Mediadaten

Gültig ab 1.10.2021/Nr. 56

"Werbung, die sich auszahlt!"

J. Gronemann GmbH & Co. KG
Lange Straße 14 · 29664 Walsrode
(0 51 61) 60 05 - 0 · wz-net.de

J. Gronemann GmbH & Co. KG
Lange Str. 14, 29664 Walsrode

Postanschrift
Postfach 1520, 29655 Walsrode
Kommanditgesellschaft, Sitz Walsrode;
Registergericht Walsrode HRA 264
Pers. haftende Gesellschafter:
Dipl.-Kfm. Martin Röhrbein und
J. Gronemann Verwaltungs GmbH
Registergericht Walsrode HRB 204396
USt.-Id.-Nr. DE 116380098
Tel. (05161) 60 05 - 0, Fax (05161) 60 05 - 28
E-Mail anzeigen@wz-net.de, www.wz-net.de

Bankverbindung
Kreissparkasse Walsrode
IBAN: DE58 2515 2375 0001 0278 12
BIC: NOLADE21WAL
Volksbank Lüneburger Heide eG IBAN:
DE12 2406 0300 7301 8376 00
BIC: GENODEF1NBU
Commerzbank Walsrode
IBAN: DE70 2504 0066 0291 0297 00
BIC: COBADEFFXXX
Postbank Hannover
IBAN: DE80 2501 0030 0027 4223 03
BIC: PBNKDEFF

ZIS-Nr. 101847 – ZIS ist ein Zeitungsinformationssystem, in dem alle Anzeigen-Belegungseinheiten mit einer Kenn-Nummer versehen werden. Die ZIS-Nummer wird in allen Zeitungsdaten von ZMG, IVW und AG.MA geführt.

Geschäftsbedingungen
Aufträge werden zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Prospektbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften und zu den zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages ausgeführt (siehe Seiten 29 bis 31).

Zahlungsbedingungen
14 Tage nach Rechnungserhalt ohne Abzug. Bei Zahlungsverzug werden sämtliche offen stehende Rechnungen bzw. Nachberechnungen zur sofortigen Zahlung fällig. Bei Stundungen oder Zahlungsverzug werden Zinsen in Höhe der üblichen Bankzinsen für Dispositionskredite sowie Einziehungskosten berechnet. Etwa bewilligte Rabatte kommen bei Zahlungsverzug (§ 284 BGB) oder im Falle des gerichtlichen Vergleichsverfahrens und Konkurses dann in Wegfall, wenn die weitere Erfüllung des Vertrages abgelehnt wird. Bei neuen Geschäftsverbindungen oder bei Zahlungsverzug behält sich der Verlag das Recht vor, die Veröffentlichung der Anzeigen bzw. Streuung der Beilagen von einer Vorauszahlung abhängig zu machen. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Walsrode.

Chiffregebühren
je Veröffentlichung
3,60 Euro bei Abholung
7,50 Euro bei Zusendung

Agenturprovision
Für Anzeigen 15 %
Für Beilagen 10 % vom Kundennetto

Ausgabennachlässe
Ausgabennachlass wird bei Belegung mehrerer Printobjekte mit der gleichen Anzeige innerhalb der gleichen Kalenderwoche gewährt. Ein Anzeigenabschluss bezieht sich auf die Ausgaben Walsroder Zeitung, Wochenspiegel am Donnerstag, Wochenspiegel am Sonntag. Bei Belegung von Kombinationen wird die Anzeige in jedem Objekt für den Abschluss gezählt.

Mehrwertsteuer
Zu den genannten Preisen kommt die gesetzliche Mehrwertsteuer hinzu.

Nachlässe

Malstaffel

bei 12 Anzeigen	10 %
bei 24 Anzeigen	15 %
bei 52 Anzeigen	20 %

Es besteht die Möglichkeit, Bruttoabschlüsse anzulegen, wobei der Rabatt erst nach Ablauf der Abschlusslaufzeit gemäß der erreichten Rabattstufe vergütet wird.

Mengenstaffel

ab 2.500 mm	10 %
ab 5.000 mm	15 %
ab 10.000 mm	20 %
ab 30.000 mm	21 %
ab 50.000 mm	22 %
ab 70.000 mm	23 %
ab 90.000 mm	24 %
ab 111.000 mm	25 %

Inhaltsverzeichnis

Allgemeine Verlagsangaben	2
Inhalt	Ansprechpartner	3
Printmedien	4-7
Anzeigenwerbung	8-17
Layout und technische Angaben	18
Digitale Druckunterlagen	19
Beilagenwerbung	20-21
Beilagenbeschaffenheit	22
Digitale Medien	23-28
Allgemeine Geschäftsbedingungen	29-31

Clemens Röhrbein

Telefon (05161) 60 05 - 0
anzeigenleitung@wz-net.de

Anzeigenleitung

Kim-Laura Wehrhoff

Telefon (05161) 60 05 - 47
Fax (05161) 60 05 - 23
kim.wehrhoff@wz-net.de

Stellv. Anzeigenleitung

Iris Lühmann

Telefon (05161) 60 05 - 32
Fax (05161) 60 05 - 28
iris.luehmann@wz-net.de

Anzeigendisposition und Beilagen

Helena Dannenberg

Telefon (05161) 60 05 - 46
Fax (05161) 60 05 - 23
helena.dannenberg@wz-net.de

Anzeigendisposition und Beilagen

Maximilian Siewert

Telefon (05161) 60 05 - 75
Fax (05161) 60 05 - 23
maximilian.siewert@wz-net.de

Kundenberatung für die Bereiche:
Düshorn, Bomlitz, Bad Fallingbostel, Dorfmark, Soltau

Hermann Dierks

Telefon (05161) 60 05 - 31
Fax (05161) 60 05 - 23
hermann.dierks@wz-net.de

Kundenberatung für die Bereiche:
Ahlden, Hodenhagen, Schwarmstedt, Wedemark, Rethem, Verden

Stefan Gottschild

Telefon (05161) 60 05 - 39
Fax (05161) 60 05 - 23
stefan.gottschild@wz-net.de

Kundenberatung für die Bereiche:
Walsrode, Visselhövede, Rotenburg, Findling

Sandra Kuske

Telefon (05161) 60 05 - 54
Fax (05161) 60 05 - 23
sandra.kuske@wz-net.de

Kundenberatung Findling

Walsroder Zeitung

Die Walsroder Zeitung (amtliche Kreiszeitung – unabhängige Tageszeitung) wird den Abonnenten zugestellt und liegt an 125 Einzelverkaufsstellen aus.

Erscheinungsweise:
montags bis samstags, außer feiertags

Anzeigenannahmeschluss:
Dienstags- bis Samstagsausgabe:
Ein Tag vor Erscheinen 11 Uhr
Montagsausgabe: Freitag, 15 Uhr

90%

Betrachteranteil
Und 7 Sekunden Betrachtungsdauer Ihrer Anzeigen (Ø nach Blickaufzeichnung)

Quelle: EyeSquare-Benchmarking 2015

39

Minuten Lesedauer
Bedeutet eine hohe Beachtungschance für Ihre Anzeigen

Quelle: Ifak Bevölkerungsumfrage 2017

2,7

Leser pro Exemplar
75% unserer Leser teilen ihre Zeitung mit anderen Personen

Quelle: Ifak Bevölkerungsumfrage 2017/ IVW I/2017, MA 2017

5

Herausragende Konsumgruppen
- Innovatoren/Trendsetter
- qualitätsorientierte Konsumenten
- hoher finanzieller Spielraum
- luxusorientierte Konsumenten
- LOHAS (Lifestyles of Health and Sustainability)

Quelle: AWA 2017

WOCHEN SPIEGEL
AM DONNERSTAG

Der Wochenspiegel am Donnerstag wird an die Nicht-Abonnenten der Walsroder Zeitung verteilt. Nutzen Sie die preisgünstige Möglichkeit, das Verbreitungsgebiet der Walsroder Zeitung + Visselhövede durch die Kombination Walsroder Zeitung / Wochenspiegel am Donnerstag komplett abzudecken.

Erscheinungsweise:
donnerstags

Anzeigenannahmeschluss:
Dienstag, 12 Uhr

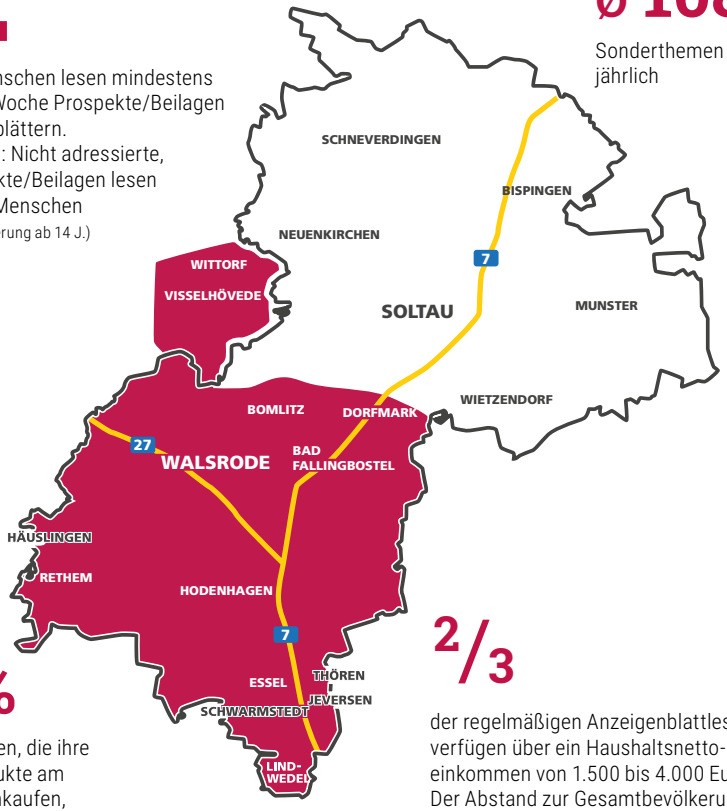
72

von 100 Menschen lesen mindestens einmal pro Woche Prospekte/Beilagen in Anzeigenblättern.
Im Vergleich: Nicht adressierte, lose Prospekte/Beilagen lesen 45 von 100 Menschen
(Gesamtbevölkerung ab 14 J.)

Quelle: BVDA

ø 108

Sonderthemen jährlich



64%

der Menschen, die ihre Alltagsprodukte am Samstag einkaufen, sind Anzeigenblattleser (LpA)

Quelle: BVDA

2/3

der regelmäßigen Anzeigenblattleser verfügen über ein Haushaltsnettoeinkommen von 1.500 bis 4.000 Euro. Der Abstand zur Gesamtbevölkerung ist sehr gering.

Quelle: BVDA

WOCHEN SPIEGEL AM SONNTAG

Der Wochenspiegel am Sonntag wird an alle Haushalte im Altkreis Soltau-Fallingbostel sowie in weiteren Orten der angrenzenden Landkreise verteilt.

Erscheinungsweise:
sonntags

Anzeigenannahmeschluss:
Mittwoch, 17 Uhr

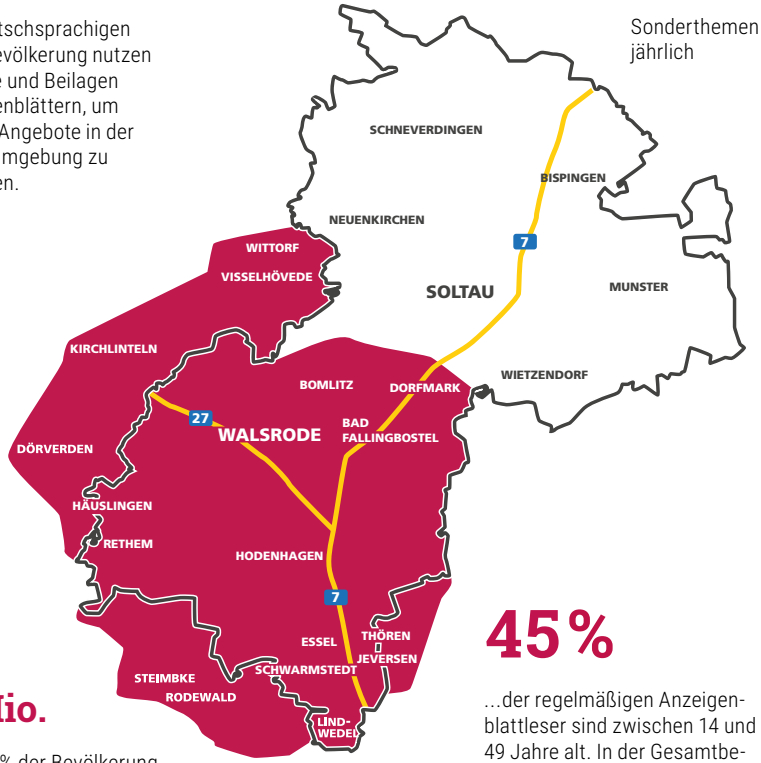
57 %

...der deutschsprachigen Gesamtbevölkerung nutzen Prospekte und Beilagen in Anzeigenblättern, um sich über Angebote in der näheren Umgebung zu informieren.

Quelle: BVDA

ø 92

Sonderthemen jährlich



8 Mio.

...oder 68 % der Bevölkerung nach Nielsen 1 (Nord) lesen ihr Wochenblatt regelmäßig.

Quelle: BVDA

45 %

...der regelmäßigen Anzeigenblattleser sind zwischen 14 und 49 Jahre alt. In der Gesamtbevölkerung ist diese Altergruppe mit rund der Hälfte vertreten.

Quelle: BVDA

findling

Das Freizeit- und Eventmagazin für die Heideregion wird am Ende eines jeden Monats, spätestens am 1. des nachfolgenden Monats im gesamten Heidekreis plus angrenzende Ortschaften verteilt und liegt der Walsroder Zeitung als Beilage bei. Nutzen Sie die preisgünstige Möglichkeit, dieses umfassende Verbreitungsgebiet mit nur einer Platzierung für einen gesamten Monat abzudecken.

Erscheinungsweise:
monatlich

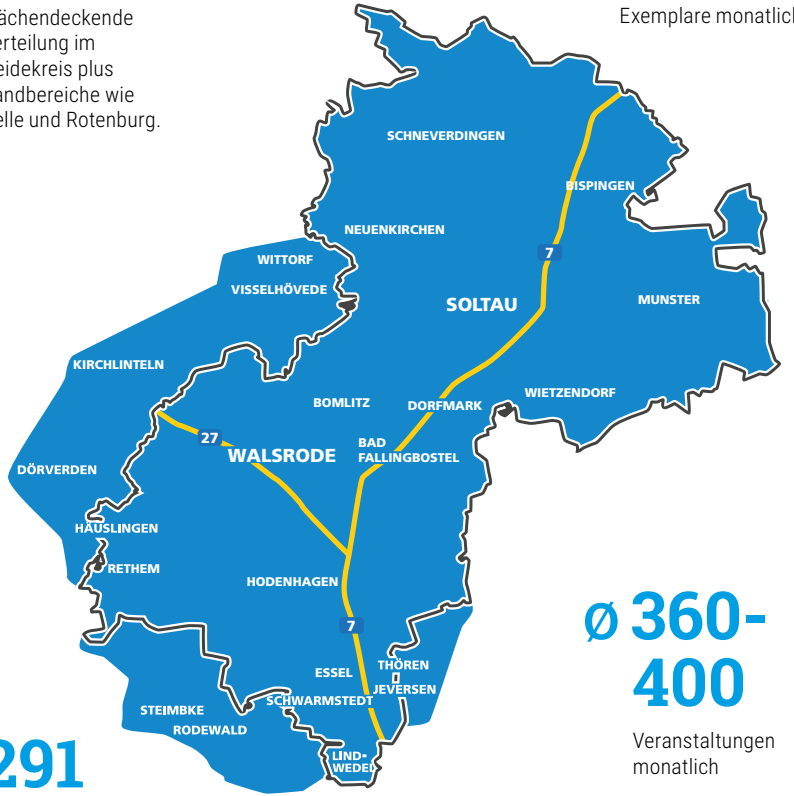
Anzeigenannahmeschluss:
Am 10. des Vormonats

100 %

Flächendeckende Verteilung im Heidekreis plus Randbereiche wie Celle und Rotenburg.

18.000

Exemplare monatlich



291

Auslagestellen im Verbreitungsgebiet

ø 360-400

Veranstaltungen monatlich

J. Gronemann
als starker Medienpartner

WERBUNG ERFOLGREICH PLATZIEREN

HOHE AUFMERKSAMKEIT

- Crossmedial: auch im ePaper (junge Leser)
- flexible Kombinationsmöglichkeiten
- individuelle Formate und Gestaltungsmöglichkeiten

WIRKUNGSVOLL UND EFFEKTIV

- positive Wahrnehmung durch den Leser; glaubwürdig, nachhaltig, handlungsfördernd
- Konsumenten nutzen die Zeitung aktiv, um sich über Werbeangebote zu informieren

© contrastwerkstatt - stock.adobe.com

Die besten Plätze sichern:

Durch Sonderformate gewinnen Anzeigen deutlich an Aufmerksamkeitsstärke. Anzeigen mit einem Sonderformat fallen aus dem Rahmen – durch ihre ungewöhnliche Form oder eine besonders auffällige Platzierung. Auf diese Weise ziehen sie die Blicke der Leser noch stärker auf sich als „normale" Anzeigen mit vergleichbaren formalen Merkmalen. Selbst kleinste Anzeigen können durch ein Sonderformat hohe Beachtungswerte erzielen. Weitere Sonderwerbeformen auf Nachfrage.

Fließtextanzeigen

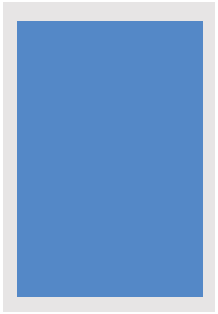
Mindestens 2 Zeilen bzw. 7 mm

Farbanzeigen

Unter 200 mm wird ein Farbaufschlag auf den jeweiligen sw-mm-Preis berechnet.
Darüber gilt jeweils der Farb-mm-Preis.

Gestaltete Anzeigen

Anzeigenteil, schwarz-weiß
Mindestgröße 1sp/20 mm

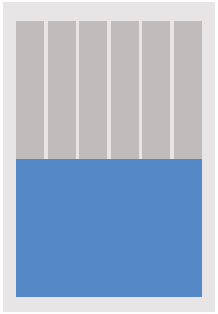


1/1-Seite

6sp/425 mm
im redaktionellen Teil

Preise

Direktpreis 2.881,50 €
Grundpreis 3.391,50 €

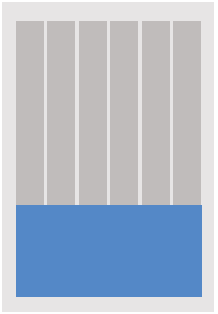


1/2-Seite

6sp/210 mm
im redaktionellen Teil

Preise

Direktpreis 1.423,80 €
Grundpreis 1.675,80 €

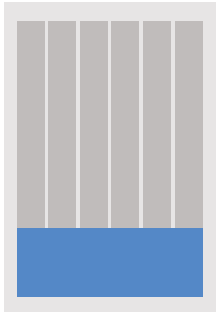


1/3-Seite

6sp/141 mm
im redaktionellen Teil

Preise

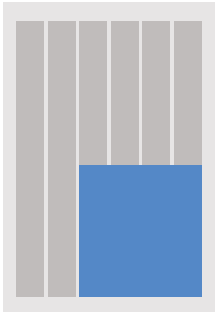
Direktpreis 955,98 €
Grundpreis 1.125,18 €



Streifenanzeige
(ca. 1/4-Seite)
Anzeige 6sp/100 mm

Preise

Direktpreis 678,- €
Grundpreis 798,- €

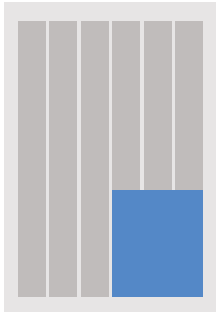


1000er-Eckfeldanzeige

auf Textseiten
Festgröße 4sp/250 mm

Preise

Direktpreis 1.130 €
Grundpreis 1.330 €



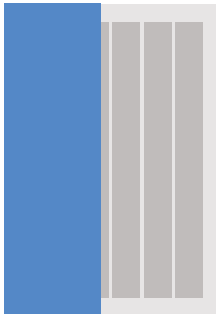
Eckfeldanzeige

3sp/200 mm im
redaktionellen Umfeld

Preise

Direktpreis 678,- €
Grundpreis 798,- €

DP = Direktpreis; GP = Grundpreis inkl. Vermittlungsrabatt von 15% AE. Preise in s/w und exklusive der gesetzlichen MwSt.



Half-Cover/ Flying Page

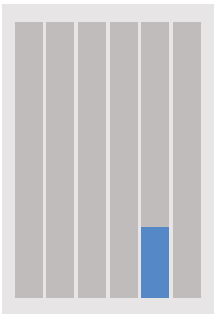
Ummantelung des 1. und 2. Buches

Mindestabnahme 2 Seiten

Wir gestalten Ihnen die Seiten.
Seien Sie der Hingucker auf unserer Titelseite!

Preise

DP: 3.000,- €/2 Seiten
GP: 3.550,- €/2 Seiten



Textteilanzeige

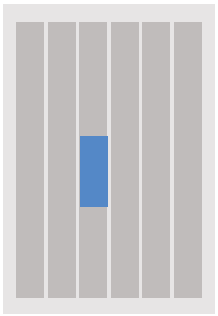
Von 3 Seiten mit Text umgeben

Min. 1sp/10 mm
Max. 1sp/100 mm

Höhere Formate auf Anfrage

Preise

Auf Anfrage



Inselanzeige

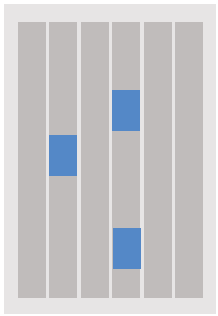
Von 4 Seiten mit Text umgeben - mittig platziert

Maximalformat 1sp/100 mm

Andere Formate auf Anfrage

Preise

Auf Anfrage



Satellitenanzeige

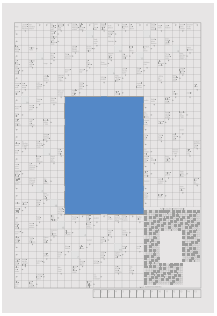
Versetzte Anzeigen - inhaltlich und optisch aufeinander abgestimmt

Min. je 1/50 mm
Max.je 1/100 mm

Mindestens 2 Anzeigen pro Seite

Preise

Auf Anfrage

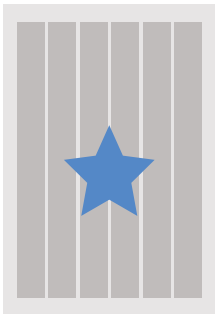


Anzeige im Rätsel

Samstags als Inselanzeige

Preise

Auf Anfrage



Flexformanzeige

Anzeige in flexiblem Format, die sich deutlich von anderen gängigen Anzeigenformaten abhebt

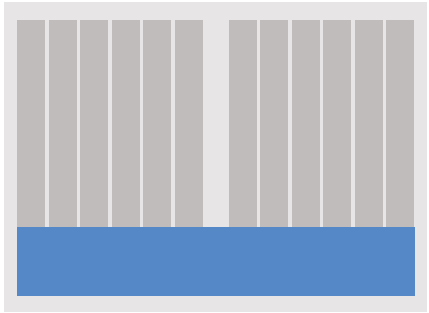
Nur im redaktionellen Teil möglich

Wir helfen Ihnen bei einer kreativen Umsetzung!
Ziehen Sie die Aufmerksamkeit der Leser auf Ihre Werbung!

Preise

Auf Anfrage

DP = Direktpreis; GP = Grundpreis inkl. Vermittlungsrabatt von 15% AE. Preise in s/w und exklusive der gesetzlichen MwSt.

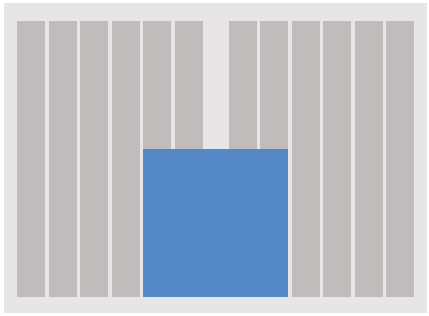


Panorama-Anzeige

Auf Textseiten/Anzeige im Satzspiegel über zwei Seiten, inkl. Mittelsteg

Maximal 2 1/1 Seiten (595 x 425 mm)

Preise
Auf Anfrage

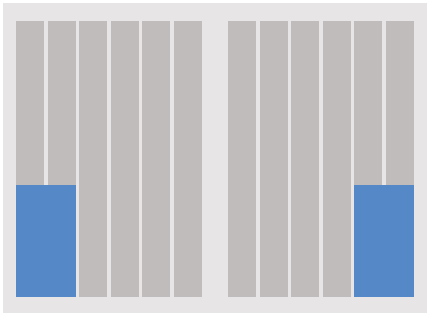


Tunnelanzeige

Anzeige im Satzspiegel über zwei Seiten, inkl. Mittelsteg

Maximal über 5 Spalten einer jeden Seite

Preise
Auf Anfrage

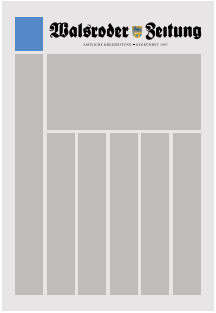


Double-Anzeigen

Zwei Anzeigen auf gegenüberliegenden Seiten - inhaltlich und optisch aufeinander abgestimmt

In allen Produkten möglich

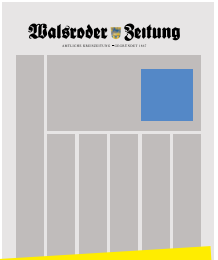
Preise
Auf Anfrage



Titelkopfanzeige

1sp/50 mm
Anzeige in 4c auf der Titelseite der Walsroder Zeitung

Preise
DP: 374,- €
GP: 445,- €

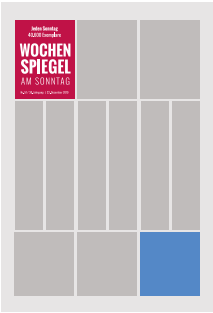


Gerne erstellen wir Ihnen Ihre Druckvorlage und vermitteln den Druck!

Tipp-on

Abziehbarer Sticker auf der Titelseite (aller Produkte), beidseitig, 4/4-farbig druckbar

Preise (pro 1.000 Stk.)
Auf Anfrage



Titelseiten-Griffecke

Auf den Titelseiten im Wochenspiegel am Donnerstag und Sonntag möglich in 2sp/100 mm

Preise
Auf Anfrage

ALLGEMEINER ANZEIGENTEIL/ANZEIGEN UNTER TEXT			
OBJEKT	SW	1ZF *1	4C *2
WZ	1,33 €	1,46 €	1,91 €
WODO	0,61 €	0,68 €	0,83 €
WOSO	1,47 €	1,68 €	2,22 €

FARBAUFSCHLAG UNTERFORMATIGE S/W-ANZEIGEN			
OBJEKT	1ZF	2ZF	4C
WZ	65,00 €	130,00 €	195,00 €
WODO	65,00 €	130,00 €	195,00 €
WOSO	65,00 €	130,00 €	195,00 €

KOMBINATIONSPREISE			
OBJEKT	SW	1ZF	4C
WZ/WODO	1,95 €	2,13 €	2,75 €
WZ/WOSO	2,52 €	2,82 €	3,72 €
WODO/WOSO	2,08 €	2,35 €	3,05 €
WZ/WODO/WOSO	3,07 €	3,43 €	4,47 €

Anzeigen, die unter der Mindestabnahme je mm liegen (s. Tabelle) werden zzgl. dem Farbaufschlag berechnet.

***1 MINDESTABNAHME 200 MM**

***2 MINDESTABNAHME 300 MM**

TITELKOPFANZEIGEN	
OBJEKT	PREIS
WZ (FESTPREIS)	SW 355,00 € 4C 445,00 €
WODO (MM-PREIS)	0,77 €
WOSO (MM-PREIS)	1,79 €
WODO/WOSO (MM-PREIS)	2,53 €

TEXTTEILANZEIGEN		
OBJEKT	SW	4C
WZ	3,52 €	5,00 €

Preise für Beilagen und den Stellenmarkt finden Sie auf Seite 15 und 21.

ZEITUNG BEREITET DEN EINKAUF VOR

KONSUMENTEN INFORMIEREN SICH AKTIV IN DER ZEITUNG

40% TAGESZEITUNG

20% INTERNET

31% DIREKTVERTEILUNG

9% HÖRFUNK

Quelle: Ifak Bevölkerungsumfrage

Änderungen vorbehalten

ALLGEMEINER ANZEIGENTEIL/ANZEIGEN UNTER TEXT

OBJEKT	SW	1ZF *1	4C *2
WZ	**1,13 €**	**1,24 €**	**1,62 €**
WODO	**0,52 €**	**0,57 €**	**0,71 €**
WOSO	**1,25 €**	**1,43 €**	**1,88 €**

FARBAUFSCHLAG UNTERFORMATIGE S/W-ANZEIGEN

OBJEKT	1ZF	2ZF	4C
WZ	**50,00 €**	**100,00 €**	**150,00 €**
WODO	**50,00 €**	**100,00 €**	**150,00 €**
WOSO	**50,00 €**	**100,00 €**	**150,00 €**

KOMBINATIONSPREISE

	SW	1ZF	4C
WZ/WODO	**1,65 €**	**1,81 €**	**2,33 €**
WZ/WOSO	**2,14 €**	**2,40 €**	**3,16 €**
WODO/WOSO	**1,77 €**	**2,00 €**	**2,59 €**
WZ/WODO/WOSO	**2,61 €**	**2,91 €**	**3,79 €**

Anzeigen, die unter der Mindestabnahme je mm liegen (s. Tabelle), werden zzgl. dem Farbaufschlag berechnet.

***1 MINDESTABNAHME 200 MM**

***2 MINDESTABNAHME 300 MM**

TITELKOPFANZEIGEN

OBJEKT	PREIS
WZ (FESTPREIS)	SW **299,00 €** 4C **374,00 €**
WODO (MM-PREIS)	**0,63 €**
WOSO (MM-PREIS)	**1,47 €**
WODO/WOSO (MM-PREIS)	**2,07 €**

TEXTTEILANZEIGEN

OBJEKT	SW	4C
WZ	**3,01 €**	**4,22 €**

VERGÜNSTIGTE MM-PREISE

FAMILIENANZEIGEN	
WZ	**0,99 €**
BEKANNTMACHUNGEN	
WZ	**1,09 €**

AUFMERKSAMKEITSSTARK

IHRE ANZEIGE WIRD ONLINE UND OFFLINE GESEHEN

ZIELGRUPPENGENAU

SIE SUCHEN FACHKRÄFTE IN DER UMLIEGENDEN REGION?

Dann ist eine Onlineplatzierung Ihrer Anzeige die richtige Strategie. Die Zeitung ist auch online die erste Adresse für regionale Suchanfragen.

ÜBERALL VERFÜGBAR

IM LOKALEN FÜHRT KEIN WEG AN DER ZEITUNG VORBEI!

ERFOLGSKOMBI STELLENMARKT

PRINT & ONLINE

Ihre Anzeigen erscheint in lokalen Titel und unter www.wz-net.de/Stellenmarkt. Crossmedial erreichen Sie eine große Zielgruppe von Abonnenten, Lesern und Online-Nutzern.

Quelle: ZMG

STELLENMARKT-PREISE

	GRUNDPREIS			DIREKTPREIS		
	SW	1ZF	4C	SW	1ZF	4C
WZ	1,50 €	1,62 €	2,12 €	1,30 €	1,41 €	1,84 €
WODO	0,71 €	0,78 €	0,95 €	0,58 €	0,67 €	0,79 €
WOSO	1,64 €	1,87 €	2,45 €	1,40 €	1,60 €	2,09 €

KOMBINATIONSPREISE

	GRUNDPREIS			DIREKTPREIS		
	SW	1ZF	4C	SW	1ZF	4C
WZ/WODO	2,14 €	2,33 €	2,97 €	1,85 €	2,01 €	2,57 €
WZ/WOSO	2,69 €	2,98 €	3,90 €	2,32 €	2,57 €	3,36 €
WODO/WOSO	2,28 €	2,58 €	3,30 €	1,95 €	2,20 €	2,82 €
WZ/WODO/WOSO	3,27 €	3,62 €	4,67 €	2,82 €	3,12 €	4,03 €

GEPRÜFTE AUFLAGENZAHLEN

Auflagenzahlen einwandfrei belegt: Mit dem Qualitätssiegel der ADA.

Unser Verlag belegt seine Auflagenzahlen regelmäßig durch die Auflagenkontrolle der Anzeigenblätter (ADA). Diese überprüft, ob die von uns angegebenen Auflagen der Titel den Tatsachen entsprechen. Sowohl die gedruckte Auflage als auch die Trägerauflage werden kontrolliert.

Die ADA existiert seit 1985 und hat eine hohe Bedeutung für die Werbewirtschaft, da viele Anzeigenkunden bevorzugt oder ausschließlich in Wochenblättern werben, die ADA-geprüft sind. Die ADA-Titel werden im Rahmen der Media-Informationen, zusammen mit weiteren planungsrelevanten Daten, einmal im Jahr vom BVDA veröffentlicht. Die geprüften Verlage sind berechtigt, das ADA-Signet als Qualitätsmerkmal zu verwenden, um ihre Auflagenhöhe öffentlich und transparent zu dokumentieren.

1. Vorteil

Ein bekanntes und etabliertes Qualitätssiegel

Die ADA hat seit 1985 hohe Bedeutung für die Werbewirtschaft, da viele Anzeigenkunden ausschließlich oder bevorzugt in ADA-geprüften Wochenblättern werben.

2. Vorteil

Unabhängige Prüfung, regelmäßige Dokumentation.

Der BVDA ist Träger der ADA, durchgeführt wird sie von zwei anerkannten Wirtschaftsprüfungsgesellschaften in Köln und München, die nach einheitlichen Richtlinien arbeiten und von Verband und Verlagen unabhängig sind.

Etablierter Branchenstandard seit
1985

Auflage der ADA-zertifizierten Verlage
64,5 Mio. Exemplare

Ideeller Träger der ADA
Bundesverband Deutscher Anzeigenblätter e. V.

Mehr Informationen im Internet
www.bvda.de/ada

findling

Das monatliche

Event- und Freizeitmagazin

für die Heideregion

Nutzen Sie die Zielgruppe des „findling“, um auf Ihre Angebote rund um die Themen Freizeitgestaltung und Events aufmerksam zu machen. Im Zusammenspiel mit redaktionellen Präsentationen, allgemeinen Tipps und einem umfassenden Terminkalender, bieten wir Einheimischen und Touristen einen umfassenden Überblick über die vielfältigen Möglichkeiten der Freizeitgestaltung in der Heideregion, getreu dem Motto: „An jeder Ecke etwas los!“. Vom Taxiunternehmen bis zum Sportausstatter – Ihren Angeboten sind keine Grenzen gesetzt.

Events

Monatliche, terminierte Eventhighlights mit redaktionellem Text in Kategorien zusammengefasst oder als Haupt- und Nebenartikel präsentiert

Freizeittipps

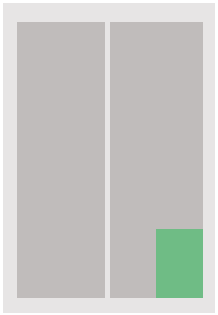
Nicht datumsgebundene Präsentation besonderer Freizeitipps und -empfehlungen (Doppelseitenformat)

Eventkalender

Tägliche Events eines jeden Monats in kalendarischer Form zusammengefasst und ergänzt durch Wochenmärkte, Ausstellungen, Eventtipps

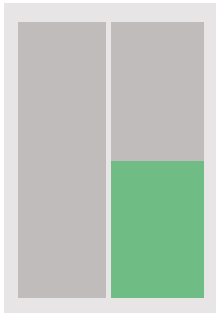
Hotspots

Ausflugsziele, Bäder, Restaurants, Serviceangebote und viele weitere wichtige Adressen in der Region



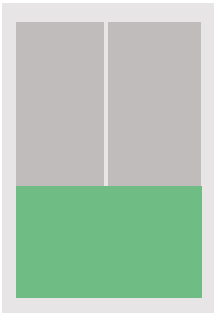
1/8 SEITE
2sp/60 mm
1sp/123 mm

DP: SW/FARBE
120,- € / 150,- €



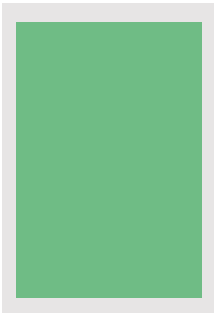
1/4 SEITE
4sp/60 mm
2sp/123 mm
1sp/240 mm
1sp/280 mm + 4 mm Anschnitt

DP: SW/FARBE
230,- € / 250,- €



1/2 SEITE
4sp/123 mm
2sp/240 mm
2sp/280 mm + 4 mm Anschnitt

DP: SW/FARBE
500,- € / 530,- €



1/1 SEITE
INNENTEIL: 180 mm/240 mm

UMSCHLAG: 210 mm/280 mm + 4 mm Anschnitt

DP: SW/FARBE
700,- € / 750,- €

FORMAT	ABMESSUNGEN	GRUNDPREIS SW/FARBE	DIREKTPREIS SW/FARBE	ANMERKUNGEN
KALENDER-MINIS Festplatzierung auf den Eventkalender-Seiten	Im Text 1sp/25-40 mm Unter Text 1-4 sp/60 mm		**Variabel** **Variabel**	Platzierung im Fließtext Platzierung unter Terminen
EVENTTIPP Festplatzierung auf den Eventkalender-Seiten	1-2sp/70 + Anschnitt (4 mm)		**Variabel**	Farblich hervorgehoben + Bild
HOTSPOT-ZEILENEINTRAG 1sp/6 Zeilen Adresse, Kontaktdaten, Öffnungszeiten	Einmalige Belegung Jahresabo		**15,00 €** **165,00 €**	Mehr Zeilen auf Anfrage

Beilagen im findling

Sie möchten unsere findling-Leser mit Ihrer Beilage erreichen?

Stellen Sie Ihre Anfrage gerne jederzeit an:

Sandra Kuske

Telefon (05161) 60 05 - 54
Fax (05161) 60 05 - 77
sandra.kuske@wz-net.de

Satzspiegel
Berliner Format: 425 mm hoch, 280 mm breit,
1/1 Seite 2550 mm

Spaltenzahl
6 Spalten im Anzeigen- und Textteil

Spaltenbreiten (inkl. Zwischenschlag)
1-spaltig: 43,0 mm
2-spaltig: 90,4 mm
3-spaltig: 137,8 mm
4-spaltig: 185,2 mm
5-spaltig: 232,6 mm
6-spaltig: 280,0 mm

Grundschrift / Zeilenabstände
Anzeigenteil: 8 Punkt/9 Punkt, Neue Helvetica
Textteil: 9 Punkt/9,5 Punkt, CandidaStd

Druckverfahren
Rollenoffset

Raster
Rasterweite 40 Linien/cm, 100 li,
Rasterpunktform: elliptisch

Belichterauflösung
1270 dpi

Tonwertumfang
Licht: 5 %,
Zeichnende Tiefe: 85 % +/- 2 %

Tonwertzunahme
40%iges Rasterfeld
Buntfarbe: 25 % +/- 4 %
Schwarzfarbe: 27 % +/- 4 %
Strichbreite: negative Striche mindestens 0,20 mm, positive Striche mindestens 0,15 mm

Farbführung, Volltondichte
Folgende Dichtwerte können als Anhalt für Färbungskontrolle beim Druck genannt werden (Null-Justierung auf Zeitungspapier weiß): S-Schwarz = 1,10; C-Cyan = 0,90; M-Magenta = 0,85; Y-Yellow = 0,85.
Der Gesamtfarbauftrag darf 240 % nicht überschreiten.

Andruck
Als Bedruckstoff für den Andruck ist ein Zeitungsandruckpapier von max. 52 g/m² zu verwenden.

IFRA-Profil
Zur Aufbereitung von 4c- und Graustufenbildern für den Zeitungsdruck empfehlen wir die Verwendung des von der IFRA entwickelten Standardprofils „ISO Newspaper" für den Zeitungsdruck. Das Profil kommt in Photoshop beim Wandeln von RGB in CMYK oder Graustufenbilder zum Einsatz und passt die Daten automatisch an die Tonwertzunahme, den zulässigen Gesamtfarbauftrag und den Schwarzaufbau im Zeitungsdruck an.

Farb- und Grauprofil sind kostenfrei bei der IFRA als Download (www.ifra.com) verfügbar:
ISOnewspaper26v4.icc – Farbprofil
ISOnewspaper25v4_gr.icc – Graustufenprofil

Farben
Prozessfarben Cyan, Magenta, Yellow (Europa-Skala). Geringfügige Farbabweichungen berechtigen nicht zu Ersatzansprüchen. Bei Volltonfarben erfolgt der Farbdruck nach der Europa-Skala in einem der Schmuckfarbe entsprechenden Ton. Dabei werden für unsere Druckbedingungen optimierte Farbwerte für Cyan, Magenta, Yellow und Schwarz verwendet.

Findling Magazin (Abweichungen)
Magazin-Format: 280 mm hoch, 210 mm breit
1/1 Seite

Spaltenzahl
4 Spalten im Anzeigen- und Textteil

Spaltenbreiten (inkl. Zwischenschlag)
1-spaltig: 43,0 mm
2-spaltig: 90,4 mm
3-spaltig: 137,8 mm
4-spaltig: 185,2 mm

Grundschrift / Zeilenabstände
8,8 Punkt/10,56 Punkt, IBM Plex Sans

Wir empfehlen…

…schwarze Schrift in s/w zu konvertieren, um Unschärfe auszuschließen.

…verwendete Volltonfarben in Prozessfarben (CMYK) umzuwandeln, um eventuelle Farbabweichungen vorab zu kontrollieren.

Bevor Sie uns digitale Druckunterlagen übermitteln, schicken Sie uns bitte einen Anzeigenauftrag mit dem Hinweis, dass die Daten digital übertragen werden.

Nur mit einem Kontrollandruck können wir prüfen, ob Ihre Anzeige bei uns so produziert wird, wie Sie es wünschen. Bitte senden Sie uns einen Kontrollausdruck per Fax oder per E-Mail ein PDF mit dem Anzeigenmotiv, um Verwechslungen klar auszuschließen.
Telefax (05161) 60 05 - 23 oder
E-Mail: daten@wz-net.de

Alle technischen Fragen richten Sie bitte an unsere EDV-Abteilung:
Diethelm Wagner Tel. (05161) 60 05 - 67

Anzeigen-, Vorlagenschluss
Das heißt, Ihre Vorlagen müssen bis zum jeweiligen Anzeigenschluss bei uns eingetroffen sein.

Datenübergabe
Schnell und einfach übergeben Sie uns die Daten per E-Mail (daten@wz-net.de) oder ab 10 MB Dateigröße per FTP (Die FTP-Adresse erfragen Sie bitte unter Tel. (05161) 60 05 - 67 oder E-Mail: edv@wz-net.de)

Schicken Sie uns alle Daten für einen Auftrag bitte gesammelt in einem Ordner.
Aus dem Ordnernamen sollen der Erscheinungstag, der Auftraggeber/Kunde erkennbar sein und zwar in der Form TT_MM_JJ_Name (Bsp. 16_07_12_Schulz).

Der Ordner muss außerdem eine Info-Text-Datei mit folgenden Informationen enthalten: Werbungstreibender, Absender der Daten, Telefonnummer für Rückfragen, Erscheinungstermin, Erstellungsprogramm/Dateiformat, Größe der Anzeige, Farbangabe. Sollten Sie die Dateien vor dem Versenden komprimieren, verwenden Sie bitte das Programm Stuffit, WinZip oder ein selbst entpackendes Komprimierungsprogramm.

Datenträger
Wir verarbeiten: CD-ROM, USB-Stick, Speicherkarten. Bitte senden Sie diese an: Walsroder Zeitung, Anzeigenabteilung, Postfach 1520, 29655 Walsrode.

Dateiformate
Wir nehmen Ihre Daten im PDF-Format mit eingebundenen Schriften in der PDF/X3-Standardeinstellung an.
Die EPS-Erweiterung DCS (Desktop Color Separation) wird von uns nicht unterstützt. Diese Dateien können von uns nicht weiterverarbeitet werden.
Die Anzeigenhöhe muss mit der im Anzeigenauftrag bestellten Höhe übereinstimmen, die Breite muss der bestellten Spaltigkeit entsprechen.

Schriften
Schriften müssen eingebunden sein und vor der Erzeugung des PDF in Zeichenwege (Pfade) umgewandelt werden.

Bilder
Modus: CMYK oder Graustufen (nicht RGB)
Folgende Auflösungen sind empfehlenswert:
Strichzeichnungen mindestens 150 dpi, bestes Ergebnis bei 1270 dpi (Belichterauflösung), Graustufen-/Farbbilder mindestens 150 dpi.

Transparenzen
Etwaige in der Datei vorhandene Transparenzen sollten im Vorfeld reduziert werden.

Generische Daten
Offene Dateien können wir nur in Ausnahmefällen und nach Absprache verarbeiten. Daten aus Office-Anwendungen wie MS-Word, MS-Excel, MS-Powerpoint und MS-Publisher können wir nicht verarbeiten. Diese Anzeigen werden oft falsch dargestellt, so dass wir sie so ähnlich wie möglich nachsetzen.

Vierfarbanzeigen
dürfen keine Schmuckfarben (Volltonfarben) enthalten. Gedruckt wird ausschließlich in den Prozessfarben Cyan, Magenta, Yellow und Black.

Schmuckfarben
Schmuckfarbanzeigen dürfen nur die bestellte(n) Volltonfarbe(n) enthalten. Hierbei ist auf eindeutige Farbbezeichnung, wie z. B. „HKS 13 Z" zu achten.
Beachten Sie bitte bei der Produktion der Anzeige unsere technischen Angaben auf Seite 17.

Stand: September 2020. Änderungen vorbehalten

WALSRODER ZEITUNG

WOCHENSPIEGEL AM DONNERSTAG
Gebiet Walsroder Zeitung plus Visselhövede mit Ortsteilen

WOCHENSPIEGEL AM SONNTAG
Plus Gebiet Walsroder Zeitung

STADT/GEMEINDE/ SAMTGEMEINDE	WALSRODER ZEITUNG	WOCHENSPIEGEL AM DONNERSTAG	WOCHENSPIEGEL AM SONNTAG
AHLDEN	928	1.471	2.993
BOMLITZ	995	1.947	3.149
BAD FALLINGBOSTEL	1.657	2.890	5.705
RETHEM	394	1.058	1.980
SCHWARMSTEDT	1092	2.045	5.467
WALSRODE	3.599	6.108	11.293
EINZELVERKAUF	657	-	-
ALTKREIS FALLINGBOSTEL	9.322	15.519	30.687
LK VERDEN	-	-	3.812
LK ROTENBURG (W.)	-	3.366	3.551
LK NEUSTADT	-	-	534
LK NIENBURG	-	-	1.902
POSTSTÜCKE	287	-	-
Ø VERBREITETE AUFLAGE (IVW II/2020)	9.609	18.975	40.486

© daboost-stock.adobe.com

AUSGABE	WALSRODER ZEITUNG	WOCHENSPIEGEL AM DONNERSTAG	WOCHENSPIEGEL AM SONNTAG
BELEGUNG	Montag bis Samstag (außer Feiertage)	Donnertsag	Sonntag
MINDESTAUFLAGE	2.000 Stück	2.000 Stück	6.000 Stück
DIREKTPREIS PRO 1000 STÜCK BIS 20 G	76,50 € *	74,50 € *	74,50 € *
GRUNDPREIS AE-PROVISION 10% PRO 1000 STÜCK BIS 20 G	86,50 € *[1]	84,50 € *[1]	84,50 € *[1]

* je angefangene 10 g 8,00 € mehr *[1] je angefangene 10 g 9,00 € mehr

Beilagen im ePaper

Ihre Beilage soll auch unsere ePaper-Leser erreichen?

Buchen Sie diese Möglichkeit hinzu – Preis auf Anfrage.

Nachlässe
Auf die Streuung von Beilagen werden keine Nachlässe gewährt.

Belegungseinheiten
Neben der Belegung der Gesamtauflage stehen Teilbelegungsmöglichkeiten zur Auswahl. Zu dem Streugebiet beraten wir Sie gern.

Zuschläge
Bei Teilbelegung 25 % Aufschlag. Bei Belegung der Postvertriebsstücke zuzüglich Postgebühren.

Konkurrenzausschluss
Konkurrenzausschluss sowie Alleinbelegung können nicht zugesichert werden.

Beilagenhinweis
In der belegten Ausgabe erfolgt ein kostenloser Beilagenhinweis mit entsprechendem Firmenlogo.

Auftragsabschluss
Spätestens 10 Tage vor Beilegetermin bei Vorlage von 3 Musterexemplaren.

Lieferanschrift
Druckhaus Walsrode GmbH & Co. KG,
Hanns-Hoerbiger-Straße 6, 29664 Walsrode,
Tel. 05161 983040
Anlieferung möglich Mo. - Fr., 9 - 17 Uhr.
Spätester Anlieferungstermin 3 Werktage vor Erscheinen.

Bitte beachten Sie auch die technische Beschaffenheit der Beilagen auf Seite 22.

1. Format

a) Mindestformat: DIN A6 (105 x 148 mm)
b) Höchstformat: DIN A4 (210 x 297 mm)

2. Gewicht

a) Einzelblätter im Format DIN A6 dürfen ein Papiergewicht von 170 g/m² nicht überschreiten.
b) Einzelblätter mit Formaten größer als DIN A6 bis DIN A4 müssen ein Flächengewicht von mindestens 70 bis 180 g/m² aufweisen.
c) Größere Formate mit einem Papiergewicht von mindestens 60 g/m² sind auf eine Größe im Bereich DIN A4 (210 x 297 mm) zu falzen.
d) Liegt das Gewicht über 50 g/Exemplar, ist eine vorherige Absprache erforderlich. Die Auftragsbestätigung für Einzelblätter erfolgt generell nach vorheriger Absprache und Vorlage von Musterexemplaren.

3. Verarbeitungszustand

a) Falzung: Mindestens an einer Seite geschlossen. Bei Prospekten über 235 mm Breite, geschlossene Falzung unbedingt an einer Längsseite. Andernfalls müssen die Prospekte ein weiteres Mal gefalzt werden. Leporello und Altarfalz sind nicht möglich.
b) Beschnitt: Beilagen müssen rechtwinklig und formatgleich geschnitten sein. Sie dürfen am Schnitt keine Verblockung durch stumpfe Messer aufweisen.
c) Angeklebte Produkte: Postkarten sind in der Beilage grundsätzlich innen anzukleben. Sie müssen dabei bündig im Falz zum Kopf oder Fuß der Beilage angeklebt werden. Alle Beilagen mit außen angeklebten Produkten sowie Sonderformen wie gestanzte Beilagen, Warenmuster oder Proben sind nur nach Anfrage und Vorlage eines Musters möglich.
d) Heftung: Bei Rückendrahtheftung soll die verwendete Drahtstärke der Rückenstärke der Beilage angemessen sein. Dünne Beilagen sollen grundsätzlich mit Rücken- oder Falzleimung hergestellt werden.
e) Muss die Beilage vom Verlag beschnitten, gefalzt oder in einem anderen gesonderten Arbeitsgang erst zeitungsgerecht komplettiert werden, dann trägt der Auftraggeber die Kosten für diesen Mehraufwand.

4. Verpackung und Transport

a) Anlieferungszustand: Beilagen müssen ungebündelt angeliefert werden und eine einwandfreie, sofortige Verarbeitung gewährleisten, ohne dass zusätzliche manuelle Aufbereitung notwendig ist. Durch frische Druckfarbe zusammengeklebte, stark elektrostatisch aufgeladene oder feucht gewordene Beilagen können nicht verarbeitet werden. Beilagen mit umgeknickten Ecken (Eselsohren) bzw. Kanten, Quetschfalten oder mit verlagertem (runden)Rücken sind nicht verarbeitbar.
b) Palettierung: Die Beilagen müssen sauber auf stabilen Paletten gestapelt sein. Jede Palette muss analog zum Lieferschein deutlich und sichtbar mit einer Palettenkarte gekennzeichnet sein. Bei kleineren Mengen Kartonverpackung nach Absprache möglich.
c) Lagenhöhen: Die unverschränkten, kantengeraden Lagen sollen eine Höhe von 80 bis 100 mm aufweisen, damit sie von Hand greifbar sind.

5. Sonstige Angaben

a) Anlieferung frei Haus, montags bis freitags 9 bis 17 Uhr.
b) Vollständige Begleitpapiere (Lieferschein). Der Lieferschein muss folgende Angaben enthalten: Objekt, Streutermin, Auflage.
c) Spätester Anlieferungstermin: 3 Werktage vor Erscheinen in der Zeit von 9 bis 17 Uhr (montags bis freitags).
d) Letzter Rücktrittstermin: 7 Tage vor Erscheinen.
e) Prospekte dürfen keine Fremdanzeigen enthalten und nicht durch Format und Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung erwecken.
f) Beilagenaufträge sind erst nach Vorlage von 3 Mustern spätestens 7 Werktage vor dem Streutermin und deren Billigung bindend.
g) Bedingt durch die technische Verarbeitung kann eine 100%ige Belegung nicht garantiert werden.
h) Die Unterbringung in genau begrenzten Teilauflagen erfolgt bestmöglich. Geringfügige Gebietsabweichungen berechtigen nicht zu Ersatzansprüchen.
i) Postvertriebsstücke können belegt werden.
j) Dünne Einzelblätter müssen von DIN A4 auf DIN A5 gefalzt werden.
k) In der belegten Ausgabe erscheint ein kostenloser Beilagenhinweis.

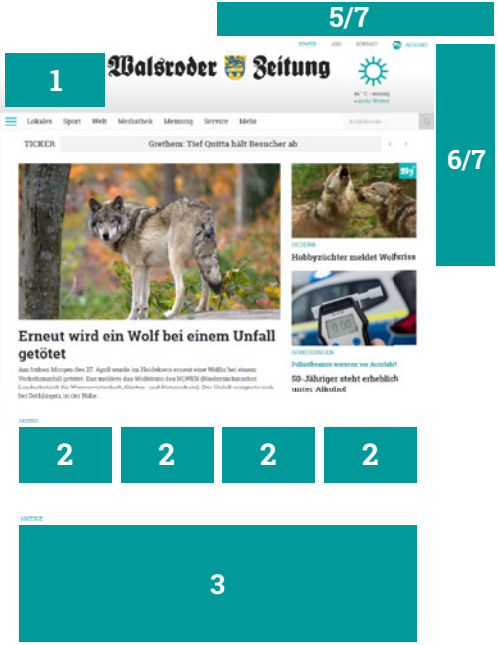
J. Gronemann
als starker Medienpartner

DIGITAL MEDIAL

UNSER
UMFASSENDES
ANGEBOT
=
IHRE
VIELFÄLTIGEN
MÖGLICHKEITEN

- **Bannerwerbung**
- **Onlinebeilagen**
- **WZ-Mediabox**

	Display-Banner	Format	Festplatzierung	Rotation
*	1. Header Ad	280 x 139	600,00 *1	-
*	2. Button	240 x 144	10,00 *	8,00 *
*	3. Solid Ad	1050 x 270	20,00	12,00 *
*	4. Multi Ad	510 x 610	-	15,00 *
	Medium Rectangle	300 x 250	-	15,00 *
	Halfpage Ad	300 x 600	-	15,00 *
	Dynamic Sitebar	160/300 x 600	-	15,00 *
*	5. Superbanner	728 x 90	15,00 *	10,00 *
	6. Wide Skyscraper	120 x 600	15,00 *	10,00 *
	7. Wallpaper (8. + 9.)	728 x 90	25,00 * 120 x 600	15,00 *



* **Responsive:** Auf allen Endgeräten darstellbar

Page Impressions
290.000 pro Monat

*** TKP Tausend-Kontakt-Preis:**
Preisangaben pro tausend Einblendungen

Werbemittelerstellung:
Bannergestaltung
(JPG/GIF): 72 Euro

Bannergestaltung
(HTML 5): 120 Euro

Bannergestaltungskosten entfallen
bei fertiger Anlieferung.

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher
MwSt.

***1 Preisangabe pro Woche**

Freie Platzwahl

Mit 41 Themenbereichen verteilt auf 8 Ressorts bieten wir Ihnen die Möglichkeit, Ihre Werbung auch in unseren Onlinemedien zielgruppenorientiert zu platzieren. Variable Auslieferungsoptionen und Kombinationsmöglichkeiten steigern zusätzlich die Wahrnehmung durch unsere Leser. Gerne stellen wir Ihnen auf Ihre individuellen Anforderungen zugeschnittene Banner-Kampagnen für einen effizienten Onlineauftritt zusammen.

Ihre Ansprechpartner:

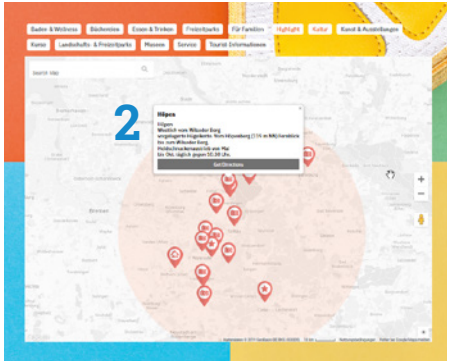
Kim-Laura Wehrhoff
Telefon (05161) 60 05 - 47
Fax (05161) 60 05 - 77
kim.wehrhoff@wz-net.de

Stefan Gottschild
Telefon (05161) 60 05 - 39
Fax (05161) 60 05 - 77
stefan.gottschild@wz-net.de

Heidekreis	Ahlden, Bad Fallingbostel, Bispingen, Bomlitz, Munster, Neuenkirchen, Osterheide, Rethem, Schneverdingen, Schwarmstedt, Soltau, Walsrode, Wietzendorf, Aus der Nachbarschaft
Ressorts	Aus dem Gerichtssaal, Aus den Vereinen, Ausbildung und Beruf, Blaulicht, Familie und Gesundheit, Land und Leute, Natur und Landwirtschaft, Op Platt, Politik und Wirtschaft, Reportagen und Serien, Verkehr und Infrastruktur
Kultur & Events	-
Sport im Heidekreis	Fußball, Handball, Schützenverein, Sport-Mix, Tischtennis
Überregionaler Sport	Überregional, Fußball
Welt	Automobiles, Computer & Technik, Kurzmeldungen, Politik, Tagesthema, Wirtschaft & Finanzen, Wissenschaft
Mediathek	Bilder, WZ-Klick
Anzeigen	Automobilmarkt, Flohmarkt (Button), Immobilienmarkt, Stellenmarkt

	Maße in Pixel
1. Eventkachel Kachel mit Verlinkung auf einen Eventartikel oder einer Internetseite + Bild (Masonary Grid)	343 x 343
2. Hotspots-Eintrag Animierter Button mit Andresse und einer Verlinkung zu einer Internetseite	variabel

Preise und weitere Formate auf Anfrage.



*** TKP Tausend-Kontakt-Preis:**
Preisangaben pro tausend Einblendungen

Werbemittelerstellung:

Bannergestaltung (JPG/GIF): 72 Euro

Bannergestaltung (HTML 5): 120 Euro

Bannergestaltungskosten entfallen bei fertiger Anlieferung.

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. Stand der Listenpreise September 2020.

MEHR UMSATZ DURCH INFOTAINMENT

Die WZ-Mediabox bildet Ihre eigenen Inhalte im Wechsel mit WZ-Nachrichten aus dem Heidekreis und Nachrichten aus aller Welt ab. Bewerben Sie eigene Angebote in Ihrem Geschäft und generieren Sie so zusätzliche Umsätze. Durch das Zusammenspiel von Nachrichten und Werbung erhöht sich Ihr Werbeerfolg nachweislich. Die individuelle Sendeschleife können Sie ganz einfach und standortunabhängig von Ihrem Computer aus einrichten.

LOKALE NEWS

IHRE INHALTE

ÜBERREGIONALES

DAS PASSENDE SYSTEM

Wählen Sie zwischen dem Profi-Bildschirmsystem mit bereits integrierter Mediabox-Software oder dem Mini-PC für bereits vorhandene Bildschirme. Einfach anschließen und durchstarten. 36 Monate Vor-Ort-Service inklusive.

VORTEILE ENTDECKEN

Partner aus den verschiedensten Branchen haben sich von den Vorteilen der WZ-Mediabox bereits überzeugen können. Ob im Einzelhandel, in Arztpraxen, bei Serviceunternehmen oder öffentlichen Einrichtungen - durch die flexiblen Gestaltungsmöglichkeiten lässt sich nahezu jede Zielgruppe effizient ansprechen.

VARIANTEN	RATENKAUF 36 Monate	SOFORTKAUF (10% Preisvorteil)
Mediabox (ohne Display)	29,90 €	969,90 €
32" Komplettsystem	39,90 €	1.292,80 €
43" Komplettsystem	49,90 €	1.617,90 €
49" Komplettsystem	59,90 €	1.941,90 €
55" Komplettsystem	74,90 €	2.427,90 €

Ihr Ansprechpartner:

Stefan Gottschild

Telefon (05161) 60 05 - 39
Fax (05161) 60 05 - 77
stefan.gottschild@wz-net.de

ANGEBOTE WIRKUNGSVOLL PRÄSENTIEREN

In nur wenigen Schritten in der gesamten Region werben

An immer mehr Orten in der Heideregion begegnen Ihnen prominent platzierte WZ-Mediaboxen – große Bildschirme, die alle Blicke auf sich ziehen. Werbung auf der Mediabox bietet Ihnen das ideale Umfeld, um Ihre Angebote aufmerksamkeitsstark zu präsentieren.
Werben Sie genau dort, wo sich Ihre Kunden aufhalten – im Fitnessstudio, beim Arzt und im Hotel. So erreichen Sie Ihre Zielgruppe auch mit kleinen Budgets und ohne Streuverlust. Ihr Werbespot wird gemeinsam mit regionalen Nachrichten präsentiert und dadurch nachweislich besser wahrgenommen.

WERBEGEBIET BESTIMMEN

ZIELGRUPPE DEFINIEREN

ZEITRAUM FESTLEGEN

WERBESPOT WÄHLEN

Einfach und effizient werben

Werbung auf der Mediabox bietet Ihnen volle Kostenkontrolle. Die Preise ergeben sich aus der Buchungsdauer, der Anzahl an täglichen Einblendungen sowie der individuellen Auswahl der Mediabox-Standorte, an denen Sie werben möchten. Die Kosten Ihrer Werbekampagne werden anhand der tatsächlichen Einblendungen Ihres Spots berechnet.
Gerne beraten wir Sie ausführlich bei der Planung Ihrer Werbekampagne und erstellen Ihnen ein auf Ihre Anforderungen zugeschnittenes Angebot.

Technische Richtlinien

Wir übernehmen für Sie die professionelle Gestaltung Ihres Werbespots. Sollten Sie uns eine eigene Vorlage liefern wollen, beachten Sie bitte folgende technische Richtlinien:

Bild-Spots

Dateiformate: JPG
Auflösung: 1920 x 1080 (quer), 1080 x 1920 (hoch)*
72 dpi

Video-Spots

Dateiformat: MP4
Auflösung: 1920 x 1080 (quer), 1080 x 1920 (hoch)
Codec: H.264
Framerate: 25 fps
Bitrate: < 30 Mbit/s
Max. Dateigröße: 100 MB

Bitte berücksichtigen Sie, dass Ihr Werbespot keine Tonspur enthalten darf und uns mindestens 48 Stunden bzw. zwei Werktage vor der ersten Ausspielung vorliegt.

1. Ein Anzeigenauftrag im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstiger Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.

6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige" deutlich kenntlich gemacht.

8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge - auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses - und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind - auch bei telefonischer Auftragserteilung - ausgeschlossen. Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen.Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Darüber hinaus ist im kaufmännischen Geschäftsverkehr die Haftung des Verlages für grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden

beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung fürdie Richtigkeit der zurück gesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm bis zum Anzeigenschluss mitgeteilt werden.

12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige, übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist.

14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehen der Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

15. Belegversand siehe „Zusätzliche Geschäftsbedingungen" Ziffer d).

16. Kosten für Anfertigung bestellter Druckvorlagen und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

17. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder - wenn eine Auflage nicht genannt ist - die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 v. H., bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren 15 v. H., bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplaren 10 v. H., bei einer Auflage über 500.000 Exemplaren 5 v. H. beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

18. Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Chiffreanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Chiffreanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Chiffredienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

19. Druckvorlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

20. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers-auch bei Nicht-Kaufleuten - zum Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsabschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

a) Mit der Erteilung eines Anzeigenauftrages erkennt der Auftraggeber die „Allgemeinen und die Zusätzlichen Geschäftsbedingungen" sowie die Preisliste des Verlages an. Bei privaten Anzeigenaufträgen gilt dies, wenn der Auftraggeber nach Hinweis auf die Anwendung der Geschäftsbedingungen den Auftrag ohne Widerspruch erteilt. Die „Zusätzlichen Geschäftsbedingungen" gehen den „Allgemeinen Geschäftsbedingungen" vor.

b) Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrages - auch wenn er sistiert sein sollte - gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Erscheinen sistierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keinerlei Ansprüche gegen den Verlag zu. Der Verlag wendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsübliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht, wenn er von den Auftraggebern irregeführt oder getäuscht wird. Durch Erteilung eines Anzeigenauftrages verpflichtet sich der Inserent, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs.

c) Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder Ersatzanzeigen, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Nicht sofort erkennbare Mängel der Druckunterlagen begründen für den Auftraggeber keinen Anspruch auf Zahlungsminderung oder Ersatz. Wenn bei Wiederholungsanzeigen der gleiche Fehler unterläuft, ohne dass dieser nach dem ersten Auftreten durch den Auftraggeber sofort reklamiert wurde, erkennt der Verlag einen Ausgleichsanspruch nur für eine Anzeige an. Erscheint eine vereinbarte Ersatzanzeige nicht in angemessener Frist oder erneut nicht einwandfrei, kann der Auftraggeber von dem Vertrag zurücktreten. Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen, Termin- und Ausgabeänderungen, Textkorrekturen und Abbestellungen übernimmt der Verlag für Übermittlungsfehler keine Haftung. Erfolgt die Übertragung der Druckunterlagen auf digitalem Wege, übernimmt der Verlag keine Haftung für Veränderungen der digitalen Daten durch Übertragungsfehler. Gleiches gilt in den Fällen, in denen die vom Kunden übermittelten Daten systembedingt (nicht kompatibel) beim Verlag nicht verarbeitet werden können. Die Zusicherung bestimmter Eigenschaften ist nur wirksam, wenn sie schriftlich durch die Anzeigenleitung erfolgt.

d) Anzeigenbelege bzw. -ausschnitte werden nach einheitlichen Richtlinien des Verlages geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so wird auf Wunsch stattdessen eine rechtsverbindliche Aufnahmebescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige ausgestellt.

e) Neue Anzeigenpreise treten mit dem aus der Preisliste ersichtlichen Zeitpunkt in Kraft. Dies gilt auch für laufende Rahmenverträge (Abschlüsse) und Anzeigenaufträge.

f) Der Verlag behält sich vor, für Anzeigen in Kollektiven und Sonderbeilagen je nach Art und Erscheinungsweise sowie bei Abnahme von 200.000 mm und mehr Sonderkonditionen zu gewähren.

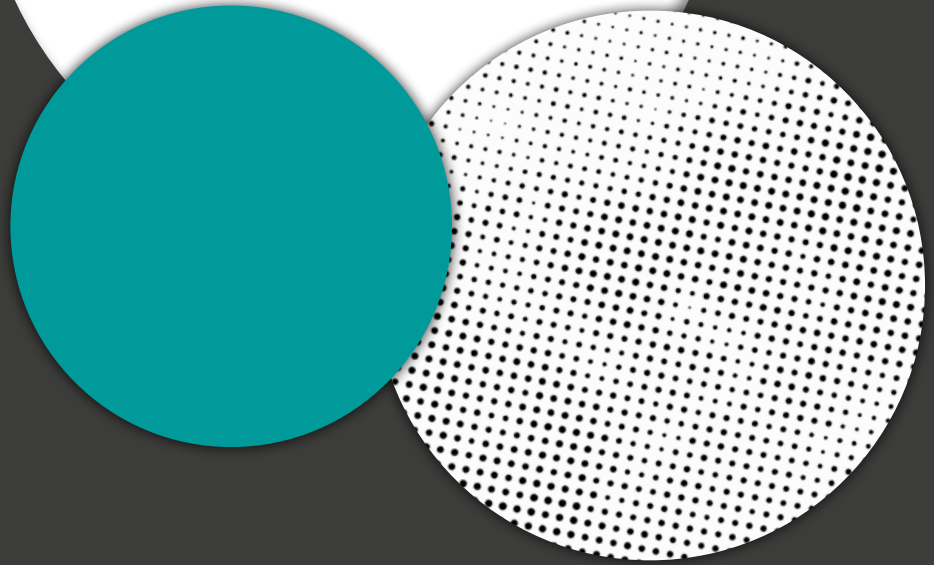
g) Bei der Belegung von Bezirks- bzw. Teilausgaben oder sonstigen Verlagsdruckschriften mit eigenen Preisen ist ein gesonderter Abschluss für die betreffende Ausgabe oder Kombination zu tätigen.

h) Die gewerbliche Verwertung von Zuschriften auf Anzeigen durch Dritte ist nicht gestattet.

i) Die Werbungsmittler sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbetreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf an den Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden. Für die Zahlung der Mittlungsvergütung ist Voraussetzung, dass die Werbungsmittler auch die gesamte Auftragsabwicklung selbst übernehmen, d. h. die Aufträge dem Verlag unmittelbar erteilen und Texte bzw. Druckunterlagen direkt anliefern.

k) Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet drei Monate nach Erscheinen der jeweiligen Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen worden ist.

TRADITION
hat Zukunft!



Wir machen mit!
ZMG
GEPRÜFTE PREISLISTE
2022
einfach ZEITUNG!