



www.medienhausachen.de

Angebotsübersicht 2023



Medienhaus Aachen – Wir verbinden Menschen

Verehrte Kundinnen und Kunden,

das Medienhaus Aachen ist das führende Medien- und Dienstleistungsunternehmen in der Region Aachen-Düren-Heinsberg. Die Dachmarke bündelt Firmen und Fachbereiche aus vielen Geschäftsfeldern: Print, Digitale Medien, Hörfunk, Druck, Logistik, Messen und Post. Damit hat sich das Medienhaus Aachen im Laufe von über 70 Jahren zu einer modernen, breit aufgestellten Medien-gruppe entwickelt, die rund 3000 Mitarbeiter in der Region beschäftigt. Heute geht es bei uns nicht mehr „nur“ um das Bedrucken von Papier, sondern um weitaus mehr.

Unser Kerngeschäft ist natürlich nach wie vor guter lokaler und regionaler Zeitungsjournalismus, mit dem wir mehr als eine Million Leser in der Region erreichen – über die gedruckten Ausgaben der „Aachener Zeitung“ und ihrer Lokalausgaben sowie der „Zeitung am Sonntag“. Wir verstehen uns aber ebenso auf die Bereiche Bewegtbild und Digitales. Das beweist unser Newsportal, unsere Websites oder das ePaper, die digitale Kopie unserer Tageszeitung und unseres Anzeigenblatts. Stark sind wir auch auf dem Zeitschriftensektor. Hier ist allen voran das Aachener Stadtmagazin „Klenkes“ zu nennen.

Tageszeitungen, Anzeigenblätter und weitere Printmagazine sowie ihre digitalen Ausgaben – sie alle bilden überzeugende Argumente für unsere Werbekunden. Denn unsere inzwischen sehr umfangreichen journalistischen Produkte stellen ausnahmslos effektive Werbemedien dar.

Attraktive Werbeplattformen bieten wir darüber hinaus mit einer Reihe namhafter Events und Märkte, auf denen unsere Kunden sich mit den eigenen Leistungen und Produkten live präsentieren können. Die größte und traditions-

reichste Veranstaltung dieser Art ist die Verbrauchermesse „EUREGIO Wirtschaftsschau“ in Aachen. Auf großes Aussteller- und Publikumsinteresse stoßen zudem die Baumesse „EUREGIO Bauwelt“, die „Aachener Immobilienmesse“, der „Karrieretag“, der Wintermarkt „Geschmackvoll – Design trifft Genuss“ in Übach-Palenberg und die Hochzeitsmesse „RegioHochzeit“ mit ihren Ausgaben in Aachen, Düren und Heinsberg. Komplettiert wird dieser Geschäftsbereich durch unsere Fortbildungsreihe „Medienhaus Akademie“.

Damit ist unser Leistungsportfolio allerdings noch nicht erschöpft. Denn aufgrund unserer hohen Logistik-Kompetenz sind wir seit einigen Jahren auch Postdienstleister und bieten mit dem Rundum-Service unseres regionalen Brief- und Paketdienstes Aachen-Düren-Heinsberg vor allem Geschäftskunden kostengünstige Versandalternativen.

Das Medienhaus Aachen deckt ein breit gefächertes Angebot ab – in der Region und für die Region. Wir selbst verstehen uns als Brücke zwischen den Menschen, die hier leben und arbeiten. Als Medienhaus Aachen informieren wir sie, mobilisieren sie und verbinden sie – durch analoge und digitale journalistische Produkte, unterschiedliche Veranstaltungsformate und kundenorientierte Serviceleistungen.

Machen Sie sich ein eigenes Bild von unserem Unternehmen und den zahlreichen Möglichkeiten, die wir Ihnen bieten.

**Ihr Team vom
Medienhaus Aachen**



Inhaltsverzeichnis



Produkte

Aachener Zeitung

Lesen und werben: in den regionalen Tageszeitungen sowie auf den multimedialen Portalen der Region für Ihr qualitativ hochwertiges Werbeumfeld.

6-22

Zeitung am Sonntag

Empfehlen Sie in der Sonntagsausgabe sich und Ihre Angebote.

23-31

Klenkes

Mit unserem Stadtmagazin erreichen wir die Menschen in der Euregio mit umfangreichen Themen für Jung und Alt. Auf klenkes.de erreichen wir die Leser, die sich unsere aktuellen Informationen lieber online als auf Papier anschauen.

32-34

Magazine

Präsentieren Sie sich themenspezifisch in diversen Magazinen.

35-36

Lehrstellenatlas

In Zusammenarbeit mit dem Medienhaus Aachen und der IHK Aachen ist der Lehrstellenatlas das führende Print-Produkt für Ihre Auszubildenden.

37

Wirtschaftliche Nachrichten

Erreichen Sie gezielt die relevanten Führungskräfte aus Wirtschaft, Industrie und Handel in Ihrer Region.

38-39



Produkte

fupa.net

Werben Sie auf fupa.net dem Online-Portal für Amateurfußball und erreichen Sie Ihre Zielgruppe bei den Fußball-Enthusiasten für die Region Aachen, Düren und Heinsberg.

40

Dreiländerschmeck

Rund um den Koch-Blog haben Sie die Möglichkeit, Ihre Produkte, Angebote und Veranstaltungen eingebettet in ein redaktionelles Umfeld zu präsentieren.

41

Oecher Deal/Heinsberger Deal/Dürener Deal/Bel Deal

DealWorx: Schnupper-Angebote und Kennenlernen-Deals treffen auf Oecher Deal und den Schwester-Plattformen auf ein attraktives Publikum.

42

Medienhaus-Stellenmarkt mit www.medienhaus-stellenanzeigen.de

Print und Online Stellenmarkt der Tageszeitungen und der Sonntagszeitung - Jobportal für die Region Aachen, Düren und Heinsberg

43-55



Veranstaltungen / Dienstleistungen

Euregio Wirtschaftsschau

Diese Messe ist die größte Leistungsschau von Handel, Handwerk und Dienstleistern im Dreiländereck Deutschland-Belgien-Niederlande.

56-57

Aachener Immobilienmesse

Die Messe für regionale Immobilien unter dem Motto „Wohnen und Leben in der Region“.

58

Euregio Bauwelt

Auf der Bauwelt-Messe werden die neuesten Bautrends gezeigt. Bieten Sie Interessenten Inspirationen zu Ihrer Produkt- und Dienstleistungsvielfalt.

59

RegioHochzeit

Auf den Hochzeitsmessen in Aachen und Düren finden Sie Ihr geeignetes Publikum, um Ihr Portfolio in einem schönen Ambiente auszustellen.

60

Geschmackvoll

Auf dem Wintermarkt im November trifft kreatives Handwerk auf Streetfood und Live-Musik.

61

Medienhaus Akademie

Mehr Wissen in weniger Zeit - die Medienhaus Akademie steht für ein vielfältiges Weiterbildungsangebot.

62

Veranstaltungsagentur

Sie brauchen Hilfe bei der Planung, Konzeption, Organisation und Durchführung Ihrer Veranstaltung? Dann sind Sie bei uns richtig.

63-64

Brief- und Paketdienst

Wir sind Ihr B2B Postdienstleister - verschicken Sie Ihre geschäftliche Tagespost mit uns.

65



Mit Schlagzeilen erobert man Leser,
mit Informationen behält man sie.



Aachener Zeitung

Das publizistische Kernprodukt aus dem Medienhaus Aachen ist der Tageszeitungstitel Aachener Zeitung. Mit insgesamt 9 Lokaltiteln erreicht dieser täglich über 240.000* Leserinnen und Leser in der Region Aachen-Düren-Heinsberg. Die Aachener Zeitung liefert relevante Nachrichten aus Politik, Sport, Kultur und Wirtschaft, aber auch hilfreiche Serviceangebote. Starke Lokalteile informieren über alles Wissenswerte und spannende Hintergründe aus dem direkten Umfeld – immer gut recherchiert und topaktuell auf den Punkt gebracht.

*Laut Media Analyse 2022, Leser pro Ausgabe

Ausgaben, Auflagen, Verbreitungsgebiet





Ausgaben, Auflagen, Verbreitungsgebiet

Ausgabe		ZIS-Nummer*	Verbreitete Auflage**	Verkaufte Auflage**
Gesamtausgabe		100605	83.307	81.885
Bezirksausgaben				
A	Aachener Zeitung Stadtausgabe Eifeler Zeitung	100402	31.084	30.623
B	Aachener Zeitung Landausgabe Stolberger Zeitung Eschweiler Zeitung	101243	18.691	18.343
C	Geilenkirchener Zeitung Heinsberger Zeitung	101097	12.743	12.450
D	Dürener Zeitung	100107	14.395	14.166
E	Jülicher Zeitung	101746	6.394	6.303

* Zeitungsinformationssystem der ZMG ** IVW Ausweisung II. Quartal 2022

Anzeigenpreise

Grund- und Ortspreise für s/w-Anzeigen



Grundpreise € 	Gesamt-Ausgabe	A	B	Bezirksausgaben* C	D	E
mm-Preis	8,30	3,94	2,07	1,73	2,16	1,26
1/1 Seite	27.888,00	13.238,40	6.955,20	5.812,80	7.257,60	4.233,60
Textteil mm-Preis (Mindestgröße 20 mm)	33,20	15,76	8,28	6,92	8,64	5,04
Ortspreise** € 	7,06	3,35	1,76	1,47	1,84	1,07
mm-Preis						
1/1 Seite	23.721,60	11.256,00	5.913,60	4.939,20	6.182,40	3.595,20
Textteil mm-Preis (Mindestgröße 20 mm)	28,24	13,40	7,04	5,88	7,36	4,28
Amtliche Bekanntmachungen (keine Nachrufe, keine Nachlässe)	4,27	1,69	1,10	1,10	1,10	0,79
Stellenanzeigen***	Anzeigen von öffentlichen Institutionen, gemeinnützigen Organisationen und Vereinen ohne wirtschaftlichen Hintergrund					
Grundpreise € je mm	9,87	4,75	2,51	2,11	2,62	1,57
Ortspreise** € je mm	8,39	4,04	2,13	1,79	2,23	1,33
Kleinanzeigenmarkt (1-spaltig) ausschließlich am Dienstag und Samstag	Belegung nur für Gesamt, A + B, C, DE möglich. Berechnung nach Millimetern zu den oben angegebenen Preisen bzw. für Kombinationen (A + B) abzgl. 20 % Ausgabennachlass*. Mindestpreis: 6,00 €.					

* Ausgabennachlass für Kombinationen: Ab einer Belegung von zwei Bezirksausgaben 20 % Nachlass. Ausgabennachlass gilt nur bei gleicher Anzeigengröße, gleichem Inhalt und Erscheinungstag.

** Direkt mit dem Verlag abzuwickelnde Anzeigen von Handwerk, Handel und Gewerbe aus dem Verbreitungsgebiet. Die Verbreitungsgebiete der einzelnen Ausgaben entnehmen Sie bitte der Verbreitungsübersicht auf Seite 7.

*** mm-Preis Printanzeige zzgl. obligatorisch Onlineverlängerung als individuelles HTML-Format - und zwar ab dem ersten Erscheinungstag (in der Zeitung) für 30 Tage auf www.medienhaus-stellenanzeigen.de, siehe ab Seite 42.

Grund- und Ortspreise für Farbanzeigen

Grundpreise € 	Gesamt-Ausgabe	A	B	Bezirksausgaben* C	D	E
mm-Preis	11,62	5,52	2,90	2,42	3,02	1,76
1/1 Seite	39.043,20	18.547,20	9.744,00	8.131,20	10.147,20	5.913,60
Textteil mm-Preis (Mindestgröße 20 mm)	46,48	22,08	11,60	9,68	12,08	7,04
Ortspreise** € 	9,88	4,69	2,47	2,06	2,57	1,50
mm-Preis						
1/1 Seite	33.196,80	15.758,40	8.299,20	6.921,60	8.635,20	5.040,00
Textteil mm-Preis (Mindestgröße 20 mm)	39,52	18,76	9,88	8,24	10,28	6,00
Stellenanzeigen***	Anzeigen von öffentlichen Institutionen, gemeinnützigen Organisationen und Vereinen ohne wirtschaftlichen Hintergrund					
Grundpreise € je mm	13,82	6,65	3,51	2,95	3,67	2,20
Ortspreise** € je mm	11,75	5,65	2,98	2,51	3,12	1,87
Kleinanzeigenmarkt (1-spaltig) ausschließlich am Dienstag und Samstag	Belegung nur für Gesamt, A + B, C, DE möglich. Berechnung nach Millimetern zu den oben angegebenen Preisen bzw. für Kombinationen (A + B) abzgl. 20 % Ausgabennachlass*. Mindestpreis: 6,00 €.					

* Ausgabennachlass für Kombinationen: Ab einer Belegung von zwei Bezirksausgaben 20% Nachlass. Ausgabennachlass gilt nur bei gleicher Anzeigengröße, gleichem Inhalt und Erscheinungstag.

** Direkt mit dem Verlag abzuwickelnde Anzeigen von Handwerk, Handel und Gewerbe aus dem Verbreitungsgebiet. Die Verbreitungsgebiete der einzelnen Ausgaben entnehmen Sie bitte der Verbreitungsübersicht auf Seite 7.

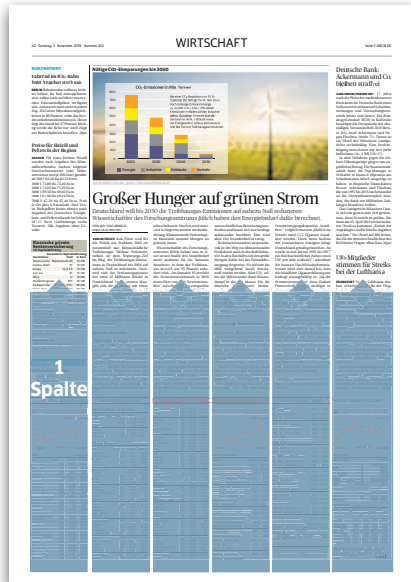
*** mm-Preis Printanzeige zzgl. obligatorisch Onlineverlängerung als individuelles HTML-Format - und zwar ab dem ersten Erscheinungstag (in der Zeitung) für 30 Tage auf www.medienhaus-stellenanzeigen.de, siehe ab Seite 42.

Chiffregebühr Inland: 13,20 € inkl. MwSt. / Chiffregebühr Ausland: 18,70 € inkl. MwSt.

Gültig ab 1. Januar 2023, Preise in € zzgl. MwSt.

 Download Preisliste private Auftraggeber: www.medienhausachen.de/red/pdf/agb/2023_private_Auftraggeber.pdf

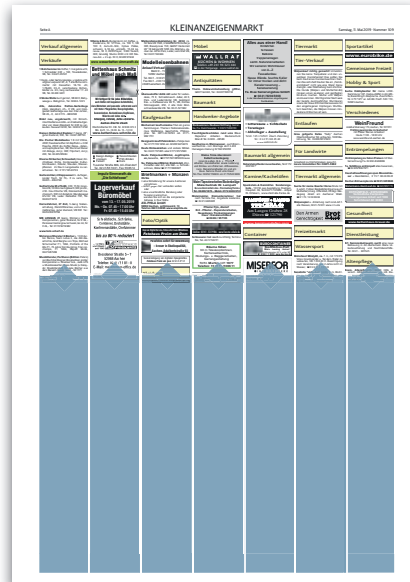
Anzeigenformate und Preise



Textteil

Satzspiegel:
480 mm Höhe
x 325 mm Breite

6 Spalten
Panorama-Seite:
480 mm Höhe
x 675 mm Breite



Anzeigenteil

Satzspiegel:
480 mm Höhe
x 324 mm Breite
7 Spalten

Panorama-Seite:
480 mm Höhe
x 675 mm Breite

Spaltenbreiten

	1 Spalte	2 Spalten	3 Spalten	4 Spalten	5 Spalten	6 Spalten	7 Spalten
Anzeigenteil	44 mm	91 mm	138 mm	184 mm	231 mm	278 mm	324 mm
Textteil	50 mm	105 mm	160 mm	215 mm	270 mm	325 mm	-

Anzeigen auf der Titelseite



Titelfußanzeigen			
Ausgabe	Format	Ortspreis €	Grundpreis €
Gesamt	Höhe 100 mm, Breite 105 mm	2.626,50	3.090,00
A	Höhe 100 mm, Breite 105 mm	1.286,99	1.514,11
B	Höhe 100 mm, Breite 105 mm	646,12	760,14
C	Höhe 100 mm, Breite 105 mm	535,81	630,36
D	Höhe 100 mm, Breite 105 mm	703,90	828,12
E	Höhe 100 mm, Breite 105 mm	430,75	506,76

Farbpreis je Ausgabe
Bei Kombination keine Ausgabennachlässe

Gültig ab 1. Januar 2023, Preise in € zzgl. MwSt.

Technische Angaben

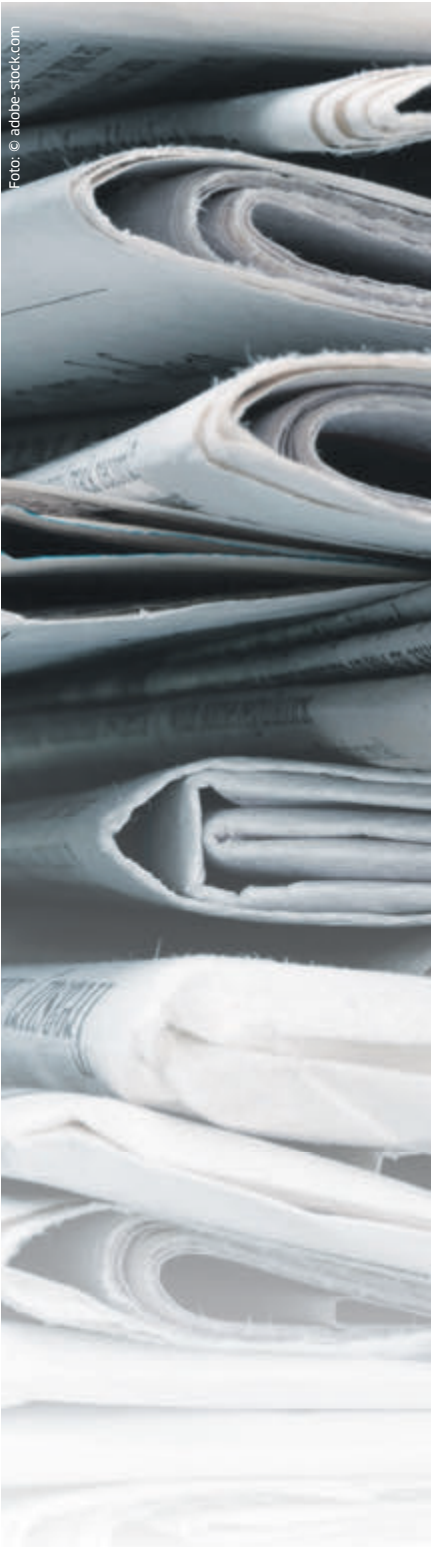


Foto: © adobe-stock.com

Anzeigen-Umrechnungsfaktor von Text- in Anzeigenspalten: 1,17
 Druckverfahren: Rollenoffset-Zeitungsdruck
 Rasterweite: 48 Linien/cm
 Grundschrift: Anzeigenteil 6,5 Punkt | Textteil 8,9 Punkt

Rabatte bei entsprechender Abschlussvereinbarung:



Malstaffel

Für mehrmalige Veröffentlichungen	
bei mind. 6 Anzeigen	5 %
bei mind. 12 Anzeigen	10 %
bei mind. 24 Anzeigen	15 %
bei mind. 52 Anzeigen	20 %

Mengenstaffel

bei Mindestabnahme von	
3.000 mm	5 %
5.000 mm	10 %
10.000 mm	15 %
20.000 mm	20 %

Druckunterlagen:

Bei Anlieferung nicht reproduktionsfähiger Vorlagen für ganz- und seitenteilige Anzeigen werden die anfallenden Repr-arbeiten gesondert berechnet.

Farben:

CMYK nach der Euroskala. Geringfügige Farbabweichungen berechtigen nicht zu Ersatzansprüchen oder Preisnachlässen.

Gestaltungspauschale:

Alle angegebenen mm-Preise gelten bei Anlieferung fertiger Druckunterlagen. Für Anzeigen, die durch den Verlag gestaltet werden oder bei erheblichen Veränderungen fertig gelieferter Vorlagen, wird eine Gestaltungspauschale in Höhe von 15,90 € inkl. MwSt. erhoben. Diese Pauschale ist nicht rabattfähig.

Anzeigen-Vorlagen für fremde Verlage:

Der Verlag beansprucht für die von ihm gestalteten Anzeigen das Urheberrecht. Ein Abdruck dieser Anzeigen in einem Medium, das nicht vom Verlag herausgegeben wird, bedarf der Zustimmung des Verlages. Sind auf Kundenwunsch vom Verlag Duplikate solcher Anzeigen an fremde Verlage zu liefern, behält sich der Verlag das Recht vor, anteilige Satz- bzw. Reprokosten in Rechnung zu stellen, ebenso die Kosten für evtl. elektronische Datenübermittlung.

Schlusstermine für Anzeigenaufträge und Druckunterlagen

am Vortag, 10.00 Uhr (für Anzeigen unter Text verbindliche Höhenangabe zwei Werktage vor Erscheinen).

Reiseanzeigen - Dienstag 14.00 Uhr
 Traueranzeigen - Vortag 15.00 Uhr
 Traueranzeigen für die Samstagsausgabe - Freitag 12.00 Uhr
 Traueranzeigen für die Montagsausgabe - Freitag 16.00 Uhr

Besonderheiten:

Für die Samstagsausgabe - Donnerstag 17.30 Uhr

Zahlungsbedingungen

Zahlbar sofort nach Rechnungserhalt netto. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen erhoben. Als Verzugszinssatz wird der jeweilige (um 5 Prozentpunkte erhöhte) Basiszinssatz abgerechnet. Bei Kleinanzeigen von

Gelegenheitsinserenten gilt üblicherweise Barzahlung oder Bankeinzug ohne zusätzliche Rechnung.

Vorauskasse bei Neukunden außerhalb des Verbreitungsgebietes.

Sonderthemen/-beilagen

Ein thematisch passendes Umfeld in den Tageszeitungen erhöht den Aufmerksamkeitswert Ihrer Anzeige. Damit Sie Ihre Zielgruppe noch genauer erreichen können, bieten wir saisonal, themenspezifisch oder auch ereignisorientiert gut recherchierte und redaktionell aufbereitete Sonderveröffentlichungen in der Tageszeitungen oder in Sonderbeilagen als separates Supplement.



Andreas Remy
Sonderveröffentlichungen
Tel.: 0241 - 5101 586
E-Mail: andreas.remy@medienhausaaachen.de

Download des Sonderthemenplans
http://www.medienhausaaachen.de/red/pdf/agb/Sonderthemenplan_2023.pdf

Reisethemenplan 2023



Foto: ©stock.adobe.com

Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Reisethema
Samstag, 07.01.2023	03.01.2023	Kataloganzeigen
Samstag, 04.02.2023	31.01.2023	Kataloganzeigen
Samstag, 18.02.2023	14.02.2023	Beauty & Wellness
Samstag, 25.02.2023	21.02.2023	Kataloganzeigen
Samstag, 04.03.2023	28.02.2023	Osterreisetipps
Samstag, 11.03.2023	07.03.2023	Rheinland-Pfalz
Samstag, 25.03.2023	21.03.2023	Frühlings-Angebote
Samstag, 22.04.2023	18.04.2023	Rheinland-Pfalz
Samstag, 29.04.2023	25.04.2023	Kataloganzeigen
Samstag, 06.05.2023	02.05.2023	Rheinland-Pfalz
Samstag, 13.05.2023	09.05.2023	Städtereisen
Samstag, 17.06.2023	13.06.2023	Rheinland-Pfalz
Samstag, 26.08.2023	22.08.2023	Rheinland-Pfalz
Samstag, 02.09.2023	29.08.2023	Aktivurlaub
Samstag, 30.09.2023	26.09.2023	Beauty & Wellness
Samstag, 28.10.2023	24.10.2023	Weihnachtsmärkte
Samstag, 11.11.2023	07.11.2023	Kataloganzeigen
Samstag, 16.12.2023	12.12.2023	Reiseziele 2024



Advertorial-Angebot

Hotels, Gaststätten, Pensionen, Kurverwaltungen, Verkehrsvereinen und -verbänden erhalten die Möglichkeit, Reise- und Bäderanzeigen mit einem Advertorial-Angebot zu bewerben. Das Angebot setzt sich zusammen aus Advertorial-Anzeige in der Gesamtausgabe Aachener Zeitung und Native-Advertising auf az-web.de.

Preise: Gesamtausgabe

1/3 Seite	Größe 160 mm x 324 mm	35.000 Sichtkontakte	2.700,00 *
1/4 Seite	Größe 120 mm x 324 mm	35.000 Sichtkontakte	2.300,00 *
Box	Größe 100 mm x 184 mm	35.000 Sichtkontakte	1.150,00 *

* Preis Direktkunden
Bild- und Textmaterial müssen dem Verlag jeweils 8 Tage vor Erscheinungstermin vorliegen.

Gültig ab 1. Januar 2023. Preise in € zzgl. MwSt.

Sommerspezial

- Unser 2:1 Sommerspezial-Angebot: zwei Veröffentlichungen innerhalb der Sommerferien zum Preis von einer Veröffentlichung.
- Voraussetzung ist gleicher Anzeigeninhalt.

Reiseanzeigen mm-Preise

Gesamtausgabe, Erscheinungstag: Samstag

s/w 4,22 Farbe 5,91

Die Preise gelten für Reise- und Bäderanzeigen von Hotels, Gaststätten, Pensionen, Kurverwaltungen, Verkehrsvereinen und -verbänden (ohne weitere Nachlässe).

Schlussstermin:

Anzeigenaufträge für Reiseanzeigen dienstags bis 14 Uhr



Andreas Remy

Sonderveröffentlichungen

Tel.: 0241 - 5101 586

E-Mail: andreas.remy@medienhausaaachen.de

Beilagen – Print & Digital

Digitale Prospektbeilage

Jede Prospektbeilage erscheint ab Termin der Streuung für 7 Tage in der ePaper-Ausgabe Aachener Zeitung und Aachener Nachrichten.



Planungsaufgaben für Beilagen Print (Stand 01/2023)	
Ausgabe	Planungsaufgabe
Gesamtausgabe	82.300
Ausgabe A Aachener Zeitung Stadtausgaben Aachen + Eifeler Ausgaben	29.600
Ausgabe B Aachener Zeitung Landausgaben Stolberger Zeitung Eschweiler Zeitung	18.200
Ausgabe C Geilenkirchener Zeitung Heinsberger Zeitung	12.950
Ausgabe D Dürener Zeitung	15.150
Ausgabe E Jülicher Zeitung	6.400

Diese Auflagenzahlen Print dienen nur als Planungshilfe, da saisonale Schwankungen möglich sind.
Die genaue Beilagenmenge bitte beim Verlag erfragen.
Die Verbreitungsgebiete der einzelnen Ausgaben entnehmen Sie bitte der Verbreitungsübersicht auf Seite 7.

€ Beilagen Print & Digital*	Preis pro 1.000 Exemplare ohne Postgebühr bis				
	10 g	20 g	30 g	40 g	50 g
Grundpreise	108,82	114,71	128,82	141,76	162,94
Ortspreise	92,50	97,50	109,50	120,50	138,50

€ über 50 g	Beilagen über 50 g: Mehrpreis je angefangene 10 g	
Grundpreis	22,94	
Ortspreis	19,50	

* Die Prospekte werden in Kombination von Print und ePaper veröffentlicht. Abrechnungsgrundlage ist die Gesamtauflage von Print und ePaper. Die aktuellen ePaper-Auflagen auf Anfrage.

Teilbelegung:

Nach Bezirksausgaben, Orten und Stadtgebieten möglich
Belegung nach PLZ-Gebieten nicht möglich

Bei Teilbelegung nach Orten/Stadtgebieten wird keine Gewähr dafür übernommen, dass das gewünschte Gebiet ausschließlich und allein erfasst wird. Außerdem behält sich der Verlag ein Schieberecht vor; dies gilt auch für bereits schriftlich bestätigte Beilagenaufträge. Schadenersatzansprüche sind ausgeschlossen.

Nicht belegbare Auflagen:

Postabonnements, Streifbandsendungen sowie Einzelversand-Exemplare außerhalb des Verbreitungsgebietes werden nicht mit Beilagen belegt.

Rücktrittsrecht:

Spätestens 14 Tage vor Erscheinen. Bei späterem Rücktritt ist der Verlag berechtigt, 50% der Beilagengebühr als Ausfallhonorar in Rechnung zu stellen.

Die sinnvolle, werbliche Ergänzung:

Die kostengünstige Trailer-Anzeige zur Prospektbeilage auf Anfrage zu stellen.

Anlieferung:

Die Beilagen-Anlieferung muss frei erfolgen. Dem Verlag entstehende Gebühren für Fracht, Rollgeld und geforderte Rücksendung der Verpackung werden dem Auftraggeber in Rechnung gestellt.

Erscheinungsweise für Beilagen:

werktätlich

Anlieferungstermin:

5 Tage vorher

Versandanschrift:

Medienhaus Aachen GmbH
Dresdener Str. 3, 52068 Aachen

Anlieferung:

Montag bis Donnerstag 8.00 Uhr bis 16.00 Uhr
Freitag 8.00 Uhr bis 14.00 Uhr

Ein besonderes Werbeformat: „Tip-on-Card“

Besser platziert geht nicht!

Wir kleben Ihre „Tip-on-Card“ auf die Titelseite der Aachener Zeitung.

Die Vorteile einer „Tip-on-Card“-Werbung:

- für alle Leserinnen und Leser sichtbar
- aufmerksamkeitsstark
- hohe Werbewirkung
- einfache Abwicklung

Informationen für die Buchung:

- Erscheinungstermin: Montag bis Freitag (Samstag nur auf Anfrage)
- Format: DIN A6 (Querformat) andere Formate sind nicht möglich!
105 x 148 mm/Formattoleranz: +/- 1mm
- Position: Unter dem Falz der Zeitung auf der rechten Seite.
- Buchung: 2 Wochen vor dem Erscheinungstermin.
- Werbemittel: „Tip-on-Card“ muss in der benötigten Auflagenhöhe, mindestens 4 Werktage vor dem ersten ET, geliefert werden.
- Material: Papier, Produktgewicht: max. 2,64 g
- Grammatur: 170 g/m², keine Luftdurchlässigkeit
- Belegungsmöglichkeit: Verteilung nach dem Belegungsplan für Beilagen der Aachener Zeitung nach Bezirksausgaben möglich. (Teilbelegungen nicht möglich)
- Technische Mehrmengen: 3% der gebuchten Gesamtauflage

Direkt mit dem Verlag abzuwickelnde Anzeigen von Handwerk, Handel und Gewerbe aus dem Verbreitungsgebiet. Die Verbreitungsgebiete der einzelnen Ausgaben entnehmen Sie bitte der Verbreitungsübersicht auf Seite 7.



Tarifpreis
Ortspreis: **125,-*** / Grundpreis **147,-***
pro 1.000 Karten
* Bei fertiger Anlieferung der Karten.
Preise zzgl. MwSt.

Prospektanzeigen

Die Prospektanzeige (4, 8 oder mehr Seiten)

Prospektanzeigen sind fester Bestandteil unserer Tageszeitungen und verbinden die Vorteile von Anzeigen- und Beilagenwerbung. Sie bieten einen kurzen Vorlauf, da es keine Anlieferungszeiten gibt. Spannend ist auch der Preis, da keine gesonderten Druck- und Speditionskosten anfallen.

4, 8 oder mehr Seiten sind möglich - Preis auf Anfrage.



Manfred Pahlke

Tel.: 0241 - 5101 574

E-Mail: beilagenservice@medienhausaaachen.de



Download zur Beilagenbeschaffung

http://www.medienhausaaachen.de/red/pdf/TZ_Beilagenbeschaffung.pdf

Aktuell, lokal, multimedial

Immer auf dem Laufenden mit unserem Onlineportal

Unser Online-Nachrichtenportal www.aachener-zeitung.de ist mit rund 1,1 Millionen Usern* der Marktführer der Region Aachen, Düren und Heinsberg.

Lokal. Tägliche Berichterstattung aus Aachen, dem Nordkreis, Düren, der Eifel, Eschweiler, Geilenkirchen, Heinsberg, Jülich und Stolberg.

Aktuell. Das Neueste aus Politik, Wirtschaft, Sport, Kultur, Gesellschaft, Wissenschaft u.v.m.

Informativ. Meinungen und Hintergründe.

Multimedial. Mit den besten Bildern und aktuellen Videos.

Interaktiv. Spannende Live-Ticker, Leser-Kommentare und Umfragen.

Überall. Unsere mobil optimierten Nachrichtenseiten, News- & ePaper-Apps begleiten Sie auf Ihrem Smartphone oder Tablet.

* Quelle: AGOF 08/2021 Unique User Digital pro Monat



Foto: Fotolia / stnazkul

Regional und digital

Ständig erreichbar und immer auf dem Laufenden – Smartphone, Tablet & Co. haben unseren Alltag revolutioniert. Unsere Leserinnen und Leser schätzen die Aktualität und den Komfort unserer digitalen Angebote und ihre Nutzung steigt, insbesondere mobil. Damit erweitern sich auch Ihre Werbemöglichkeiten. Unterschiedliche Zielgruppen erfordern individuelle Ansprache und passende Marketingmaßnahmen. In der digitalen Werbung ist der Kreativität kaum eine Grenze gesetzt. Gerne entwickeln wir mit Ihnen ein individuelles Konzept für die Online-Werbung Ihres Unternehmens!

Wir bieten facettenreiche Werbeflatzierungen in einem leistungsstarken Portfolio verschiedenster Online-Angebote, angefangen bei der Nachrichtenseite aachener-zeitung.de über unsere News-Apps bis hin zu Special-Interest-Portalen wie dem Amateurfußballportal fupa.net, und der Community für regionale Köstlichkeiten aus dem Westzipfel Dreiländerschmeck.de.

Wir beraten Sie mit Leidenschaft und umfassend zu digitaler Werbung in der Region Aachen, Düren und Heinsberg.



Foto: Fotolia / Wavebreakmedia.com

Desktop Werbeformate



Nutzer-Reichweite (pro Monat)			
	Nutzer ¹ (eindeutige Nutzer)	Page- Impressions ² (Sichtkontakte)	Visits ² (Besuche)
Desktop	260.000	3,9 Millionen	1,2 Million

Quelle: ¹ It. Google Analytics, monatlicher Ø im Zeitraum 12.2021 bis 11.2022
² It. IVW, monatlicher Ø im Zeitraum 12.2021 bis 11.2022

Wallpaper 728 x 90 und 120 x 600 Pixel



TKP (Tausend-Kontakt-Preis)	
Festplatzierung	Rotation
40,00	24,00

Billboard 850 x 250 Pixel



TKP (Tausend-Kontakt-Preis)	
Festplatzierung	Rotation
36,00	22,00

Half Page Ad 300 x 500 Pixel



TKP (Tausend-Kontakt-Preis)	
Festplatzierung	Rotation
33,00	20,00

Alle genannten Preise sind Ortspreise in €, nicht AE-fähig und verstehen sich zzgl. MwSt. Mindestbuchungsvolumen 150,00 €. Grundpreis auf Anfrage.
 Gültig ab 1. Januar 2023.

Desktop Werbeformate

Rectangle / Content Ad
300 x 250 Pixel



TKP (Tausend-Kontakt-Preis)	
Festplatzierung	Rotation
30,00	18,00

Skyscraper
120 bis max. 160 x 600 Pixel



TKP (Tausend-Kontakt-Preis)	
Festplatzierung	Rotation
30,00	18,00

Superbanner
728 x 90 Pixel



TKP (Tausend-Kontakt-Preis)	
Festplatzierung	Rotation
30,00	18,00

Dateianforderungen: jeweils max. 100 KB, Dateiformate: *.png, *.jpg, *.gif oder *.html

UNSER BESTER PREIS:

Ihre exklusive Tagesfestplatzierung
desktop und mobile auf der Startseite
unseres Portals

&

Ihre exklusive Tagesfestplatzierung
desktop und mobile in unserem
E-Mail-Newsletter „AZ/AN - Der Tag“

Alle genannten Preise sind Ortspreise in €, nicht AE-fähig und verstehen sich zzgl. MwSt. Mindestbuchungsvolumen 150,00 € Grundpreis auf Anfrage.

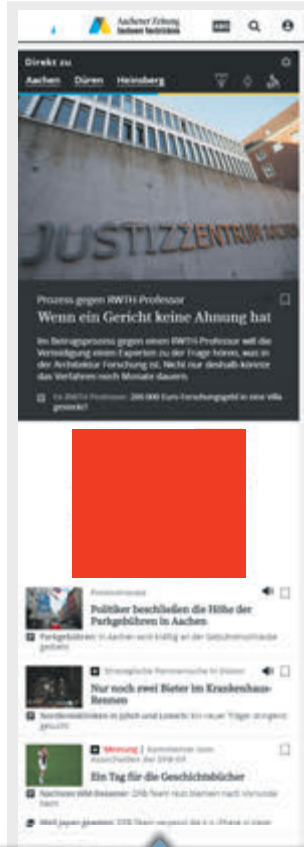
Gültig ab 1. Januar 2023, Preise in € zzgl. MwSt.

Mobile Werbeformate



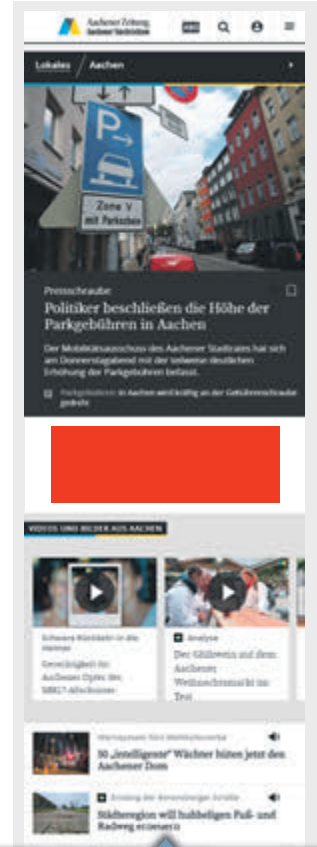
Foto: © Collage/AdobeStock

Mobile Content Ad
300 x 250 Pixel



TKP (Tausend-Kontakt-Preis)	
Festplatzierung	Rotation
30,00	18,00

Mobile-Banner 3:1
300 x 100 Pixel



TKP (Tausend-Kontakt-Preis)	
Festplatzierung	Rotation
25,00	15,00

Nutzer-Reichweite (pro Monat)			
	Nutzer ¹ (eindeutige Nutzer)	Page- Impressions ² (Sichtkontakte)	Visits ² (Besuche)
Mobile	690.000	6,6 Millionen	2,7 Millionen

Quelle: ¹ It. Google Analytics, monatlicher Ø im Zeitraum 12.2021 bis 11.2022
² It. IVW, monatlicher Ø im Zeitraum 12.2021 bis 11.2022

Dateianforderungen:

jeweils max. 100 KB,

Dateiformate: *.png, *.jpg, *.gif oder *.html

• **Online-Special**

Unternehmenseigene Rubrik auf unseren Nachrichtenseiten mit vielfältigen Darstellungsmöglichkeiten für Ihre Werbebotschaft.

• **Werbung in unseren Apps**

Werben Sie exklusiv in unseren Android und iOS News- und ePaper-Apps.

• **Sponsoren-Pakete**

Werben Sie zielgruppengenau, exklusiv und umfangreich auf unseren Themenseiten.

• **Quiz- und Gewinnspiele über unsere Social-Media-Kanäle**

Nutzen Sie unsere Social-Media-Kanäle und machen Sie durch individuelle Gewinnspiele auf Ihre Aktionen und Veranstaltungen aufmerksam.

• **Google AdWords-Kampagnen**

Wir platzieren Ihre Werbebotschaft in passenden Suchergebnislisten.

• **Sponsored Post auf Facebook**

Wir teilen Ihre Werbebotschaft auf unseren reichweitenstarken Facebookseiten von AZ und AN.

Alle genannten Preise sind Ortspreise in €, nicht AE-fähig und verstehen sich zzgl. MwSt. Grundpreis auf Anfrage. Mindestbuchungsvolumen 150,00 €.

Gültig ab 1. Januar 2023.

Native Advertising

Ihr werblicher Artikel prominent im redaktionellen Umfeld platziert

Ihre Native/PR-Anzeige wird im redaktionellen Umfeld von www.aachener-zeitung.de und sowohl mobil als auch stationär eingebettet.

Native Advertising ist eine Form der Online-Werbung, mit der wir Ihnen die Möglichkeit zur prominenten Integration Ihrer

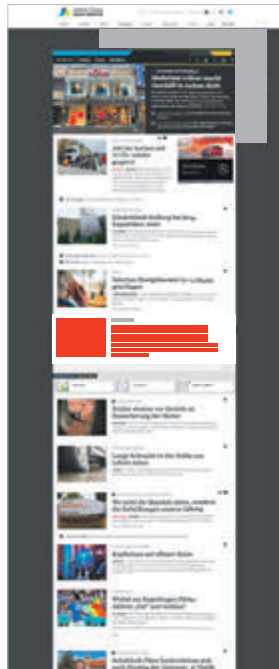
Werbemessage im Nachrichtenumfeld bieten.

Mit einer Native/PR-Kampagne lassen sich werbliche Botschaften mit hohem Informationsgehalt glaubwürdig und wirkungsvoll transportieren. Ihr Werbeinhalt wird optisch gleichwertig

neben den redaktionellen Artikeln dargestellt: mit Überschrift, Text und Bild.

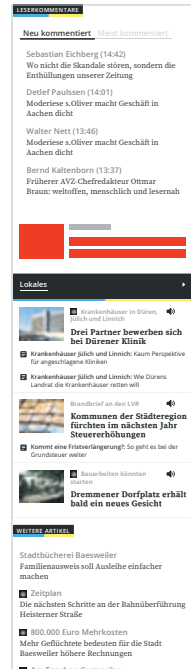
Nachrichtenspalte

Größe: redaktionelle Darstellung



Mobile

Größe: redaktionelle Darstellung



Ihr individuell gestalteter PR Artikel



TKP (Tausend-Kontakt-Preis)

Festplatzierung

50,00

Rotation

30,00

Alle genannten Preise sind Ortspreise in €, nicht AE-fähig und verstehen sich zzgl. MwSt. Mindestbuchungsvolumen 150,00 €. Grundpreis auf Anfrage.

Gültig ab 1. Januar 2023.



Mustafa Karaagac

Mediaservice Digital

Tel.: 0241 - 5101 672

E-Mail: mustafa.karaagac@medienhausaaachen.de

Marvin Laskawy

Mediaservice Digital

Tel.: 0241 - 5101 286

E-Mail: marvin.laskawy@medienhausaaachen.de



Download der AGB

https://www.medienhausaaachen.de/red/pdf/agb/agb_onlinewerbung.pdf

E-Mail Newsletter

Unser digitales Angebot zu Werbepplatzierungen in unseren E-Mail-Newslettern

Mit unserem Nachrichtenangebot decken wir ein sehr großes Feld an Interessen und Informationsbedürfnissen ab.

Von der täglichen Berichterstattung aus der Region über wirtschaftliche Schwerpunkte, bis hin zum Fußball oder kulinarischen Angeboten – alle Themen die die Menschen in der Region bewegen.

In den verschiedenen E-Mail-Newslettern aus dem MedienhausAachen fassen wir diese Interessen noch einmal maßgeschneidert zusammen und erreichen die unterschiedliche Zielgruppen sopunktgenau.

Nutzen Sie diese präzise Reichweite für Ihr Unternehmen und werben Sie in den Newslettern für Ihre Angebote, Services und Dienstleistungen!

E-Mail-Newsletter	Thema	Veröffentlichung	Abonnen-ten*	Unser Angebot pro Platzierung**
AZ/AN-Der Tag	Lokale Berichterstattung	täglich	34.000	199,- €
Dreiländerschmeck	Rezepte und Tipps aus dem Dreiländereck	jeweils mittwochs	1.700	99,- €
Gerüchteküche	Neuigkeiten und Trends aus Cafés, Bistros und Restaurants	einmal monatlich	1.550	89,- €
1900 - Alemannia	Alle wichtigen Infos rund um Alemannia Aachen	freitags und montags	1.200	49,- €
Erste Reihe	Kulturnewsletter	donnerstags	750	49,- €

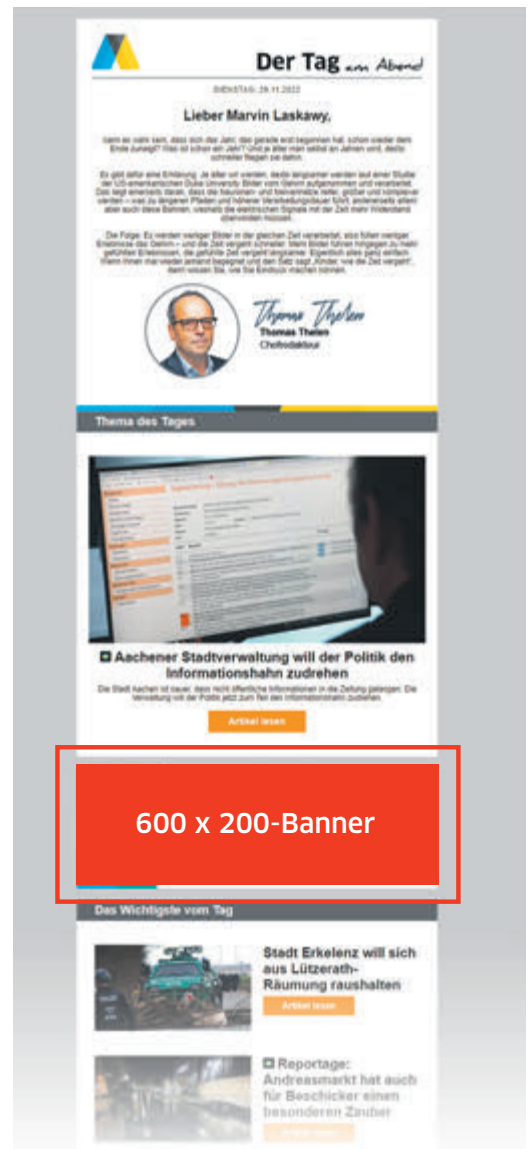
Gültig ab 1. Januar 2023.

* Stand: Dezember 2022

** zzgl. MwSt. nicht AE-fähig

Unser Angebot für Sie:

Bei Belegung des Newsletters „AZ/AN - Der Tag“, erhalten Sie die Platzierung in einem weiteren Newsletter Ihrer Wahl **GRATIS!**



Mustafa Karaagac

Mediaservice Digital

Tel.: 0241 - 5101 672

E-Mail: mustafa.karaagac@medienhausaaachen.de

Marvin Laskawy

Mediaservice Digital

Tel.: 0241 - 5101 286

E-Mail: marvin.laskawy@medienhausaaachen.de



Download der AGB

https://www.medienhausaaachen.de/red/pdf/agb/agb_onlinewerbung.pdf

Smart ADs

Jetzt in Ihrer Region auf aachener-zeitung.de

EINFACH & ZIELSICHER ONLINE WERBEN

Wir erstellen aus Ihrer Printanzeige ein interaktives Werbemittel inklusive einer Zielseite für Ihr Unternehmen optimiert für alle Endgeräte – ohne Aufwand für Sie.

Auslieferung Ihrer Werbung in Ihrer Region auf aachener-zeitung.de rund um den Print-Erscheinungstag – Sie erreichen damit Ihre Zielgruppe in Print und Online.

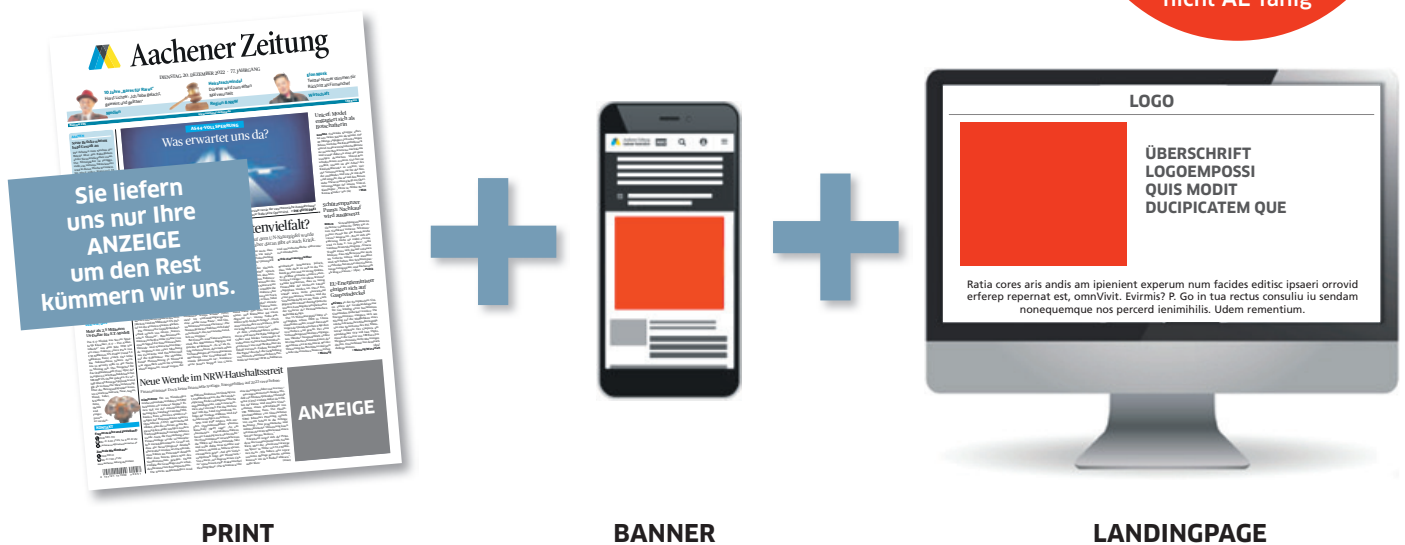
Digital durchstarten

Wir erstellen ein interaktives Werbemittel und eine eigene, mobiloptimierte Landingpage, die Ihre Printwerbung nahtlos online begleiten.

Digitale Erweiterung zu einem super Preis-/Leistungsverhältnis.

Reichweite
von 10.000
Sichtkontakten

99,-
(zzgl. MwSt.)
nicht AE-fähig



Banner + Landingpage + **10.000 Sichtkontakte**
erhalten Sie **für 99,- €** zusätzlich zu Ihrer Printanzeige

Die clevere Online-Verlängerung für Ihre Print-Anzeige

Ihre Vorteile:

- Zusätzliche Reichweiten und Zielgruppen zu einem attraktiven Preis-/ Leistungsverhältnis
- Gestaltung eines Online-Banners (Format Content Ad) auf Basis Ihrer Print-Anzeige
- Attraktive Ausspielung auf PC, Notebook, Tablet und Smartphone
- Platzierung der Online-Kampagne auf den entsprechenden Lokalseiten analog zur Ausgabe Ihrer gebuchten Print-Anzeige

Alle genannten Konditionen verstehen sich als Direktpreise zzgl. MwSt. und sind nicht rabattfähig. Die Konditionen gelten nur in Verbindung mit einer Anzeigenschaltung in der Aachener Zeitung oder Zeitung am Sonntag.

Gültig ab 1. Januar 2023.

Wir beraten Sie gerne!

Sprechen Sie hierfür Ihre Mediaberaterin / Ihren Mediaberater an!



Mustafa Karaagac
Mediaservice Digital

Tel.: 0241 - 5101 672

E-Mail: mustafa.karaagac@medienhausaaachen.de

Marvin Laskawy

Mediaservice Digital

Tel.: 0241 - 5101 286

E-Mail: marvin.laskawy@medienhausaaachen.de



Download der AGB

https://www.medienhausaaachen.de/red/pdf/agb/agb_onlinewerbung.pdf

Verlagsvertretungen

Berlin, neue Bundesländer

TSB Tageszeitungs-Service Berlin GmbH
Giesensdorfer Straße 29
12207 Berlin
Telefon: +49 (0)30-773006-0
Telefax: +49 (0)30-773006-20
E-Mail: kontakt@verlagsbuero-tsb.de
www.verlagsbuero-tsb.de

Hamburg, Bremen, Schleswig-Holstein, Niedersachsen (ohne Osnabrück Stadt- und Landkreis)
Weihe Media Management GmbH
Goldbekplatz 3, 22303 Hamburg
Telefon: 040 236 8791-0
Fax: 040 236 8791-10
E-Mail: info@weihe-media.de
www.weihe-media.de

Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland

MAV Media Anzeigen-Verkaufs GmbH
Greifenberger Str. 1a, 86938 Schondorf
Telefon: 089 745083-0
Fax: 069 530908-50
E-Mail: markus.piendl@mav-muenchen.com
www.mav-muenchen.com

Baden-Württemberg, Bayern

MAV Media Anzeigen-Verkaufs GmbH
Greifenberger Str. 1a, 86938 Schondorf
Telefon: 089 745083-0
E-Mail: markus.piendl@mav-muenchen.com
www.mav-muenchen.com

Nationale Vermarktung

Score Media Group GmbH & Co. KG
Willstätter Straße 62, 40549 Düsseldorf
Hultschiner Straße 8, 81677 München
Tel.: +49 211 81 98 45 10
E-Mail: info@score-media.de
www.score-media.de

Nordrhein-Westfalen

(mit Osnabrück Stadt- und Landkreis)
VERLAGS-MEDIEN-SERVICE
Egberts und Goralczyk OHG
Weinsbergstraße 190
50825 Köln
Telefon: 0221 709043 -0
Fax: 0221 709043-10
E-Mail: info@zeitungsteam-koeln.de
www.zeitungsteam-koeln.de



Elke Brooren

Verkaufsleitung National / Key-Account /
Werbemarkt

Tel.: 0241 - 5101 270
E-Mail: elke.brooren@medienhausaaachen.de

Ihr Tageszeitungsvermarkter



Ihre crossmediale Kampagne in mehr als
420 regionalen Tageszeitungsmarken?

Score Media ermöglicht Ihnen einen einfachen und direkten Zugang zu regionalen Tageszeitungen, den dazugehörigen Newsites (auch gezielt hinter der Paywall), E-Paper-Angeboten sowie Anzeigenblättern.

Und das ganz einfach mit einem Preis, viel Raum für Ideen und vor allem: nur ein*e Ansprechpartner*in.

Wir erstellen Ihnen gerne individuelle Planungen. Rufen Sie uns an.

Score Media Group GmbH & Co. KG
T +49 211 81 98 45 10
info@score-media.de
www.score-media.de





ZEITUNG AM SONNTAG

Hammer zuhause

Aachener Zeitung am Sonntag

DER NEUE SUPER SONNTAG

FAKE NEWS

Coronavirus-Faktencheck
Schüler: Antisemitismus hat keine strafrechtliche Einordnung
Seite 6

DREIKÖNIGSTAGEN 2021

Wichtiges Zeichen

„Das Virus hat uns rechts überholt“

Naturhistoriker
Aussagen über die Folgen
des Klimawandels
Seite 10

HAMMER QUALITÄT.
HAMMER GÜNSTIG.

Werbung für Hammer Produkte mit Bildern von Holzwerkstoffen und Preisen.

Produkt	Preis
Produkt 1	249,-
Produkt 2	139,-
Produkt 3	99,-
Produkt 4	59,-

Gesprächsstoff für die Region

Je umfangreicher die Globalisierung voranschreitet, desto wichtiger wird für den Einzelnen sein lokales Umfeld. Was vor der Haustür passiert, interessiert die Menschen besonders stark: Sport-Events und Bürgerinitiativen, Stadtfeste und Angebote des lokalen Handels.

Wer in Anzeigenblättern wirbt, befindet sich in einem redaktionellen Umfeld, das auf die Interessen der Bevölkerung eingeht. Der Trend zum Lokalen ist nicht nur beim Informationsbedürfnis weiter steigend. Auch beim Einkauf setzen die Menschen auf Produkte aus der näheren Umgebung. Rund 39 Millionen bevorzugen regionale Produkte aus der Heimat; bei den Anzeigenblattlesern (LpA) ist diese Gruppe mit 65 Prozent sogar noch stärker vertreten.

Quelle: BVDA (Bundesverband Deutscher Anzeigenblätter) AWA 2022



Der Einkaufsratgeber für alle

Anzeigenblattleser zeichnen sich durch Qualitäts- und Preisbewusstsein aus. Als informierte Verbraucher entscheiden sie je nach Anlass, wie sie ihre Prioritäten setzen: Günstige Preise spielen dabei eine wichtige Rolle, allerdings gibt man gerne mehr aus, wenn die Qualität stimmt.

Besonders hoch im Kurs stehen bei Anzeigenblattlesern regionale Waren und Produkte. Was gekauft wird, soll sich durch Langlebigkeit auszeichnen: Für 58,7 Prozent der Leser (LpA) ist dies ein wichtiges Kriterium (deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren: 50,5 Prozent).

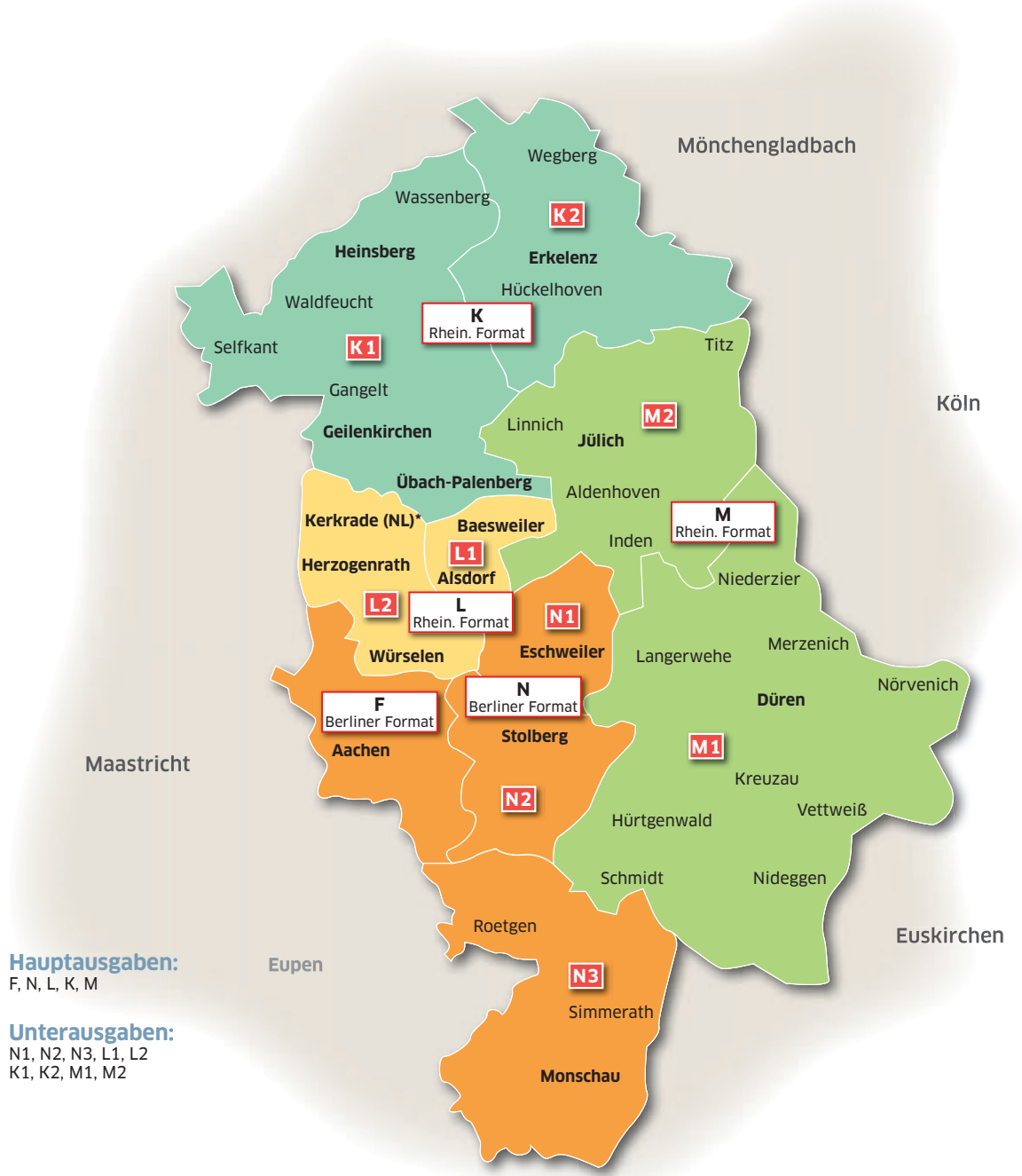
Anzeigenblattleser (LpA) setzen im Vergleich zur Gesamtbevölkerung auch stärker auf das Thema Nachhaltigkeit: Sie legen Wert auf den Kauf von Bioprodukten (33,2 Prozent), achten beim Kauf von Fleisch darauf, dass es aus artgerechter Haltung stammt (37,6 Prozent), und zahlen für umweltfreundliche Produkte gerne mehr (38,4 Prozent, alle Zahlen jeweils LpA).

Quelle: BVDA (Bundesverband Deutscher Anzeigenblätter) AWA 2022

Mitglied im:



Zeitung am Sonntag



Hauptausgaben:
F, N, L, K, M

Unterausgaben:
N1, N2, N3, L1, L2
K1, K2, M1, M2

Ausgaben, Auflagen, Verbreitungsgebiet

Ausgabe	verbreitet in	Druckauflage
F	Stadt Aachen	100.820
N	Südkreis Aachen	72.350
N1	Eschweiler	27.770
N2	Stolberg	27.490
N3	Monschau, Roetgen, Simmerath	17.090
L	Nord-Kreis Aachen	77.630
L1	Alsdorf, Baesweiler	36.150
L2	Herzogenrath, Würselen	41.480
K	Kreis Heinsberg	121.320
K1	Gangelt, Geilenkirchen, Selfkant, Übach-Palenberg, Waldfeucht, Wassenberg, Heinsberg	69.410
K2	Erkelenz, Hückelhoven, Wegberg	51.910
M	Kreis Düren	126.340
M1	Düren, Niederzier, Langerwehe, Kreuzau, Merzenich, Nörvenich, Vettweiß, Nideggen, Hürtgenwald, Heimbach	89.270
M2	Jülich, Titz, Linnich, Aldenhoven, Inden	37.070
Gesamt		498.460

498.460* Exemplare erscheinen jeden Sonntag

Zehn Ausgaben in Aachen, der Städteregion sowie in den Kreisen Heinsberg und Düren spannen den Bogen zwischen dem lokalen Geschehen aus Ihrer unmittelbaren Umgebung und den Ereignissen auf dem regionalen Markt.

In einem stressfreien sonntäglichen Umfeld wirken die Anzeigen besonders nachhaltig. Die ideale Zeit für unsere Leserinnen und Leser, Anschaffungen und ihre Freizeit zu planen und die perfekte Zeit für unsere Werbekunden, sich zu empfehlen. Egal ob privat oder gewerblich, wir finden für Sie die passende Werbemöglichkeit und eine individuelle Beratung.

Nutzen Sie die Vielfalt der Zeitung am Sonntag, um Ihre Zielgruppe zu erreichen.

* inklusive Prospektverteilung

Amtliche Bekanntmachungen - 40 % Nachlass auf den Tarifpreis

Platzierungsvorschrift:

20 % Aufschlag, nicht rabattfähig

Mindestpreis pro Anzeige:

7,50 € inkl. MwSt.



Geschäftsanzeigen im Kleinanzeigenteil				
Ausgabe	Ortspreis €/mm		Grundpreis €/mm	
	K	M C Y	K	M C Y
F N*	4,64	6,50	5,46	7,65
L	2,45	3,43	2,88	4,03
K	2,64	3,70	3,10	4,34
M	2,68	3,75	3,15	4,41
Gesamtausgabe				
Gesamt*	11,38	15,93	13,39	18,75

*Kombinationsnachlass bereits enthalten

Einzelausgaben Anzeigen				
Ausgabe	Ortspreis €/mm		Grundpreis €/mm	
	K	M C Y	K	M C Y
F	2,68	3,75	3,15	4,41
N	2,21	3,09	2,60	3,64
N1	1,12	1,57	1,32	1,85
N2	1,12	1,57	1,32	1,85
N3	1,05	1,47	1,23	1,72
L	2,45	3,43	2,88	4,03
L1	1,51	2,11	1,78	2,49
L2	1,83	2,56	2,15	3,01
K	2,64	3,70	3,10	4,34
K1	1,86	2,60	2,19	3,07
K2	1,54	2,16	1,81	2,53
M	2,68	3,75	3,15	4,41
M1	2,03	2,84	2,39	3,35
M2	1,49	2,09	1,75	2,45
Gesamtausgabe				
Gesamt*	11,38	15,93	13,39	18,75

*Kombinationsnachlass bereits enthalten

Anzeigenschluss Zeitung am Sonntag

ist jeweils donnerstags. Bis zu diesem Zeitpunkt sind auch Abbestellungen und Korrekturen möglich.
Ausgaben FN donnerstags, 17.00 Uhr
Ausgaben LKM donnerstags, 18.00 Uhr

Ortspreise

gelten für Handel, Handwerk und Gewerbe mit Sitz im Verbreitungsgebiet (bei direkter Auftragserteilung).

Ausgabennachlass

für Geschäftsanzeigen in gleicher Größe, bei gleichem Inhalt und gleichem Erscheinungstag: 2 Ausgaben 5 % und 3 Ausgaben und mehr 10 %

Im Kombinationspreis der Gesamtausgabe ist der Ausgabennachlass bereits enthalten. Die Unterausgaben L1 / L2 / K1 / K2 / M1 / M2 / N1 / N2 / N3 sind kombinierbar mit allen Ausgaben. Der Ausgabennachlass wird auch dabei gewährt.

Stellenmarkt

mm-Preis Printanzeige zzgl. obligatorisch Onlineverlängerung als individuelles HTML-Format - und zwar ab dem ersten Erscheinungstag (in der Zeitung) für 30 Tage auf www.medienhaus-stellenanzeigen.de, siehe ab Seite 42.

Anzeigenformate und Preise

Anzeigen auf der Titelseite



Titelkopfanzeigen

Ausgabe	Format	Ortspreis €	Grundpreis €
F	Höhe: 75 mm, Breite: 38,36 mm	568,37	668,67
N	Höhe: 75 mm, Breite: 38,36 mm	466,47	548,79
L	Höhe: 75 mm, Breite: 38,36 mm	520,05	611,82
K	Höhe: 75 mm, Breite: 38,36 mm	563,12	662,49
M	Höhe: 75 mm, Breite: 38,36 mm	568,37	668,67

Farbpreis je Ausgabe

Titelfußanzeigen

Ausgabe	Format	Ortspreis €	Grundpreis €
F	Höhe: 120 mm, Breite: 79 mm	1.018,03	1.197,68
N	Höhe: 120 mm, Breite: 79 mm	836,28	983,86
L	Höhe: 120 mm, Breite: 79 mm	931,88	1.096,33
K	Höhe: 120 mm, Breite: 79 mm	1.002,27	1.179,14
M	Höhe: 120 mm, Breite: 79 mm	1.018,03	1.197,68

Farbpreis je Ausgabe

Anzeigen im Innenteil



Berliner Format:
F, N1, N2, N3

Satzspiegel:
430 mm Höhe
x 282 mm Breite
7 Spalten

Panorama-Seite:
430 mm Höhe
x 594 mm Breite
15 Spalten



Rheinisches Format:
L1, L2, K1, K2, M1, M2

Satzspiegel:
480 mm Höhe
x 322,7 mm Breite
8 Spalten

Panorama-Seite:
480 mm Höhe
x 671 mm Breite
17 Spalten

Spaltenbreiten & rubrizierte Anzeigen

	1 Spalte	2 Spalten	3 Spalten	4 Spalten	5 Spalten	6 Spalten	7 Spalten	8 Spalten
Anzeigenteil	38,3 mm	78,9 mm	119,5 mm	160,2 mm	200,8 mm	241,5 mm	282 mm	322,7 mm

Gültig ab 1. Januar 2023, Preise in € zzgl. MwSt.

Technische Angaben

Abschlussrabatte

für Abschlüsse innerhalb eines Jahres in der Sonntagsausgabe

Malstaffel		Mengenstaffel	
Für mehrmalige Veröffentlichungen		bei Mindestabnahme von	
bei mind. 6 Anzeigen	5 %	3.000 mm	5 %
bei mind. 12 Anzeigen	10 %	5.000 mm	10 %
bei mind. 24 Anzeigen	15 %	10.000 mm	15 %
bei mind. 52 Anzeigen	20 %	20.000 mm	20 %

Vermittlungsprovision:

15 % für Anzeigen und Beilagen, die zum Grundpreis abgerechnet werden.

Gestaltungspauschale:

Alle angegebenen mm-Preise gelten bei Anlieferung fertiger Druckunterlagen. Für Anzeigen, die durch den Verlag gestaltet werden oder bei erheblichen Veränderungen fertig gelieferter Vorlagen, wird eine Gestaltungspauschale in Höhe von 15,90 € inkl. MwSt. erhoben. Diese Pauschale ist nicht rabattfähig.

Anzeigen-Vorlagen für fremde Verlage

Der Verlag beansprucht für die von ihm gestalteten Anzeigen das Urheberrecht.

Ein Abdruck dieser Anzeigen in einem Medium, das nicht vom Verlag herausgegeben wird, bedarf der Zustimmung des Verlages. Sind auf Kundenwunsch vom Verlag Duplikate solcher Anzeigen an fremde Verlage zu liefern, behält sich der Verlag das Recht vor, anteilige Satz- bzw. Reprokosten in Rechnung zu stellen, ebenso die Kosten für evtl. elektronische Datenübermittlung.

Druckunterlagen:

Bei Anlieferung nicht reproduktionsfähiger Vorlagen für ganz- und seitenteilige Anzeigen werden die anfallenden Reproarbeiten gesondert berechnet.

Farben:

CMYK nach der Eurokala. Geringfügige Farbabweichungen berechtigen nicht zu Ersatzansprüchen oder Preisnachlässen.

Beilagen

Als wöchentlich erscheinendes Anzeigenblatt haben wir einen festgelegten Verteiltag. Direktverteiler und andere nicht periodisch und nicht immer im gleichen Gebiet erscheinende Prospektzusteller behalten sich vor, auch an anderen Tagen zu verteilen.

€ Beilagenpreise in € je 1.000 Stück					
Exemplare bis	10 g	20 g	30 g	40 g	darüber je angefangene 10 g
Grundpreis €	79,41	89,41	98,82	108,24	31,76
Ortspreis € (leicht gerundet)	67,50	76,00	84,00	92,00	27,00

Die Verbreitungsgebiete der einzelnen Ausgaben und deren Auflagen entnehmen Sie bitte den Verbreitungsübersichten: Zeitung am Sonntag auf Seite 22.

Lieferanschrift für Beilagen	
Zeitung am Sonntag: (Ausgabe L1, L2, K1, K2, M1, M2)	Super Sonntag Verlag GmbH, Dresdener Straße 3, 52068 Aachen
Zeitung am Sonntag: (Ausgabe F, N1, N2, N3)	Weiss Druck GmbH & Co. KG, Hans-Georg-Weiss-Straße 7, 52156 Monschau

Prospektverteilung auf Anfrage

Gültig ab 1. Januar 2023, Preise in € zzgl. MwSt.



Manfred Pahlke
Tel.: 0241 - 5101 574
E-Mail: manfred.pahlke@medienhausaaachen.de

Die technischen Anforderungen für die Beilagenbeschaffung entnehmen Sie bitte folgendem Link:
www.medienhausaaachen.de/ssv/beilagenbeschaffung

Download der AGB
https://www.medienhausaaachen.de/red/pdf/agb/agb_ssv.pdf

Ein besonderes Werbeformat: „Tip-on-Card“

Besser platziert geht nicht!

Wir kleben Ihre „Tip-on-Card“ auf die Titelseite der Zeitung am Sonntag.

Die Vorteile einer „Tip-on-Card“-Werbung:

- für alle Leserinnen und Leser sichtbar
- aufmerksamkeitsstark
- hohe Werbewirkung
- einfache Abwicklung



Informationen für die Buchung:

Erscheinungstermin:	Sonntag
Format:	DIN A6 (Querformat) andere Formate sind nicht möglich! 105 x 148 mm/Formattoleranz: +/- 1mm
Position:	Unter dem Falz der Zeitung auf der rechten Seite
Buchung:	2 Wochen vor dem Erscheinungstermin.
Werbemittel:	„Tip-on-Card“ muss in der benötigten Auflagenhöhe, mindestens 4 Werktage vor dem ersten ET, geliefert werden.
Material:	Papier, Produktgewicht: max. 2,64 g
Grammatur:	170 g/m ² , keine Luftdurchlässigkeit
Belegungsmöglichkeit:	Ausgaben M1/M2/L1 oder Ausgaben K1/K2/L2 je Belegungstermin.
Technische Mehrmengen:	3 % der gebuchten Gesamtauflage

Tarifpreis
Ortspreis: **125,-*** / Grundpreis: **147,-***
pro 1.000 Karten
* Bei fertiger Anlieferung der Karten.
Preise zzgl. MwSt.

Direkt mit dem Verlag abzuwickelnde Anzeigen von Handwerk, Handel und Gewerbe aus dem Verbreitungsgebiet. Die Verbreitungsgebiete der einzelnen Ausgaben entnehmen Sie bitte der Verbreitungsübersicht auf Seite 7.

Die Prospektanzeige



Quelle: Super Sonntag Verlag GmbH

Die Prospektanzeige (4, 8 oder mehr Seiten)

Prospektanzeigen sind fester Bestandteil unserer Anzeigenblätter und verbinden die Vorteile von Anzeigen- und Beilagenwerbung. Sie bieten einen kurzen Vorlauf, da es keine Anlieferungszeiten gibt. Spannend ist auch der Preis, da keine gesonderten Druck- und Speditionskosten anfallen. 4, 8 oder mehr Seiten sind möglich – Preis auf Anfrage.



Manfred Pahlke

Tel.: 0241 - 5101 574

E-Mail: beilagenservice@medienhausaaachen.de

Inhaltliche Vielfalt für vielfältige Zielgruppen



Lokal lesen

Eine Vielfalt redaktioneller Werbeumfelder und regelmäßig erscheinender Sonderveröffentlichungen ermöglicht Ihnen die themengenaue Ansprache Ihrer relevanten Zielgruppen.

So erreichen Sie zum Beispiel sportbegeisterte Jugendliche ebenso wie die modeaffine Frau, den an Körperpflegeprodukten interessierten Mann oder den anspruchsvollen Gourmet im Seniorenalter. Eines haben alle gemeinsam: Sie sind in der Region beheimatet.



Relevant in Stadt und Land

Gemeinsam mit Städten und Gemeinden realisieren wir Imagebroschüren, die in regelmäßigen Abständen erscheinen. Die

Verteilung dieser Sonderprodukte kann haushaltsabdeckend oder selektiv in Sonderauflagen erfolgen.

Richtlinien zur Erstellung und Anlieferung von digitalen Druckunterlagen

Ihr Auftrag zur Anzeige

Vor der Übermittlung Ihrer Anzeige senden Sie bitte den Auftragsauftrag inkl. eines Ausdruckes der Anzeige an:

Medienhaus Aachen GmbH
Werbemarkt
Postfach 500 110
52085 Aachen oder per Fax 0241 5101-250

Super Sonntag Verlag GmbH
Werbemarkt
Postfach 500 108
52085 Aachen oder per Fax 0241 5101-550

oder per E-Mail: anzeigenservice@medienhausaaachen.de

(Gilt auch bei Übermittlung neuer korrigierter Anzeigen.) Geben Sie dabei bitte auch Ihren Ansprechpartner mit Telefonnummer für die Anzeigenübermittlung an.

Datenanlieferung

- per E-Mail:**
- Für Aufträge mit anhängenden Fließsatztexten für Kleinanzeigen:
anzeigenservice@medienhausaaachen.de
 - Für Aufträge mit anhängenden grafisch gestalteten Anzeigen (Bildmotive, Logos oder Zeichnungen):
anzeigenservice@medienhausaaachen.de

Aus Zuordnungsgründen ist bei Motivänderungen eine E-Mail mit den Auftragsangaben neben dem neuen/ zu ändernden Motiv unbedingt erforderlich.

per Datenträger: CD, DVD, USB-Speichermedien

per FTP: Auf Anfrage

Zusätzliche Geschäftsbedingungen für digitale Anlieferung

Unerwünschte Druckresultate, die auf eine Abweichung von den Richtlinien des Verlages zur Erstellung und Übermittlung von Druckvorlagen zurückzuführen sind, führen zu keinem Preisminderungsanspruch.

Verlag: **Medienhaus Aachen GmbH**
Dresdener Straße 3, 52068 Aachen
Postfach 500 110, 52085 Aachen
Registergericht: Amtsgericht Aachen HRB 736
Geschäftsführer: Andreas Müller

Kleinanzeigen: 0241 - 5101 700

0241 - 5101 250 (Fax)

Anzeigenservice: 0241 - 5101 588 / -577 / -541

Beilagenservice: 0241 - 5101 574 / -538

Dateneingang: 0241 - 5101 598

E-Mail: anzeigenservice@medienhausaaachen.de

Bankverbindung: Sparkasse Aachen
IBAN DE2739050000000649707
BIC AACSD33

Aachener Bank
IBAN DE85390601800120070070
BIC GENODE1AAC

Dateibenennung:

Im Dateinamen sollte der Name des Kunden, ein Stichwort, der Erscheinungstag und die Dateierweiterung enthalten sein.
Beispiel: `Kundenname_Stichwort_TT-MM.pdf`

Dateiformate:

- Vorzugsweise PDF 1.7 mit der Ausgabe-Intention `ISOnewspaper26v4`.
Es dürfen nur druckbare Inhalte enthalten sein. Schriften einbetten.
Keine Multiple-Master-Schriften verwenden.
- EPS mit eingebetteten Schriften und Bildern.
Bitte keine RGB- oder LAB-Daten verwenden!
Bitte keine Schmuckfarben verwenden!
Komprimierung (sit, zip) der Druckdaten ist zulässig.

Auflösung:

Graustufen- und Farbbilder (8 bit): 300 dpi
Strichzeichnungen (1 bit): 1270 dpi

Minimale Schriftgröße:

Positiv: 6 Punkt
Negativ: 8 Punkt
Feine Serifen sind zu vermeiden.

Zu verwendende Farbprofile:

Farbe: `ISOnewspaper26v4.icc`
Graustufen: `ISOnewspaper26v4_gr.icc`

4c-Andruck:

Bitte einen farbverbindlichen Proof (Maßstab 1:1), abgestimmt auf Zeitungsdruck, mit gültigem Ugra/FOGRA-Medienkeil mitliefern.

Technische Fragen?

Bitte rufen Sie uns an unter der Telefonnummer 0241 5101 -680 oder -681.

Verlag: **Super Sonntag Verlag GmbH**
Dresdener Straße 3, 52068 Aachen
Postfach 500 108, 52085 Aachen
Registergericht: Amtsgericht Aachen HRB 5926
Geschäftsführer: Jürgen Carduck, Andreas Müller

Kleinanzeigen: 0241 - 5101 707

0241 - 5101 550 (Fax)

Anzeigenservice: 0241 - 5101 588 / -577 / -541

Beilagenservice: 0241 - 5101 574 / -538

Stellenmarkt: 0241 - 5101 232

Dateneingang: 0241 - 5101 598

E-Mail: anzeigenservice@medienhausaaachen.de

Bankverbindung: Sparkasse Aachen
IBAN DE8139050000000415547
BIC AACSD33

Aachener Bank
IBAN DE65390601800128125019
BIC GENODE1AAC

 **Download der AGB**
https://www.medienhausaaachen.de/red/pdf/agb/agb_anzeigen.pdf

 **Download der AGB**
https://www.medienhausaaachen.de/red/pdf/agb/agb_ssv.pdf

Klenkes – Das Stadtmagazin

Für Aachen und die Euregio

Kino, Kunst und Kultur in der Euregio – Seit über 49 Jahren erscheint das etablierte Stadtmagazin Klenkes, das Monat für Monat über das Leben in und um Aachen berichtet. Relevante Themen aus den Bereichen Gesellschaft und Kultur und der umfangreiche Tageskalendar machen den Klenkes für seine Leserinnen und Leser zum wichtigsten Ratgeber in Sachen Film, Musik, Theater, Kunst und Literatur.

Wir informieren die Region aktuell und zuverlässig. Im Magazin finden Leserinnen und Leser nützliche Infos zu allen Lebensbereichen in der Euregio: Sonderveröffentlichungen zu Servicethemen, Gastro-Seiten mit Restaurantkritiken, Porträts von und Interviews mit interessanten Menschen zu bewegenden Themen... das alles bietet der Klenkes.



€ Anzeigenpreise (Heftformat 210 mm x 297 mm)				
Anzeigenformate in mm Breite x Höhe	Satzspiegel	Anschnitt zzgl. 3 mm	Ortspreis* Grundpreis €	€
1 Seite	190 x 260	210 x 297	2.572,50	3.026,47
1/2 Seite hoch	93 x 260	103 x 297	1.365,00	1.605,88
1/2 Seite quer	190 x 128	210 x 145		
1/3 Seite hoch	60 x 260	71 x 297	945,00	1.111,76
1/3 Seite quer	190 x 84	210 x 100		
1/4 Seite Block	93 x 128	-	735,00	864,71
1/4 Seite hoch	45 x 260	55 x 297		
1/8 Seite hoch	45 x 128	-	378,00	444,71
1/8 Seite quer	93 x 62	-		


*Direkt mit dem Verlag abzuwickelnde Anzeigen aus Handel, Handwerk und Gewerbe aus dem Verbreitungsgebiet.
Gültig ab 1. Januar 2023, Preise in € zzgl. MwSt.

€ Sonderformate			
	Satzspiegel	Ortspreis* €	Grundpreis €
Terminkalender / Stopper 2,37 € / mm	29 x 80	189,00	222,35
	29 x 40	99,75	117,35
essen - trinken - ausgehen (6 Schaltungen)	93 x 40	178,50	210,00
	45 x 40	99,75	117,35
Titelseite	Auf Anfrage		
2. Umschlagseite	zzgl. 10 % zum Orts*- oder Grundpreis		
3. Umschlagseite	zzgl. 5 % zum Orts*- oder Grundpreis		
Rückseite	zzgl. 20 % zum Orts*- oder Grundpreis		

Gültig ab 1. Januar 2023, Preise in € zzgl. MwSt.

Beilagen auf Anfrage möglich.

Erscheinungstermine (ET) und Anzeigenschluss (AS) Klenkes 2023				Auflage: 16.000 Exemplare
Ausgabe	Erscheinungs- termin	Anzeigenschluss	Druckunterla- genschluss	Sonderthema
02-2023	30.01.2023	17.01.2023	20.01.2023	Frühling für die Seele
03-2023	27.02.2023	13.02.2023	16.02.2023	Aus- und Weiterbildung /Sport
04-2023	29.03.2023	16.03.2023	21.03.2023	Kinder / Osterferien
05-2023	26.04.2023	13.04.2023	18.04.2023	Endlich raus! / Bauen und Wohnen
06-2023	30.05.2023	12.05.2023	17.05.2023	Grillen, Chillen, Gärtnern / Festivals
07-2023	28.06.2023	15.06.2023	20.06.2023	Ferien Zuhause, Kurztrips
08-2023	27.07.2023	17.07.2023	19.07.2023	Made in Aachen / Firmen aus Aachen usw.
09-2023	28.08.2023	16.08.2023	18.08.2023	Unterstützung im Alltag & in Krisen
10-2023	28.09.2023	17.09.2023	19.09.2023	Beruf & Karriere und Semesterstart
11-2023	27.10.2023	18.10.2023	20.10.2023	Shoppen, Schenken, Neueröffnungen
12-2023	28.11.2023	16.11.2023	20.11.2023	Feste Feiern und Geschenktipps
01-2024	20.12.2023	08.12.2023	12.12.2023	Jahreskalender


Eva-Maria Wagner
 Mediaberaterin
 Tel.: 0241 - 5101 617
 E-Mail: eva-maria.wagner@medienhausaaachen.de


Download der AGB
https://www.medienhausaaachen.de/red/pdf/agb/agb_anzeigen.pdf

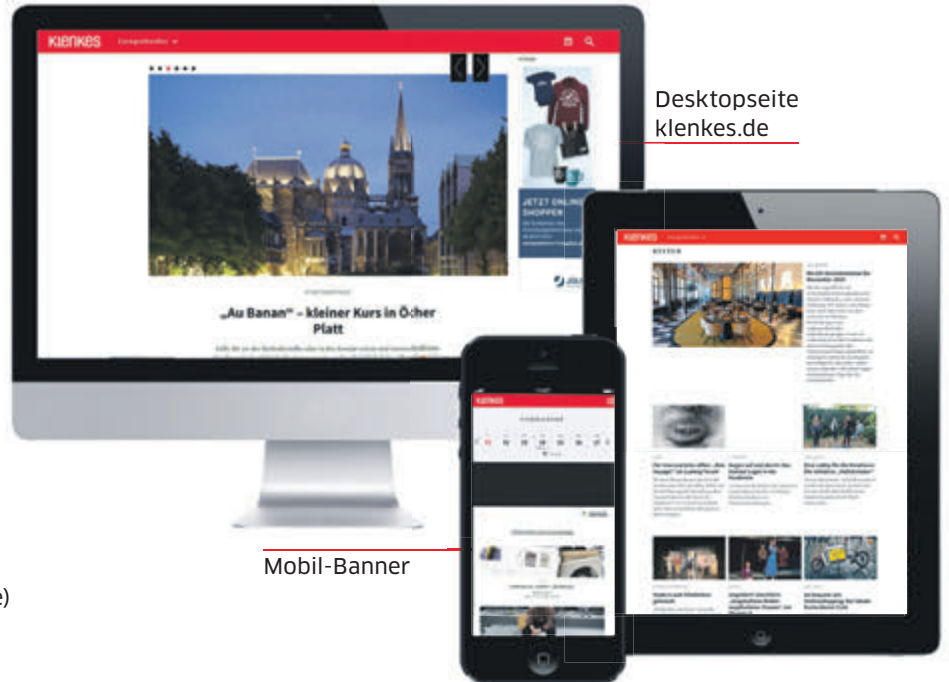
Klenkes Digital

Mit klenkes.de erreichen wir auch das Publikum, das sich die Informationen lieber digital als auf Papier anschaut. So gewährleisten wir die optimale Aufmerksamkeit innerhalb der jeweiligen Zielgruppe.

Auf klenkes.de bestimmen User selbst, welche Informationen sie haben möchten. Jeden Tag gibt es hier Meldungen aus Stadt, Kultur und Gesellschaft. Zudem gibt

es eine große aktuelle Zusammenstellung an Heftthemen wie Theaterkritiken, Ausstellungsbesprechungen, Filmrezensionen und eine Vielzahl an aktuellen Terminen – von Konzerten bis Diskussionsrunden. Zudem gibt es jeden Donnerstag neben dem aktuellen Kinoprogramm für alle Kinos der Region die offiziellen Trailer und eine Bewertung der Redaktion.

Nicht zu vergessen: Auf klenkes.de haben wir natürlich den direkten Draht zu KlenkesTicket, unserem Ticket-Shop im Aachener Kapuzinerkarree. In den Ticketnews informieren wir deshalb auch über den aktuellen Kartenvorverkauf, ausverkaufte Konzerte und Terminverschiebungen.



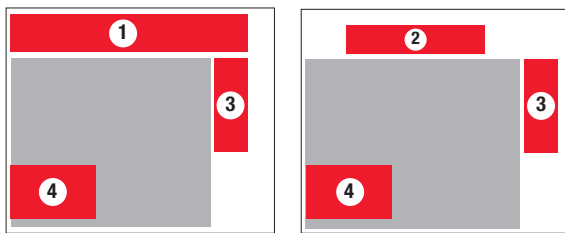
Desktopseite klenkes.de

Mobil-Banner

Ortspreise (Schaltung jeweils für 1 Woche)

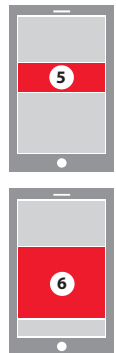
Desktop-Banner

- ① Billboard
850 x 250 Pixel
- ② Superbanner
728 x 90 Pixel
- ③ Skyscraper
200 x 600 Pixel
- ④ Content-Ad
300 x 250 Pixel



Mobil-Banner

- ⑤ Mobile Content Ad 3:1
300 x 100 Pixel
- ⑥ Mobile Medium Rectangle
300 x 250 Pixel



Buchbare Banner-Kombinationen

Banner-Kombi 1

- ④ Content Ad + ⑥ Mobile Medium Rectangle
165,00/Woche

Banner-Kombi 2

- ③ Skyscraper + ⑤ Mobile Content Ad 3:1
215,00/Woche

Banner-Kombi 3

- ② Superbanner + ⑤ Mobile Content Ad 3:1
215,00/Woche

Banner-Kombi 4

- ① Billboard + ⑥ Mobile Medium Rectangle
255,00/Woche

Gültig ab 1. Januar 2023, Preise in € zzgl. MwSt.



Mustafa Karaagac
Mediaservice Digital

Tel.: 0241 - 5101 672
E-Mail: mustafa.karaagac@medienhausaaachen.de

Marvin Laskawy
Mediaservice Digital

Tel.: 0241 - 5101 286
E-Mail: marvin.laskawy@medienhausaaachen.de

Aachen kompakt

Aachen kompakt Willkommenspaket

Das Aachener Willkommenspaket für Neubürgerinnen und Neubürger besteht aus der Broschüre Aachen kompakt und dem Gutscheinheft.

Aachen kompakt ist eine handliche Bürgerinformationsbroschüre, die im praktischen Taschenformat alles Wissenswerte über Aachen zusammengestellt. Daneben beinhaltet das Gutscheinheft Vergünstigungen zu städtischen Angeboten im Bereich Kultur und Freizeit sowie im hiesigen Einzelhandel.


Als Informations- und Angebotspaket erleichtert diese Kombination den Neubürgerinnen und Neubürgern die Eingewöhnung in Aachen. Das Willkommenspaket wird bei der Anmeldung im Einwohnermeldeamt, in den Bezirksämtern oder im Bürgerservice am Katschhof überreicht.


Erscheinungsweise: 1x jährlich
Erscheinungstermin: auf Anfrage
Auflage: 10.000 Exemplare



€ Anzeigenpreise		(Heftformat 105 mm x 210 mm)		
Anzeigenformate in mm Breite x Höhe	Satzspiegel	Anschnitt zzgl. 3 mm	Ortspreis €	Grundpreis €
1 Seite	95 x 200	105 x 210	921,85	1.084,53
1/2 Seite hoch	46 x 200	51 x 210	489,25	575,59
1/2 Seite quer	95 x 95	105 x 100		
1/4 Seite quer	95 x 45	105 x 50	252,35	296,88
Umschlagseiten	auf Anfrage		-	-
Gutschein	-	105 x 105	381,10	448,35
Kombi 1/1 S. + Gutschein			1.102,10	1.296,59
Kombi 1/2 S. + Gutschein			741,60	872,47

Gültig ab 1. Januar 2023, Preise in € zzgl. MwSt.

 **Elke Brooren**
Projektleitung
Tel.: 0241 - 5101 270
E-Mail: elke.brooren@medienhausaaachen.de

 **Download der AGB**
https://www.medienhausaaachen.de/red/pdf/agb/agb_anzeigen.pdf

Älter werden in Aachen

Älter werden in Aachen für Aachen und die Euregio

Die kostenlose Broschüre „Älter werden in Aachen“, produziert und herausgegeben im Auftrag der Stadt Aachen, ist ein Seniorenwegweiser, der viele Tipps und Informationen bietet, die zeigen, wie vielfältig das Angebot in Aachen für ältere Menschen ist. Die Einrichtungen sind nach ihren Aufgabenbereichen aufgeführt. Den Abschluss bilden Zusammenschlüsse und Organisationen in der Altenarbeit, in denen ergänzende Informationen und Beratung zu Altersfragen eingeholt werden können. Im letzten Kapitel wird das Aachener Freizeitangebot vorgestellt.

Die Broschüre erscheint jährlich im Sommer mit einer Auflage von 6.000 Exemplaren. Sie ist erhältlich in allen städtischen Gebäuden, bei den Zweigstellen der Sparkasse Aachen oder bei der Leitstelle „Älter werden in Aachen“.

Erscheinungsweise: 1x jährlich
Erscheinungstermin: auf Anfrage
Auflage: 6.000 Exemplare



€ Anzeigenpreise		(Heftformat 210mm x 297 mm)		
Anzeigenformate in mm Breite x Höhe	Satzspiegel	Anschnitt zzgl. 3 mm	Ortspreis €	Grundpreis €
1 Seite	195 x 282	210 x 297	901,25	1.060,29
1/2 Seite hoch	95 x 282	102 x 297	478,95	563,47
1/2 Seite quer	195 x 138	210 x 145,5		
1/3 Seite quer	195 x 90	210 x 97,5	381,10	448,35
1/4 Seite quer	195 x 66	210 x 73	267,80	315,06
1/4 Seite Block	95 x 138	-		
2. Umschlagseite	-	210 x 297	1.273,08	1.497,74
3. Umschlagseite	-	210 x 297	1.166,99	1.372,93
Rückseite	-	210 x 297	1.485,26	1.747,36

Gültig ab 1. Januar 2023, Preise in € zzgl. MwSt.



Elke Brooren
Projektleitung

Tel.: 0241 - 5101 270

E-Mail: elke.brooren@medienhausaaachen.de



Download der AGB

https://www.medienhausaaachen.de/red/pdf/agb/agb_anzeigen.pdf

Lehrstellenatlas 2023/2024

Die Berufswahl

Welcher Job kommt für mich in Frage?
Wofür bin ich geeignet?
Welche Arbeit würde mir so viel Spaß machen, dass ich sie zum Beruf mache?

Lehrstellenatlas als Entscheidungshilfe

Fragen, zu denen sich die Industrie- und Handelskammer Aachen jährlich ihre Gedanken macht und den Jugendlichen mit

Entscheidungshilfen unter die Arme greifen möchte.

Auch in diesem Jahr erscheint wieder ein Lehrstellen-Atlas. Dort haben die Betriebe und Unternehmen die Chance, sich und ihre Arbeit den potenziellen Auszubildenden vorzustellen und sich durch eine entsprechend gestaltete Anzeige zu präsentieren.



Erscheinungstermin:
Mai 2023

Lehrstellenatlas digital:

Inklusive Veröffentlichung als digitale Beilage online auf az-web.de

Lehrstellenatlas print:

Zustellung an alle Schulen im IHK-Bereich Aachen zur Verwendung als Unterrichtsmaterial. Auslage in allen Annahmestellen des Medienhaus Aachen.

€ Anzeigenpreise				
Anzeigenformate in mm, Breite x Höhe	Ortspreis*	Ortspreis*	Grundpreis	Grundpreis
1/1 Seite 210 x 297 + 3 mm Beschnitt	1.975,00	3.895,00	2.323,53	4.582,35
1/2 Seite 175 x 132,5 hoch oder 85 x 270 quer	1.305,00	2.815,00	1.535,29	3.311,76
1/4 Seite 85 x 132,5	705,00	2.060,00	829,41	2.423,53

* Direkt mit dem Verlag abzuwickelnde Anzeigen von Handel, Handwerk und Gewerbe aus dem Verbreitungsgebiet.

Gültig ab 1. Januar 2023, Preise in € zzgl. MwSt.

Herausgeber

Industrie- und Handelskammer Aachen (IHK)
Theaterstraße 6-10, 52062 Aachen

Auftragsabwicklung/Lieferadresse:
Medienhaus Aachen GmbH
Postfach 500 110, 52085 Aachen



Jürgen Carduck
Leitung Werbemarkt

Tel.: 0241 - 5101 568

E-Mail: juergen.carduck@medienhausachen.de



Meistgelesenes Medium im Mittelstand

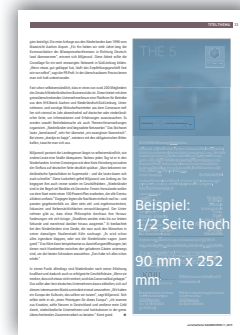
Gezielt die relevanten Führungskräfte aus Wirtschaft, Industrie und Handel in Ihrer Region erreichen und unnötige Streuverluste vermeiden.

Mit dem Monatsmagazin Wirtschaftliche Nachrichten als offiziellem Mitteilungsorgan der IHK Aachen erreichen Sie alle beitragspflichtigen und den Großteil der beitragsfrei gestellten Unternehmerinnen und Unternehmer Ihres Kammerbezirks.

Die Leserinnen und Leser der IHK-Zeitschriften sind die maßgeblichen Führungskräfte in unserer Region



€ Anzeigenpreise				
Anzeigenformate in mm, Breite x Höhe	K Ortspreis*	M C Y K Ortspreis*	K Grundpreis	M C Y K Grundpreis
1 Seite: 185 x 252	2.226,00	3.306,00	2.617,00	3.885,00
2/3 Seite: 122 x 252	1.470,00	2.468,00	1.730,00	2.902,00
1/2 Seite: 90 x 252 oder 185 x 128	1.122,00	2.023,00	1.320,00	2.380,00
1/3 Seite: 58 x 252 oder 185 x 84	806,00	1.561,00	949,00	1.840,00
1/4 Seite: 185 x 62	658,00	1.282,00	773,00	1.511,00
1/6 Seite: 58 x 128 oder 122 x 62	460,00	923,00	543,00	1.085,00
1/8 Seite: 185 x 30	352,00	697,00	415,00	820,00
1/12 Seite: 58 x 62	250,00	484,00	295,00	568,00
1/16 Seite: 58 x 46	210,00	400,00	245,00	470,00



€ Sonderpreise				
Anzeigenformate in mm, Breite x Höhe	K Ortspreis* sw	M C Y K Ortspreis* 4C	K Grundpreis sw	M C Y K Grundpreis 4C
4. Umschlagseite 1 Seite: 185 x 252	2.672,00	3.733,00	3.144,00	4.391,00
2. und 3. Umschlagseite 1 Seite: 185 x 252	2.559,00	3.624,00	3.009,00	4.261,00
Mindestanzeigengröße für angeschnittene Anzeigen: 1/3 Seite	Beilagen: bis 25 g 104,00 bzw. 88,00 */1.000 je weitere angefangene 10 g 9,90 bzw. 8,40 */1.000 3 Exemplare zur Genehmigung bis zum 15. des Vormonats			
Beschnittzugabe: 3 mm	Einhefter: Preise auf Anfrage			
Druckverfahren: Offsetdruck	Beikleber: Preise auf Anfrage			
Bindung: Rückendrahtheftung	Rücktrittsrecht für Beilagen: 2 Wochen vor Anzeigenschluss			
Farben: nur nach Euroskala				

Grundpreise/Ortspreise

*Ortspreise: direkt mit dem Verlag abzuwickelnde Anzeigen von Handwerk, Handel und Gewerbe aus dem Verbreitungsgebiet.

Der ideale Platz für Ihre Anzeige

Finden Sie Ihre Anzeige im Zentrum des Geschehens wieder - mitten unter den aktuellen regionalen Wirtschaftsnachrichten mit Namen und Fakten, Specials und Trends, Daten und Kontakten.

Es gibt geprüfte Zahlen

IHK-Zeitschriften haben eine Reichweite von 40,4 Prozent bei den Entscheidern im Mittelstand.

*Quelle: TNS Infratest, Studie 2018

Gültig ab 1. Januar 2023, Preise in € zzgl. MwSt.



Foto: Fotolia / Minerva Studio

Anzeigensonderveröffentlichungen 2023

Februar	Steuerliche und betriebswirtschaftliche Beratung Aus-, Fort-, und Weiterbildung
März	Arbeitsplatzgestaltung Industrie-, Anlage- und Gewerbeimmobilien
April	Architektur, Bauen und Erhalten Grüne Technologien
Mai	Personaldienstleistungen & Zeitarbeit Steuerrecht
Juni	Fuhrpark und Mobilität Arbeitsrecht
Juli/August	Energie, Umwelt und Recycling Transport, Verpackung und Logistik
September	E-Mobilität Betriebsfeste und Weihnachtsfeiern
Oktober	Leasing, Finanzierung und Versicherung Patentrecht
November	IT und Telekommunikation Steuerliche und betriebswirtschaftliche Beratung
Dezember / Januar 2024	Tagungen und Seminare Industrie-, Anlage- und Gewerbeimmobilien

Herausgeber:	Industrie- und Handelskammer Aachen
Verbreitete Auflage:	29.793 [Stand IVW 3 2022]
Erscheinung:	monatlich am 1. Werktag des Monats
Verlag:	Medienhaus Aachen GmbH
Postanschrift:	Postfach 500110, 52085 Aachen
E-Mail:	wirtsch.nachrichten@medienhausaaachen.de
Versandanschrift für Beilagen, Einhefter und Beikleber:	Weiss-Druck GmbH / z. Hd. Stefan Maaßen Werk 1 - Neue Buchbinderhalle Hans-Georg-Weiss-Straße 7 52156 Monschau-Imgenbroich
Anzeigenschluss:	12. des Vormonats
Abbestellungen:	nur bis Anzeigenschluss möglich
Druckvorlagenschluss:	14. des Vormonats

Redaktionelle Schwerpunkt-Themen 2023

Februar	Mobilität
März	Weiterbildung
April	Herausgefordert: Erfolgreiches Krisenmanagement
Mai	Heirats-Markt: Wirtschaftsfaktor Hochzeit
Juni	Erfolgsmaßstab: Wirtschaft zwischen XXL und XXS
Juli/August	Neue Wege in Tourismus und Gastronomie
September	Strukturwandel
Oktober	Ausbildung
November	Jetzt am Start: Junge Wirtschaft
Dezember / Januar 2023	Hidden Champions: Erfolg in der Nische

Verbreitungsgebiet




Bezugspreis:
Jahresabonnement für nicht der Kammer zugehörige Firmen:
20,00 € inkl. MwSt. (zzgl. Porto)
Chiffregebühr: 13,20 € inkl. MwSt.

Abschlüsse:
Malstaffel:
für vereinbarte Abschlüsse bei:
3 x Erscheinen 3 %
6 x Erscheinen 5 %
11 x Erscheinen 10 %

Mengenstaffel:
für vereinbarte Abschlüsse bei:
3 Seiten 5 %
6 Seiten 10 %
11 Seiten 15 %

Gültig ab 1. Januar 2023, Preise in € zzgl. MwSt.

 **Michael Eichelmann**
Anzeigenberatung
Tel.: 0241 - 5101 254
E-Mail: michael.eichelmann@medienhausaaachen.de

Druckunterlagen
E-Mail: wirtsch.nachrichten@medienhausaaachen.de

 **Download der AGB**
https://www.medienhausaaachen.de/red/pdf/agb/agb_zeigen.pdf

FuPa Westrhein: Die Heimat des Amateurfußballs der Region Aachen, Düren und Heinsberg im Internet



FuPa Westrhein ist die interaktive Heimat des regionalen Amateurfußballs im Internet. 98 % der Vereine aus den Fußballkreisen Aachen, Düren und Heinsberg sind auf FuPa aktiv.

Auf FuPa Westrhein finden Sie neben Ihrem Verein und Ihrer Liga auch die passende Zielgruppe für Ihre Werbebotschaft.

Wir bieten Ihnen umfangreiche und zielgruppengenaue Werbemöglichkeiten in den Fußballkreisen Aachen, Düren und Heinsberg. Unsere flexiblen Reichweitenpakete ermöglichen Ihnen vielfältige und individuelle Platzierungsoptionen im von Ihnen gewünschten Vereins- oder Ligaumfeld. Darüber hinaus stehen Ihnen auch reichweitenstarke Platzierungen im gesamten Portal von FuPa Westrhein oder den einzelnen Fußballkreisen zur Verfügung.

Nutzer-Reichweite (pro Monat)		
	Desktop	Mobile
Page- Impressions* (Sichtkontakte)	1,1 Millionen	6 Millionen

*Quelle: It. IVW, monatlicher Ø im Zeitraum
12.2021 bis 11.2022

				Sichtkontakte mit Ihrem Werbemittel in Rotation				
				Paket S	Paket M	Paket L	Paket XL	Paket XXL
desktop & mobil	Werbemittel	mobil	desktop	25.000	50.000	75.000	100.000	250.000
	PR-Teaser mit Verlinkung zu Ihrem PR-Artikel			375,00	750,00	1.068,75	1.350,00	3.187,50
	Medium Rectangle			225,00	450,00	641,25	810,00	1.912,50
nur desktop	Billboard			270,00	540,00	769,50	972,00	2.295,00
	Skyscraper			200,00	400,00	570,00	720,00	1.700,00

Weitere Werbeformate auf Anfrage.
Alle genannten Preise sind Ortspreise in €, nicht AE-fähig und verstehen sich zzgl. MwSt.
Grundpreis auf Anfrage.

Gültig ab 1. Januar 2023 Preise in € zzgl. MwSt.

 **Mustafa Karaagac**
Mediaservice Digital
Tel.: 0241 - 5101 672
E-Mail: mustafa.karaagac@medienhausaaachen.de

Marvin Laskawy
Mediaservice Digital
Tel.: 0241 - 5101 286
E-Mail: marvin.laskawy@medienhausaaachen.de



Preise

- Gast- bzw. Sponsorenbeitrag ab 290,00 €
- Rezept-Sponsoring ab 390,00 €
- Themen-/Kategorie-Sponsoring ab 1.990,00 €

Gültig ab 1. Januar 2023, Preise in € zzgl. MwSt.

🖱️ Download zu den technischen Angaben:
www.dreilaenderschmeck.de/mediainfo

Dreiländerschmeck.de ist die Community für regionale Köstlichkeiten aus dem Westzipfel mit Schwerpunkt auf traditioneller Küche.

Die Rezepte kommen von unseren Leserinnen und Lesern. So wird regionale Küche bewahrt, weitergegeben und modern interpretiert.

Rund um Dreiländerschmeck.de gibt es Events, Kochshows, Videos, Gewinnspiele, zwei jährliche Magazine und ein Kochbuch.

Dreiländerschmeck.de wird aus dem Medienhaus Aachen crossmedial auf Social-Media-Kanälen, unseren Online-Portalen und in unseren Print-Produkten professionell begleitet.

Dreiländerschmeck bietet Ihnen die Möglichkeit, Ihre Produkte, Angebote und Veranstaltungen eingebettet in ein redaktionelles Umfeld innovativ und crossmedial vorzustellen:

Nutzer-Reichweite (pro Monat)		
Seitenaufrufe*	Sitzungen*	Nutzer*
45.000	34.000	28.000

*Quelle: Google Analytics 11/2022

Mustafa Karaagac
 Mediaservice Digital
 Tel.: 0241 - 5101 672
 E-Mail: mustafa.karaagac@medienhausaaachen.de

Marvin Laskawy
 Mediaservice Digital
 Tel.: 0241 - 5101 286
 E-Mail: marvin.laskawy@medienhausaaachen.de

📄 **Download der AGB**
https://www.medienhausaaachen.de/red/pdf/agb/agb_anzeigen.pdf



Kunden sofort! Rein erfolgsabhängige Abrechnung! Das sind die Deal-Portale aus dem Medienhaus Aachen

Wie wäre es, ein Werbemittel zu nutzen, das folgende Vorteile in sich vereint:

Kunden sofort: Wir präsentieren Sie nicht nur, wir verkaufen auch Gutscheine. Das bedeutet, dass Sie bereits am Tag nach Ende des Deals neue Kunden in Ihrem Haus begrüßen können. Der Effekt ist sofort spürbar.

Kein Kostenrisiko: Wir werden ausschließlich pro verkauftem Gutschein provisioniert, d. h. Sie können vorab genau kalkulieren, welche Kosten Ihnen entstehen und müssen nicht befürchten, dass Kosten und Erfolg in einem Missverhältnis stehen.

Ein tolles Publikum: Über 90 Prozent der Gutschein Käufer sind Abonnenten des Medienhauses. Ein großartiges Kundenpotenzial für Ihr Unternehmen.

Keinerlei Aufwand: Wir übernehmen das für Sie. Von der Gestaltung des Deals über das Inkasso bis hin zur Gutscheinausstellung – Sie haben keinerlei Arbeit mit der Umsetzung und können sich ganz auf Ihre Kundschaft konzentrieren!

Ob Sie Ihren Umsatz steigern, neue Kunden gewinnen oder Ihre Auslastung verbessern möchten: Wir gestalten für Sie Ihren individuellen Deal.

Neugierig? Dann melden Sie sich bei uns. Wir kommen unverbindlich zu Ihnen und erläutern alle Details. Wir beraten Sie bezüglich möglicher Deals und achten darauf, dass Sie Ihre Ziele erreichen.

www.oecherdeal.de www.heinsbergerdeal.de www.duerenerdeal.de www.beldeal.de



Markus Hahmann von der Linnepe

Dealworx GmbH & Co. KG

Tel.: 0241 - 16 07 33 93

E-Mail: info@oecherdeal.de

Anschrift

Dealworx GmbH & Co. KG

Dresdener Straße 3, 52068 Aachen

Geschäftsführer: Markus Hahmann von der Linnepe,
Andreas Müller

Mehr Informationen

www.dealgeber.de

Alle Mediaberater aus dem Medienhaus Aachen sind qualifizierte Ansprechpartner für Ihre Deal-Anzeige.



Download der AGB

www.oecherdeal.de/agb.php





MEDIENHAUSSTELLENANZEIGEN

**Ihr Stellenmarkt
in der Region
Aachen - Düren - Heinsberg**

**Ihr Kontakt zum Stellenmarkt
Tel.: 0241/5101-232
Mail: stellenmarkt@medienhausachen.de**

MEDIENHAUS-STELLENMARKT

Aachener Zeitung

Das publizistische Kernprodukt aus dem Medienhaus Aachen ist der Tageszeitungstitel Aachener Zeitung. Mit insgesamt 9 Lokalausgaben erreichen sie täglich über 240.000* Leserinnen und Leser in der Region Aachen-Düren-Heinsberg. Sie liefern relevante Nachrichten aus Politik, Sport, Kultur und Wirtschaft, aber auch hilfreiche Serviceangebote. Starke Lokalteile informieren über alles Wissenswerte und spannende Hintergründe aus dem direkten Umfeld – immer gut recherchiert und topaktuell auf den Punkt gebracht.

*Laut Media Analyse 2022, Leser pro Ausgabe



Grund- und Ortspreise für s/w-Anzeigen

	Gesamt-Ausgabe	Bezirksausgaben*				
		A	B	C	D	E
Grundpreise € je mm	9,87	4,75	2,51	2,11	2,62	1,57
Ortspreise** € je mm	8,39	4,04	2,13	1,79	2,23	1,33

Grund- und Ortspreise für Farbanzeigen

	Gesamt-Ausgabe	Bezirksausgaben*				
		A	B	C	D	E
Grundpreise € je mm	13,82	6,65	3,51	2,95	3,67	2,20
Ortspreise** € je mm	11,75	5,65	2,98	2,51	3,12	1,87

mm-Preis Printanzeige zzgl. obligatorisch Onlineverlängerung als individuelles HTML-Format – und zwar ab dem ersten Erscheinungstag (in der Zeitung) für 30 Tage auf www.medienhaus-stellenanzeigen.de

Ausgabennachlass für Kombinationen: Ab einer Belegung von zwei Bezirksausgaben 20 % Nachlass. Ausgabennachlass gilt nur bei gleicher Anzeigengröße, gleichem Inhalt und Erscheinungstag.

** Direkt mit dem Verlag abzuwickelnde Anzeigen von Handwerk, Handel und Gewerbe aus dem Verbreitungsgebiet. Die Verbreitungsgebiete der einzelnen Ausgaben entnehmen Sie bitte der Verbreitungsübersicht auf Seite 7.

Anzeigenschluss

ist donnerstags 17.30 Uhr. Bis zu diesem Zeitpunkt sind auch Abbestellungen und Korrekturen möglich.

498.460* Exemplare erscheinen jeden Sonntag

Die Ausgaben in der Städteregion und in den Kreisen Heinsberg und Düren spannen den Bogen zwischen dem lokalen Geschehen aus Ihrer unmittelbaren Umgebung und den Ereignissen auf dem regionalen Markt.

In einem stressfreien sonntäglichen Umfeld wirken die Anzeigen besonders nachhaltig. Die ideale Zeit für unsere Leserinnen und Leser, Anschaffungen und ihre Freizeit zu planen und die perfekte Zeit für unsere Werbekunden, sich zu empfehlen. Egal ob privat oder gewerblich, wir finden für Sie die passende Werbemöglichkeit und eine individuelle Beratung.

Nutzen Sie die Vielfalt der Zeitung am Sonntag, um Ihre Zielgruppe zu erreichen.

* inklusive Prospektverteilung



Grund- und Ortspreise				
Ausgabe	Ortspreis €/mm		Grundpreis €/mm	
	K	M C Y K	K	M C Y K
F N*	4,64	6,50	5,46	7,65
L	2,45	3,43	2,88	4,03
K	2,64	3,70	3,10	4,34
M	2,68	3,75	3,15	4,41
Gesamtausgabe				
Gesamt*	11,38	15,93	13,39	18,75

*Kombinationsnachlass bereits enthalten

Anzeigenschluss Zeitung am Sonntag

ist jeweils donnerstags. Bis zu diesem Zeitpunkt sind auch Abbestellungen und Korrekturen möglich.

Ausgaben FN donnerstags, 17.00 Uhr

Ausgaben LKM donnerstags, 18.00 Uhr

mm-Preis Printanzeige zzgl. obligatorisch Onlineverlängerung als individuelles HTML-Format – und zwar ab dem ersten Erscheinungstag (in der Zeitung) für 30 Tage auf www.medienhaus-stellenanzeigen.de



Print-Online-Kombination Regio

Buchen Sie die **Print-Online-Kombination**, vervielfachen Sie Ihre Reichweite, da Ihr Stellenangebot sowohl online als auch in unserer gedruckten Tageszeitung **Aachener Zeitung** und/oder in unserem gedruckten Anzeigenblatt **Zeitung am Sonntag**, im Stellenmarkt erscheint. Ihre Stellenofferte verbreitet sich rasant in unseren Wirtschaftsräumen (Je nach gebuchter Printausgabe).

Wählen Sie zwischen dem **Standard-HTML-Format** oder dem **individuellen HTML-Format**.

Standard HTML

- 30 Tage Laufzeit auf medienhaus-stellenanzeigen.de
- Kostenlose Jobs per E-Mail an registrierte Bewerber
- Im Text erscheint ein Link zum Bild Ihrer Anzeige (bei Print-Online-Kombibuchungen)

30 Tage Laufzeit, Standard HTML-Format: 99,00 EURO* zzgl. MwSt.

Individuelles HTML

- 30 Tage, 60 Tage oder längere Laufzeiten buchbar
- Ihre Printanzeige wird 1:1 online optimiert, so dass sie auch mobil gut gelesen werden kann
- Ihr Firmenlogo erscheint in der Ergebnisliste
- Kostenlose Jobs per E-Mail an registrierte Bewerber
- Individuelle Darstellung Ihrer Anzeige in Ihrem Unternehmensdesign
- Direkte Verlinkungen zu Ihren Kontaktdaten und/oder Karriereseiten
- Optimierte Ansicht für alle Endgeräte

30 Tage Laufzeit, individuelles HTML-Format: 199,00 EURO* zzgl. MwSt.

60 Tage Laufzeit, individuelles HTML-Format: 335,00 EURO* zzgl. MwSt.

Print-Online-Kombination Premium

Neben der gedruckten Veröffentlichung in unseren Printmedien und der regionalen **Online Veröffentlichung** auf medienhaus-stellenanzeigen.de wird die **Premium-Anzeige** zusätzlich in dem bundesweit bedeutsamen Karriereportal stellenanzeigen.de veröffentlicht.

Und zwar zielgruppengenau, da der Stellenmarktprofi auch die Plattformen seiner fachspezifischen Partner einbezieht und die intelligente Technologie SmartReach 2.0 zur Optimierung Ihrer Reichweiten einsetzt.

Buchen Sie die **Print-Online-Kombination-AZ/AN**, vervielfachen Sie Ihre Reichweite, da Ihr Stellenangebot sowohl online als auch in unserer gedruckten Tageszeitung **Aachener Zeitung** und/oder in unserem Anzeigenblatt **Zeitung am Sonntag**, im Stellenmarkt erscheint (je nach gebuchter Printausgabe).

Individuelles HTML

- 30 Tage, 60 Tage
- Ihre Printanzeige wird 1:1 online optimiert, so dass sie auch mobil gut gelesen werden kann
- Ihr Firmenlogo erscheint in der Ergebnisliste
- Kostenlose Jobs per E-Mail an registrierte Bewerber
- Individuelle Darstellung Ihrer Anzeige in Ihrem Unternehmensdesign
- Direkte Verlinkungen zu Ihren Kontaktdaten und/oder Karriereseiten
- Optimierte Ansicht für alle Endgeräte
- SmartReach 2.0 Reichweiten Technologie
- Veröffentlichung auf stellenanzeigen.de und im Mediennetzwerk
- Retargeting-Maßnahmen

30 Tage Laufzeit: 535,00 EURO* zzgl. MwSt.

60 Tage Laufzeit: 600,00 EURO* zzgl. MwSt.

*Der Preis bezieht sich auf eine Position je Stellenanzeige, zuzüglich des Preises für die Printausgabe! Alle genannten Preise sind Ortspreise, zuzüglich der jeweils gültigen gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Leistungen und Preise im Überblick

	Standard-HTML	Individuelle-HTML	Premium-Anzeige
Veröffentlichung Ihrer Anzeige auf medienhaus-stellenanzeigen.de			
Zusätzliche Veröffentlichung Ihrer Anzeige auf stellenanzeigen.de			
Anzeige im Standard-HTML-Format			
Anzeige im individuellen HTML-Format, auf allen Endgeräten optimiert			
Firmenlogo integriert in Ergebnisliste			
Dienst „Jobs per Mail“ an registrierte Bewerber von medienhaus-stellenanzeigen.de (kostenlos)			
Dienst „Jobs per Mail“ an registrierte Bewerber von stellenanzeigen.de (kostenlos)			
Einsatz von SmartReach 2.0, der Reichweitentechnologie von stellenanzeigen.de			
Retargeting-Maßnahmen auf hochfrequentierten Websites wie spiegel.de, bild.de, gmx.de und sueddeutsche.de			
Print-Online-Kombination 30 Tage	99,00 Euro* (zzgl. MwSt.)	199,00 Euro* (zzgl. MwSt.)	535,00 Euro* (zzgl. MwSt.)
Print-Online-Kombination 60 Tage	-	335,00 Euro* (zzgl. MwSt.)	600,00 Euro* (zzgl. MwSt.)

Add-On Jobblitz

Wenn Sie mehr Reichweite über unsere Netzwerkpartner generieren – und vor allem auch die passivsuchenden Bewerber erreichen wollen – bringt unser Jobblitz Ihr Stellenangebot schnell und sicher dorthin – zum Beispiel zu eBay Kleinanzeigen oder in hochfrequentierte Social Media-Kanäle. Dieser Netzwerktransfer ist sowohl für unsere Regio- als auch Premium-Anzeigen buchbar.

30 Tage Laufzeit:
299,00 Euro**
 zzgl. MwSt.

Add-On Top-Job

Weniger ist mehr – aber bei Platzierungen im Web ist das Gegenteil der Fall: Wenn Ihr Stellenangebot auffallen soll, bieten wir die Option Top-Job auf medienhaus-stellenanzeigen.de. Dieses Add-On bietet zwei Vorteile, zum einen steht Ihr Stellenangebot in der Ergebnisliste weit oben und Ihr Unternehmen gewinnt an Aufmerksamkeit. Zum anderen wird der Traffic auf Ihr Angebot erhöht und damit auch die Bewerber-Response!

30 Tage Laufzeit:
99,00 Euro**
 zzgl. MwSt.

Add-On Refresh

Nahezu täglich erscheinen neue Anzeigen auf dem Stellenportal. Dadurch rutscht Ihre Anzeige im Sichtfeld der Nutzer immer weiter nach unten. Geben Sie Ihre Anzeige mit dem Refresh / Datumsaktualisierung einen neuen Push damit sie in der Ergebnisliste wieder weiter oben erscheint und dadurch mehr Aufmerksamkeit bekommt. Mit der **Refresh-Funktion** steuern Sie dagegen. Ihr Angebot wird als eine neue Job-Offerte wahrgenommen! Die Anzeige erhält ein neues Veröffentlichungsdatum und wird infolgedessen oben angezeigt. (Stellenangebote mit einer Laufzeit ab 60 Tagen, erhalten nach dem 30. Tag automatisch eine Datumsaktualisierung.)

Regio-Anzeige, je Refresh: 35,00 Euro zzgl. MwSt.**
Premium-Anzeige, je Refresh: 50,00 Euro zzgl. MwSt.**

*Der Preis bezieht sich auf eine Position je Stellenanzeige, zuzüglich des Preises für die Printausgabe. Alle genannten Preise sind Ortspreise, zuzüglich der jeweils gültigen gesetzlichen Mehrwertsteuer.

**Der Preis ist als Aufpreis zum Online-Jobangebot zu verstehen. Preise pro Position und endet mit Anzeigenlaufzeit. Bei passender Suchanfrage werden max. drei Top-Jobs als erste Treffer in der Ergebnisliste angezeigt. Ab drei relevanten Top Jobs erfolgt die Ausspielung rollierend.



Online-Only Premium

Präsentieren Sie Ihre Stellenanzeigen als hochwertiges Online-Exposé im **individuellen HTML-Format**. Wollen Sie mit **medienhaus-stellenanzeigen.de** nicht nur in unserer Region, sondern auch bundesweit Ihre neuen Mitarbeiter akquirieren, dann lohnt es sich, die **Premium-Anzeige** zu buchen. Sie wird zusätzlich im hochfrequentierten Karriereportal **stellenanzeigen.de** veröffentlicht.

Unterstützt wird Ihre Suche nach passenden Kandidaten durch die automatisierte Reichweitentechnologie SmartReach 2.0. Diese optimiert den Export von Anzeigen an Reichweitenpartner und die Sichtbarkeit Ihres Stellenangebotes wird positiv beeinflusst.

Online-Only

30 Tage Laufzeit: **1.069,00 Euro*** zzgl. MwSt.

60 Tage Laufzeit: **1.199,00 Euro*** zzgl. MwSt.

Print-Online-Kombination - Vorteilspreis!**

30 Tage Laufzeit: **535,00 Euro*** zzgl. MwSt.

60 Tage Laufzeit: **600,00 Euro*** zzgl. MwSt.

Online-Only Regio

In unserer Region leben etwa 1,3 Millionen Einwohner. Zusammen mit den niederländischen und belgischen Regionen bildet die Region Aachen die Euregio Maas-Rhein. Mit unserem Portal **medienhaus-stellenanzeigen.de** erreichen Sie Bewerber, die wissen, was die Euregio Maas-Rhein bietet - und Ihr Unternehmen profitiert von dieser Bedeutung.

Ihre Stellenanzeige wird individuell erstellt und die Darstellung ist für alle Endgeräte optimiert!

Online-Only

30 Tage Laufzeit, individuelles HTML-Format: **365,00 Euro*** zzgl. MwSt.

60 Tage Laufzeit, individuelles HTML-Format: **395,00 Euro*** zzgl. MwSt.

Print-Online-Kombination - Vorteilspreis!**

30 Tage Laufzeit, individuelles HTML-Format: **199,00 Euro*** zzgl. MwSt.

60 Tage Laufzeit, individuelles HTML-Format: **335,00 Euro*** zzgl. MwSt.

Online-Only - Standard Anzeige

Manchmal muss es schnell gehen: Buchen Sie schnell, einfach und ohne Registrierung Ihre Standard-Stellenanzeige auf **medienhaus-stellenanzeigen.de**. Sie ist im **Standard-HTML-Format** in wenigen Schritten sicher umsetzbar und zügig nach der internen Prüfung durch den Verlag, 30 oder 60 Tage online. Ihr Unternehmenslogo erscheint in der Ergebnisliste und registrierte Bewerber werden über Ihr Jobangebot per Mail informiert.

Unterstützt wird Ihre Suche nach passenden Kandidaten durch die automatisierte Reichweitentechnologie SmartReach 2.0. Diese optimiert den Export von Anzeigen an Reichweitenpartner und die Sichtbarkeit Ihres Stellenangebotes wird positiv beeinflusst.

30 Tage Laufzeit: **249,00 Euro*** zzgl. MwSt.

60 Tage Laufzeit: **289,00 Euro*** zzgl. MwSt.

*Der Preis bezieht sich auf eine Position je Stellenanzeige, längere Laufzeiten auf Anfrage. Alle genannten Preise sind Ortspreise, zuzüglich der jeweils gültigen gesetzlichen Mehrwertsteuer.

**Der Preis gilt in Verbindung mit einer Anzeigenbuchung im Stellenmarkt.

Online-Only Leistungen und Preise im Überblick

	Standard-Anzeige	Regio-Anzeige	Premium-Anzeige
Veröffentlichung Ihrer Anzeige auf medienhaus-stellenanzeigen.de			
Zusätzliche Veröffentlichung Ihrer Anzeige auf stellenanzeigen.de			
Anzeige im Standard-HTML-Format			
Anzeige im individuellen HTML-Format, auf allen Endgeräten optimiert			
Firmenlogo integriert in Ergebnisliste			
Dienst „Jobs per Mail“ an registrierte Bewerber von medienhaus-stellenanzeigen.de (kostenlos)			
Dienst „Jobs per Mail“ an registrierte Bewerber von stellenanzeigen.de (kostenlos)			
Einsatz von SmartReach 2.0, der Reichweitentechnologie von stellenanzeigen.de			
Retargeting-Maßnahmen auf hochfrequentierten Websites wie spiegel.de, bild.de, gmx.de und sueddeutsche.de			
Online-Only-Stellenanzeige 30 Tage	249,00 Euro* (zzgl. MwSt.)	365,00 Euro* (zzgl. MwSt.)	1.069,00 Euro* (zzgl. MwSt.)
Online-Only-Stellenanzeige 60 Tage	289,00 Euro* (zzgl. MwSt.)	395,00 Euro* (zzgl. MwSt.)	1.199,00 Euro* (zzgl. MwSt.)

Add-On Jobblitz

Wenn Sie mehr Reichweite über unsere Netzwerkpartner generieren – und vor allem auch die passivsuchenden Bewerber erreichen wollen – bringt unser Jobblitz Ihr Stellenangebot schnell und sicher dorthin – zum Beispiel zu eBay Kleinanzeigen oder in hochfrequentierte Social Media-Kanäle. Dieser Netzwerktransfer ist sowohl für unsere Regio- als auch Premium-Anzeigen buchbar.

30 Tage Laufzeit:
299,00 Euro**
zzgl. MwSt.

Add-On Top-Job

Weniger ist mehr – aber bei Platzierungen im Web ist das Gegenteil der Fall: Wenn Ihr Stellenangebot auffallen soll, bieten wir die Option Top-Job auf medienhaus-stellenanzeigen.de. Dieses Add-On bietet zwei Vorteile, zum einen steht Ihr Stellenangebot in der Ergebnisliste weit oben und Ihr Unternehmen gewinnt an Aufmerksamkeit. Zum anderen wird der Traffic auf Ihr Angebot erhöht und damit auch die Bewerber-Response!

30 Tage Laufzeit:
99,00 Euro**
zzgl. MwSt.

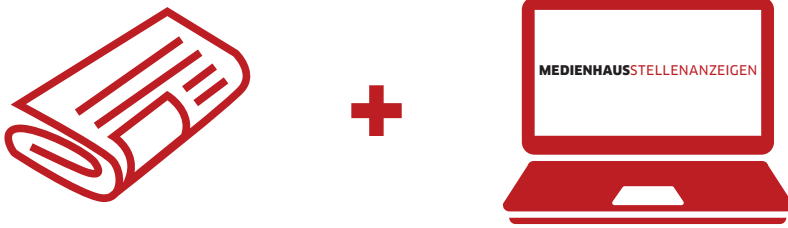
Add-On Refresh

Nahezu täglich erscheinen neue Anzeigen auf dem Stellenportal. Dadurch rutscht Ihre Anzeige im Sichtfeld der Nutzer immer weiter nach unten. Geben Sie Ihre Anzeige mit dem Refresh / Datumsaktualisierung einen neuen Push damit sie in der Ergebnisliste wieder weiter oben erscheint und dadurch mehr Aufmerksamkeit bekommt. Mit der **Refresh-Funktion** steuern Sie dagegen. Ihr Angebot wird als eine neue Job-Offerte wahrgenommen! Die Anzeige erhält ein neues Veröffentlichungsdatum und wird infolgedessen oben angezeigt. (Stellenangebote mit einer Laufzeit ab 60 Tagen, erhalten nach dem 30. Tag automatisch eine Datumsaktualisierung.)

Regio-Anzeige, je Refresh: 35,00 Euro zzgl. MwSt.**
Premium-Anzeige, je Refresh: 50,00 Euro zzgl. MwSt.**

*Der Preis bezieht sich auf eine Position je Stellenanzeige. Alle genannten Preise sind Ortspreise, zuzüglich der jeweils gültigen gesetzlichen Mehrwertsteuer.

**Der Preis ist als Aufpreis zum Online-Jobangebot zu verstehen. Preise pro Position und endet mit Anzeigenlaufzeit. Bei passender Suchanfrage werden max. drei Top Jobs innerhalb der Ergebnisliste ausgespielt. Ab drei relevanten Top Jobs erfolgt die Ausspielung rollierend.



Unsere Stellenmarktprodukte für Ausbildungsangebote und duale Studienplätze

Wir unterstützen Sie dabei, Ihre Wunschkandidaten im Bereich Ausbildung oder bei dualen Studienplätzen zu erreichen. Wählen Sie aus folgenden Produkten das für Sie passende Angebot aus

Print-Online-Kombination Azubi

Leistungen

- Printanzeige in der Tageszeitung Aachener Zeitung oder in unserem Anzeigenblatt Zeitung am Sonntag
- Printanzeige erscheint online als HTML-Anzeige und ist damit optimiert für alle Endgeräte
- Ausspielung der Anzeige auf medienhaus-stellenanzeigen.de, stellenanzeigen.de sowie bei der Agentur für Arbeit
- Kostenlose „Jobs per Mail“ an Bewerber
- Ihr Firmenlogo erscheint in der Ergebnisliste
- Zwei automatische Refreshs nach 30 und 60 Tagen, wodurch Ihre Anzeige wieder ganz oben in der Ergebnisliste erscheint

Gesamtpreis:

199,00 EURO* je Position + Preis der Printanzeige.

*Anstelle von 299,00 € für eine reine Online-Anzeige.

Der Preis ist nur gültig bei Kombination der Online-Stellenanzeige Azubi mit einer Print-Anzeige.

Online-Stellenanzeige Azubi

Leistungen

- Laufzeit: 90 Tage
- Ausspielung der Anzeige auf medienhaus-stellenanzeigen.de, stellenanzeigen.de sowie bei der Agentur für Arbeit
- Anzeige optimiert für alle Endgeräte
- Kostenlose „Jobs per Mail“ an Bewerber
- Ihr Firmenlogo erscheint in der Ergebnisliste
- Zwei automatische Refreshs nach 30 und 60 Tagen, wodurch Ihre Anzeige wieder ganz oben in der Ergebnisliste erscheint

Gesamtpreis:

299,00 Euro je Position



Online-Anzeigenkontingente

Sie wollen mehrere Positionen besetzen? Auf dem Portal **medienhaus-stellenanzeigen.de** sind nicht nur einzelne Jobangebote buchbar, sondern auch **Anzeigenkontingente** zu günstigen Konditionen. Diese Option ist ideal, um bei hohen oder sich wiederholenden Vakanzen schnell, passgenau – und vor allem preisgünstig – zu schalten. Die Abnahme muss innerhalb von 12 Monaten erfolgen.

Regio-Anzeige Stellenkontingent (individuelles HTML)

30 Tage Laufzeit

3er-Kontingent: **995,00 Euro*** zzgl. MwSt.

5er-Kontingent: **1.570,00 Euro*** zzgl. MwSt.

10er-Kontingent: **3.000,00 Euro*** zzgl. MwSt.

60 Tage Laufzeit

3er-Kontingent: **1.080,00 Euro*** zzgl. MwSt.

5er-Kontingent: **1.705,00 Euro*** zzgl. MwSt.

10er-Kontingent: **3.200,00 Euro*** zzgl. MwSt.

Höhere Kontingente auf Anfrage.

Premium-Anzeige Stellenkontingent (individuelles HTML)

30 Tage Laufzeit

3er-Kontingent: **2.775,00 Euro*** zzgl. MwSt.

5er-Kontingent: **4.375,00 Euro*** zzgl. MwSt.

10er-Kontingent: **8.250,00 Euro*** zzgl. MwSt.

60 Tage Laufzeit

3er-Kontingent: **3.105,00 Euro*** zzgl. MwSt.

5er-Kontingent: **4.900,00 Euro*** zzgl. MwSt.

10er-Kontingent: **9.250,00 Euro*** zzgl. MwSt.

* Der Preis bezieht sich auf eine Position je Stellenanzeige, längere Laufzeiten auf Anfrage. Alle genannten Preise sind Ortspreise, zuzüglich der jeweils gültigen gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Firmenprofile



Wir kennen das Prinzip aus der Werbung: Wenn Menschen ein Angebot aufmerksam wahrnehmen, haben sie es noch lange nicht gekauft.

Wie überzeugt man Jobinteressenten so, dass sie zu Bewerbern werden?

Mit einem Firmenprofil stellen Sie sich – über das Stellenangebot hinaus – als spannender Arbeitgeber vor! Zeigen Sie durch die Angabe von Benefits warum Sie der richtige Arbeitgeber für potenzielle Bewerberinnen und Bewerber sind. Ihre Stellenangebote werden automatisch immer mit dem Firmenprofil verknüpft, so dass die Informationen zu Ihrem Unternehmen für die Nutzer nur einen Klick entfernt sind.

- Verknüpfung zwischen Anzeigen und Firmenname
- Produkt ist nur auf medienhaus-stellenanzeigen.de buchbar
- Erhöht die Arbeitgeber-Marke des Unternehmens und erhöht die Klickrate.

365 Tage Laufzeit:
799,00 Euro* zzgl. MwSt.

	Firmenprofil
Angabe der Firmenadresse	✓
Angabe der Branche	✓
Darstellung Firmenlogo	✓
Angabe Mitarbeiterzahl	✓
Gründungsjahr	✓
Angabe Homepage	✓
Einbindung einer Google-Maps-Karte	✓
Darstellung Ihrer offenen Stellen	✓
Verlinkung auf Ihre Website	✓
Anzahl Ansprechpartner	5
Anzahl Standorte	10
Texteingabe	Mehr als 2.000 Zeichen sowie vielfältige Formatierungsmöglichkeiten
Darstellung Ihrer Benefits mit Icons	✓
Promotion Ihrer Social-Media-Aktivitäten	✓
Video-Integration (bis zu 5)	✓
Einbindung Image- oder Unternehmensbild	✓
Bilder-Integration (bis zu 10)	✓
Einbindung von Auszeichnungen	✓
Top-Platzierung auf der Startseite	✓
Laufzeit von 12 Monaten	799,00 Euro* (zzgl. MwSt.)

*Alle genannten Preise sind Ortspreise, zuzüglich der jeweils gültigen gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Online-Print Kombination



Nutzen Sie die maximale kombinierte Reichweite von Print und Online und erreichen Sie auch latent suchende Fachkräfte:

Leistungen der Online-Stellenanzeige:

- Online-Stellenanzeige auf **medienhaus-stellenanzeigen.de** (30 Tage Laufzeit)
- Print-Hinweisanzeige farbig, in den Gesamtausgaben der **Aachener Zeitung** und der **Zeitung am Sonntag**

Der Interessent gibt die Job-ID aus der Printanzeige auf www.medienhaus-stellenanzeigen.de ein und findet so weitere Details zu Ihrer ausgeschriebenen Position.

Preis: **235,00 Euro*** zzgl. MwSt.

MEDIENHAUSSTELLENANZEIGEN

Job-Angebote ganz in Ihrer Nähe!

Die vollständigen Anzeigen finden Sie auf medienhaus-stellenanzeigen.de nach Eingabe der Job-ID.

Unternehmen	Position (m/w/d)	Region	Job-ID
Sanitär Heintze GmbH	Fachberater Badausstellung	Aachen	12345678
Buchhandlung Huber	Beratung & Verkauf	Heinsberg	12345678
Sparkasse Aachen	Auszubildender Bankkaufmann	Heinsberg	12345678
Hotel zur Post	Hausmeister	Monschau	12345678
Holzleitner GmbH & Co. KG	Berufskraftfahrer	Eschweiler	12345678
Sanitär Heintze GmbH	Fachberater Badausstellung	Aachen	12345678
Buchhandlung Huber	Beratung & Verkauf	Heinsberg	12345678
Sparkasse Aachen	Auszubildender Bankkaufmann	Heinsberg	12345678
Hotel zur Post	Hausmeister	Monschau	12345678
Holzleitner GmbH & Co. KG	Berufskraftfahrer	Eschweiler	12345678
Sanitär Heintze GmbH	Fachberater Badausstellung	Aachen	12345678
Buchhandlung Huber	Beratung & Verkauf	Heinsberg	12345678
Sparkasse Aachen	Auszubildender Bankkaufmann	Heinsberg	12345678
Hotel zur Post	Hausmeister	Monschau	12345678
Holzleitner GmbH & Co. KG	Berufskraftfahrer	Eschweiler	12345678

In Kooperation mit

Direkt zum Stellenportal!

Ein Angebot aus dem

stellenanzeigen.de

*Alle genannten Preise sind Ortspreise, zuzüglich der jeweils gültigen gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Top-Jobs

- Listing oben auf den Ergebnislisten
- erhöht die Sichtbarkeit und die Klickrate der Anzeigen
- Produkt ist nur auf medienhaus-stellenanzeigen.de buchbar

Top-Jobs Alle anzeigen

Pflegefachkraft oder Pfl...

Elsdorf
Gut Kötte...

Kaufmännischer HR-Sach...

Bedburg
NEX Logis...

Trocknungstechniker (m...

Heinsberg
Lo.B. GmbH

Technischer Einkäufer...

Mönchengladbach
NOREVA GmbH

Refresh

- Anzeigen-Push durch Datumaktualisierung
- Anzeige erscheint wieder weiter vor in der Ergebnisliste
- Produkt ist nur auf medienhaus-stellenanzeigen.de buchbar

Sachbearbeiter Lohn & Gehalt (m/w/d)



30.04.2021 / magnolia personal / Raum Mönchengladbach

Vorbereitung und Sicherstellung der monatlichen Lohn- und Gehaltsabrechnung; Ansprechpartner für die Mitarbeiter, Führungskräfte sowie für externe Stellen in allen Lohnsteuer- und Sozialversicherungsfragen sowie zur Zeitwirtschaft; Unterstützung;...



★ Merken

Außendienstmitarbeiter (m/w/d) Kundenbetreuer im Vertrieb für E.ON

10.05.2021 / impeak GmbH / Aachen, Andernach, Euskirchen, Köln, Solingen

Du findest für uns potenzielle Energiekunden durch die direkte Ansprache der Kunden; aktive Beratung von E.ON Bestandskunden mit einem Fokus auf Tarifanpassungen, Kundenrückgewinnungen, Vertragsverlängerungen und Querverkäufen;...



★ Merken

Lager- und Transportarbeiter (m/w/d)

10.05.2021 / DEKRA Arbeit GmbH / Düren

Sie sind für die Warenannahme und -Kontrolle, einschließlich einer teilweisen qualitätssichernden Überprüfung verantwortlich; das Verbuchen der Bestände erfolgt hierbei EDV gestützt und mit Hilfe eines leistungsstarken und komplexen ERP-Systems;...



★ Merken

Sachgebietsleitung bauliche Instandhaltung (w/m/d)

01.05.2021 / RWTHAACHEN UNIVERSITY / Aachen

Standard-HTML

Zum Einsatz bei namhaften Unternehmen in Heidenheim und Umgebung suchen wir ab sofort in Vollzeit zuverlässige und engagierte:

Industriekaufleute (m/w/d).

für verschiedene Bereiche mit Schichtbereitschaft

Sie haben Spaß am Umgang mit Menschen, verfügen über eine abgeschlossene Ausbildung und erste Berufserfahrung. Weitere Informationen entnehmen Sie bitte der Stellenausschreibung auf unserer Homepage.

Interessiert? Dann bewerben Sie sich mit Ihren vollständigen Bewerbungsunterlagen oder rufen Sie uns an!

Setze Akzente mit uns ...

akzent personalleasing gmbh
Eugen-Jaekle-Platz 23, 89518 Heidenheim
Tel.: 07321 / 349 670
www.akzent-personalleasing.de
heidenheim@akzent-personalleasing.de

[Original Anzeige](#)

Individuelles-HTML



DICH hätten wir gerne in unserem Team!

Du hast handwerkliches Geschick und Motivation zum Anpacken, bringst Teamgeist mit und hast Spaß an der Arbeit im Freien? Dann bist Du bei uns genau richtig!
Vom Facharbeiter bis hin zum Polier oder Bauleiter - alles ist möglich.

Handwerk liegt wieder voll im Trend und bietet viele Perspektiven!

Industriekaufmann (m/w/d)

Bei uns lernt Du, wie große Objekte (Verwaltungs- und Produktionsgebäude, Schulen, Sporthallen, Kliniken und vieles mehr) gebaut werden.

Gemeinsam schaffen wir ein Fundament für Deine Zukunft!

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung!
Du hast noch offene Fragen?
Kann Riber und Ewald Schmauder
beantworten sie gerne.
Tel.: 07361 9309 - 0



Kannst Du unseren Klinker?


F. K. SYSTEMBAU GmbH | Dettlinger Straße 17 | 72525 Münsingen | www.fk-systembau.de

Unterscheidung der einzelnen Produkte im Überblick

	Print-Online-Kombination			Online-Only		
	Regionale Print Online-Kombination als Standard-HTML	Regionale Print Online-Kombination als Individuelles-HTML	Premi-um-Print Online-Kombination als Individuelles-HTML	Regionale Online-Only über Selbstbuchung	Regionale Online-Only als Individuelles-HTML	Premium-Online-Only
Preis	99,00 € je Position	199,00 € je Position / 335,00 € je Position	535,00 € je Position / 600,00 € je Position	249,00 € je Position / 289,00 € je Position	369,00 € je Position / 389,00 € je Position	1.069,00 € je Position / 1.199,00 € je Position
Laufzeit	30 Tage	30 Tage / 60 Tage	30 Tage / 60 Tage	30 Tage / 60 Tage	30 Tage / 60 Tage	30 Tage / 60 Tage
Anzeige als Standard-HTML-Anzeige	✓	✗	✗	✓	✗	✗
Anzeige als html-5-Datei und auf jegliche Endgeräte optimiert	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Design-Anzeige	✗	✓	✓	✗	✓	✓
Online-Veröffentlichung Ihrer Anzeige auf medienhaus-stellenanzeigen.de	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Schaltung Ihrer Anzeigen auf stellenanzeigen.de und einer optimalen Auswahl aus hochkarätigen fachspezifischen und regionalen Partnerwebsites	✗	✗	✓	✗	✗	✓
Ihre Anzeige profitiert zusätzlich von SmartReach 2.0, der intelligenten Reichweitentechnologie von stellenanzeigen.de	✗	✗	✓	✗	✗	✓
Retargeting-Maßnahmen auf Top-Websites, wie z.B. spiegel.de , bild.de , gmx.de , sueddeutsche.de	✗	✗	✓	✗	✗	✓
Erstellung im individuellen Anzeigenlayout	✗	✗	✗	✗	✓	✓
Integration von Videos in Anzeigen möglich	✗	✗	✗	✗	✓	✓
Ihr Firmenlogo erscheint in der Ergebnisliste		✓	✓	✗	✓	✓
Kostenlose „Jobs per Mail“ an registrierte Bewerber von medienhaus-stellenanzeigen.de	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Kostenlose „Jobs per Mail“ an registrierte Bewerber von medienhaus-stellenanzeigen.de + Partner	✗	✗	✓	✗	✗	✓
Bis zu 5 Standorte je Anzeige	✗	✓	✓	✗	✓	✓
Positionierungs-Zusatztext	✗	✓	✓	✗	✓	✓

*Alle genannten Preise sind Ortspreise, zuzüglich der jeweils gültigen gesetzlichen Mehrwertsteuer.

EUREGIO WIRTSCHAFTSSCHAU

10. - 19. März 2023



Foto: © Andreas Steindl

Die größte Leistungsschau von Handel, Handwerk und Dienstleistern im Dreiländereck

Die EUREGIO Wirtschaftsschau gibt es seit über 30 Jahren. Ihr Konzept fußt auf einer bunten Mischung aus Information, Beratung, Verkauf, Spaß und Unterhaltung in einem attraktiven Rahmen.

Ausstellenden bietet die Verbraucherschau eine ideale Plattform, ihre Produkte und Leistungen erlebbar und greifbar zu machen sowie neue Kunden zu gewinnen.

Besucherinnen und Besucher können die neuesten Trends in den unterschiedlichsten Bereichen und Branchen kennenlernen. Amusement und Aktion, Kulinarik und Kultur kommen bei dem Event auch nicht zu kurz.

Seit 2014 findet die EUREGIO Wirtschaftsschau auf dem CHIO-Reitgelände in der Aachener Soers statt. Das an den Aachener Tivoli angrenzende Areal verfügt über eine moderne Infrastruktur, eine optimale Verkehrsanbindung und zahlreiche Parkmöglichkeiten.



Foto: © Christian Günther



Foto: © Christian Günther



Foto: © Andreas Steindl

EUREGIO WIRTSCHAFTSSCHAU

Informieren - Ausprobieren - Shoppen & Genießen!

Ihre Möglichkeiten als Aussteller

Machen Sie Ihr Produkt und Ihre Dienstleistungen (be-)greifbar und nutzen Sie das Live-Erlebnis für Ihre Kundengewinnung.

Durch die stetig hohe Besucherfrequenz und die persönliche Ansprache sichern Sie sich neue Kundenkontakte in weiten Teilen von NRW, den Niederlanden und Belgien.

Der Mix aus klassischer Verbraucherausstellung und unterhaltsamer Freizeitgestaltung ist das bewährte Konzept für das Erreichen Ihrer Messeziele.

€ Standpreise zzgl. Nebenkosten und Media-Servicepaket		
Art des Standes	Nettopreis € pro m ²	Anordnung
Reihenstand 1 Seite offen, Mindestgröße 12 m ² inkl. Teppichboden	121,00	
Eckstand 2 Seiten offen, Mindestgröße 15 m ² inkl. Teppichboden	131,00	
Kopfstand 3 Seiten offen, Mindestgröße 30 m ² inkl. Teppichboden	147,00	
Blockstand 4 Seiten offen, Mindestgröße 40 m ² inkl. Teppichboden	157,00	
Freifläche im Freigelände Mindestgröße 15 m ²	70,00	
Pagodenzelt im Freigelände	99,00	möglich sind 3 m x 3 m 4 m x 4 m und 5 m x 5 m

Melden Sie sich gerne bei uns, wir erstellen Ihnen ein individuelles Angebot.

Begleitung durch die Presse vor und während der Messe



Gültig ab 1. Januar 2023, Preise in € zzgl. MwSt. und Nebenkosten

Jörg Hillemacher
Leiter Ausstellungen, Märkte und Messen
Tel.: 0241 - 5101 511
E-Mail: joerg.hillemacher@medienhausaaachen.de

Mehr Informationen
www.euregio-wirtschaftsschau.de

Download der AGB
https://medienhausaaachen.de/red/pdf/agb/agb_mhe.pdf

Aachener Immobilienmesse

6. Mai 2023

Wohnen und Leben in der Region

Mehr als tausend Interessierte besuchen alljährlich die Aachener Immobilienmesse, um sich bei zahlreichen Ausstellende persönlich über aktuelle Objekte und Dienstleistungsangebote zu informieren.

Auf dem 2022 fertiggestellten Medienhaus-Campus bietet das Forum auf 600 m² moderne Räumlichkeiten für die Immobilienmesse inklusive separatem Vortragsraum und neuester Technik. Zusätzlich sind große Parkflächen auf dem Gelände vorhanden.

Ergänzt wird die anziehende Immobilienmesse des Medienhauses Aachen erneut durch ein informatives Rahmenprogramm. Besucher erhalten vor Ort von fachkundigen Expertinnen und Experten Tipps rund um die Themen Finanzierung, Kauf und Modernisierung von Immobilien.

Auf der Website www.aachener-immobilienmesse.de erhalten Aussteller und Besucher jederzeit einen aktuellen Überblick über die Veranstaltung.



Stand-Pakete	Inkl. Print-Leistungen in den Tageszeitungen
XS 2 lfd. Meter Stellwand, Strom, WLAN-Anschluss und Mobiliar (max. 1 Stehtisch + 2 Barhocker kostenfrei inkl.)	<ul style="list-style-type: none"> • Anzeige, in der Sonderveröffentlichung zur Aachener Immobilienmesse in der Gesamtausgabe, 70 mm hoch/2-spaltig (91 mm), 4c.
S 3 lfd. Meter Stellwand, Strom, WLAN-Anschluss und Mobiliar (max. 1 Stehtisch + 2 Barhocker kostenfrei inkl.)	<ul style="list-style-type: none"> • Anzeige, in der Sonderveröffentlichung zur Aachener Immobilienmesse in der Gesamtausgabe, 140 mm hoch/2-spaltig (91 mm), 4c • Anzeige „Messestatement“, in der Gesamtausgabe 75 mm hoch/1-spaltig (50 mm), 4c
M Ca. 8 m ² offene Messefläche (ca. 4 m x 2 m), Strom, WLAN-Anschluss und Mobiliar (max. 2 Stehtische + 4 Barhocker kostenfrei inkl.), ohne Standaufbauten	<ul style="list-style-type: none"> • Anzeige ½ Seite in der Sonderveröffentlichung zur Aachener Immobilienmesse in der Gesamtausgabe, 160 mm hoch/5-spaltig (231 mm), 4c • 3 Anzeigen „Messestatement“, in der Gesamtausgabe 75 mm hoch/1-spaltig (50 mm), 4c
L Ca. 12 m ² offene Messefläche (ca. 6 m x 2 m), Strom, WLAN-Anschluss und Mobiliar (max. 2 Stehtische + 4 Barhocker kostenfrei inkl.), ohne Standaufbauten	<ul style="list-style-type: none"> • Anzeige ½ Seite in der Sonderveröffentlichung zur Aachener Immobilienmesse in der Gesamtausgabe, 160 mm hoch/5-spaltig (231 mm), 4c • 3 Anzeigen „Messestatement“, in der Gesamtausgabe 75 mm hoch/1-spaltig (50 mm), 4c
XL Ca. 15 m ² offene Messefläche (ca. 5 m x 3 m), Strom, WLAN-Anschluss und Mobiliar (max. 2 Stehtische + 4 Barhocker kostenfrei inkl.), ohne Standaufbauten	<ul style="list-style-type: none"> • Anzeige 1/1 Seite in der Sonderveröffentlichung zur Aachener Immobilienmesse in der Gesamtausgabe, 320 mm hoch/5-spaltig (231 mm), 4c • 3 Anzeigen „Messestatement“, in der Gesamtausgabe 75 mm hoch/1-spaltig (50 mm), 4c • Anzeige „Maklerbalken“, in der Gesamtausgabe 100 mm hoch/7-spaltig (324 mm), 4c
XXL Ca. 20 m ² offene Messefläche (ca. 6,5 m x 3 m), Strom, WLAN-Anschluss und Mobiliar (max. 3 Stehtische + 6 Barhocker kostenfrei inkl.), ohne Standaufbauten	<ul style="list-style-type: none"> • Anzeige 1/1 Seite in der Sonderveröffentlichung zur Aachener Immobilienmesse in der Gesamtausgabe, 320 mm hoch/5-spaltig (231 mm), 4c • 3 Anzeigen „Messestatement“, in der Gesamtausgabe 75 mm hoch/1-spaltig (50 mm), 4c • Anzeige „Maklerbalken“, in der Gesamtausgabe 100 mm hoch/7-spaltig (324 mm), 4c

Bei allen Paketen inklusive: Online-Leistung auf www.aachener-immobilienmesse.de, bestehend aus dem Unternehmensprofil und Verlinkung auf Ihre Homepage.

Zusatzleistungen: Neben den Basisleistungen, die bereits durch die Standmiete abgedeckt werden, bieten wir Ihnen gerne zusätzliche Serviceleistungen an, um Ihren Messeauftritt so komfortabel wie möglich zu gestalten. Sprechen Sie uns gerne an.

Die Weitervermietung von Standflächen (Teilflächen) an Dritte ist untersagt. Andernfalls behalten sich die Veranstalter vor, anteilige Kosten für Flächen zusätzlich zu berechnen.

Gültig ab 1. Januar 2023, Preise auf Anfrage

Michael Eichelmann
Mediaberater
Tel.: 0241 - 5101 233
E-Mail: immobilien@medienhausaaachen.de

Mehr Informationen
www.aachener-immobilienmesse.de

Download der AGB
https://medienhausaaachen.de/red/pdf/agb/agb_mhe.pdf



Aachener Zeitung
Aachener Nachrichten



EUREGIO BAUWELT

Vom Haustraum zum Traumhaus

Wer im Frühjahr frischen Schwung in die eigenen vier Wände bringen möchte, sollte sich rechtzeitig im Herbst darüber informieren, was es auf dem Bausektor Neues gibt. Inspirationen zum Thema bietet die EUREGIO Bauwelt in Hülle und Fülle. Die Messe für Neubau, Umbau, Ausbau, Sanierung, Renovierung, Modernisierung sowie schöner Einrichten und Wohnen findet vom in der 100'5 Arena in Aachen statt.

Lokale und regionale Aussteller präsentieren auf der EUREGIO Bauwelt ihre umfassende Produkt- und Dienstleistungsvielfalt und geben wichtige Impulse für das Bauen in der Euregio

Maas-Rhein. Besuchern führt die Messe die unzähligen Möglichkeiten, die vielen Innovationen und aktuellen Trends der Baubranche vor Augen.

Informationen gibt es auch zu den Themen Energie sparen, Erneuerbare Energien, Finanzierungsmöglichkeiten und Fördermittel. Fachvorträge zu weiteren aktuellen Themen runden das Angebot auf der EUREGIO Bauwelt ab.

EUREGIO Bauwelt – damit von der Planung bis zur Fertigstellung alles wie am Schnürchen läuft!



Foto: © stock.adobe.com



Jörg Hillemacher
Leiter Ausstellungen, Märkte
und Messen

Tel.: 0241 - 5101 511

E-Mail: joerg.hillemacher@medienhausaaachen.de

Mehr Informationen
www.euregio-bauwelt.de



Download der AGB

https://medienhausaaachen.de/red/pdf/agb/agb_mhe.pdf

RegioHochzeit

Die Hochzeitsmesse

Frühjahr & Herbst

12.02.2023
RegioHochzeit
Aachen

21.01.2023
RegioHochzeit
Düren

Herbst 2023
RegioHochzeit
Aachen &
Heinsberg



Foto: © Hetziza Chlesjak

RegioHochzeit - Die Hochzeitsmesse

Antworten zu allen Fragen rund um den romantischsten Tag im Leben eines Paares gibt es an vier Sonntagen im Jahr - auf der Hochzeitsmesse RegioHochzeit. Die Frühjahrsauflagen finden am 21. Januar 2023 in Düren in der Rurtalhalle und am 12. Februar 2023 in Aachen auf Schloss Rahe statt. Im Herbst 2023 wird es je einen weiteren Termin in Aachen und Heinsberg geben.

Die RegioHochzeit bietet in einem wunderschönen Rahmen ganz kompakt einen Überblick über Grundlegendes, Trends und Neuheiten. Erfahrene Dienstleister präsentieren ihr Portfolio: Locations, Torten, Ringe, Fotografen, Dekorationen und vieles mehr.

Angehende Brautpaare können ganz entspannt Anregungen sammeln und direkt mit den Dienstleistern ins Gespräch kommen.

Auf der Website www.regiohochzeit.de erhalten Aussteller und Besucherinnen und Besucher jederzeit einen aktuellen Überblick über die Veranstaltung.



Foto: © J.Müller-Beuermann

 **Valerie Laila Schroeder**
Projektmanagement
Tel.: 0241 - 5101 507
E-Mail: valerie.laila.schroeder@medienhausaaachen.de

Mehr Informationen
www.regiohochzeit.de

 **Download der AGB**
https://medienhausaaachen.de/red/pdf/agb/agb_mhe.pdf

Geschmackvoll

Design trifft Genuss

4. und 5. November 2023



Foto: © Janou Müller-Beuermann

Design • Handmade • Streetfood

Jedes Jahr Anfang November können Besucherinnen und Besucher des Wintermarktes „Geschmackvoll – Design trifft Genuss“ Handgemachtes entdecken, Unikate kaufen, Feines naschen und das Leben genießen.

Die Veranstaltung legt den Fokus auf einen interessanten Mix aus Handwerk und Streetfood: Kleine Manufakturen und individuelle Anbieter präsentieren Ausgefallenes, Handgemachtes und Einzigartiges aus den Bereichen Kleidung, Accessoires, Schmuck, Dekorationen, Wohndesign, Beauty und Feinkost.

Neben Verkaufsständen mit Dingen, die das Leben schöner machen, gibt es vor Ort auch kreative Imbiss-Küchen auf Rädern, die alle Geschmacksvarianten abdecken.

Auf der Website www.geschmackvoll-designtrifftgenuss.de erhalten Aussteller und Besucher jederzeit einen aktuellen Überblick über die Veranstaltung.



Foto: © Daniela Löwenich



Medienhaus Aachen Event GmbH

Tel.: 0241 - 5101 505

E-Mail: geschmackvoll@medienhausaaachen.de

Mehr Informationen

www.geschmackvoll-designtrifftgenuss.de



Download der AGB

https://medienhausaaachen.de/red/pdf/agb/agb_mhe.pdf

MEDIENHAUSAKADEMIE

Ihr Partner für erfolgreiche Weiterbildung in
der Region Aachen, Düren und Heinsberg



Foto: © stock.adobe.com

Alle Informationen zu unseren aktuellen
Weiterbildungsangeboten finden Sie stets auf unserer
Website: www.medienhausachen-akademie.de

Unser Bildungsangebot wird kontinuierlich erweitert
und ausgebaut.

Regelmäßiges Vorbeischauen lohnt sich also!

Veranstaltungen planen Sie mit uns




Alles aus einer Hand - damit Ihr Event in Erinnerung bleibt


Sie benötigen Unterstützung bei der Planung, Konzeption, Organisation oder Durchführung Ihrer Veranstaltung?

Dann sind Sie beim Veranstaltungsservice des Medienhauses Aachen genau richtig. Ob Produktpräsentation, Schulung, Messeauftritt, Kongress, Konzert oder Weihnachtsfeier - wir übernehmen den Komplett- oder Teilservice, ganz wie Sie es wünschen. Wir kümmern uns um das Einladungsverfahren, den Druck und die Grafik, die Mediaplanung, die Location, die Technik, das Personal, die Dekoration, die Moderation, die Redner und und und.

Wir freuen uns auf Ihre Anfrage!



 **Eventmanagement**
Tel.: 0241 - 5101 505
E-Mail: event@medienhausaaachen.de

 **Download der AGB**
https://medienhausaaachen.de/red/pdf/agb/agb_mhe.pdf

Ob Klein- oder Großveranstaltung, mit uns haben Sie den richtigen Partner an Ihrer Seite

Auswahl Referenzprojekte

Von A wie Angebotseinholung bis Z wie Zufriedenheitsanalyse, wir liefern das Komplettangebot und kümmern uns – auf Wunsch – um alle erdenklichen Aufgaben, die rund um die Bewerbung, Organisation, Planung und Realisierung einer Veranstaltung anfallen. So auch im Rahmen des jährlich stattfindenden AachenSeptemberSpecial, wo die Koordination mit allen beteiligten Akteuren und Behörden ebenso zu unseren Aufgaben zählt wie die Erstellung eines Mediaplans, das Künstler-Booking, die stetige Einhaltung und Überwachung der Vorgaben aus dem Sicherheitskonzept und die Organisation des VIP-Empfangs. Das AachenSeptemberSpecial dürfen wir bereits seit 2014 agenturseitig betreuen. Ebenso lange sind wir auch für das Marketing des Aachener Weihnachtsmarktes zuständig. Anzeigen, Flyer, Plakate und Social Media Betreuung – alles geliefert aus einer Hand – alles aus dem Medienhaus Aachen. Der MAC – Märkte und Aktionskreis City e.V. – Mitveranstalter des AachenSeptemberSpecial und Veranstalter des Aachener Weihnachtsmarktes, zählt bereits seit vielen Jahren zu unseren größten Auftraggebern. Überzeugen auch Sie sich gerne von unserer zuverlässigen Leistung sowie der dauerhaft hochwertigen Qualität unserer Ergebnisse!



Individuell und flexibel



Individuell und flexibel

Bei uns brauchen Sie sich um nichts zu kümmern: Wir holen Ihre Post an der vereinbarten Geschäftsstelle ab und sorgen für die zuverlässige Zustellung an den Empfänger.

Wettbewerbsfähige Preise

Überzeugen Sie sich von unseren preiswerten Konditionen! Bei uns erhalten Sie eine transparente und leistungsgerechte Preisgestaltung.

Kooperationen

Mit unserem Zustellnetzwerk können wir Ihre Sendungen über unsere Partner bundesweit in Deutschland und sogar international versenden.



€ Aktuelle Preise entnehmen Sie bitte unserer Preisliste auf www.euregio-boten.de



Euregio MH Boten GmbH

Wilfried Halmans

Tel.: 0241 99011415

E-Mail: wilfried.halmans@medienhausaaachen.de

www.euregio-boten.de

Anschrift

Euregio MH Boten GmbH

Dresdener Straße 3, 52068 Aachen

Geschäftsführer: Andreas Müller,

Wilfried Halmans

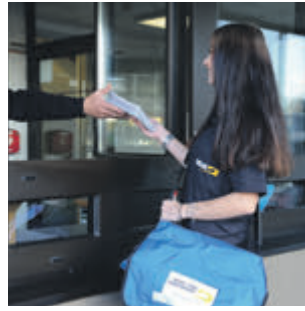
Registergericht: Amtsgericht Aachen HRB 20164



Download der AGB

[https://www.medienhausaaachen.de/](https://www.medienhausaaachen.de/red/pdf/agb/agb_euregioboten.pdf)

[red/pdf/agb/agb_euregioboten.pdf](https://www.medienhausaaachen.de/red/pdf/agb/agb_euregioboten.pdf)



Fotos: stock.adobe.com; iStock.com; Zeitungsverlag Aachen

MEDIENHAUS
AACHEN

www.medienhausaaachen.de