Aschendorff Medien
ZGM Zeitungsgruppe Münsterland
ZGW Zeitungsgruppe Westfalen www.zgw.de
SCORE MEDIA GROUP

Zeitungs Gruppe Münster | WN Westfälische Nachrichten
Münstersche Zeitung

Mediadaten 2022

Nielsen II · gültig ab 1. Januar 2022

Verlagsangaben

Anschrift
Aschendorff Medien GmbH & Co. KG
An der Hansalinie 1
48163 Münster
www. aschendorff-medien.de

Zentrale
Fon: 0251/690-6000

Anzeigenleitung
Fon: 0251/690-90 80 00
Fax: 0251/690-80 80 90
E-Mail: verlagsleitung@aschendorff-medien.de

Media-Service
Fon: 0251/690-90 85 01
Fax: 0251/690-80 85 90
E-Mail: ms@aschendorff-medien.de

Kundenbetreuung

Anzeigenservice für gewerbliche Ortskunden
Fon: 0251/690-49 19
Fax: 0251/690-49 10
E-Mail: anzeigen-service@aschendorff-medien.de

Anzeigenservice für Agenturen und Bestatter
Fon: 0251/690-4 92 99
Fax: 0251/690-80 81 89
E-Mail: anzeigen-service@aschendorff-medien.de

Beilagen
Fon: 0251/690-904720 bis -23
Fax: 0251/690-80 47 29
E-Mail: prospektbeilagen@aschendorff-medien.de

Erscheinungsweise
werktäglich

Anzeigenschluss

Ausgabe Montag:	Freitag, 13.00 Uhr
Ausgaben Dienstag–Freitag:	am Vortag, 10.30 Uhr
Ausgabe Samstag:	Donnerstag, 16.00 Uhr
Kfz	Donnerstag, 14.00 Uhr
Stellenanzeigen/Unterricht:	Donnerstag, 10.30 Uhr
Heiraten/Bekanntschaften:	Donnerstag, 10.30 Uhr

Zahlungsbedingungen
8 Tage nach Rechnungsempfang netto

Bankkonten

10500 ZGM Gesamtausgabe
Commerzbank Münster
IBAN DE24 4004 0028 0393 3975 00

alle übrigen Ausgaben
Sparkasse Münsterland Ost
IBAN DE50 4005 0150 0000 2500 01
Postbank Essen
IBAN DE75 3601 0043 0059 8334 30
Commerzbank Münster
IBAN DE40 4004 0028 0391 2151 00

Auflagen
verkaufte Auflage 2. Quartal 2021 inkl. E-Paper lt. IVW
Ausgaben 10125, Stellen-, Immo- und Kfz-Markt lt. Verlagsangaben

Leser/Reichweite
Arbeitsgemeinschaft Media-Analyse e. V. (agma) – Media-Analyse 2021 TZ, Basis Verbreitungsgebiet lt. ZMG-Verbreitungsatlas 2021/2022

Alle Preise zzgl. der jeweils gültigen gesetzlichen MwSt.
ZIS ist ein Zeitungsinformationssystem, in dem alle Anzeigenbelegungseinheiten mit einer eindeutigen sechsstelligen Nummer identifiziert werden.
Der ZIS-Schlüssel wird in allen Zeitungsdaten von ZMG, IVW und AG. MA geführt und ermöglicht eine reibungslose Zuordnung der Ausgaben.

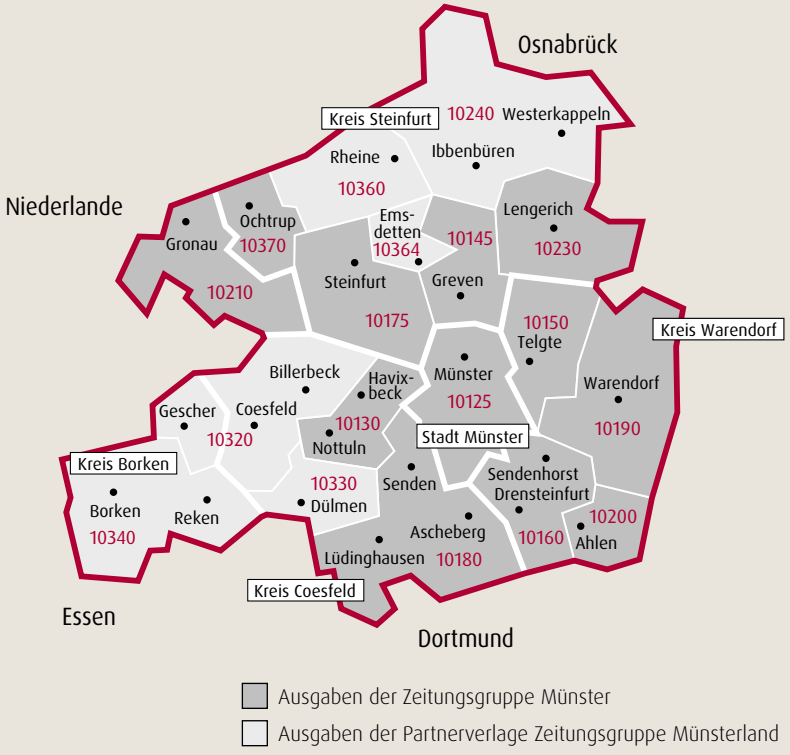
Verbreitungskarte der Zeitungsgruppe Münster und der Partnerverlage der Zeitungsgruppe Münsterland

Ausgaben Zeitungsgruppe Münster

10125 WN/MZ Münster Stadt
10130 WN Nottuln/Havixbeck
10145 WN/Grevener Zeitung
10150 WN Telgte
10160 WN Sendenhorst/Drensteinfurt
10175 WN/MZ Steinfurt
10180 WN Lüdinghausen
10190 WN Warendorf
10200 WN Ahlen
10210 WN Gronau
10230 WN Lengerich
10370 WN Ochtrup

Ausgaben Partnerverlage Zeitungsgruppe Münsterland (ZGM)

10240 Ibbenbürener Volkszeitung
10320 Allgemeine Zeitung Coesfeld
10330 Dülmener Zeitung
10340 Borkener Zeitung
10360 Münsterländische Volkszeitung, Rheine
10364 Emsdettener Volkszeitung



Platzierungsbedingungen und Sonderformate

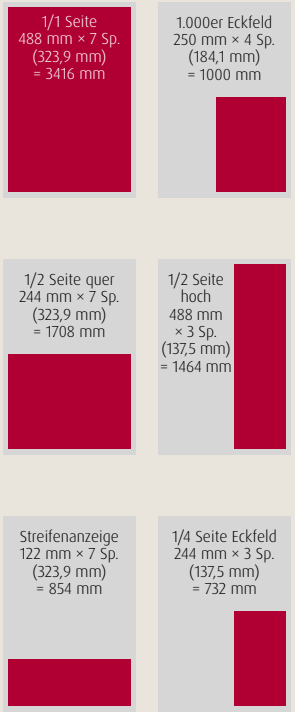
	Min.	Max.	Ausgabe	Platzierung	Anmerkung zur Berechnung	Muster
Gestaltete Anzeigen 4c	100 mm	488/7	alle Ausgaben	Anzeigen-/Textseiten	mm-Preis lt. Mediadaten	
Titelfußanzeige	100/2	100/2	siehe folgende Seiten	Titelseite unten rechts	mm-Preis lt. Mediadaten	
Textteilanzeige	10/1	100/2	alle Ausgaben	Redaktionsseite, mindestens drei Seiten von Text umgeben	mm-Preis lt. Mediadaten	
Eckfeldanzeige	700 mm	400/7	alle Ausgaben	unten außen	mm-Preis lt. Mediadaten	
Streifenanzeige	100/7	400/7	alle Ausgaben	Redaktionsseite unter Text, auf Seite 3 max. 150/7	mm-Preis lt. Mediadaten	
Panorama-anzeige	240/15	488/15	Belegungsmöglichkeiten auf Anfrage	Redaktionsseite unter Text oder als ganze Anzeigenseiten	mm-Preis lt. Mediadaten	
L-Anzeige	100/7	240/7	alle Ausgaben	Redaktionsseite unter Text	mm-Preis lt. Mediadaten, Berechnung: tatsächliche Anzeigen-mm	
Inselanzeige	150/3	150/3	Mi. und Sa., 10500 Gesamtausgabe oder 10100 Hauptausgabe	Anzeigenseiten im Rubrikenmarkt*, an vier Seiten von Text umgeben	mm-Preis lt. Mediadaten	
Treppenanzeigen	50/1	.../1	alle Ausgaben	Anzeigenseite mit mindestens vier, maximal sieben Anzeigen	mm-Preis lt. Mediadaten	
Satelliten-anzeigen	50/1	.../1	alle Ausgaben	Anzeigenseite mit mindestens fünf Anzeigen	mm-Preis lt. Mediadaten	
Zip & Buy	488/1	488/5	alle Ausgaben	Belegungsmöglichkeiten auf Anfrage	auf Anfrage	
Sponsorenkeil	90/2	90/2	10500 Gesamtausgabe und 10100 Hauptausgabe	erste Sportseite	auf Anfrage	
Flexformanzeige	auf Anfrage		alle Ausgaben	Redaktionsseite, Anzeige mit unregelmäßigen Formen	mm-Preis lt. Mediadaten, Berechnungsgrund-lage: höchster Punkt der Flexformanzeige	
Tunnelanzeige	200/7	240/11	auf Anfrage	auf Anfrage	auf Anfrage	

* Festgrößen variieren je Markt

Standardformate: Grund- und Ortspreise 4c

Grundpreis	**10500** Gesamtausgabe ZIS-Nr.* 105.295		**10100** Hauptausgabe Münster ZIS-Nr.* 104.886		**10125** WN/MZ Münster Stadt ZIS-Nr.* 104.895	
	Mo–Fr	Sa	Mo–Fr	Sa	Mo–Fr	Sa
Auflagenzahlen	193.076	201.042	102.566	108.026	43.393	46.184
1/1 Seite	59.745,84	68.490,80	22.853,04	25.995,76	14.722,96	17.080,00
1.000er Eckfeld	17.490,00	20.050,00	6.690,00	7.610,00	4.310,00	5.000,00
1/2 Seite quer	29.872,92	34.245,40	11.426,52	12.997,88	7.361,48	8.540,00
1/2 Seite hoch	25.605,36	29.353,20	9.794,16	11.141,04	6.309,84	7.320,00
Streifenanzeige	14.936,46	17.122,70	5.713,26	6.498,94	3.680,74	4.270,00
1/4 Seite Eckfeld	12.802,68	14.676,60	4.897,08	5.570,52	3.154,92	3.660,00

Ortspreis	**10500** Gesamtausgabe ZIS-Nr.* 105.295		**10100** Hauptausgabe Münster ZIS-Nr.* 104.886		**10125** WN/MZ Münster Stadt ZIS-Nr.* 104.895	
	Mo–Fr	Sa	Mo–Fr	Sa	Mo–Fr	Sa
Auflagenzahlen	193.076	201.042	102.566	108.026	43.393	46.184
1/1 Seite	50.795,92	58.208,64	19.437,04	22.101,52	12.502,56	14.518,00
1.000er Eckfeld	14.870,00	17.040,00	5.690,00	6.470,00	3.660,00	4.250,00
1/2 Seite quer	25.397,96	29.104,32	9.718,52	11.050,76	6.251,28	7.259,00
1/2 Seite hoch	21.769,68	24.946,56	8.330,16	9.472,08	5.358,24	6.222,00
Streifenanzeige	12.698,98	14.552,16	4.859,26	5.525,38	3.125,64	3.629,50
1/4 Seite Eckfeld	10.884,84	12.473,28	4.165,08	4.736,04	2.679,12	3.111,00



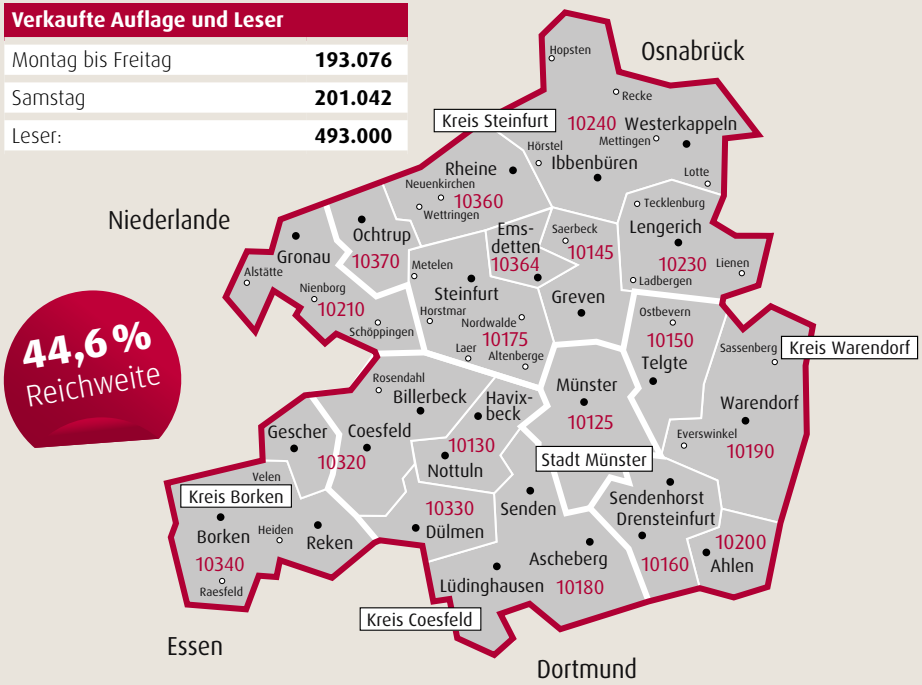
Bei s/w-Anzeigen gewähren wir einen Nachlass in Höhe von 20 % auf den 4c-Preis.

* ZIS ist ein Zeitungsinformationssystem, in dem alle Anzeigenbelegungseinheiten mit einer eindeutigen sechsstelligen Nummer identifiziert werden. Der ZIS-Schlüssel wird in allen Zeitungsdaten von ZMG, IVW und AG. MA geführt und ermöglicht eine reibungslose Zuordnung der Ausgaben.

Hinweise zu Platzierungen im redaktionellen Teil siehe Seite 4.

10500 Gesamtausgabe; ZIS-Nr. 105.295

Verkaufte Auflage und Leser	
Montag bis Freitag	**193.076**
Samstag	**201.042**
Leser:	**493.000**



Anzeigenteil (€/mm)	Grundpreis		Ortspreis	
	Mo–Fr	Sa	Mo–Fr	Sa
4c	17,49	20,05	14,87	17,04
Fließsatz (€/Zeile)	15,98	17,91	13,58	15,22

Textteil (€/mm)	Grundpreis		Ortspreis	
	Mo–Fr	Sa	Mo–Fr	Sa
4c	52,48	60,14	44,61	51,12
Textteil Festgröße 100/2sp.				
4c	6.998,00	8.019,00	5.948,00	6.816,00

Titelfuß (€/Anzeige)	Grundpreis		Ortspreis	
	Mo–Fr	Sa	Mo–Fr	Sa
4c	10.975,00	11.647,00	9.329,00	9.900,00

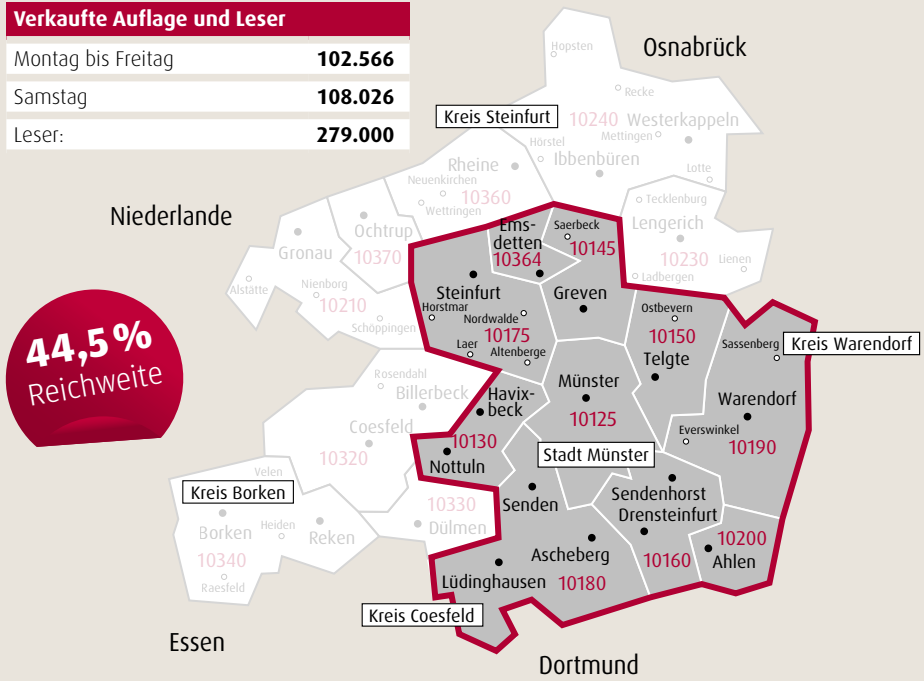
Stellenmarkt (€/mm)	Grundpreis		Ortspreis	
	Mo–Fr	Sa	Mo–Fr	Sa
4c	17,93	20,54	15,24	17,46
Fließsatz (€/Zeile)	16,39	18,35	13,93	15,60

Immo-, Kfz-Markt, An-/Verkauf (€/mm)	Grundpreis		Ortspreis	
	Mo–Fr	Sa	Mo–Fr	Sa
4c	16,98	19,48	14,43	16,56
Fließsatz (€/Zeile)	15,49	17,38	13,17	14,77

Bei s/w-Anzeigen im Immo-, Kfz-, Stellenmarkt und An-/Verkauf
gewähren wir einen Nachlass in Höhe von 29 % auf den 4c-Preis –
auf alle s/w-Anzeigen gewähren wir einen Nachlass in Höhe von 20 % auf den 4c-Preis.
Die Mindestberechnung für 4c-Anzeigen beträgt 100 mm.
Hinweise zu Platzierungen im redaktionellen Teil siehe Seite 4.

10100 Hauptausgabe Münster inkl. 10364 EVZ; ZIS-Nr. 104.886

Verkaufte Auflage und Leser	
Montag bis Freitag	**102.566**
Samstag	**108.026**
Leser:	**279.000**



Anzeigenteil (€/mm)	Grundpreis		Ortspreis	
	Mo–Fr	Sa	Mo–Fr	Sa
4c	6,69	7,61	5,69	6,47
Fließsatz (€/Zeile)	6,84	7,51	5,81	6,38

Textteil (€/mm)	Grundpreis		Ortspreis	
	Mo–Fr	Sa	Mo–Fr	Sa
4c	26,78	30,45	22,76	25,88

Titelfuß (€/Anzeige)	Grundpreis		Ortspreis	
	Mo–Fr	Sa	Mo–Fr	Sa
4c	4.016,00	4.567,00	3.414,00	3.882,00

Bei s/w-Anzeigen gewähren wir einen Nachlass in Höhe von 20 % auf den 4c-Preis.

Die Mindestberechnung für 4c-Anzeigen beträgt 100 mm.

Hinweise zu Platzierungen im redaktionellen Teil siehe Seite 4. Abweichende Preise für Stellen-, Immo- und Kfz-Anzeigen ab Seite 10.

Anzeigenteil, Textteil, Titelfuß, Fließsatz: Grundpreise 4c

Gestaltete Anzeigen (€/mm)	ZIS-Nr.	Auflagenzahlen		Anzeigenteil 4c		Textteil 4c		Titelfuß 4c		Fließsatz (€/Zeile)	
		Mo–Fr	Sa	Mo–Fr	Sa	Mo–Fr	Sa	Mo–Fr	Sa	Mo–Fr	Sa
10125 WN/MZ Münster Stadt*	104.895	43.393	46.184	4,31	5,00	17,22	20,00	1.722,00	2.000,00		
10130 WN Nottuln/Havixbeck	100.170	5.769	6.058	1,31	1,41	5,22	5,65				
10145 WN/Grevener Zeitung	104.889	6.705	7.035	1,91	2,06	7,62	8,24				
10150 WN Telgte	100.325	5.595	5.855	1,31	1,41	5,22	5,65				
10160 WN Sendenhorst/Drensteinfurt	100.626	4.080	4.214	1,22	1,33	4,89	5,32				
10175 WN/MZ Steinfurt	104.883	12.045	12.587	1,79	1,98	7,15	7,91				
10180 WN Lüdinghausen	101.258	8.669	9.042	1,56	1,69	6,26	6,78			2,92	3,14
10190 WN Warendorf	100.931	4.867	5.097	1,25	1,36	4,99	5,46				
10200 WN Ahlen	101.777	4.950	5.157	1,61	1,72	6,45	6,87			2,75	2,96
10210 WN Gronau	100.403	7.876	8.032	1,56	1,69	6,26	6,78	939,00	1.016,00		
10230 WN Lengerich	101.193	6.189	6.322	1,39	1,53	5,55	6,12	833,00	918,00		
10370 WN Ochtrup	101.877	3.514	3.600	1,33	1,40	5,32	5,60	798,00	840,00		

Im Anzeigenteil, Textteil und Titelfuß sind alle Preise 4c-Preise.
Bei s/w-Anzeigen gewähren wir einen Nachlass in Höhe von 20 % auf den 4c-Preis.
Die Mindestberechnung für 4c-Anzeigen beträgt 100 mm.
Hinweise zu Platzierungen im redaktionellen Teil siehe Seite 4.

* Anzeigen nur als Textbelegungen oder unter „Märkte in Münster“ (mittwochs) möglich. Lokalfuß 100/2 sp. auf der 1. Lokalseite.

Anzeigenteil, Textteil, Titelfuß, Fließsatz: Ortspreise 4c

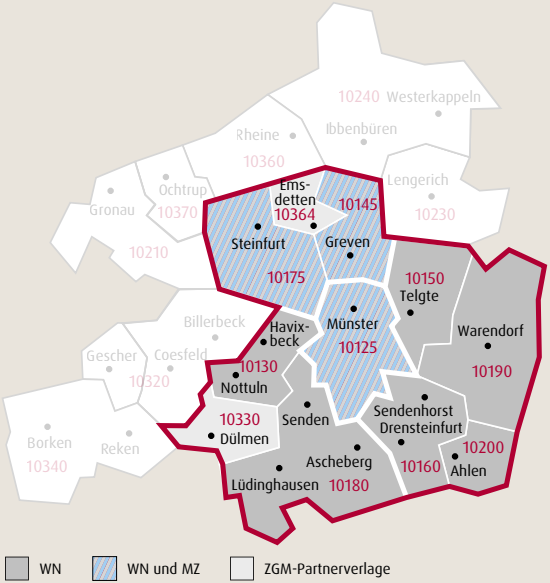
Gestaltete Anzeigen (€/mm)	ZIS-Nr.	Auflagenzahlen		Anzeigenteil 4c		Textteil 4c		Titelfuß 4c		Fließsatz (€/Zeile)	
		Mo–Fr	Sa	Mo–Fr	Sa	Mo–Fr	Sa	Mo–Fr	Sa	Mo–Fr	Sa
10125 WN/MZ Münster Stadt*	104.895	43.393	46.184	3,66	4,25	14,64	17,00	1.464,00	1.700,00		
10130 WN Nottuln/Havixbeck	100.170	5.769	6.058	1,11	1,20	4,44	4,80				
10145 WN/Grevener Zeitung	104.889	6.705	7.035	1,62	1,75	6,48	7,00				
10150 WN Telgte	100.325	5.595	5.855	1,11	1,20	4,44	4,80				
10160 WN Sendenhorst/Drensteinfurt	100.626	4.080	4.214	1,04	1,13	4,16	4,52				
10175 WN/MZ Steinfurt	104.883	12.045	12.587	1,52	1,68	6,08	6,72				
10180 WN Lüdinghausen	101.258	8.669	9.042	1,33	1,44	5,32	5,76			2,48	2,67
10190 WN Warendorf	100.931	4.867	5.097	1,06	1,16	4,24	4,64				
10200 WN Ahlen	101.777	4.950	5.157	1,37	1,46	5,48	5,84			2,34	2,52
10210 WN Gronau	100.403	7.876	8.032	1,33	1,44	5,32	5,76	798,00	864,00		
10230 WN Lengerich	101.193	6.189	6.322	1,18	1,30	4,72	5,20	708,00	780,00		
10370 WN Ochtrup	101.877	3.514	3.600	1,13	1,19	4,52	4,76	678,00	714,00		

Im Anzeigenteil, Textteil und Titelfuß sind alle Preise 4c-Preise.
Bei s/w-Anzeigen gewähren wir einen Nachlass in Höhe von 20 % auf den 4c-Preis.
Die Mindestberechnung für 4c-Anzeigen beträgt 100 mm.
Hinweise zu Platzierungen im redaktionellen Teil siehe Seite 4.

* Anzeigen nur als Textbelegungen oder unter „Märkte in Münster“ (mittwochs) möglich. Lokalfuß 100/2 sp. auf der 1. Lokalseite.

Stellenmarkt: Grundpreise/Ortspreise 4c

Verkaufte Auflage und Leser	
10100 Hauptausgabe Münster*	
Montag bis Freitag	**109.615**
Samstag	**115.075**
Leser:*	**306.000**



Gestaltete Anzeigen (€/mm)	Grundpreise 4c		Ortspreise 4c	
	Mo–Fr	Sa	Mo–Fr	Sa
10100 Hauptausgabe Münster*	8,88	9,72	7,55	8,26
10130 WN Nottuln/Havixbeck	1,36	1,49	1,16	1,27
10145 WN/Grevener Zeitung	1,98	2,13	1,68	1,81
10150 WN Telgte	1,36	1,49	1,16	1,27
10160 WN Sendenhorst/Drensteinfurt	1,28	1,35	1,09	1,15
10175 WN/MZ Steinfurt	1,89	2,02	1,61	1,72
10180 WN Lüdinghausen	1,61	1,75	1,37	1,49
10190 WN Warendorf	1,29	1,39	1,10	1,18
10200 WN Ahlen	1,67	1,80	1,42	1,53
10210 WN Gronau	1,64	1,75	1,39	1,49
10230 WN Lengerich	1,51	1,62	1,28	1,38
10370 WN Ochtrup	1,42	1,48	1,21	1,26

Fließsatz-Anzeigen (€/Zeile)	Grundpreise		Ortspreise	
	Mi–Fr	Sa	Mi–Fr	Sa
10100 Hauptausgabe Münster*	9,05	10,13	7,69	8,61

Bei s/w-Anzeigen gewähren wir einen Nachlass in Höhe von 29 % auf den 4c-Preis.

Die Mindestberechnung für 4c-Anzeigen beträgt 100 mm.

Die Stellenanzeigen werden automatisch für die Dauer von vier Wochen ab Erscheinungstag auf den Online-Jobportalen der Zeitungsgruppe Münster veröffentlicht.

* Hauptausgabe für Rubrikenmärkte inkl. Hauptausgabe Münster, Emsdettener Volkszeitung und Dülmener Zeitung (ZIS-Nr. 104.893)

Zeigen Sie auch online Format.

karriere.ms und azubi.ms bieten drei verschiedene Produkte, um Ihre Stellen- oder Ausbildungsanzeige individuell und prominent in Szene zu setzen. Legen Sie ein Unternehmensprofil für Ihre Firma an, das je nach aktiver Stellenanzeige auf karriere.ms und/oder azubi.ms angezeigt wird.

Standard

- ✔ 4 Wochen Laufzeit
- ✔ Ihr Unternehmensprofil auf karriere.ms oder azubi.ms
- ✔ Textlayout mit Logo
- ✔ E-Mail-Versand über die abonnierten Suchagenten
- ✔ Persönlicher Ansprechpartner

349,–€*

Premium

- ✔ 4 Wochen Laufzeit
- ✔ Ihr Unternehmensprofil auf karriere.ms oder azubi.ms
- ✔ Textlayout mit Logo
- ✔ E-Mail-Versand über die abonnierten Suchagenten
- ✔ Persönlicher Ansprechpartner
- ✔ Top-Listing: Anzeige wird in der Suchergebnisliste hervorgehoben

439,–€*

Premium Plus

- ✔ 4 Wochen Laufzeit
- ✔ Ihr Unternehmensprofil auf karriere.ms oder azubi.ms
- ✔ Textlayout mit Logo
- ✔ E-Mail-Versand über die abonnierten Suchagenten
- ✔ Persönlicher Ansprechpartner
- ✔ Top-Listing: Anzeige wird in der Suchergebnisliste hervorgehoben
- ✔ Top-Jobs: Anzeige wird inkl. Ihres Unternehmenslogos auf der Startseite veröffentlicht

499,–€*

Präsentieren Sie sich auf unseren Stellenportalen als starker Arbeitgeber für die Region und überzeugen Sie potentielle Bewerber.

Gerne besprechen wir mit Ihnen Ihre Möglichkeiten für zielgruppenorientiertes Employer Branding.

Wir beraten Sie gern: stellen@aschendorff-medien.de

* Preis gilt pro ausgeschriebener Position zzgl. MwSt.

Unsere Stärken

- hohe Reichweite in der Region
- Vertrauen in die Marke
- Darstellung als starker, vertrauenswürdiger Arbeitgeber
- durch die Kombination von Print und Online erhalten Sie die maximale Zielgruppenreichweite
- einheitliches Erscheinungsbild Ihrer Stellenanzeige
- persönlicher Support per E-Mail oder Telefon

Ihr Nutzen

- zielgenaue Ansprache ohne Streuverluste in der Region
- große Bekanntheit
- erreichen Sie qualifizierte Mitarbeiter aller Karrierestufen in der Region
- erreichen Sie neben den Angestellten auch Multiplikatoren
- konsequente Kommunikation der Arbeitgebermarke

Upgrades

Die Unternehmensbox

An dieser großformatigen Anzeige direkt auf der Startseite kommt keiner vorbei. Sie garantiert extrem gute Sichtbarkeit, mit der Sie höchste Aufmerksamkeit bei allen Stellensuchenden erzielen. In der Box können Sie sich mit Ihrem Firmenlogo als Top-Unternehmen mit ausgewählten Top-Stellenangeboten präsentieren und zugleich Verlinkungen auf weitere Inserate aus Ihrem Stellenangebot auf dem Jobportal integrieren.
Preis (Laufzeit 4 Wochen): 300,00 €

Top-Jobs
Ihre Anzeige wird direkt auf der Startseite unterhalb der Suchmaske angezeigt. Ihr Unternehmenslogo wird ebenfalls angezeigt. So finden Sie schneller die passenden Mitarbeiter!
Preis: 99,00 €

Toplisting

TOP

Mit dem Upgrade Toplisting sorgen Sie dafür, dass Ihre Angebote in der Liste der Suchergebnisse ganz oben erscheinen und somit bei jeder relevanten Suche schneller gefunden werden.
Preis: 99,00 €

Kombi-Upgrade
Maximale Reichweite und Aufmerksamkeit mit der Kombination aus dem Upgrade Toplisting und Top-Jobs zu einem unschlagbaren Preis.
Preis: 149,00 €

azubi.ms

Das Azubi-Portal ist die Jobbörse für die Zielgruppe der werdenden Auszubildenden im Münsterland.

Als Kunde profitieren Sie von höchster Qualität, persönlicher Beratung und attraktiven Angeboten. Überzeugen Sie sich von unseren Leistungen und rekrutieren Sie Ihre besten Auszubildenden über azubi.ms.

Jahresflatrate

Mit einer Jahresmitgliedschaft bieten wir Ihnen die Möglichkeit, flexibel und einfach Ihre Stellenanzeigen zu veröffentlichen – ganz nach Ihrem jeweiligen Bedarf!

Ihre Vorteile:

- unbegrenzt Azubi-Anzeigen schalten
- Onlineveröffentlichung innerhalb von Minuten
- einfache und übersichtliche Anzeigenverwaltung
- hohe Sichtbarkeit durch Zubuchung attraktiver Upgrades (Toplisting, Top-Jobs, Unternehmensbox)

Die Laufzeit der Jahresmitgliedschaft beträgt 12 Monate und verlängert sich automatisch.
Kündigungsfrist: 3 Monate vor Laufzeitende

Für Personaldienstleister, Werbeagenturen und Zeitarbeitsfirmen gelten Kontingente und grundsätzlich ist keine unbegrenzte Anzeigenschaltung möglich.

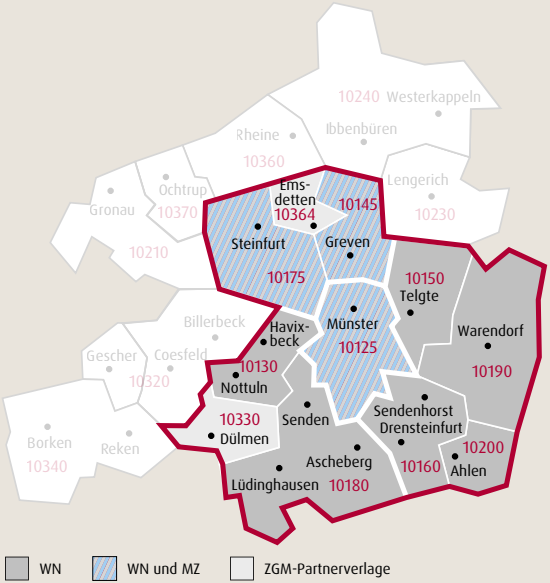
Angebote auf Anfrage.

Unsere Inklusivleistungen

- individuelle Beratung und Kundenservice
- optimale Positionierung in Suchmaschinen
- responsive Darstellung
- Bewerbung der Angebote im Schulnetzwerk in Münster und im Münsterland
- Präsentation von azubi.ms auf Ausbildungsmessen in der Region

Immobilienmarkt: Grundpreise/Ortspreise 4c

Verkaufte Auflage und Leser	
10100 Hauptausgabe Münster*	
Montag bis Freitag	**109.615**
Samstag	**115.075**
Leser:	**306.000**



Gestaltete Anzeigen (€/mm)	Grundpreise 4c		Ortspreise 4c	
	Mi	Sa	Mi	Sa
10100 Hauptausgabe Münster*	5,68	6,34	4,83	5,39

Fließsatz-Anzeigen (€/Zeile)	Grundpreise		Ortspreise	
	Mi	Sa	Mi	Sa
10100 Hauptausgabe Münster*	6,00	6,58	5,10	5,59

Bei s/w-Anzeigen gewähren wir einen Nachlass in Höhe von 29 % auf den 4c-Preis.

Inserate zur Vermietung von Objekten werden automatisch für die Dauer von zwei Wochen ab Erscheinungstag auf dem Online-Immobilienportal der Zeitungsgruppe Münster veröffentlicht, Inserate zum Verkauf von Objekten sowie Gesuchsanzeigen werden für vier Wochen ab Erscheinungstag online veröffentlicht.

* Hauptausgabe für Rubrikenmärkte inkl. Hauptausgabe Münster, Emsdettener Volkszeitung und Dülmener Zeitung (ZIS-Nr. 104.893)

Preise Logo-Fließsatz

Mittwoch
s/w: 1,99 €/mm
4c: 2,02 €/mm

Samstag
s/w: 2,12 €/mm
4c: 2,15 €/mm

Beispiel:

Einzel Mi: 49,75 € s/w 50,50 € 4c
Einzel Sa: 53,00 € s/w 53,75 € 4c

Sa–Mi-Kombi:
50% Rabatt auf die Mittwochsausgabe

25 mm/1sp.

max. Logohöhe: 10 mm

Preise Foto-Fließsatz 4c

Allgemein:

Mittwoch: 70,00 € (Festpreis)*
Samstag: 70,00 € (Festpreis)*

Wohnungsmarkt Vermietungen:

Mittwoch: 46,00 € (Festpreis)*
Samstag: 46,00 € (Festpreis)*

*Angebot gilt bis 7 Zeilen inkl. Foto! Jede weitere Zeile 3,16 € bzw. 2,11 € (Wohnungsmarkt)

Sa–Mi-Kombi:
50% Rabatt auf die Mittwochsausgabe

Gestaltete Anzeige

Format: 50–150 mm/1-spaltig

Mittwoch: 2,50 €/mm
Samstag: 2,50 €/mm

Beispiel: 75 mm

Mittwoch: 187,50 €
Samstag: 187,50 €

Sa–Mi-Kombi:
50% Rabatt auf die Mittwochsausgabe

Beispiel: 100 mm

Mittwoch: 250,00 €
Samstag: 250,00 €

Der Verlag behält sich vor, diese Sonderwerbeformen ausschließlich Ortskunden anzubieten.

Startanzeige

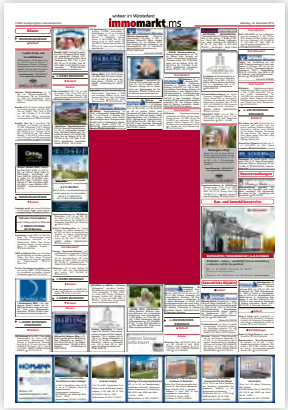
Am Kopf der Titelseite des **Immobilienmarktes**

wohnen im Münsterland
immomarkt.ms
Abfall nicht sofort zum Müll

Crossmedia-Festpreis
1.990,00 €
(1.640,00 € Print, 350,00 € Online)
Format: 3/190 mm

Inselanzeige

Seitenmitte in entsprechender Rubrik des **Immobilienmarktes**


wohnen im Münsterland
immomarkt.ms

Crossmedia-Festpreis
1.685,00 €
(1.335,00 € Print, 350,00 € Online)
Format: 3/190 mm

Beispielanzeigen Online-Werbemittel

Diese Werbemittel können zur Startanzeige oder Inselanzeige ausgewählt werden. Laufzeit: 1 Woche

Superbanner auf immomarkt.ms
Wird direkt oben am Kopf der Seite angezeigt und dadurch vom User als auffällige und exklusive Platzierung wahrgenommen.

Format: 728 × 90 px

Skyscraper auf immomarkt.ms
Der Skyscraper wird rechts neben dem redaktionellen Inhalt der Homepage platziert.

Format: 160 × 600 px

Immobilienmarkt: Sonderwerbeformen

Sie haben die Möglichkeit, aus drei attraktiven Sonderwerbeformen im Immobilienmarkt der Zeitungsgruppe Münster zu wählen.
Diese Formate sind ausschließlich online buchbar. Der Rahmen wird vorab **individuell** in Abstimmung mit Ihnen erstellt und hinter Ihrem Benutzerkonto zur Verwendung hinterlegt. Nutzen Sie die auffällige Platzierung Ihrer Anzeigen für Ihre gezielte Werbung!

Streifenanzeige*

Format: 1sp. × 467 mm
Platzierung: Rubrik Verkauf oder Rubrik Vermietung
Inhalt: 9 Foto-Fließsatz-Anzeigen mit Angebotscharakter!
Preise: Rubrik Verkauf
10 × 70,00 € = **700,00 €**
Rubrik Vermietung
10 × 46,00 € = **460,00 €**

nur online buchbar: anzeigenaufgabe. zeitungsgruppe-muenster.de

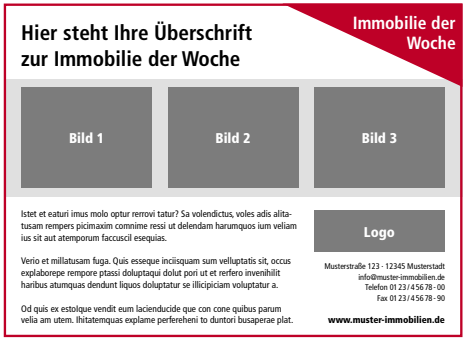
„Top 4"-Angebot*

Format: 2sp. × 120 mm
Platzierung: Rubrik Verkauf oder Rubrik Vermietung
Inhalt: 4 Foto-Fließsatz-Anzeigen + 2sp. × 20 mm Werberaum für Logo/Headline (= kostenlos) mit Angebotscharakter!
Preise: Rubrik Verkauf
4 × 70,00 € **280,00 €**
Rubrik Vermietung
4 × 46,00 € **184,00 €**

nur online buchbar: anzeigenaufgabe. zeitungsgruppe-muenster.de

Immobilie der Woche

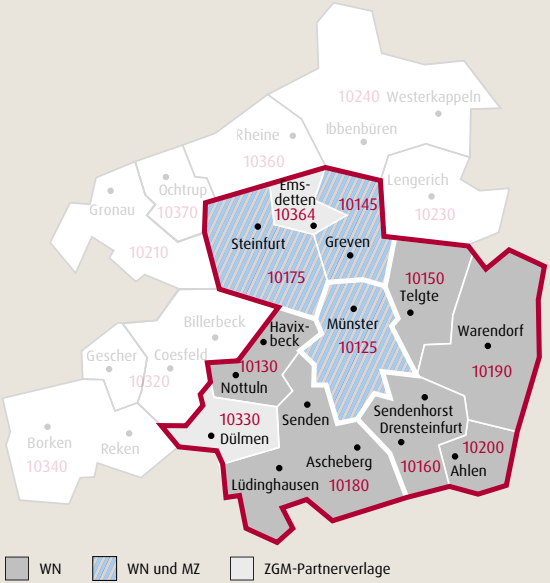
Format: 3sp. × 100 mm
Platzierung: Seite 2 bis 7
Preis: **530,00 €**



Der Verlag behält sich vor, diese Sonderformen ausschließlich Ortskunden anzubieten. Die Anzeigen sind lediglich so buchbar, wie abgebildet:
*Foto + 7 Zeilen Text + Headline + Adressfuß.

Kfz-Markt und An-/Verkauf: Grundpreise/Ortspreise 4c

Verkaufte Auflage und Leser	
10100 Hauptausgabe Münster*	
Montag bis Freitag	**109.615**
Samstag	**115.075**
Leser:	**306.000**



Gestaltete Anzeigen (€/mm)	Grundpreise 4c		Ortspreise 4c	
	Mi	Sa	Mi	Sa
10100 Hauptausgabe Münster*	5,87	6,49	4,99	5,52

Fließsatz-Anzeigen (€/Zeile)	Grundpreise		Ortspreise	
	Mi	Sa	Mi	Sa
10100 Hauptausgabe Münster*	6,14	6,73	5,22	5,72

Bei s/w-Anzeigen gewähren wir einen Nachlass in Höhe von 29 % auf den 4c-Preis.

Die Mindestberechnung für 4c-Anzeigen beträgt 100 mm.

* Hauptausgabe für Rubrikenmärkte inkl. Hauptausgabe Münster, Emsdettener Volkszeitung und Dülmener Zeitung (ZIS-Nr. 104.893)

1. Seite Kfz-Markt

Panorama | kfzmarkt.ms

BMW frischt den X1 auf

Warten auf das Plug-in-Modell

immer in Fahrt

Premiumplatzierung

Mindestgröße: 480 mm
z. B. 160 mm/3sp. (Alleinstellung)

Streifenanzeige in der Gesamtausgabe*

Format: 7sp. × 50 mm
Inhalt: 7 Foto-Fließsatz-Anzeigen, 4c
für Gebrauchtwagen-Angebote

489,00 €*

Format: 7sp. × 60 mm
Inhalt: 7 Foto-Fließsatz-Anzeigen, 4c
für Gebrauchtwagen-Angebote

574,00 €*

Kundenindividuelles Layout 4c in der Gesamtausgabe*

Rabattstaffel

100 Anzeigen	10 %
250 Anzeigen	15 %
500 Anzeigen	20 %

(Feste Größe 55 mm/1 sp.)

Festpreis **79,– €**

***diese Anzeigen sind ausschließlich online buchbar und gelten nur für Gebrauchtwagenangebote.**

Fließsatz 2er-Pack in der Gesamtausgabe*

VW Tiguan 2.0, TDI Life, 4Motion, DSG, Sp.+ St., Bj. 1/2014, 20.500 km, 103 kW (Automatik), AHK,

VW Tiguan 2.0, TDI Life, 4Motion, DSG, Sp.+ St., Bj. 1/2014, 20.500 km, 103 kW (Automatik), AHK, ESD, Xenon, Navi, SH, GRH, MFL, Freisprecheinrichtung, LM 7 x 18, schwarz-metallic, Klima etc. 21.000 € ☎ 0000/0000000.

Sa + Sa bis 9 Zeilen
Jede weitere Zeile 4,34 €

Festpreis 38,– €

Fotofließsatz 4c in der Gesamtausgabe*

Giulietta 2.0 Diesel Euro 6 Bj 2016, 44.200 km, 8-Zoll LMF 150 PS, Xenon, Navi, Sitzheizung, Klimaautomatik, Armlehne, Berganfahrhilfe, Regensensor, Lichtsensor, Tempomat, PDC hinten, ☎ 0000/000000.

Festpreis bis 7 Zeilen
Jede weitere Zeile 4,53 €

Festpreis 69,– €

QR-Code Fotofließsatz 4c in der Gesamtausgabe

Giulietta 2.0 Diesel Euro 6 Bj 2016, 44.200 km, 8-Zoll LMF 150 PS, Xenon, Navi, Sitzheizung, Klimaautomatik, Armlehne, Berganfahrhilfe, Regensensor, Lichtsensor, Tempomat, PDC hinten, ☎ 0000/000000.

maximale Größe 75 mm/1 sp.

Festpreis 105,– €

***diese Anzeigen sind ausschließlich online buchbar und gelten nur für Gebrauchtwagenangebote.**

Malstaffel

	10500 Gesamtausgabe		alle weiteren Ausgaben	
6 ×	5 %	6 ×	5 %
12 ×	10 %	12 ×	10 %
24 ×	15 %	24 ×	15 %
52 ×	20 %	52 ×	20 %

Mengenstaffel

	10500 Gesamtausgabe		alle weiteren Ausgaben	
3.000 mm	5 %	1.000 mm	5 %
5.000 mm	10 %	3.000 mm	10 %
10.000 mm	15 %	5.000 mm	15 %
20.000 mm	20 %	10.000 mm	20 %

Erweiterte Mengenstaffel alle Ausgaben exklusive 10500 Gesamtausgabe

20.000 mm	21 %
40.000 mm	22 %
60.000 mm	23 %
80.000 mm	24 %
100.000 mm	25 %

Ortspreise
werden für direkt erteilte Aufträge des lokalen Einzelhandels, Handwerks und Gewerbes aus dem ZGM-Verbreitungsgebiet berechnet; ohne Vermittlungsprovision.

Grundpreise
gelten für Kunden, die ihren Firmensitz nicht im Verbreitungsgebiet der ZGM haben oder den Auftrag durch Werbungsmittler erteilen; 15 % AE-Provision auf den Anzeigen- und Beilagengrundpreis.

Fließsatzanzeigen
werden in Grundschrift (nur 1. feststehender Begriff fett) fortlaufend gesetzt. Jede angefangene Zeile wird als volle Zeile berechnet; ohne Kundenrabatt.

Chiffre-Gebühr
beträgt 9,50 € je Veröffentlichung, zzgl. der jeweils gültigen gesetzlichen MwSt.

Platzierungen im redaktionellen Teil

Textanzeigen:	700 mm Mindestberechnung
	400 mm/7 Spalten Maximalformat
Textteilanzeigen:	10 mm/1 Spalte Mindestgröße
	100 mm/2 Spalten Maximalformat
Titelfußanzeigen:	100 mm/2 Spalten Festgröße

Mindestanforderung für den Inhalt von Stellenanzeigen
Eine in den Titeln der Zeitungsgruppe Münster veröffentlichte Stellenausschreibung (gestaltete Anzeige) muss mindestens folgende Elemente enthalten: **Stellenbezeichnung, Firma, Telefonnummer und/oder Anschrift** (die Angabe einer Internet-/E-Mailadresse ist nicht ausreichend).

Satzspiegel
488 mm hoch/323,9 mm breit
1/1-Seite = 3.416 mm

Spaltenbreiten

1 Spalte	44,3 mm	5 Spalten	230,7 mm
2 Spalten	90,9 mm	6 Spalten	277,3 mm
3 Spalten	137,5 mm	7 Spalten	323,9 mm
4 Spalten	184,1 mm	15 Spalten	674,0 mm

Abdruckbreiten und Abdruckhöhen in der Münsterschen Zeitung/Grevener Zeitung/Emsdettener Volkszeitung können aus technischen Gründen geringfügig von den Tarifangaben abweichen.

Grundschriften

	Anzeigenteil	**Textteil**
10500 Gesamtausgabe	7,5 Punkt	8 Punkt
Ausgaben 10100 bis 10240	7,5 Punkt	8 Punkt
Ausgaben 10320 bis 10370	8 Punkt	8 Punkt

Negativschrift > 8 Punkt in halbfett

Druckverfahren
Zeitungsrotations-Offsetdruck (Coldset) nach ISO 12647-3

Druckfarben
Cyan, Magenta, Gelb, Schwarz (geringfügige Abweichungen vom Originalfarbton vorbehalten)

Gesamtfarbauftrag
max. 220 %

Tonwertzunahme
nach ISO 12647-3 für alle vier Farben 26 % im Mitteltonbereich (40 % bzw. 50 %) bei einer maximalen Spreizung von 5 %.

Passertoleranz
0,15 mm (nicht > 0,3 mm)

Rasterweite
48 Linien/cm = 121,9 lpi, für s/w oder farbig

Rasterwinkel
C15°, M75°, Y0°, K135°

PDF
keine vorseparierten Dateien, Schriften einbetten

Bilddaten-Mindestauflösung
Farb- und Graustufen 200 dpi, Strich 600 dpi

Linienstärke
> 0,3 Punkt

Tonwerte
> 5 %

ISO-Separationsprofile (QUIZ)
Einen Link zu dem ISO-Separationsprofil *WAN-IFRAnewspaper26v5.icc* und weitere Informationen zur Datenanlieferung finden Sie unter: https://www.aschendorff.de/druckzentrum/datenanlieferung/

Druckunterlagen

Bitte liefern Sie Ihre Druckunterlagen digital, als PDF-Datei.

Digitale Übermittlung

Wir beraten Sie gern bei allen technischen Fragen und Details –
Sie erhalten ausführliche und aktuellste Informationen zur FTP-Übertragung unter

Internet	www.aschendorff-medien.de
Telefon	0251/690–90 41 14
Telefax	0251/690–80 41 91
E-Mail	**ds.anzeigen@aschendorff-medien.de**

Vor der Übermittlung Ihrer Anzeige können Sie Ihren Anzeigenauftrag inklusive eines Ausdruckes der Anzeige sowie Namen und Telefonnummer eines Ansprechpartners (Rückrufmöglichkeit bei eventuell fehlerhafter Übertragung etc.) an folgende Adresse senden:

Aschendorff Medien
Zeitungsgruppe Münster
48135 Münster
Telefax 0251/690–80 85 90

Farbanzeigen, Belege, Proofs:

Für eine einwandfreie Farbwiedergabe im Zeitungsdruck benötigen wir bei Farbanzeigen Prüfdrucke auf Zeitungspapier. Auf dem Prüfdruck muss ein aktuell gültiger FOGRA-Medienkeil-CMYK stehen, der die für den Zeitungsdruck festgelegten CIE-$L^*a^*b^*$-Werte aufweist. Auf Wunsch können wir Ihnen einen farbverbindlichen Proof nach Vorgabe der ISO 12647-7 für den Zeitungsdruck erstellen.

4c-Sonderfarben:

HKS-Farben sind aus CMYK-Äquivalenten nach unserem eigenen Farbfächer anzulegen, den Sie bei Ihrem Medienberater anfordern oder unter http://www.aschendorff.de unter dem Menüpunkt Aschendorff Druckzentrum Datenanlieferung für die gängigen DTP-Programme downloaden können.
Bitte verwenden Sie keine RGB-, LAB- und Duplex-Daten, Pantone oder eigene Zielfarbprofile.

Belegung mit Auflagenzahlen	Fakturauflage[3]		ePaper		Druckauflage	
	Mo–Fr	Sa	Mo–Fr	Sa	Mo–Fr	Sa
10500 ZGM-Gesamtausgabe[1]	214.015	225.565	23.415	23.415	190.600	202.150
10100 Hauptausgabe Münster[1,2]	115.373	123.263	12.743	12.743	102.630	110.520
10125 WN/MZ Münster Stadt[1]	49.536	53.736	5.926	5.926	43.610	47.810
10130 WN Nottuln/Havixbeck	6.282	6.642	752	752	5.530	5.890
10145 WN/Grevener Zeitung[1]	7.462	7.902	832	832	6.630	7.070
10150 WN Telgte	6.070	6.340	760	760	5.310	5.580
10160 WN Sendenhorst/Drensteinfurt	4.418	4.608	498	498	3.920	4.110
10175 WN/MZ Steinfurt[1]	13.299	14.049	1.509	1.509	11.790	12.540
10180 WN Lüdinghausen	9.555	10.005	1.095	1.095	8.460	8.910
10190 WN Warendorf	5.539	5.929	529	529	5.010	5.400
10200 WN Ahlen	5.487	5.727	417	417	5.070	5.310
10210 WN Gronau	8.618	8.858	918	918	7.700	7.940
10230 WN Lengerich	6.829	6.989	649	649	6.180	6.340
10370 WN Ochtrup	3.845	3.955	505	505	3.340	3.450

Beilagenpreise	Grundpreise (€/‰)	Ortspreise (€/‰)
bis 20 g	115,90	98,50
bis 30 g	125,30	106,50
bis 40 g	141,20	120,00
bis 50 g	155,90	132,50

Termine/Kontakt

Anlieferung	kostenfrei, vor Belegungstermin frühestens 5 Werktage, spätestens 3 Werktage
Anlieferungsadressen:	Aschendorff Druckzentrum, An der Hansalinie 1, 48163 Münster (Mo–Fr 7.00–15.00 Uhr)
Rücktrittstermin	4 Wochen vor Belegungstermin

Resthaushaltsverteilung

Das clevere Plus – ergänzend zu Ihren Tageszeitungsbeilagen bieten wir Ihnen eine Verteilung an die Nicht-Abo-Haushalte auf Ausgabenbasis mit unseren bewährten Zeitungszustellern. Preise und Auflagen auf Anfrage.

[1] Bei diesen Ausgaben ist nur eine gemeinsame Belegung von WN und MZ möglich.
[2] Die Hauptausgabe Münster umfasst die Ausgaben 10125, 10130, 10145, 10150, 10160, 10175, 10180, 10190, 10200 sowie die Ausgabe 10330 unseres Partnerverlags Dülmener Zeitung.
[3] Fakturauflage = Druckauflage + E-Paper. Alle Prospekte werden im E-Paper von WN und MZ veröffentlicht.

Zentrale Beilagendisposition

Telefon **02 51/690-90 47 20 bis -23**
Telefax **02 51/690-80 47 29**
E-Mail **prospektbeilagen@aschendorff-medien.de**

Anlieferadresse

Aschendorff Druckzentrum GmbH & Co. KG
An der Hansalinie 1, 48163 Münster

Anlieferungszeiten

montags bis freitags 7 bis 15 Uhr

Grundsätzliche Hinweise

Die angelieferten Beilagen müssen in Art und Form eine einwandfreie, sofortige maschinelle Verarbeitung gewährleisten. Eine zusätzlich notwendige manuelle Aufbereitung wird gegebenenfalls in Rechnung gestellt.

Durch Druckfarbe zusammengeklebte, stark elektrostatisch aufgeladene oder feucht gewordene Beilagen können nicht verarbeitet werden oder führen zu Fehlbelegungen.

Beilagen mit umgeknickten Ecken (Eselsohren) bzw. Kanten, Quetschfalten oder mit verlagertem (rundem) Rücken sind ebenfalls nicht zu verarbeiten

Einsteckauftrag des Verlages

Der schriftliche Beilagenauftrag ist spätestens 8 Tage vor dem Erscheinungstermin schriftlich zu übergeben.

Der Beilageneinsteckaufrag beinhaltet folgende Informationen:

- Beilagentitel oder Artikelnummer bzw. Motiv
- zu belegendes Zeitungsobjekt und zu belegende Ausgaben bzw. Verbreitungs gebiet mit den entsprechenden Auflagen
- Einsteck- bzw. Erscheinungstermin
- Gesamtstückzahl der einzusteckenden Beilagen

Anlieferung der Beilagen

Die Anlieferung im Lager des Verlages oder der Druckerei soll frühestens 5 Arbeitstage und spätestens 3 Arbeitstage frachtkostenfrei vor dem Erscheinungstermin erfolgen. Kosten, die durch nicht termingerechte Anlieferung der Beilagen oder verspäteten Rücktritt entstehen, trägt der Auftraggeber.

Die Anlieferung von bereits vorgewickelten Beilagen ist nur nach Abstimmung mit der verarbeitenden Druckerei möglich.

Digitale Beilagen

Senden Sie bitte eine PDF-Datei Ihres Prospektes (Auflösung 96 dpi, Dokument mit Einzelseiten und identischen Seitenformaten, keine ausgeschossenen Seiten, nicht passwortgeschützt) an: prospekte@aschendorff-medien.de

Die Anlieferung der Unterlagen als PDF sollten bis spätestens drei Werktage vor Erscheinungstermin mit der Benamung Kundenname_Erscheinungsterminttmmjj_Seitenzahl_Varianten erfolgen.

Wenn Daten nicht im korrekten Format angeliefert werden, fallen Bearbeitungskosten an.

Zuschussmenge

Beim Einstecken treten technisch bedingte Verluste für das Einrichten der Maschine und beim Verarbeiten ein. Die prozentuale Höhe der Verluste ist abhängig von der Einsteckauflage, der Art der Beilage und der möglichen Kombination mit weiteren Beilagen. In jedem Falle sind mindestens 2 Prozent Zuschuss erforderlich.

Fehlstreuungen, Doppelbelegungen und Fehlbelegungen sind nicht völlig auszuschließen.

Beilagenreste werden am Erscheinungstag entsorgt, wenn kein anderslautender Auftrag vorliegt.

Beilagengewicht

Ab einem Gewicht von 70g/Exemplar ist eine Abstimmung mit dem Verlag erforderlich.

Das Gesamtgewicht aller Beilagen darf das Gewicht des Trägerobjektes nicht überschreiten (Presse Distribution Beilagen der Deutschen Post).

Beilagenformate

Mindestformat: 105 × 148 mm (DIN A6)

Maximalformat: 240 × 330 mm,
mit dem Falz an der langen Seite

Die Fremdbeilagen sollen in ihrem Format kleiner sein als das Zeitungsformat, ggfs. ist die Beilage zu falzen (Abb. 1). Beilagen, deren Ummantelung ein kleineres oder größeres Format haben als der Innenteil (Loseblattform, geheftet oder zweite Beilage), bedürfen der vorherigen Abstimmung.

Flächengewichte des Papiers für Beilagen

Format DIN A6: ≥ 170g/m²

Formate größer DIN A6 bis DIN A4:
mindestens 120g/m²

Formate größer DIN A4: mindestens 60g/m²

Mehrseitige Beilagen:
ab 4 und bis 6 Seiten: mindestens 60g/m²,

ab 8 Seiten: mindestens 50g/m²

Beilagenbeschaffenheit

Angeklebte Produkte (z.B. Postkarten):

Postkarten sind in der Beilage grundsätzlich innen anzukleben. Sie müssen bündig im Falz in der Mitte der Beilage angeklebt werden. Postkarten müssen für besseren Halt im Strichleimungsverfahren angeklebt werden.

Bei allen Beilagen mit außen angeklebten Produkten ist eine vorherige Abstimmung mit dem Verlag notwendig.

Die maschinelle Verarbeitung von Beilagen mit Sonderformaten, Warenmustern oder -proben ist erst nach vorheriger technischer Prüfung möglich. Runde oder herzförmige Beilagen können nicht verarbeitet werden

Von der Richtlinie abweichende Beilagen – z.B. Sonderformate, Warenproben, spezielle Falzarten (z.B. Fensterfalz), besondere Bedruckstoffe – bedürfen der Abstimmung und ggf. eines Testlaufes. Für den Testlauf werden 500 Exemplare benötigt.

Beilagen, die bereits eine zweite Beilage oder einen Einleger enthalten, müssen besonders sorgfältig hergestellt werden. Fehlende oder nicht vollständig eingesteckte zweite Beilagen verursachen Fehl- und/oder Mehrfachbelegungen oder machen die Verarbeitung unmöglich.

Platzierung

Die Platzierung hängt von speziellen Voraussetzungen des Trägeproduktes und den technischen Möglichkeiten ab. Wunschplatzierungen erfordern eine Abstimmung.

Falzarten

Verarbeitbar sind: Kreuz-, Wickel- oder Mittelfalz

Nicht verarbeitbar sind: Leporello- und Altarfalz

Mehrseitige Beilagen mit Formaten größer als DIN A5 (148 × 210 mm) müssen den Falz an der langen Seite haben

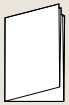
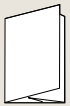
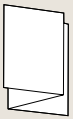
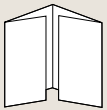
Beschnitt

Rechtwinkelig und formgleich geschnitten

Die Beilagen dürfen am Schnitt keine Verblockung durch stumpfe Messer oder Klebereste aufweisen

Drahtheftung

Die Rückstichheftung sollte möglichst vermieden werden. Bei Verwendung muss die Drahtstärke der Rückenstärke der Beilage angemessen und keines-

(1)
(2) 
(3) 
(4)
(5) 
(6) 

falls stärker als diese sein. Die Klammerung muss ordentlich ausgeführt sein.

Dünne Beilagen sollten grundsätzlich mit Rücken- oder Falzleimung hergestellt werden.

Bei Verblockung durch Draht-Rückenheftung sind Mehrfachbelegungen nicht auszuschließen.

Lagen

Unverschränkte, kantengerade Lagen mit einer Höhe von 10 bis 12 cm (mindestens 50 Exemplare), damit sie von Hand greifbar sind.

Die Ausrichtung der Titelseite (oben/unten sowie Fuß/Kopf) muss innerhalb einer Lage identisch sein.

Eine Vorsortierung wegen zu dünner Lagen darf nicht notwendig sein.

Einzelne Lagen dürfen nicht verschnürt oder verpackt sein.

Wenn bei nicht stapelfähigen Beilagen die Griffhöhe von ca. 10 bis 12 cm nicht erreicht werden kann, wird eine zusätzliche notwendige manuelle Aufbereitung ggf. in Rechnung gestellt.

Palettierung

Palettenart: Tauschfähige Europalette gem. EPAL (European Pallet Association) EN 13698-1 und UIC.

Die Beilagen müssen sauber gestapelt sein und dürfen nicht über den Palettenrand hinausragen; die Außenseiten der Prospektstapel müssen bündig zur Palette sein.
Ladehöhe ≤ 130 cm
Gewicht ≤ 750 kg

Beilagen sollen generell nicht gebündelt werden – außer es handelt sich um Resthaushalts- oder Direktverteilung und wenn es der Transport (z. B. gegen Verrutschen) nicht anders zulässt.

Beilagen für mehrere Ausgaben bzw. Erscheinungstermine müssen klar gekennzeichnet nach Ausgabe bzw. Erscheinungstermin auf je einer Palette angeliefert werden.

Beilagen sind gegen eventuelle Transportschäden (mechanische Beanspruchung) und gegen das Eindringen von Feuchtigkeit zu schützen.

Um ein Aufsaugen von Feuchtigkeit zu vermeiden und die Lagen vor Schmutz zu schützen, ist der Palettenboden mit einem stabilen Karton abzudecken.

Das Durchbiegen der Lagen ist durch einen stabilen Karton zwischen den Lagen zu vermeiden. Der Stapel erhält gleichzeitig mehr Festigkeit. Hohlräume sind zu vermeiden.

Die Palette ist mit einer stabilen Abdeckung zu versehen. Diese darf nicht überstehen (kein Überschreiten der Abmessungen von 120 cm × 80 cm).
Die Palette darf unter den Kufen nicht umreift oder foliert sein. Der Palettenfuß darf seitlich foliert sein (Strech- oder Schrumpffolie), mit einem Abstand von 2 cm zur Unterseite der Palettenkufen.

Zur Gewährleistung sind die Paletten an jeder Stirn- und Längsseite mit Palettenzetteln im DIN A4-Format mit folgenden Angaben auszuzeichnen:

(a) Anschrift des Auftraggebers, Kundenname, Absender- und Empfängeranschrift
(b) Beilagentitel oder Artikelnummer/Motiv/ Kundenname
(c) zu belegendes Objekt und zu belegende Ausgabe
(d) Exemplare pro Paket/Lage, Exemplare pro Palette und Gewicht der Palette
(e) Paletten-Nummer durchnummeriert

Packmitteleinsatz

Die Verpackung ist auf das notwendige, zweckdienliche Minimum zu beschränken.

Paletten und Deckelbretter sind im Mehrwegverfahren zu nutzen.

Eingesetzte Papiere, Voll- und Wellpappe sollten nicht imprägniert, nassfest oder beschichtet sein.

Das Bedrucken und Einfärben der Packstoffe ist zu vermeiden.

Palettenbänder sollen aus PE sein, Metallbänder sind aus Unfallverhütungsgründen zu vermeiden.

Kunststoffmaterialien müssen aus PE sein.

Klebebänder und Etiketten sollten aus dem gleichen Material wie der Packstoff sein.

Die Kartonagen müssen recyclingfähig sein.

Als Verpackungsmaterial darf kein Verbundmaterial eingesetzt werden.

Rücknahmeverpflichtung und Entsorgungskosten bei Transportverpackungen

Der Lieferant von Beilagen ist zur Rücknahme der Transportverpackungen verpflichtet. Zu Transportverpackungen zählen insbesondere Paletten, Folien, Zwischen- und Abdecklagen sowie Palettenbänder.

Die Rücklieferung der Transportverpackungen wird durch die Zeitungsdruckerei veranlasst oder es erfolgt die Mitnahme durch den Lieferanten anlässlich einer Folgelieferung bei der Zeitungsdruckerei. In beiden Fällen kann die sortenreine Erfassung von Verpackungsmaterialien oder eine entsprechende Nachsortierung vereinbart werden.

Die Entsorgungskosten trägt der jeweils rücknahmepflichtige Lieferant.

Alternativ kann auch eine Entsorgung durch die Zeitungsdruckerei vereinbart werden (gegen Erstattung der Entsorgungskosten). In diesem Fall werden die reinen marktüblichen Entsorgungskosten (ohne Transportkosten bis zur Annahmestelle) berechnet. Die Vereinbarung einer Entsorgungskostenpauschale ist zulässig.

Die Benennung von Dritten oder einer Annahme-/ Sammelstelle, die im Auftrag des Lieferanten dessen Rücknahmeverpflichtung erfüllt, ist möglich.

Lieferschein

Die Angaben auf dem Lieferschein müssen denen der Palettenzettel entsprechen.

Der Lieferschein enthält:

- den Beilagentitel
- zu belegendes Zeitungsobjekt und zu belegende Ausgaben bzw. das Verbreitungsgebiet, Erscheinungstermin bzw. -zeitraum
- das Gewicht
- Stückzahl der Beilagen je Palette
- die Anzahl der Paletten
- die Exemplarmengen der Teil- und Gesamtmenge
- ein Feld zur Dokumentation des Palettentauschs
- ein Feld für Vermerke
- sowie die korrekte Empfänger- und Absenderanschrift und Telefonnummer für eine Kontaktaufnahme.

Bei Teillieferungen ist ab dem ersten Lieferschein für die folgenden Anlieferungen das jeweilige Datum und die Uhrzeit beim Empfänger auf dem Lieferschein anzugeben. Bei mehr als 3 Anlieferungen empfiehlt sich ein Versandplan über alle Teillieferungen

Sonstige Angaben

Teilbelegungen unterhalb der in den Mediadaten aufgeführten Verkaufsbereiche (VKB) sind nicht möglich.

Beilagenpreise sind nicht rabattfähig.

Beilagenaufträge sind erst nach rechtzeitiger Vorlage eines Musters bindend.

Liegt eine Kennung als Eindruck auf der Beilage vor, ist diese dem Verlag frühstmöglich mitzuteilen.

Beilagen dürfen im Druck und Umbruch nicht zeitungsähnlich sein und keine Fremdanzeigen enthalten.

Der Verlag behält sich die Ablehnung oder Höherberechnung des Auftrages vor, wenn Beilagen für 2 oder mehrere Firmen werben.

Beilagenaufträge werden mit der üblichen Sorgfalt erledigt. Der Verlag leistet jedoch keine Gewähr für Beilagen an bestimmten Tagen und haftet nicht bei Verlust einzelner Beilagen auf dem Vertriebswege.

Eine Alleinbelegung und Konkurrenzausschluss kann der Verlag nicht zusichern. Bei Vorliegen mehrerer Beilagenaufträge für einen Tag können die Prospekte auch ineinander gesteckt der Zeitung beigefügt werden. Bei Beilagen über 50 Gramm Einzelgewicht behält sich der Verlag ein Schieberecht vor.

Die Beilegungs- und Verteilungstoleranzgrenze beträgt 5 %.

Bei einem später als 5 Werktage vor Erscheinungstermin stornierten oder verschobenen Beilagenauftrag wird eine Ausfallgebühr von 50 % des Beilagenpreises der jeweils niedrigsten Gewichtsstufe erhoben.

Technische Richtlinien

Wir verweisen auf die technischen Richtlinien für Fremdbeilagen in Tageszeitungen des Bundesverband Druck und Medien e.V., die wir Ihnen bei Bedarf gerne zur Verfügung stellen.

Online-Werbung/Lokalbelegungen

Buchen Sie Online-Werbung auf den Internetauftritten der Zeitungsgruppe Münster und profitieren Sie von der zusätzlichen lokalen Reichweite zur Tageszeitung! Mit insgesamt über 11,3 Mio. Seitenaufrufen (stationär und mobil) im Monat* bieten wir Ihnen mit den reichweitenstärksten Nachrichtenportalen im Münsterland die Erfolgsplattform für Ihr Unternehmen:

www.wn.de
www.muensterschezeitung.de
www.grevenerzeitung.de

Belegung exklusiv (€/Tag) Ortspreise**	Portal	Desktop						Mobil	News-App	
		Super-banner	Premiumbanner	Billboard	Skyscraper	Rectangle	Wallpaper	Rectangle	Premiumbanner	Rectangle
Homepage	WN + MZ	–	490,00 €	490,00 €	–	710,00 €	–	710,00 €	235,00 €	310,00 €
Münsterland Gesamt (o. Münster)	WN + MZ	930,00 €	1.100,00 €	1.100,00 €	1.250,00 €	1.600,00 €	2.150,00 €	1.600,00 €	325,00 €	420,00 €
Münsterland Übersichtsseite	WN + MZ	175,00 €	360,00 €	360,00 €	420,00 €	550,00 €	720,00 €	550,00 €	110,00 €	235,00 €
Münster Gesamt	WN + MZ	680,00 €	750,00 €	750,00 €	900,00 €	1.100,00 €	1.550,00 €	1.100,00 €	220,00 €	300,00 €
Münster Stadt	WN + MZ	315,00 €	360,00 €	360,00 €	400,00 €	550,00 €	700,00 €	550,00 €	110,00 €	235,00 €
Nottuln/Havixbeck	WN	45,00 €	50,00 €	50,00 €	60,00 €	70,00 €	90,00 €	70,00 €	25,00 €	30,00 €
Greven	WN + GZ	90,00 €	100,00 €	100,00 €	120,00 €	155,00 €	200,00 €	155,00 €	40,00 €	45,00 €
Telgte	WN	40,00 €	45,00 €	45,00 €	55,00 €	70,00 €	85,00 €	70,00 €	20,00 €	25,00 €
Sendenhorst/Drensteinfurt	WN	25,00 €	30,00 €	30,00 €	40,00 €	50,00 €	60,00 €	50,00 €	20,00 €	25,00 €
Steinfurt/Borghorst	WN + MZ	85,00 €	100,00 €	100,00 €	120,00 €	155,00 €	200,00 €	155,00 €	40,00 €	45,00 €
Lüdinghausen	WN	85,00 €	100,00 €	100,00 €	115,00 €	150,00 €	200,00 €	150,00 €	40,00 €	45,00 €
Warendorf	WN	50,00 €	50,00 €	50,00 €	70,00 €	80,00 €	100,00 €	80,00 €	25,00 €	30,00 €
Ahlen	WN	75,00 €	80,00 €	80,00 €	95,00 €	120,00 €	150,00 €	120,00 €	30,00 €	40,00 €
Gronau	WN	110,00 €	125,00 €	125,00 €	155,00 €	180,00 €	250,00 €	180,00 €	45,00 €	50,00 €
Tecklenburg/Lengerich	WN	65,00 €	75,00 €	75,00 €	90,00 €	110,00 €	150,00 €	110,00 €	30,00 €	40,00 €
Ochtrup	WN	40,00 €	40,00 €	40,00 €	50,00 €	65,00 €	80,00 €	65,00 €	20,00 €	25,00 €
Kreis Steinfurt Übersichtsseite	WN	20,00 €	25,00 €	25,00 €	30,00 €	35,00 €	45,00 €	35,00 €	25,00 €	25,00 €
Kreis Coesfeld Übersichtsseite	WN	10,00 €	15,00 €	15,00 €	20,00 €	20,00 €	25,00 €	20,00 €	25,00 €	25,00 €
Kreis Warendorf Übersichtsseite	WN	15,00 €	20,00 €	20,00 €	25,00 €	30,00 €	35,00 €	30,00 €	25,00 €	25,00 €
Kreis Borken Übersichtsseite	WN	10,00 €	15,00 €	15,00 €	20,00 €	20,00 €	25,00 €	20,00 €	25,00 €	25,00 €
TKP für PLZ-Gebiete (nach Reichweite)	WN + MZ							25,00 €	7,00 €	10,00 €

* Quelle: Google Analytics Januar–September 2021

** Der Ortspreis gilt nur für Kunden die ihren Firmensitz im Verbreitungsgebiet der Zeitungsgruppe Münster haben und ihren Auftrag nicht durch einen Werbemittler erteilen. Grundpreise auf Anfrage.

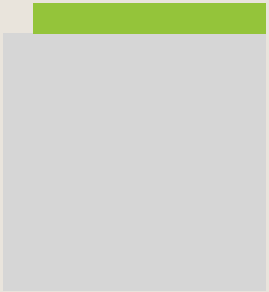
Online-Werbung

Wallpaper
Das exklusive Werbemittel besteht aus einem Skyscraper und Superbanner und belegt den kompletten äußeren Bereich.

Format:
728 × 90 px (Superbanner)
+ 160 × 600 px / 200 × 600 px (Skyscraper)
TKP: 35,00 €

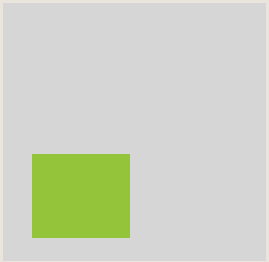
Billboard / Premium Banner
Zwischen Kopf und redaktionellem Inhalt ist Ihre Werbung unübersehbar.

Format Billboard: 800 × 250 px / 970 × 250 px
Format Premium Banner: 970 × 90 px
TKP: 17,00 €



Superbanner
Wird direkt oben am Kopf der Seite angezeigt und dadurch vom User als auffällige und exklusive Platzierung wahrgenommen.

Format: 728 × 90 px
TKP: 15,00 €



Medium Rectangle
Die auffällige Platzierung im redaktionellen Bereich sorgt für hohe Aufmerksamkeit und sehr gute Klickraten.

Format: 300 × 250 px
TKP: 25,00 €

Neben den hier aufgeführten Werbeformen informieren wir Sie gerne über weitere Online-Werbemöglichkeiten.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Prospektbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

1. „Anzeigenauftrag" im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden (nachfolgend: „Auftraggeber") oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

2. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen zu den gleichen Konditionen abzurufen.

4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet. Die bei den Anzeigen in der Münsterschen Zeitung, Grevener Zeitung und Emsdettener Volkszeitung drucktechnisch bedingt nicht zu vermeidenden geringfügigen Abweichungen der tatsächlichen Abdruckgröße zu den Tarifangaben berechtigen nicht zu einem Abzug.

6. Für die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat. In diesem Fall müssen Aufträge für Anzeigen und Prospektbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

7. Textteilanzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige" deutlich kenntlich gemacht.

8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Auch bei rechtsverbindlich bestätigten Aufträgen können Anzeigen und Beilagen zurückgewiesen werden, wenn deren Inhalt gegen Gesetze, oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag nach pflichtgemäßem Ermessen des Verlages unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen und Anzeigen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht oder nach Wahl des Auftragnehmers nur gegen eine gesonderte Vergütung angenommen. Diese Vergütung entspricht der Summe, die der Verlag aufgrund der jeweils aktuellen Preisliste bei einer entsprechenden Eigenanzeige unter Berücksichtigung etwaig gewährter Nachlässe hätte verlangen können. Dem Auftraggeber bleibt ausdrücklich der Nachweis gestattet, dass dem Verlag ein Schaden überhaupt nicht entstanden oder aber wesentlich niedriger ist, als der nach den vorstehenden Grundsätzen zu zahlenden Betrag. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt. Soweit der Verlag lediglich das Anzeigenvermittlungsgeschäft betreibt und sich der Herausgeber der entsprechenden Publikation das ausschließliche Recht vorbehalten hat, ohne nähere Begründung über die tatsächliche Veröffentlichung der Anzeige zu entscheiden, besteht kein Anspruch des Anzeigenkunden auf Veröffentlichung der gebuchten Anzeige, solange eine Freigabe durch den Herausgeber nicht erfolgt ist.

9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Im Falle einer nicht rechtzeitigen Lieferung ist der Verlag zu einem Abdruck bzw. einer Veröffentlichung nicht verpflichtet. Erfolgt gleichwohl ein Abdruck bzw. eine Veröffentlichung, geschieht dies nur unter ausdrücklichem Ausschluss jeglicher Gewährleistung sowie Reklamationsrechte des Auftraggebers.

10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Rücktrittsrecht. Der Verlag haftet für vorsätzlich oder grob fahrlässig verursachte Schäden, für Schäden aus schuldhafter Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit sowie für Schäden aufgrund mindestens leicht fahrlässiger Verletzung einer Pflicht, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Werbeauftrags überhaupt erst ermöglicht, deren Verletzung die Erreichung des Vertragszwecks gefährdet und auf deren Einhaltung der Auftraggeber regelmäßig vertraut. Die Schadenersatzpflicht ist – abgesehen von der Haftung für Vorsatz und schuldhafter Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit – auf den vorhersehbaren, typischerweise eintretenden Schaden und das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt begrenzt. Im Übrigen sind Schadenersatzansprüche gegen den Verlag unabhängig vom Rechtsgrund ausgeschlossen. Dies gilt insbesondere für Ansprüche wegen mittelbarer Schäden, Mangelfolgeschäden oder wegen entgangenen Gewinns. Soweit die Haftung des Verlags nach den vorstehenden Regelungen ausgeschlossen oder beschränkt ist, gilt dies auch für die persönliche Haftung ihrer Mitarbeiter, Vertreter und Erfüllungsgehilfen. Die Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz bleibt hiervon unberührt. Schadensersatzansprüche von Kaufleuten gegen den Verlag verjähren, abgesehen von Ansprüchen aus unerlaubter oder vorsätzlicher Handlung, in zwölf Monaten nach dem Zeitpunkt, in dem der Auftraggeber von den den Anspruch begründenden Umständen Kenntnis erlangt hat oder hätte erlangen müssen. Reklamationen müssen innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

13. Der Verlag behält sich vor, Rechnungen elektronisch zu versenden.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

14. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Mit Ablauf der Frist gerät der Auftraggeber in Verzug. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

15. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Ansprüche auf weitergehende Verzugsschäden bleiben vorbehalten. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

16. Der Verlag liefert mit der Rechnung für gestaltete Anzeigen auf Wunsch einen Anzeigenbeleg; bei Wiederholungsanzeigen nur von der ersten Anzeige. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

17. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckvorlagen und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

18. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung nur hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigender Mangel, wenn sie bei einer Auflage

- bis zu 50.000 Exemplaren mindestens 20 v. H.
- bis zu 100.000 Exemplaren mindestens 15 v. H.
- bis zu 500.000 Exemplaren mindestens 10 v. H.
- über 500.000 Exemplaren mindestens 5 v. H.

beträgt.

Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungs- und Schadensersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

19. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Er übernimmt darüber hinaus keine Haftung. Zuschriften auf Ziffernanzeigen werden nur bearbeitet, wenn sie innerhalb eines Zeitraums von vier Wochen nach erstmaligem Erscheinen der Ziffernanzeige bei dem Verlag eingehen. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden ebenso wie der Inhalt von E-Mails nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Nach Ablauf dieser Frist können diese Zuschriften ebenso wie Zuschriften, die nicht innerhalb eines Zeitraums von vier Wochen nach erstmaligem Erscheinen der Ziffernanzeige eingegangen sind, vernichtet werden. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Der Verlag behält sich vor, offensichtlich gewerbliche Offerten nicht weiterzuleiten, wenn keine ausdrückliche Weisung des Auftraggebers in Textform erteilt wird. Briefe, die das zulässige Format DIN A4 (Gewicht von 500 Gramm) überschreiten, sowie Waren, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann jedoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.

20. Druckvorlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

21. Der Verlag ist berechtigt, die ihm vom Auftraggeber überlassenen Daten elektronisch zu speichern und weiterzuverarbeiten. Der Verlag ist berechtigt, Daten, die sich aus den Vertragsunterlagen ergeben oder die zur Vertragsdurchführung notwendig sind, an dem Verlag verbundene Unternehmen weiterzugeben, soweit dies zur Auftragsabwicklung erforderlich ist. Im Übrigen gelten die Bestimmungen des Datenschutzrechts gem. des Bundesdatenschutzgesetzes und der EU-Datenschutzgrundverordnung in seiner/ihrer jeweils gültigen Fassung.

22. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz nicht zwingend etwas anderes vorsieht, der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

23. Information nach dem Verbraucherstreitbeilegungsgesetz (VSBG): Wir sind nicht bereit oder verpflichtet, an Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle im Sinne des Verbraucherstreitbeilegungsgesetzes teilzunehmen.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen

a) Mit der Erteilung eines Anzeigenauftrages erkennt der Auftraggeber die Allgemeinen und die Zusätzlichen Geschäftsbedingungen sowie die Preisliste des Verlages an. Die Gültigkeit etwaiger AGB des Auftraggebers ist, soweit sie mit diesen Allgemeinen und Zusätzlichen Geschäftsbedingungen nicht übereinstimmen, ausdrücklich ausgeschlossen.

b) Anzeigen von Handel, Handwerk und Gewerbe, deren Auftraggeber in unserem Verbreitungsgebiet ansässig sind, Amtliche Bekanntmachungen und Anzeigen gemeinnütziger Unternehmen werden zum ermäßigten Anzeigenpreis abgerechnet. Eine Provision kann Werbemittlern davon nicht gewährt werden. Diese Anzeigen werden jedoch provisioniert, wenn die Abrechnung zum Grundpreis erfolgt.

c) Voraussetzung für eine Provisionszahlung an Werbungsmittler ist, dass der Auftrag unmittelbar vom Werbungsmittler erteilt wird und Text bzw. Druckunterlagen auch von ihm geliefert werden. Die Werbemittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlerprovision darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

d) Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen eines Werbungtreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige. Die Belegung von Bezirks- bzw. Teilausgaben oder sonstigen Verlagsdruckschriften mit eigenen Preisen gilt als gesonderter Auftrag; für die betreffende Ausgabe oder Kombination ist ein gesonderter Abschluss zu tätigen.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen

e) Der Werbungtreibende hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Abschluss getätigt hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt. Die Ansprüche auf Nachvergütung oder Nachbelastung entfallen, wenn sie nicht binnen drei Monaten nach Ablauf des Abschlussjahres geltend gemacht werden.

f) Nicht sofort erkennbare Mängel der Druckunterlagen, die erst beim Druckvorgang deutlich werden, begründen für den Auftraggeber keinen Anspruch auf Zahlungsminderung oder Ersatz wegen ungenügenden Abdrucks.

g) Änderungen oder Stornierungen sind schriftlich, soweit der Auftraggeber ein Verbraucher ist in Textform, mit genauer Angabe des Textes und der Ausgabe spätestens bis zum Anzeigenschlusstermin, bei Beilagenaufträgen 4 Wochen vor dem Streutermin, zu übermitteln. Bei Abbestellung gehen ggf. bereits entstandene Herstellungs- oder Vorbereitungskosten zu Lasten des Auftraggebers.

h) Unterläuft bei der Wiederholung einer Anzeige der gleiche Fehler wie in der ersten Veröffentlichung, so sind Ansprüche auf Zahlungsminderung oder Schadensersatz für die Wiederholungsanzeige ausgeschlossen, wenn und soweit der Auftraggeber nach der ersten Veröffentlichung den Fehler nicht sofort reklamiert hat. Für die erste Veröffentlichung gilt Nr. 10 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen. Wird der Auftraggeber aufgrund einer von ihm wegen eines wettbewerbswidrigen Verhaltens abgegebenen Unterlassungserklärung oder Verurteilung auf Zahlung in Anspruch genommen, haftet der Verlag nur insoweit für Ersatz, als er den die Zahlung auslösenden Wettbewerbsverstoß bei der Bearbeitung einer in Auftrag gegebenen wettbewerbsrechtlich einwandfreien Anzeige vorsätzlich oder grob fahrlässig begangen hat. Gibt der Auftraggeber keinen Hinweis auf einen Fehler in einer veröffentlichten Anzeige und erscheint eine wiederholte oder im Wesentlichen gleiche Folgeanzeige wettbewerbswidrig, ist eine Haftung des Verlages ausgeschlossen.

i) Platzierungswünsche werden nach den gegebenen Möglichkeiten berücksichtigt. Eine textanschließende Unterbringung blattbreiter Streifenanzeigen ist nur bei Formaten ab 100 mm Höhe und nur nach vorheriger Vereinbarung möglich. Die Auswahl bestimmter Textseiten und ein Ausschluss von Wettbewerbsanzeigen erfolgt unverbindlich. Eckfeldanzeigen, die eine Höhe ab 400 mm erreichen, werden in den Raum gestellt und blatthoch berechnet.

j) Für Sonderseiten und -rubriken, für in dieser Preisliste nicht erwähnte Teilbelegungen, Kombinationsabschlüsse und Jahresabschlüsse ab 150.000 mm sowie für Kombinationen mit anderen Titeln und bei Beilagenaufträgen ab 2 Millionen Exemplaren können vom Verlag abweichende Preise festgelegt werden. Dies gilt auch für Anzeigen, die in Sonderseiten – aus Anlass von Jubiläen, Eröffnungen, Ausstellungen, Umbauten oder sonstigen Anlässen – erscheinen; soweit solche Veröffentlichungen von der Anzeigenleitung veranlasste redaktionell gestaltete Beiträge enthalten, ist das hierfür seitens der einzelnen Auftraggeber anteilig zu zahlende Entgelt in dem festgelegten Preis enthalten; auf Ziffer 7., zweiter Satz, wird hingewiesen.

k) Für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit von Text und Bild der Anzeige haftet der Auftraggeber; er hat den Verlag und die Herausgeberin von Ansprüchen Dritter freizustellen. Die Freistellung erfolgt einschließlich aller Kosten der Rechtsverteidigung. Der Auftraggeber ist verpflichtet, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu erstatten und zwar nach Maßgabe der jeweils gültigen Preisliste.

l) Der Auftraggeber ist damit einverstanden, dass die von ihm stammenden Texte ergänzend zu der Veröffentlichung in Druckschriften ebenfalls in elektronischen Medien verbreitet werden.

m) Änderungen der Anzeigenpreisliste werden mit dem Zeitpunkt des Inkrafttretens auch für laufende Aufträge wirksam.

n) Der Verlag speichert im Rahmen der Geschäftsbeziehung die Kunden- und Lieferdaten mit Hilfe der elektronischen Datenverarbeitung. Freiwillige Angaben werden, soweit hierzu ausdrücklich eingewilligt wurde, zusammen mit den für die Abwicklung des Geschäftsvorfalles erforderlichen Angaben von der Aschendorff Medien GmbH & Co. KG, der AGM Produktions- und Vermarktungs GmbH und/oder den verbundenen Unternehmen der Unternehmensgruppe Aschendorff für Marketingzwecke genutzt, um interne Marktforschung zu betreiben und um den Kunden über Produkte und Dienstleistungen zu informieren, die für ihn von Interesse sein können. Der Kunde hat jederzeit das Recht, einer bestimmten Verwendung seiner personenbezogenen Daten zu widersprechen bzw. seine Einwilligung darüber mit Wirkung für die Zukunft schriftlich, soweit der Kunde als Verbraucher handelt, ist die Textform ausreichend, zu widerrufen. Auf schriftliche Anforderung bzw., soweit es sich bei dem Kunden um einen Verbraucher handelt, auf Anforderung in Textform, wird dem Kunden auch jederzeit Auskunft über die zu seiner Person gespeicherten Daten erteilt. Auskunftsersuchen, Anfragen, Widersprüche oder Mitteilung über eine etwaige Berichtigung der persönlichen Daten sind an: datenschutzbeauftragter@aschendorff.de, zu richten.

o) Enthält eine Anzeige nur eine Internet- oder E-Mail-Adresse, so wird diese nach Anzeigengröße zum Textteilpreis abgerechnet. Anzeigen, die nur einen QR-Code enthalten, werden mit mindestens 150 mm/2-sp. abgerechnet.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen für die digitale Übermittlung von Druckunterlagen für Anzeigen

Digitale Druckunterlagen für Anzeigen sind solche, welche per Datenträger, direkt oder indirekt per Fernübertragung (z. B. ISDN, Breitband, E-Mail) an den Verlag papierlos übermittelt werden. Unerwünschte Druckresultate (z. B. fehlende Schriften), die sich auf eine Abweichung des Auftraggebers von den Empfehlungen des Verlages zur Erstellung und Übermittlung von Druckunterlagen zurückführen lassen (siehe „Technische Angaben“ und „Digitale Datenübermittlung“ in dieser Preisliste), führen nicht zu Gewährleistungsansprüchen, insbesondere zu keinem Preisminderungsanspruch.

Für die Übertragung von digital übermittelten Druckvorlagen bevorzugt der Verlag geschlossene Dateien mit inkludierten Schriften, also solche Dateien, an denen der Verlag inhaltlich keine Möglichkeiten der Veränderung hat. Offene Dateien, z. B. Dateien, welche unter Quark XPress, Indesign usw. gespeichert wurden, können vom Verlag ebenfalls weiterverarbeitet werden. Der Verlag kann bei offenen Dateien für die inhaltliche Richtigkeit nicht in Anspruch genommen werden. Bei der Übermittlung von mehreren zusammengehörenden Dateien hat der Auftraggeber dafür Sorge zu tragen, dass diese Dateien innerhalb eines gemeinsamen Verzeichnisses (Ordner, siehe „Digitale Datenübermittlung“ in dieser Preisliste), gesendet bzw. gespeichert werden. Digital übermittelte Druckvorlagen für Farbanzeigen können nur mit einem für den Zeitungsdruck farbverbindlich erstellten Papierproof zuverlässig verarbeitet werden. Ohne Farbproof sind Farbabweichungen unvermeidbar. Der Auftraggeber kann hieraus keinerlei Gewährleistungsansprüche geltend machen, insbesondere keinen Preisminderungsanspruch. Der Auftraggeber hat vor einer digitalen Übermittlung von Druckunterlagen dafür Sorge zu tragen, dass die zu übermittelnden Daten frei von eventuellen Computerviren sind. Entdeckt der Verlag auf einer ihm übermittelten Datei Computerviren, wird diese Datei sofort gelöscht, ohne dass der Auftraggeber hieraus Ansprüche geltend machen könnte. Der Verlag behält sich zudem vor, den Auftraggeber auf Schadensersatz in Anspruch zu nehmen, wenn durch solche durch den Auftraggeber infiltrierte Computerviren dem Verlag Schäden entstehen.

Leseranalyse – Auszug aus der MA 2021

	Struktur des Verbreitungsgebietes		Leserschaft pro Ausgabe*		
	Hochrechnung in Tsd.	Zusammensetzung in %	Reichweite in %	Reichweite in Tsd.	Zusammensetzung in %
Basis	**626**	**100,0**	**44,5**	**279**	**100,0**
Geschlecht					
Männer	302	48	36,3	110	39
Frauen	324	52	52,1	169	61
Altersgruppen					
14–19 Jahre	45	7	33,8	15	5
20–29 Jahre	106	17	25,4	27	10
30–39 Jahre	100	16	30,5	31	11
40–49 Jahre	94	15	48,7	46	16
50–59 Jahre	101	16	49,4	50	18
60–69 Jahre	72	11	55,0	39	14
70 Jahre und älter	108	17	65,4	71	25
Ausbildung					
Schüler allgemeinbildender Schulen	25	4	36,3	9	3
Hauptschule/Volksschule ohne Lehre	39	6	37,0	14	5
Hauptschule/Volksschule mit Lehre	168	27	43,9	74	26
Weiterf. Schule ohne Abitur, mittlere Reife	145	23	48,9	71	25
Fach-/Hochschulreife ohne Studium	131	21	33,9	45	16
Fach-/Hochschulreife mit Studium	118	19	55,9	66	24
Berufstätigkeit					
in Ausbildung	99	16	28,2	28	10
berufstätig (inkl. z.Z. arbeitslos)	348	56	41,3	144	52
Pensionär, Rentner	154	25	62,5	96	35
nicht berufstätig, keine Angabe	24	4	41,9	10	4

	Struktur des Verbreitungsgebietes		Leserschaft pro Ausgabe*		
	Hochrechnung in Tsd.	Zusammensetzung in %	Reichweite in %	Reichweite in Tsd.	Zusammensetzung in %
Beruf des Befragten (jetziger)					
Selbstständige ab 50 MA (inkl. Befragtem)	14	2	29,0	4	1
Selbstständige bis 49 MA (inkl. Befragtem)	18	3	26,6	5	2
leitende Angestellte und Beamte	29	5	45,1	13	5
andere Angestellte und Beamte	227	36	46,2	105	38
leitender Arbeiter/Facharbeiter	44	7	25,6	11	4
sonstige Arbeiter	12	2	37,6	5	2
nicht (mehr) berufstätig/in Ausbildung)	281	45	48,1	135	48
Haushalts-Netto-Einkommen					
bis unter 1.000 Euro	68	11	24,9	17	6
1.000 bis unter 1.250 Euro	23	4	50,6	12	4
1.250 bis unter 1.500 Euro	35	6	34,8	12	4
1.500 bis unter 2.000 Euro	70	11	47,8	33	12
2.000 bis unter 2.500 Euro	98	16	40,0	39	14
2.500 Euro und mehr	332	53	49,8	165	59
Kinder im Haushalt					
bis unter 2 Jahre	30	5	23,7	7	3
2 bis 3 Jahre	32	5	31,6	10	4
4 bis 5 Jahre	28	4	30,2	8	3
6 bis 11 Jahre	64	10	39,8	26	9
12 bis 13 Jahre	42	7	47,6	20	7
14 bis 17 Jahre	87	14	36,3	32	11
kein Kind unter 14 Jahre	489	78	45,3	222	80

*Alle Angaben zu Reichweiten (LpA) beziehen sich auf die Hauptausgabe 10100 inkl. EVZ lt. ZMG-Verbreitungsatlas 2021/2022, ohne Gewähr, Zahlen gerundet, deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren.

© 2022 Tageszeitungen
Arbeitsgemeinschaft Media-Analyse e.V. (agma)

Ortsverzeichnis für das ZGM-Verbreitungsgebiet

A

Ahlen 10200
Albachten 10100
Albersloh 10160
Alstätte 10210
Altenberge 10175
Alverskirchen 10190
Amelsbüren 10100
Angelmodde 10100
Appelhülsen 10130
Ascheberg 10180

B

Bergeshövede 10240
Berg Fidel 10100
Bevergern 10240
Billerbeck 10320
Borghorst 10175
Borken 10340
Bösensell 10130
Brochterbeck 10240
Buldern 10330
Burgsteinfurt 10175
Burlo 10340

C

Coerde 10100
Coesfeld 10320

D

Darfeld 10320
Darup 10320
Davensberg 10180
Dickenberg 10240
Dolberg 10200
Dörenthe 10240
Dorbaum 10100
Dreierwalde .10240/10360
Drensteinfurt 10160
Dülmen 10330

E

Eggerode 10210
Einen 10190
Elte 10360
Emsdetten 10364
Epe 10210
Esch 10240
Everswinkel 10190

F

Freckenhorst 10190
Füchtorf 10190
Fuestrup 10145

G

Gelmer 10100
Gemen 10340
Gescher 10320
Gievenbeck 10100
Gimbte 10145
Gremmendorf 10100
Greven 10145
Gronau 10210
Groß Reken 10340

H

Halverde 10240
Handorf 10100
Harwick 10320
Hauenhorst 10360
Hausdülmen 10330
Havixbeck 10130
Heiden 10340
Hiddingsel 10330
Hiltrup 10100
Hörstel 10240
Hochmoor 10320
Hoetmar 10190
Hohenholte 10130
Holthausen 10175
Holtwick 10320
Hopsten 10240
Horstmar 10175

I

Ibbenbüren 10240

K

Kattenvenne 10230
Kinderhaus 10100
Klein Reken 10340

L

Ladbergen 10230
Laer 10175
Laggenbeck 10240
Langenhorst 10370
Ledde 10230
Leeden 10230
Leer 10175
Lengerich 10230
Lette 10320
Lienen 10230
Limbergen 10330
Lotte 10240
Lüdinghausen 10180

M

Marbeck 10340
Maria Veen 10340
Mecklenbeck 10100
Merfeld 10330
Mesum 10360
Metelen 10175
Mettingen 10240
Milte 10190
Münster 10100
Müssingen 10190

N

Neuenkirchen 10360
Nienberge 10100
Nienborg 10210
Nordwalde 10175
Nottuln 10130

O

Obersteinbeck 10240
Ochtrup 10370
Ostbevern 10150
Ostenfelde 10190
Osterwick 10320
Ottmarsbocholt 10180

P

Püsselbüren 10240

R

Raesfeld 10340
Raestrup 10190
Ramsdorf 10340
Recke 10240
Reckenfeld 10145
Reken 10340
Rheine 10360
Riesenbeck 10240
Rinkerode 10160
Rodde 10360
Rorup 10330
Rosendahl 10320
Roxel 10100

S

Saerbeck 10145
Salzbergen 10360
Sassenberg 10190
Schale 10240
Schapdetten 10130
Schlickelde 10240
Schöppingen 10210
Senden 10180
Sendenhorst 10160
Seppenrade 10180
Sprakel 10100
St. Arnold 10360
Steinbeck 10240
Steinfurt 10175
Stevern 10130
Sudmühle 10100

T

Tecklenburg 10230
Telgte 10150

U

Uffeln 10240

V

Velen 10340
Velpe 10240
Vorhelm 10200

W

Walstedde 10160
Warendorf 10190
Welbergen 10370
Wersen 10240
Weseke 10340
Westbevern 10150
Westerkappeln 10240
Wettringen 10360
Wolbeck 10100

Wie Sie eine riesige Kampagne in 420 regionalen Tageszeitungen buchen?

Indem Sie sich 419 Telefonate sparen.

Buchen Sie jetzt ganz entspannt eine Kampagne innerhalb von nur 24 Stunden.
Und erreichen Sie mit mehr als 420 regionalen Tageszeitungen über 32 Millionen Leser*innen.

Mit nur einem Anruf bei Score Media.

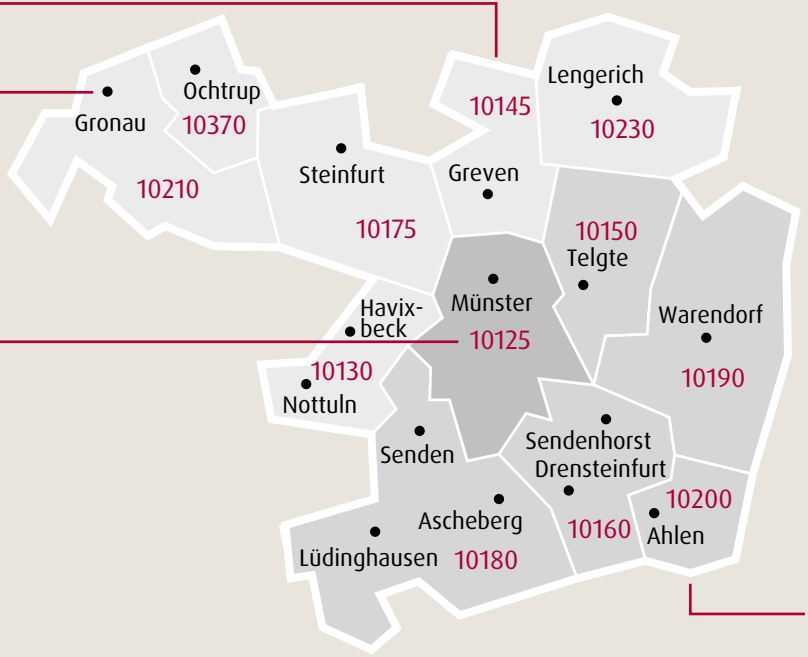
Score Media Group GmbH & Co. KG
T +49 211 81 98 45 10
info@score-media.de
www.score-media.de

SCORE MEDIA
GROUP

Verkaufsteam Nord

Marktstraße 45
48268 Greven

Hofkamp 8
48599 Gronau



Verkaufsteam Münster

An der Hansalinie 1
48163 Münster

Stellenmarkt

Telefax 02 51/690-80 81 88
E-Mail stellen@
aschendorff-medien.de

Immobilienmarkt

Telefax 02 51/690-80 81 88
E-Mail immo@
aschendorff-medien.de

Kfz-Markt

Telefax 02 51/690-80 81 88
E-Mail auto@
aschendorff-medien.de

Ihr Kontakt zu uns

Anzeigenservice:

Telefon 02 51/690-49 19
Telefax 02 51/690-49 10
E-Mail anzeigen-service@aschendorff-medien.de

Verkaufsteam Süd

Ostenmauer 1
59227 Ahlen

Zeitungs Gruppe Münster | WN Westfälische Nachrichten | Münstersche Zeitung