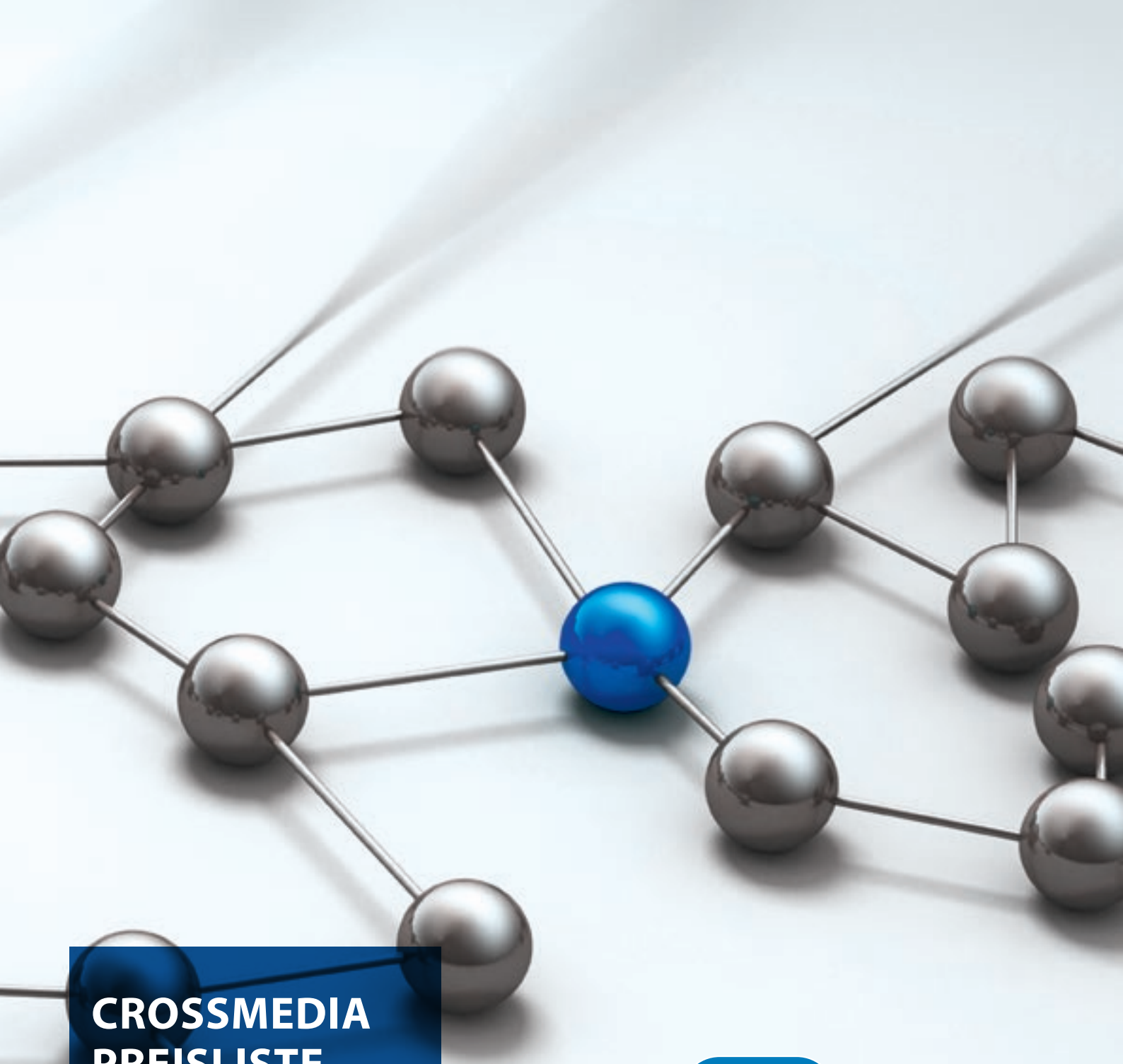


# CROSSMEDIA PREISLISTE NR. 70

gültig ab 1. Januar 2022

SAARBRÜCKER ZEITUNG

**CROSSMEDIA-LÖSUNGEN**

Saarbrücker Zeitung

MEDIEN KOMPETENZ

**www.saarbruecker-zeitung.de**

# INHALTS-VERZEICHNIS


- Verlagsangaben 3
- Servicebüros 4
- Technische Angaben 5
- Wir planen Ihren Erfolg / Kommunikationsziele 6 bis 9
- Leserprofil der Saarbrücker Zeitung 10
- Besucherprofil von saarbruecker-zeitung.de 11
- Besucherprofil von SOL.DE 12
- Besucherprofile stellenanzeigen.de / FuPa 13
- Weitester Leserkreis und verkaufte Auflagen 14 bis 15
- Gesamtausgabe 16
- Rubrikenmärkte 17
- stellenanzeigen.de 18
- Online Azubi Saar 19
- Stellenpakete Beruf & Ausbildung 20
- Saarlandausgabe 21
- Zeitung im Regionalverband 22
- Saarland West 23
- Saarland Ost 24
- Pfälzischer Merkur 25
- Bannerwerbung Desktop und Mobile 26 bis 27
- Native Advertising 28 bis 29
- FuPa Saarland 30
- Interstitial 31
- Beilagen 32 bis 33
- treff.region 34
- Stadt- und Gemeindemagazine 35
- Sonderbeilage Saar.Amateur 36
- Sonderbeilage Macher 37
- Sonderbeilagen und Sonderveröffentlichungen 38
- Superpanorama 39
- Sonderwerbeformen 40
- Anzeigen-Festformate und ZRS-Kombination 41
- Kombination Saarbrücker Zeitung / Trierischer Volksfreund 42
- Allgemeine Geschäftsbedingungen 43
- Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages 44

# VERLAGSANGABEN

**SAARBRÜCKER ZEITUNG**
**VERLAG UND DRUCKEREI GMBH**
Briefadresse: 66103 Saarbrücken
Haus- und Lieferadresse: Gutenbergstraße 11 – 23, 66117 Saarbrücken
Internet: www.saarbruecker-zeitung.de
Konto: SaarLB | IBAN: DE11 5905 0000 0007 0070 08 | BIC: SALADE55XXX

**ERSCHEINUNGSWEISE:** morgens von Mo. bis Sa.

## ANZEIGENSCHLUSS- UND RÜCKTRITTSTERMINE

**Allg. Anzeigenteil:**
Montagausgabe: Freitag 12 Uhr, Dienstagausgabe: Vortag 9 Uhr
Mittwoch- bis Freitagausgabe: 2 Tage vor Erscheinen 17 Uhr
Samstagausgabe: Donnerstag 14.30 Uhr
**Immobilien:** Freitagausgabe: Mittwoch 15.30 Uhr
**Stellen:** Samstagausgabe: Donnerstag 10.00 Uhr
**Familienanzeigen:**
Dienstag- bis Freitagausgabe: Vortag 13.30 Uhr
Samstag- und Montagausgabe: Vortag 12.00 Uhr
**Reiseanzeigen:** Samstagausgabe: Mittwoch 12.00 Uhr
**treff.region:** Donnerstag 14.00 Uhr

Die Anzeigenschlusstermine für Anzeigen mit Korrekturabzügen sowie für Amtliche Bekanntmachungen liegen 24 Stunden vor den oben genannten Terminen. Für Fließsatzanzeigen können wir keine Korrekturabzüge erstellen. Bei jeder Änderung der Anzeigenpreise gelten die Bedingungen der jeweils neuen Preisliste ab deren Gültigkeitsdatum.

## NACHLÄSSE

**MALSTAFFEL**
für mehrmalige Veröffentlichungen

| | |
|---|---|
| 6 Anzeigen | 5 % |
| 12 Anzeigen | 10 % |
| 18 Anzeigen | 12 % |
| 24 Anzeigen | 15 % |
| 36 Anzeigen | 17 % |
| 52 Anzeigen | 20 % |
| 100 Anzeigen | 22 % |

**MENGENSTAFFEL**
für Millimeterabschlüsse für mindestens

| | |
|---|---|
| 1.000 mm | 3 % |
| 3.000mm | 5 % |
| 5.000 mm | 10 % |
| 10.000 mm | 15 % |
| 20.000 mm | 20 % |

Für Abschlüsse über 100.000 mm Anzeigenraum innerhalb eines Insertionsjahres ist Einzelkalkulation möglich.

**HÖCHSTNACHLASS:** 30 %

**AUSGABENNACHLASS:** 2 Ausgaben 20 % Rabatt, 3 Ausgaben 25 % Rabatt, 4 Ausgaben und mehr 30 % Rabatt (außer Kombi-Ausgaben)

**PLATZIERUNGEN:** Platzierungen werden, soweit technisch möglich, eingehalten. Mindestgröße für Platzierungen im redaktionellen Teil: 500-mm-Anzeigen. Fließsatzanzeigen sind nur in der Gesamtausgabe möglich.

**PLATZIERUNGSZUSCHLÄGE:** 1. Lokalseite 20 %, 1. Seite Immobilien-/Motor-/Reise-/Stellenjournal 20 %, 1. Seite Saarland-/Sportbuch 20 %.

**SONDERABRECHNUNGSFORMEN:** Anzeigen auf Textseiten über 380 mm Höhe werden mit der vollen Satzspiegelhöhe (480 mm) abgerechnet.

**UMRECHNUNG:** 1 Textspalte = 1,167 Anzeigenspalten

**SATZKOSTEN/-ÄNDERUNGEN:** Für Anzeigen mit Neusatz oder Anzeigen mit Satzänderungen werden 7 Euro zzgl. MwSt. in Rechnung gestellt.

**CHIFFREGEBÜHREN:** Zusendung je Veröffentlichung 7 Euro zzgl. MwSt. werden als Verwaltungspauschale auch erhoben, wenn keine Offerten eingehen.

**ZAHLUNGSBEDINGUNGEN:** Zahlbar sofort nach Rechnungserhalt ohne Skontoabzug. Bei Vorauszahlung, Einzugsermächtigung oder Abbuchungsauftrag werden 2 % Skonto gewährt. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 5 %-Punkten über dem jeweils gültigen Basiszinssatz der Europäischen Zentralbank sowie die Einziehungskosten berechnet. Wechsel werden nicht in Zahlung genommen.

**PROVISIONEN:** Über eine Werbeagentur in Auftrag gegebene Anzeigen bzw. Beilagen werden zum Grundpreis abgerechnet. Eingetragene Werbeagenturen erhalten auf den Grundpreis eine 15-prozentige AE-Provision. Bei direkter Abrechnung eines Anzeigen- bzw. Beilagenauftrages mit dem Verlag wird der Direktpreis abgerechnet.

| KONTAKT | TELEFON | E-MAIL |
|---|---|---|
| Anzeigenleitung | (0681) 502-33 30 | anzeigen.lei@sz-sb.de |
| Anzeigen | (0681) 502-32 71<br>(0681) 502-32 86 | anzeigen@sz-sb.de |
| Beilagen | (0651) 7199-527 | beilagendisposition<br>@volksfreund.de |
| Fax für Anzeigenaufträge | (0681) 502-32 59 | |
| Pfälzischer Merkur | (06332) 80 00 - 33<br>(06332) 80 00 - 34 | |

# SERVICEBÜROS

**Nielsen I**

**Hansestadt Hamburg, Hansestadt Bremen, Schleswig-Holstein, Niedersachsen**

**pms: PrintMedien-Service GmbH**

Goldbekplatz 3
22303 Hamburg

Tel.: (0 40) 63 90 84-0
E-Mail: info@pms-tz.de
www.pms-tz.de

**Nielsen II**

**Nordrhein-Westfalen**

**TZ-Media GmbH**

Graf-Recke-Straße 18
40239 Düsseldorf

Tel.: (02 11) 55 85 60
Fax: (02 11) 55 85 6-15
E-Mail: info@tz-media.de
www.tz-media.de

**Nielsen IIIa**

**Hessen, Rheinland-Pfalz**

**Verlagsbüro Leo Krimmer GmbH**

Westendstr. 16 - 22
60325 Frankfurt am Main

Tel.: (0 69) 53 09 08-0
Fax: (0 69) 53 09 08-50
E-Mail: hg.schultz@krimmer.com
www.krimmer.com

**Nielsen IIIb**

**Baden-Württemberg**

**Schaible MedienPartner Südwest GmbH**

Friedrichstraße 8
70736 Fellbach

Tel.: (07 11) 2 59 43 43
Fax: (07 11) 25 94 34 44
E-Mail: bawue@medienpartner.net
www.medienpartner.net

**Nielsen IV**

**Bayern**

**MEDIEN-SERVICE-BAYERN Verlagsbüro von Schroetter e.k.**

Am Technologiepark 10
82229 Seefeld

Tel.: (0 81 52) 48 49-0
Fax: (0 81 52) 48 49-30
E-Mail: kontakt@vonschroetter.de
www.vonschroetter.de

**Nielsen V, VI, VII**

**Berlin, Mecklenburg-Vorpommern, Brandenburg, Sachsen-Anhalt, Thüringen, Sachsen**

**Tageszeitungs-Service Berlin Printmedien Marketing GmbH**

Giesensdorfer Straße 29
12207 Berlin (Lichterfelde)

Tel.: (0 30) 77 30 0 6-0
Fax: (0 30) 77 30 0 6-20
E-Mail: kontakt@verlagsbuero-tsb.de
www.verlagsbuero-tsb.de

## FRANKREICH / LUXEMBURG

MBMS Beratung S.A.R.L.
72B Wäistross
5445 Schengen / Luxemburg

Tel. +49 352 671 048 252
E-Mail: order@mbmsberatung.com

## FÜR REISE- UND BÄDERANZEIGEN

Mahlow MediaService GmbH
Am Heideberg 15
56333 Winningen

Tel.: (0 26 06) 96 36-15
Fax: (0 26 06) 96 36-36
E-Mail: info@mahlow-media.de
www.mahlow-media.de

# TECHNISCHE ANGABEN PRINT

Ausführliche technische Daten unter:
http://anzeigen.saarbruecker-zeitung.de/technische-angaben

## 1. ALLGEMEINES

- Satzspiegel 326 x 480 mm Abdruckgröße bei Anzeigenspalten, Rheinisches Format (3.360 mm); 325 x 480 mm Abdruckgröße bei Textspalten, Rheinisches Format (3.360 mm); 232 x 326 mm Abdruckgröße, Tabloid (1.630 mm)
- Spaltenbreite und Spaltenanzahl a) Anzeigenteil: 44 mm / 7 Spalten, b) Textteil: 50 mm/6 Spalten (325 mm)
- Grundschrift Anzeigenteil: 7,5 Punkt Helvetica light (bei Fließsatzanzeigen behält sich der Verlag – auch bei Anlieferung fertiger Vorlagen – Neusatz in der angegebenen Grundschrift vor)
- Druckverfahren Offsetdruck
- Druckform Computer-to-Plate (CTP)

## 2. DRUCKUNTERLAGEN FÜR EINFARBIGE ANZEIGEN UND ANZEIGEN MIT SCHMUCKFARBEN

**VORLAGEN**

- Rasterweite 60 (+/– 2) Linien/cm
- Farbnamen Beim Erstellen von Farbanzeigen ist zu berücksichtigen, dass bei den Farbnamen ausschließlich HKS-Farben zu benutzen sind.
- Strichbreite (Schriften und Linien) Negative Striche: mind. 0,15 mm; positive Striche: mind. 0,10 mm. Kleine Negativschriften mindestens in Halbfett serifenlos ausführen!

## 3. DRUCKUNTERLAGEN FÜR MEHRFARBIGE ANZEIGEN (4C)

- Rasterweite 60 (+/– 2) Linien/cm
  Werden Raster mit höherer oder niedrigerer Rasterweite eingesetzt, so ist die Gradation anzupassen, da hier höhere oder niedrigere Tonwertzunahmen auftreten.
- Rasterpunktform Gemäßigter Kettenpunkt
  Der erste Punktschluss sollte bei 40 %, der zweite Punktschluss bei 60 % liegen.
- CMYK-Separation Hierfür werden die ICC-Profile für den Zeitungsdruck „ISOnewspaper26v4.icc" sowie „WAN-IFRA-newspaper26v5.icc" empfohlen. Download unter: http://www.ifra.com/WebSite/ifra.nsf/html/CONT_ISO_DOWNLOADS. Maximaler Gesamtfarbauftrag: 240 %. Tonwertzunahme-Berücksichtigung: 26 % (Mittelton bei 40 %).

## 4. ANDRUCK

- Bedruckstoff Nach Möglichkeit ist Auflagenpapier oder der in ISO 12647-3:2013 definierte Bedruckstoff zu verwenden (Messbedingungen: D 50, 45/0 oder 0/45, schwarze Unterlage).
- Druckreihenfolge 1. Cyan; 2. Magenta; 3. Yellow; 4. Schwarz
- Analog-/Digital-Prüfdruck (Proof) Anstelle eines Andruckes kann ein Prüfdruck geliefert werden.

Auf diesem Prüfdruck (Proof) muss ein FOGRA-Medienkeil CMYK stehen, dessen Felder die für den Zeitungsdruck vorgeschriebenen CIELAB-Werte aufweisen.
Die für den Andruck geltenden Festlegungen müssen sinngemäß auch für einen Analog- oder Digital-Prüfdruck eingehalten werden. **Hinweis: Prüfdrucke erfüllen die Anforderungen des Zeitungsdruckes nur bedingt.**

## 5. ANFORDERUNGEN AN DATENTRÄGER UND DATENAUSTAUSCH

- Datenträger Es können DVDs und CDs verarbeitet werden.
- Datenanlieferung E-Mail: anzeigen@sz-sb.de
- Datenformate Es werden vorzugsweise PDF-Dateien mit inkludierten Schriften verarbeitet. Auch bei EPS-Dateien sind die Schriften einzubinden. Bei generischen (offenen) Dateien sind sowohl die Schriften als auch zugehörige Bild- und Grafik-Dateien mitzuliefern. Der Verlag behält sich vor, Dateien von veralteten oder nicht gebräuchlichen Programmen bzw. Versionen zu reklamieren. Hinweis: Aus Office-Dateien (Word, Excel) werden die Texte übernommen. Eingebundene Logos müssen die notwendige Auflösung haben, um produziert werden zu können. Nicht mitgelieferte Fonts werden ersetzt.
- Bildauflösung Bilddaten dürfen nicht in zu feiner Auflösung geliefert werden, weil sonst Rechen- und Verarbeitungszeiten unvertretbar hoch werden. Eine 4c-Bilddatei sollte nicht mehr als 100 Kilobyte/cm² enthalten. Eine höhere Auflösung führt zu keiner Qualitätsverbesserung im Druck. Für die tatsächliche Bildausgabegröße sollte die Bildeingabeauflösung von 200 dpi nicht unterschritten werden.
- Proof Bei digital angelieferten Anzeigen ist dem Verlag generell ein aussagekräftiger Proof zur Verfügung zu stellen. Bei Farbanzeigen muss ein Farbproof vorliegen (siehe dazu auch Punkt 4 – Andruck/Prüfdrucke). Farbreklamationen werden ohne gelieferten Farbproof abgelehnt.

## 6. FORMATE

| SPALTEN | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Breite (mm) Textspalte | 50 | 105 | 160 | 215 | 270 | 325 | – |
| Breite (mm) Anzeigenspalte | 44 | 91 | 138 | 185 | 232 | 279 | 326 |

Seitenhöhe 480 mm, ganzseitige Panorama-Anzeige: 675 x 480 mm

Bei der Saarbrücker Zeitung wird die im Zeitungsdruck gültige ISO 12647-3:2013 angewendet. Mit dieser Maßnahme schließen wir uns der Mehrzahl der Zeitungsverlage an und unterstützen damit die Standardisierungsbemühungen in der Branche.

# WIR PLANEN IHREN ERFOLG

WIR ENTWICKELN IDEEN FÜR IHRE KOMMUNIKATION UND BERATEN SIE BEI DER ZIELFÜHRENDEN UMSETZUNG. MEHR KUNDEN GEWINNEN MIT CROSSMEDIALEN KOMBINATIONEN UND ZIELGERICHTETEN ABFOLGEN AUS PRINT UND ONLINE.

**Ideen Beratung Umsetzung**

## PROFESSIONELLER PLANUNGSPROZESS

### DER MEDIAPLANUNGSPROZESS

**Briefing:** Was ist Ihr Ziel?

**Analyse:** Was sind die für Ihr Ziel am besten geeigneten Medien?

**Planung:** Planung der konkreten Medienbelegung

**Schaltung:** Belegung und Schaltung

**Controlling:** Erfolgskontrolle

## WAS IST IHR ZIEL? WAS WOLLEN SIE ERREICHEN?

**WAS WOLLEN SIE BEWERBEN? | WER IST IHRE ZIELGRUPPE? | WO MÖCHTEN SIE WERBEN? | WELCHE MEDIEN BEVORZUGEN SIE?**

### VERKAUF / SALE

SIE MÖCHTEN SCHNELL IHR PRODUKT ODER IHRE DIENSTLEISTUNG AM MARKT PLATZIEREN UND VERKAUFEN, IHR LAGER RÄUMEN ODER KUNDEN ÜBER NEUE PRODUKTE INFORMIEREN?

### BEKANNTHEIT / IMAGE

SIE MÖCHTEN DEN BEKANNTHEITSGRAD DER PRODUKTE ODER DIENSTLEISTUNGEN IHRES UNTERNEHMENS NACHHALTIG STEIGERN? SIE WOLLEN NEUE KUNDENGRUPPEN ERREICHEN?

### TERMIN / VERANSTALTUNG

SIE MÖCHTEN EINE VERANSTALTUNG ODER EINEN TERMIN BEKANNTMACHEN?

### ARBEITGEBERMARKETING / RECRUITING

SIE SUCHEN MITARBEITER UND WOLLEN SICH ALS ARBEITGEBER BEKANNTER MACHEN?

**WIR KÖNNEN: REGIONAL GEZIELT AUSSTEUERN | ZIELGRUPPEN INDIVIDUELL ADRESSIEREN**

# BEWERBUNG EINER VERANSTALTUNG

EXEMPLARISCHE ABFOLGE ZUR BEWERBUNG EINER VERANSTALTUNG.

## UNSERE KOMPETENZEN

**IDEEN ENTWICKELN | KONZEPTE | KAMPAGNEN | VISUALISIERUNG | UMSETZUNG | ERFOLGSKONTROLLE**

### PRINT MEDIA

TAGESZEITUNGEN | BEILAGEN |
MAGAZINE | SONDERPUBLIKATIONEN

### DIGITAL MEDIA

WEBSITES | LANDINGPAGES |
APPS | ONLINE SHOPS

### CONTENT MARKETING

NATIVE ADVERTISING |
BEWEGTBILD | TEXT & REDAKTION

### CREATION

CORPORATE DESIGN | DIGITALE
KONZEPTE | LOGO ERSTELLUNG

### SOCIAL MEDIA

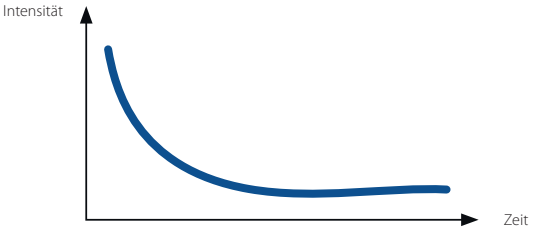
FACEBOOK ADS |
INSTAGRAM ADS | YOUTUBE ADS

### GOOGLE

ADWORDS | DISPLAY | MY BUSINESS |
SHOPPING | SEO

# VERKAUF / SALE

SIE MÖCHTEN SCHNELL IHR PRODUKT ODER IHRE DIENSTLEISTUNG AM MARKT PLATZIEREN UND VERKAUFEN, IHR LAGER RÄUMEN ODER KUNDEN ÜBER NEUE PRODUKTE INFORMIEREN?




**PRINT ANZEIGEN**

**+**

**ONLINE WERBE-KONTAKTE**

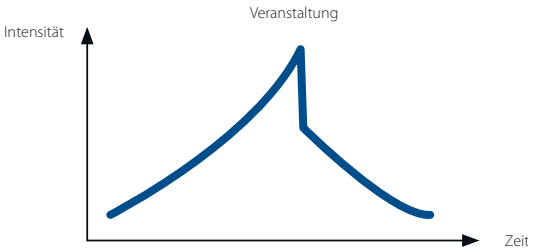
Rectangle
saarbruecker-zeitung.de

**GUTE SICHTBARKEIT FÜR IHRE LAUFZEIT FÜR DESKTOP UND MOBIL**

**Tipp:** Die stärksten Werbeimpulse werden am Anfang gesetzt. Die Laufzeiten sind meist auf kürzere Zeiträume (1 bis 4 Wochen) ausgerichtet.

# TERMIN / VERANSTALTUNG

SIE MÖCHTEN EINE VERANSTALTUNG ODER EINEN TERMIN BEKANNTMACHEN?




**PRINT ANZEIGEN**

**+**

**ONLINE WERBE-KONTAKTE**

**KW 1** **KW 2**

Native Ad mitten im redaktionellen Newsfeed

Facebook

**KW 3**
**VERANSTALTUNG**

**Flexible Abfolgen nach Ihren Bedürf-nissen**

**KW 3**
**VERANSTALTUNG**

PR Anzeige als Nachbericht

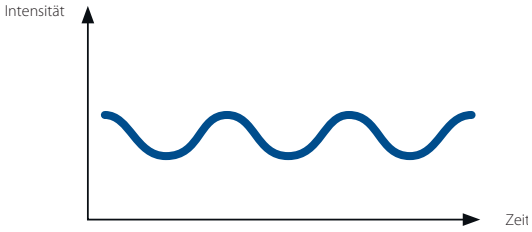
Native Ad mitten im redaktionellen Newsfeed

Online PR Anzeige als Nachbericht

**Tipp:** Die Werbeintensität steigert sich bis zum Termin. Je nach Veranstaltungsart sollten Sie 2 bis 4 Wochen vorher mit der Bewerbung starten.

# BEKANNTHEIT / IMAGE

SIE MÖCHTEN DEN BEKANNTHEITSGRAD DER PRODUKTE ODER DIENSTLEISTUNGEN IHRES UNTERNEHMENS NACHHALTIG STEIGERN?
SIE WOLLEN NEUE KUNDENGRUPPEN ERREICHEN?




**PRINT ANZEIGEN**

+

**ONLINE WERBE-KONTAKTE**

Native Ad mitten im redaktionellen Newsfeed

Redaktionelle Folgeseite

Facebook

**DESKTOP UND MOBIL**

**Tipp:** Zur Steigerung der Bekanntheit gilt Kontinuität. Ihre Werbebotschaft sollte über einen längeren Zeitraum (mind. 6 Wochen) präsent sein.

# ARBEITGEBERMARKETING / RECRUITING

SIE SUCHEN MITARBEITER UND WOLLEN SICH ALS ARBEITGEBER BEKANNTER MACHEN?

**Kontinuierliche Präsenz als Arbeitgeber**

**STELLLEN-ANZEIGEN (PRINT & ONLINE)**

+

**OPTIONALE ONLINE-MASSNAHMEN**

Stellenanzeige in der Tageszeitung

Stellenanzeige auf der SOL Jobbörse

Stellenanzeige auf stellenanzeigen.de + Netzwerk

Native Ad mitten im redaktionellen Newsfeed

Redaktionelle Folgeseite

Facebook Kampagne

Instagram Kampagne

YouTube Arbeitgebervideo

Arbeitgeber Landingpage

**Tipp:** Schalten Sie aussagekräftige Stellenanzeigen. Mit einer dauerhaften Arbeitgeber Landingpage können sich potentielle Kandidaten über Ihr Unternehmen informieren.

# LESERPROFIL SAARBRÜCKER ZEITUNG

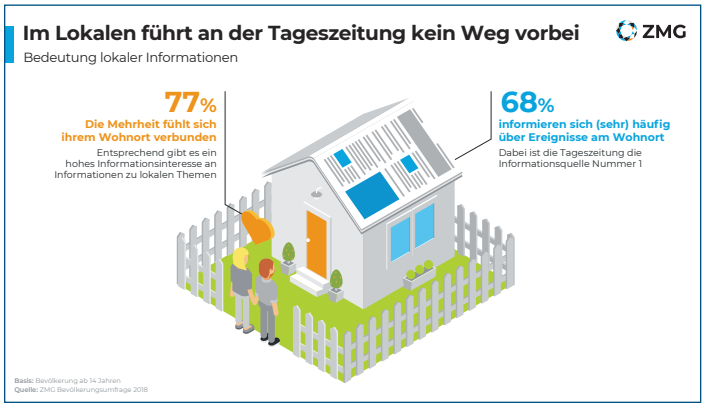
Mit der Saarbrücker Zeitung und dem Pfälzischen Merkur erreichen Sie die Menschen in der Region. Die Tagezeitungen bieten Tag für Tag ein reichhaltiges redaktionelles Angebot und umfassende Werbe- und Online-Kombinationsmöglichkeiten.

Gesamtbevölkerung im Verbreitungsgebiet, deutschsprachige Bevölkerung: 910.000 Personen*

## DIE LESER DER SAARBRÜCKER ZEITUNG UND DES PFÄLZISCHEN MERKUR*

| | REICHWEITE |
|---|---|
| 378.000 Leser pro Ausgabe | **41,5 %** |
| 193.000 Männer | **42,9 %** |
| 185.000 Frauen | **40,1 %** |
| 197.000 Leser sind über 60 Jahre | **61,2 %** |
| 205.000 Leser haben ein Haushaltsnetto-einkommen von 3.000 Euro und mehr | **44,0 %** |
| 293.000 Leser besitzen ein eigenes Haus | **47,8 %** |

* MA TZ 2021



## IM LOKALEN FÜHRT AN DER TAGESZEITUNG KEIN WEG VORBEI**

· 68 % informieren sich sehr häufig über Ereignisse am Wohnort. Dabei ist die Tageszeitung die Informationsquelle Nummer 1.

· Für 88 % ist die Tageszeitung das regionale Sprachrohr.

· 81 % der Anzeigen in der Zeitung sind glaubwürdig und zuverlässig.

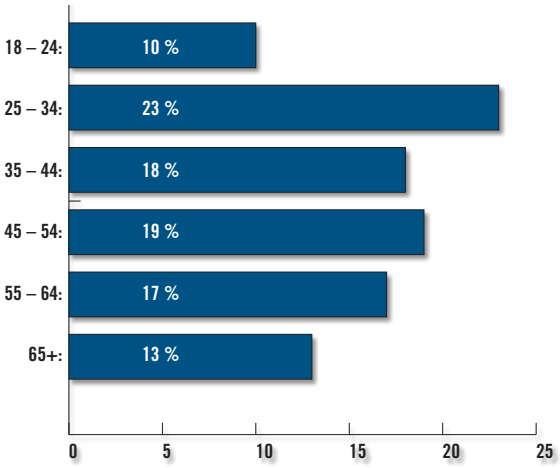
** Quellen: ZMG Bevölkerungsumfrage 2018 und 2019, Bevölkerung ab 14 Jahren (ZMG, Zeitungsqualitäten 2021)

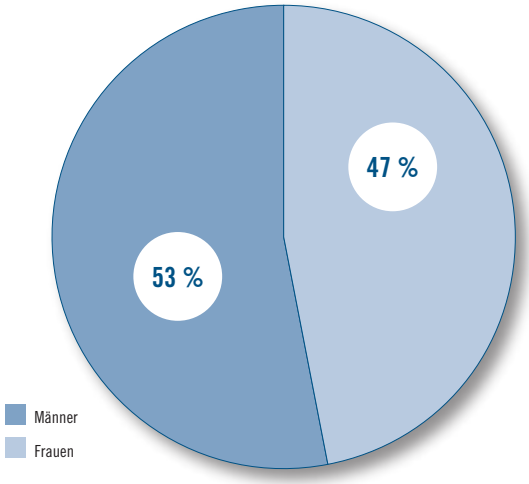
# BESUCHERPROFIL SAARBRUECKER-ZEITUNG.DE

## GESAMTREICHWEITE*

5,0 Mio. Seitenaufrufe im Monat*
0,868 Mio. Unique User im Monat*

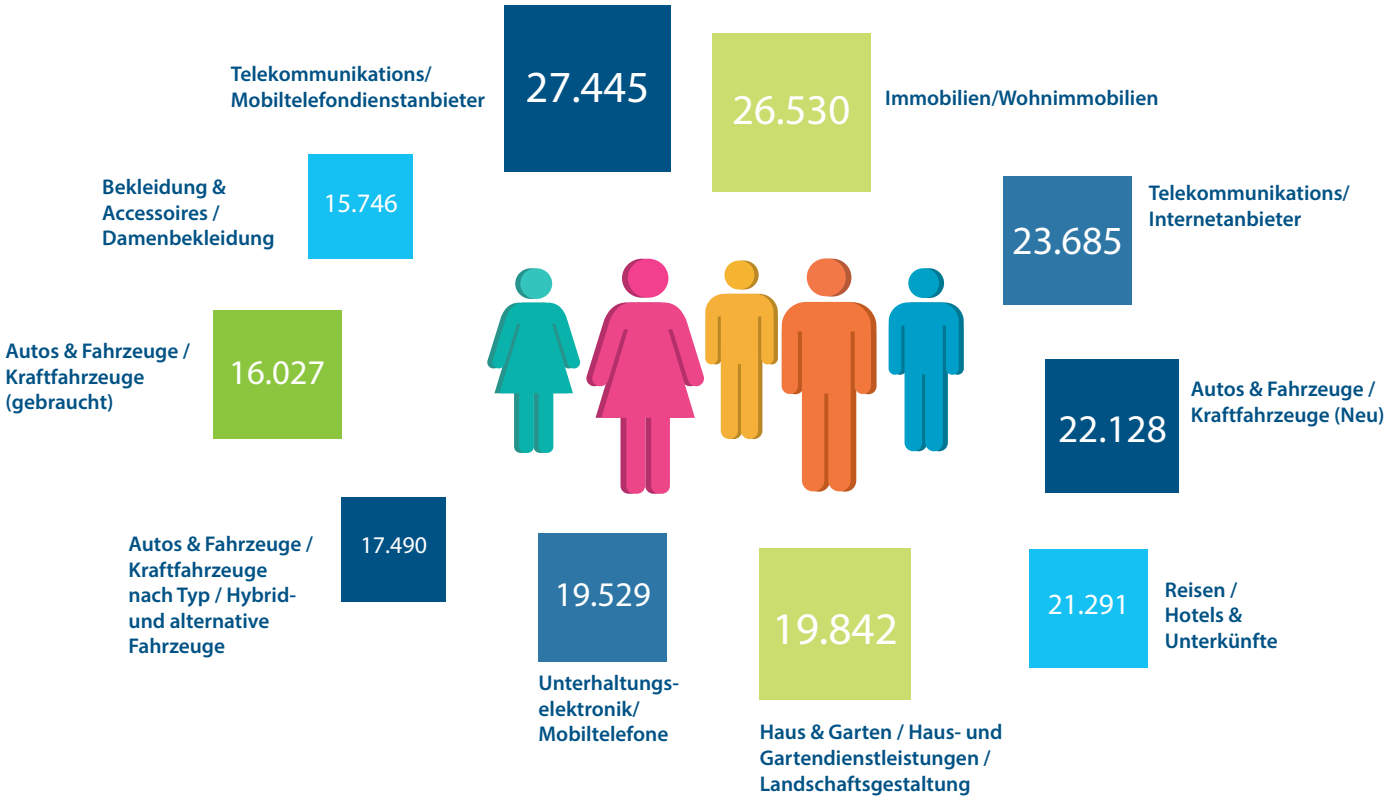
## ALTER*




## KAUFBEREITE NUTZER NACH THEMEN

Aufgrund ihres Verhaltens beim Besuch von Internetseiten und Online-Shops ermittelt Google Analytics besonders kaufbereite Zielgruppen. Für die Nutzer von saarbruecker-zeitung.de ergibt sich folgendes Bild besonders kaufbereiter Nutzer*:



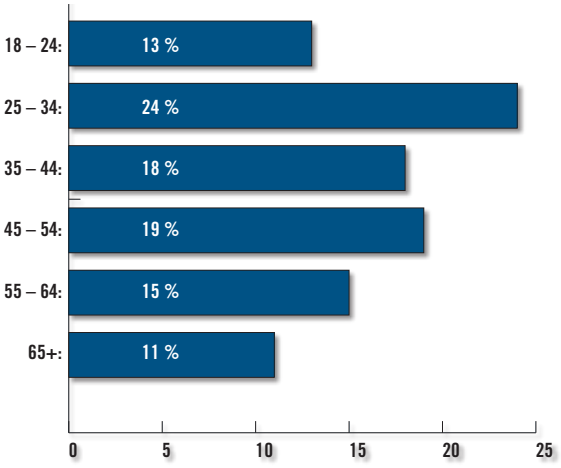

*Quelle: Google Analytics 360, 09/21

# BESUCHERPROFIL SOL.DE

SOL.DE

## GESAMTREICHWEITE*

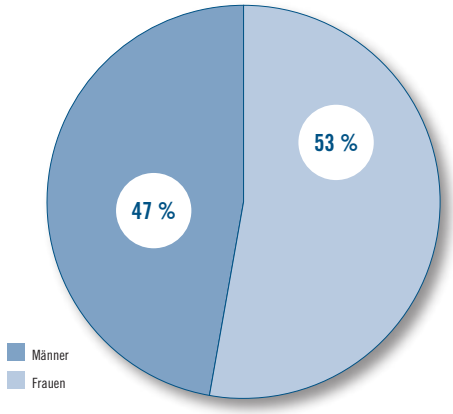
6,1 Mio. Seitenaufrufe im Monat*
0,777 Mio. Unique User im Monat*




## MEHR REICHWEITE MIT NEWS-TRIER.DE

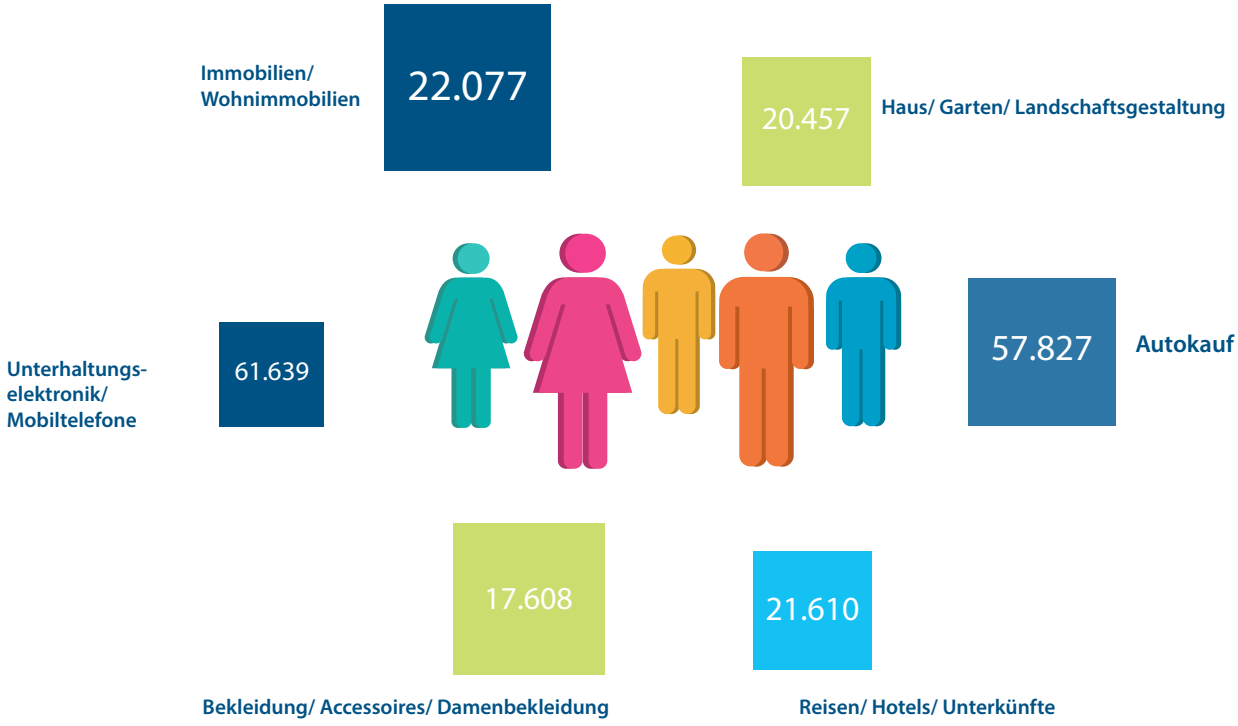
news tr

1,8 Mio. Seitenaufrufe im Monat*
0,178 Mio. Unique User im Monat*
(Quelle: Google Analytics 360, 06/2021)




## KAUFBEREITE SOL-NUTZER NACH THEMEN

Aufgrund ihres Verhaltens beim Besuch von Internetseiten und Online-Shops ermittelt Google Analytics besonders kaufbereite Zielgruppen. Für die Nutzer von SOL.DE ergibt sich folgendes Bild besonders kaufbereiter Nutzer*:



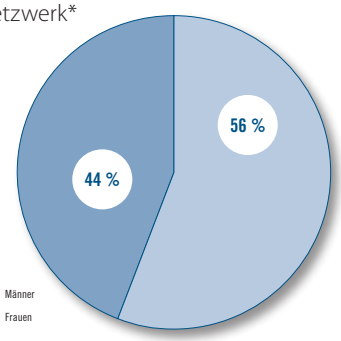

*Quelle: Google Analytics 360, 02/2021

# BESUCHERPROFIL STELLENANZEIGEN.DE

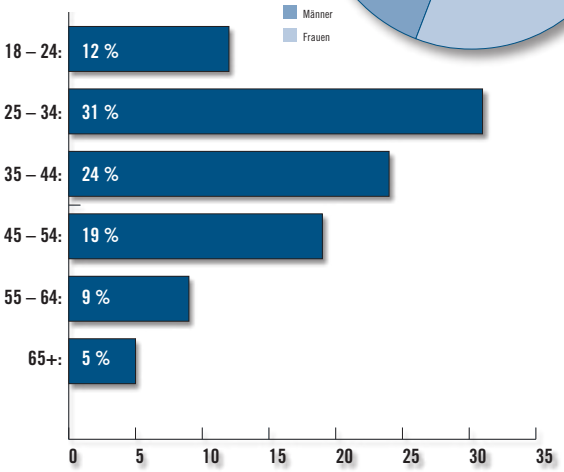
GESAMTREICHWEITE*

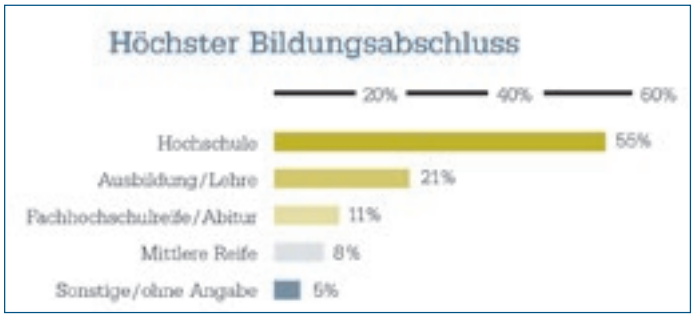
3,5 Mio. Seitenaufrufe durchschnittlich im Monat*

Über 300 Partner im Mediennetzwerk*




ALTER*



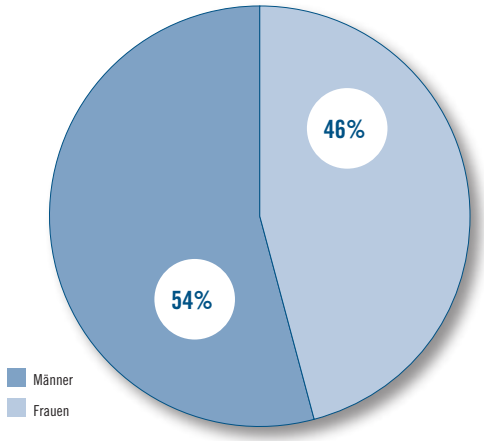
*Quelle: stellenanzeigen.de GmbH & Co. KG

# BESUCHERPROFIL FUPA SAARLAND

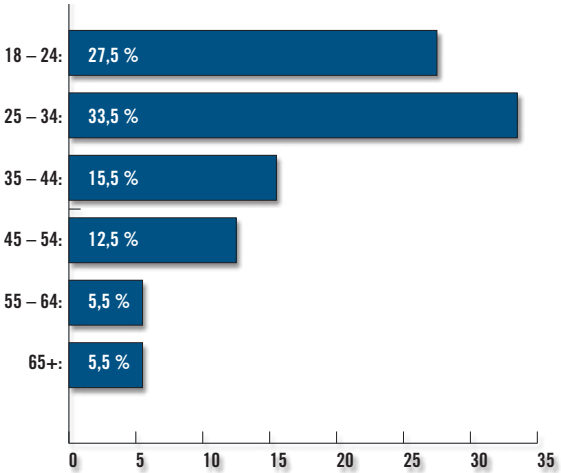
GESAMTREICHWEITE**

10,2 Mio. Seitenaufrufe im Monat**

94.142 Unique User im Monat**




ALTER*




** Google Analytics 09/2021

# DIE №1

## DIE SAARBRÜCKER ZEITUNG – MARKTFÜHRER IM SAARLAND

**574.000 regelmäßige Leser**

**Mehr als 1,6 Mio. Unique User pro Monat**

Regelmäßig greifen 574.000 Leser[1] zur Saarbrücker Zeitung und dem Pfälzischen Merkur. Somit sind wir die Nummer 1 unter den Tageszeitungen und erreichen 63,0 % aller Menschen im Verbreitungsgebiet! Doch wir bieten weit mehr als nur die klassische Tageszeitung. Als crossmediales Medienhaus bieten wir ein breit gefächertes Angebot an nutzbaren Produkten: Wir unterstützen unsere Kunden auf ihrem Erfolgsweg mit interessanten Inhalten und Beiträgen in Print und Online.

Unsere Internetportale saarbruecker-zeitung.de, pfaelzischer-merkur.de und SOL.de werden von mehr als 1,6 Millionen Unique Usern[2] pro Monat genutzt.

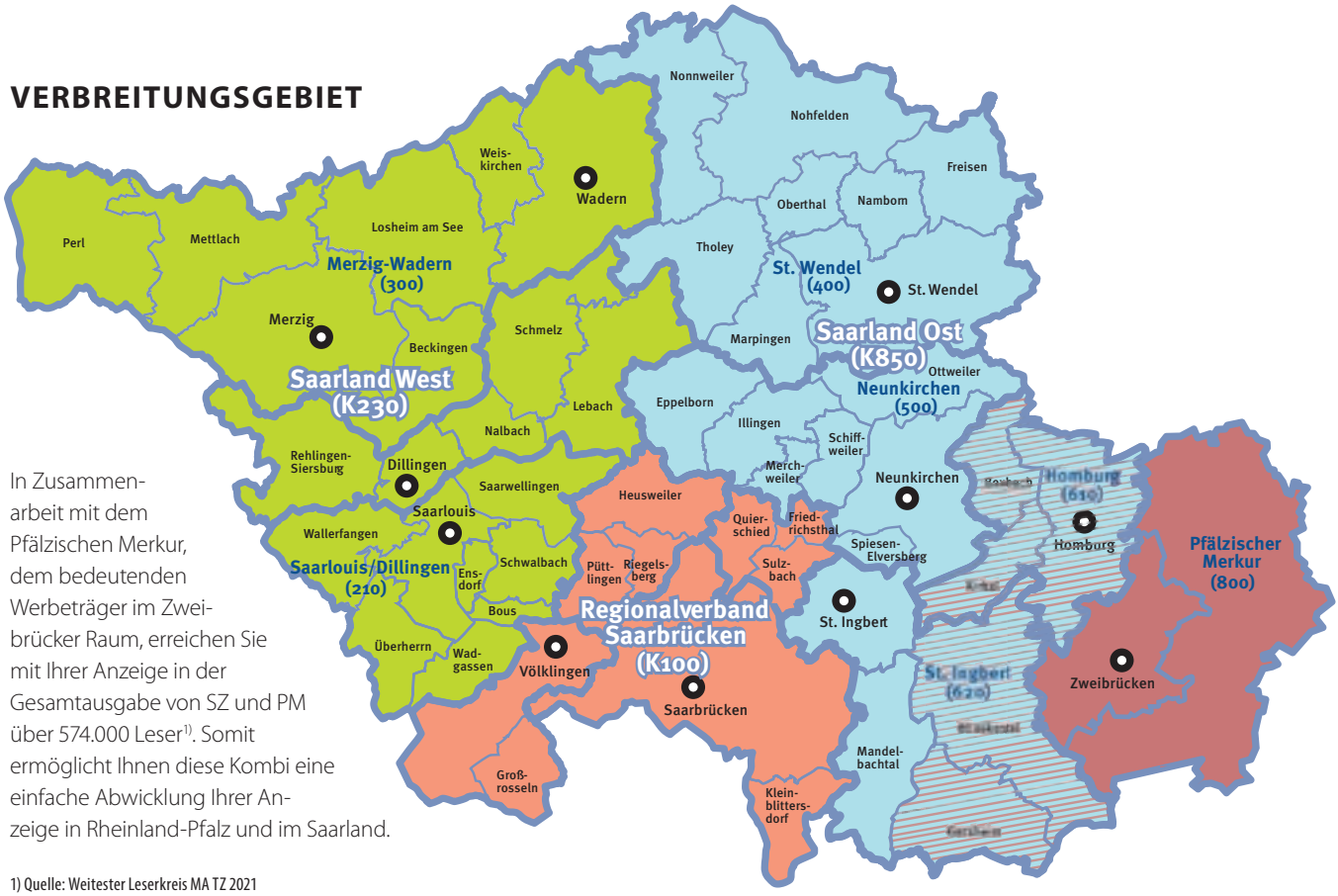
Die Saarbrücker Zeitung ist die führende Tageszeitung im Saarland mit sieben Lokalausgaben: Regionalverband Saarbrücken, Saarlouis/Dillingen, Merzig-Wadern, St. Wendel, St. Ingbert, Neunkirchen und Homburg. Die Saarbrücker Zeitung bietet mit ihrer journalistischen Kompetenz und medialen Vielfalt umfassende Werbe- und Kombinationsmöglichkeiten.

1) Quelle: Weitester Leserkreis, MA TZ 2021
2) Quelle: Google Analytics 360, 09/2021 (Bruttowert, Überschneidungen nicht berücksichtigt)

| | | |
|---|---|---|
| **Weitester Leserkreis*** (MA TZ 2021) | | |
| SZPM Gesamtausgabe | | 574.000 |
| SZ Saarlandausgabe | | 547.000 |
| **Ausgabe** | | |
| K100 | Regionalverband Saarbrücken | 188.000 |
| **Ausgabe** | | |
| K230 | Saarland West | 163.000 |
| 210 | Saarlouis / Dillingen | 111.000 |
| 300 | Merzig-Wadern | 52.000 |
| **Ausgabe** | | |
| K850 | Saarland Ost (inkl. PM) | 223.000 |
| 400 | St. Wendel | 53.000 |
| 500 | Neunkirchen | 65.000 |
| 610 | Homburg | 39.000 |
| 620 | St. Ingbert | 39.000 |
| **Ausgabe** | | |
| 800 | Pfälzischer Merkur | 31.000 |

* Berechnet auf MA Verbreitungsgebiet Saarbrücker Zeitung Gesamtausgabe
Quelle: MA Tageszeitungen; Basis deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre

## VERBREITUNGSGEBIET




In Zusammenarbeit mit dem Pfälzischen Merkur, dem bedeutenden Werbeträger im Zweibrücker Raum, erreichen Sie mit Ihrer Anzeige in der Gesamtausgabe von SZ und PM über 574.000 Leser[1]. Somit ermöglicht Ihnen diese Kombi eine einfache Abwicklung Ihrer Anzeige in Rheinland-Pfalz und im Saarland.

1) Quelle: Weitester Leserkreis MA TZ 2021

| **Verkaufte Auflage** (IVW, 3. Quartal 2021) | | **Mo - Fr** | **Sa** |
|---|---|---|---|
| SZPM Gesamtausgabe* | | 102.586 | 108.155 |
| SZ Saarlandausgabe* | | 97.737 | 103.188 |
| **Verkaufte Auflage** | | **Mo - Fr** | **Sa** |
| K100 | Regionalverband Saarbrücken | 27.144 | 29.126 |
| **Verkaufte Auflage** | | **Mo - Fr** | **Sa** |
| K230 | Saarland West | 26.146 | 27.714 |
| 210 | Saarlouis / Dillingen | 17.074 | 18.237 |
| 300 | Merzig-Wadern | 9.072 | 9.477 |
| **Verkaufte Auflage** | | **Mo - Fr** | **Sa** |
| K850 | Saarland Ost (inkl. PM) | 38.132 | 40.151 |
| 400 | St. Wendel | 8.962 | 9.437 |
| 500 | Neunkirchen | 11.355 | 12.066 |
| 610 | Homburg | 5.564 | 5.814 |
| 620 | St. Ingbert | 7.825 | 8.290 |
| **Verkaufte Auflage** | | **Mo - Fr** | **Sa** |
| 800 | Pfälzischer Merkur* | 4.849 | 4.967 |

* inkl. ePaper

| **Online-Nutzer pro Monat** | | (Google Analytics 360, 04/2021) |
|---|---|---|
| Startseite SZ | | 104.383 |
| **Ausgabe** | | **Online-Nutzer** |
| K100 | Regionalverband Saarbrücken | 294.200 |
| **Ausgabe** | | **Online-Nutzer** |
| K230 | Saarland West | 248.842 |
| 210 | Saarlouis / Dillingen | 154.675 |
| 300 | Merzig-Wadern | 94.167 |
| **Ausgabe** | | **Online-Nutzer** |
| K850 | Saarland Ost | 253.595 |
| 400 | St. Wendel | 57.254 |
| 500 | Neunkirchen | 78.525 |
| 610 | Homburg | |
| 620 | St. Ingbert | Saarpfalz-Kreis 117.816 |
| 800 | Pfälzischer Merkur | |

# GESAMTAUSGABE

## ZEITUNG IM REGIONALVERBAND:

mit: Kleinblittersdorf, Scheidt, Ensheim, Klarenthal, Dudweiler, Quierschied, Friedrichsthal, Sulzbach, Völklingen, Großrosseln, Lauterbach, Riegelsberg, Püttlingen, Heusweiler

## SAARLAND WEST:

**Zeitung für den Landkreis Saarlouis**
mit: Saarwellingen, Wallerfangen, Schwalbach, Ensdorf, Bous, Überherrn, Wadgassen, Dillingen, Rehlingen, Lebach, Nalbach, Schmelz
**Merzig-Wadern** mit: Wadern, Mettlach, Losheim, Beckingen, Weiskirchen, Perl

## SAARLAND OST:

**St. Wendel** mit: Tholey, Nohfelden, Freisen, Nonnweiler, Marpingen, Oberthal, Namborn
**Neunkirchen** mit: Eppelborn, Illingen, Merchweiler, Ottweiler, Spiesen-Elversberg, Schiffweiler
**Homburg** mit: Kirkel, Bexbach
**St. Ingbert** mit: Blieskastel, Gersheim, Mandelbachtal

## PFÄLZISCHER MERKUR

mit: Zweibrücken, Zweibrücken-Land, Homburg, Blieskastel, Gersheim

## ZIS-NUMMER

Gesamtausgabe: 101805

**VERKAUFTE AUFLAGE** (IVW, 3. Quartal 2021)

| | Mo–Fr | Sa |
|---|---|---|
| **Gesamtausgabe** | 102.586 | 108.155 |

| | | GRUNDPREISE | DIREKTPREISE |
|---|---|---|---|
| **mm-ANZEIGEN** (Preise pro mm zzgl. MwSt.) | | | |
| **Marktplatz, Textseiten [1], Firmennachrufe [2]** | | | |
| Mo.–Fr. | s/w | 8,94 | 7,60 |
| | 2c | 10,28 | 8,74 |
| | 4c | 12,07 | 10,26 |
| Sa. | s/w | 9,27 | 7,88 |
| | 2c | 10,66 | 9,06 |
| | 4c | 12,51 | 10,64 |
| **Unterricht, Freie Berufe, Praxen** | | | |
| Mo.–Fr. | s/w | 5,80 | 4,93 |
| | 2c | 6,67 | 5,67 |
| | 4c | 7,83 | 6,66 |
| Sa. | s/w | 6,00 | 5,10 |
| | 2c | 6,90 | 5,87 |
| | 4c | 8,10 | 6,89 |
| **Amtliche Bekanntmachungen** | | | |
| Mo.–Sa. | s/w | 4,66 | 3,96 |
| **TEXTTEIL-ANZEIGEN** [3] (Preise pro mm zzgl. MwSt.) | | | |
| **20 – 100 mm Anzeigenhöhe** | | | |
| Mo.–Fr. | s/w | 35,76 | 30,40 |
| | 2c | 41,12 | 34,96 |
| | 4c | 48,28 | 41,04 |
| Sa. | s/w | 37,08 | 31,52 |
| | 2c | 42,64 | 36,24 |
| | 4c | 50,04 | 42,56 |

| | | GRUNDPREISE | DIREKTPREISE |
|---|---|---|---|
| **SONDERWERBEFORMEN** (Preise zzgl. MwSt.) | | | |
| **Titelkopf 40 x 30 mm [4]** | | | |
| Mo.–Sa. | s/w, 2c, 4c | 1.129,00 | 960,00 |
| **Doppelkopf 40 x 30 mm [4]** | | | |
| Mo.–Sa. | s/w, 2c, 4c | 1.691,00 | 1.437,00 |
| **Titelanzeige 105 x 80 mm [4]** | | | |
| Mo.–Fr. | s/w | 3.609,00 | 3.068,00 |
| | 2c | 4.150,00 | 3.528,00 |
| | 4c | 4.872,00 | 4.142,00 |
| Sa. | s/w | 3.729,00 | 3.170,00 |
| | 2c | 4.288,00 | 3.646,00 |
| | 4c | 5.034,00 | 4.280,00 |

**Spaltenbreite:** 44 mm Anzeigenteil; 50 mm Textteil

Alle genannten Preise in Euro. 1) ab 500 mm 2) Firmennachrufe nur in den Ausgaben SZPM, SZ, K100, K230, K510 und 800 möglich. 3) Platzierung nicht auf der Titelseite und Seite 2 möglich. 4) Nur für rein gewerbliche Anzeigen und nur nach Vorlage des Motivs, keine Anzeigen mit politischem Charakter.

# RUBRIKENMÄRKTE

| | | GRUND-PREISE | DIREKT-PREISE |
|---|---|---|---|
| **RUBRIKENMÄRKTE** (Preise pro mm zzgl. MwSt.) | | | |
| **Stellenmarkt** [1] | | | |
| Mi. | s/w, 2c, 4c | 9,88 | 8,40 |
| Sa. | s/w, 2c, 4c | 10,56 | 8,98 |
| DUO [2] | s/w, 2c,4c | 13,00 | 11,05 |
| **Reise** | | | |
| Fr. | s/w | 6,32 | 5,37 |
| | 2c | 7,27 | 6,18 |
| | 4c | 8,53 | 7,25 |
| Sa. | s/w | 6,48 | 5,51 |
| | 2c | 7,45 | 6,34 |
| | 4c | 8,75 | 7,44 |
| DUO [2] | s/w | 8,31 | 7,06 |
| | 2c | 9,56 | 8,12 |
| | 4c | 11,22 | 9,53 |
| **Kfz / Immobilien** [3] **/ Bekanntschaften** | | | |
| Mi. (Kfz/Immobilien), Do. (treff.region, Bekanntschaften) | s/w | 6,95 | 5,91 |
| | 2c | 7,99 | 6,80 |
| | 4c | 9,38 | 7,98 |
| Fr. (Immobilien), Sa. (Kfz/ Bekanntschaften | s/w | 7,12 | 6,05 |
| | 2c | 8,19 | 6,96 |
| | 4c | 9,61 | 8,17 |
| DUO [2] | s/w | 9,08 | 7,72 |
| | 2c | 10,44 | 8,88 |
| | 4c | 12,26 | 10,42 |

| | | GRUND-PREISE | DIREKT-PREISE |
|---|---|---|---|
| **FLIESSSATZANZEIGEN (MO.- SA.)** [4] | | | |
| **Stellenmarkt / Kfz / Immobilien** | | | |
| Einzel | bis 3 Zeilen | 47,85 | 40,67 |
| | 4 bis 6 Zeilen | 64,38 | 54,72 |
| | jede weitere Zeile | 7,69 | 6,54 |
| DUO [2] | bis 3 Zeilen | 62,99 | 53,54 |
| | 4 bis 6 Zeilen | 77,87 | 66,19 |
| | jede weitere Zeile | 10,34 | 8,79 |
| **Übrige (einschl. Vermietungen)** | | | |
| Einzel | bis 3 Zeilen | 15,21 | 12,93 |
| | 4 bis 6 Zeilen | 26,78 | 22,76 |
| | jede weitere Zeile | 6,78 | 5,76 |
| DUO [2] | bis 3 Zeilen | 23,26 | 19,77 |
| | 4 bis 6 Zeilen | 41,24 | 35,05 |
| | jede weitere Zeile | 8,28 | 7,04 |
| Aufschlag: Fließsatz mit Foto | | 31,80 | 27,00 |

**Stellenanzeigen können zu Sonderkonditionen / Sonderpreisen direkt über unser Rubrikenportal www.saarbruecker-zeitung.stellenanzeigen.de geschaltet werden.**

# STELLENANZEIGEN-KOMBI / PRINT-ONLINE-KOMBINATIONEN

**www.stellenanzeigen.de**
**www.saarbruecker-zeitung.stellenanzeigen.de**

PAKET: PREMIUM PRINT-ONLINE-KOMBI

- Ihr Stellenangebot erscheint als gestaltete Print-Anzeige in der Tageszeitung (Kosten lt. aktueller Preisliste) und als Online-Anzeige (1:1 zu Print) auf www.stellenanzeigen.de
- Ihre Ausschreibung erhält je Position einen Eintrag in der Tabelle „Der Online-Stellenmarkt“
- pro Stellengesuch
- Laufzeit: 30 Tage
- **Direktpreis: 475,00 €**
  **Grundpreis: 559,00 €**

PAKET: REGIO PRINT-ONLINE-KOMBI PLUS

- Ihr Stellenangebot erscheint als gestaltete Print-Anzeige in der Tageszeitung (Kosten lt. aktueller Preisliste) und als Online-Anzeige (1:1 zu Print) auf saarbruecker-zeitung.stellenanzeigen.de
- Ihre Ausschreibung erhält je Position einen Eintrag in der Tabelle „Der Online-Stellenmarkt“
- pro Stellengesuch
- Laufzeit: 30 Tage
- **Direktpreis: 225,00 €**
  **Grundpreis: 265,00 €**

FIRMENPROFIL PREMIUM (auch nur Online Only buchbar)

- Darstellung Ihres Unternehmens auf eigener Seite
- Änderungen schnell selbst über Selbsteingabetool (SEGA) vornehmen
- Darstellung Logo, Fotostrecke, Texte und Google-Maps-Karte
- Darstellung der offenen Stellen und Verlinkung auf die Kunden-Website
- Laufzeit: 12 Monate
- **Direktpreis: 799,00 €**
  **Grundpreis: 940,00 €**

**Spaltenbreite:** 44 mm Anzeigenteil; 50 mm Textteil

Alle genannten Preise in Euro. 1) Inkl. regionaler Print-Online-Kombi auf saarbruecker-zeitung.stellenanzeigen.de 2) 2 Erscheinungstermine in Folge in unveränderter Form (z.B. Immo Mi. + Fr.)
3) Innerhalb der Rubriken sind die Anzeigen alphabetisch sortiert. 4) Fließsatz-Anzeigen: Die hervorgehobene 1. Zeile wird als 2 Zeilen berechnet.

# STELLENANZEIGEN-KOMBI / ONLINE ONLY

**www.stellenanzeigen.de**
**www.saarbruecker-zeitung.stellenanzeigen.de**

## PAKET: PREMIUM ONLINE ONLY

- Internetpräsenz ohne Printschaltung auf saarbruecker-zeitung.stellenanzeigen.de und www.stellenanzeigen.de
- Laufzeit: 30 Tage
- SmartReach (automatisierte Reichweitenoptimierung) über 300 Partnerplattformen im Mediennetzwerk von stellenanzeigen.de
- Versand über Jobs per Mail von stellenanzeigen.de
- **Direktpreis: 999,00 € (Laufzeit: 30 Tage)**
  **Grundpreis: 1.175,00 € (Laufzeit: 30 Tage)**
  **Direktpreis: 1.099,00 € (Laufzeit: 60 Tage)**
  **Grundpreis: 1.293,00 € (Laufzeit: 60 Tage)**
- Kontingente Online Only, Laufzeit: 30 Tage
  - **3er-Kontingent: Direktpreis: 2.580,00 € (860,00 € pro Stelle) Grundpreis: 3.035,00 €**
  - **5er-Kontingent: Direktpreis: 4.050,00 € (810,00 € pro Stelle) Grundpreis: 4.765,00 €**
  - **10er-Kontingent: Direktpreis: 7.600,00 € (760,00 € pro Stelle) Grundpreis: 8.941,00 €**

## PAKET: REGIO ONLINE ONLY

- Internetpräsenz ohne Printschaltung auf saarbruecker-zeitung.stellenanzeigen.de
- **Direktpreis: 360,00 € (Laufzeit: 30 Tage)**
  **Grundpreis: 424,00 € (Laufzeit: 30 Tage)**
  **Direktpreis: 389,00 € (Laufzeit: 60 Tage)**
  **Grundpreis: 458,00 € (Laufzeit: 60 Tage)**

## TOP-JOB

- Ihre Anzeige soll in der Ergebnisliste ganz oben stehen und dadurch mehr Aufmerksamkeit erhalten? Kein Problem. Nutzen Sie unser Produkt Top-Job und erhalten Sie durch die bessere Platzierung mehr Aufmerksamkeit für Ihre Anzeige.
- Laufzeit: 30 Tage
- **Direktpreis: 99,00 €**
  **Grundpreis: 116,00 €**

## JOBBLITZ-Addon

- Unser Addon für alle Online Only Anzeigen und Print-Online-Kombi-Anzeigen – ob für regionale oder Premium-Anzeigen. Sie möchten, dass ihre Anzeige zusätzliche beispielsweise bei Ebay-Kleinanzeigen ausgespielt wird? Profitieren Sie von weiteren Reichweitenkanälen.
- Laufzeit: 30 Tage
- **Direktpreis: 199,00 €**
  **Grundpreis: 234,00 €**

## REFRESH / DATUMSAKTUALISIERUNG

- Ihre Anzeige soll während der gebuchten Laufzeit wieder weiter oben in der Ergebnisliste erscheinen? Dies erreichen Sie durch den Refresh bzw. eine Datumsaktualisierung. Ihre Anzeige erhält ein neues Veröffentlichungsdatum und wird dann weiter oben in der Ergebnisliste angezeigt.
- **Direktpreis Regio-Refresh: 35,00 €**
  **Grundpreis Regio-Refresh: 41,00 €**
  **Direktpreis Premium-Refresh: 50,00 €**
  **Grundpreis Premium-Refresh: 59,00 €**

## TABELLENEINTRAG

- Kombination: Online Only und Tabelleneintrag
- Ihre Stellenanzeige erhält je Position einen Eintrag in der Tabelle „Der Online-Stellenmarkt“ in der Saarbrücker Zeitung.
- ET: Mittwoch (einmalig)
- Ausgabe: Gesamtausgabe
- **Direktpreis: 150,00 €**
  **Grundpreis: 176,00 €**

# AZUBI SAAR

www.azubi-saarland.de

## AZUBI SAAR – DER DRAHT ZUR JUNGEN ZIELGRUPPE

Azubi Saar ist die zentrale Anlaufstelle für angehende Azubis und ihren künftigen Ausbildungsbetrieben.
Neben den Stellenanzeigen finden Schüler und Ausbildungssuchende Informationen zu ihrem Traumberuf, Wissenswertes über die Bewerbung und die Auswahlverfahren, sowie das künftige Gehalt.

### ONLINE STELLENANZEIGE – EINMALIGES STARTPAKET

**Leistungen:**

- Anzeige optimiert für alle Endgeräte
- Kostenlose „Jobs per Mail" an Bewerber
- Firmenlogo erscheint in der Ergebnisliste
- Einbindung von einem Standort
- Automatischer Refresh nach 30 Tagen
- **Direktpreis: 249,- € (Laufzeit: 120 Tage)**
  **Grundpreis: 293,- € (Laufzeit: 120 Tage)**

**INKL. FIRMENPROFIL FÜR 6 MONATE**

### ONLINE STELLENANZEIGE – KONTINGENTE

**Leistungen:**

- Anzeige optimiert für alle Endgeräte
- Kostenlose „Jobs per Mail" an Bewerber
- Firmenlogo erscheint in der Ergebnisliste
- Einbindung von einem Standort
- Automatischer Refresh nach 30 Tagen

| | |
|---|---|
| **• 1- bis 3er-Kontingent** | **Direktpreis: 499,- €**<br>**Grundpreis: 587,- €**<br>**ab 166,33 €**<br>**pro Anzeige** |
| **• 4- bis 8er-Kontingent** | **Direktpreis: 999,- €**<br>**Grundpreis: 1.175,- €**<br>**ab 124,88 €**<br>**pro Anzeige** |
| **•9- bis 15er-Kontingent** | **Direktpreis: 1.399,- €**<br>**Grundpreis: 1.646,- €**<br>**ab 93,27 €**<br>**pro Anzeige** |
| **• ab 16er-Kontingent** | **jede weitere**<br>**nur 79,– €** |

Laufzeit pro Anzeige: 120 Tage
Abnahmezeitraum der Kontingente
ab der ersten Stellenanzeige: 12 Monate

Alle genannten Preise zzgl. MwSt.

### IHR FIRMENPROFIL

Machen Sie frühzeitig auf Ihr Unternehmen aufmerksam. Über die Hälfte aller Bewerber hätten sich gern ein Online-Profil von ihrem neuen Arbeitgeber angesehen, haben aber keins vorgefunden (Quelle: stellenanzeigen.de).

**Leistungen:**

- Rotierende Darstellung als Top-Unternehmen auf der Startseite von Azubi Saar
- Textveröffentlichungen (z.B. Über uns, Produkte, weitere Informationen)
- Einbindung von Logos und Grafiken
- Integration von Fotos
- Video-Integration
- Darstellung der Mitarbeitervorteile
- Verlinkung auf Ihre Website
- Einbindung Google-Maps- Karte

**Laufzeit 12 Monate**

- **Direktpreis: 399,- €**
  **Grundpreis: 469,- €**

**Laufzeit 6 Monate**

- **Direktpreis: 299,- €**
  **Grundpreis: 352,- €**

# BERUF UND AUSBILDUNG

## PAKETE BERUF & AUSBILDUNG

### FACH- UND FÜHRUNGSPERSONAL M

| mm (Stellenanzeige) | 80 mm | 150 mm | 200 mm | 500 mm | 700 mm |
|---|---|---|---|---|---|
| Stellenanzeige (Samstag) | 610,64 | 1.144,95 | 1.526,60 | 3.816,50 | 5.343,10 |
| POK stellenanzeigen.de (je Pos.) | 475,00 | 475,00 | 475,00 | 475,00 | 475,00 |
| SOL.DE Jobbörse (4 Wochen) | 199,00 | 199,00 | 199,00 | 199,00 | 199,00 |
| **Gesamt-Direktpreis** | **1.284,64** | **1.818,95** | **2.200,60** | **4.490,50** | **6.017,10** |

### FACH- UND FÜHRUNGSPERSONAL L

| mm (Stellenanzeige) | 80 mm | 150 mm | 200 mm | 500 mm | 700 mm |
|---|---|---|---|---|---|
| Stellenanzeige (Samstag) | 610,64 | 1.144,95 | 1.526,60 | 3.816,50 | 5.343,10 |
| POK stellenanzeigen.de (je Pos., 4 Wochen) | 475,00 | 475,00 | 475,00 | 475,00 | 475,00 |
| SOL.DE Jobbörse (4 Wochen) | 199,00 | 199,00 | 199,00 | 199,00 | 199,00 |
| Top Job (30 Tage) | 99,00 | 99,00 | 99,00 | 99,00 | 99,00 |
| **Gesamt-Direktpreis** | **1.383,64** | **1.917,95** | **2.299,60** | **4.589,50** | **6.116,10** |

### FACH- UND FÜHRUNGSPERSONAL XL

| mm (Stellenanzeige) | 80 mm | 150 mm | 200 mm | 500 mm | 700 mm |
|---|---|---|---|---|---|
| Stellenanzeige (Samstag) | 610,64 | 1.144,95 | 1.526,60 | 3.816,50 | 5.343,10 |
| POK stellenanzeigen.de (je Pos., 4 Wochen) | 475,00 | 475,00 | 475,00 | 475,00 | 475,00 |
| NEWS-TRIER Jobbörse (4 Wochen) | 199,00 | 199,00 | 199,00 | 199,00 | 199,00 |
| Top Job (30 Tage) | 99,00 | 99,00 | 99,00 | 99,00 | 99,00 |
| Jobblitz (30 Tage) | 199,00 | 199,00 | 199,00 | 199,00 | 199,00 |
| SOL.DE Jobbörse (4 Wochen) | 199,00 | 199,00 | 199,00 | 199,00 | 199,00 |
| Facebook Stellenpaket (2 Wochen) empfohlenes Budget, abweichende Budgets sind möglich | 399,00 | 399,00 | 399,00 | 399,00 | 399,00 |
| **Gesamt-Direktpreis *** | **2.180,64** | **2.714,95** | **3.096,60** | **5.386,50** | **6.913,10** |

### FACH- UND FÜHRUNGSPERSONAL XXL

| mm (Stellenanzeige) | 80 mm | 150 mm | 200 mm | 500 mm | 700 mm |
|---|---|---|---|---|---|
| Stellenanzeige (Samstag) | 610,64 | 1.144,95 | 1.526,60 | 3.816,50 | 5.343,10 |
| POK stellenanzeigen.de (je Pos., 4 Wochen) | 475,00 | 475,00 | 475,00 | 475,00 | 475,00 |
| NEWS-TRIER Jobbörse (4 Wochen) | 199,00 | 199,00 | 199,00 | 199,00 | 199,00 |
| Jobblitz (30 Tage) | 199,00 | 199,00 | 199,00 | 199,00 | 199,00 |
| Top Job (30 Tage) | 99,00 | 99,00 | 99,00 | 99,00 | 99,00 |
| SOL.DE Jobbörse (4 Wochen) | 199,00 | 199,00 | 199,00 | 199,00 | 199,00 |
| Facebook Stellenpaket (2 Wochen)* empfohlenes Budget, abweichende Budgets sind möglich | 399,00 | 399,00 | 399,00 | 399,00 | 399,00 |
| Instagram Stellenpaket (2 Wochen)* empfohlenes Budget, abweichende Budgets sind möglich | 399,00 | 399,00 | 399,00 | 399,00 | 399,00 |
| **Gesamt-Direktpreis** | **2.579,64** | **3.113,95** | **3.495,60** | **5.785,50** | **7.312,10** |

### SZ/TR

| mm (Stellenanzeige) | 80 mm | 150 mm | 200 mm | 500 mm | 700 mm |
|---|---|---|---|---|---|
| Stellenanzeige (Samstag) | 712,80 | 1.336,50 | 1.782,00 | 4.455,00 | 6.237,00 |
| POK stellenanzeigen.de (je Pos., 4 Wochen) | 475,00 | 475,00 | 475,00 | 475,00 | 475,00 |
| NEWS-TRIER Jobbörse (4 Wochen) | 199,00 | 199,00 | 199,00 | 199,00 | 199,00 |
| SOL.DE Jobbörse (4 Wochen) | 199,00 | 199,00 | 199,00 | 199,00 | 199,00 |
| **Gesamt-Direktpreis** | **1.585,80** | **2.209,50** | **2.655,00** | **5.328,00** | **7.110,00** |

### AZUBI-PAKET (Auszubildende gesucht)

| mm (Stellenanzeige) | 80 mm | 150 mm | 200 mm | 500 mm | 700 mm |
|---|---|---|---|---|---|
| Stellenanzeige (Samstag) | 359,20 | 673,50 | 898,00 | 2.245,00 | 3.143,00 |
| Azubi-Portal Starterpaket | 249,00 | 249,00 | 249,00 | 249,00 | 249,00 |
| Instagram Stellenpaket (2 Wochen)* empfohlenes Budget, abweichende Budgets sind möglich | 399,00 | 399,00 | 399,00 | 399,00 | 399,00 |
| **Gesamt-Direktpreis** | **1.007,20** | **1.321,50** | **1.546,00** | **2.893,00** | **3.791,00** |

Alle o.g. Pakete sind nicht abschlussrabattfähig – Alle Preise zzgl. MwSt. Grundpreise zzgl. 15 % AE-Provision.
* mit unterschiedlichen Kampagnen für Facebook/Instagram

# SAARLANDAUSGABE

## ZEITUNG IM REGIONALVERBAND:

mit: Kleinblittersdorf, Scheidt, Ensheim, Klarenthal, Dudweiler, Quierschied, Friedrichsthal, Sulzbach, Völklingen, Großrosseln, Lauterbach, Riegelsberg, Püttlingen, Heusweiler

## SAARLAND WEST:

**Zeitung für den Landkreis Saarlouis**
mit: Saarwellingen, Wallerfangen, Schwalbach, Ensdorf, Bous, Überherrn, Wadgassen, Dillingen, Rehlingen, Lebach, Nalbach, Schmelz
**Merzig-Wadern** mit: Wadern, Mettlach, Losheim, Beckingen, Weiskirchen, Perl

## SAARLAND OST:

**St. Wendel** mit: Tholey, Nohfelden, Freisen, Nonnweiler, Marpingen, Oberthal, Namborn
**Neunkirchen** mit: Eppelborn, Illingen, Merchweiler, Ottweiler, Spiesen-Elversberg, Schiffweiler
**Homburg** mit: Kirkel, Bexbach
**St. Ingbert** mit: Blieskastel, Gersheim, Mandelbachtal

## ZIS-NUMMER

Saarlandausgabe: 100717

| VERKAUFTE AUFLAGE (IVW 3. Quartal 2021) | Mo–Fr | Sa |
|---|---|---|
| **Saarlandausgabe** | 97.737 | 103.188 |

| | | GRUND-PREISE | DIREKT-PREISE |
|---|---|---|---|
| **mm-ANZEIGEN** (Preise pro mm zzgl. MwSt.) | | | |
| **Marktplatz/Textseiten [1]/Firmennachrufe [2]** | | | |
| Mo.–Fr. | s/w | 8,22 | 6,99 |
| | 2c | 9,45 | 8,04 |
| | 4c | 11,10 | 9,44 |
| Sa. | s/w | 8,49 | 7,22 |
| | 2c | 9,76 | 8,30 |
| | 4c | 11,46 | 9,75 |
| **Amtliche Bekanntmachungen (nur im Marktplatz)** | | | |
| Mo.-Sa. | s/w | 4,11 | 3,49 |
| **TEXTTEIL-ANZEIGEN [3]** (Preise pro mm zzgl. MwSt.) | | | |
| **20 – 100 mm Anzeigenhöhe** | | | |
| Mo.–Fr. | s/w | 32,88 | 27,96 |
| | 2c | 37,80 | 32,16 |
| | 4c | 44,40 | 37,76 |
| Sa. | s/w | 33,96 | 28,88 |
| | 2c | 39,04 | 33,20 |
| | 4c | 45,84 | 39,00 |

| | | GRUND-PREISE | DIREKT-PREISE |
|---|---|---|---|
| **SONDERWERBEFORMEN** (Preise zzgl. MwSt.) | | | |
| **Titelkopf 40 x 30 mm [4]** | | | |
| Mo.-Sa. | s/w, 2c, 4c | 1.046,00 | 889,00 |
| **Doppelkopf 40 x 30 mm [4]** | | | |
| Mo.-Sa. | s/w, 2c, 4c | 1.565,00 | 1.330,00 |
| **Titelanzeige 105 x 80 mm [4]** | | | |
| Mo.-Fr. | s/w | 3.324,00 | 2.825,00 |
| | 2c | 3.823,00 | 3.249,00 |
| | 4c | 4.487,00 | 3.814,00 |
| Sa. | s/w | 3.419,00 | 2.906,00 |
| | 2c | 3.932,00 | 3.342,00 |
| | 4c | 4.616,00 | 3.923,00 |

**Spaltenbreite:** 44 mm Anzeigenteil; 50 mm Textteil

Alle genannten Preise in Euro. 1) ab 500 mm 2) Firmennachrufe nur in den Ausgaben SZPM, SZ, K100, K230, K510 und 800 möglich.
3) Platzierung nicht auf der Titelseite und Seite 2 möglich. 4) Nur für rein gewerbliche Anzeigen und nur nach Vorlage des Motivs, keine Anzeigen mit politischem Charakter.

# ZEITUNG IM REGIONALVERBAND

## ZEITUNG IM REGIONALVERBAND:

mit: Kleinblittersdorf, Scheidt, Ensheim, Klarenthal, Dudweiler, Quierschied, Friedrichsthal, Sulzbach, Völklingen, Großrosseln, Lauterbach, Riegelsberg, Püttlingen, Heusweiler

## ZIS-NUMMER

Regionalverband Saarbrücken: 100239

**VERKAUFTE AUFLAGE** (IVW 3. Quartal 2021)

| | Mo–Fr | Sa |
|---|---|---|
| **Regionalverband Saarbrücken** | 27.144 | 29.126 |

| | | GRUNDPREISE | DIREKTPREISE |
|---|---|---|---|
| **mm-ANZEIGEN** (Preise pro mm zzgl. MwSt.) | | | |
| **Marktplatz/Textseiten [1]/Firmennachrufe [2]** | | | |
| Mo.–Fr. | s/w | 3,45 | 2,93 |
| | 2c | 3,97 | 3,37 |
| | 4c | 4,66 | 3,96 |
| Sa. | s/w | 3,59 | 3,05 |
| | 2c | 4,13 | 3,51 |
| | 4c | 4,85 | 4,12 |
| **Amtliche Bekanntmachungen** | | | |
| Mo. - Sa. | s/w | 3,87 | 3,29 |

| | | | GRUNDPREISE | DIREKTPREISE |
|---|---|---|---|---|
| **TEXTTEIL-ANZEIGEN [3]** (Preise pro mm zzgl. MwSt.) | | | | |
| **20–100 mm Anzeigenhöhe** | | | | |
| Mo.–Fr. | s/w | | 13,80 | 11,72 |
| | 2c | | 15,88 | 13,48 |
| | 4c | | 18,64 | 15,84 |
| Sa. | s/w | | 14,36 | 12,20 |
| | 2c | | 16,52 | 14,04 |
| | 4c | | 19,40 | 16,48 |
| **SONDERWERBEFORMEN** (Preise zzgl. MwSt.) | | | | |
| **Titelkopf 40 x 30 mm [4]** | | | | |
| Mo.-Sa. | s/w | 2c, 4c | 398,00 | 338,00 |
| **Doppelkopf 40 x 30 mm [4]** | | | | |
| Mo.-Sa. | s/w | 2c, 4c | 600,00 | 510,00 |

## AUSGABE KÖLLERTAL:

14-tägige Beilage in der Zeitung im Regionalverband (Heusweiler, Riegelsberg, Püttlingen)

| | |
|---|---|
| **Erster ET 2022:** | **27. Januar 2022** |
| **Erscheinungsweise:** | Donnerstag (14-tägig) |
| **Anzeigenschluss:** | Freitag, 12.00 Uhr |

| | | GRUNDPREISE | DIREKTPREISE |
|---|---|---|---|
| **AUSGABE KÖLLERTAL** | | | |
| | s/w | 0,82 | 0,69 |
| | 1 ZF | 0,94 | 0,80 |
| | 4c | 1,11 | 0,94 |

ZEITUNG FÜR DAS KÖLLERTAL

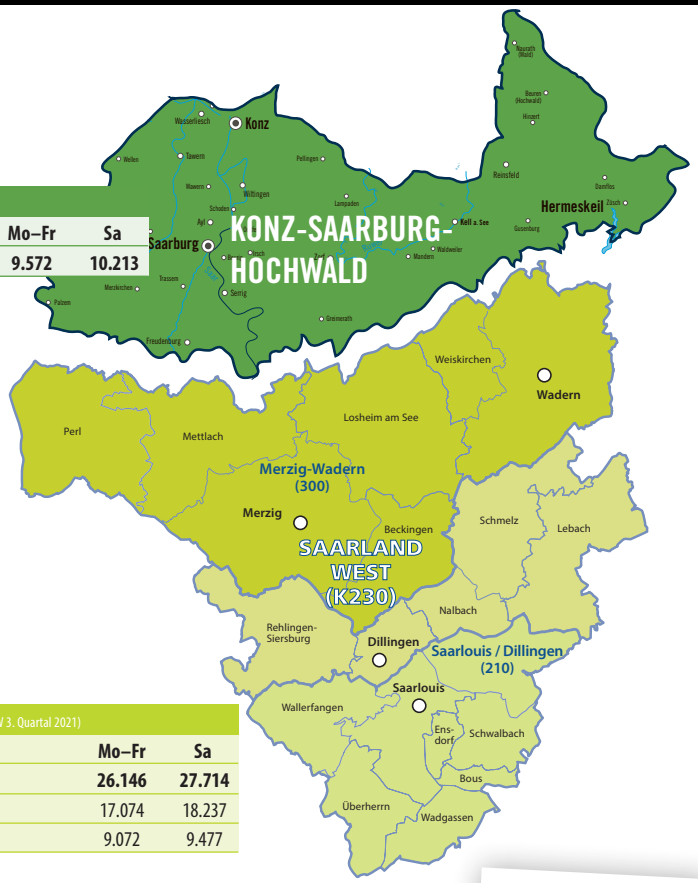
Hier schwebt die Schule von morgen ans Ziel

**Spaltenbreite:** 44 mm Anzeigenteil; 50 mm Textteil

Alle genannten Preise in Euro. Kombi-Rabatte: 2 Ausgaben 20 % Rabatt, 3 Ausgaben 25 % Rabatt, 4 Ausgaben und mehr 30 % Rabatt (Die Kombi-Ausgaben K100, K230 und K850 sind nicht weiter rabattfähig, da schon in sich rabattiert!
1) ab 500 mm 2) Firmennachrufe nur in den Ausgaben SZPM, SZ, K100, K230, K510 und 800 möglich. 3) Platzierung nicht auf der Titelseite und Seite 2 möglich. 4) Nur für rein gewerbliche Anzeigen und nur nach Vorlage des Motivs, keine Anzeigen mit politischem Charakter.

# SAARLAND WEST

| VERKAUFTE AUFLAGE (IVW, 3. Quartal 2021) | Mo–Fr | Sa |
|---|---|---|
| Konz-Saarburg + Hochwald | 9.572 | 10.213 |




## SAARLAND WEST:

Teilausgaben Zeitung für den Landkreis Saarlouis mit: Saarwellingen, Wallerfangen, Schwalbach, Ensdorf, Bous, Überherrn, Wadgassen, Rehlingen, Lebach, Nalbach, Schmelz / Merzig-Wadern mit: Wadern, Mettlach, Losheim, Beckingen, Weiskirchen, Perl

## ZIS-NUMMERN

Saarland West: 100587 / Saarlouis/Dillingen: 101226
Merzig-Wadern: 100328

**Kombi-Vorteilspreis SZ und Volksfreund:**
Direktpreis, 4c: nur 2,- € pro mm
Grundpreis, 4c: nur 2,35 € pro mm
(Ausgabe Merzig-Wadern mit Konz-Saarburg + Hochwald)

| VERKAUFTE AUFLAGE (IVW 3. Quartal 2021) | Mo–Fr | Sa |
|---|---|---|
| **Saarland West** | **26.146** | **27.714** |
| Saarlouis/ Dillingen | 17.074 | 18.237 |
| Merzig-Wadern | 9.072 | 9.477 |

| LOKALAUSGABEN | | GRUNDPREISE SLS/DILL | MZG-Wadern | Saarland-West | DIREKTPREISE SLS/DILL | MZG-Wadern | Saarland-West |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **mm-ANZEIGEN** (Preise pro mm zzgl. MwSt.) | | | | | | | |
| **Marktplatz/Textseiten [1]/Firmennachrufe [2]** | | | | | | | |
| Mo.–Fr. | s/w | 1,85 | 1,28 | 2,50 | 1,57 | 1,09 | 2,13 |
| | 2c | 2,13 | 1,47 | 2,88 | 1,81 | 1,25 | 2,45 |
| | 4c | 2,50 | 1,73 | 3,38 | 2,12 | 1,47 | 2,87 |
| Sa. | s/w | 1,91 | 1,32 | 2,58 | 1,62 | 1,12 | 2,19 |
| | 2c | 2,20 | 1,52 | 2,97 | 1,86 | 1,29 | 2,52 |
| | 4c | 2,58 | 1,78 | 3,48 | 2,19 | 1,51 | 2,96 |
| **Amtliche Bekanntmachungen** | | | | | | | |
| Mo. - Sa. | s/w | 1,16 | 1,16 | 1,86 | 0,99 | 0,99 | 1,58 |
| **TEXTTEIL-ANZEIGEN [3]** (Preise pro mm zzgl. MwSt.) | | | | | | | |
| **20–100 mm Anzeigenhöhe** | | | | | | | |
| Mo.–Fr. | s/w | 7,40 | 5,12 | 10,00 | 6,28 | 4,36 | 8,51 |
| | 2c | 8,52 | 5,88 | 11,52 | 7,24 | 5,00 | 9,80 |
| | 4c | 10,00 | 6,92 | 13,52 | 8,48 | 5,88 | 11,48 |
| Sa. | s/w | 7,64 | 5,28 | 10,32 | 6,48 | 4,48 | 8,77 |
| | 2c | 8,80 | 6,08 | 11,88 | 7,44 | 5,16 | 10,08 |
| | 4c | 10,32 | 7,12 | 13,92 | 8,76 | 6,04 | 11,84 |
| **SONDERWERBEFORMEN** (Preise zzgl. MwSt.) | | | | | | | |
| **Titelkopf 40 x 30 mm [4]** | | | | | | | |
| Mo.-Sa. | s/w, 2c, 4c | 227,00 | 171,00 | 318,00 | 193,00 | 145,00 | 270,00 |
| **Doppelkopf 40 x 30 mm [4]** | | | | | | | |
| Mo.-Sa. | s/w, 2c, 4c | 344,00 | 253,00 | 478,00 | 292,00 | 215,00 | 406,00 |

ILL. PRIMS, THEEL & HOCHWALD
Sorge, dass die Menschen wegbleiben

## AUSGABE ILL, PRIMS, THEEL & HOCHWALD:

14-tägige Beilage in der Zeitung (Eppelborn, Lebach, Losheim, Schmelz, Tholey, Wadern, Weiskirchen)

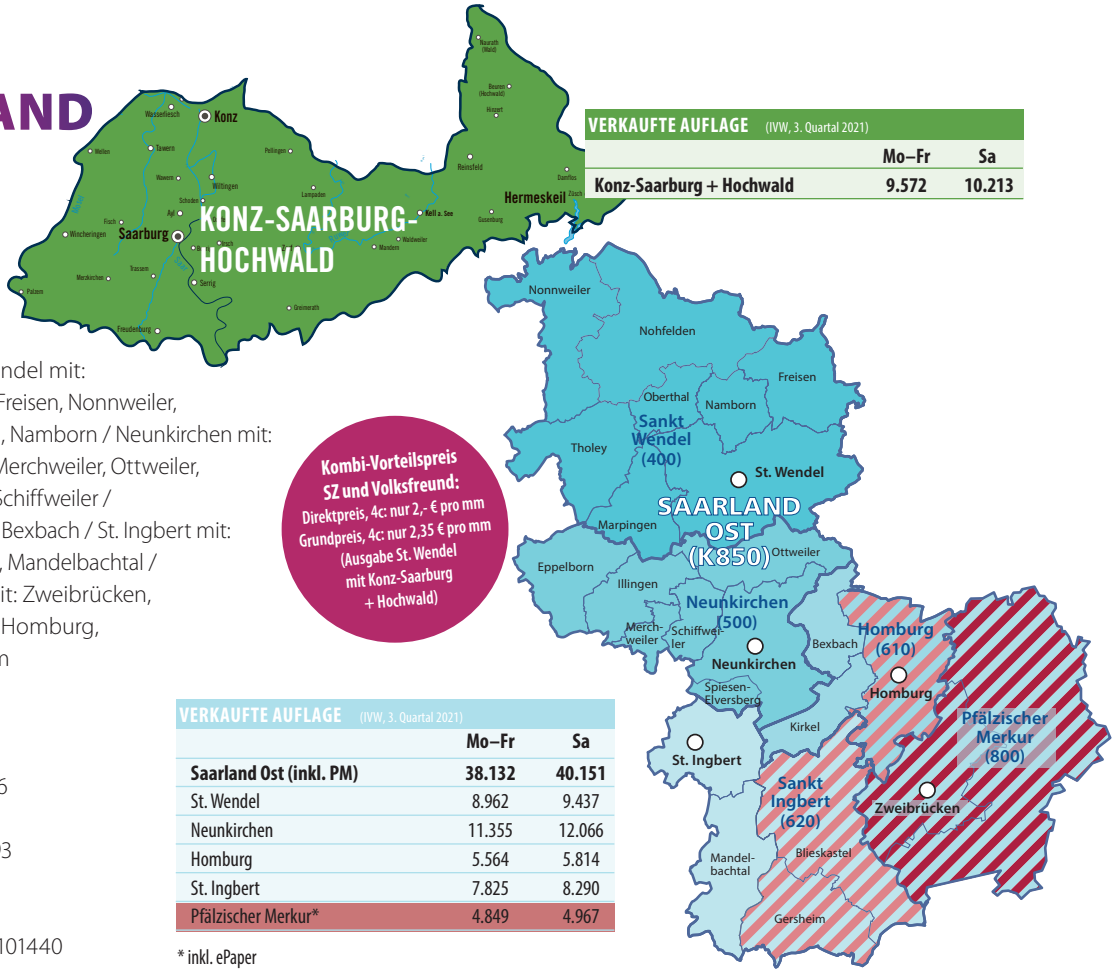
| | |
|---|---|
| **Erster ET 2022:** | **13. Januar 2022** |
| **Erscheinungsweise:** | Donnerstag (14-tägig) |
| **Anzeigenschluss:** | Freitag, 12.00 Uhr |

| | GRUNDPREISE | DIREKTPREISE |
|---|---|---|
| **AUSGABE ILL, PRIMS, THEEL & HOCHWALD** | | |
| s/w | 1,26 | 1,07 |
| 1 ZF | 1,45 | 1,23 |
| 4c | 1,70 | 1,44 |

**Spaltenbreite:** 44 mm Anzeigenteil; 50 mm Textteil

Alle genannten Preise in Euro. Kombi-Rabatte: 2 Ausgaben 20 % Rabatt, 3 Ausgaben 25 % Rabatt, 4 Ausgaben und mehr 30 % Rabatt (Die Kombi-Ausgaben K100, K230 und K850 sind nicht weiter rabattfähig, da schon in sich rabattiert!)
1) ab 500 mm 2) Firmennachrufe nur in den Ausgaben SZPM, SZ, K100, K230, KS10 und 800 möglich. 3) Platzierung nicht auf der Titelseite und Seite 2 möglich. 4) Nur für rein gewerbliche Anzeigen und nur nach Vorlage des Motivs, keine Anzeigen mit politischem Charakter.

# SAARLAND OST




**Kombi-Vorteilspreis SZ und Volksfreund:**
Direktpreis, 4c: nur 2,- € pro mm
Grundpreis, 4c: nur 2,35 € pro mm
(Ausgabe St. Wendel mit Konz-Saarburg + Hochwald)

**VERKAUFTE AUFLAGE** (IVW, 3. Quartal 2021)

| | Mo–Fr | Sa |
|---|---|---|
| Konz-Saarburg + Hochwald | 9.572 | 10.213 |

## SAARLAND OST:

Teilausgaben St. Wendel mit:
Tholey, Nohfelden, Freisen, Nonnweiler, Marpingen, Oberthal, Namborn / Neunkirchen mit: Eppelborn, Illingen, Merchweiler, Ottweiler, Spiesen-Elversberg, Schiffweiler / Homburg mit: Kirkel, Bexbach / St. Ingbert mit: Blieskastel, Gersheim, Mandelbachtal / Pfälzischer Merkur mit: Zweibrücken, Zweibrücken-Land, Homburg, Blieskastel, Gersheim

**VERKAUFTE AUFLAGE** (IVW, 3. Quartal 2021)

| | Mo–Fr | Sa |
|---|---|---|
| **Saarland Ost (inkl. PM)** | **38.132** | **40.151** |
| St. Wendel | 8.962 | 9.437 |
| Neunkirchen | 11.355 | 12.066 |
| Homburg | 5.564 | 5.814 |
| St. Ingbert | 7.825 | 8.290 |
| Pfälzischer Merkur* | 4.849 | 4.967 |

* inkl. ePaper

## ZIS-NUMMERN

Saarland Ost: 104106
St. Wendel: 101542
Neunkirchen: 100093
Homburg: 100060
St. Ingbert: 101422
Pfälzischer Merkur: 101440

| LOKALAUSGABEN | | GRUNDPREISE WND | NK | HOM | IGB | PM | Kombi | DIREKTPREISE WND | NK | HOM | IGB | PM | Kombi |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **mm-ANZEIGEN** (Preise pro mm zzgl. MwSt.) | | | | | | | | | | | | | |
| **Marktplatz/Textseiten** [1] | | | | | | | | | | | | | |
| Mo.–Fr. | s/w | 1,28 | 1,45 | 1,01 | 1,31 | 1,01 | 4,24 | 1,09 | 1,23 | 0,86 | 1,11 | 0,86 | 3,61 |
| | 2c | 1,47 | 1,67 | 1,16 | 1,51 | 1,16 | 4,88 | 1,25 | 1,41 | 0,99 | 1,28 | 0,99 | 4,15 |
| | 4c | 1,73 | 1,96 | 1,36 | 1,77 | 1,36 | 5,72 | 1,47 | 1,66 | 1,16 | 1,50 | 1,16 | 4,87 |
| Sa. | s/w | 1,32 | 1,48 | 1,05 | 1,34 | 1,05 | 4,36 | 1,12 | 1,26 | 0,89 | 1,14 | 0,89 | 3,71 |
| | 2c | 1,52 | 1,70 | 1,21 | 1,54 | 1,21 | 5,01 | 1,29 | 1,45 | 1,02 | 1,31 | 1,02 | 4,27 |
| | 4c | 1,78 | 2,00 | 1,42 | 1,81 | 1,42 | 5,89 | 1,51 | 1,70 | 1,20 | 1,54 | 1,20 | 5,01 |
| **Amtliche Bekanntmachungen** | | | | | | | | | | | | | |
| Mo.–Sa. | s/w | 1,16 | 1,24 | 0,96 | 1,16 | 1,09 | 3,87 | 0,99 | 1,05 | 0,82 | 0,99 | 0,93 | 3,29 |
| **TEXTTEIL-ANZEIGEN** [2] (Preise pro mm zzgl. MwSt.) | | | | | | | | | | | | | |
| **20–100 mm Anzeigenhöhe** | | | | | | | | | | | | | |
| Mo.–Fr. | s/w | 5,12 | 5,80 | 4,04 | 5,24 | 4,04 | 16,96 | 4,36 | 4,92 | 3,44 | 4,44 | 3,44 | 14,42 |
| | 2c | 5,88 | 6,68 | 4,64 | 6,04 | 4,64 | 19,52 | 5,00 | 5,64 | 3,96 | 5,12 | 3,96 | 16,60 |
| | 4c | 6,92 | 7,84 | 5,44 | 7,08 | 5,44 | 22,88 | 5,88 | 6,64 | 4,64 | 6,00 | 4,64 | 19,48 |
| Sa. | s/w | 5,28 | 5,92 | 4,20 | 5,36 | 4,20 | 17,44 | 4,48 | 5,04 | 3,56 | 4,56 | 3,56 | 14,88 |
| | 2c | 6,08 | 6,80 | 4,84 | 6,16 | 4,84 | 20,04 | 5,16 | 5,80 | 4,08 | 5,24 | 4,08 | 17,08 |
| | 4c | 7,12 | 8,00 | 5,68 | 7,24 | 5,68 | 23,56 | 6,04 | 6,80 | 4,80 | 6,16 | 4,80 | 20,04 |
| **SONDERWERBEFORMEN** (Preise zzgl. MwSt.) | | | | | | | | | | | | | |
| **Titelkopf 40 x 30 mm** [3] | | | | | | | | | | | | | |
| Mo.–Sa. | s/w, 2c, 4c | 171,00 | 187,00 | 134,00 | 171,00 | 134,00 | 584,00 | 145,00 | 159,00 | 114,00 | 145,00 | 114,00 | 496,00 |
| **Doppelkopf 40 x 30 mm** [3] | | | | | | | | | | | | | |
| Mo.–Sa. | s/w, 2c, 4c | 253,00 | 276,00 | 202,00 | 253,00 | 202,00 | 876,00 | 215,00 | 235,00 | 172,00 | 215,00 | 172,00 | 745,00 |

**Spaltenbreite:** 44 mm Anzeigenteil; 50 mm Textteil

Alle genannten Preise in Euro. Kombi-Rabatte: 2 Ausgaben 20 % Rabatt, 3 Ausgaben 25 % Rabatt, 4 Ausgaben und mehr 30 % Rabatt (Die Kombi-Ausgaben K100, K230 und K850 sind nicht weiter rabattfähig, da schon in sich rabattiert!)
1) ab 500 mm 2) Platzierung nicht auf der Titelseite und Seite 2 möglich.
3) Nur für rein gewerbliche Anzeigen und nur nach Vorlage des Motivs, keine Anzeigen mit politischem Charakter.

# PFÄLZISCHER MERKUR

Pfälzischer Merkur

Illegale Mountainbike-Strecke im Zweibrücker Wald gebaut

Wie Nagelsmann die Bayern auf Kurs hält

Gros der Corona-Patienten in Rheinland-Pfalz nicht geimpft

Für Raser und Falschparker wird es in Deutschland bald deutlich teurer

Land: Impfquote ist noch zu niedrig

PFÄLZISCHER MERKUR
mit: Zweibrücken, Zweibrücken-Land, Homburg, Blieskastel, Gersheim

ZIS-NUMMER
Pfälzischer Merkur: 101440

| VERKAUFTE AUFLAGE ((IVW, 3. Quartal 2021) | Mo–Fr | Sa |
|---|---|---|
| Pfälzischer Merkur* | 4.849 | 4.967 |

*inkl. ePaper

| | | GRUND-PREISE | DIREKT-PREISE |
|---|---|---|---|
| **mm-ANZEIGEN** (Preise pro mm zzgl. MwSt.) | | | |
| **Marktplatz/Textseiten [1]/Firmennachrufe [2]** | | | |
| Mo.–Fr. | s/w | 1,01 | 0,86 |
| | 2c | 1,16 | 0,99 |
| | 4c | 1,36 | 1,16 |
| Sa. | s/w | 1,05 | 0,89 |
| | 2c | 1,21 | 1,02 |
| | 4c | 1,42 | 1,20 |
| **Amtliche Bekanntmachungen** | | | |
| Mo.–Sa. | s/w | 1,09 | 0,93 |
| **TEXTTEIL-ANZEIGEN [3]** (Preise pro mm zzgl. MwSt.) | | | |
| **20 – 100 mm Anzeigenhöhe** | | | |
| Mo.–Fr. | s/w | 4,04 | 3,44 |
| | 2c | 4,64 | 3,96 |
| | 4c | 5,44 | 4,64 |
| Sa. | s/w | 4,20 | 3,56 |
| | 2c | 4,84 | 4,08 |
| | 4c | 5,68 | 4,80 |

| | | GRUND-PREISE | DIREKT-PREISE |
|---|---|---|---|
| **SONDERWERBEFORMEN** (Preise zzgl. MwSt.) | | | |
| **Titelkopf 40 x 30 mm [4]** | | | |
| Mo.–Sa. | s/w, 2c, 4c | 134,00 | 114,00 |
| **Doppelkopf 40 x 30 mm [4]** | | | |
| Mo.–Sa. | s/w, 2c, 4c | 202,00 | 172,00 |
| **Titelanzeige 105 x 80 mm [4]** | | | |
| Mo.–Fr. | s/w | 558,00 | 474,00 |
| | 2c | 642,00 | 545,00 |
| | 4c | 753,00 | 640,00 |
| Sa. | s/w | 580,00 | 493,00 |
| | 2c | 667,00 | 567,00 |
| | 4c | 783,00 | 666,00 |
| **Wetterkasten** | | | |
| Mo.–Sa. | s/w, 2c, 4c | 981,00 | 834,00 |
| **Streifen „Was? Wann? Wo?“** | | | |
| Mo.–Sa. | s/w, 2c, 4c | 981,00 | 834,00 |

**Spaltenbreite:** 44 mm Anzeigenteil; 50 mm Textteil

Alle genannten Preise in Euro. Kombi-Rabatte: 2 Ausgaben 20 % Rabatt, 3 Ausgaben 25 % Rabatt, 4 Ausgaben und mehr 30 % Rabatt (Die Kombi-Ausgaben K100, K230 und K850 sind nicht weiter rabattfähig, da schon in sich rabattiert!)
1) ab 500 mm 2) Firmennachrufe nur in den Ausgaben SZPM, Sz, K100, K230, K510 und 800 möglich. 3) Platzierung nicht auf der Titelseite und Seite 2 möglich.
3) Nur für rein gewerbliche Anzeigen und nur nach Vorlage des Motivs, keine Anzeigen mit politischem Charakter.

# BANNERWERBUNG: DESKTOP UND MOBILE

SAARBRUECKER-ZEITUNG.DE

Die Saarbrücker Zeitung bietet ein Portal, auf dem je nach Zielgruppe und Werbeziel unterschiedliche Bannerformate platziert werden können. Unsere hochfrequentierten und qualitativ wertigen Seiten garantieren Ihnen die notwendige Reichweite, um Kunden auf Sie aufmerksam zu machen.

SOL.DE

SOL.DE ist ein schneller und interaktiver Informationskanal für das Saarland. Auf eine junge Zielgruppe ausgelegt, bietet SOL.DE neben den wichtigsten News zum Saarland sowie Party- und Eventfotos aus der Region auch einen Termin-Guide an. Ergänzt wird das Angebot durch Unterhaltungsformate wie Quiz, Games und Videos.

| Rectangle | Billboard | Premium Billboard | Halfpage Ad |
|---|---|---|---|
| Unterseiten<br>Desktop: 300 x 250 Pixel<br>Mobile: 300 x 250 Pixel | Desktop: 970 x 90 Pixel<br>Mobile: 300 x 250 Pixel | Desktop: 970 x 250 Pixel<br>(oder 800 x 250 Pixel)<br>Mobile: 300 x 250 Pixel | Desktop: 300 x 600 Pixel<br>Mobile: 300 x 600 Pixel |
| **Direktpreis 14,00 € TKP**<br>**Grundpreis 16,47 € TKP** | **Direktpreis 17,00 € TKP***<br>**Grundpreis 20,00 € TKP*** | **Direktpreis 17,00 € TKP***<br>**Grundpreis 20,00 € TKP*** | **Direktpreis 17,00 € TKP***<br>**Grundpreis 20,00 € TKP*** |

| Skyscraper | Bottom Ad | Fireplace Ad | Wallpaper Ad |
|---|---|---|---|
| Desktop: 200 x 600 Pixel<br>(oder 120 x 600<br>oder 160 x 600<br>oder 300 x 600<br>oder 300 x 1050 Pixel)<br>Mobile: 300 x 250 Pixel | Desktop: 970 x 90 Pixel<br>(oder 970 x 120 Pixel)<br>Mobile: 300 x 100 Pixel | Desktop:<br>1020 x 250<br>+ 200 x 600<br>+ 200 x 600 Pixel<br>Mobile: 300 x 250 Pixel | Desktop:<br>970 x 250 + 200 x 600 Pixel<br>Mobile: 300 × 250 Pixel |
| **Direktpreis 17,00 € TKP**<br>**Grundpreis 20,00 € TKP** | **Direktpreis 22,00 € TKP***<br>**Grundpreis 25,88 € TKP*** | **Direktpreis 25,00 € TKP**<br>**Grundpreis 29,41 € TKP** | **Direktpreis 24,00 € TKP**<br>**Grundpreis 28,24 € TKP** |

Buchungshinweise, techn. Online-Angaben und Gestaltungshinweise unter http://anzeigen.saarbruecker-zeitung.de/technische-angaben (Mindestbuchung: 30.000 Ad Impression bzw. 40.000 Ad Impression bei Fireplace und Wallpaper). Alle Preise zzgl. MwSt. und Gestaltungspauschale in Höhe von 24,95 € netto.

# BANNERWERBUNG: MOBILE SONDERFORMATE

Die Nutzung von mobilen Geräten wird immer beliebter. So liegt der Anteil mobiler Internutzer bereits bei 80% und wächst stetig weiter nach oben. Um diese wachsende Anzahl mobiler Nutzer zu erreichen, gibt es die mobilen Sonderformate, auch Mobile-Banner-Ads genannt. Die Werbetreibenden erreichen ihre Zielgruppe somit an jedem Ort und zu jeder Zeit.

## Understitial Ad

Voll integriert: Das Understitial Ad ist nicht auf der Seite platziert, sondern als Multiscreen dahinter. So legt der User nach und nach Ihre Unternehmenspräsentation oder Produktvorstellung frei.

Format: 300 x 480 Pixel

**Direktpreis: 14,00 € TKP**
**Grundpreis: 16,47 € TKP**

## Sticky Ad

Stets „sticky": In Anlehnung an den Skyscraper bleibt das mobile Sticky Ad am unteren Bildschirmrand sichtbar. Und dabei verankert sich auch die Werbebotschaft „sticky" in Kopf und Herz des Betrachters!

Format: 300 x 100 Pixel

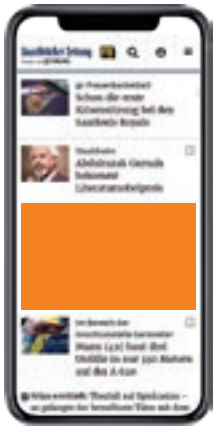
**Direktpreis: 10,00 € TKP**
**Grundpreis: 11,76 € TKP**

## Cube Ad

Vierfach dynamisch: Das Cube Ad interagiert mit dem User und führt ihn per Wisch-Geste nach links und rechts durch den spannenden Würfelauftritt. Mit gleich vier Werbebotschaften, darum ideal fürs Storytelling!

Formate: 300 × 100, 300 x 150 Pixel

**Direktpreis: 8,00 € TKP**
**Grundpreis: 9,41 € TKP**



## Medium Rectangle/Halfpage Ad

Groß ist gut: Das Medium Rectangle sorgt schon allein durch sein Format auf Smartphone und Co dafür, dass die Werbebotschaft ankommt. Zusätzlich sind es seine Lage (inmitten von interessanten, redaktionellen Beiträgen) und seine visuellen Möglichkeiten (vom Bild bis zum Video).

**Medium Rectangle**

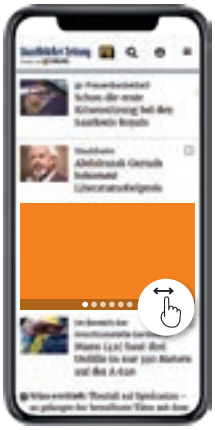
Format: 300 × 250 Pixel

**Direktpreis: 12,00 TKP**
**Grundpreis: 14,12 TKP**

**Halfpage Ad**

Format: 300 × 600 Pixel

**Direktpreis: 17,00 TKP**
**Grundpreis: 20,00 TKP**



## Slider

Slider und Storytelling, eine klasse Kombination: Das interaktive Schieben sorgt für eine spielerische Beschäftigung mit Ihrem Unternehmen oder Angebot. Ob überraschend, witzig oder informativ, Ihre Botschaft bleibt in Erinnerung!

Format: 300 × 250 Pixel

**Direktpreis: 17,00 TKP**
**Grundpreis: 20,00 TKP**

## Rubbel Ad

Es gibt nichts Gutes, außer man tut es: Beim Rubbel Ad hat sicher Erich Kästner die Entwickler inspiriert. Denn das Werbemittel macht neugierig und motiviert, die Werbefläche freizulegen - so dass sich der User ganzheitlich, mit Kopf, Herz und Hand, mit Ihrer Werbebotschaft beschäftigt. Und das bleibt haften!

Format: 300 × 250 Pixel

**Direktpreis: 17,00 TKP**
**Grundpreis: 20,00 TKP**

Buchungshinweise, techn. Online-Angaben und Gestaltungshinweise unter http://anzeigen.saarbruecker-zeitung.de/technische-angaben (Mindestbuchung: 30.000 Ad Impression). Alle Preise zzgl. MwSt. und Gestaltungspauschale in Höhe von 24,95 € netto.

# NATIVE ADVERTISING

SAARBRUECKER-ZEITUNG.DE

Die hochwertigen PR-Artikel werden auf der Startseite der Saarbrücker Zeitung und zusätzlich auf den Startseiten der Landkreise präsentiert. Die Artikel fügen sich in das Look&Feel der Seite ein, sodass sie nicht als Werbung, sondern als hochwertige Inhalte wahrgenommen werden.

**NATIVE AD (TEASER)**
Artikel Teaser auf der Startseite oder auf Unterseiten von saarbruecker-zeitung.de mit Link zur Kunden-Website

**Direktpreis TKP: 20,00 €**
**Grundpreis TKP: 23,53 €**

**20.000 Einblendungen**
**Direktpreis 400,00 €**
**Grundpreis 470,60 €**

**40.000 Einblendungen**
**Direktpreis 800,00 €**
**Grundpreis 941,20 €**

**NATIVE AD (TEASER+PR-ARTIKEL)**
Artikel Teaser auf der Startseite oder auf Unterseiten von saarbruecker-zeitung.de mit Link zu einem PR-Artikel auf saarbruecker-zeitung.de

**Direktpreis TKP: 35,00 €**
**Grundpreis TKP: 41,18 €**

**20.000 Einblendungen**
**Direktpreis 700,00 €**
**Grundpreis 823,60 €**

**40.000 Einblendungen**
**Direktpreis 1.400,00 €**
**Grundpreis 1.647,20 €**

Das Native Ad (Teaser + PR-Artikel) beinhaltet:

- Einbindung des Native Teasers auf der Startseite der Saarbrücker Zeitung und den Landkreisseiten
- Verlinkung des Teasers auf den PR-Text
- Einbindung einer Vielzahl von Elementen in den PR-Text:
  - Social Media (Facebook, Twitter, Instagram)
  - Video-Elemente (YouTube, Vimeo)
  - DisplayAds
  - Bildergalerien
- Rundum-Sorglos-Paket: PR-Redakteur erstellt in Abstimmung mit dem Kunden den Text

Muster Artikel Teaser

Muster PR-Artikel

# SOL.DE – NATIVE ADVERTISING

## POWER PAKET SOL.DE UND SAARBRUECKER-ZEITUNG.DE

Die sehr hochwertige Platzierung erfolgt im direkten Umfeld aller wichtigen Meldungen von SOL.DE und saarbruecker-zeitung.de. Ihr Native-Advertising-Format wechselt auf der Startseite auf drei verschiedenen Positionen und kann so immer neu von den Nutzern entdeckt werden. Ihr Werbeformat ist zudem in die zugehörigen Artikelunterseiten eingebunden, sodass auch Nutzer, die nicht über die Startseite, sondern z.B. über Google auf das Angebot kommen, Ihre Inhalte sehen.

- Einbindung eines redaktionellen Textes auf SOL.DE und saarbruecker-zeitung.de, rotierend auf beiden Startseiten, in den SZ.DE-Landkreisen und im SOL.DE-News-Update
- Rundum-Sorglos-Paket: PR-Redakteur erstellt in Abstimmung mit dem Kunden den Text
- Zusätzliche Einbindung einer Vielzahl von Elementen in den PR-Text:
  - Social Media (Facebook, Twitter, Instagram)
  - Video-Elemente (YouTube, Vimeo)
  - DisplayAds
  - Bildergalerien
- Facebook-Post des PR-Textes auf der Seite von SOL.DE
- Bewerbung des SOL.DE-Facebook-Post während der Laufzeit
- DisplayAds (standardisiertes Rectangle) während der Laufzeit, rotierend auf den Foto- und Terminseiten

### BEI SOL.DE ZUSÄTZLICH INKLUSIVE

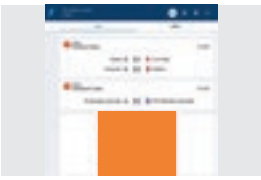
- Text
- Facebook-Post
- Facebook-Werbung
- Rectangle

| LAUFZEIT | POWERPAKET DIREKTPREIS | POWERPAKET GRUNDPREIS |
|---|---|---|
| 2 Wochen | 1.599,00 € | 1.881,18 € |
| 4 Wochen | 2.499,00 € | 2.940,00 € |

# FUPA SAARLAND

FuPa ist das professionelle Fußballportal für die Amateurfußballer.
Die außergewöhnlichen Funktionen, wie z. B. ein personalisiertes System oder der Live-Ticker machen das Portal erfolgreich und einzigartig.

Skyscraper, 160 x 600 px


Rectangle, 300 x 250 px

## REICHWEITE

Page Impressions: 10,2 Mio. Seitenaufrufe im Monat
Unique User: 94.142 Nutzer im Monat
(Google Analytics 09/2021)

## IHRE VORTEILE

**Hohe Nutzerakzeptanz:**
Mit 10,2 Millionen Seitenaufrufen im Monat bieten wir Ihnen ein hochfrequentiertes Werbeumfeld für Ihre Produkte und Dienstleistungen an.

**Lange Nutzungsdauer:**
Die FuPa-Nutzer verweilen einen längeren Zeitraum im Portal. Im Durchschnitt sind sie länger als sechs Minuten online. Profitieren Sie davon.

**Print und Online:**
Der Medien-Mix erhöht den Werbeerfolg.

## ONLINE-PREISE

| DISPLAY-AD | PLATZIERUNG | FORMAT (Pixel) | DP TKP | GP TKP |
|---|---|---|---|---|
| Native Ad | Region | Text als Werbung | 12,00 € | 14,12 € |
| Content 1 | alle Seiten | 670 x 100 | 16,00 € | 18,82 € |
| Content 1 | - Region | 670 x 100 | 12,00 € | 14,12 € |
| Content 1 | - News | 670 x 100 | 12,00 € | 14,12 € |
| Content 1 | - Liga | 670 x 100 | 12,00 € | 14,12 € |
| Content 1 | - Club | 670 x 100 | 12,00 € | 14,12 € |
| Content 2 | - Mannschaft | 670 x 100 | 12,00 € | 14,12 € |
| Rectangle | alle Seiten | 300 x 250 | 12,00 € | 14,12 € |
| Billboard/Superbanner | alle Seiten | 970 x 250 und 800 x 250 | 17,00 € | 20,00 € |
| Wallpaper/Fireplace | alle Seiten | 728 x 90 und 160 x 600 | 22,00 € | 25,88 € |
| Skyscraper | alle Seiten | 300 x 600 und 160 x 600 | 17,00 € | 20,00 € |

Buchungshinweise, http://anzeigen.saarbruecker-zeitung.de/technische-angaben
(Mindestbuchung: 30.000 Ad Impression)
Alle Preise zzgl. MwSt. und Gestaltungspauschale in Höhe von 24,95 € netto.

# INTERSTITIAL

DIE ONLINE-WERBUNG FÜR EXKLUSIVE AUFMERKSAMKEIT

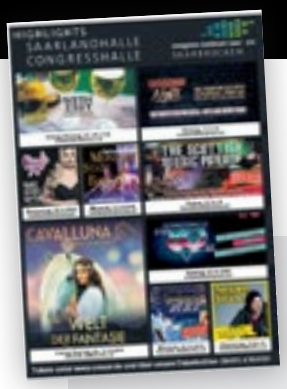
- Das Interstitial wird als ganzseitige Anzeige aufmerksamkeitsstark zwischen den Seiten der ePaper-Ausgabe platziert.
- Per Klick gelangt der Leser direkt auf Ihre Website, Facebook-Seite, Beilage oder Online-Shop.
- Die Werbeform ist auf allen Endgeräten (Desktop, Mobil, Tablet) sichtbar und kann gesamt oder lokal ausgespielt werden.
- So erzielen Sie Reichweitenzuwachs zu Ihrer Printanzeige durch Ansprache reiner ePaper-Leser oder verstärken Ihre Reichweite durch Wiederholung von Anzeigen in nicht belegten Printausgaben.

| ePaper-Ausgabe | GRUNDPREISE | DIREKTPREISE |
|---|---|---|
| Gesamtausgabe | 822,00 € | 699,00 € |
| Saarlandausgabe | 706,00 € | 600,00 € |
| Regionalverband Saarbrücken | 293,00 € | 249,00 € |
| Saarlouis / Dillingen | 234,00 € | 199,00 € |
| Merzig-Wadern | 175,00 € | 149,00 € |
| St. Wendel | 175,00 € | 149,00 € |
| Neunkirchen | 175,00 € | 149,00 € |
| Homburg | 175,00 € | 149,00 € |
| St. Ingbert | 175,00 € | 149,00 € |
| Pfälzischer Merkur | 116,00 € | 99,00 € |

Bei Buchung ab zwei Ausgaben jede weitere Ausgabe nur 99,00 Euro (Grundpreis: 116,00 Euro).
(Die erste Ausgabe des Firmenstandorts kann nicht rabattiert werden).

Durchschnittliche Öffnungen je Erscheinungstag im 2. Quartal 2021*
Saarbrücker Zeitung: 31.980
Pfälzischer Merkur: 706

Alle genannten Preise zzgl. MwSt



# BEILAGEN

**Teilbelegung:**
Nach Gemeinden pro Ausgabe und nach PLZ möglich (außer Stadt SB und NK), jedoch pro Teilausgabe mind. 3.000 Ex.

**Erscheinungstermin:**
Montag bis Samstag nach Vereinbarung

**Auftragseingang bzw. -änderung:**
Spätestens 5 Werktage vor Verteilung

**Anliefertermin:**
Frühestens 10 Werktage, spätestens 3 Werktage vor Beilegung

**Anlieferzeit:**
Montag bis Freitag, 8.00 Uhr bis 15.30 Uhr

## BEILAGEN (pro 1.000 Stück)

| GEWICHT | DIREKTPREIS | GRUNDPREIS |
|---|---|---|
| bis 10 g | 65,00 € | 75,50 € |
| bis 15 g | 69,40 € | 80,90 € |
| bis 20 g | 73,50 € | 85,00 € |
| bis 25 g | 77,90 € | 90,40 € |
| bis 30 g | 86,10 € | 99,60 € |
| bis 35 g | 91,40 € | 106,10 € |
| bis 40 g | 97,80 € | 113,50 € |
| bis 45 g | 103,00 € | 119,90 € |
| bis 50 g | 108,40 € | 126,00 € |
| pro 10 g Mehrgewicht zusätzlich | 6,60 € | 8,00 € |

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

## BONUSSTAFFEL FÜR BEILAGEN

Bei Abnahme innerhalb eines Abschlussjahres gewähren wir bei:

| | |
|---|---|
| über 0,1 – 0,3 Millionen Beilagen | 3 % |
| über 0,3 – 0,5 Millionen Beilagen | 4 % |
| über 0,5 – 2,0 Millionen Beilagen | 5 % |
| über 2,0 – 3,0 Millionen Beilagen | 6 % |
| über 3,0 – 5,0 Millionen Beilagen | 7 % |
| über 5,0 – 7,0 Millionen Beilagen | 8 % |
| über 7,0 – 8,0 Millionen Beilagen | 9 % |
| über 8 Millionen Beilagen | 10 % |

Der Bonus wird nach Beendigung des Abschlussjahres gewährt.

## BEILAGENAUFLAGE PRO AUSGABE

| | Ausgabe | | Mo - Fr | Sa |
|---|---|---|---|---|
| | SZPM Gesamtausgabe | | 103.700 | 111.100 |
| | SZ Saarlandausgabe | | 98.200 | 105.400 |
| | **K100** | **Regionalverband Saarbrücken** | **30.600** | **33.200** |
| | **K230** | **Saarland West** | **29.400** | **31.400** |
| | 210 | Saarlouis | 19.100 | 20.600 |
| | 300 | Merzig-Wadern | 10.300 | 10.800 |
| | **K850** | **Saarland Ost** | **43.700** | **46.500** |
| | 400 | St. Wendel | 10.200 | 10.900 |
| | 500 | Neunkirchen | 12.700 | 13.600 |
| | 610 | Homburg | 6.400 | 6.800 |
| | 620 | St. Ingbert | 8.900 | 9.500 |
| | **800** | **Pfälzischer Merkur** | **5.500** | **5.700** |

## ABONNENTEN PRO TEILAUSGABE

**REGIONALVERBAND SAARBRÜCKEN (K100)**

| ORT | ABONNENTEN |
|---|---|
| **SAARBRÜCKEN** Montag bis Freitag: 30.600 Exemplare* Samstag: 33.200 Exemplare* | |
| **Innenstadtbereich** 66111 / 66117 / 66119 Teil / 66121 Teil / 66123 | |
| Alt-Saarbrücken | 1.500 |
| St. Johann | 2.500 |
| Eschberg | 600 |
| St. Arnual | 900 |
| Frankreich (Grenzgebiet) | 300 |
| **Saarbrücken West** 66113 / 66115 / 66126 / 66127 / 66128 | |
| Malstatt | 1.500 |
| Burbach, Gersweiler, Ottenhausen, Klarenthal, Altenkessel | 2.500 |
| **Saarbrücken-Ost** 66129 bis 66133 | |
| Bischmisheim, Brebach, Fechingen, Bübingen, Ensheim, Eschringen, Güdingen, Schafbrücke, Scheidt, Scheidterberg | 3.700 |
| 66271 Kleinblittersdorf | 1.200 |

**REGIONALVERBAND SAARBRÜCKEN (K100)**

| ORT | ABONNENTEN |
|---|---|
| 66280 Sulzbach | 1.400 |
| 66125 Dudweiler inkl. Jägersfreude | 1.600 |
| 66299 Friedrichsthal | 900 |
| 66287 Quierschied | 1.300 |
| 66333 Völklingen | 2.600 |
| 66352 Großrosseln | 800 |
| 66346 Püttlingen | 2.100 |
| 66292 Riegelsberg | 1.600 |
| 66265 Heusweiler | 1.900 |
| Einzelverkauf / Direktbelieferung | 1.700 |

* Auflagenzahlen inkl. Einzelverkauf. Bei Teilbelegungen kann Einzelverkauf nicht belegt werden.

## TECHNISCHE ANFORDERUNGEN FÜR FREMDBEILAGEN

**Format:** Maximum: 230 x 320 mm bei Zeitungspapier, 245 x 340 mm alle anderen Papiere; Minimum: 105 x 148 mm. Mehrseitige Beilagen im Format größer als DIN A5 müssen an der Längsseite gefalzt sein. Alle Beilagen müssen rechteckig sein. *Nach bvdm Richtlinien.

**Gewicht:** Maximum: 70 g; Minimum: 5 g; schwerere Beilagen müssen vorher getestet werden. Einzelblätter müssen zum Beilegen in folgenden Papierstärken hergestellt sein: ab 210 x 297 mm mindestens 100 g/m² (z. B. DIN A4 bzw. 1 x gefalzt auf DIN A5), ab 105 x 148 mm mindestens 170 g/m². Beilagen im Format 245 x 340 mm dürfen ein Gewicht von 20 g je Exemplar nicht unterschreiten. Postkarten in Beilagen müssen innen, bündig im Falz am Kopf oder Fuß angeklebt sein.

**Lieferadresse:**
Saarbrücker Zeitung Verlag und Druckerei GmbH, Untertürkheimer Straße 15, 66117 Saarbrücken

**Ausführliche technische Daten unter:**
http://anzeigen.saarbruecker-zeitung.de/technische-angaben

## ABONNENTEN PRO TEILAUSGABE

| SAARLAND WEST (K230) | |
|---|---|
| ORT | ABONNENTEN |
| **SAARLOUIS / DILLINGEN (210)**<br>Montag bis Freitag: 19.100 Exemplare*<br>Samstag: 20.600 Exemplare* | |
| 66740 Saarlouis | 3.200 |
| 66787 Wadgassen | 1.600 |
| 66798 Wallerfangen | 1.000 |
| 66802 Überherrn | 1.200 |
| 66773 Schwalbach | 1.600 |
| 66806 Ensdorf | 600 |
| 66359 Bous | 700 |
| 66793 Saarwellingen | 1.200 |
| 66763 Dillingen | 1.500 |
| 66780 Rehlingen | 1.500 |
| 66809 Nalbach | 900 |
| 66822 Lebach | 1.700 |
| 66839 Schmelz | 1.400 |
| Einzelverkauf / Direktverteilung | 1.000 |
| **MERZIG (300)**<br>Montag bis Freitag: 10.300 Exemplare*<br>Samstag: 10.800 Exemplare* | |
| 66663 Merzig | 2.900 |
| 66701 Beckingen | 1.400 |
| 66693 Mettlach | 1.200 |
| 66706 Perl | 700 |
| 66679 Losheim | 1.600 |
| 66687 Wadern | 1.300 |
| 66709 Weiskirchen | 700 |
| Einzelverkauf / Direktverteilung | 500 |

| SAARLAND OST (K850) | |
|---|---|
| ORT | ABONNENTEN |
| **ST. WENDEL (400)**<br>Montag bis Freitag: 10.200 Exemplare*<br>Samstag: 10.900 Exemplare* | |
| 66606 St. Wendel | 3.000 |
| 66646 Marpingen | 1.200 |
| 66636 Tholey | 1.300 |
| 66649 Oberthal | 700 |
| 66640 Namborn | 800 |
| 66629 Freisen | 700 |
| 66620 Nonnweiler | 900 |
| 66625 Nohfelden | 1.000 |
| Einzelverkauf / Direktbelieferung | 600 |
| **NEUNKIRCHEN (500)**<br>Montag bis Freitag: 12.700 Exemplare*<br>Samstag: 13.600 Exemplare* | |
| 66538 bis 66540 Neunkirchen | 3.400 |
| 66564 Ottweiler | 1.300 |
| 66583 Spiesen-Elversberg | 1.200 |
| 66578 Schiffweiler | 1.500 |
| 66571 Eppelborn | 1.600 |
| 66557 Illingen | 2.000 |
| 66589 Merchweiler | 1.100 |
| Einzelverkauf / Direktbelieferung | 600 |
| **PFÄLZISCHER MERKUR (800)**<br>Montag bis Freitag: 5.500 Exemplare*<br>Samstag: 5.700 Exemplare* | |
| PM Saarausgabe | 1.800 |
| PM Pfalzausgabe | 3.100 |
| Einzelverkauf / Direktbelieferung | 600 |

| SAARLAND OST (K850) | |
|---|---|
| ORT | ABONNENTEN |
| **HOMBURG (610)**<br>Montag bis Freitag: 6.400 Exemplare*<br>Samstag: 6.800 Exemplare* | |
| 66424 Homburg | 3.400 |
| 66450 Bexbach | 1.500 |
| 66459 Kirkel | 1.100 |
| Einzelverkauf / Direktbelieferung | 400 |
| **ST. INGBERT (620)**<br>Montag bis Freitag: 8.900 Exemplare*<br>Samstag: 9.500 Exemplare* | |
| 66386 St. Ingbert | 4.500 |
| 66440 Blieskastel | 1.900 |
| 66399 Mandelbachtal | 1.300 |
| 66131 Ensheim | 100 |
| 66453 Gersheim | 700 |
| Einzelverkauf / Direktbelieferung | 400 |

## KOMBINATIONEN

| MONTAG BIS FREITAG | ABONNENTEN |
|---|---|
| SZ / PM | 103.700* |
| SZ | 98.200* |
| K100 | 30.600* |
| K230 | 29.400* |
| K850 | 43.700* |
| **SAMSTAG** | **ABONNENTEN** |
| SZ / PM | 111.100* |
| SZ | 105.400* |
| K100 | 33.200* |
| K230 | 31.400* |
| K850 | 46.500* |

* Auflagenzahlen inkl. Einzelverkauf. Bei Teilbelegungen kann Einzelverkauf nicht belegt werden.

# DIGITALE BEILAGEN-ERWEITERUNG

Ihre Print-Beilage wird wahlweise zusätzlich ausgespielt:

- **Option 1:** ePaper und App
- **Option 2:** Digitale Beilage auf Verlagsseite/Weekli

### Preise je Option

- 1 Woche: Direktpreis = 299 € / Grundpreis = 352 €
- 2 Wochen: Direktpreis = 399 € / Grundpreis = 469 €
- 3 Wochen: Direktpreis = 499 € / Grundpreis = 587 €

### Kombi-Preise (beide Optionen)

- 1 Woche: Direktpreis = 499 € / Grundpreis = 587 €
- 2 Wochen: Direktpreis = 599 € / Grundpreis = 705 €
- 3 Wochen: Direktpreis = 699 € / Grundpreis = 822 €

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

Gedruckte Beilage

ePaper Web

ePaper App

saarbruecker-zeitung.de

# TREFF.REGION

treff.region ist das Veranstaltungsmagazin für das Saarland und erscheint jeden Donnerstag als saarlandweite Beilage in der Saarbrücker Zeitung. Somit ist treff.region das ideale Werbeumfeld für Veranstaltungen aller Art.

## IHRE VORTEILE

**Werbung wirkt länger:** treff.region informiert über die Termine der nächsten Woche und wird so immer wieder in die Hand genommen.

**Ideal für Veranstaltungswerbung:** Sie erreichen die kulturinteressierte Zielgruppe im Saarland.

**Hohe Leserakzeptanz:** Die Leser der Saarbrücker Zeitung nutzen treff.region für ihre Freizeitgestaltung.

## AUFLAGE

97.737 Exemplare

**(Verkaufte Auflage Saarbrücker Zeitung Mo. - Fr. inkl. ePaper, IVW 3. Quartal 2021)**

## VERTEILUNG

Als Beilage in der Saarbrücker Zeitung

## ERSCHEINUNGSTERMINE

Jeden Donnerstag

## ANZEIGENSCHLUSS

Donnerstags der Vorwoche, 14 Uhr

## ANZEIGENBEISPIEL

| | GRUNDPREISE | DIREKTPREISE |
|---|---|---|
| **DONNERSTAG treff.region** | | |
| **Allgemein** (Preise pro mm zzgl. MwSt.) | | |
| s/w | 5,89 | 5,01 |
| 2c | 6,77 | 5,76 |
| 4c | 7,95 | 6,76 |
| **Veranstaltungen** [1] (Preise pro mm zzgl. MwSt.) | | |
| s/w | 4,76 | 4,05 |
| 2c | 5,47 | 4,66 |
| 4c | 6,43 | 5,47 |
| **Stopper 44 x 30 mm** (Festformat-Preis zzgl. MwSt.) | | |
| s/w | 176,00 | 150,00 |
| 2c | 202,00 | 173,00 |
| 4c | 238,00 | 203,00 |
| **Stopper 44 x 60 mm** (Festformat-Preis zzgl. MwSt.) | | |
| s/w | 355,00 | 302,00 |
| 2c | 408,00 | 347,00 |
| 4c | 479,00 | 408,00 |
| **Bekanntschaften** | | |
| s/w, 2c, 4c | s. Gesamtausgabe | |
| **Teaser Titelseite 40 x 30 mm mit Seite 2 (U2) 232 x 326 mm** (Festformat-Preis zzgl. MwSt.) | | |
| Einzelschaltung s/w, 2c, 4c | 3.153,00 | 2.680,00 |
| 6-er-Paket* s/w, 2c, 4c | 2.773,00 | 2.357,00 |
| 12-er-Paket* s/w, 2c, 4c | 2.320,00 | 1.972,00 |
| **Panoramaseite 480 x 326 mm** (Festformat-Preis zzgl. MwSt.) | | |
| s/w, 2c, 4c | 3.405,00 | 2.894,00 |
| **Abschlussseite** (Festformat-Preis zzgl. MwSt.) | | |
| s/w | 5.042,00 | 4.286,00 |
| 2c | 5.798,00 | 4.929,00 |
| 4c | 6.807,00 | 5.786,00 |

**Spaltenbreite:** 44 mm Anzeigenteil / *Preis je Termin

1) Nur Kinos, Konzerte, Theater, Museen, Galerien, Volks- und Weinfeste, Flohmärkte, Gastronomie, Ausstellungen (nicht in Verkaufsräumen), Sportveranstaltungen; keine Messen

*) je Termin

# STADT- UND GEMEINDEMAGAZINE

Die Stadt- und Gemeindemagazine zeichnen sich durch ihre lokalen Inhalte aus. Durch die Verteilung in der Saarbrücker Zeitung und an attraktiven Auslagestellen werden die Magazine und Beilagen stark beachtet und erzielen somit eine überdurchschnittliche Werbewirkung.

## AUFLAGE UND FORMAT

Gesamtauflage: über 1,5 Mio. Exemplare
Format: DIN A4-Magazin oder
halbes Zeitungsformat (Tabloid)

## VERBREITUNG

- Als Beilagen in den Lokalausgaben der Saarbrücker Zeitung oder dem Pfälzischen Merkur
- Ergänzungsverteilung an zielgruppenaffinen Verteilstellen mit viel Publikumsverkehr
- Reichweiten-Verlängerung durch Einstellen der Magazine auf dem Online-Portal saarbruecker-zeitung.de

## ERSCHEINUNGSTERMINE

Über 70 Magazine/Beilagen in 2022.
Termine und Preise auf Anfrage.

## IHRE VORTEILE

**Zielgruppengenaue Werbeansprache** ohne Streuverluste als Beilage in der Saarbrücker Zeitung oder dem Pfälzischen Merkur und qualitativ hochwertige Verteilung an Auslagestellen

**Reichweiten-Verlängerung** durch Einstellen der Magazine auf dem Online-Portal saarbruecker-zeitung.de

**Erhöhte Werbebeachtung**
Ihrer Anzeige durch regionale Themeninhalte

**Steigerung Ihrer Bekanntheit** durch Mehrfachkontakte und längere Liegedauer

# SAAR.AMATEUR

VOLLTREFFER FÜR IHRE WERBUNG

## SAAR.AMATEUR – ERSCHEINUNGSTERMINE 2022

- 3. Februar 2022: Finale Volksbanken-Masters, Start nach der Winterpause
- 6. April 2022: Aktuelle Spiele, Sparkassen Saarlandpokal
- 9. Juni 2022: Saisonende, Mannschaften des Jahres
- 28. Juli 2022: Saisonstart, Saisonziele der Mannschaften
- 6. Oktober 2022: Aktuelle Spiele, Sparkassen Saarlandpokal
- 1. Dezember 2022: Rückblick Hinrunde, Qualifikation zum Volksbanken-Masters

*Anzeigenschluss: je 14 Werktage vor Erscheinungstermin*

## AUFLAGE

- Gesamtauflage: 102.737 Exemplare
- In Saarbrücker Zeitung: 97.737 Exemplare (verkaufte Auflage Saarbrücker Zeitung Mo.-Fr., IVW 3. Quartal 2021)
- Zusatzverteilung: 5.000 Exemplare (Saartoto-Annahmestellen, 11teamsports, Bäckereien, etc.)

## IHRE VORTEILE

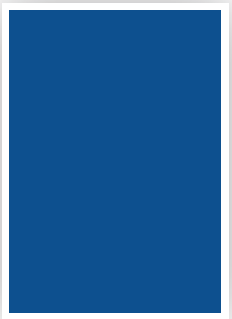
**Sehr hohe Reichweite:** Durch die Saarbrücker Zeitung als Trägerobjekt und die zusätzliche freie Verteilung erreichen Sie eine sehr hohe Anzahl an Personen im Saarland.

**Lange Verweildauer:** Die Ausgaben haben eine lange Nutzungsdauer und werden ausführlich gelesen.

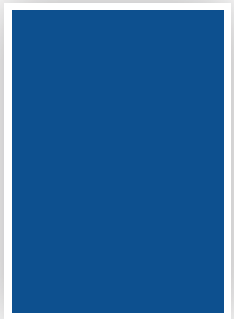
**Attraktives Werbeumfeld:** Die hohe redaktionelle Qualität und die regionale Fußballberichterstattung bieten Ihnen ein passendes Umfeld für Ihre Kommunikationsziele.

## PREISE

- **1/1-Seite Umschlagsseiten**
  **Format: 232 x 326 mm**
  **Grundpreis: 2.058,00 €**
  **Direktpreis: 1.749,00 €**



- **1/1-Seite Innen**
  **Format: 232 x 326 mm**
  **Grundpreis: 1.705,00 €**
  **Direktpreis: 1.449,00 €**



- **1/2-Seite**
  **Format: 232 x 160 mm**
  **Grundpreis: 1.047,00 €**
  **Direktpreis: 890,00 €**

- **Liga-Sponsoring, Seitenkopf-Platzierung**
  **Format: 232 x 50 mm**
  **Grundpreis: 634,00 €**
  **Direktpreis: 539,00 €**

Alle genannten Preise zzgl. MwSt.

# MACHER

DAS REGIONALE WIRTSCHAFTSMAGAZIN

Regionale Wirtschaftsnachrichten I Berichte und Hintergrundinformationen zu wirtschaftlichen Themen und Zusammenhängen I Meinungen und Stimmen aus der Region I Fundierte Analysen I Spannende Reportagen zu ungewöhnlichen Projekten und den Menschen, die dahinter stecken

## MACHER – ERSCHEINUNGSTERMINE 2022

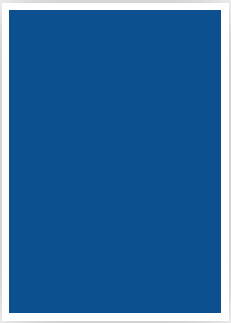
- 18. Februar 2022 — Anzeigenschluss: 2. Februar 2022
- 20. Mai 2022 — Anzeigenschluss: 4. Mai 2022
- 19. August 2022 — Anzeigenschluss: 2. August 2022
- 18. November 2022 — Anzeigenschluss: 3. November 2022

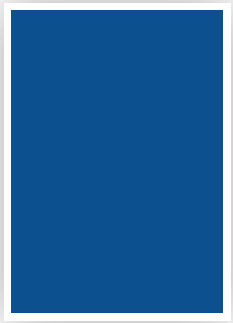
## AUFLAGE

- Gesamtauflage: 98.737 Exemplare
- In Saarbrücker Zeitung: 97.737 Exemplare (verkaufte Auflage Saarbrücker Zeitung Mo.-Fr., IVW 3. Quartal 2021)
- Postzustellung: 1.000 Exemplare an Unternehmen / Geschäftsführer

## PREISE

- **1/1-Seite Umschlagsseiten**
  **Format: 232 x 326 mm**
  **Grundpreis: 2.940,00 €**
  **Direktpreis: 2.499,00 €**
- **1/1-Seite Innen**
  **Format: 232 x 326 mm**
  **Grundpreis: 2.352,00 €**
  **Direktpreis: 1.999,00 €**
- **1/2-Seite**
  **Format: 232 x 160 mm**
  **Grundpreis: 1.646,00 €**
  **Direktpreis: 1.399,00 €**





## IHRE VORTEILE

**Sehr hohe Reichweite:** Durch die Saarbrücker Zeitung als Trägerobjekt und die zusätzliche Postzustellung erreichen Sie die Meinungsbildner im Saarland.

**Lange Verweildauer:** Die Ausgaben haben eine lange Nutzungsdauer und werden ausführlich gelesen.

**Attraktives Werbeumfeld:** Die hohe redaktionelle Qualität bietet Ihnen ein passendes Umfeld für Ihre Kommunikationsziele.

Alle genannten Preise zzgl. MwSt.

# SONDERBEILAGEN/SONDERVERÖFFENTLICHUNGEN

## Beispiele für Sonderbeilagen und SVÖ

| | |
|---|---|
| **Januar** | Mutmacher-Beilage |
| **Februar** | Macher (Wirtschaftszeitung) |
| | Azubi Atlas |
| | Saar.Amateur (Fußball) |
| **März** | Gesundheitsmagazin |
| | Wegbegleiter – Trauerbeilage |
| | Extra – Das Jugendmagazin |
| | Garten & Balkon |
| **April** | Saarlouis XIV |
| | Die Spezialisten |
| | Unterwegs – Reisebeilage |
| | Saar.Amateur (Fußball) |
| **Mai** | Grillmagazin |
| | Macher (Wirtschaftszeitung) |
| | Tag der Pflege |
| **Juni** | Saar.Amateur (Fußball) |
| | Elternratgeber |
| | Top-Arbeitgeber |
| | Extra – Das Jugendmagazin |
| **Juli** | Urlaub dahemm |
| | Saar.Amateur (Fußball) |
| **August** | Macher (Wirtschaftszeitung) |
| **September** | Gesundheitsmagazin |
| | 24 Stunden – Die Helfer |
| | Garten & Balkon |
| | Heimat shoppen |
| **Oktober** | Azubi Atlas |
| | Saarlouis XIV |
| | Die Spezialisten |
| | Wegbegleiter – Trauerbeilage |
| | Extra – Das Jugendmagazin |
| | Saar.Amateur (Fußball) |
| | Feuer & Wärme |
| | Tag des Einbruchschutzes |
| **November** | Macher (Wirtschaftszeitung) |
| **Dezember** | Weihnachtsrätsel-Kalender |
| | Saar.Amateur (Fußball) |
| | Heimvorteil (Stellenbeilage) |
| | Weihnachtsbeilage |

## Beispiele für regelmäßig erscheinende SVÖ

Alles rund ums Auto (monatlich)

Bauen. Wohnen. Leben. (monatlich)

Finanzen, Steuern & Versicherungen (6 Veröffentlichungen im Jahr)

Friseure & Kosmetiker (monatlich)

Gastronomie (14-tägig)

Im Trauerfall für Sie da (6 Veröffentlichungen im Jahr)

Immobilienpartner vor Ort (monatlich)

Rechtsanwälte in Ihrer Nähe (monatlich)

# SUPERPANORAMA

Das Superpanorama hat einen Umfang von sechs oder acht Seiten, wird beidseitig bedruckt und besteht aus geklebten Zeitungsseiten. Es macht neugierig und bietet die ideale Plattform für einen großartigen und nachhaltigen Werbeimpuls.

## IHRE VORTEILE

**„Extrabreite“ Aufmerksamkeit:**
Ihre Werbung im großformatigen Panoramaformat auf sechs oder acht Seiten.

**Außergewöhnliche Werbung:**
Eine kreative Gestaltung macht neugierig und bietet eine ideale Plattform für einen nachhaltigen Werbeimpuls.

**Hohe Reichweite:**
Das Superpanorama wird wie ein Prospekt in die Tageszeitung beigelegt. Mit einer Zusatzverteilung wird die Reichweite erhöht.

## VERTEILUNG

- Abonnement und Einzelverkauf
- Zusatzdrucke und -verteilung nach Absprache

## PREISE UND AUFLAGE AUF ANFRAGE

# SONDERWERBEFORMEN

Satzspiegel: 480 mm hoch, 326 mm breit
1 Seite = 3.360 mm

Anzeigenspalten: Breite 44 mm, Anzahl 7
Textspalten: Breite 50 mm, Anzahl 6

Umrechnungsfaktor: 1,167

| WERBEFORM | KURZBESCHREIBUNG | MINDESTGRÖSSE | MAXIMALGRÖSSE | VORTEILE |
|---|---|---|---|---|
| Titelkopf-Anzeigen Einfach/Doppel | Eine bzw. zwei rechteckige Anzeigen im Titelkopf, rechts und links neben der Überschrift eines Buches | Festformat: 40 mm breit, 30 mm hoch | | Bekanntheitssteigernd, imageaufbauend, hoher Wiedererkennungswert |
| Anzeige auf der Titelseite | Anzeige auf der Titelseite | Festformat: 105 x 80 mm auf der Titelseite | | Aufmerksamkeitswerbung, Imageverbesserung, hohe Marktdurchdringung |
| Blatthohe Anzeige auf Textseiten | Anzeige auf Textseiten, variable Breite, Höhe entspricht Satzspiegelhöhe | 1 Textspalte (50 mm)/ 480 mm hoch | 5 Textspalten (270 mm)/ 480 mm hoch | Kaufstimulierend, hohe Aufmerksamkeitswirkung, für umfangreichere Werbebotschaften und Angebote |
| Blattbreite Anzeigen auf Textseiten | Anzeige auf Textseiten, variable Höhe, Breite entspricht Satzspiegelbreite | 6 Textspalten (325 mm)/ 80 mm hoch | 6 Textspalten (325 mm)/ 380 mm hoch | Für größere Werbebotschaften und Angebote, kaufstimulierend, hohe Aufmerksamkeitswirkung |
| Eckfeld-Anzeigen auf Textseiten | Variable Anzeige auf einer Textseite | 3 Textspalten (160 mm) / 240 mm hoch oder 2 Textspalten (105 mm) / 214 mm hoch | 5 Textspalten (270 mm) / 380 mm hoch | Für rücklauforientierte Werbung, optisch reizvolle Platzierung, gerade Umblätterecken stechen ins Auge |
| 1.000er-Eckfeld auf Textseiten | Anzeige in Festgröße auf einer Textseite | Festformat: 3 Textspalten (160 mm) / 285 mm hoch | Festformat: 4 Textspalten (215 mm) / 215 mm hoch | Imageaufbauend, optisch reizvolle Platzierung, geeignet für rücklauforientierte Werbung |
| Panorama-Anzeige auf Textseiten | Anzeige erstreckt sich über zwei Seiten inklusive des Mittelstegs, kann sogar komplett zwei Seiten umfassen. Platzierungsaufschlag 30 % | 13 Textspalten (675 mm breit) / 50 mm hoch | 13 Textspalten (675 mm breit)/ 380 mm hoch (oder blatthoch) | Anzeige mitten im Blickfeld des Lesers, hohe Verweildauer durch redaktionelles Umfeld, hoher Aufmerksamkeitsgrad |
| Inselanzeige (nur im Anzeigenteil, ZF möglich) | Anzeige ist von allen vier Seiten vom Anzeigenteil umschlossen | Mindestvolumen: 200 mm | | Optisch reizvolle Platzierung, zielgruppeneffiziente Ansprache, Anzeige mitten im Blickfeld des Lesers |
| L-Anzeige (im Text- und Anzeigenteil, ZF möglich) | Anzeige in L-Form um den Text- oder Anzeigenteil | Mindestinhalt im Textteil: 840 mm, Mindestinhalt im Anzeigenteil: 600 mm | Maximaler Inhalt: 2.500 mm | Segmentspezifische Ansprache, hohe Aufmerksamkeit, hohe Verweildauer durch Themenbezug |
| Satelliten-Anzeige (nur im Anzeigenteil, ZF möglich) | Kombination aus mehreren Anzeigen auf einer Anzeigenseite. Meist eine Hauptanzeige, um die mehrere Anzeigen platziert sind. | Mindestvolumen je Seite: 200 mm, min. 2 Anzeigen pro Seite | Nicht mehr als 8 Anzeigen pro Seite | Durch wiederholte Schaltung: hoher Wiedererkennungs- und Aufmerksamkeitsgrad, bekanntheitssteigernd, hohe Beachtung |
| Börsenstreifen | Anzeigenstreifen oberhalb der Börsenkurse | 6 Textspalten (325 mm) / 30 mm hoch | | Exklusive Alleinplatzierung, image- und bekanntheitssteigernd durch tägliche Präsenz, hoher Aufmerksamkeitswert |
| Half Cover (auf Anfrage) | Eine Seite und eine halbe Seite über den Bund eines Buches gelegt. (Seiten liegen wie Umschlag um das Buch) | Um Titelseite: Vorderseite: 151 x 392 mm, Rückseite: 151 x 480 mm | SZ-Innenteil Vorderseite: 151 x 480 mm, Rückseite: 151 x 480 mm | Exklusive Platzierung, hoher Beachtungsgrad |

Doppelkopf, Titelanzeige

Textteilanzeige, blatthohe Anzeige

Eckfeldanzeige auf Textseiten

L-Anzeige

Börsenstreifen (6 T/30 mm)

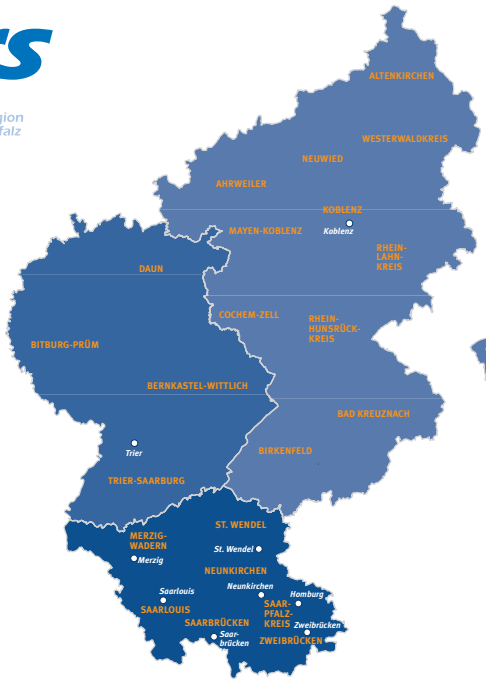
# AUSWAHL WICHTIGER FORMATE

| LOKAL-AUSGABEN | | GRUNDPREISE GESAMT (SZPM) | SAARLAND (SZ) | REGIONAL-VERBAND (K100) | SAARLAND WEST (K230) | SAARLAND OST (K850) | PFÄLZISCHER MERKUR (800) | DIREKTPREISE GESAMT (SZPM) | SAARLAND (SZ) | REGIONAL-VERBAND- (K100) | SAARLAND WEST (K230) | SAARLAND OST (K850) | PFÄLZISCHER MERKUR (800) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **ANZEIGE 1/1 SEITE (325 x 480 mm = 3360 mm)** (Preise zzgl. MwSt.) | | | | | | | | | | | | | |
| Mo-Fr | s/w | 30.038,40 | 27.619,20 | 11.592,00 | 8.400,00 | 14.246,40 | 3.393,60 | 25.536,00 | 23.486,40 | 9.844,80 | 7.156,80 | 12.129,60 | 2.889,60 |
| | 2c | 34.540,80 | 31.752,00 | 13.339,20 | 9.676,80 | 16.396,80 | 3.897,60 | 29.366,40 | 27.014,40 | 11.323,20 | 8.232,00 | 13.944,00 | 3.326,40 |
| | 4c | 40.555,20 | 37.296,00 | 15.657,60 | 11.356,80 | 19.219,20 | 4.569,60 | 34.473,60 | 31.718,40 | 13.305,60 | 9.643,20 | 16.363,20 | 3.897,60 |
| Sa | s/w | 31.147,20 | 28.526,40 | 12.062,40 | 8.668,80 | 14.649,60 | 3.528,00 | 26.476,80 | 24.259,20 | 10.248,00 | 7.358,40 | 12.465,60 | 2.990,40 |
| | 2c | 35.817,60 | 32.793,60 | 13.876,80 | 9.979,20 | 16.833,60 | 4.065,60 | 30.441,60 | 27.888,00 | 11.793,60 | 8.467,20 | 14.347,20 | 3.427,20 |
| | 4c | 42.033,60 | 38.505,60 | 16.296,00 | 11.692,80 | 19.790,40 | 4.771,20 | 35.750,40 | 32.760,00 | 13.843,20 | 9.945,60 | 16.833,60 | 4.032,00 |
| **ANZEIGE 1/2 SEITE (325 x 240 mm = 1680 mm)** (Preise zzgl. MwSt.) | | | | | | | | | | | | | |
| Mo-Fr | s/w | 15.019,20 | 13.809,60 | 5.796,00 | 4.200,00 | 7.123,20 | 1.696,80 | 12.768,00 | 11.743,20 | 4.922,40 | 3.578,40 | 6.064,80 | 1.444,80 |
| | 2c | 17.270,40 | 15.876,00 | 6.669,60 | 4.838,40 | 8.198,40 | 1.948,80 | 14.683,20 | 13.507,20 | 5.661,60 | 4.116,00 | 6.972,00 | 1.663,20 |
| | 4c | 20.277,60 | 18.648,00 | 7.828,80 | 5.678,40 | 9.609,60 | 2.284,80 | 17.236,80 | 15.859,20 | 6.652,80 | 4.821,60 | 8.181,60 | 1.948,80 |
| Sa | s/w | 15.573,60 | 14.263,20 | 6.031,20 | 4.334,40 | 7.324,80 | 1.764,00 | 13.238,40 | 12.129,60 | 5.124,00 | 3.679,20 | 6.232,80 | 1.495,20 |
| | 2c | 17.908,80 | 16.396,80 | 6.938,40 | 4.989,60 | 8.416,80 | 2.032,80 | 15.220,80 | 13.944,00 | 5.896,80 | 4.233,60 | 7.173,60 | 1.713,60 |
| | 4c | 21.016,80 | 19.252,80 | 8.148,00 | 5.846,40 | 9.895,20 | 2.385,60 | 17.875,20 | 16.380,00 | 6.921,60 | 4.972,80 | 8.416,80 | 2.016,00 |
| **1000ER ANZEIGE (z. B. 160 x 285 mm = 1000 mm)** (Preise zzgl. Mwst.) | | | | | | | | | | | | | |
| Mo-Fr | s/w | 8.940,00 | 8.220,00 | 3.450,00 | 2.500,00 | 4.240,00 | 1.010,00 | 7.600,00 | 6.990,00 | 2.930,00 | 2.130,00 | 3.610,00 | 860,00 |
| | 2c | 10.280,00 | 9.450,00 | 3.970,00 | 2.880,00 | 4.880,00 | 1.160,00 | 8.740,00 | 8.040,00 | 3.370,00 | 2.450,00 | 4.150,00 | 990,00 |
| | 4c | 12.070,00 | 11.100,00 | 4.660,00 | 3.380,00 | 5.720,00 | 1.360,00 | 10.260,00 | 9.440,00 | 3.960,00 | 2.870,00 | 4.870,00 | 1.160,00 |
| Sa | s/w | 9.270,00 | 8.490,00 | 3.590,00 | 2.580,00 | 4.360,00 | 1.050,00 | 7.880,00 | 7.220,00 | 3.050,00 | 2.190,00 | 3.710,00 | 890,00 |
| | 2c | 10.660,00 | 9.760,00 | 4.130,00 | 2.970,00 | 5.010,00 | 1.210,00 | 9.060,00 | 8.300,00 | 3.510,00 | 2.520,00 | 4.270,00 | 1.020,00 |
| | 4c | 12.510,00 | 11.460,00 | 4.850,00 | 3.480,00 | 5.890,00 | 1.420,00 | 10.640,00 | 9.750,00 | 4.120,00 | 2.960,00 | 5.010,00 | 1.200,00 |

* bezogen auf Marktplatz, Textseiten und Firmennachrufe

# ZRS-KOMBINATION

zrs Zeitungsregion Rheinland-Pfalz Saarland



## ZRS – IHRE ZEITUNGSKOMBI IM SÜDWESTEN

Die ZRS Zeitungskombi ermöglicht eine Anzeigenschaltung in gleich vier Medienträgern: Rhein-Zeitung, Saarbrücker Zeitung, Pfälzischer Merkur und Trierischer Volksfreund. Mit 1,13 Mio. Lesern (MA 2021) und einem Einzugsgebiet, nicht nur saarland-, sondern auch rheinland-pfalzweit, hat die Kombi-Anzeige ein absolutes Alleinstellungsmerkmal deutschlandweit. Einfach und bequem erreichen Sie so eine optimale Marktdurchdringung.

| VERKAUFTE AUFLAGE* | | VERBREITETE AUFLAGE* | | KONTAKTCHANCEN |
|---|---|---|---|---|
| Mo–Fr | Sa | Mo–Fr | Sa | MA TZ 2020 |
| 321.239 | 344.143 | 328.086 | 351.071 | 1,13 Mio. Leser |

*IVW 2. Quartal 2020, inkl. ePaper

# KOMBINATION SAARBRÜCKER ZEITUNG UND TRIERISCHER VOLKSFREUND

Ihre hohe Reichweite im Südwesten,
nahe der Grenze zu Frankreich und Luxemburg.
Mit der Kombination der beiden auflagenstärksten Tageszeitungen in der Region Saarland, Zweibrücken, Trier, Konz, Saarburg, Bernkastel, Bitburg und der Vulkaneifel erreichen Sie über 852.000 regelmäßige Leser.

(Quelle: Weitester Leserkreis, MA TZ 2021)

**Attraktive Kombinations-möglichkeiten auf Anfrage**

PRINT

| | Verkaufte Auflage (IVW, 3. Quartal 2021) | | Mo - Fr | Sa |
|---|---|---|---|---|
| | SZPM Gesamtausgabe* | | 102.586 | 108.155 |
| | SZ Saarlandausgabe* | | 97.737 | 103.188 |
| | **Verkaufte Auflage** | | **Mo - Fr** | **Sa** |
| | K100 | Regionalverband Saarbrücken | 27.144 | 29.126 |
| | **Verkaufte Auflage** | | **Mo - Fr** | **Sa** |
| | K230 | Saarland West | 26.146 | 27.714 |
| | 210 | Saarlouis / Dillingen | 17.074 | 18.237 |
| | 300 | Merzig-Wadern | 9.072 | 9.477 |
| | **Verkaufte Auflage** | | **Mo - Fr** | **Sa** |
| | K850 | Saarland Ost (inkl. PM) | 38.132 | 40.151 |
| | 400 | St. Wendel | 8.962 | 9.437 |
| | 500 | Neunkirchen | 11.355 | 12.066 |
| | 610 | Homburg | 5.564 | 5.814 |
| | 620 | St. Ingbert | 7.825 | 8.290 |
| | **Verkaufte Auflage** | | **Mo - Fr** | **Sa** |
| | 800 | Pfälzischer Merkur* | 4.849 | 4.967 |

| | Verkaufte Auflage* (IVW, 3. Quartal 2021) | | Mo - Fr | Sa |
|---|---|---|---|---|
| | **TV Gesamtausgabe*** | | **62.270** | **65.311** |
| | **Verkaufte Auflage** | | **Mo - Fr** | **Sa** |
| | TAK14 | Hauptausgabe | 28.675 | 30.584 |
| | TA100 | Trier-Stadt + Trier-Land | 19.103 | 20.371 |
| | TA120 | Konz-Saarburg + Hochwald | 9.572 | 10.213 |
| | **Verkaufte Auflage** | | **Mo - Fr** | **Sa** |
| | TAK13 | Eifel-Mosel-Ausgabe | 26.798 | 27.933 |
| | TAK12 | Eifelausgabe | 15.319 | 15.893 |
| | TA130 | Bitburg-Prüm | 10.662 | 11.095 |
| | TA140 | Vulkaneifel | 4.657 | 4.798 |
| | TA150 | Bernkastel-Wittlich | 11.479 | 12.040 |

* inkl. ePaper

# ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

## ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN FÜR ANZEIGEN UND FREMDBEILAGEN IN DER SAARBRÜCKER ZEITUNG UND/ODER DEM PFÄLZISCHEN MERKUR UND FÜR ONLINE-WERBEMITTEL AUF UNSEREN DIGITALEN KANÄLEN

1 „Werbeauftrag" im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstiger Inserenten in einer Druckschrift oder einem Online-Medium zum Zweck einer Verbreitung. Digitale Kanäle sind u. a. saarbruecker-zeitung.de, pfaelzischer-merkur.de sowie die zum Verlag gehörenden Apps, Newsletter und Social Media Seiten. Werbeaufträge im digitalen Bereich sind insbesondere: Banner, Advertorials, Subchannel, Social Media Postings und Multimedia Content. Für jeden Werbeauftrag und für alle Folgeaufträge gelten die vorliegenden AGB sowie die zum Zeitpunkt des Vertragsschlusses aktuelle Preisliste des Anbieters (nachfolgend „Verlag"), deren Regelungen einen wesentlichen Vertragsbestandteil bilden.

2 Die AGB gelten sinngemäß für Beilagenaufträge. Diese werden vom Verlag grundsätzlich erst nach Vorlage eines Musters angenommen.

3 Aufträge für Anzeigen bzw. Werbung können persönlich, telefonisch, schriftlich, per E-Mail, Telefax oder per Internet aufgegeben werden. Der Verlag haftet nicht für Übermittlungsfehler. Bei der Aufgabe über das Internet kann der Auftraggeber während des Bestellvorgangs jederzeit und abschließend noch einmal durch Anklicken des „Zurück"-Buttons zu den vorherigen Eingabemasken zurückspringen und seine Angaben prüfen und ggfs. korrigieren. Der Anzeigenauftrag kommt zustande durch die Buchung der Anzeige durch den Auftraggeber (Angebot) und Bestätigung der Buchung durch den Verlag in Textform (Annahme) oder durch Zusendung der Rechnung. Der Verlag sendet dem Auftraggeber in einer automatisch generierten E-Mail die Bestätigung über die Anzeigenbuchung mit dem Anzeigentext zu. Registrierte Kunden können ihre Anzeigen im LogIn-Bereich einsehen. Dort werden die Anzeigen 13 Monate gespeichert.

4 Bei Anzeigenaufträgen besteht kein Widerrufsrecht für Verbraucher. Gemäß § 312 g Abs. 2 Nr. 1 BGB ist das Widerrufsrecht bei Verträgen über Leistungen ausgeschlossen, die nicht vorgefertigt sind und für deren Herstellung eine individuelle Auswahl durch den Verbraucher maßgeblich ist oder die auf die persönlichen Bedürfnisse des Verbrauchers zugeschnitten sind.

5 Abschluss ist ein Vertrag über die Schaltung mehrerer Anzeigen unter Beachtung der vom Verlag angebotenen Rabattstaffeln, wobei die einzelnen rechtsverbindlichen Anzeigenaufträge jeweils erst durch schriftliche oder elektronische Bestätigung des Abrufs zustande kommen. Abruf ist die Aufforderung des Auftraggebers an den Verlag, auf Grundlage eines Abschlusses eine konkrete Anzeige zu veröffentlichen und die Zustellung der für die Produktion erforderlichen Texte und Vorlagen. Ist kein Erscheinungstermin vereinbart, sind Anzeigen spätestens ein Jahr nach Vertragsschluss abzurufen. Ein Abschluss über mehrere Anzeigen ist innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln. Bei Errechnung der Abnahmemenge zur Abschlusserfüllung werden Textteil-Millimeter dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet. Rabattdifferenzen, die aus Mehr- oder Minderabnahmen, ausgehend von der vereinbarten Abnahmemenge entstehen, werden am Ende des Abschlussjahres durch entsprechende Gutschriften bzw. Belastungen ausgeglichen. Bei Nichtbezahlung von einer oder mehreren Anzeigenrechnungen kann diese Rabattvereinbarung nach erfolgloser Mahnung außerordentlich und fristlos gekündigt werden. Mit der Kündigung können Rabattdifferenzen sofort geltend gemacht werden.

6 Rubrikenanzeigen werden grundsätzlich nur in der jeweiligen Rubrik abgedruckt. Sofern keine eindeutige Platzierung vereinbart ist, kann der Verlag die Rubrik vorgeben.

7 Die in der Preisliste ausgewiesenen Anzeigen- und Erscheinungstermine sind für den Verlag unverbindlich. Dem Verlag steht es frei, die Anzeigen- und Erscheinungstermine (auch bei Sonderveröffentlichungen) kurzfristig dem Produktionsablauf entsprechend anzupassen.

8 Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an anderen Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige" deutlich kenntlich gemacht. Sofern keine eindeutige Platzierung vereinbart ist, kann der Verlag die Platzierung frei bestimmen. Nach Rücksprache mit dem Kunden kann der Verlag Online-Anzeigen in einem anderen Ressort platzieren, sofern das gewünschte Ressort bereits belegt ist oder die gebuchte Ausspielungsmenge des Banners aufgrund der aktuellen digitalen Reichweite nicht erreicht werden kann. Sollte die digitale Ausspielung aufgrund technischer Störungen nicht möglich sein, steht es dem Kunden frei, seine Schaltung kostenlos zu einem anderen mit dem Verlag abgestimmten Zeitpunkt zu wiederholen. Ein Recht auf Rückerstattung des Gesamt- bzw. eines Teilbetrages besteht nicht. EPaper-Seitenplatzierungen sind nicht verbindlich. Aufgrund der sogenannten Interstitialwerbung kann sich die Seitenreihenfolge verschieben.

9 Der Verlag kann Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe – im Rahmen eines Abschlusses nach sachgemäßem Ermessen ablehnen. Dies gilt insbesondere, wenn der Inhalt der Anzeigenaufträge gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt, vom deutschen Werberat beanstandet wurde, wenn deren Veröffentlichung für den Verlag wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist oder Beilagen durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung erwecken oder Fremdanzeigen enthalten.

10 Die Schlusstermine für Anzeigenunterlagen (= Anzeigenschluss) sind den jeweils gültigen Seiten mit den Verlagsangaben und für die Rubriken den Branchenseiten der Preisliste des Verlags zu entnehmen. Für die rechtzeitige Lieferung fehlerfreier Druckunterlagen, Banner, Text- und Bildmaterial oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für die belegte Ausgabe übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten bzw. die digitale Ausspielung in der durch den Auftraggeber gelieferten Qualität. Druckunterlagen werden nur auf schriftliche Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt, andernfalls gehen sie in das Eigentum des Verlages über. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Veröffentlichung der Anzeige.

11 Reklamationen müssen vom Auftraggeber bei offensichtlichen Mängeln spätestens innerhalb von zwei Wochen nach Eingang der Rechnung geltend gemacht werden. Nicht offensichtliche Mängel muss der Auftraggeber spätestens ein Jahr nach Veröffentlichung der Anzeige reklamieren. Bei fehlerhaftem Abdruck einer Anzeige, trotz rechtzeitiger Lieferung einwandfreier Druckunterlagen und rechtzeitiger Reklamation, kann der Auftraggeber den Abdruck einer einwandfreien Ersatzanzeige verlangen. Der Anspruch auf Nacherfüllung ist ausgeschlossen, wenn dies für den Verlag mit unverhältnismäßigen Kosten verbunden ist. Lässt der Verlag eine ihm gesetzte angemessene Frist verstreichen, verweigert er die Nacherfüllung, ist die Nacherfüllung dem Verlag nicht zumutbar oder schlägt sie fehl, so hat der Auftraggeber das Recht, vom Vertrag zurückzutreten oder Zahlungsminderung in dem Ausmaß geltend zu machen, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Gewährleistungsansprüche von Kaufleuten verjähren zwölf Monate nach Veröffentlichung der entsprechenden Anzeige. Im Übrigen gelten die gesetzlichen Gewährleistungsfristen.

12 Der Verlag haftet für vorsätzlich oder grob fahrlässig verursachte Schäden, für Schäden aus schuldhafter Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit sowie für Schäden aufgrund mindestens leicht fahrlässiger Verletzung einer Pflicht, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Werbeauftrags überhaupt erst ermöglicht, deren Verletzung die Erreichung des Vertragszwecks gefährdet und auf deren Einhaltung der Auftraggeber regelmäßig vertraut. Die Schadensersatzpflicht ist – abgesehen von der Haftung für Vorsatz und schuldhafter Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit – auf den vorhersehbaren, typischerweise eintretenden Schaden begrenzt. Im Übrigen sind Schadenersatzansprüche gegen den Verlag unabhängig vom Rechtsgrund ausgeschlossen. Soweit die Haftung des Verlages nach den vorstehenden Regelungen ausgeschlossen oder beschränkt ist, gilt dies auch für die persönliche Haftung der Mitarbeiter, Vertreter und Erfüllungsgehilfen. Unberührt bleibt die Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz. Schadenersatzansprüche gegen den Verlag verjähren, mit Ausnahme von Ansprüchen aus unerlaubter oder vorsätzlicher Handlung, in zwölf Monaten nach dem Zeitpunkt, in dem der Auftraggeber von den Anspruch begründenden Umständen Kenntnis erlangt hat oder hätte erlangen müssen. Beachtet der Auftraggeber die Empfehlungen des Verlages zur Erstellung und Übermittlung von digitalen Druckunterlagen nicht, stehen ihm keine Ansprüche wegen fehlerhafter Anzeigenveröffentlichung zu. Dies gilt auch, wenn er sonstige Regelungen dieser AGB oder der Preisliste nicht beachtet. Der Kunde haftet dafür, dass übermittelte Daten frei von Viren sind. Dateien mit Viren kann der Verlag löschen, ohne dass der Kunde hieraus Ansprüche herleiten könnte. Der Verlag behält sich im Übrigen Ersatzansprüche für von Viren verursachte Schäden vor.

13 Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zugesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden. Sollte der Auftraggeber nach Übermittlung des ersten Korrekturabzuges Änderungen verlangen, die nicht auf einer Abweichung des Korrekturabzugs vom Auftrag beruhen, wird der Verlag dem Auftraggeber für die Erstellung und Lieferung eines zweiten Korrekturabzuges einen Pauschalbetrag in Höhe von 7,00 € zzgl. Mehrwertsteuer in Rechnung stellen. Kosten für die Anfertigung bestellter Vorlagen, Filme oder Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen trägt im Übrigen der Auftraggeber.

14 Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

15 Anzeigen-Rechnungen sind sofort nach Rechnungserhalt fällig und ohne Abzug zu bezahlen. Bei Zahlungsverzug werden sämtliche offenstehenden Rechnungen bzw. Nachberechnungen zur sofortigen Zahlung fällig. Bei Stundung oder Zahlungsverzug werden Zinsen entsprechend § 288 BGB berechnet. Mahn- und Inkassokosten, die durch Zahlungsverzug entstehen, trägt der Auftraggeber. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung eines laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Abschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen, abweichend von einem ursprünglich vereinbarten Zahlungsziel, von der Vorauszahlung des Anzeigenentgelts und vom Ausgleich offener Rechnungsbeträge abhängig zu machen. Bei telefonischer Auftragsannahme werden Aufträge von Anzeigen-Kunden ohne Abschluss mittels Einzugsermächtigung abgewickelt. Fehlerhafte Anzeigenrechnungen können innerhalb von sechs Monaten nach Rechnungsstellung korrigiert werden. Der Auftraggeber ist zur Aufrechnung mit Gegenansprüchen nur berechtigt, wenn seine Gegenansprüche rechtskräftig festgestellt oder nicht bestritten sind. Zum Einzug Ihrer Forderung können Sie dem Verlag ein SEPA Basismandat erteilen. Der Einzug der Lastschrift erfolgt 5 Tage nach Rechnungsdatum. Die Frist für die Vorabankündigung (Pre-Notification) wird auf 5 Tage verkürzt. Der Käufer sichert zu, für die Deckung des Kontos zu sorgen. Kosten, die aufgrund von Nichteinlösung oder Rückbuchung der Lastschrift entstehen, gehen zu Lasten des Rechnungsempfängers.

16 Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert, nach Wahl des Verlages auch als PDF-Datei. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige. Gedruckte Belegexemplare können nur bis vier Wochen nach Erscheinen zur Verfügung gestellt werden. Für digitale Aufträge erfolgt kein Belegversand.

17 Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie
bei einer Auflage von bis zu 50.000 Exemplaren 20 %,
bei einer Auflage von bis zu 100.000 Exemplaren 15 %,
bei einer Auflage von bis zu 500.000 Exemplaren 10 %,
bei einer Auflage von über 500.000 Exemplaren 5 % beträgt.
Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

18 Zuschriften auf Chiffre-Anzeigen werden per Post weitergeleitet. Der Verlag behält sich vor, bei Stückzahlen ab zehn gewerblichen Zuschriften von einem Absender eine Weiterleitungsgebühr auf der Basis des jeweils gültigen Postkatarifs zu berechnen. Der Auftraggeber kann den Verlag berechtigen, Zuschriften anstelle und im erklärten Einverständnis des Auftraggebers zu öffnen.

19 Für die Gewährung eines Rabattzusammenschlusses für Tochtergesellschaften ist der schriftliche Nachweis einer mehr als 50 %igen Kapitalbeteiligung erforderlich. Der Verlag gewährt Rabattzusammenschlüsse nur bei privatwirtschaftlich organisierten Unternehmen.

20 Ist der Werbeauftrag nach den geltenden deutschen gesetzlichen Bestimmungen nicht mehrwertsteuerpflichtig, erfolgt die Rechnungsstellung ohne Mehrwertsteuerberechnung. Der Verlag ist zur Nachberechnung der Mehrwertsteuer berechtigt, wenn die Finanzverwaltung die Steuerpflicht der Anzeige bejaht.

21 Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen gegenüber den Werbungtreibenden an die Preise des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Vermittlungsprovision errechnet sich aus dem Kunden-Netto, also nach dem Abzug von Rabatt, ggf. Boni und Mängelnachlass. Die Vermittlungsprovision wird nicht auf Privatpreise gewährt und fällt nur bei Vermittlung von Aufträgen Dritter an. Sie wird nur an vom Verlag anerkannte Werbeagenturen vergütet und dies nur unter der Voraussetzung, dass der Auftrag unmittelbar von der Werbeagentur erteilt wird, der die Beschaffung der fertigen und druckreifen Druckunterlagen obliegt und eine Gewerbeanmeldung als Werbeagentur vorlegt. Dem Verlag steht es frei, Aufträge von Werbeagenturen abzulehnen, wenn Zweifel an der berufsmäßigen Ausübung der Agenturtätigkeit oder der Bonität der Werbeagentur bestehen. Anzeigenaufträge durch Werbeagenturen werden in deren Namen und auf deren Rechnung erteilt. Soweit Werbeagenturen Aufträge erteilen, kommt daher der Vertrag im Zweifel mit der Werbeagentur zustande. Soll ein Werbungtreibender Auftraggeber werden, muss dies gesondert und unter namentlicher Nennung des Werbungtreibenden vereinbart werden. Der Verlag ist berechtigt, von der Werbeagentur einen Mandatsnachweis zu verlangen.

22 Der Auftraggeber erklärt sich damit einverstanden, dass er über Änderungen dieser AGB auf der Homepage (saarbruecker-zeitung.de) unterrichtet werden kann. Die Änderung gilt als vom Auftraggeber genehmigt, wenn er nicht innerhalb von vier Wochen ab Bekanntgabe oder ggf. Zugang der Unterrichtung der Änderung widerspricht. Widerspricht der Auftraggeber können laufende Verträge vom Verlag fristgerecht gekündigt werden. Es gilt deutsches Recht unter Ausschluss des UN-Kaufrechts und unter Ausschluss von Kollisionsrecht. Erfüllungsort ist Saarbrücken; Gerichtsstand für Klagen gegen Kaufleute, juristische Personen des öffentlichen Rechts ist Saarbrücken.

23 VERBRAUCHERSCHLICHTUNG
Die Europäische Kommission stellt eine von ihr betriebene Plattform zur außergerichtlichen Online-Streitbeilegung (OS) bereit. Die Plattform finden Sie im Internet unter http://ec.europa.eu/consumers/odr/. Wir sind nicht bereit und nicht verpflichtet, an Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle teilzunehmen

24 Der Verlag speichert, verarbeitet und nutzt die im Zusammenhang mit der Geschäftsbeziehung erhaltenen personenbezogenen Daten nur nach Maßgabe der unter saarbruecker-zeitung/infos/datenschutz abrufbaren Datenschutzerklärung.

## ZUSÄTZLICHE VERLAGSANGABEN

a Unbeschadet der Regelung in Ziffer 10 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen haftet der Verlag nicht, wenn er bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigen- und Beilagentexte die geschäftsübliche Sorgfalt anwendet. Er haftet auch nicht, wenn er von den Auftraggebern irregeführt oder getäuscht wird. Der Auftraggeber trägt in diesen Fällen allein die Verantwortung.

b Der Auftraggeber ist für den rechtlichen Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der Anzeige verantwortlich und stellt sicher, dass die Inhalte, insbesondere Texte, Bilder und Grafiken, keine Rechte Dritter, insbesondere Urheberrechte oder sonstige Schutzrechte verletzen und alle auf Fotos abgebildeten Personen mit der Veröffentlichung in der Print- und Online- Ausgabe einverstanden sind. Er stellt den Verlag von allen Ansprüchen Dritter wegen der Veröffentlichung der Anzeige frei, einschließlich der angemessenen Kosten zur Rechtsverteidigung. Der Verlag ist nicht zur Prüfung verpflichtet, ob ein Anzeigenauftrag die Rechte Dritter beeinträchtigt. Ist der Verlag zum Abdruck einer Gegendarstellung verpflichtet, hat der Auftraggeber die Kosten nach der gültigen Anzeigenpreisliste zu tragen.

c Wird infolge höherer Gewalt oder Störung des Arbeitsfriedens dem Verlag die Erfüllung eines Auftrags unmöglich, so darf der Verlag die Anzeige zum nächsten Erscheinungstermin in die Zeitung aufnehmen. Ein Anspruch auf Schadensersatz steht dem Auftraggeber in diesen Fällen nicht zu.

d Bei fernmündlich aufgegebenen Bestellungen und Änderungen übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe. Abbestellungen bedürfen der schriftlichen Form.

e Der Inserent räumt dem Verlag das Recht zur Korrektur offensichtlicher Schreibfehler ein.

f Bei blattbreiten Anzeigen bzw. Eckformaten kann ein Textanschluss nur bis zu einer Höhe von 380 mm ermöglicht werden. Höhere Anzeigenformate werden auf volle Satzspiegelhöhe (480 mm) berechnet. Im Anzeigenteil werden blattbreite Anzeigen bzw. Eckformate ab 410 mm Höhe ganzseitig berechnet.

g Bei neu erteilten Abschlüssen können vor dem Abschlusstermin gestandene Anzeigen nicht rückwirkend in den Abschluss einbezogen werden. Für Abschlüsse über 100.000 mm Anzeigenraum innerhalb eines Insertionsjahres ist Einzelkalkulation möglich. Wird für eine Anzeige in mehreren Ausgaben Kombinations-Nachlass gewährt, wird die Anzeige nur 1 x für die Abschlusserfüllung gezählt. Die einem Abschluss über die Mengenstaffel zugrunde gelegte Basisausgabe ist Grundlage für die Ermittlung des Rabattsatzes. Hierbei werden zu den in der Basisausgabe abgenommenen Millimetern die Millimeter in solchen Kombinationen zugerechnet, in denen die Basisausgabe enthalten ist.

h Für amtliche Anzeigen, die zu ermäßigten Preisen abgerechnet werden, wird keine Mittlervergütung bezahlt.

i Der Ausschluss von inserierenden Mitbewerbern ist nicht möglich.

j Internet-Anzeigen: Der Verlag behält sich vor, Anzeigen auch in elektronischen Medien zu veröffentlichen. Bei Anzeigen, die im Internet veröffentlicht werden, ist der Verlag berechtigt, die Anzeigen technisch zu bearbeiten und optisch zu verändern. Bei Ausfall der technischen Verfügbarkeit des elektronischen Mediums/der elektronischen Medien oder fälschlicher Darstellung übernimmt der Verlag keine Haftung, sofern die Ursache für den Ausfall oder die fälschliche Darstellung nicht im Verursachungsbereich des Verlages liegen.

k Unbeschadet der Regelung in Ziffer 7 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen behält sich der Verlag vor, alle mit Anschluss an redaktionelle Texte veröffentlichten Anzeigen mit dem Wort „Anzeige“ zu kennzeichnen.

l Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Der Auftraggeber stimmt einer Übersendung als PDF-Datei an die E-Mail-Adresse zu, die im Rahmen der Auftragsabwicklung genutzt oder zu diesem Zweck mitgeteilt wurde. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Weitere Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

m Todesanzeigen und Nachrufe werden auch unter www.traueranzeigen.saarbruecker-zeitung.de und im Portal www.trauer.de bundesweit veröffentlicht und können dort recherchiert werden. Der Auftraggeber kann dem widersprechen, wenn er keine Online-Veröffentlichung wünscht. Es gelten zusätzlich die Datenschutzhinweise der VRS Medien GmbH & Co. KG (www.trauer.de/statistisches/datenschutz/aspx).
Der Auftraggeber versichert, dass alle in der Anzeige genannten Personen mit der Veröffentlichung ihrer personenbezogenen Daten einschließlich der in der Anzeige enthaltenen Bilder einverstanden sind und stellt den Verlag von allen diesbezüglichen Ansprüchen frei.

## HABEN SIE NOCH FRAGEN?

WIR SIND GERNE FÜR SIE DA.

**Tel. 0681 502-32 68**
**anzeigen@sz-sb.de**

Saarbrücker Zeitung
Verlag und Druckerei GmbH
Gutenbergstraße 11 – 23
66117 Saarbrücken
www.saarbruecker-zeitung.de

Saarbrücker Zeitung
MEDIEN KOMPETENZ