagen:
0261/892-9035

Technische Daten „Online“

Die Online-Werbemittel sind für die aktuellen Versionen der gängigen Browser optimiert. Auf mobilen Endgeräten oder bei grober Seitenauflösung kann es zu Veränderungen in der Darstellung kommen. Flashplayer-Formate können nicht auf iPad/iPhone ausgeliefert werden.

Display-Formate

Bei der Anlieferung der Werbemittel bitte beachten, dass die vorgegebene Pixel-Größe eingehalten wird. Eine Größe von 70 KB sollte nicht überschritten werden. Die Werbemittel können in folgenden Formaten geliefert werden: gif / jpeg / swf / flash / html (HTML-Creatives bitte als TXT und HTML-File in einer Zip-Datei versenden).

Wallpaper

Lieferung von Superbanner (728 x 90 Pixel) und Skyscraper (120 - 250 x 600 Pixel) + ein mit Farbcode erstelltes Bild in der Größe 1000 Pixel breit und 5 Pixel hoch. SWF-Dateien sollten einen „clickTag“ enthalten.

E-Mail
onlineservice@rhein-zeitung.net

5 Technische Daten | Prospektbeilage

1 Anlieferung

Gedruckte Beilagen:
Spätestens 5 Tage, frühestens 10 Tage vor Belegung.
Lieferung frei Haus, werktäglich, außer Samstag, 08:30 - 15:30 Uhr.
Lieferschein unbedingt erforderlich.

Versandanschrift: Mittelrhein-Verlag GmbH
RZ-Zeitungsbeilagen/ Warenannahme 1
Mittelrheinstr. 2, 56072 Koblenz

Digitale Beilagen:
Spätestens 3 Tage vor Belegung an **Beilagendispo.rz@rhein-zeitung.net**
Dateiformat PDF

2 Formate und g/qm-Gewichte: Mindestformat: 10,5 x 14,8 cm, bei einem Papiergewicht von mindestens 170 g/qm. Für größere Formate, z. B. auf DIN A4 oder DIN A5 gefalzt, ist ein Papiergewicht von mindestens 100 g/qm erforderlich. Höchstformat: 24 x 34 cm bei einem Papiergewicht von mind. 170 g/qm ohne Falz, bzw. 100 g/qm mit Falz oder Heftung parallel der längsten Seite. Höchstgewicht: auf Anfrage.

3 Beilagen müssen so beschaffen sein, dass sie maschinell verarbeitet werden können. Das Einlegen von Beilagen mit Leporellofalz, Altarfalz, aufgeklebten Postkarten auf der Außenseite oder mit Warenmustern/–proben ist nicht möglich. Eine Termingarantie oder Haftung im Falle höherer Gewalt, beschädigt gelieferter Beilagen oder technischer Störungen wird nicht übernommen, ebenso nicht für Einsteckfehler im technischen Bereich (Toleranzgrenze 1%).

4 Rückenheftung: Die Klammerung muss ordentlich ausgeführt sein.

5 Die Lagenstärke muss dem Produkt entsprechen, die größtmögliche Lagenstärke ist zu wählen. Möglichst lose auf Palette. Palettenrand nicht überschreiten. Höhe der gepackten Palette max. 125 cm und gesichert.

6 Erscheinungstermine: werktäglich.

7 Konkurrenz- einschließlich Produktausschluss kann nicht gewährt werden. Beilagen dürfen nicht zeitungsähnlich aussehen.

8 Die Beilagen dürfen keine Fremdanzeigen enthalten.

9 Letzter Rücktrittstermin 3 Wochen vor Beilegung. Bei nicht termingerechter Anlieferung der Beilagen sowie bei kurzfristigerem Rücktritt berechnet der Verlag eine Ausfallgebühr in Höhe von 50% auf der Basis der gebuchten Gewichtsstufe. Werden Beilagentermine nach dem letzten Rücktrittstermin verschoben, wird ein Erschwerniszuschlag von 20% erhoben.

10 In der belegten Ausgabe erfolgt ein kostenloser Beilagenhinweis in verlagsüblicher Form (ohne Gewähr).

11 Bei verschiedenen Beilagen-Versionen (Anschriften, Motive, Einleger usw.) sind diese vor Anlieferung genau zu kennzeichnen.

12 Umweltfreundliche Verpackung. Optimal: Fuß u. Deckel bestehend aus Euro-Paletten und mit Palettenbändern aus PE verschlossen. Kunststoffmaterialien müssen aus PE sein.Nur recyclingfähige Kartonagen verwenden.

13 Bei Auftragserteilung bitten wir um Vorlage von mindestens zwei Musterexemplaren. Beilagenaufträge gelten erst nach Vorlage dieser Muster als endgültig angenommen.

14 Für zuviel oder falsch angelieferte Beilagen übernehmen wir weder Haftung noch Rücksendung.

15 Kurzfristige Verschiebungen von Teilbelegungen auf den nächstmöglichen Termin sind dem Verlag vorbehalten.

16 Die Beilage darf keinen Hinweis auf den Verlag/Zeitung/Leser enthalten wie z. B. „An die Leser der Rhein-Zeitung“ / „An die Leser in Rheinland-Pfalz“ / „An alle Leser dieser Zeitung“ usw.

17 Teilbelegung: Mindestzahl = 3.000 Beilagen je Lokalausgabe. Auflagenveränderungen und Abweichungen von der Liefermenge beeinflussen die genaue Einhaltung des vereinbarten Verteilerplanes. Aktuelle Verteilzahlen, Preise und höhere Gewichte auf Anfrage.

6 Verlagsangaben

Verlag
Mittelrhein Verlag GmbH
Mittelrheinstraße 2–4 | 56072 Koblenz
Rhein-Zeitung.de
Sparkasse Koblenz
IBAN DE54570501200000000570
SWIFT-BIC-Code MALADE51KOB

rz-Media GmbH | Anzeigenservice
Mittelrheinstraße 2–4 | 56072 Koblenz

Geschäftsführung
Evangelos Botinos
0261/892-557 | Fax 0261/892-471

Auftragsabwicklung
0261/892-700 | Fax 0261/892-734
anzeigen.rz@rhein-zeitung.net

Telefonische Anzeigen-Annahme
0261/9836-2003 | Fax 0261/9836-2006

Onlinewerbung
0261/892-662 | onlineservice@rhein-zeitung.net

Reise und Tourismus
0261/892-700 | Fax 02 61 / 8 92-734
anzeigen.rz@rhein-zeitung.net

Beilagen
0261/892-712 | Fax 0261/892-735
beilagendispo.rz@rhein-zeitung.net

Geschäftsbedingungen | Aufträge werden zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und den zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages ausgeführt.

Zahlungsbedingungen | Zahlung nach Rechnungserhalt innerhalb von 10 Tagen, ohne Abzug. Gelegenheitskunden gegen Bar oder Bankeinzug, ohne Rechnung.

Erscheinungsweise | Werktäglich, morgens

Preise | Alle Preise plus Mehrwertsteuer

Anzeigenschluss

Für die Montagausgabe	Freitag	11 Uhr
Für die Dienstagausgabe	Montag	11 Uhr
Für die Mittwochausgabe	Dienstag	11 Uhr
Für die Donnerstagausgabe	Mittwoch	11 Uhr
Für die Freitagausgabe	Donnerstag	11 Uhr
Für die Samstagausgabe	Donnerstag	15 Uhr
Kfz-/Stellenmarkt, Samstag	Donnerstag	12 Uhr
Veranstaltungsanzeigen	Mittwoch	11 Uhr
Reisejournal	Mittwoch	15 Uhr

Amtliche Bekanntmachungen und Ausschreibungen 2 Werktage vor Erscheinungstermin, bis 11 Uhr I Tunnel- und Panorama-Anzeigen 3 Werktage vor Erscheinungstermin I Für die Zusendung von Druckunterlagen gilt der jeweilige Anzeigenschluss I Aufgrund von Feiertagen können sich abweichende Anzeigenschlusszeiten ergeben.

Belegungsmöglichkeit einspaltige Fließsatz-Anzeigen
Mittwoch und/oder Samstag

Chiffregebühr | Für jede Veröffentlichung 7,50 Euro.

Abschlussnachlass für gewerbliche Anzeigen

Malstaffel	Nachlass
6 Anzeigen	5%
12 Anzeigen	10%
24 Anzeigen	15%
52 Anzeigen	20%

Mengenstaffel für Millimeterabschlüsse ab

3.000 mm	5%
5.000 mm	10%
10.000 mm	15%
20.000 mm	20%
40.000 mm	21%
50.000 mm	22%
60.000 mm	23%
80.000 mm	24%
100.000 mm	25%

Abschlussnachlass für Beilagen

Abnahmemenge	Nachlass
ab 500.000	3%
ab 750.000	4%
ab 1 Mio.	5%
ab 2 Mio.	6%
ab 4 Mio.	7%
ab 6 Mio.	8%
ab 8 Mio.	9%
über 10 Mio.	10%

Abschlussnachlässe werden bei schriftlich vereinbartem Anzeigen-/Beilagenabschluss gewährt. Der Abschlusszeitraum beträgt 12 Monate und verlängert sich ohne Kündigung um ein weiteres Jahr. Der Nachlass muss vor Erscheinen der 1. Anzeige/dem 1. Beilagentermin im Abschlussjahr vereinbart sein. Kombinationsanzeigen werden rabattiert und zählen jeweils als eine Anzeige zum Anzeigenabschluss. Anzeigenvolumina bei Belegung mehrerer Ausgaben werden nicht addiert.

Layoutpauschale
Für Gestaltungsarbeiten durch den Verlag, im Zusammenhang mit einem Anzeigen- oder Digital-Auftrag wird eine Servicepauschale von 19 € berechnet. Diese entfällt, wenn eine Vollvorlage geliefert wird, oder bei Motivwiederholungen mit minimalen Textanpassungen, wie z.B. einer Änderung des Datums und bei ungestalteten Fließtextanzeigen.

Ausgabennachlass
Bei Belegung
ab 2 Lokalausgaben 10% auf den
ab 4 Lokalausgaben 20% addierten Preis

Platzierungs-Aufschlag
15% für Text anschließende Anzeigen auf der 1. Lokalseite und auf der 1. Sportseite

Konzernnachlass
Ab 51% Beteiligung

Agenturprovision
15% auf die Grundpreise

Weitere Informationen:
Rhein-Zeitung.de/anzeigen/tarife-und-mediadaten.html

ABOPRESSE e.V. AG.MA
ZMG
zrs Zeitungsregion Rheinland-Pfalz - Saarland
REGIOSMART Zielgerichtete Medienkonzepte mit Reichweite

7 Kontakt | Unsere Servicebüros in Deutschland

Nielsen I

pms: PrintMedien-Service GmbH
Goldbekplatz 3
22303 Hamburg

040/6390 84-0
Fax 040/6390 84-44
info@pms-tz.de
pms-tz.de

Nielsen II

TZ-Media GmbH
Graf-Recke-Straße 18
40239 Düsseldorf

0211/55 85 60
Fax 0211/55 65 95
info@tz-media.de
tz-media.de

Nielsen IIIa

TZ-Medien-Service GmbH
Würzburger Straße 152
63743 Aschaffenburg

069/15 32 56-290
info@tz-medien-service.de

Nielsen IIIb, IV

VBS Verlagsbüro Süd
Glauner & Partner GmbH
Dachauer Straße 37a
85232 Bergkirchen-Feldgeding

08131/3 76 60-0
Fax 08131/3 76 60-25
info@vbs-feldgeding.de
verlagsbuero-sued.de

Nielsen V, VI und VII

TSB Printmedien
Marketing Berlin GmbH
Giesensdorfer Straße 29
12207 Berlin

030/77 30 06-0
Fax 030/77 30 03-20
kontakt@verlagsbuero-tsb.de
verlagsbuero-tsb.de